

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 99 / 26. Januar 2020



99

HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



18



42



34



54



62



68

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

DAKAR

Die 42. Ausgabe der Dakar führte die Teilnehmer von den Ufern des Roten Meeres in Jeddah über die Dünen des Rub Al-Chali (dt. „Leeren Viertels“) bis zum nahe gelegenen Qiddiya Sport- und Kulturkomplex und die Hauptstadt Riad. Am Ende setzte der 31-jährige US-Amerikaner Ricky Brabec der Sieges-Dürre von Honda ein Ende. Carlos Sainz holte seinen dritten Titel in seinem dritten Fahrzeug und Casey Currie gab Amerika einen weiteren Grund zum Feiern im SSV-Rennen.

The 42nd edition of the Dakar took competitors from the shores of the Red Sea in Jeddah, around the canyons and mountains of the western part of the country, over the dunes of the Empty Quarter and all the way to the Qiddiya Sports and Culture Complex near the capital Riyadh. In the end, American biker Ricky Brabec put an end to Honda's 31-year drought, Carlos Sainz took his third title in his third different car, Casey Currie gave America another reason to celebrate in the SSV race,

4

INTERVIEW MEIKE POWELEIT

In diesem Jahr stehen neben vielfältigen Events an den verschiedenen Motorworld-Standorten wieder drei große Veranstaltungen auf dem Programm der Motorworld: die Motorworld Classics Bodensee, die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld und die Motorworld Classics Berlin. Welchen Mehrwert Messen im digitalen Zeitalter bieten und warum es sich auch 2020 lohnt, die Motorworld-Events zu besuchen, erzählt Meike Poweleit, Leiterin Messen und Events, im Interview.

This year, alongside the many events being organised at the various Motorworld locations, three major events will again be on the Motorworld programme: Motorworld Classics Bodensee, Motorworld Oldtimer Days Fürstenfeld and Motorworld Classics Berlin. Meike Poweleit, Head of Trade Fairs and Events, explains in this interview what added value trade fairs have to offer in the digital age, and why it is worthwhile visiting the Motorworld events in 2020.

28

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer
Wiebke Deggau
Maren Adrian

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

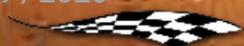
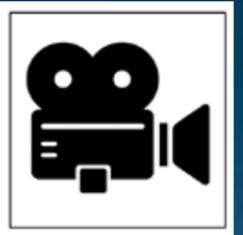
RALLYE DAKAR 2020

Die 42. Ausgabe der Dakar führte die Teilnehmer von den Ufern des Roten Meeres in Jeddah über die Dünen des Rub Al-Chali „Leeren Viertels“ bis zum nahe gelegenen Qiddiya Sport- und Kulturkomplex und die Hauptstadt Riad. Am Ende setzte der 31-jährige US-Amerikaner Ricky Brabec der Sieges-Dürre von Honda ein Ende, Carlos Sainz holte seinen dritten Titel in seinem dritten Fahrzeug und Casey Currie gab Amerika einen weiteren Grund zum Feiern im SSV-Rennen. Ignacio Casale übernahm den Thron der Quads und Andrey Karginov verlängerte die Siegesserie der Kamaz-Trucks.

The 42nd edition of the Dakar took the participants from the shores of the Red Sea in Jeddah over the dunes of the Rub Al Khali „Empty Quarter“ to the nearby Qiddiya sports and cultural complex and the capital Riyadh. In the end, 31-year-old Ricky Brabec put an end to Honda's drought, Carlos Sainz claimed his third title in his third car, and Casey Currie gave America another reason to celebrate in the SSV race. Ignacio Casale took the throne of the quads and Andrey Karginov extended the winning streak of the Kamaz trucks.

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



2020

8. - 10. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN



Fotos: Dakar



234 der 342 Fahrzeuge (68,4%), die in Jeddah gestartet sind erreichten das Ziel und bleiben in der Gesamtwertung: 96 Motorräder, 12 Quads, 57 Autos, 29 SSVs und 40 Lastwagen. Weitere 22 Fahrzeuge zogen sich aus dem Rennen zurück, erreichten jedoch Qiddiya nach den Regeln von Dakar Experience.

234 out of the 342 vehicles that started the rally in Jeddah (68.4%) appear in the final general classification: 96 motorbikes, 12 quads, 57 cars, 29 SSVs and 40 trucks. A further 22 vehicles withdrew from the race but reached Qiddiya under Dakar Experience rules.





Der Start der Dakar tauschte dieses Jahr die Küsten des Pazifischen Ozeans gegen das Rote Meer aus, wo die Dünen der Ica-Wüste dem Rub Al-Chali wichen. Der Umzug der Dakar nach Saudi-Arabien hat einige der Stars der Quad-Kategorie zurückgelassen, die bei den südamerikanischen Rallys beinahe zum privaten Treffpunkt der lokalen Fahrer geworden sind. Die Lateinamerikaner, an deren Spitze die Argentinier standen, beanspruchten bisher nicht weniger als acht der elf Titel. Jetzt ist der einzige hochkarätige Vertreter des Kontinents der Champion von 2014 und 2018, Ignacio Casale, der nach einem glanzlosen Debüt in der SSV-Kategorie im Jahr 2019, als er sich in der 6. Etappe zurückziehen musste, zum Erfolg seiner glorreichen Tage zurückkehrte.

Der Szenenwechsel scheint jedoch den Ehrgeiz der Wettstreiter geweckt zu haben, insbesondere der früheren Sieger auf der Startliste, Rafał Sonik, der nach langer Zeit wieder die Dakar fährt, nachdem er sich bei seiner sechsten Weltmeisterschaft eine doppelte Fraktur zugezogen hatte. Der Champion von 2015 ist nicht die einzige Triumph Karte, die für das polnische Team im Spiel hatte.

The start of the Dakar is swapping the shores of the Pacific Ocean for the Red Sea, while the dunes of the Ica Desert give way to the Empty Quarter. The Dakar's move to Saudi Arabia has left behind some of the stars of the quad category, which had almost become the private stomping grounds of local riders during the South American era. Latin Americans, with the Argentinians at the forefront, claimed no fewer than eight of the eleven titles in play. Now, the only top-flight representative of the continent will be 2014 and 2018 champion Ignacio Casale, who is returning to the machine of his glory days after a lacklustre debut in the SSV category in 2019, when he had to withdraw in stage 6. The reigning champion, However, the change of scenery appears to have whetted the appetite of the competition, especially the other former winner on the start list, Rafał Sonik, who is heading back to the Dakar after a long time nursing a double fracture of the tibia and fibula and taking his sixth World Cup. The 2015 champion is not the only card in play for the Polish contingent.





Sehen Sie hier das Video!
See the video here



Kamil Wisniewski wurde im vergangenen Jahr Sechster und fuhr bei der Rallye du Maroc auf das Podium, wo er direkt hinter Sonik den dritten Platz belegte. Erwähnenswert ist auch die französische Delegation. Obwohl ihre Top-Fahrer oft in Tränen ausgebrochen sind, ist ihre pure Geschwindigkeit und ihr unnachgiebiger Geist eine Grundvoraussetzung für das Quad-Rennen. Alexandre Giroud konnte daher hoffen, seinen vierten Platz im Januar zu verbessern. Auch Axel Dutrie, der nach dem fünften Platz im Jahr 2017 Anfang 2019 aus dem Rennen ausscheiden musste, hatte das Zeug dazu. Unterdessen setzte Lateinamerika auf Nelson Sanabria, einen beständigen Außenseiter aus Paraguay (Vierter im Jahr 2015), und Manuel Andújar, einen Argentinier, der bei seiner zweiten Teilnahme an der peruanischen Dakar den fünften Platz belegte.

Kamil Wiśniewski finished sixth last year and claimed a podium step in the Rallye du Maroc, where he finished in third place right behind Sonik. The French delegation is also worth a mention. Although the Dakar has often ended in tears for its top riders, their raw speed and never-say-die spirit are a staple of the quad race. Alexandre Giroud can therefore hope to improve on his fourth place last January. Axel Dutrie, who had to quit the race early in 2019 after finishing fifth in 2017, also has what it takes to perform at this level. Meanwhile, Latin America is pinning its hopes on Nelson Sanabria, an ever-consistent outsider from Paraguay (fourth in 2015), as well as Manuel Andújar, an Argentinian rider who took fifth place in his second participation in the Dakar in Peru.



ZU VERMIETEN

Gewerbe-/Büroflächen

VERMIETUNGSSTART
im September



V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:

von 600 - 12.500 m²

Showroom | Werkstattflächen:

bis 1.000 m²

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Anfang 2022.

Interesse geweckt?

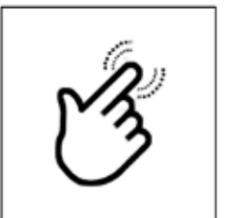
Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de



Vor 31 Jahren hatte der weltweit führende Hersteller Honda die Dakar zum letzten Mal gewonnen. Kein Amerikaner hatte jemals zuvor die härteste Rallye der Welt gewonnen. Ricky Brabec und sein Honda 450 CRF haben in Qiddiya Geschichte geschrieben. Der Kalifornier übernahm nach der dritten Sonderprüfung die Führung und verteidigte geschickt seinen Vorsprung auf den verbleibenden Etappen. Im Gegensatz zum letzten Jahr, als ihn sein Motorrad drei Etappen vor Schluss im Stich ließ, lief es diesmal bis zum Ziel wie am Schnürchen. Es ist eine wohlverdiente Belohnung für einen Biker, der das Rennen immer frontal angepackt hat, aber auch für Honda, die die Früchte ihrer Geduld seit ihrer offiziellen Rückkehr in die Dakar 2013 erntete. Jahr für Jahr blieb das HRC-Team standhaft. Trotz widriger Umstände gelang es schließlich, ein zuverlässiges Motorrad zu entwickeln, seine Struktur zu überarbeiten und mit der magischen Erfolgsformel Gold zu erreichen und es ihnen ermöglichte, die 18-Siege-Serie von KTM aus dem Jahr 2001 zu beenden. Niemand war aggressiver als Pablo Quintanilla hinter Brabec.

It had been 31 years since the world's leading maker had last won the Dakar. No American had ever won the greatest rally raid on Earth before. Ricky Brabec and his Honda 450 CRF made history in Qiddiya today. The Californian moved into the lead after the third special and adroitly defended his advantage throughout the remaining stages. In contrast with last year, when his motorbike let him down with three stages to go, this time it worked like clockwork all the way to the finish line. It is a well-deserved reward for a biker who always tackled the race head-on, but also for Honda, which reaped the fruits of its patience since its official return to the Dakar in 2013. Year after year, the HRC team remained steadfast in the face of adversity, eventually managing to develop a reliable motorbike, overhaul its structure and strike gold with the magic formula for success that allowed it to end KTM's 18-win streak going back to 2001. No-one else was more aggressive than Pablo Quintanilla behind Brabec.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**





FOTOS: Andreas Penzel/Nicole Purdy



Ein besonderes Event für Frauen mit Benzin im Blut: Beim Women’s Track Day am 22. Mai 2020 am Salzburgring sind die Frauen in der Pole Position. Von dem Konzept überzeugt sind auch Sarah und Barbara Dünkel, die im vergangenen Jahr an der Veranstaltung teilnahmen. In der Motorsport-begeisterten Gründerfamilie der Motorworld ist eines klar: Adrenalin ist kein männliches Hormon.

Unterstützung erhalten die Teilnehmerinnen am Women’s Track Day von renommierten Instructorinnen und Coaches, die auf und abseits der Rennstrecke den Fahrerinnen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Neben Fahrdynamik und Rennstreckenverhalten, widmen sich die Trainerinnen in den Track-Pausen gezielt den körperlichen und mentalen Herausforderungen.

A special event for women with petrol in their veins: Women will be in pole position at the Women’s Track Day on May 22, 2020, at the Salzburgring. Sarah and Barbara Dünkel, who attended the event last year, are also convinced about the concept. One thing is clear in the motorsport-mad founding family of Motorworld: Adrenaline is not a male hormone.

Participants at Women’s Track Day will be supported by renowned female instructors and coaches, who will be on hand to provide advice and assistance to the lady drivers on and off the track. Alongside driving dynamics and conduct on the racing circuit, the trainers specifically pay attention during the track breaks to the physical and mental challenges.



VERSICHERN SIE IHREN
OLDTIMER DORT,
**WO MAN IHRE
LEIDENSCHAFT
VERSTEHT**

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Krafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter allianz.de/oldtimer

Allianz 



Diese Verknüpfung von Rennstrecke mit Lifestyle- und Business-Themen wie Fitness, Ernährung, Motivation und Konzentration bietet einen Mehrwert, der über das Thema schnelles und sicheres Fahren hinausgeht.

Teilnehmen können Frauen aller Altersgruppen mit ihrem straßenzugelassenen Fahrzeug. Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt. Je nach Anspruch oder Fertigkeit werden unterschiedliche Gruppen für die Trainings auf der Strecke zusammengestellt. Es gibt dennoch genügend Gelegenheiten alle Teilnehmerinnen kennenzulernen und sich auszutauschen.

Weitere Informationen zum Women's Track Day sowie die Online-Anmeldung finden Sie auf der offiziellen Website unter:
www.team-motorsport.de/wtd

This combination of race track and lifestyle and business topics, such as fitness, nutrition, motivation and concentration, offers an added value that goes beyond fast and safe driving.

Women of all ages can take part in the competition with their street-legal vehicle. No previous experience is required. Different groups are put together for the training sessions on the circuit depending on the participants' aspirations or skill levels. Nevertheless, there will be plenty of opportunities to get to know everyone taking part and to share experiences.

For more information about Women's Track Day and the online registration, please visit the official website at
www.team-motorsport.de/wtd

ARIZONA AUCTION WEEK

Eine Woche lang stand Arizona im Rampenlicht eines Auktions-Marathons. Die namhaftesten Auktionshäuser der USA und internationale Auktionshäuser brachten ihre Schätze nach Scottsdale um diese im Laufe der vorletzten Woche zu versteigern. Der Gesamtumsatz der Auktionen lag bei knapp 236 Millionen Dollar. Im Vergleich zu den vorjährigen Auktionen liegt der Gesamterlös rund 3% unter dem Erlös von 2019, doch wesentlich besser als bei den Monterey Auktionen im August 2019, bei denen der Rückgang der Verkäufe bei fast 34% lag.

For a week, Arizona was in the spotlight of an auction marathon. The most well-known auction houses in the USA and international auction houses brought their treasures to Scottsdale to be auctioned off during the week before last. The total sales of the auctions were just under \$ 236 million. Compared to last year's auctions, total revenue is around 3% lower than in 2019, but much better than at the Monterey auctions in August 2019, where the drop in sales was almost 34%.





Der 1932 Alfa Romeo 8C 2300 mit einer Sonderkarosserie von Figoni blieb weit unter den Erwartungen und wurde nicht verkauft.

The 1932 Alfa Romeo 8C 2300 with a special body from Figoni remained far below expectations and was not sold.



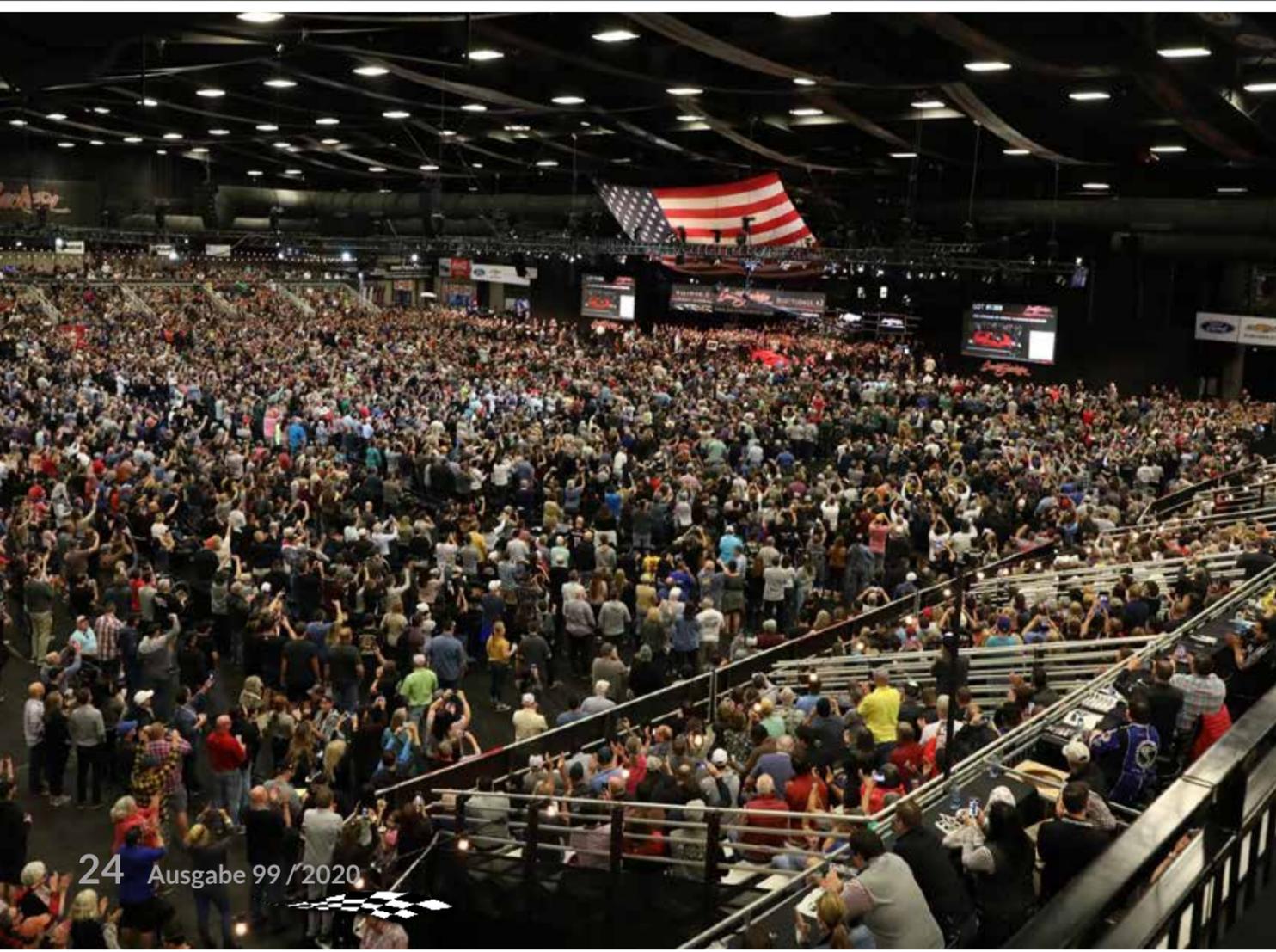
Für Fahrzeuge mit einem Wert über 1 Millionen Dollar fiel der Durchschnittswert sogar um rund 33%. Durch die schlechten Prognosen bringen Sammler ihre hochwertigen Fahrzeug im Moment nicht zu den Auktionen. Hochwertige Fahrzeuge wurden durch die sinkenden Preise gut verkauft. 73% der angebotenen Luxusmodelle wurden verkauft. Insgesamt waren weniger Fahrzeuge zu finden, die in einem Concours oder Top-Zustand angeboten wurden. Dies führt natürlich am Ende zu sinkenden Erlösen. Die amerikanische Versicherung Hagerty berichtet zum Beispiel von einem Jaguar XK 120 mit Austauschmotor und falschem Getriebe, der nur für 70.000 Dollar versteigert wurde und damit 41% unter dem Schätzwert lag.

For vehicles valued over \$ 1 million, the average value even fell by around 33%. Due to the poor forecasts, collectors are not currently bringing their high-quality vehicles to the auctions. High-quality vehicles were sold well due to falling prices. 73% of the luxury models offered were sold. Overall, fewer vehicles were found that were offered in a concours or top condition. In the end, of course, this leads to falling revenues. The American insurance company Hagerty, for example, reports of a Jaguar XK 120 with a replacement engine and wrong gearbox, which was only auctioned for \$ 70,000 and was therefore 41% below the estimated value.



Die absoluten Highlights der Auktionen waren die sieben BMW M3s aus der Paul Walker Kollektion bei Barret-Jackson, die insgesamt einen Erlös von 1,7 Millionen Dollar einbrachten und ein Hispano Suiza J12 Dual Cowl Phaeton von 1932 bei Goodings & Co., der mit 2,42 Millionen Dollar deutlich über dem Schätzwert lag. Ebenfalls bei Gooding wurde der Ferrari F50 für 3,2 Millionen Dollar versteigert und ein 1970 Porsche 914/6 GT Daytona Class wurde für einen Rekordwert von 995.000 Dollar verkauft. Auch RM Sotheby's verkaufte sein bemerkenswert originelles Mercedes-Benz 540K Hebmüller Coupé von 1937 für 995.000 USD.

The absolute highlights of the auctions were the seven BMW M3s from the Paul Walker collection at Barret-Jackson, which raised a total of \$ 1.7 million, and a Hispano Suiza J12 Dual Cowl Phaeton from 1932 at Goodings & Co., which won 2 , \$ 42 million was well above the estimate. Also at Gooding, the Ferrari F50 was auctioned for \$ 3.2 million and a 1970 Porsche 914/6 GT Daytona Class was sold for a record \$ 995,000. RM Sotheby's also sold its remarkably original 1937 Mercedes-Benz 540K Hebmüller Coupé for \$ 995,000.



Selbst in diesen schwierigen Zeiten für erstklassige Autos wurden große Verkäufe getätigt: Ein 2018er Pagani Huayra Roadster, der bei RM Sotheby's für 2,37 Mio. USD verkauft wurde, war der höchste Verkaufswert der Woche. Bonhams verkaufte 1951 ein Ferrari 212 Inter Cabriolet von Vignale für 1,93 Millionen Dollar. Ein 1992er Dodge Viper RT / 10 Roadster (Bonhams), Seriennummer 001 von Lee Iacocca, wurde für 285.500 USD verkauft, der zweithöchste Preis der jemals für eine Viper gezahlt wurde..

Freitag fuhren mehrere hochkarätige Fahrzeuge über die Auktionsflächen. Während RM Sotheby's seine zweitägige Auktion beendete, begann Gooding seine zweitägige Veranstaltung und Russo und Steele, Leake und Barrett-Jackson kamen zu ihren Highlights. Zu den Höhepunkten zählen ein Ferrari 250 GT Series I Cabriolet von 1958 bei RM Sotheby's, ein Porsche 914/6 GT von 1970 bei Gooding & Company sowie ein 1997 Chevrolet Monte Carlo Winston Cup von der Arizona Animal Welfare League bei Barrett-Jackson im Auftrag der NASCAR-Wohltätigkeitsorganisation. Ein Shelby GT350 Fastback in Lime Green bei Leake Auktionen und ein 1971er Dodge Charger Super Bee „Mr. Normen“ bei Russo und Steele.

Even in these difficult times for premium cars, big sales were made: a 2018 Pagani Huayra Roadster sold at RM Sotheby's for \$ 2.37 million was the highest sales value of the week. Bonhams sold a 1952 Ferrari 212 Inter Cabriolet from Vignale for \$ 1.93 million. A 1992 Dodge Viper RT / 10 Roadster (Bonhams), serial number 001 by Lee Iacocca, was sold for \$ 285,500, the second highest price ever paid for a Viper.

On Friday, several top-class vehicles drove across the auction areas. While RM Sotheby's ended its two-day auction, Gooding started its two-day event and Russo and Steele, Leake and Barrett-Jackson came to their highlights. Highlights include a 1958 Ferrari 250 GT Series I Cabriolet from RM Sotheby's, a 1970 Porsche 914/6 GT from Gooding & Company and a 1997 Chevrolet Monte Carlo Winston Cup from the Arizona Animal Welfare League at Barrett-Jackson on behalf of NASCAR charity. A Shelby GT350 Fastback in Lime Green at Leake Auctions and a 1971 Dodge Charger Super Bee „Mr. Norms“ by Russo and Steele.



Die Verkäufe zeigen ein Muster dessen, was die Kunden kaufen und was nicht. Millionen-Dollar-Lose sind im derzeitigen Markt mit einer anfänglichen Veräußerungsrate von 44 Prozent weiterhin ein hartes Geschäft. Zu den Fahrzeugen, die den Mindestschätzwert nicht erreichten, gehörten Bonhams Alfa Romeo 8C 2300 Cabriolet von Figoni aus dem Jahr 1932, der mit einem Höchstgebot von 8.700.000 US-Dollar unverkäuflich blieb, sowie der restaurierungsbedürftige Lamborghini Miura, der bei 800.000 USD unverkauft blieb. Bei RM Sotheby's erreichten ein Ferrari 250 Europa von 1954 und ein Ferrari GTB / C von 1965 bei hohen Geboten von 1,4 Mio. USD bzw. 1 Mio. USD nicht einmal den Mindestschätzwert.

Sales show a pattern of what customers buy and what they don't. Million dollar lots are still tough business in the current market with an initial sale rate of 44 percent. Vehicles that did not reach the minimum estimate included Bonhams Alfa Romeo 8C 2300 Cabriolet from Figoni from 1932, which remained unsaleable with a maximum bid of \$ 8,700,000, and the Lamborghini Miura in need of restoration, which remained unsold at \$ 800,000 , At RM Sotheby's a Ferrari 250 Europa from 1954 and a Ferrari GTB / C from 1965 did not even reach the minimum estimate with high bids of USD 1.4 million and USD 1 million respectively.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



INTERVIEW



MEIKE POWELEIT

In diesem Jahr stehen neben vielfältigen Events an den verschiedenen Motorworld-Standorten wieder drei große Veranstaltungen auf dem Programm der Motorworld: die Motorworld Classics Bodensee, die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld und die Motorworld Classics Berlin. Welchen Mehrwert Messen im digitalen Zeitalter bieten und warum es sich auch 2020 lohnt, die Motorworld-Events zu besuchen, erzählt Meike Poweleit, Leiterin Messen und Events, im Interview.

Was hat eine Messe, was das Netz nicht hat?

Messen haben unter anderem zwei unschlagbare Vorteile gegenüber der digitalen Welt: der Kunde kann das Produkt anfassen und erleben, trifft Gleichgesinnte und Geschäftspartner – und das persönlich. Diese Kommunikation mit dem Gegenüber bietet ein Sicherheitsgefühl, dass im Netz nie erreichbar sein wird und macht vor allem viel mehr Spaß. Unsere Besucher, Aussteller und Journalisten erleben eine (im Netz sogenannte) Community live, können Kontakte knüpfen und pflegen. Es sind vor allem die Zufallsbekanntschaften, für den Besucher mit einem neuen Produkt, für den Journalisten mit einer guten Geschichte und für den Aussteller mit einem potentiellen Kunden, die den entscheidenden Unterschied machen. Das sind Chancen, die es nur auf einer Messe gibt.

Was erwartet die Besucher auf den Motorworld-Events?

Unsere Messen sind Veranstaltungen, die mit Herzblut geplant und organisiert werden – von Mobilitäts-Enthusiasten für eben solche und darüber hinaus. Das spiegelt sich in den Exponaten wider, in den Sonderschauen, im Ambiente und im Programm. Die Besucher erwartet eine enorme Vielfalt an Ausstellern – Top-Händler, Technikspezialisten, Anbieter von Accessoires und Zubehör etc. Ganz wichtig auch: die Clubs – Treibstoff der Szene – treffen und zeigen sich hier.

This year, alongside the many events being organised at the various Motorworld locations, three major events will again be on the Motorworld programme: Motorworld Classics Bodensee, Motorworld Oldtimer Days Fürstenfeld and Motorworld Classics Berlin. Meike Poweleit, Head of Trade Fairs and Events, explains in this interview what added value trade fairs have to offer in the digital age, and why it is worthwhile visiting the Motorworld events in 2020.

What does a trade fair offer which the online world does not have?

Trade fairs have two unbeatable advantages over the digital world: The customer can touch and experience the product and meet like-minded people and business partners – all on a personal level. This communication with counterparts gives a sense of security that will never be achievable on the internet, and above all it is much more enjoyable. Our visitors, exhibitors and journalists experience a so-called community at first hand and can establish and maintain contacts. Above all it is the random acquaintances – for the visitor with a new product, for the journalist with a good story, and for the exhibitor with a potential customer – which make the decisive difference. These are opportunities that only exist at a trade fair.

What can visitors expect to see at the Motorworld events?

Our trade fairs are events that are planned and organised with heart and soul – by mobility fans for like-minded people and others as well. This is reflected in the exhibits, the special shows, the ambience, and the programme. Visitors can look forward to a huge variety of exhibitors – top retailers, technical specialists, accessory providers, etc. Another very important aspect are the clubs – the fuel of the classic car scene – who meet up and present themselves here.



Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD Region Stuttgart
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca
MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

**HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...**

**FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS**

**FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN**

**RESTAURANTS
BARS
LOUNGES**

**GLAS
ENSTELLBOXEN**

**MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE**

**DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDLSFLÄCHEN
SHOPS**

Nun sind Sie schon rund 20 Jahre im Messegeschäft tätig. Was gefällt Ihnen an Ihrer Arbeit?

Alles. Vor allem die Vielschichtigkeit, die mein Job mit sich bringt. Mit jeder Messe tauche ich in neue Themenfelder ein, so habe ich beispielsweise schon Messen zum Thema Galvanotechnik oder industrielle Bildverarbeitung betreut. 2001 hatte ich dann meinen ersten Kontakt mit dem Thema Oldtimer. Bereits zu diesem Zeitpunkt habe ich mein Herz an Autos verloren, aber erst 2014 wieder dahin zurückgefunden - und seitdem mit Vollgas! Ich liebe es außerdem, Menschen und Unternehmen mit ihren Geschichten kennenzulernen. Besonders schön ist es, wenn man Start-Ups auf dem Weg ins Business begleiten kann. Wir Messemacher haben den Luxus, dass wir einer Branche die Plattform bieten dürfen. Wir gestalten den Rahmen und bringen die Menschen und Produkte zusammen.

Frauen und Autos, das soll ja nicht immer passen, um es betont chauvinistisch zu formulieren. Wieso passt es bei Ihnen?

Vielleicht habe ich die Leidenschaft von meinem Vater geerbt, der ursprünglich mal KFZ-Mechaniker gelernt hat und dann sein Leben lang bei Daimler war. Auf jeden Fall habe ich schon immer lieber an meinem 80er-Roller herumgeschraubt oder an meinem VW Polo die Bremsbeläge gewechselt, als in der Küche zu stehen. Ein Auto hat einfach alles: es ist schnell, so zuverlässig wie man es pflegt, steht bereit, wenn man es fahren will und sieht dabei noch gut aus. Was will ‚Frau‘ mehr?!

Auf welches Motorworld-Event freuen Sie sich 2020 besonders? Und warum?

Auf die Motorworld Classics Berlin! Aus zwei Gründen: zum einen hat sich die Parallelität mit der Boot & Fun Berlin 2019 bewährt und wir freuen uns darauf, dieses Konzept 2020 weiter auszubauen. Zum anderen werden wir eine ganze Halle dem Thema Youngtimer und Customs widmen. Für die Aussteller ist das die perfekte Zusammenstellung, da die meisten Produkte für alle Zielgruppen anbieten und hier auf viele Neukunden treffen. Der Besucher zahlt nur einmal Eintritt und profitiert sogar mehrfach, da ihm ein noch breiteres Spektrum präsentiert wird und er eine einzigartige Multimesse der Mobilität zu Lande und zu Wasser erleben kann. Das gibt es nur in Berlin!

Weitere Informationen:

www.motorworld-classics-bodensee.de

www.motorworld-oldtimertage.de

www.motorworld-classics.de

You have been working in the trade fair business for about 20 years now. What do you like about your work?

Everything. Above all the multidimensional nature of my job. With each trade fair I can immerse myself in new topic areas. For example, I have also attended trade fairs devoted to electroplating technology or industrial image processing. I first came into contact with the theme of classic cars in 2001. I had already lost my heart to cars back then, but only found my way back to them in 2014 - but ever since then at full throttle! I also love getting to know people and companies with their stories. It's especially nice to be able to accompany start-ups getting underway into business. We trade fair organisers have the luxury of being able to offer a platform to an industry. We design the general framework and bring people and products together.

Women and cars don't always go together, to deliberately express it in a chauvinistic way. Why does it work in your case?

Perhaps I inherited the passion from my father, who originally trained as a car mechanic and then spent his working life at Daimler. In any case, I've always preferred tinkering with my 1980s scooter or changing the brake pads on my VW Polo rather than standing in the kitchen. A car simply has everything: It's fast, it's just as reliable as you maintain it, it's ready when you want to drive it, and at the same time it looks good. What more does a woman want?!

Which Motorworld event are you looking forward to the most in 2020? And why?

Motorworld Classics Berlin! For two reasons: On the one hand, the parallelism with Boot & Fun Berlin 2019 has proved its worth, and we are looking forward to expanding this concept even further in 2020. And on the other hand, we will be dedicating an entire hall to the topic of classics-to-be and customised vehicles. This is the perfect combination for the exhibitors, as most of them offer products for all the target groups and they meet many new customers here. Visitors only have to pay one admission fee and benefit several times over, as they are presented with an even broader spectrum and can experience a unique combi-trade fair for mobility on land and water. And that only takes place in Berlin!

Further details:

www.motorworld-classics-bodensee.de

www.motorworld-oldtimertage.de

www.motorworld-classics.de

MEIKE POWELEIT: FÜNF DINGE, DIE MIR WICHTIG SIND

MEIKE POWELEIT: FIVE THINGS THAT MATTER TO ME

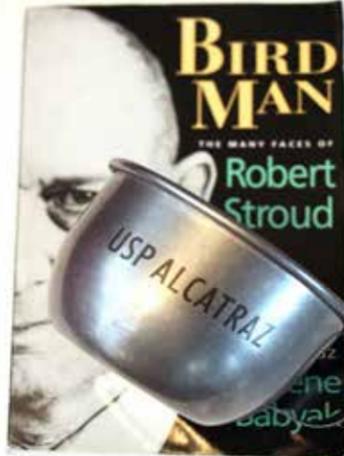


Bild 1



Bild 2



Bild 4

Was Meike Poweleit beruflich bewegt, hat sie im Interview erzählt. Die private Seite zeigt sie in unserer neuen Rubrik „Lieblingsstücke“. Hier verrät sie, welche Gegenstände für sie eine besondere Bedeutung haben.

Alcatraz (Bild 1)

San Francisco ist für mich die schönste Stadt der Welt. Mich faszinieren jedoch nicht nur die Golden Gate Bridge oder die Cable Cars, sondern vor allem die Geschichte von Alcatraz. Es war bis 1963 eines der zu damaligen Zeit bekanntesten und berüchtigtsten Hochsicherheitsgefängnisse der USA. Die Geschichten der Insassen und Ausbruchversuche mit der hier gezeigten Tasse sind legendär.

Roller (Bild 2)

Mein heißgeliebter Roller hat es sogar auf unsere Hochzeitsbilder geschafft. Ich habe ihn im November 2004 ca. 500 km entfernt gekauft und auf einem Motorrad-Anhänger im Schneetreiben nach Hause gefahren. Nach jedem Winterschlaf springt er in jedem Frühjahr nach drei bis fünf Mal Kickstartreten wieder an. Das ist das zuverlässigste Gefährt, das ich habe.

Die Toten Hosen (Bild 3)

Meine erste Platte von den Toten Hosen aus 1988. Seitdem bin ich ein Fan und bewundere die Jungs, weil sie ihrer Freundschaft und Einstellung immer treu geblieben sind. Mittlerweile habe ich schon weit über 20 Konzerte besucht und jedes davon war Gänsehaut-Feeling pur!

Breitling (Bild 4)

Eine meiner heißgeliebten Breitling Uhren. Dieses Exemplar habe ich von meinem Mann zur Geburt unserer Tochter 2010 bekommen. Ich finde diese Uhr ist ein Kunstwerk!

Ring (Bild 5)

Dieser Ring ist das einzige Familien-Schmuckstück, das alle Ereignisse und zwei Weltkriege überlebt hat. Er war der Ehering meiner Ur-Ur-Großmutter Mathilde aus dem Jahr 1868. Meine Urgroßmutter hat später dann den Stein einsetzen lassen. Was dieser Ring wohl in den über 150 Jahren erlebt hat?

In an interview, Meike Poweleit explained what moves her in her professional life. She shows her private side in our new section called „Favourite pieces“. Here she reveals what objects have a special significance for her.

Alcatraz (Bild 1)

I think that San Francisco is the most beautiful city in the world. But I'm not just fascinated by the Golden Gate Bridge or the cable cars, but above all by the history of Alcatraz. Until 1963, it was one of the most famous and notorious high-security prisons in the United States. The stories about the inmates and attempts to break out, with the mug shown here, are legendary.

Scooter (Bild 2)

My beloved scooter even made it onto our wedding pictures. I bought it in November 2004 and drove it about 500 km home on a motorcycle trailer in a snowstorm. After every winter sleep, it starts up again every spring after three to five kick-starts. It's the most reliable vehicle that I've got.

The Toten Hosen (Bild 3)

My first Toten Hosen record from 1988. I've been a fan ever since, and I admire the lads because they have always remained faithful to their friendship and attitude. Meanwhile I have been to well over 20 concerts, and every one of them was a pure goose-pimple feeling!

Breitling (Bild 4)

One of my beloved Breitling watches. I got this one from my husband after the birth of our daughter in 2010. I think this watch is a work of art!

Ring (Bild 5)

This ring is the only family heirloom that has survived every event and two world wars. It was the wedding ring worn by my great-great-grandmother Mathilde in 1868. My great-grandmother later had the stone inserted. What must this ring have experienced in the past 150 years?

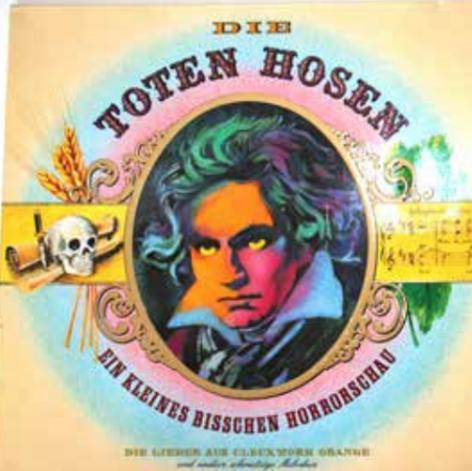


Bild 3



Bild 5



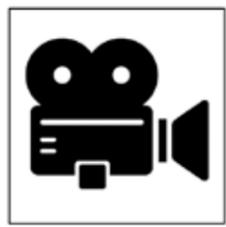
ALFA ROMEO 6C 2500 SS VILLA D'ESTE





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



FOTOS: Kay MacKenneth

Es gibt nur wenige Fahrzeuge die nach einem legendären Ort benannt wurden und mit nur knapp 30 gebauten Exemplaren darf man hier bei dem formschönen Alfa Romeo 6C 2500 SS Villa D'Este wohl auch mit gutem Recht von Einzigartigkeit sprechen. Aber wie kamen diese Alfa Romeo Modelle zu ihrem Namen? 1949 stellte Alfa Romeo diese Modell auf dem Concorso D'Eleganza dem Publikum vor, einem Schönheitswettbewerb, bei dem die italienischen Karossiers ihre Meisterstücke zeigen.

Das Blechkleid stammte aus dem Hause Touring und war als Supperleggera („ Super Leichte“) Aluminium Karosserie auf einem Gitterrohrrahmen entworfen. Der berühmte Concours fand an der Villa D'Este am Comer See statt. Das Publikum entschied sich bei der Wahl des schönsten Automobils für den Alfa Romeo 6C 2500 SS und so erhielt die Karosserie Schmiede Touring den „Coppa D'Oro“.

There are only a few vehicles that were named after a legendary location and with just under 30 units built, one can speak of the uniqueness of the shapely Alfa Romeo 6C 2500 SS Villa D'Este with good reason. But how did these Alfa Romeo models get their name? In 1949 Alfa Romeo presented this model to the public at the Concorso D'Eleganza, a beauty pageant where the Italian bodies showed their masterpieces.

The sheet metal dress came from Touring and was designed as a Supperleggera ("super light") aluminum body on a tubular frame. The famous concours took place at Villa D'Este on Lake Como. The public chose the Alfa Romeo 6C 2500 SS when choosing the most beautiful automobile and so the bodywork forge Touring received the „Coppa D'Oro“.





8. – 10. Mai 2020

Friedrichshafen/Bodensee
Lake Constance

www.motorworld-classics-bodensee.de



19. – 20. Sept. 2020

Fürstenfeld *near Munich*

www.motorworld-oldtimertage.de



18. – 22. Nov. 2020

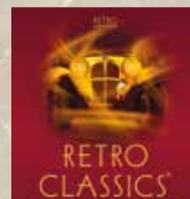
Lange Nacht der Boote & Oldtimer: 18. Nov. 2020
Night of boats & classic cars

Berlin, Messe unterm Funkturm
fair at the radio tower

www.motorworld-classics.de



MOTORWORLD-Messestand:



27. Feb. – 1. März 2020
Stuttgart



Touring entschloss sich anschließend das form-schöne Coupé in einer Kleinserie zu bauen und gab ihm die Modellbezeichnung „Villa D’Este“. Als Basis für diese Baureihe wurde das kürzeste Chassis der Alfa Romeo 6C 2500 Serie ausgewählt.

Angetrieben wird der Alfa Romeo 6C 2500 Villa D’Este durch einen Reihen-Sechszylinder Motor mit 2443 ccm. Drei Webervergaser sorgen für den entsprechend sportlichen Antrieb. Daher erhielten die Coupés noch den Zusatz Super Sport „SS“ in der Typenbezeichnung.

Touring then decided to build the elegant coupe in a small series and gave it the model name „Villa D’Este“. The shortest chassis of the Alfa Romeo 6C 2500 series was selected as the basis for this series.

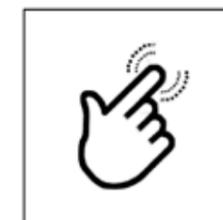
The Alfa Romeo 6C 2500 Villa D’Este is powered by a straight six-cylinder engine with 2443 ccm. Three weaver carburetors provide the correspondingly sporty drive. Therefore, the coupés were given the Super Sport „SS“ in the type designation.



Da alle Fahrzeuge bei Touring von Hand gefertigt wurden und jeder Kunde seine eigene Note einbrachte ist keines der Fahrzeuge identisch. Bereits die Zierleiste in der Mitte der Motorhauben ist unterschiedlich ziseliert. Auch die Innenausstattungen ist sehr individuell gestaltet, aber immer der puren Eleganz des Fahrzeugs harmonisch angepasst.

Since all vehicles were made by hand at Touring and each customer brought their own note, none of the vehicles is identical. Even the trim in the middle of the bonnet is chased differently. The interior is also very individually designed, but always harmoniously adapted to the pure elegance of the vehicle.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



ALFA ROMEO MUSEUM

Alfa Romeo-Fans dürfen sich für einen Ausflug Richtung Mailand rüsten: das Alfa Romeo Museum „La Maccina del Tempo“ in Arese wurde zum 105. Geburtstag der Marke in neuem Design wieder eröffnet. Als Herz eines Marken-Zentrums mit Bücherei, Café, Dokumentationszentrum, Teststrecke, Event-Locations und einem Show Room mit Auslieferungsareal bildet das Museum einen perfekten Bogen zwischen Historie, Gegenwart und Zukunft.

Alfa Romeo fans can prepare for a trip to Milan: the Alfa Romeo Museum „La Maccina del Tempo“ in Arese was reopened in a new design to mark the brand's 105th birthday. As the heart of a brand center with a library, café, documentation center, test track, event locations and a show room with delivery area, the museum forms a perfect link between history, present and future.



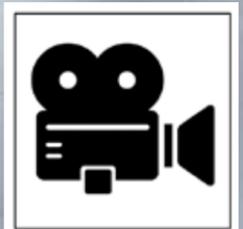
FOTOS: Kay MacKenneth





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Als das Alfa Romeo Museum 1976 eröffnet wurde, konnten es Interessierte zunächst nur auf Voranmeldung besuchen. Zu sehen gab es signifikante Fahrzeuge aus der Alfa Romeo Historie, die man seit den frühen 1960er Jahren gesammelt hatte. Schließlich wurde im Jahr 2011 das verstaubte und in die Jahre gekommene Gebäude geschlossen. Es wurde gar gemunkelt, dass die komplette Sammlung veräußert werden sollte.

Glücklicherweise kam es nicht soweit. 2013 bekam der angesehene Architekt Benedetto Camerana den Auftrag, das Museum zu entwerfen, das als Symbol des Relaunch der Marke die Integration des bisherigen Gebäudes in einen neuen Designkomplex vorsah.

When the Alfa Romeo Museum opened in 1976, those interested could initially only visit it by prior appointment. There were significant vehicles from Alfa Romeo history that had been collected since the early 1960s. Finally, the dusty and aging building was closed in 2011. It was even rumored that the entire collection should be sold.

Fortunately, it didn't come to that. In 2013, the renowned architect Benedetto Camerana was commissioned to design the museum, which, as a symbol of the relaunch of the brand, provided for the integration of the previous building into a new design complex.

Gewinne den
MERCEDES-BENZ 190 E
Edition Laureus Sport for Good
von Profi-Rennfahrer
Manuel Reuter.



MOTORWORLD

**Sichere Dir 50 Lose für 5€
und unterstütze damit sozial benachteiligte Kinder!**

Mit Deiner Spende unterstützt Du LAUREUS SPORT FOR GOOD:

Laureus vermittelt benachteiligten Kindern und Jugendlichen Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay. Sie lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.



SPENDEN

Spende und erhalte
Lose für den Hauptgewinn



UNTERSTÜTZEN

Unterstütze
Laureus Sport for Good



GEWINNEN

Gewinne einen
Mercedes-Benz 190 E



viprize.org/motorworld

VIPrize ist eine Online Fundraising Plattform,
die mit Hilfe der Power von Prominenten Persönlichkeiten und den
Sozialen Medien Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert.

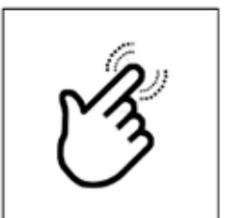
 viprize.org



Schon von weitem leuchtet das Alfa-Rot. Im Inneren werden 69 Modelle von Alfa Romeo gezeigt: vom ersten A.L.F.A., dem 24 HP zu legendären Mille Miglia Siegern wie der 6C 1750 Gran Sportiva, den Tazio Nuvolari ins Ziel trieb oder dem Gran Premio 159 (Alfetta 159) gefahren von Manuel Fangio. Bei einem Spaziergang durch das Museum erlebt man drei verschiedene Kapitel. Die „Timeline“, die den technischen Fortschritt der Marke zeigt, „Beauty“ (Schönheit) und „Speed“, das Thema, das sich der Technologie und dem Leichtbau verschreibt.

Alfa red shines from afar. Inside, 69 models from Alfa Romeo are shown: from the first A.L.F.A., the 24 HP to legendary Mille Miglia winners such as the 6C 1750 Gran Sportiva, which Tazio Nuvolari drove to the finish or the Gran Premio 159 (Alfetta 159) driven by Manuel Fangio. When walking through the museum you will experience three different chapters. The „timeline“, which shows the technical progress of the brand, „Beauty“ and „Speed“, the theme that is dedicated to technology and lightweight construction.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://luxury-cars.tv)



Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

LAUREUS WORLD SPORTS AWARDS 2020



Am 17. Februar 2020 werden die weltweit bedeutendsten Sportlerinnen und Sportler des Jahres 2019 in der Verti Halle in Berlin mit den Laureus World Sports Awards geehrt. Die Laureus World Sports Awards stellen die höchste internationale Auszeichnung für Sportler in verschiedenen Kategorien dar. Aus den vorher von der internationalen Presse festgelegten Nominierten, wählen die 68 Laureus Academy Mitglieder den Gewinner der jeweiligen Kategorie.

Im Jahr 2000 wurden die Laureus World Sports Awards erstmals verliehen. Schirmherr Nelson Mandela stellte hierbei die enorme Wirkung des Sports auf die Gesellschaft heraus: „Sport hat die Kraft, die Welt zu verändern. Er hat die Kraft, zu inspirieren. Er hat die Kraft, Menschen zu vereinen, wie es sonst nur wenig kann. Sport kann Hoffnung erwecken, wo vorher nur Verzweiflung war.“ Diese Worte leiten Laureus noch heute, 20 Jahre später. 2020 wird nicht nur das 20-jährige Bestehen von Laureus gefeiert, sondern auch dessen Mission, durch Sport Gewalt, Diskriminierung und Benachteiligung gegenüber Kindern zu beenden.

Es werden neben dem Award für den Sportler und die Sportlerin des Jahres, das Team, das Comeback und der Durchbruch sowie den Action Sportler des Jahres und vielen weiteren auch der Sport for Good Award verliehen. Dieser Award geht an die Organisation oder Person, die nach Meinung der Laureus Academy Mitglieder den Sport genutzt hat, um das Leben von Kindern und Jugendlichen nachhaltig zu verbessern. Im letzten Jahr wurde das indische Mädchen Fußballprojekt Yuwa zum Gewinner dieser Kategorie gewählt. Dieses Projekt bietet 450 benachteiligten Mädchen die Möglichkeit, ihr Selbstbewusstsein durch das Fußballspielen zu stärken und gleichzeitig ihre Zukunft mithilfe von qualifizierten Lehrern selbst in die Hand zu nehmen.

On February 17, 2020, the world's leading sportsmen and sportswomen of 2019 will be honoured with the Laureus World Sports Awards at the Verti Halle in Berlin. The Laureus World Sports Awards are the most prestigious international accolades for athletes in various categories. The 68 Laureus Academy members will choose the winners in the respective categories from nominees previously chosen by the international press.

The Laureus World Sports Awards were first presented in 2000. Patron Nelson Mandela emphasised the huge impact sport has on society: „Sport has the power to change the world. It has the power to inspire. It has the power to unite people in a way that little else can. Sport can bring hope where previously there was only despair.“ These words are still guiding Laureus today, 20 years later. 2020 not only marks the 20th anniversary since Laureus was established, but also of its mission to end violence, discrimination and prejudice against children through sport.

Alongside the awards for the Sportsman and Sportswoman, Team, Comeback and Breakthrough of the Year, as well as for the Action Sportsman of the Year together with many others, the Sport for Good Award will also be presented. This award goes to the organisation or person who, in the opinion of the Laureus Academy members, has used sport to sustainably improve the lives of children and adolescents. Last year, the Indian girls' soccer project Yuwa was voted the winner in this category. This project offers 450 disadvantaged girls the opportunity to bolster their self-confidence by playing football, and at the same time to take their future into their own hands with the help of qualified teachers.



Zudem wird in diesem Jahr, dem 20-jährigen Jubiläum von Laureus, zusätzlich ein ganz besonderer Preis verliehen. Zuschauer und Sportfans können für ihren Moment der Sportlichkeit in den letzten 20 Jahren abstimmen. Es stehen 20 Momente zur Auswahl, die große Gesten der Fairness, Menschlichkeit, Hingebung und des Respekts zeigen. Hier geht es zur Abstimmung <https://www.laureus.com/sporting-moments>.

Während die Laureus World Sports Awards die größten Erfolge im Sport ehren, nutzt die dazugehörige Stiftung, Laureus Sport for Good, den Sport um Gutes in der Gesellschaft zu bewirken. Seit 2000 arbeitet Laureus Sport for Good in 40 Ländern mit über 160 sozialen Sportprojekten und verhilft bedürftigen Kindern und Jugendlichen somit zu einem besseren Leben, indem den teilnehmenden Kindern der Laureus Förderprojekte auf der einen Seite Halt gegeben und zudem Perspektiven aufgezeigt werden.

Falls Sie mehr über die Laureus World Sports Awards erfahren wollen, finden sie hier die dazugehörige Pressemitteilung. <https://www.laureus.de/nominations-for-20th-anniversary-laureus-world-sports-awards-announced/>

In addition, a truly special prize will be awarded this year, the 20th anniversary of Laureus. Spectators and sports fans can vote for their top moment of sportsmanship from the past 20 years. There are 20 moments to choose from that show fantastic gestures of fairness, humanity, devotion and respect. You can vote here <https://www.laureus.com/sporting-moments>.

While the Laureus World Sports Awards honour the greatest sporting achievements, the foundation presenting them, Laureus Sport for Good, utilises sport to do good in society. Since 2000, Laureus Sport for Good has been working with more than 160 social sports projects in 40 countries, helping needy children and adolescents to lead a better life by giving support to the participating children on the Laureus projects on the one hand, while also showing them new perspectives.

If you would like to find out more about the Laureus World Sports Awards, click here for the press release. <https://www.laureus.de/nominations-for-20th-anniversary-laureus-world-sports-awards-announced/>



Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

*Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Bank: Deutsche Bank Stuttgart*

Hangar44



KURS GRUNDLAGEN DER BLECHBEARBEITUNG

22. & 23. Februar 2020
Garching bei München

Viele der KnowHow-Videos von Classic-Car.TV werden im Studio Hangar44 in Garching bei München gedreht. Weltweit gibt es keinen anderen Oldtimer Online-Sender, der mehr Wissen in Filmen rund um das Thema Oldtimer produziert und veröffentlicht hat. Im Hangar44 vereint sich jetzt Handwerk mit modernen Lehr- und Schulungsmethoden. In zweitägigen Wochenend-Intensiv-Kursen zeigen wir Ihnen, wie Sie selbst die handwerkliche Seite ihres Hobbys einen entscheidenden Schritt vorwärts bringen. In unseren Kursen begreifen Sie auch durch 3D-Animationen, wie sich das zu bearbeitende Material in welcher Situation verhält. Sie probieren und üben an vorbereiteten Werkstücken und schließlich am Oldtimer selbst.

BISHER € 490

AKTUELL € 320

INFOS: www.hangar44.de



CONCOURS NEWS

Die „Salon Privé Week“, die 2020 bereits zum 15. Mal stattfindet, ist eines der Highlights im Reigen der Top-Oldtimer-Concours. Der Salon Privé, der jährlich auf dem Gelände des Blenheim Palace ausgetragen wird - dem größten Palast Großbritanniens - hat sich fest etabliert als die exklusivste Automobilausstellung Großbritanniens. Damit das so bleibt und die außergewöhnliche Location weiterhin Kulisse bleibt, sind Salon Privé und AXA XL (Versicherung) eine Partnerschaft mit einem Fünfjahresvertrag eingegangen.

Salon Privé zählt zu den Luxus-Oldtimer-Events, mit denen eine Verbindung besteht den Concours der Peninsula Classics (Carmel, USA), den Pebble Beach Concours (Pebble Beach, USA) und den Concorso d'Eleganza Villa d'Este (Cernobbio, Italien).

The "Salon Privé Week", which will take place for the 15th time in 2020, is one of the highlights in the round of top classic car concours. The Salon Privé, which is held annually on the grounds of Blenheim Palace - the largest palace in Great Britain - has firmly established itself as the most exclusive automobile exhibition in Great Britain. So that it stays that way and the extraordinary location remains the backdrop, Salon Privé and AXA XL (insurance) have entered into a partnership with a five-year contract.

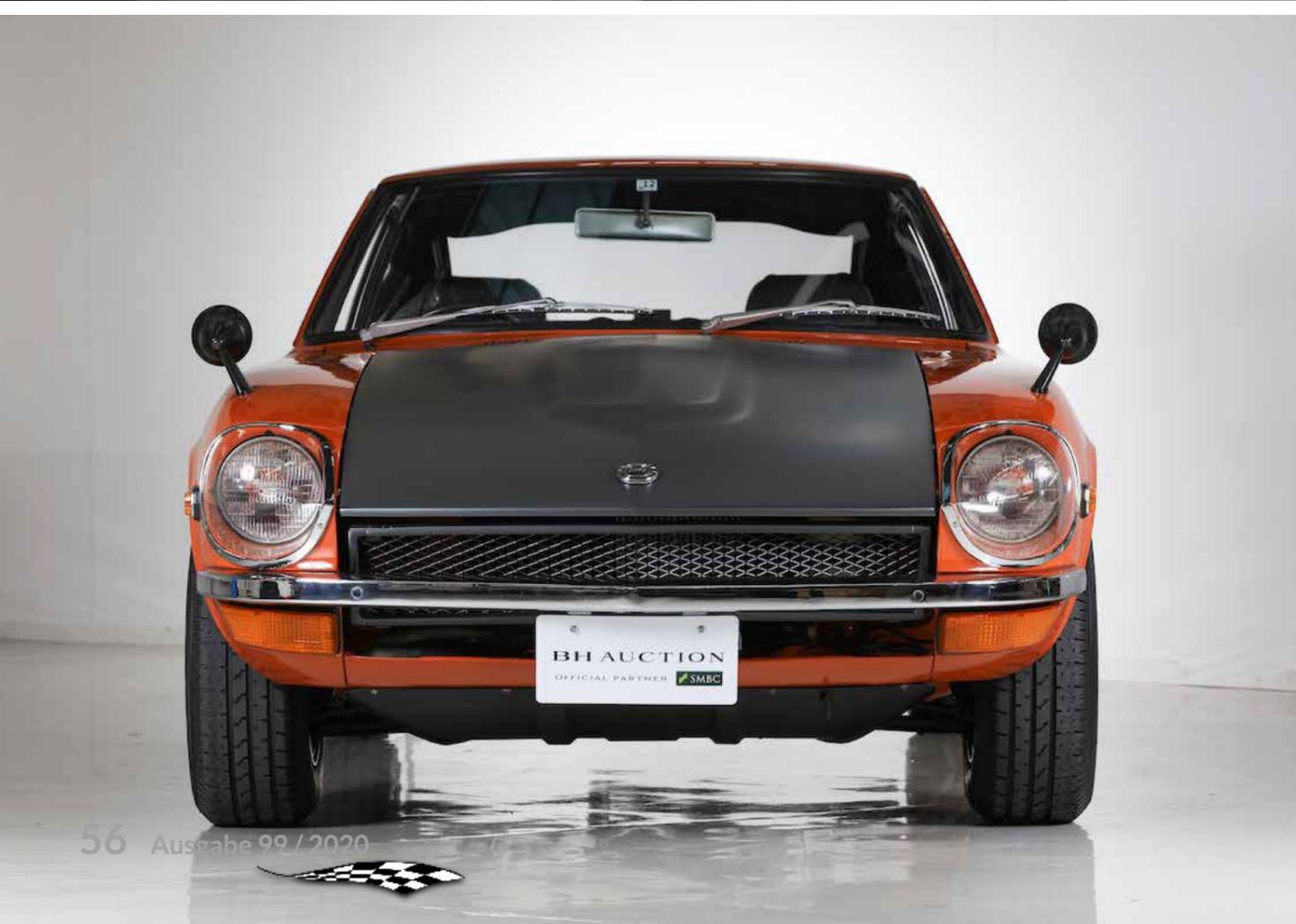
Salon Privé is one of the luxury classic car events that are linked to the Concours of the Peninsula Classics (Carmel, USA), the Pebble Beach Concours (Pebble Beach, USA) and the Concorso d'Eleganza Villa d'Este (Cernobbio, Italy).

RECORD NISSAN Z432 FAIRLADY

Bei einer BH Auktion in Tokyo / Japan wurde ein neuer Rekord für einen Nissan Fairlady Z432R, Baujahr 1970, aufgestellt. Ein Bieter hatte den sehr seltenen Nissan für \$805.000 (€ 725.844) ersteigert.

At a BH auction in Tokyo, Japan, a new record was set for a 1970 Nissan Fairlady Z432R. A bidder had bought the very rare Nissan for \$ 805,000 (€ 725,844).





Der in Japan als Nissan Fairlady Z bekannte Sportwagen wurde in anderen Ländern wie Australien, Südafrika oder auch Deutschland als Datsun 240Z verkauft. Der „Z432“ ist eine Reihe von Hochleistungsmodellen des S30 Fairlady Z, die mit dem gleichen 2-Liter-DOHC-S20-Aggregat wie der Skyline GT-R der ersten Generation ausgestattet sind. Der Z432R wurde auf der Basis des 432 als Basismodell für die Homologation hergestellt, wobei nur wenige (30 bis 50 Exemplare) hergestellt wurden.

Er zeichnet sich durch eine Gewichtsreduzierung von mehr als 100 kg gegenüber dem Z432 aus. Die Motorhaube besteht aus GFK und das Blechkleid ist 0,2 mm dünner als das des S30-Serienfahrzeugs. Die Seiten- und Heckscheiben bestehen ebenfalls aus leichtem Acryl. Der für die Teilnahme an Langstreckenrennen entwickelte Kraftstofftank fasst ganze 100 Liter anstatt 60 Liter, wie beim Standard-Modell.

The sports car known in Japan as the Nissan Fairlady Z was sold in other countries such as Australia, South Africa or Germany as the Datsun 240Z. The „Z432“ is a series of high-performance models of the S30 Fairlady Z that are equipped with the same 2-liter DOHC-S20 unit as the Skyline GT-R of the first generation. The Z432R was made based on the 432 as a base model for homologation, with only a few (30 to 50 copies) made.

It is characterized by a weight reduction of more than 100 kg compared to the Z432. The bonnet is made of GRP and the sheet metal cladding is 0.2 mm thinner than that of the S30 series vehicle. The side and rear windows are also made of light acrylic. The fuel tank developed for participation in long-distance races holds 100 liters instead of 60 liters, as in the standard model.



Der Motor ist im Grunde derselbe wie beim Z432 Modell, aber der Luftfilter wurde entfernt und der Vergasertrichter wurde freigelegt, da angenommen wurde, dass die Rennbasis getunt werden müsse. Die maximale Leistung des Motors selbst beträgt 160ps / 18kgm, was dem des Z432 entspricht. Der Innenraum wurde vereinfacht und auf komfortable Ausstattungen wie Radios und Heizung ganz verzichtet. Außerdem wurden Schalenitze ohne Verstellmechanismus eingebaut. Für die Sicherheit wurde ein Überrollkäfig eingebaut.

The engine is basically the same as the Z432 model, but the air filter was removed and the carburetor funnel was exposed, since it was assumed that the racing base needed to be tuned. The maximum power of the engine itself is 160ps / 18kgm, which corresponds to that of the Z432. The interior has been simplified and no convenient equipment such as radios and heating has been used. Bucket seats without an adjustment mechanism were also installed. A roll cage was installed for safety.

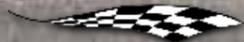
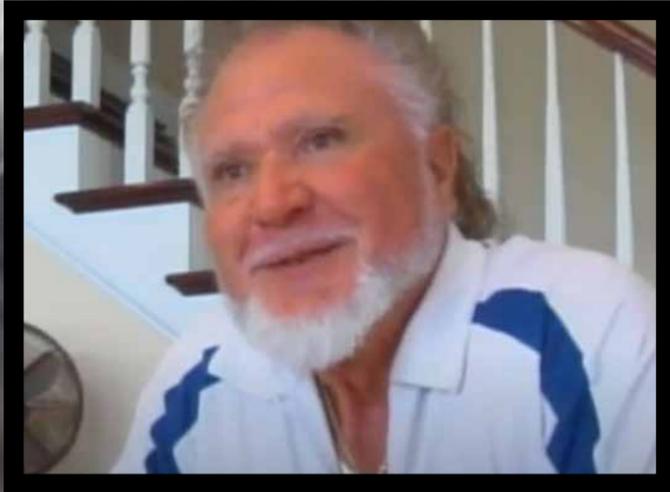
**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



NACHRUF HENRY HOLMEN JR.

„Ich hatte keine Vorstellung davon, dass der 69 Charger, den ich für Warner Brothers umgebaut habe eine Ikone der Pop-Kultur werden würde“, gestand Henry Holman Jr. Einst in einem Interview. Der Mann hinter dem legendären Dodge Charger, der als Legend mit Namen „General Lee“ in die Reihe der Film-Fahrzeuge einging, verstarb am vergangenen Wochenende. Für die Serie „Duke of Hazzards“ (dt. „Ein Duke kommt selten allein“), in der der Dodge Charger viele Verfolgungsjagden bestritt, musste aufgrund des heftigen Einsatzes mehrerer Doubles des echten „General Lee“ produziert werden. Alle wurden von Henry Holman Jr. gebaut. Es entstanden Filme, TV-Serien, Merchandise-Artikel sogar vier Video-Games mit dem berühmten Kult-Fahrzeug.

„I had no idea that the 69 Charger that I converted for Warner Brothers would become an icon of pop culture,“ Henry Holman Jr. once said in an interview. The man behind the legendary Dodge Charger, who entered the series of film vehicles as a legend with the name „General Lee“, passed away last weekend. For the series „Duke of Hazzards“ (German: „A Duke rarely comes alone“), in which the Dodge Charger denied many chases, had to be produced due to the heavy use of several doubles of the real „General Lee“. All were built by Henry Holman Jr. Films, TV series, merchandise articles and even four video games with the famous cult vehicle were created.



ACH130 ASTON MARTIN

Die ACH130 Aston Martin Edition, das erste Angebot der kürzlich angekündigten Partnerschaft zwischen Aston Martin Lagonda und Airbus Corporate Helicopters, wurde kürzlich in Courchevel in den französischen Alpen vorgestellt.

The ACH130 Aston Martin Edition, the first offering from the recently-announced partnership between Aston Martin Lagonda and Airbus Corporate Helicopters, was revealed today at Courchevel in the French Alps.





FOTOS: Aston Martin

Die Luftfahrt Designer von Airbus Corporate Helicopters (ACH) und die Autodesigner von Aston Martin arbeiten seit über einem Jahr eng zusammen und verbinden die zentralen Werte von ACH in Bezug auf Exzellenz, Qualität und Service mit Aston Martins Engagement für Schönheit, Handwerk und Automobilkunst. Neues Maß an Ästhetik und Liebe zum Detail für den Hubschraubermarkt.

Die Hubschrauber sind in vier Außenlackierungen mit komplementären Innenausstattungen erhältlich und mit Aston Martin-Erkennungsmerkmalen versehen, angefangen mit den legendären Aston Martin-Flügeln, die auf luxuriöse Ledereigenschaften geprägt sind und in der gesamten Kabine geschmackvoll positioniert sind.

Das Außenschema mit Stirling Green-Motiven, das bereits mit dem ersten Flugzeug geflogen ist, weist einen gemalten Farbverlauf auf, der auf der Unterseite des Hubschraubers mit Skyfall Silver um die Motorhauben in Jet Black übergeht. Weitere Außenlackierungen sind mit anderen Aston Martin-Lackfarben erhältlich, einschließlich Xenon-Grau, Arizona oder Ultramarinschwarz.

Im Inneren ist die vom Automobil inspirierte Kabine, die ein höheres Maß an Komfort bietet, mit reinem schwarzem Ultra-Wildleder und einer Auswahl an wählbaren Ledern aus Oxford Tan, Reinem Schwarz, Kormoran und Elfenbein verkleidet.

The aeronautical designers at Airbus Corporate Helicopters (ACH) and the automotive designers at Aston Martin have worked closely together for over a year, marrying ACH's key values of excellence, quality and service with Aston Martin's commitment to beauty, handcrafting and automotive art to bring a new level of aesthetics and rigorous attention to detail to the helicopter market.

Available in four external liveries with complementary interiors, the helicopters are embellished with Aston Martin signature elements, starting with the iconic Aston Martin wings, which are embossed onto luxury leather features, tastefully positioned throughout the cabin.

The Stirling Green-themed external scheme, which is already flying on the first aircraft, features a painted gradient, which fades down into Jet Black on the underside of the helicopter with Skyfall Silver around the cowlings. Further external liveries are available with other Aston Martin paint colours including Xenon Grey, Arizona or Ultramarine Black exteriors.

Inside, the automotive-inspired cabin, which offers a higher level of comfort, is trimmed in Pure Black ultra-suede with a palette of selectable leathers comprising Oxford Tan, Pure Black, Cormorant and Ivory.



Auf der Rückseite der Vordersitze befindet sich in der Mitte des Sitzes das gleiche Brogue-Detail wie in einem DB11. Die Türen wurden mit Leder bezogen, um den Passagieren während des Fluges komfortable Berührungspunkte zu bieten. Durch die Verwendung von Materialien aus der Aston Martin-Fahrzeugpalette harmonisiert der Innenraum dieser Sonderedition des ACH130 mit dem Innenraum von Aston Martin-Sportwagen.

On the rear of the front seats the same brogue detailing that is found in a DB11 runs down the centre of the seat and the doors have been trimmed with leather to provide passengers with comfortable touch points during their flight. By using materials from the Aston Martin automotive palette the interior of this special edition of the ACH130 sits in harmony with the interior of Aston Martin sports cars.

In jedem dieser Special Edition-Hubschrauber befindet sich auf der Instrumententafel eine Plakette mit den Partnerschaftslogos, der Editionsnummer und dem Namen des Besitzers, falls gewünscht.

Each of these special edition helicopters will have a plaque included on the instrument panel which shows the partnership logos, the edition number and the owner's name, should they wish to have it included.



Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)



NISSAN LEAF NISMO RC

Das weltweit führende Know-how von Nissan in Bezug auf Elektrofahrzeuge und hochkarätige Motorsportereignisse sind im Nissan LEAF NISMO RC nahtlos vereint - ein berauschendes Beispiel für die Kraft, Innovation und Spannung der Nissan-Elektrofahrzeugtechnologie.

Der allradgetriebene LEAF NISMO RC bietet mehr als doppelt so viel Leistung und Drehmoment wie sein Vorgänger, der auf dem LEAF der ersten Generation basiert und im Jahr 2011 vorgestellt wurde. Mit 322 PS und 640 Nm sofort verfügbarem Drehmoment liefert der LEAF NISMO RC blitzschnelle Beschleunigung und erreicht den Sprint von 0-100 km/h in nur 3,4 Sekunden.

Nissan's world-leading expertise in electric vehicles and top-class motorsport experience have seamlessly come together in the Nissan LEAF NISMO RC - an exhilarating showcase of the power, innovation and excitement of Nissan electric vehicle technology.

The all-wheel-drive LEAF NISMO RC boasts more than double the maximum power and torque output of its predecessor, which was based on the first-generation LEAF and revealed in 2011. Delivering 322hp and 640Nm of instantly available torque, the LEAF NISMO RC offers lightning-quick acceleration, achieving the 0-100km/h sprint in just 3.4 seconds.





Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Die Kreation des neuesten LEAF NISMO RC ist nicht nur für Shows gedacht. Es fungiert als Testumgebung für die zukünftige technologische Entwicklung und zeigt das grenzenlose Potenzial von Nissan-Elektrofahrzeugen. Es wird untersucht, was mit einem rein elektrischen Antrieb mit zwei Motoren und Allradantrieb erreicht werden kann, und es wird das Engagement von Nissan zum Ausdruck gebracht, seine EV-Modelle für Fahrer auf der ganzen Welt kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Der LEAF NISMO RC teilt seine fortschrittliche Technologie eindeutig mit dem LEAF-Straßenfahrzeug - dem mit 450.000 verkauften Fahrzeugen seit 2010 weltweit beliebtesten Elektrofahrzeug - und landet erstmals in Europa auf dem Circuit Ricardo Tormo in Valencia, Spanien.

„Die Erfahrung von Nissan als Pionier bei Elektrofahrzeugen für die Straße in Kombination mit der über 60-jährigen Innovation von NISMO im Motorsport führte zur Konzeption eines einzigartigen Autos“, sagte Michael Carcamo, Direktor von Nissan Global Motorsport.

„Für Nissan steht das ‚E‘ in ‚EV‘ auch für ‚Exciting‘. Ausgehend von dieser Philosophie haben wir den LEAF NISMO RC entwickelt. Er verstärkt den Fahrspaß der Elektromobilität und steigert den Nervenkitzel mit Elektrofahrzeugen auf ein neues Niveau“, fügte Michael hinzu.

The creation of the latest LEAF NISMO RC is not just for show; it acts as a testbed for future technological evolution and showcases the limitless potential of Nissan electric vehicles. It explores what can be achieved with an all-electric twin-motor and all-wheel-drive drivetrain, expressing Nissan's dedication to continually evolve and improve its EV models for drivers worldwide.

The LEAF NISMO RC clearly shares its advanced technology with the LEAF road car – the world's most popular EV with 450,000 sold since 2010, and touches down in Europe for the first time at Circuit Ricardo Tormo in Valencia, Spain.

„Nissan's experience as a pioneer in electric vehicles for the road, combined with NISMO's 60-plus years of motorsport innovation, led to the conception of a unique car,“ said Michael Carcamo, Nissan Global Motorsport Director.

„For Nissan, the ‚E‘ in ‚EV‘ also stands for ‚Exciting‘. Putting this philosophy front and centre, we created the LEAF NISMO RC. It amplifies the fun-to-drive aspect of electric mobility, raising the thrills offered by EVs to a new level,“ Michael added.



NISSAN LEAF NISMO RC_02
nismo
kasai



Wie beim LEAF NISMO RC ist die sofortige Beschleunigung ein Merkmal jedes Nissan EV-Modells. Die vollelektrischen Antriebsstränge bieten ein aufregendes Fahrerlebnis, das durch das intelligente Design und die fortschrittliche Konnektivität des LEAF perfekt ergänzt wird. Der LEAF NISMO RC demonstriert die Kraft und Leistung von Elektrofahrzeugen - eine Schlüsselkomponente der Vision von Nissan Intelligent Mobility.

As with the LEAF NISMO RC, instant acceleration is a feature of every Nissan EV model. The all-electric powertrains offer a thrilling driving experience that is perfectly complemented by the LEAF's intelligent design and advanced connectivity. The LEAF NISMO RC demonstrates the power and performance of electric vehicles - a key component of the Nissan Intelligent Mobility vision.



Lesen Sie mehr | *Read more*
on **Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD

G R O U P



STANDORTE

LOCATIONS

www.motorworld.de



STUTT GART



KÖLN | RHEINLAND COLOGNE RHINELAND



MÜNCHEN MUNICH



ZECH E EWALD | RUHR



MALLORCA



LUXEMBOURG



METZINGEN



RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



BERLIN



REGION ZÜRICH

Raum für mobile Leidenschaft.

Mobile passion.

