

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 96 / 20. November 2019

96



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



16



30



50



74



42



56



60



92

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN

Vom 20. bis zum 24. November 2019 geht die Motorworld Classics Berlin erstmals parallel zur BOOT & FUN Berlin an den Start. Mit den beiden Veranstaltungen wird auf dem Berliner Messegelände die Mobilität auf Straßen und Wasserwegen zusammengebracht. Los geht es am 20. November 2019 ab 18 Uhr mit der „Gala-Nacht der Boote und Oldtimer“.

On November 20-24, 2019, Motorworld Classics Berlin will be taking place for the first time parallel to BOOT & FUN Berlin. The two events will bring together mobility on roads and waterways at Berlin's exhibition centre. It begins on November 20 from 6 p.m. with the „Gala Night of Boats and Classic Cars“.

4

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Wiebke Deggau

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN MEETS BOOT & FUN

In Europas größtem Binnen- und Wassersportrevier präsentiert die BOOT & FUN eine beeindruckende Modellvielfalt bekannter Marken genauso wie innovativen Booten fernab des Mainstreams. Das Spektrum der BOOT & FUN BERLIN reicht von luxuriösen Motorbooten über spektakuläre Segelyachten bis hin zu Sloopen, Elektrobooten und modernen Hausbooten.

In Europe's largest inland and water sports region, BOOT & FUN presents an impressive variety of models from well-known brands, as well as innovative boats far beyond the mainstream. The spectrum of the BOOT & FUN BERLIN ranges from luxurious motor boats to spectacular sailing yachts, from sloops and electric boats through to modern houseboats.

24

SEMA

Mitten in der Wüste Nevadas blinken nicht nur die verrücktesten Hotels mit ihren verführerischen Leuchtreklamen um die Wette. Auch im Las Vegas Convention Center ging es um Superlative während der SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show.

In the middle of the Nevada desert, not only the craziest hotels are flashing their seductive neon signs. The Las Vegas Convention Center was also superlative during the SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show.

30

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.



20. bis 24. November 2019



Vom 20. bis zum 24. November 2019 geht die Motorworld Classics Berlin erstmals parallel zur BOOT & FUN Berlin an den Start. Mit den beiden Veranstaltungen wird auf dem Berliner Messegelände die Mobilität auf Straßen und Wasserwegen zusammengebracht. Los geht es am 20. November 2019 ab 18 Uhr mit der „Gala-Nacht der Boote und Oldtimer“. Highlights der Motorworld Classics Berlin sind die Sonderschauen zu den Themen Berliner Automobilbau, Motorsport sowie US-Cars & Lifestyle.

On November 20-24, 2019, Motorworld Classics Berlin will be taking place for the first time parallel to BOOT & FUN Berlin. The two events will bring together mobility on roads and waterways at Berlin's exhibition centre. It begins on November 20 from 6 p.m. with the „Gala Night of Boats and Classic Cars“. Among the highlights of Motorworld Classics Berlin will be special exhibitions about car-making in Berlin, motorsport and US cars & lifestyle.

„Roaring Twenties“ lautet das Motto der Gala-Nacht, die die Besucher dazu einlädt, in die Goldenen 20er Jahre einzutauchen. Zwischen Oldtimern, Youngtimern, klassischen Motorrädern, Yachten, Booten, muskelbetriebenem Wassersport, Retro-Spielzeug, Mode und Accessoires geht es für die Gäste auf eine Zeitreise in das ungezähmte Berlin vor 100 Jahren.

„Roaring Twenties“ is the motto of the gala night, which invites visitors to immerse themselves in the world of the Golden Twenties. Between classic cars, classics-to-be, classic motorcycles, yachts, boats, muscle-powered water sports, retro toys, fashion and accessories, they can travel back in time to the untamed Berlin of 100 years ago.

It's Showtime!

Zwischen Auto- und Bootsklassikern unterhalten bei der Gala-Nacht charmante Künstler mit Swing, Jazz und viel Nostalgie. So bringen die liebenswerten „Herr'n von der Tankstelle“ mit alten Hits wie „Ein Freund, ein guter Freund“ das Publikum garantiert zum Schmunzeln. 20er-Jahre-Klassiker wie „Puttin on the Ritz“ gibt es von THE COOL CATS zu hören. Das mondäne Rufus Temple Orchestra lässt das legendäre Jazz Age der 1920er aufleben. Gute Laune und „einfach duftende Berliner Musik“ hat das Orgelinchen mit ihrem Leierkasten im Repertoire. Zu weiteren Walking Acts zählen die Swing-Dance-Girls und das Swing-Trio um Meta Hüper.

It's showtime!

Among the classic cars and boats, charming artists will entertain everyone attending the gala night with swing and jazz music and a wealth of nostalgia. The adorable „Herr'n von der Tankstelle“ will bring smiles to the audience's faces with old hits like „Ein Freund, ein guter Freund“. 1920's classics like „Puttin' on the Ritz“ can be heard from THE COOL CATS. The glamorous Rufus Temple Orchestra will be reviving the legendary jazz age of the Twenties. Orgelinchen with her street organ has a good mood and „simply smashing Berlin music“ in her repertoire. Also among the walking acts will be the Swing-Dance-Girls and the swing trio fronted by Meta Hüper.

Das magische Ambiente der historischen Messehallen und die passenden Accessoires entführen die Besucher an diesem Abend in die gute alte Zeit. Darüber hinaus warten Dienstleister wie Schuhputzer und Barbieri mit entsprechenden Angeboten auf und nicht zuletzt ist das stilgerecht gekleidete Messepersonal prägendes Element des durchgängigen Konzeptes. Auch die Besucher sind herzlich eingeladen, im Retro-Look zu erscheinen.

The magical ambience of the historic exhibition halls and the matching accessories will take visitors on this evening back to the good old days. Also there offering their services will be shoe shiners and barbers, while, last but not least, the stylishly attired trade fair staff are a defining element of the integral concept. Visitors are also cordially invited to turn up in a retro look.



FOTOS: The Cool Cats /Motorworld Group

OLDTIMER MESSE
MOTORWORLD
Classics
 B E R L I N

GALA-NACHT
 AB 18.00 UHR
20. NOV 2019
 BOOT & OLDTIMER



NEU! JETZT ZEITGLEICH MIT:

BOOT & FUN

**BOOTE & OLDTIMER
 DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN**

20. - 24. NOV 2019

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE

MOTORWORLD
Classics
 B E R L I N



Foto: Roland Schreiber

Außergewöhnliche Rennfahrzeuge und seltene Formelwagen

Die Motorsport-Sonderschau in Halle 21 macht die Motorworld Classics Berlin dieses Jahr zu einem Treffpunkt für alle Rennsportfans. Besucher erleben hier Motorsportgeschichte und Formel-Feeling. Ein Highlight ist der Melkus RS1000, der sogenannte „Ferrari des Ostens“, der dieses Jahr seinen 50. Geburtstag feiert. Als Special Guest begrüßt die Motorworld Classics Berlin den Rallye-Europameister Armin Schwarz – er hat seinen imposanten Trophy Truck aus dem Offroad-Rennsport, mit dem er letztes Jahr die Baja 1000 gewonnen hat, im Gepäck. Zudem wird der ehemalige Rennfahrer Clemens Schickentanz vor Ort sein. 1971 holte er beim 24-Stunden-Rennen von Spa-Francorchamps mit einem Mercedes-Benz 300 SEL 6.8 AMG – der „Roten Sau“ – den Klassensieg und machte AMG durch den Überraschungserfolg bekannt. Mit dabei sind auch die beiden Rennstrecken Schleizer Dreieck und Motorsport Arena Oschersleben sowie die Oldtimer Trackdays und Udo Wollbrink mit seinem Weltrekordfahrzeug, einem dreirädrigen Cyclecar.

Exceptional racing cars and rare Grand Prix cars

The special motorsport exhibition in Hall 21 will this year make Motorworld Classics Berlin a meeting place for all racing fans. Here, visitors can experience motorsport history and the feeling of Grand Prix racing. One highlight will be the MELKUS RS1000, the so-called „Ferrari of the East“, which this year celebrates its 50th birthday. Motorworld Classics Berlin will be welcoming European rally champion Armin Schwarz as a special guest. He will be accompanied by his impressive off-road racing Trophy Truck with which he won the Baja 1000 last year. Former racing driver Clemens Schickentanz will also be there. In 1971, he clinched the class victory at the 24-hour race at Spa-Francorchamps driving a Mercedes-Benz 300 SEL 6.8 AMG – the „Rote Sau“ – and made AMG famous with his unexpected victory. The two racetracks Schleizer Dreieck and Motorsport Arena Oschersleben, as well as the Oldtimer Trackdays and Udo Wollbrink with his world record-breaking vehicle, a three-wheeled cycle-car, will be present as well.



FOTOS: Martin Busker, John Betzien / John D'Agostino



John D'Agostino, PS-starke Fahrzeuge und ein Filmheld

Liebhaber von amerikanischen Autos und großen Motoren kommen bei der US-Cars & Lifestyle-Sonderschau, zu sehen in der Halle 20, voll auf ihre Kosten. Chrom-glänzend, matt lackiert oder im Originalzustand mit echter Patina: Gezeigt werden US-Helden, die das V8-Herz höherschlagen lassen. Als prominenten Gast begrüßt die Motorworld Classics Berlin John D'Agostino. Der Star der US-Customizer-Szene wird am Freitag unter dem Funkturm das edelste Fahrzeug der Messe künden. Fans der Kultserie „Knight Rider“ dürfen sich zudem auf ein ganz besonderes Highlight freuen: Auf K.I.T.T. – das legendäre Filmauto. Der Pre 50s Club zeigt Traumwagen wie eine 1958er Corvette und „Crank it! U.S. Cars & Customs“ bringt amerikanische Supersportler mit jeder Menge PS unter der Haube mit, darunter ein außergewöhnliches 1934er Ford Coupé.

John D'Agostino, high-powered vehicles and a film hero

Lovers of American cars and big engines will certainly get their money's worth at the U.S. Cars & Lifestyle special exhibition in Hall 20. Shiny chrome, matt paintwork or in original condition with genuine patina: On display will be U.S. heroes to make V8 hearts beat faster. As a prominent guest, Motorworld Classics Berlin will be welcoming John D'Agostino. On the Friday, the star of the U.S. customizer scene will be selecting the finest vehicle at the trade fair below the radio tower. Fans of the cult TV series „Knight Rider“ can also look forward to a truly special highlight: K.I.T.T. – the legendary film car. The Pre 50s Club will be showing dream cars like a 1958 Corvette, while „Crank it! U.S. Cars & Customs“ will be bringing American super sportscars packing no end of horsepower under the bonnet, among them an exceptional 1934 Ford Coupé.



FOTOS: Ralf Christian Kunkel, Luckau / Kulturstiftung Kornhaus_Fotostudio Grundmeyer / Motorworld Group

Berliner Automobilbau: Exponate aus den wilden Zwanzigern

Tatsächlich blickt Berlin auf eine große Automobilgeschichte zurück. 1899 fand in der Hauptstadt die erste internationale Motorenwagen-Ausstellung Deutschlands statt. Zudem waren in Berlin und Brandenburg einst die größten Automobilbauern des Landes angesiedelt. Die Sonderschau Berliner Automobilbau, zu sehen im Entreebereich und im Palais am Funkturm, entführt die Besucher in das Berlin der Goldenen Zwanziger Jahre. In Kooperation mit dem Deutschen Technikmuseum in Berlin und dem PS.SPEICHER Einbeck zeigt sie historische Autos und Motorräder aus dieser Zeit, die zum großen Teil für die Öffentlichkeit nicht zugänglich sind. Einer der Stars der Ausstellung ist ein Ego 4/14 PS der Berliner Ego-Werke aus dem Jahr 1922, das einzige verbliebene Exemplar. Ein weiteres Highlight ist ein BOB Sport aus dem Jahr 1920 – ebenfalls der letzte seiner Art.

Car-making in Berlin: Exhibits from the Roaring Twenties

Berlin can indeed look back on a great automobile history. Germany's first international motor vehicle exhibition took place in the capital city in 1899. Berlin and the state of Brandenburg were once home to the country's largest automobile manufacturers. The „Car-making in Berlin“ special exhibition, to be seen in the entrance area and the Palais am Funkturm, takes visitors back to the Berlin of the Golden Twenties. In cooperation with the German Museum of Technology in Berlin and PS.SPEICHER Einbeck, it will be presenting historic cars and motorcycles from this period, most of which are not put on display for the public. One of the stars of the exhibition is a 1922 Ego 4/14 PS from the Berlin Ego works, the last one still in existence. A further highlight will be a 1920 BOB Sport – likewise the last of its kind.





Herzlich willkommen am Motorworld-Stand!

Eine ganze Welt mobiler Leidenschaft – dafür stehen die Marke Motorworld sowie alle Projekte und Standorte, darunter die Motorworld Manufaktur Berlin, die auf einer 30.000 qm großen Halbinsel in Berlin-Spandau auf der sogenannten Havelinsel entsteht und seit Sommer 2019 bereits im Teilbetrieb ist. Partner des Motorworld-Messestandes in Halle 22, Stand 12, sind die Dörr Group, COMCO Autoleasing GmbH, der Motorölhersteller MOTUL sowie der Autopflegeanbieter Sonax. Zu weiteren Partnern zählen Busch Billiard & Sports, Pro D. Systemdienstleistungen sowie die Laureus Sport for Good Foundation. Alles ist möglich – in diesem Sinne präsentiert Hansen Märkte Veranstaltungsmanagement eine Motorworld-Classics-Berlin-Sonderausgabe des 0-Euro-Scheins. Man darf gespannt sein.

A very warm welcome to the Motorworld booth!

An entire world of mobile passion: That is what the Motorworld brand and all its projects and locations stand for. One of these is Motorworld Manufaktur Berlin, which is being created on a 30,000 square-metre-large site on a peninsula in Berlin-Spandau, the so-called Havelinsel, and has been in partial operation since the summer of 2019. Partners at the Motorworld booth (12) in Hall 22 are the Dörr Group, COMCO Autoleasing GmbH, engine oil manufacturer MOTUL, together with car care products provider Sonax. Other partners include Busch Billiard & Sports, Pro D. Systemdienstleistungen, as well as the Laureus Sport for Good Foundation. Everything is possible – with this in mind, Hansen Märkte Event Management will be presenting a special Motorworld Classics Berlin issue of the 0 euro banknote. It will be really interesting!

ZU VERMIETEN

Gewerbe-/Büroflächen

VERMIETUNGSSTART
im September



V12 BUILDING



KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:

von 600 - 12.500 m²

Showroom | Werkstattflächen:

bis 1.000 m²

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Anfang 2022.

Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de



Das Beste aus zwei Welten

Mobilität zu Lande und zu Wasser – da die Motorworld Classics Berlin dieses Jahr erstmals parallel zur Boots- und Freizeitmesse BOOT & FUN BERLIN in den Messehallen unter dem Funkturm stattfindet, erleben Besucher mit nur einem Ticket das Beste aus zwei Welten.

Die Kombination spiegelt sich auch in der Architektur der Ausstellungshallen wider. So findet die fünfte Ausgabe der MOTORWORLD Classics in den historisch imposanten Hallen im nördlichen Teil des Berliner Messegeländes statt, während sich die BOOT & FUN in den modernen und lichtdurchfluteten Hallen im südlichen Teil befindet.

Weitere Informationen
www.motorworld-classics.de

www.boot-berlin.de

The best of two worlds

Mobility on land and water – since Motorworld Classics Berlin will take place for the first time this year parallel to the BOOT & FUN BERLIN boat and leisure trade fair in the exhibition halls below Berlin's radio tower, visitors can experience the best of both worlds with just one admission ticket.

The combination is also reflected in the architecture of the halls. The fifth edition of MOTORWORLD Classics will be taking place in the historically impressive halls in the northern section of Berlin's ExpoCenter, while BOOT & FUN will be accommodated in the modern, light-flooded halls in the southern area.

More details:
www.motorworld-classics.de

www.boot-berlin.de

Öffnungszeiten:

Gala-Nacht der Boote und Oldtimer
Mi., 20. November 2019: ab 18.00 Uhr
MOTORWORLD Classics Berlin und
BOOT & FUN BERLIN
Do. bis So., 21. bis 24. November 2019:
10.00 bis 18.00 Uhr

Eintrittspreise (Ticket gilt für beide Messen):

Gala-Nacht der Boote und Oldtimer (inkl. Tagesticket)	
30,00 Euro	
Tageskarte	16,00 Euro
Tageskarte ermäßigt	7,00 Euro
2-Tageskarten	20,00 Euro
Familien-Tageskarte (2 Erwachsene, 3 Kinder):	25,00 Euro

Opening hours:

Gala Night of Boats and Classic Cars	
Wed, November 20, 2019:	From 6 p.m.
MOTORWORLD Classics Berlin and	
BOOT & FUN BERLIN	
Thu 21 to Sun 24 November 2019:	10 a.m. - 6 p.m.

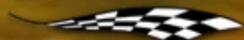
Admission prices (ticket is valid for both trade fairs):

Gala Night of Boats and Classic Cars (incl. day ticket)	
EUR 30.00	
Day ticket	EUR 16.00
Day ticket concession	EUR 7.00
2-day tickets	EUR 20.00
Family day ticket (2 adults, 3 children):	EUR 25.00

FORD THUNDERBIRD 1957

Schon mit seinem Erscheinen im Jahr 1955 war klar: der Thunderbird trifft den amerikanischen Geschmack. Zu verdanken hat Autobauer Ford den Wagen den Designern Frank Hershey und William P. Boyer. Die beiden schafften die gelungene Kombination von Sportwagen-Roadster und komfortablen Boulevard-Cruiser. Der hier gezeigte Oldtimer ist ein Exemplar aus dem dritten Baujahr in der Original-Farbe „sunset coral“.

Already with its appearance in the year 1955 it was clear: the Thunderbird meets the American taste. Thanks to carmaker Ford the car to the designers Frank Hershey and William P. Boyer. The two managed the successful combination of sports car roadster and comfortable boulevard cruiser. The classic car shown here is a copy from the third year of construction in the original color „sunset coral“.



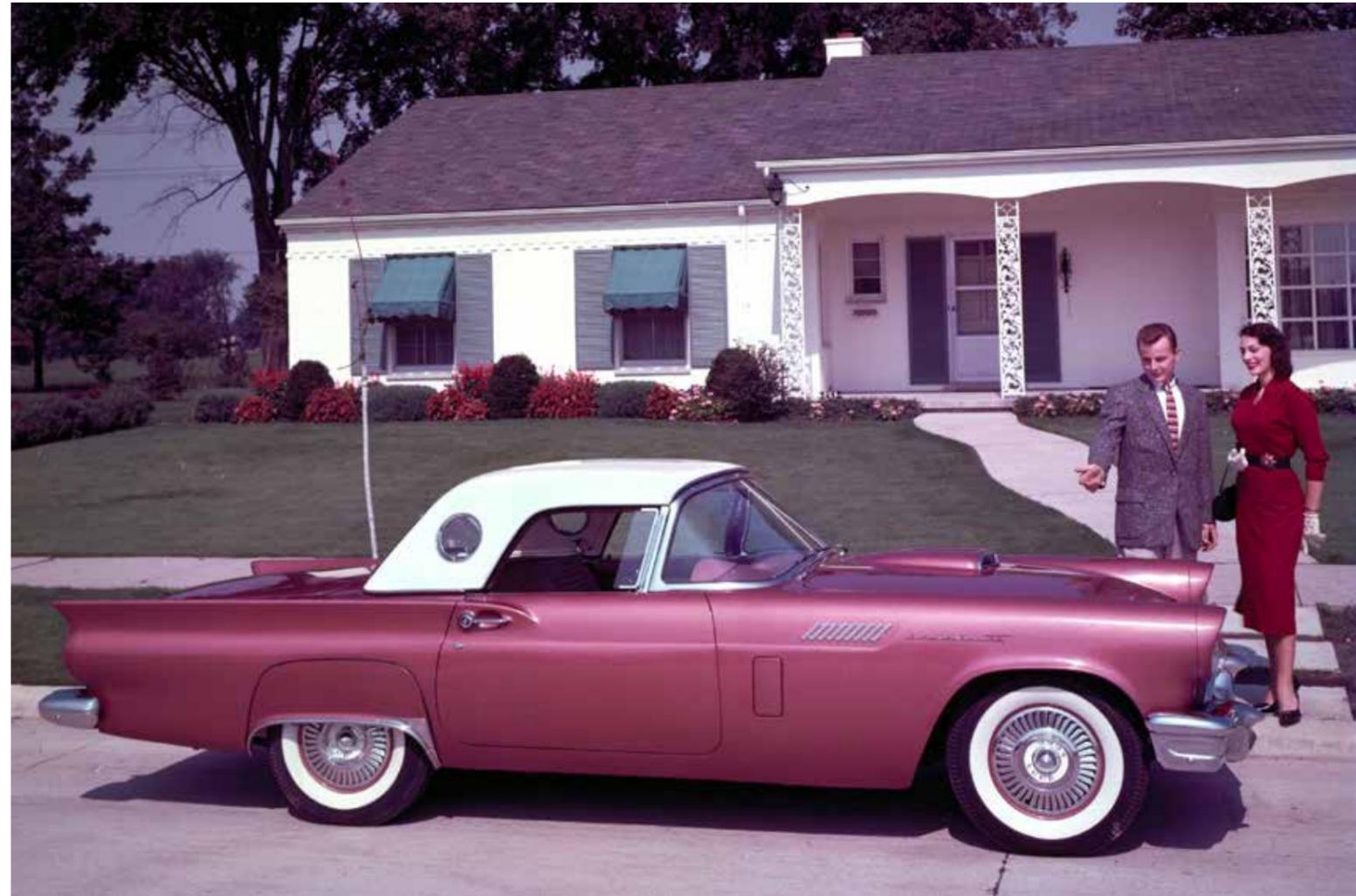


FOTOS: Kay MacKenneth / Ford



Angetreten war der Ford Thunderbird 1955 als Konkurrent zum europäischen Jaguar XK140 und zur Corvette von Chevrolet, die bereits seit zwei Jahren auf dem Markt war. Der T-Bird verkaufte sich im ersten Jahr auf Anhieb 16.155 Mal. Das war im Vergleich zur Corvette, die wegen ihrer mageren Verkaufszahlen schon kurz vor der Absetzung war, ein beachtliches Ergebnis. Aber bei Ford war man noch nicht zufrieden und die Designer mussten zurück ans Zeichenbrett. Obwohl in jedem Jahr Veränderungen gemacht wurden, blieb man dem Fahrzeug- Konzept treu und das Ergebnis für den Zweisitzer im letzten Modeljahr 1957 war einfach perfekt.

The Ford Thunderbird was launched in 1955 as a competitor to the European Jaguar XK140 and the Chevrolet Corvette, which had already been on the market for two years. The T-Bird sold 16,155 times in the first year straight away. That was a remarkable result compared to the Corvette, which was already close to being dropped due to its meager sales figures. But Ford was still not satisfied and the designers had to go back to the drawing board. Although changes were made every year, they remained faithful to the vehicle concept and the result for the two-seater in the last year of model year 1957 was simply perfect.



Optisch gefiel den Käufern der größere Kühlergrill, das gestreckte Hinterteil mit den schmalen Heckflossen und der geschwungenen Stoßstange mit den beidseitigen Auspufföffnungen. Erkennen kann man einen 1957 auch am Schriftzug auf dem vorderen Kotflügel, an der massiven, zweigeteilten kurvigen Stoßstange mit den integrierten Stand- und Blinklicht und der dem dortigen Typenschild. Das Reserverad war jetzt hinten im Kofferraum.

Andere Veränderungen merkte man erst auf den zweiten Blick wie beispielsweise die größeren Auslässe der Lüftungklappen im Fußraum, verbesserte Bremsen, das 12-Volt-Elektrik-System und die 14 Zoll Räder. Der Preis lag bei 2,695 Dollar, kam aber leicht über 3800 Dollar, wenn man alle Optionen bestellte.

Optically, the buyers liked the larger grille, the elongated rear with the narrow tail fins and the curved bumper with the exhaust ports on both sides. You can recognize a 1957 also on the lettering on the front fender, on the massive, two-part curved bumper with the integrated state and flashing light and the local nameplate. The spare wheel was now in the back of the trunk.

Other changes could be seen only at second glance such as the larger outlets of the footwell air vents, improved brakes, the 12 volt electrical system and the 14 inch wheels. The price was \$ 2,695, but came in slightly over \$ 3,800, if you ordered all the options.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Anlässlich des 110. Geburtstags von Bugatti war in diesem Jahr auch extra die Kategorie ‚110 Years Bugatti‘ eingerichtet worden. Gewonnen hat ein Bugatti Type 57 C Coupé - Le Patron, Baujahr 1938. Andere Eyecatcher waren in der Kategorie ‚Beach Cars‘ zu finden, in der sich ein Fiat 600 Jolly, Baujahr 1958, den Hauptpreis schnappte. Der Preis für den meist legendären Oldtimer ging an einen 1955er Mercedes 300 SL Gullwing.

On the occasion of Bugatti's 110th birthday, the category ‚110 Years Bugatti‘ had been specially created this year. Won a Bugatti Type 57 C Coupé - Le Patron, built in 1938. Other eye catchers were in the category, ‚Beach Cars‘ to find in a Fiat 600 Jolly, built in 1958, the main prize grabbed. The price for the most legendary classic car went to a 1955 Mercedes 300 SL Gullwing.

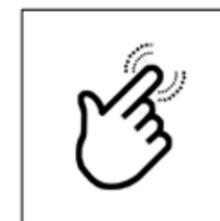
Aufheulende Motoren beim ZOUTE GT TOUR® by EY

Fans exklusiver moderner GT (jünger als 20 Jahre) und prominenter Teilnehmer sind Sonntag bei der ZOUTE GT TOUR® by EY auf ihre Kosten gekommen. Über 200 Bolide zeigten sich während der 120 Kilometer langen Herbstfahrt von ihrer besten Seite und ließen von sich hören. Radsport-Champion Remco Evenepoel saß am Steuer eines BMW M850i xDrive Coupé von 2019. Rob Van Loock und Jens Aerts konnten den ZOUTE GT TOUR® by EY in einem Audi R8 Coupé aus dem Jahr 2019 für sich entscheiden.

Howling engines in the ZOUTE GT TOUR® by EY

Fans of exclusive modern GT (under the age of 20) and celebrity participants got their money's worth on Sunday at the ZOUTE GT TOUR® by EY. Over 200 cars showed off their best side during the 120-kilometer autumn trip and were heard by themselves. Cycling champion Remco Evenepoel was behind the wheel of a BMW M850i xDrive Coupé from 2019. Rob Van Loock and Jens Aerts won the ZOUTE GT TOUR® by EY in an Audi R8 Coupé from 2019.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV





Vom 21. bis zum 24. November 2019 zeigt die BOOT & FUN BERLIN in 14 Hallen alles, was Wassersportler, Outdoor-Fans und Klassiker-Liebhaber begeistert. Eröffnet wird die Veranstaltung zusammen mit der MOTORWORLD Classics Berlin, die parallel stattfindet, am 20. November 2019 mit der GALA-NACHT DER BOOTE & OLDTIMER. Die Kombination der beiden Messen bietet den Gästen die Möglichkeit ganz bequem in neue Erlebniswelten zwischen edlen Holzverkleidungen, glänzenden Autolacken und poliertem Chrom einzutauchen. In der Klassikerhalle der BOOT & FUN gibt es eine einzigartige Sammlung von Klassikern aus Holz, Chrom und genietetem Stahl wie Riva und Boesch sowie von längst vergessenen Werften wie Engelbrecht oder Beelitz zu bewundern. Die Multimesse bietet ein außergewöhnliches Erlebnis zwischen historischen Automobilen und klassischen Booten Halle an Halle.

„Wer Benzin im Blut hat, wird von der Kombination aus historischen Booten und Automobilen begeistert sein“, schwärmt Daniel Barkowski, Projektleiter der BOOT & FUN BERLIN.

On November 21-24, 2019, the BOOT & FUN BERLIN will be showing everything that water sport enthusiasts, outdoor fans and classic aficionados love in 14 halls. The event will open together with MOTORWORLD Classics Berlin, which will be taking place at the same time, on November 20 with the GALA NIGHT OF BOATS & CLASSIC CARS. This combination of the two trade fairs will give visitors the opportunity to comfortably immerse themselves in new experience worlds between precious wood panelling, glistening car paintwork and polished chrome. In the BOOT & FUN classics hall, they can revel in an unrivalled collection of classic exhibits made of wood, chrome and riveted steel, such as Riva and Boesch, as well as from long forgotten shipyards like Engelbrecht or Beelitz. The multiple trade fair will be offering, hall after hall, an exceptional experience between historic automobiles and classic boats.

„Visitors with petrol in their blood will be enthralled by the combination of historic boats and automobiles“, enthuses Barkowski, project manager of BOOT & FUN BERLIN.

FOTOS



Exploring the world from the water

Die Welt vom Wasser aus erkunden

In Europas größtem Binnen- und Wassersportrevier präsentiert die BOOT & FUN eine beeindruckende Modellvielfalt bekannter Marken genauso wie innovativen Booten fernab des Mainstreams. Das Spektrum der BOOT & FUN BERLIN reicht von luxuriösen Motorbooten über spektakuläre Segelyachten bis hin zu Sloepen, Elektrobooten und modernen Hausbooten. Premium Motorbootmodelle und Segelyachten beziehen in diesem Jahr ein ganz besonderes Quartier – die neue Eventhalle hub27. Die neue Eventhalle der Messe Berlin bietet genau das richtige Ambiente für die edlen Exponate und ist einen Besuch in jedem Falle wert. Die BOOT & FUN BERLIN ist eine ganz besondere Boots- und Freizeitmesse und bietet das passende Modell für jeden Bootsliebhaber oder die, die es noch werden wollen. Ergänzt wird das umfangreiche Angebot der Multimesse durch die angeschlossenen Messen AngelWelt, AngelBoot und AUTOTAGE BERLIN.

In Europe's largest inland and water sports region, BOOT & FUN presents an impressive variety of models from well-known brands, as well as innovative boats far beyond the mainstream. The spectrum of the BOOT & FUN BERLIN ranges from luxurious motor boats to spectacular sailing yachts, from sloops and electric boats through to modern houseboats. This year, premium class motor boats and sailing yachts will move into truly special quarters – hub27. This new event hall at Berlin's ExpoCenter offers just the right atmosphere for the exquisite exhibits and is definitely worth a visit. The BOOT & FUN BERLIN is an exceptional boat and leisure trade fair and offers something for every boat lover, or those who want to become one. The extensive range of products and services offered by the combi-trade fair is complemented by the affiliated AngelWelt, Angel-Boot and AUTOTAGE BERLIN trade fairs.



FOTOS: Boot & Fun



BOOT & FUN BERLIN für Profis, Einsteiger und Familien

In diesem Jahr feiern so viele Boote wie noch nie ihre Premiere auf der BOOT & FUN BERLIN. Freuen Sie sich auf Welt-, Deutschland- und Regionalpremierer. Erstmals in Berlin zu sehen: Virtual-Reality-Segeln. Der SVG-Verlag präsentiert zusammen mit der Agentur blanx eine virtuelle Segelumgebung. Mithilfe einer VR-Brille und zwei Fernbedienungen lässt sich das Steuern einer Yacht nachempfinden. Was zuerst aussieht wie ein Spiel, entpuppt sich schnell als unglaublich realitätsnahe Simulation eines Segelbootes auf See. Aktive Besucher, die das Wasser nicht scheuen, finden im FUN-Bereich ihr Eldorado. Hier können die Trendsportarten der kommenden Saison direkt vor Ort ausprobiert werden. Der Eventpool, der Tauchcontainer und die Testbecken bieten für moderne sowie klassische Wassersportarten ausreichend Platz.

Weitere Informationen
www.boot-berlin.de

www.motorworld-classics.de

BOOT & FUN BERLIN for professionals, newcomers and families

This year, more boats than ever before will be celebrating their first public appearance at BOOT & FUN BERLIN. Look forward to world, German and regional premieres. On display for the first time in Berlin: virtual reality sailing. Publishers SVG-Verlag, together with the agency blanx, will be presenting a virtual sailing environment. Steering a yacht can be simulated with the aid of VR glasses and two remote controls. What at first looks like a game quickly turns out to be an incredibly realistic simulation of a sailing boat at sea. Active visitors who do not eschew water will find their El Dorado in the FUN area, where visitors can try out the trend sports for next season there and then. The event pool, diving container and test pools offer enough space for both modern and traditional water sports.

Further details:
www.boot-berlin.de

www.motorworld-classics.de

Öffnungszeiten:
GALA-NACHT DER BOOTE & OLDTIMER
Mi., 20. November 2019: 18.00 bis 24:00 Uhr

BOOT & FUN BERLIN und MOTORWORLD
Classics Berlin
Do. bis So., 21. bis 24. November 2019:
10.00 bis 18.00 Uhr

Eintrittspreise (Ticket gilt für beide Messen):
Gala-Nacht der Boote und Oldtimer
(inkl. Tagesticket) 30,00 Euro
Tageskarte 16,00 Euro
Tageskarte ermäßigt 7,00 Euro
2-Tageskarten 20,00 Euro
Familien-Tageskarte (2 Erwachsene, 3 Kinder):
25,00 Euro

Preise gelten an der Tageskasse.
Profitieren Sie von den vergünstigten
online Tickets.

Opening hours:
GALA NIGHT OF BOATS & CLASSIC CARS
Wed, November 20, 2019: 6 p.m. - 12 a.m.

BOOT & FUN BERLIN and MOTORWORLD
Classics Berlin
Thu-Sun, November 21-24 2019:
10 a.m. - 6 p.m.

Admission charges (ticket valid for both trade fairs):
Gala Night of Boats and Classic Cars
(incl. day ticket) EUR 30.00
Day ticket EUR 16.00
Day ticket concession EUR 7.00
2-day tickets EUR 20.00
Family day ticket (2 adults, 3 children):
EUR 25.00

Prices apply at the ticket office.
Benefit from the concessional
online tickets.

GALA-NACHT DER BOOTE & OLDTIMER

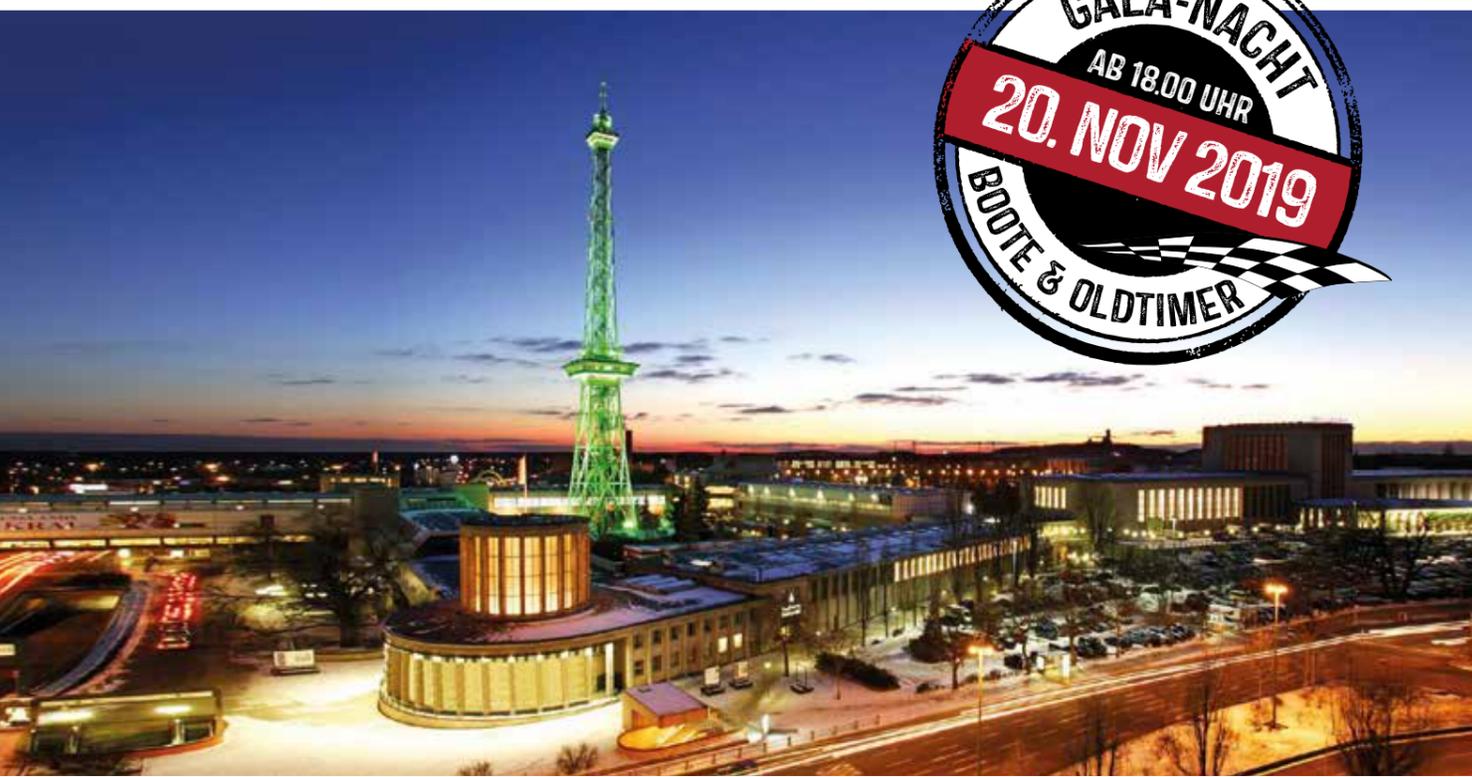
20. NOVEMBER 2019 · 18 – 24 UHR
MESSEGELÄNDE BERLIN
EINGANG NORD & SÜD

BOOTE & OLDTIMER - DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

**MOTORWORLD
Classics**
BERLIN

**BOOT
& FUN**

Genießen Sie diesen ganz besonderen Abend auf der Messe. Sehen Sie sich die Highlights beider Welten entspannt und in aller Ruhe an. Nehmen Sie sich ungestört Zeit, um zu staunen, zu genießen, zu entdecken und um vielleicht sogar einen ganz besonderen Schatz zu heben. Herzlich willkommen!



HIGHLIGHTS

Mittwoch, 20. November 2019, ab 18.00 Uhr:
Gala-Nacht der Boote & Oldtimer

Show-Acts:

Lou's Cool Cats	Swing Trio um Meta Hüper
Herr'n von der Tankstelle	Swing-Dance-Girls
Rufus Temple Orchestra	Luftartisten
Orgelinchen	Engel Yutah Lorenz

Donnerstag - Sonntag, 21. - 24. November 2019, täglich 10.00 - 18.00 Uhr

Donnerstag, 21. November 2019

13.00 Uhr Autogrammstunde Clemens Schickentanz Halle 22, Motorworld Messestand

Freitag, 22. November 2019

11.00 Uhr Preisverleihung Goldene Bären „Dit Beste“
Motorworld Classics Berlin prämiert Klassiker Palais

12.00 Uhr Autogrammstunde Armin Schwarz Halle 21, Sonderschau Motorsport

13.00 Uhr Autogrammstunde Clemens Schickentanz Halle 22, Motorworld Messestand

14.00 Uhr Autogrammstunde John D'Agostino Halle 22, Motorworld Messestand

15.30 Uhr Verleihung Chrystal-Award durch John D'Agostino Halle 20, US-Cars

Samstag, 23. November 2019

10.00 - 18.00 Uhr Concours de Nonchalance Halle 18

12.00 Uhr Autogrammstunde Armin Schwarz Halle 21, Sonderschau Motorsport

13.00 Uhr Autogrammstunde Clemens Schickentanz Halle 22, Motorworld Messestand

13.30 Uhr DEUVET Experten-Talk Palais
unter der Leitung von Dr. Götz Knoop und Jan Hennen

14.00 Uhr Autogrammstunde John D'Agostino Halle 22, Motorworld Messestand

15.30 Uhr Siegerehrung Concours de Nonchalance Halle 18

Sonntag, 24. November 2019

10.00 Uhr Meister-Ehrung der Cart-Meister Berlin-Brandenburg Palais

13.00 Uhr Autogrammstunde Clemens Schickentanz Halle 22, Motorworld Messestand

14.00 Uhr Autogrammstunde John D'Agostino Halle 22, Motorworld Messestand

Weitere aktuelle Infos:



Special Guests:
John D'Agostino
Clemens Schickentanz
Armin Schwarz

SPECIALS

BERLINER AUTOMOBILBAU „DIE WILDEN 20ER JAHRE“
MOTORSPORT
US-CARS & LIFESTYLE
MOTORWORLD-MESSESTAND

PALAIS, EHRENHALLE
HALLE 21
HALLE 20
HALLE 22

SPECIALITY EQUIPMENT MÄRKETING ASSOCIATION

Mitten in der Wüste Nevadas blinken nicht nur die verrücktesten Hotels mit ihren verführerischen Leuchtreklamen um die Wette. Auch im Las Vegas Convention Center ging es um Superlative während der SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show.

Rund 2500 Aussteller zeigten ihre Power-Fahrzeuge und alles was drum herum auf dem Markt angeboten wird in Sachen Styling, Funktionalität, Komfort, Bequemlichkeit und Sicherheit. Seit 1967 zieht die Automobilschau Besucher aus der ganzen Welt an. 2013 kamen über 130.000 Gäste aus 130 Ländern.

In the middle of the Nevada desert, not only the craziest hotels are flashing their seductive neon signs. The Las Vegas Convention Center was also superlative during the SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show.

Around 2500 exhibitors showed their power vehicles and everything else around them in terms of styling, functionality, comfort, convenience and safety. Since 1967 the automobile show attracts visitors from all over the world. In 2013, over 130,000 guests from 130 countries came.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Die Großzahl der Besucher sind Kleinunternehmer, die stark spezialisiert sind und auf diesem Terrain nach neuen Verbindungen und Informationen suchen. Für Oldtimer-Fans, die auf Originalität Wert legen, kann der Spaziergang durch die Messehallen zum Martyrium werden. Schließlich wird hier getunt was das Zeug hält von kurios bis atemberaubend. Wirklich bestechend – und da mag man vom Tunen halten was man will – ist die hohe Kunst der Handwerker, die die Automobile in Hingucker der Extraklasse verwandeln. Konsumenten treffen hier auf Macher. Wer interessiert ist, nimmt an einem der fast 90 Vorträge und Diskussionsrunden im Rahmen der ‚Vehicle technology Sessions‘ teil, Fortbildungsprogramme, die den Ausbau der in den USA starken Adtermarket-Automotive-Industrie beschleunigen und unterstützen.

The majority of visitors are small business owners who are highly specialized and who are looking for new connections and information in this area. For classic car enthusiasts who value originality, a walk through the exhibition halls can become a martyrdom. After all, there's something going on here that's funky and breathtaking. Really captivating – and there you may keep tune what you want – is the high art of craftsmen, who transform the cars into eye-catchers of the extra class. Consumers meet makers here. Those interested in participating in one of nearly 90 lectures and panel discussions as part of the ‚Vehicle Technology Sessions‘, training programs that accelerate and support the expansion of the adtermarket automotive industry in the US.



Was bei uns nicht wirklich die Massen beschäftigt bringt den Puls amerikanische Autofans auf Touren. „Darf’s ein bisschen mehr sein?“ lautet die Frage nach Styling, Funktion, Komfort und Sicherheit. Fazit: Tuning ist in. Im Las Vegas Convention Center drehte sich alles um Superlative während der diesjährigen SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show. Die SEMA repräsentiert den 33,4 Milliarden Dollar großen Markt der Automobilzulieferer, der im Land der unbegrenzten Möglichkeiten mit der Lust am Auto zu bauen und zu schrauben jährlich wächst.

What does not really busy with us the masses brings the pulse American car fans on tours. „Can it be a bit more?“ Is the question of styling, function, comfort and safety. Conclusion: Tuning is in. The Las Vegas Convention Center was all about superlatives at this year's SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show. SEMA represents the \$ 33.4 billion automotive supplier market that is growing every year in the land of opportunity with the desire to build and screw in the car.



Natürlich werden viele auf Maximum gepimpte Neuwagen präsentiert. Dazwischen finden sich die traditionellen Muscle Cars und irgendwo dazwischen, die Mischung aus beidem. Performance ist gefragt – unter der Haube und drum herum, im Innenraum, beim Soundsystem, den Reifen und und und ...

Neben Automobilen, die einfach Hingucker sind (auch wenn man vielleicht aus Originalitätsgründen den eigenen Wagen nicht tunen möchte) fällt die große Handwerkskunst der Amerikaner auf. Personalisieren ist ein großes Thema – auch bei Alltagsautos. Wer interessiert ist, nimmt an einem der fast 50 Vorträge und Diskussionsrunden im Rahmen der ‚Vehicle Technology Sessions‘ teil. Das sind die Fortbildungsprogramme, die den Ausbau der in den USA starken Aftermarket-Automotive-Industrie beschleunigen und die „Do It Yourself“-Liebhaber unterstützen.

Of course, many new maximum pimped cars are presented. In between are the traditional muscle cars and somewhere in between, the mixture of both. Performance is in demand - under the hood and around it, in the interior, in the sound system, the tires and and and ...

In addition to automobiles that are simply eye-catching (even if one might not want to tune their own car for reasons of originality), the great craftsmanship of the Americans stands out. Personalization is a big topic - even for everyday cars. If you are interested, you take part in one of the almost 50 lectures and discussions in the framework of the ‚Vehicle Technology Sessions‘. These are the training programs that accelerate the expansion of the US aftermarket automotive industry and support Do-It-Yourself enthusiasts.



Keine Automarke ist vor den Super-Tunern sicher. Zu sehen waren Fahrzeuge von Pagani und Lamborghini, über japanische Supercars, Mustangs, MG TD, Renault Dauphine, Corvettes, Ferrari und natürlich allerlei amerikanische Marken wie Buick, Ford oder Chevrolet. Ein besonderes Highlight waren die Hotwheels Fahrzeuge, aus denen später die kleinen Modelle im 1:43 Format entstanden sind. Legenden aus dem Kinderzimmer in Originalgröße zu bestaunen.

Auch in diesem Jahr machten die Tuner vor legendären Autoklassikern aus Deutschland nicht Halt. Beliebte Objekte waren Volkswagen Bugs und Bullis, Porsche, Mercedes Benz, Opel, Ford, BMW 02 und 3er oder sogar Volkswagen Polo. Gebaut wurde was gefällt. Mehr PS, Low Rider Versionen oder komplette Fahrwerk und Karosserie Modifikationen. In der Bildergalerie werden Sie einige echte Kunstwerke bestaunen können.

No car brand is safe from the super tuners. On display were vehicles from Pagani and Lamborghini, Japanese supercars, Mustangs, MG TD, Renault Dauphine, Corvettes, Ferrari and of course all sorts of American brands such as Buick, Ford or Chevrolet. A special highlight were the Hotwheels vehicles, from which later the small models in 1:43 format were created. Legends from the nursery in original size to admire.

Also this year the tuners did not stop in front of legendary autoclassics from Germany. Popular objects were Volkswagen Bugs and Bullis, Porsche, Mercedes Benz, Opel, Ford, BMW 02 and 3 or even Volkswagen Polo. Was built something like. More horsepower, low rider versions or complete suspension and body modifications. In the picture gallery you will be able to admire some real works of art.



Natürlich durften auch die schrägsten Raritäten nicht fehlen. Diese Modelle würden in unseren Breitengraden nicht einmal ansatzweise eine Straßenzulassung bekommen und über Geschmack lässt sich bekannter Weise streiten. Jedes Fahrzeug ein Modell für Individualisten. Sicherlich kein zweites Mal gebaut. Turbogeladen oder mit Nitroeinspritzung, Low-Rider oder Highroller, Hot Rod oder Custom Car, Aluminium oder Carbon... Hier trifft sich was in der Tuningszene Rang und Namen hat. Wie Hollywood Stars werden die Turner von ihren Fans gefeiert. Richard Rawlings, Jay Leno, Jeff Allen, Aaron Kaufmann (ehemals bei Gas Money Garage), Larry Wood (Hot Wheels Designer), Jesse James (West Coast Choppers), Emerson Fitipaldi (ehemaliger Formel 1 Fahrer und Tuner), Ken Block, TJ Hunt, John D'Agostino (Legendärer Car Customizer). Um nur wenige zu erwähnen.

Of course, the weirdest rarities were not missing. These models would not even begin to get street legal in our latitudes and there is a lot of arguing about taste. Each vehicle a model for individualists. Certainly not built a second time. Turbocharged or with Nitroinspritzung, low-rider or Highroller, Hot Rod or Custom Car, aluminum or carbon ... Here is what has in the tuning scene rank and name. Like Hollywood stars, the tuners are celebrated by their fans. Richard Rawlings, Jay Leno, Jeff Allen, Aaron Kaufmann (formerly of Gas Money Garage), Larry Wood (Hot Wheels Designer), Jesse James (West Coast Choppers), Emerson Fitipaldi (Former F1 Driver and Tuner), Ken Block, TJ Hunt, John D'Agostino (Legendary Car Customizer). To mention only a few.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



PETERSON MUSEUM WINNING NUMBERS

Vorab vor den Film „Ford gegen Ferrari“ bietet das Petersen Automotive Museum den Fans die Möglichkeit, im gesamten Museum fünf ausgestellte Fahrzeuge zu sehen und kennenzulernen, darunter einen Ferrari 250 GT SWB SEFAC von 1961 und einen Ferrari 625/250 Testa Rossa von 1957 und die erste Produktion von Shelby Cobra aus der Ausstellung „Winning Numbers“, die für die wahre Geschichte des Films ausschlaggebend ist.

In anticipation of the “Ford v Ferrari” film, the Petersen Automotive Museum is giving fans an opportunity to see and learn about five vehicles on display throughout the museum—including a 1961 Ferrari 250 GT SWB SEFAC, a 1957 Ferrari 625/250 Testa Rossa and the first production Shelby Cobra from the “Winning Numbers” exhibit—that are pivotal to the true story behind the movie.





„Ford v Ferrari“ wird am 15. November 2019 in den Kinos Premiere feiern und erzählt die Geschichte von Fords Sieg über Enzo Ferraris Rennwagen bei den 24 Stunden von Le Mans im Jahr 1966 in Frankreich. Zu den fünf Fahrzeugen, die derzeit im Petersen ausgestellt sind und die diese Geschichte erzählen, gehört der Ferrari 212/225 Barchetta von 1952, der von der Ford Motor Company im Namen von Henry Ford II bestellt wurde und vermutlich eine Reihe von Thunderbird-Designs von 1955 inspiriert hat Eigenschaften; der Ford GT40 Mark III von 1967, der die Straßenfahrzeugversion des Rennwagens im Film ist; die Shelby Cobra von 1962, die erste Produktion von Shelby Cobra; sowie der Ferrari 250 GT SWB SEFAC von 1961 und der Ferrari 625/250 Testa Rossa von 1957, die beide im Film selbst auftraten.

Opening in theaters November 15, 2019, "Ford v Ferrari" tells the story of Ford's victory over Enzo Ferrari's race cars at the 1966 24 Hours of Le Mans in France. The five vehicles currently on display at the Petersen that help tell this story include the 1952 Ferrari 212/225 Barchetta, which was ordered by the Ford Motor Company in the name of Henry Ford II and is believed to have inspired a number of 1955 Thunderbird design features; the 1967 Ford GT40 Mark III, which is the road car version of the race car in the movie; the 1962 Shelby Cobra, which is the first production Shelby Cobra; as well as the 1961 Ferrari 250 GT SWB SEFAC and 1957 Ferrari 625/250 Testa Rossa which both appeared in the film itself.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



LE MANS 66

Die beiden Oscar®-Preisträger Matt Damon und Christian Bale spielen die Hauptrollen in LE MANS 66 - GEGEN JEDE CHANCE unter der Regie von James Mangold. Der Film basiert auf der wahren Geschichte des visionären amerikanischen Sportwagenherstellers Carroll Shelby (Matt Damon) und des furchtlosen, in Großbritannien geborenen Rennfahrers Ken Miles (Christian Bale).

Oscar® winners Matt Damon and Christian Bale will star in LE MANS 66 - ANY CHANCE, directed by James Mangold. The film is based on the true story of visionary American sports car maker Carroll Shelby (Matt Damon) and fearless British-born racing driver Ken Miles (Christian Bale).





Frohe Weihnachten!

Weihnachtsfeier gebucht?

Jahresabschluss-Meeting im Blick?

Road-Show disponiert?

Kick-Off-Veranstaltung 2020 geplant?

Produkt-Präsentation, Vertriebstagung?

MOTORWORLD Region Stuttgart:

Tel. + 49 (0) 7031 30694-74, events-stuttgart@motorworld.de

MOTORWORLD Köln-Rheinland:

Tel. + 49 (0) 221 277880-15, events-koeln@motorworld.de

MOTORWORLD München:

Tel. + 49 (0) 89 360351721, events-muenchen@motorworld.de

MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr:

Tel. + 49 (0) 2366 95201-88, events-ewald@motorworld.de

MOTORWORLD Manufakturen Metzingen, Berlin, Region Zürich (CH):

Tel. + 49 (0) 7356 933-494, events-manufaktur@motorworld.de

MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main:

Tel. + 49 (0) 6142 83624-80, events-manufaktur@motorworld.de

Machen Sie Ihre Veranstaltung zum unvergesslichen Erlebnis mit PS und Esprit.
Eventflächen für 2 - 4.000 Personen, top Ausstattung, ideale Verkehrsanbindung, Parkflächen, Catering, Gastronomie, Hotellerie...



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



Gemeinsam kämpfen sie gegen die Intervention ihres Auftraggebers, die Gesetze der Physik und ihre eigenen inneren Dämonen, um einen revolutionären Sportwagen für die Ford Motor Company zu bauen. Damit wollen sie die dominierenden Rennwagen von Enzo Ferrari beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans 1966 in Frankreich besiegen.

Regisseur: James Mangold Mit: Matt Damon, Christian Bale, Jon Bernthal, Caitriona Balfe, Tracy Letts, Josh Lucas Drehbuch: Jez Butterworth, John-Henry Butterworth und Jason Keller Produzenten: Peter Chernin, Jenno Topping, James Mangold Ausführende Produzenten: Kevin Halloran, Dani Bernfeld, Michael Mann Kamera: Phedon Papamichael Produktionsdesign: Francois Audouy Schnitt: Michael McCusker, Andrew Buckland Musik: Marco Beltrami & Buck Sanders Kostüme: Daniel Orlandi

Ab Donnerstag, 14. November 2019 im Kino

Together they fight against their client's intervention, the laws of physics and their own inner demons to build a revolutionary sports car for the Ford Motor Company. They want to defeat the dominant racing cars of Enzo Ferrari in the 24 Hours of Le Mans 1966 in France.

Director: James Mangold Featuring: Matt Damon, Christian Bale, Jon Bernthal, Caitriona Balfe, Tracy Letts, Josh Lucas Screenplay: Jez Butterworth, John-Henry Butterworth and Jason Keller Producers: Peter Chernin, Jenno Topping, James Mangold Executive Producers: Kevin Halloran, Dani Bernfeld, Michael Mann Camera: Phedon Papamichael Production Design: Francois Audouy Editor: Michael McCusker, Andrew Buckland Music: Marco Beltrami & Buck Sanders Costumes: Daniel Orlandi

From Thursday, November 14, 2019 in the cinema

M-DNA BMW SOUTH AFRICA



Das Debüt-Event der Rallye Globe - Carrera Iberia der vergangenen Woche - wurde von allen Beteiligten als großer, bahnbrechender Erfolg gefeiert.

Die ehrgeizige neue Gruppe, die von vielen der Top-Organisatoren und Teilnehmern des Sports als gemeinnütziger Verein gegründet wurde, hätte sich weder eine positivere Einführung noch eine perfektere Startrampe für ihr bevorstehendes Programm von unvergleichlichen globalen Fahrabenteuern erhofft.

Rally the Globe's debut event - last week's Carrera Iberia - has been hailed as a massive, game-changing success by all those involved.

Established as a not-for-profit club by many of the sport's top organisers and participants, the ambitious new group could not have hoped for a more positive introduction, nor for a more perfect launchpad for its forthcoming programme of peerless global competitive driving adventures.





PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs • Lifestyle • Showtime



8. – 10. Mai 2020

Friedrichshafen/Bodensee
www.motorworld-classics-bodensee.de



19. + 20. Sept. 2020

Fürstentfeld
www.motorworld-oldtimertage.de



November 2020

Berlin, Messe unterm Funkturm
www.motorworld-classics.de

MOTORWORLD-Messestände:



27. Feb. – 1. März 2020
Stuttgart



5. – 15. März 2020
Genf/CH



FOTOS: BMW South Africa

Nach ihrer Pensionierung im Jahr 1985 erlag eines dieser Autos dem Druck des Hochleistungsmotors und wurde abgeschrieben. Die andere, die Peter Kaye-Eddie gehörte, wurde in den letzten Jahren von Evolution 2 Motorsport in Johannesburg vollständig restauriert.

Jetzt sind der Sieger des Rennens, der BMW 530 MLE, die einzige verbliebene Version dieses Autos auf der Welt, und sein restauriertes Straßengeschwister, der BMW 530 MLE, auf dem ebenfalls legendären Grand-Prix-Kurs von Kyalami zu einer Sonderschau wieder vereint worden beim BMW M Festival 2019.

Von der Rennstrecke auf die Straße

Niemand hätte den zukünftigen Erfolg des BMW 530 MLE vorhersagen können, als er 1976 in der Modified Production Series an den Start ging. Nach 15 Siegen in Folge gewann BMW die Rennserie mit drei Meistertiteln 3 Jahre.

Um sich jedoch für die Zulassung zu qualifizieren, musste BMW Südafrika der Öffentlichkeit 100 Straßenversionen dieser ersten Generation des BMW 5er, die als 530 Motorsport Limited Edition bekannt ist, verkaufen. Von BMW Motorsport als „Homologation“-Modell in limitierter Auflage für Südafrika entwickelt, wurden 1976 110 Einheiten des Typs 1 produziert, während 1977 im BMW Group Werk Rosslyn 117 Versionen des Typs 2 vom Band liefen.

After their retirement in 1985, one of these cars succumbed to the pressures of high-performance motoring and was written off. The other, owned by Peter Kaye-Eddie, though, became the subject of a full restoration over the past few years by Evolution 2 Motorsport, in Johannesburg.

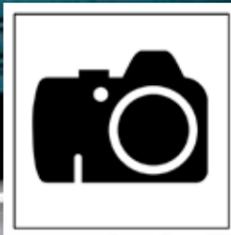
Now, the race-winning BMW 530 MLE, the only remaining version of this car in the world, and its restored road-going sibling, the BMW 530 MLE, have been reunited at the equally-legendary Kyalami Grand Prix Circuit for a special showing at the 2019 BMW M Festival.

Track to road

No one could have predicted the future success of BMW's 530 MLE when it rolled up to the starting line in the Modified Production Series in 1976. Fifteen wins from 15 consecutive starts followed, and BMW stamped its authority on the racing series with three championship titles in three years.

To qualify for entry, however, BMW South Africa had to sell 100 road-going versions of this first generation BMW 5 Series, known as the 530 Motorsport Limited Edition, to the public. Developed by BMW Motorsport as a limited edition "homologation" model for South Africa, 110 units of the Type 1 were produced in 1976, while 117 versions of the Type 2 rolled off the production line at BMW Group Plant Rosslyn in 1977.





Der Sechszylinder Bei dem Motor handelte es sich um eine werksseitig optimierte Version desselben Motors, der sich durch 147 kW, 277 Nm, eine Höchstgeschwindigkeit von 208 km / h und eine Sprintzeit von 0 bis 100 km / h von 9,3 Sekunden auszeichnete. Es erwies sich als ein früher Schritt für BMWs Vorhaben, spurorientierte Autos für die Straße zu entwickeln. Der BMW 530 MLE war der erfolgreichste Renn-BMW 5er der Geschichte, als er 1985 in den Ruhestand ging.

Nach jahrelanger Suche erwarb BMW Südafrika 2018 einen der wenigen BMW 530 MLE, von denen bekannt ist, dass sie über die Blütezeit der 70er Jahre hinaus Bestand haben. Das Auto Nummer 100 hatte eine bestimmte Abstammung - es gehörte dem Rennfahrer und dem Teammanager des Racing 530 MLE, Peter Kaye-Eddie. Die Motor- und Fahrgestellnummern stimmen überein.

Die in Rosslyn produzierten Fahrzeuge waren weltweit einzigartig und erlitten Maßnahmen zur Gewichtsreduzierung, darunter von Hand gebohrte Karosserien und Pedale, manuelle Fenster ohne Klimaanlage und Mahle-Räder.

The six cylinder engine was a factory tweaked version of the same motor found in the 3.0L, boasting figures such as 147kW, 277Nm, a 208km/h top speed and a 0 – 100km/h sprint time of 9.3 seconds. It proved to be an early step of BMW's ventures into track oriented cars for the road. The BMW 530 MLE was the most successful racing BMW 5 Series in history when it was retired in 1985.

After years of searching, BMW South Africa in 2018 acquired one of the only BMW 530 MLEs known to have endured beyond its 70s heyday. Car number 100 came with a particular pedigree – it was owned by race driver and the racing 530 MLE's team manager Peter Kaye-Eddie, and its engine and chassis numbers are a matching set.

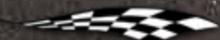
Unique in the world, the Rosslyn-produced vehicles saw weight-reduction measures that included bodywork and pedals drilled by hand, manual windows with no air conditioning, and Mahle wheels.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



CADILLAC AUCTION

FOTOS:RM & Sotheby's



2020

8. - 10. MAI
MESSE FRIEDRICHSHAFEN



WWW.MOTORWORLD-CLASSICS-BODENSEE.DE



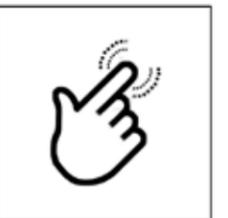
RM Sotheby's hat die ersten Feature-Einträge für den jährlichen Arizona-Verkauf des Unternehmens angekündigt, der für den 16. bis 17. Januar angesetzt ist. Es ist eine Ehre, sieben Cadillac V-16-Varianten aus der angesehenen Sammlung von John D. Groendyke präsentieren zu können, die vollständig ohne Vorbehalt angeboten werden.

John D. Groendyke aus Enid, Oklahoma, ist ein bekannter Name im Sammlerauto-Hobby und langjähriger Freund und Kunde von RM Sotheby's. Groendyke ist seit den frühen 1990er Jahren ein leidenschaftlicher Sammler und hat im Laufe der Jahre einige der größten amerikanischen und europäischen Klassiker besessen. Im Laufe des letzten Jahrzehnts hat John eine Sammlung der bedeutendsten Cadillac V-16-Karosserieformen und Modelljahre zusammengestellt. insgesamt 17.

RM Sotheby's has announced the first feature entries for the company's annual Arizona sale, set for 16-17 January, and is honored to present seven Cadillac V-16 variants from the well-respected collection of John D. Groendyke, offered entirely without reserve.

John D. Groendyke, of Enid, Oklahoma, is a renowned name in the collector car hobby and has been a long-time friend and client of RM Sotheby's. A passionate collector since the early 1990s, Mr. Groendyke has owned some of the greatest American and European classics over the years, and over the last decade, John has built a collection of the most significant Cadillac V-16 body styles and model years, amassing 17 in total.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



RALLYE DU MAROC

Nach drei Etappen rund um Aoufous kehrten die Teilnehmer nach Norden nach Fes zurück, wo die Rallye am 3. Oktober begann. Der letzte selektive Abschnitt von 168 Kilometern führte zum Sieg von Andrew Short (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team) in der FIM-Bikekategorie, Giniel De Villiers (Toyota Gazoo Racing) in der FIA-Autokategorie, Xavier Flick (Sherco TVS Rally Factory) in Enduro Cup Afrika, Casey Currie (Monster Energy Can-Am) in der Kategorie SSV Maroc Telecom, Jaroslav Valtr (Valtr Racing Team) in offenen Lastwagen und Jean-Antoine Sabatier (Bugga'One) in offenen Autos.

After three stages run around Aoufous, the competitors headed north back to Fez where the rally started from last 3 October. The last selective section of 168 kilometres resulted in the victory of Andrew Short (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team) in the FIM bike category, Giniel De Villiers (Toyota Gazoo Racing) in the FIA car category, Xavier Flick (Sherco TVS Rally Factory) in Enduro Cup Africa, Casey Currie (Monster Energy Can-Am) in the SSV Maroc Telecom category, Jaroslav Valtr (Valtr Racing Team) in Open trucks and Jean-Antoine Sabatier (Bugga'One) in Open cars.





Die 456 Kilometer lange Etappe war für alle Kategorien gleich. Nachdem die Teilnehmer der Rallye du Maroc das Biwak in Aoufous sehr früh am Morgen verlassen hatten, legten sie die ersten 214 Kilometer zurück, um den Start des Specials in der Nähe von Midelt zu erreichen. Der selektive Abschnitt umfasste 168 Kilometer und begann über Täler und Ebenen vor einem 60 Kilometer langen Bergabschnitt und endete im Wald etwas außerhalb von Ifrane. Die Teilnehmer beendeten ihre Rallye du Maroc 2019 mit einer 74 Kilometer langen Verbindung nach Fes, wo sie im Hotel Marriott auf die Preisverleihung warteten.

The 456 kilometres long stage was the same for all the categories. After having left the bivouac in Aoufous very early in the morning, the Rallye du Maroc competitors covered a first 214 kilometres liaison to reach the start of the special near Midelt. The selective section comprised of 168 kilometres, starting across valleys and plains before a 60 kilometre mountain section and a finish in the forest just outside Ifrane. The competitors ended their 2019 Rallye du Maroc with a 74 kilometre liaison to reach Fes, where the prizegiving ceremony awaited them at the Hotel Marriott.

FIM BIKES-QUADS: KURZ VOR QUINTANILLA UND BARREDA

FIM BIKES-QUADS: SHORT AHEAD OF QUINTANILLA AND BARREDA

Andrew Short (Team von Rockstar Energy Husqvarna Factory) und Pablo Quintanilla (Team von Rockstar Energy Husqvarna Factory) trennten sich heute Morgen zu Beginn der letzten Auswahlsektion nur 28 Sekunden und führten abwechselnd den Kampf an virtuelle Gesamtklassifikationen. Am Ende war es Andrew Short (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team), der heute Morgen die Rallye du Maroc 2019 mit nur 1: 21 Minuten Vorsprung vor Pablo Quintanilla (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team) gewann. Dabei holt der Amerikaner seinen ersten Sieg in einer Runde einer FIM-Weltmeisterschaft, ein Sieg, der mit einem Minimum an Dramatik und einem Maximum an Regelmäßigkeit erzielt wurde.

Separated by just 28 seconds this morning at the start of the last selective section, Andrew Short (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team) and Pablo Quintanilla (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team) fought an epic battle throughout the day, taking it in turns to lead the virtual overall classifications. In the end it was Andrew Short (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team), this morning's leader, who wins the 2019 Rallye du Maroc by just 1'21" ahead of Pablo Quintanilla (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team). In the process the American takes his first win on a round of an FIM World Championship, a victory achieved with a minimum of drama and a maximum of regularity.





Der dritte Platz auf dem letzten Podium war ebenfalls hart umkämpft, und Joan Barreda (Monster Energy Honda Team) konnte seinen dritten Gesamtrang nur um 7,1 Sekunden halten, zum Nachteil des Siegers von Toby Price (Red Bull KTM Factory Racing) von zwei Etappen auf dieser Rallye du Maroc, einschließlich der heutigen. Auf der Tagesetappe führte der Australier Joan Barreda (Monster Energy Honda Team) mit 2'54" und Luciano Benavides mit 3'10" (Red Bull KTM Factory Racing).

In den Quads gewann Ignacio Casale (Drag'on) die Rallye du Maroc vor Rafal Sonik (Sonik Team) mit 29'52", dem heutigen Etappensieger, und Kamil Wisniewski (Wisniewski Team) mit 1h08'15". Der Chilene fühlt sich mit seinem neuen Team und seinem neuen Bike sehr wohl.

Andrew Short (Rockstar Energy Husqvarna Werksteam)

„Es ist so unglaublich zu gewinnen, dass es nicht real erscheint. Es ist nicht so, als hätte ich es nicht verdient, weil ich wirklich hart gearbeitet habe, aber ich habe immer noch das Gefühl, dass ich noch viel lernen muss. Dies ist meine dritte Rallye du Maroc, es war meine erste Rallye überhaupt. Es macht mir immer Spaß, zumal Castera es letztes Jahr übernommen hat. Ich denke, es ist das beste Rennen des Jahres in Bezug auf Organisation und Professionalität. Ich freue mich deshalb auf dieses Rennen und weil es im Gelände so herausfordernd ist.“

Pablo Quintanilla (Team von Rockstar Energy Husqvarna Factory)

„Am Ende bin ich sehr zufrieden mit dem Ergebnis, dem Rennen. Am Anfang war es sehr schwer für mich, die ersten zwei Tage mit meinem Bein. Aber danach konzentrierte ich mich wieder und versuchte, den Rhythmus mit dem neuen Roadbook, diesen neuen Farben und mit jedem Tag ein bisschen besser zu erfassen. Dies ist mein zweites Rennen des Jahres. In Atacama habe ich gewonnen und hier bin ich Zweiter. Das bedeutet, dass wir alles richtig machen und ich mich für die Zukunft sehr motiviert fühle. Vor der Dakar habe ich noch einige Monate Zeit, um mich von meiner Verletzung zu erholen und weiter zu trainieren.“

The third place on the final podium was also fiercely contested, with Joan Barreda (Monster Energy Honda Team) managing to hold onto his third place overall by just 7", to the detriment of Toby Price (Red Bull KTM Factory Racing), winner of two stages on this Rallye du Maroc, including today's. On the day's stage the Australian headed home Joan Barreda (Monster Energy Honda Team) by 2'54" with Luciano Benavides third (Red Bull KTM Factory Racing) at 3'10".

In the quads Ignacio Casale (Drag'on) won the Rallye du Maroc ahead of Rafal Sonik (Sonik Team) by 29'52", today's stage winner, and Kamil Wisniewski (Wisniewski Team) by 1h08'15". Clearly the Chilean is feeling very at home with his new team and bike.

Andrew Short (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team)

"It's so unbelievable to win, it doesn't seem real. It isn't like I don't deserve it because I've worked really hard, but I still feel I have a lot to learn. This is my third Rallye du Maroc, it was my first ever rally. I always enjoy it, especially since Castera took it over last year. I think it is the best race of the year in terms of organisation and professionalism. I look forward to this race because of that and because it is so challenging with the terrain."

Pablo Quintanilla (Rockstar Energy Husqvarna Factory Team)

"In the end I'm really happy with the result, the race. In the beginning it was really tough for me, the first two days with my leg. But after that I re-focused and tried to catch the rhythm with the new road book, these new colours and every day it was a little bit better. This is my second race of the year. In Atacama I won and here I am second. It means we are doing things right and I feel really motivated for the future and I still have a few months before the Dakar to recover from my injury and keep training."

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV





Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden

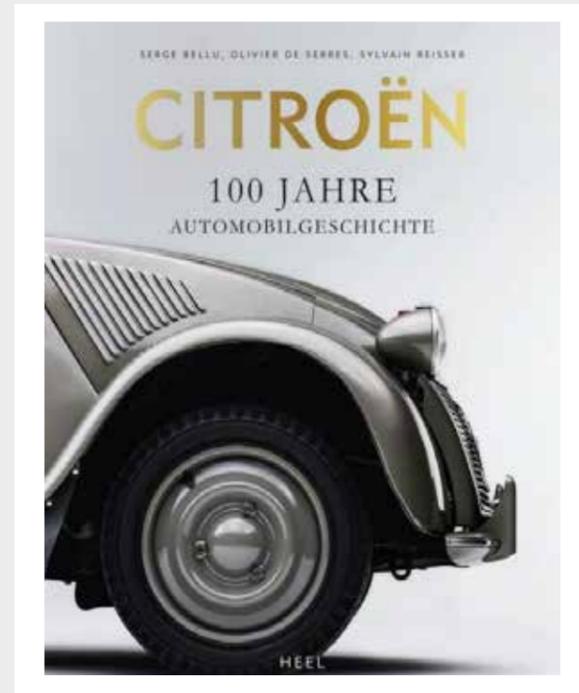


JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

**DIE KUNST DER
AVANTGARDE**

Es gibt nicht sehr viele Automobil-Hersteller, die bereits ihren 100. Geburtstag feiern konnten – und seit diesem Jahr gehört auch das Haus Citroën dazu. Grund genug, dass sich ein französisches Autoren-Trio daran gemacht hat, diese 100 Jahre in einem Buch zu verdichten. Dankenswerterweise ist es keine Aneinanderreihung von Modellen und technische Daten-Organie geworden, sondern ein gut strukturiertes Werk, das nicht nur die Citroën-Familiengeschichte, den Übergang zu Michelin und später zu Peugeot beschreibt, sondern auch Randthemen wie die Architektur der Citroën-Verkaufsräume, die Fabriken, den frühen Drang von André Citroën weltweit Produktionsstätten zu errichten – er besuchte öfters die USA und traf Henry Ford – und die legendären Expeditionen durch Afrika und Asien behandelt.

Natürlich werden die Modelle erläutert – allen voran die Ikonen wie der Traction Avant, der 2CV oder die DS-Baureihe. Wer nicht ausgewiesener Citroën-Fan ist, bemerkt erst bei der Lektüre dieses mehr als 400 Seiten schweren Wälzers, wie viele interessante, avantgardistische Modelle dieses Hauses geschaffen hat: Ami 6, Citroën SM, Dyane, BX, Xsara – und so weiter. Mit dieser Suche nach Individualität verbunden sind die Geschichten der Designer, die Citroën ihre ganz eigene Prägung gaben. Last, but not least: Citroën und der Motorsport – ein eigenes Kapitel, das von großen Erfolgen berichten kann. Kurz gesagt: Ein großes und schweres Werk, das dem Anspruch, zum 100. Geburtstag einen Markstein zu setzen, voll entspricht. Für Freunde der Marke ein Muß.



Serge Bellu / Olivier de Serres / Sylvain Reisser, Citroën – 100 Jahre Automobilgeschichte, Heel-Verlag, Königswinter, € 98,-,-

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
 MOTORWORLD Region Stuttgart
 MOTORWORLD München
 MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
 MOTORWORLD Mallorca
 MOTORWORLD Manufaktur Berlin
 MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
 MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
 Rhein-Main
 MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

**HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
 LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
 MOTORRÄDER ...**

**FAHRZEUGMARKT
 SHOWROOMS**

**FACH-WERKSTÄTTEN
 SERVICE-BETRIEBE
 SPEZIALISTEN**

**RESTAURANTS
 BARS
 LOUNGES**

**GLAS
 EINSTELLBOXEN**

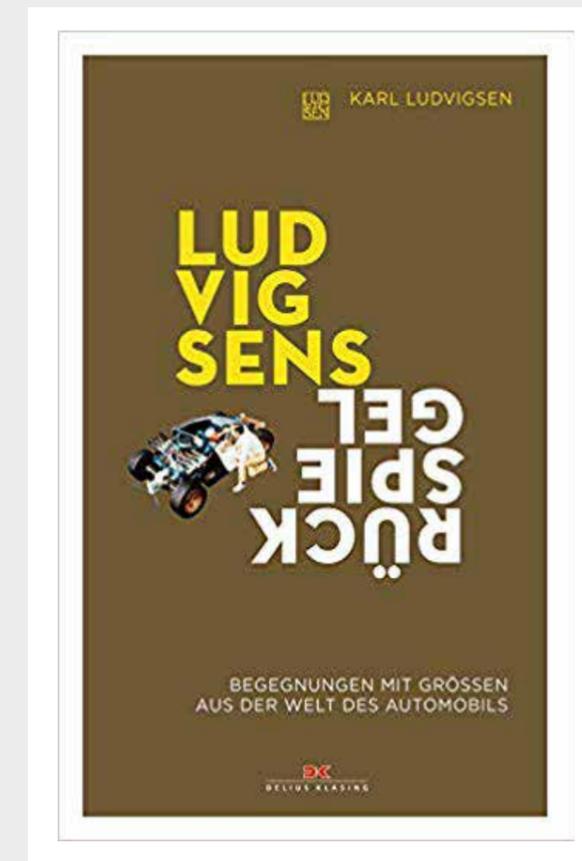
**MODE
 ACCESSOIRES
 & LIFESTYLE**

**DIENSTLEISTER
 SERVICE-AGENTUREN
 HANDELSFLÄCHEN
 SHOPS**

RÜCKSPIEGEL

Wer sich für Automobile, deren Technik und Geschichte interessiert, hat mit großer Wahrscheinlichkeit ein Buch von Karl Ludvigsen in seinem Regal stehen – der 1934 in Michigan geborene Ludvigsen ist ein wahres Allround-Talent, das sowohl Ingenieurwissenschaft wie auch Design studiert hat und nach seiner Dienstzeit bei der US-Army in Deutschland als Journalist bei diversen Autozeitschriften arbeitete, darunter auch als Chefredakteur bei Car and Driver. Später übernahm er bei General Motors, Fiat und Ford leitende Positionen und schrieb parallel dazu ein paar grundlegende Bücher zu Marken wie Mercedes-Benz, Porsche, die Corvette – aber auch acht Biografien von Rennfahrern wie Stirling Moss, Fangio oder Dan Gurney. Sein Buch über die Genese des VW-Käfers gewann viele Preise, ebenso wie sein Porsche-Standard-Werk Excellence was expected (in Deutsch beim Heel-Verlag). Andere Bücher, wie sein großartiges Buch über die Entwicklung der Zwölfzylindermotoren wartet noch auf die Übersetzung.

Man sollte diese Vorgeschichte kennen, um sein neuestes Werk Rückspiegel zu verstehen – hier hat Ludvigsen Begegnungen und Erinnerungen an 22 wichtige Persönlichkeiten aus dem Management, dem Design, dazu Ingenieure und Rennfahrer gesammelt – ergänzt von drei Portraits, die unter dem Titel Automenschen laufen, zu ihnen gehören auch der Belgier Paul Frère, der viele Jahre lang Autotests für Harry Valérien durchführte. Der Raum hier genügt nicht, alle Portraits zu erläutern – lassen wir Namen wie Ferry Porsche, Luise Piëch, Bob Lutz, Rudolf Uhlenhaut, Juan Manuel Fangio, Giorgetto Giugiaro und Carlo Abarth auf uns wirken, die Ludvigsen oft getroffen hat und in diesem Buch perfekt mit all' ihren Schwächen und Stärken würdigt. Ein großartiges Buch.



Karl Ludvigsen, Rückspiegel – Begegnungen mit den Grössen aus der Welt des Automobils, Delius Klasing-Verlag, Bielefeld, € 19,90.

WELTREKORDVERSUCH: FRANZ MÜLLNER VS. HI-SKY EXTREMSPORTLER WILL RIESENRAD IN MÜNCHEN AUS EIGENER KRAFT BEWEGEN

**WORLD RECORD ATTEMPT: FRANZ MÜLLNER VS. HI-SKY
EXTREME SPORTSMAN WANTS TO MOVE FERRIS WHEEL
IN MUNICH WITH MUSCLE POWER**

hi-Sky
MÜNCHEN



Stark, stärker, Franz Müllner. Der Extrem-Kraftsportler aus Österreich versucht das scheinbar Unmögliche: Am 28. November 2019 will er das Riesenrad Hi-Sky aus eigener Kraft bewegen und mit dieser Leistung einen neuen Weltrekord aufstellen. Dabei wird er vom Rekord-Institut für Deutschland vor Ort überprüft. Das Hi-Sky in München ist das größte mobile Riesenrad der Welt. Profiboxer Axel Schulz ist als offizieller Rekordzeuge vor Ort und gibt im Anschluss an den Rekordversuch mit Franz Müllner Autogramme. Übrigens: Zuschauer sind herzlich willkommen und für alle Gäste gibt es an diesem Tag die Möglichkeit, vergünstigt mit dem Hi-Sky zu fahren.

Eine Boeing 777 mit bloßer Muskelkraft ziehen oder einen Helikopter 40 Sekunden lang auf den Schultern balancieren: Der vielfache Weltrekord-Halter Franz Müllner aus Salzburg versteht es wie kaum ein anderer, durch einzigartige Performances zu beeindrucken.

Am 28. November stellt der Kraftsportler und mehrfache Iron-Man-Teilnehmer, dessen sportliche Wurzeln im Ausdauersport liegen, erneut seine Kräfte unter Beweis: Franz Müllner oder auch „The Austrian Rock“ wie er von vielen genannt wird, will bei seinem neuen Weltrekordversuch das Hi-Sky aus eigener Kraft bewegen. Mit Hilfe von Lastenseilen, die an dem Rad befestigt sind, möchte er das Rad mit Hilfe der Seile mehrere Meter drehen. Zuschauer können die Aktion um 16:30 Uhr vor Ort verfolgen. Geprüft wird das scheinbar Unmögliche in München durch Rekordrichter Olaf Kuchenbecker vom Rekord-Institut für Deutschland – sollte Müllner die Aktion gelingen, wäre dem Kraftsportler ein weiterer Weltrekord sicher.

Prominenten Beistand erhält der Sportler von Axel Schulz. Der Profiboxer ist als offizieller Rekordzeuge vor Ort und wird im Anschluss an den Rekordversuch mit Franz Müllner Autogramme geben und für Fotos bereitstehen.

Strong, stronger, Franz Müllner. The extreme strongman from Austria will attempt the seemingly impossible: On November 28, 2019, he wants to move the Hi-Sky Ferris wheel with his own muscle power, and in doing so set a new world record. The record attempt will be personally monitored by the „Rekord-Institut für Deutschland“. The Hi-Sky München is the world's largest transportable Ferris wheel. Professional boxer Axel Schulz will be attending as an official record witness. After the record attempt, he will be giving autographs together with Franz Müllner. By the way: Spectators are very welcome, and all visitors will be able to ride the Hi-Sky on this day at a discounted price.

Pulling a Boeing 777 with sheer muscle power or balancing a helicopter on his shoulders for 40 seconds: The multiple world record holder Franz Müllner from Salzburg knows how to impress like no other with incomparable performances.

On November 28, the strongman and multiple Iron Man participant, whose sporting roots lie in endurance sport, will once again be proving his strength. Franz Müllner, also known to many as „The Austrian Rock“, aims to set the Hi-Sky moving by his own strength to achieve a new world record. He wants to turn the wheel by several metres with the aid of load ropes attached to it. Spectators can follow the action at 4.30 p.m. The seemingly impossible in Munich will be monitored by record judge Olaf Kuchenbecker from the Rekord-Institut für Deutschland. If Müllner succeeds, the strongman will be sure of yet another world record.

He will receive prominent backing from Axel Schulz. The professional boxer will be attending as an official record witness. After the record attempt, he will be giving autographs together with Franz Müllner and posing for photographs.



Darüber hinaus hält das Hi-Sky noch ein besonderes Weltrekord-Special bereit: Gäste, die am 28. November mit dem Riesenrad fahren wollen, dürfen sich auf vergünstigte Fahrkarten freuen. Das Standardticket für eine 30-minütige Gondelfahrt kostet an diesem Tag 6,00 Euro anstatt 14,50 Euro.

Riesenrad der Superlative dreht 365 Tage im Jahr seine Runden

Das Hi-Sky München hält den offiziellen Weltrekord für das größte mobile Riesenrad der Welt. Doch das ist nicht der einzige Superlativ. In ganz Deutschland gibt es kein zweites Riesenrad, das die Fahrgäste noch höher hinaus schweben lässt. Knapp 80 Meter erreichen die 27 vollverglasten und klimatisierten Gondeln bei einer Geschwindigkeit von nicht einmal einem Kilometer pro Stunde. Eine Standardfahrt dauert circa 30 Minuten – ausreichend Zeit für die Fahrgäste, um den atemberaubenden Blick über ganz München auf der einen Seite und in Richtung Alpen auf der anderen Seite in vollen Zügen zu genießen. Und wer das Erlebnis noch anreichern möchte, kann auch ein Spezialpaket, wie zum Beispiel ein Weißwurstfrühstück, ein Picknick oder ein Meeting in der Gondel buchen.

Seine Runden dreht das neue Riesenrad, das im Münchner Werksviertel-Mitte direkt am Ostbahnhof steht, an 365 Tagen im Jahr (Winteröffnungszeiten: 12.00 bis 20.00 Uhr). Fahrtickets sowie einige der Pakete sind zu den Öffnungszeiten an den Kassen vor Ort erhältlich, spezielle Pakete müssen vorreserviert werden.

Mehr Informationen:

www.hi-sky.de

The Hi-Sky will also be offering an exceptional world record special offer: Visitors who ride the Ferris wheel on November 28 can look forward to cheaper tickets. The standard ticket for a 30-minute gondola ride will cost just 6 euros instead of 14.50 euros.

Superlative Big Wheel does its rounds 365 days a year

The Hi-Sky München holds the official world record as the world's biggest transportable Ferris wheel. But that's not the only superlative fact. No other big wheel anywhere else in Germany lets passengers soar so high up into the sky. Reaching a height of almost 80 metres, the 27 fully glazed and gondolas travel at a speed of less than one kilometre per hour. A regular ride takes about 30 minutes, giving passengers plenty of time to enjoy to the full the breathtaking views of all Munich on one side, and over towards the Alps on the other. And those who want an even more tremendous experience can also book a special package, such as a Bavarian veal sausage breakfast, a picnic, or a meeting in a gondola. The new big wheel, which is located in Munich's Werksviertel-Mitte district right next to the Ostbahnhof station, spins 365 days a year (winter opening hours: 12 p.m. to 8 p.m.). Ride tickets and some of the packages are available online or at the local ticket offices; special packages have to be booked in advance.

More details:

www.hi-sky.de

AUCTION MICHAEL SCHUMACHER

Der Erlös aus dem Verkauf von 3 Michael Schumacher-Exponaten bei der RM & Sotheby's-Auktion in Abu Dhabi kommt der Keep Fighting Foundation zugute, einer globalen gemeinnützigen Initiative, die von seiner Familie gegründet wurde, um Michael Schumachers gemeinnützige Arbeit fortzusetzen. Zu den gemeinnützigen Zwecken der Keep Fighting Foundation zählen Kultur, Bildung, Wissenschaft, öffentliche Gesundheit und Motivation. Keep Fighting verfolgt diese Ziele durch Projekte, die entweder intern, mit Partnerschaften oder durch direkte Unterstützung anderer Gruppen entwickelt wurden.

Proceeds from the sale of 3 Michael Schumacher exhibits at the RM & Sotheby's auction in Abu Dhabi will benefit the Keep Fighting Foundation, a global nonprofit initiative founded by his family to continue Michael Schumacher's charitable work. The charitable purposes of the Keep Fighting Foundation include culture, education, science, public health, and motivation. Keep Fighting pursues these goals through projects that are either developed internally, with partnerships, or through direct support of other groups.





1992 Benetton B192

Mit dem Kauf des angeschlagenen Toleman-Teams im Jahr 1985 erwarb der italienische Modegigant Benetton die Dienste seines wohl größten Vermögens - des in Südafrika geborenen, brillanten Designers Rory Byrne. Nach Jahren der Unterinvestition verfügte Byrne schließlich über ein bedeutendes Designbudget. Sein schnörkelloses B186-Design mit BMW Turbo-Antrieb bescherte seinen italienischen Zahlmeistern in ihrer ersten vollen Saison einen Debütsieg. Für das nächste Jahrzehnt würde Byrnes Genie das Zeichenbüro von Benetton dominieren. Die aerodynamische Effizienz und relativ konservative technische Lösungen waren die Eckpfeiler seiner Designphilosophie.

Nachdem Benetton die Formel-1-Saison 1992 mit einer aktualisierten B-Version des Vorjahresmodells B191 begonnen hatte, stellte er in Spanien ab der vierten Runde sein neues Byrne-B192-Chassis vor. Obwohl im Großen und Ganzen den gleichen Konstruktionsparametern wie der B191 gefolgt wurde - mit Schubstangenfederung vorn und hinten, Ford HB V8-Leistung und einem spürbaren Mangel an halbautomatischem Getriebe oder aktiver Federung -, stellte sich sofort heraus, dass das Auto eine erhebliche Verbesserung darstellte seine älteren Geschwister. Führender Fahrer Michael Schumacher belohnte das Team bei seinem Debüt hinter Mansells All-Eroberer Williams-Renault mit einem zweiten Platz. Ein vierter Platz in Monaco und ein weiterer zweiter Platz in Kanada für Schumacher - begleitet von einem vierten in San Marino und einem fünften in Monaco mit freundlicher Genehmigung von Teamkollege Martin Brundle - hielten die ermutigende Form des neuen Autos aufrecht und gaben dem Team Anlass zu Optimismus näherte sich der zweiten Saisonhälfte.

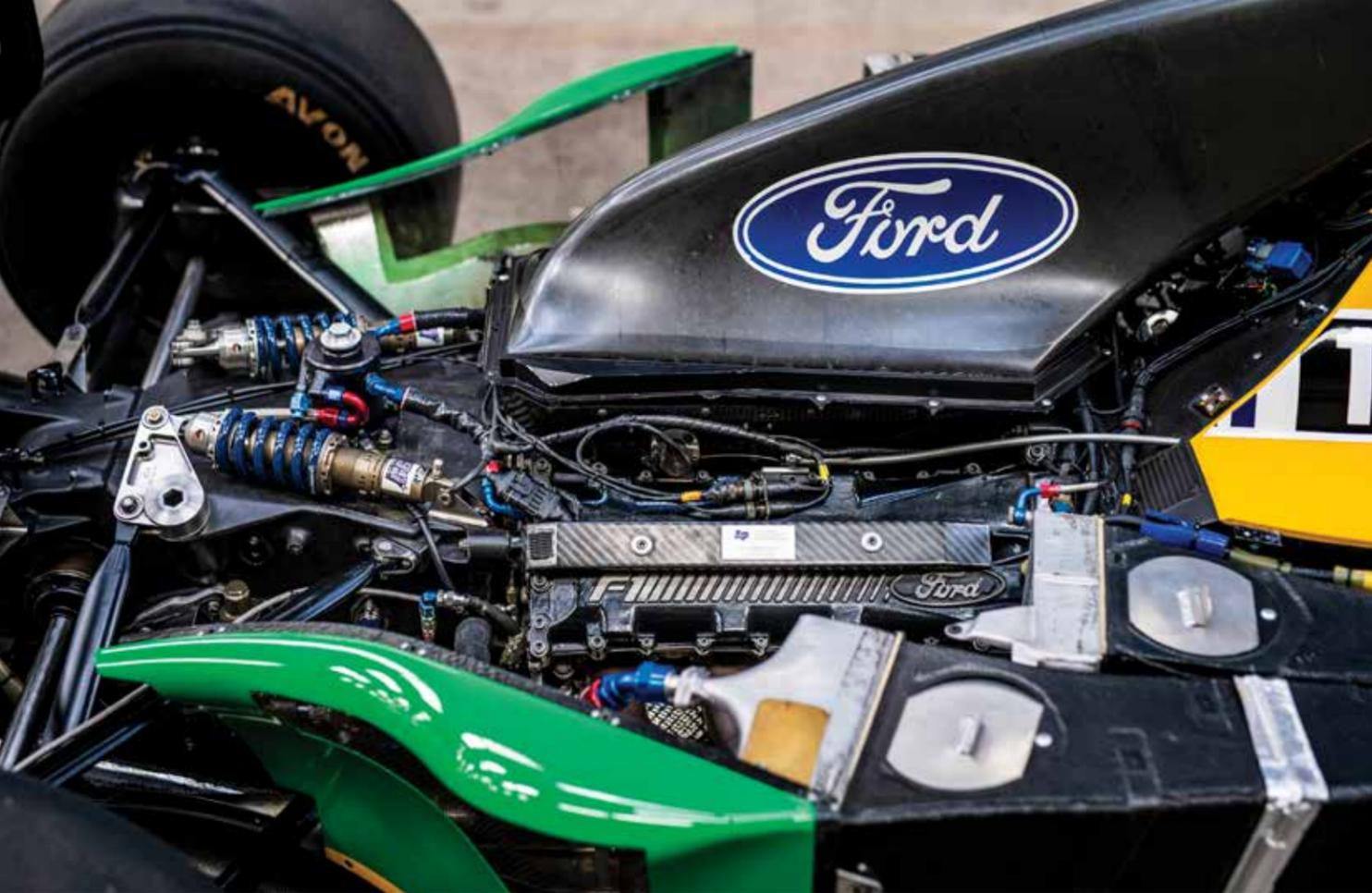
Dieses spezielle Fahrgestell, B192-06, wurde als Schumacher-Rennfahrgestell für den britischen, deutschen und italienischen Grand Prix und später als Ersatzfahrzeug des Teams für weitere vier Grand Prix verwendet. In Silverstone holte Mansell fast zwei Sekunden vor seinem Teamkollegen Riccardo Patrese die Pole-Position, der wiederum fast eine Sekunde vor dem drittplatzierten McLaren-Honda von Ayrton Senna lag. Schumacher war ein solider Vierter in B192-06, das potenzielle Matchup zwischen Senna und ihm war angesichts des weltfremden Tempos der Williams-Renaults das Hauptgespräch des Wochenendes. Wie erwartet fuhr Mansell in neun Rennen mit 39 Sekunden Vorsprung auf Patrese zu seinem siebten Sieg, während ein frustrierter Schumacher in der Saison B192-06 hinter seinem Teamkollegen Martin Brundle den vierten Platz belegte, nachdem er sich zuvor mit Stefano Modena in Jordanien gestritten hatte.

1992 Benetton B192

With its purchase of the ailing Toleman team in 1985, Italian fashion giant Benetton acquired the services of arguably their greatest asset—brilliant South African-born designer Rory Byrne. After years of under-investment, Byrne finally had a meaningful design budget at his disposal, his no-nonsense BMW Turbo-powered B186 design handing his Italian paymasters a debut win in their first full season of team ownership. For the next decade, Byrne's genius would come to dominate Benetton's drawing office, aerodynamic efficiency and relatively conservative technical solutions being cornerstones of his design philosophy.

Having started the 1992 Formula One season with an updated 'B' version of the previous year's B191 model, Benetton introduced their new Byrne-designed B192 chassis from the fourth round onwards, in Spain. Although broadly following the same design parameters as the B191—with pushrod suspension in front and rear, Ford HB V8 power, and a noticeable lack of either semi-automatic gearbox or active suspension—it was immediately apparent that the car was a considerable improvement on its elder siblings. Indeed, lead driver Michael Schumacher duly rewarded the team with a 2nd-place finish on its debut behind Mansell's all-conquering Williams-Renault. A 4th-place finish at Monaco and a further 2nd place in Canada for Schumacher—accompanied by a 4th in San Marino and a 5th in Monaco courtesy of teammate Martin Brundle—maintained the new car's encouraging form and gave the team grounds for optimism as they approached the second half of the season.

This particular chassis, B192-06, was used as Schumacher's designated race chassis in the British, German, and Italian Grands Prix, and latterly as the team's spare car in a further four Grands Prix. At Silverstone, Mansell took pole by almost two seconds from teammate Riccardo Patrese, who in turn was almost a second ahead of 3rd-placed Ayrton Senna's McLaren-Honda. Schumacher was a solid 4th in B192-06, the potential matchup between Senna and him providing the main talking point of the weekend, given the otherworldly pace of the Williams-Renaults. As expected, Mansell cruised to his seventh win in nine races, some 39 seconds ahead of Patrese, whilst a frustrated Schumacher came home 4th in B192-06 behind teammate Martin Brundle, having been delayed following an earlier altercation with Stefano Modena's Jordan.



Die unglaublich schnelle Strecke in Hockenheim hat immer wieder das Leistungsdefizit des Ford HB-Motors von Benetton im Vergleich zu den Mehrzylinder-Aggregaten von Renault, Honda und Ferrari deutlich gemacht - und das hat sich nach der Qualifikation für den Großen Preis von Deutschland bewährt. Erneut waren die Williams-Renaults die Klasse des Feldes, obwohl die McLarens von Senna und Berger dem Tempo näher waren als in Silverstone.

The prodigiously fast Hockenheim circuit was always likely to highlight the power deficit of the Benetton's Ford HB engine relative to the multi-cylinder Renault, Honda, and Ferrari power units—and so it proved after qualifying for the German Grand Prix. Once again, the Williams-Renaults were the class of the field, although the McLarens of Senna and Berger were closer to the pace than had been the case at Silverstone.



„Die Grenze überschreiten, die Messlatte höher legen“ von Automobilist

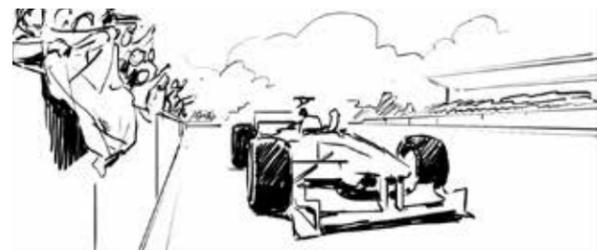
Dieser digitale Kunstdruck zeigt Michael Schumachers bahnbrechenden Sieg beim Großen Preis von Japan 2000, als er seine erste Formel-1-Fahrer-Weltmeisterschaft für Ferrari und die erste Fahrer-Meisterschaft des Teams seit zwei Jahrzehnten gewann von Michaels 50. Geburtstag.

Mehr als 1.000 Stunden Design und Produktion wurden von Automobilist produziert, um dieses außergewöhnliche Kunstwerk zu schaffen. Die Arbeit begann mit Fotografien aus der Scheuerperiode, um den idealen Moment für die Aufnahme zu ermitteln. Außerdem haben sie einen originalen Ferrari F1-2000 zusammen mit Michael Schumachers originalem Helm aus diesem Rennen beschafft, um ihn 3-D zu scannen und zu rendern. Zahlreiche Entwürfe wurden entworfen, um den perfekten Winkel zu finden, um die Strecke, die Menschenmenge und das Auto so genau wie möglich darzustellen. Schauspieler wurden sogar in historischen Kostümen gekleidet, um fotografiert zu werden. Die Scans und Fotos wurden digital kombiniert und neu erstellt, um das gewünschte Bild in der höchstmöglichen Auflösung wiederzugeben. Das endgültige Bild wurde auf Premium-Hahnemühle FineArt-Papier gedruckt und in einem benutzerdefinierten Eichenrahmen montiert.

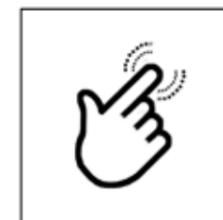
„Crossing the Line, Raising the Bar“ by Automobilist

Depicting Michael Schumacher's landmark victory at the 2000 Japanese Grand Prix, where he clinched his first Formula One Drivers' World Championship for Ferrari and the team's first Driver's Championship in two decades, this digital fine art print was designed to celebrate this extraordinary accomplishment on the occasion of Michael's 50th birthday.

Produced by Automobilist, over 1,000 hours of design and production went into creating this exceptional artwork. The work started with scouring period photographs for the ideal moment to capture. Furthermore, they sourced an original Ferrari F1-2000 along with Michael Schumacher's original helmet from that race to be 3-D-scanned and rendered. Numerous designs were sketched to find the perfect angle to depict the track, crowd, and car all as accurately as possible. Actors were even dressed in period costumes to be photographed. The scans and photographs were digitally combined and rebuilt to render the desired image in the highest resolution possible. The final image was printed on premium Hahnemühle FineArt paper and mounted in a custom oak frame.



Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



MARC JANKO: „SPORT IST EINE TURBO-LEBENSCHULE.“

MARC JANKO: „SPORT IS A TURBOCHARGED SCHOOL FOR LIFE.“

Im Jubiläumsjahr von Laureus, in dem die Organisation ihr 20-jähriges Bestehen feiert, wird die Verleihung der Laureus World Sports Awards am Montag, den 17. Februar 2020 in Berlin stattfinden. Dies wurde am 07. Oktober im Stadion „An der Alten Försterei“, der Heimstätte des 1. FC Union Berlin, verkündet. Im Rahmen der offiziellen Verkündung fand ein Fußball-Event für junge Teilnehmer/-innen der Laureus-Förderprojekte KICK on Ice, KICK im Boxring, Kicking Girls und wirmachenwelle statt. An dem Event nahmen neben dem Fußballstar und Laureus Sport for Good Botschafter Marc Janko auch die Olympialegenden und Laureus Academy Mitglieder Katarina Witt und Nadia Comăneci teil. Im Rahmen dieser Veranstaltung sprach Marc Janko über soziale Verantwortung und respektvolles Miteinander.

Seit 2016 sind Sie Laureus Sport for Good Botschafter – was möchten Sie als Botschafter vermitteln?

Marc Janko: Ich war von Laureus Sport for Good sofort begeistert. Ich finde es sehr gut gelungen und auch sehr glaubwürdig, wie die Brücke zwischen Sport und Gutes tun für junge Menschen geschlagen wird. Und es ist inspirierend, dass so viele weltbekannte Sportler sich zusammengetan haben und ein gemeinsames Ziel verfolgen. Sport kann wirklich die Welt verändern und Menschen zusammenbringen. Er hat viele Facetten, die positiv auf die Menschen, aber auch auf die ganze Gesellschaft einwirken können. Sport ist einfach sehr wertvoll, daher ist Laureus Sport for Good eine tolle Organisation, bei der ich mit Leib und Seele dabei bin.

Wie sehen Sie als ehemaliger Fußballspieler die soziale Verantwortung, die durch Fußball entsteht? Welche Werte sollten durch Fußball vermittelt werden?

Janko: Ich würde es nicht nur auf Fußball reduzieren, sondern den Sport generell betrachten. In kaum einer anderen Tätigkeit lernt man so schnell etwas für das Leben wie beim Sport, egal ob Mannschafts- oder Einzelsport. Es ist eine Turbo-Lebensschule, die extrem wichtig für jeden Einzelnen ist. Sport zu treiben bereichert jeden Menschen – zumindest mittelfristig. Man merkt es vielleicht nicht immer direkt, aber „hinten raus“ spürt man, dass es dich als Mensch, als Persönlichkeit und als Charakter verändert. Es gibt viele Dinge, die du mit oder durch den Sport lernst: Resilienz, Zusammengehörigkeitsgefühl, Respekt, Umgang mit Niederlagen oder auch mit Siegen. Das alles sind Werte, die jedem Menschen gut zu Gesicht stehen und von denen man nie genug bekommen kann.

In its anniversary year, in which Laureus will be celebrating the 20th year of its existence, the presentation of the Laureus World Sports Awards will be taking place in Berlin on Monday, February 17, 2020. This was announced on October 7 in the stadium „An der Alten Försterei“, home of 1. FC Union Berlin. As part of the official announcement, a football event was organised for young participants from the Laureus projects KICK on Ice, KICK im Boxring, Kicking Girls and wirmachenwelle. Alongside football star and Laureus Sport for Good ambassador Marc Janko, Olympic legends and Laureus Academy members Katarina Witt and Nadia Comăneci also took part in the event, during which Marc Janko spoke about social responsibility and respectful coexistence.

You have been a Laureus Sport for Good ambassador since 2016 – what would you like to convey as an ambassador?

Marc Janko: I was impressed with Laureus Sport for Good straight away. I think that it's an extremely successful concept, and how a bridge is being built between sport and doing good for young people is very credible as well. And it is inspiring that so many world-famous athletes have come together and pursue a common goal. Sport really can change the world and bring people together. It has many facets, which can have a positive effect not only on people, but also on society as a whole. Sport is simply extremely valuable, which is why Laureus Sport for Good is a fantastic organisation in which I am involved with heart and soul.

As an ex-football player, how do you view the social responsibility that comes with football? What values should it convey?

Janko: I wouldn't just reduce it to football, but also consider sport in general. There is practically no other activity in which you learn something for life as quickly as in sport, be it in team or individual sport. It is a turbocharged school for life, which is extremely important for every single individual. Sport is an enrichment for everyone – at least in the medium term. You may not always notice it right away, but in the back of your mind you feel that it changes you as a person, as a personality, and as a character. There are many things that you learn with or through sport: resilience, a sense of togetherness, respect, and how to deal with defeats or even victories. These are all values that are beneficial to everyone, and of which you can never get enough.



Wie haben Sie sich nach Rückschlägen motiviert?

Janko: Ich habe es immer relativ pragmatisch gehalten. Nicht nur als Sportler, sondern als Mensch generell gibt es immer die Chance, in Momenten, in denen es vielleicht nicht so toll läuft, „rechts oder links“ abzubiegen. Rechts ist der Weg des Selbstmitleides und des Haderns und links ist der Weg das Beste draus zu machen, nach vorne zu schauen und zu probieren, da wieder raus zu kommen. Wenn du die Situation pragmatisch siehst, dann hilft es niemandem, wenn du in Selbstmitleid zerfließt und anderen die Schuld für Dinge gibst, die du nicht beeinflussen kannst. Ein älterer Spieler hat einmal zu mir gesagt, man solle sich immer auf die Dinge konzentrieren, auf die man Einfluss nehmen kann. Und man hat nicht auf alles Einfluss, das gilt im normalen Leben genauso und man muss gewisse Sachen einfach hinnehmen. Man kann es auch als Herausforderung nehmen, dass man gewisse Unwägbarkeiten in den Weg gestellt bekommt. Was ich aber jedem definitiv sagen kann: Es ist ein unglaublich stärkendes Gefühl, aus so einem Loch wieder herauszukommen und es macht dich selbstbewusster. Es zeigt dir, dass dich so schnell nichts umhauen kann und macht auch Mut für den weiteren Werdegang.

How did you motivate yourself after setbacks?

Janko: I have always taken a relatively pragmatic approach. Not only as an athlete, but as a person in general, there is always the chance to turn right or left, so to speak, in moments when things may not be going so well. To the right is the path of self-pity and moaning, while to the left is the path to making the best of things, looking ahead and trying to get out of the pit. If you view the situation pragmatically, it doesn't help anyone if you dissolve into self-pity and blame others for things you can't influence yourself. An older player once said to me that you should always focus on the things you can influence. And you don't have an influence on everything, just like in normal life, and you simply have to accept certain things. You can also consider it a challenge to be confronted with certain vagaries. But what I can definitely say to everyone is that it is an incredibly invigorating feeling to climb out of such a pit, and it makes you more self-confident. It shows you that nothing can knock you down so quickly, and it also gives you the encouragement to carry on with your career.

Auf Instagram sind Sie mit dem Hashtag #regardlesshappy unterwegs. An wen ist dieser Hashtag gerichtet?

Janko: Ursprünglich an die jungen Leute. Aber ich musste das dann im Laufe der Zeit nachschärfen: an unreflektierte Leute. Und in den meisten Fällen sind das nun mal auch junge Leute, weil denen einfach Erfahrungswerte fehlen, die man im Laufe des Lebens sammelt. Mich hat es angefangen zu nerven, dass man auf Facebook und speziell Instagram ständig nur Perfektion vorgehalten und gezeigt bekommt. Ich habe dann für mich beschlossen, Instagram anders zu nutzen. Ich möchte den Menschen, die es interessiert, zeigen, dass man, speziell auch wenn man in der Öffentlichkeit steht, genügend Momente hat, die nicht so prickelnd sind oder, dass man nicht immer so perfekt ausschauen kann, wie man bei einem Shooting in Szene gesetzt wird. Man soll sich nicht ständig über Perfektion definieren.

Was kann Ihrer Meinung nach jeder einzelne von uns als Beitrag für eine bessere Zukunft leisten?

Janko: Mein Credo ist immer – und das probiere ich auch meinen Kindern beizubringen: Behandle jeden so, wie du selbst behandelt werden möchtest! Man sollte sich selbst und sein Verhalten immer wieder hinterfragen. Was ich nicht erleben möchte, sollte ich auch keinem anderen antun. Damit wäre schon viel geholfen. Ich kann mir nicht vorstellen, dass es dann solche Ausschreitungen und Anfeindungen gäbe. Niemand möchte so etwas gerne erfahren.

Lesen Sie das komplette Interview hier: [LINK zum Interview](#)

Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

You're on Instagram with the hashtag #regardlesshappy. Who is this hashtag aimed at?

Janko: Originally at young people. But then over time I had to spread the focus to include unreflected people. And in most cases these are also young people, because they simply don't have the experience you gather as you get older. It's starting to annoy me that on Facebook, and especially on Instagram, you are constantly only faced with and shown perfection. I then decided to use Instagram in a different way. I want to show anyone who is interested that, especially if you're in the public gaze, there are enough moments that aren't so sparkling, or that you can't always look as perfect as you do in a photo shoot. You shouldn't always define yourself through perfection.

In your opinion, what can each of us do to make a contribution for a better future?

Janko: My credo, which I try to teach my children, has always been: Treat everyone the way you want to be treated yourself! One should always question oneself and one's own behaviour over and over again. What I don't want to experience myself, I shouldn't do to anyone else. That would certainly be a great help. I can't imagine that there would then be such outrages and hostilities. Nobody wants to experience something like that.

Read the full interview here: [LINK to the interview](#)

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart



SUPERCAR GATHERING

Jedes Jahr unternimmt der Supercar Owner Circle eine beeindruckende Ausfahrt. In diesem Jahr zum fünften Mal und das Teilnehmerfeld mit rund 80 Supercars war spektakulär. Historische Fahrzeuge trafen auf hypermoderne Boliden, absolut rar auf extrem teuer, alles was das Herz des Automobil Enthusiasten höher schlagen lässt. Gestartet wurde Anfang September in Andermatt in der Schweiz.

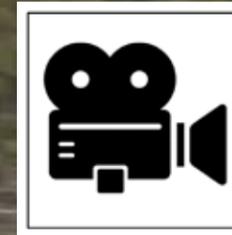
Every year, the Supercar Owner Circle makes an impressive drive. This year for the fifth time and the field of competitors with around 80 supercars was spectacular. Historic vehicles hit hypermodern cars, extremely rare on extremely expensive, anything that makes the heart of the automotive enthusiast beat faster. It started in the beginning of September in Andermatt in Switzerland.





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Die Auswahl der Mitglieder beim Supercar Owner Circle ist sehr streng und die Mitgliederzahl sehr begrenzt. Man baut auf eine familiäre Atmosphäre. Aus der ganzen Welt sind die Teilnehmer zu diesem sehr besonderen Event angereist. Im Konvoi wird über den Furka-, Gotthard- und Oberalpass gefahren, auch wenn die Boliden sicherlich wesentlich leistungsfähiger wären und jeder einzelne sicherlich auch gerne schneller unterwegs gewesen wäre.

The selection of members of the Supercar Owner Circle is very strict and the number of members is very limited. Man builds on a family atmosphere. From all over the world the participants came to this very special event. In the convoy is driven on the Furka, Gotthard and Oberalpass, even if the cars would certainly be much more powerful and everyone would have certainly like to go faster.





Leistung war letztendlich auf der Landebahn des ehemaligen Militär Flughafens in Interlaken gefragt. Im Stile des Viertel-Meilen Rennens traten jeweils zwei Fahrzeuge gegeneinander an. Ein echtes Spektakel, denn alleine acht Pagani waren dabei zu bestaunen. Königsegg, AMG, Bugatti, Maserati, Ferrari und viele weitere Edelmarken waren zu bestaunen.

Und wie es sich für einen echten Automobilliebhaber gehört, wurde zusammen mit den Superboliden in der Tiefgarage des Chedi in Andermatt diniert. Eine lange Tafel wurde in die Mitte des Ganges mit den Garage aufgestellt und an der langen Tafel gespeist.

In the end, performance was demanded on the runway of the former military airport in Interlaken. In the style of the quarter-mile race, two cars each competed against each other. A real spectacle, because alone eight Pagani were too beautiful. Königsegg, AMG, Bugatti, Maserati, Ferrari and many other noble brands were to admire.

And as befits a real car lover, it was dined together with the Superbolids in the underground car park of the Chedi in Andermatt. A long table was placed in the middle of the corridor with the garage and fed by the long table.

AMB 001

Die AMB 001 von Aston Martin und Brough Superior feierte sein weltweites Debüt auf der EICMA, der Mailänder Motorradmesse. Die Enthüllung läutet das erste Kapitel einer aufregenden neuen Partnerschaft zwischen Aston Martin und Brough Superior ein.

Streng limitiert auf nur 100 Exemplare, steht der AMB 001 nur für die Rennstrecke und repräsentiert die Vereinigung von Aston Martin-Designikone und Brough Superior-Technik auf dem neuesten Stand der Technik, um ein Stück Automobilkunst für den Motorradkenner zu schaffen.

The AMB 001 by Aston Martin and Brough Superior made its worldwide debut at EICMA, the Milan Motorcycle Show. The reveal heralds the first chapter of an exciting new partnership between Aston Martin and Brough Superior.

Strictly limited to just 100 examples, the track-only AMB 001 represents the union of iconic Aston Martin design and state-of-the-art Brough Superior engineering to create a piece of automotive art for the motorbike connoisseur.





VERSICHERN SIE IHREN
OLDTIMER DORT,
**WO MAN IHRE
LEIDENSCHAFT
VERSTEHT**

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Krafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)

Allianz 



Mit der AMB 001 präsentieren Aston Martin und Brough Superior ein einzigartiges, modernes, leichtes und leistungsstarkes Sportfahrradkonzept mit exklusiven technischen Merkmalen, darunter eine Fahrwerkskonfiguration mit Doppelquerlenker-Vorderradgabel und Carbonstruktur.

Das Aston Martin Design-Team ließ sich von der neuen Baureihe der Mittelmotorautos von Aston Martin inspirieren und arbeitete an klaren Grundsätzen für Form und Funktion, bei denen Design und Technik zusammenarbeiten mussten. So entstand ein Motorrad, das ein Hochleistungskunstwerk ist.

Die AMB 001 präsentiert sich in den traditionellen Aston Martin Racing-Farben Stirling Green und Lime Essence mit mattschwarzen Rädern, Gabeln und Bremsen. Die Kombination aus Lack und blanker Kohlefaser unterstreicht die Linienführung dieses Sammlerstücks. Wie es sich für die Marken Aston Martin und Brough Superior gehört, wurden alle Komponenten unter Verwendung der besten Verfahren und Materialien wie Kohlefaser, Titan und Billet-Aluminium speziell entwickelt.

With the AMB 001, Aston Martin and Brough Superior are presenting a unique, modern, lightweight and powerful sports bike concept, boasting exclusive technical features, including a chassis configuration with a double wishbone front fork and structural carbon fibre body.

Taking their inspiration from the new series of mid-engined Aston Martin cars, the Aston Martin Design team worked on clear principles of form and function, where design and engineering had to work together, resulting in a motorcycle that is a high performance work of art.

Presented in the traditional Aston Martin Racing colours of Stirling Green and Lime Essence with Matte Black wheels, forks and brake assemblies, the AMB 001 features a sublime combination of paint and bare carbon fibre that accentuates the lines of this collectors' item. As befits the Aston Martin and Brough Superior brands, all of the components have been specially designed using the best processes and materials, including carbon fibre, titanium and billet aluminium.

Gewinne den
MERCEDES-BENZ 190 E
Edition Laureus Sport for Good
von Profi-Rennfahrer
Manuel Reuter.



MOTORWORLD

**Sichere Dir 50 Lose für 5€
und unterstütze damit sozial benachteiligte Kinder!**

Mit Deiner Spende unterstützt Du LAUREUS SPORT FOR GOOD:

Laureus vermittelt benachteiligten Kindern und Jugendlichen Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay. Sie lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.



SPENDEN

Spende und erhalte
Lose für den Hauptgewinn



UNTERSTÜTZEN

Unterstütze
Laureus Sport for Good



GEWINNEN

Gewinne einen
Mercedes-Benz 190 E



viprize.org/motorworld

VIPrize ist eine Online Fundraising Plattform,
die mit Hilfe der Power von Prominenten Persönlichkeiten und den
Sozialen Medien Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert.

viprize.org



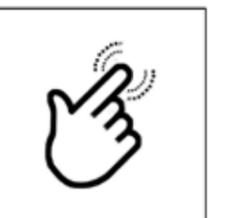
AMB 001 wurde entwickelt, um ein Maß an Eleganz zu zeigen, das bei Rennmotorrädern normalerweise nicht zu finden ist. Schönheit und Kraft sind für diesen reinen Rennfahrer das Gebot der Stunde. Aerodynamische Flügel, die an der Motorhaube an der Vorderseite des Motorrads angebracht sind, werden von der S-Kurve an der Vorderseite eines Aston Martin abgeleitet und sorgen für aerodynamischen Abtrieb.

Der AMB 001 verfügt über eine turbogeladene Leistung von 134 kW (180 PS) bei nur 180 Kilogramm Trockengewicht. Diese Turbokonfiguration bietet ein unglaubliches Ansprechverhalten des Motors mit einem enormen Drehmoment in einem weiten Drehzahlbereich. Dies ist auch das erste Mal, dass ein Brough Superior-Modell mit einem V-Twin-Turbomotor vorgestellt wird.

AMB 001 has been designed to display a level of elegance that isn't normally found on racing bikes. Beauty and power is the order of the day for this track-only racer. Aerodynamic wings attached to the cowl on the front of the bike take their direction from the S-Curve on the front of an Aston Martin, providing Aerodynamic downforce.

The AMB 001 boasts a turbo-charged output of 134 kW (180 hp) at just 180 kilos dry weight. This turbo configuration brings an incredible engine response with huge torque in a wide range of engine rpm. This is also the first time that a Brough Superior model is presented with a V-twin turbo-charged engine.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



BENTLEY PEN STIFT

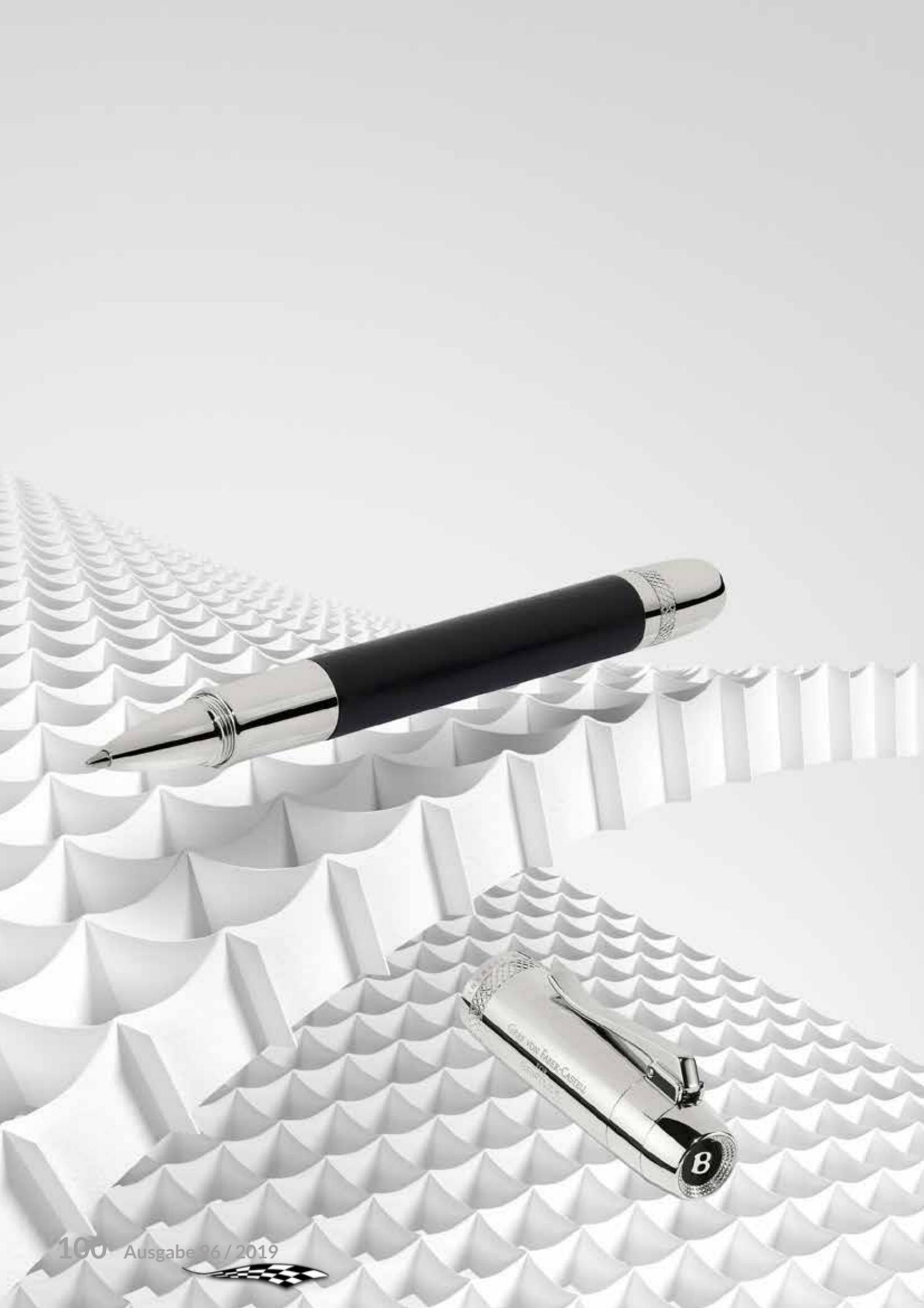
Eine einzigartige Partnerschaft setzt ihre Reise in einer neuen Reihe von Luxusstiften von Graf von Faber-Castell für Bentley Motors fort. Die unübertroffene Handwerkskunst und das unverwechselbare Design, das die beiden verbindet, verbinden Bentleys legendären Geist mit der Eleganz von Graf von Faber-Castell für ein unvergleichliches Schreiberelebnis.

Diese neue Kollektion von Schreibgeräten ist eine Zusammenarbeit der beiden Marken, die 2018 eine Partnerschaft einging. Sie ergänzt die erste Serie und die Limited Edition-Kollektion, die in diesem Jahr das 100-jährige Bestehen von Bentley feiert. Es ist das perfekte Geschenk für einen geliebten Menschen oder rundet Ihre Weihnachtskarten ab.

A unique partnership is continuing its journey in a new range of luxury pens by Graf von Faber-Castell for Bentley Motors. The unrivalled craftsmanship and unmistakable design which unites the two combines Bentley's legendary spirit with the elegance of Graf von Faber-Castell for a writing experience beyond compare.

A collaboration between the two brands, which formed a partnership in 2018, this new collection of writing instruments joins the initial series and the limited edition collection celebrating Bentley's 100th anniversary this year. It makes the perfect gift for a loved one or adds a finishing touch to your holiday cards.





Markante und höchst individuelle Elemente wie Holz werden mit raffinierten Techniken hergestellt, um einem anspruchsvollen Publikum einen besonderen Reiz zu verleihen. Die Verwendung von präzisionsgefertigten, nachhaltigen Furnieren durch Bentley in den Kabinen seiner Modelle ist eines der außergewöhnlichen und einzigartigen Merkmale der Marke und ein wesentlicher Bestandteil der DNA der Marke.

Graf von Faber-Castell teilt diese Werte mit seinem britischen Partner. Der renommierte Hersteller von Luxus-Schreibgeräten aus Stein bei Nürnberg legt seit jeher großen Wert auf künstlerische Verarbeitung und ausgesuchte Naturmaterialien. Edelhölzer spielen in der neuen Kollektion eine herausragende Rolle. Die Maserung des Materials betont das Design und sorgt für Textur. Dies verleiht dem Stift ein unverwechselbares Erscheinungsbild.

Distinctive and highly individual elements such as wood are crafted using sophisticated techniques to deliver a special allure for a discerning audience. Bentley's use of precision-crafted sustainable veneers in the cabins of its models are one of the marque's extraordinary and unique features, forming an essential strand of the brand's DNA.

Graf von Faber-Castell shares these values with its British partner. The renowned maker of luxury writing instruments, located in Stein by Nürnberg, has always placed great emphasis on artistic workmanship and selected natural materials. Precious woods play a prominent role in the new collection, with the material's grain emphasising the design and providing texture. This is what gives the pen its unmistakable look and feel.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD

G R O U P



STANDORTE LOCATIONS



STUTT GART



MÜNCHEN MUNICH



KÖLN | RHEINLAND COLOGNE RHINELAND



ZECH E EWALD | RUHR



MALLORCA



LUXEMBOURG



METZINGEN



RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



BERLIN



REGION ZÜRICH

MESSEN EVENTS FAIRS EVENTS



CLASSICS BERLIN

www.motorworld-classics.de



CLASSICS BODENSEE

www.motorworld-classics-bodensee.de



2019/2020

www.motorworld.de/events

Raum für mobile Leidenschaft.

Mobile passion.

