MOTORWORLD BULLETIN

Edition 92 / 1. September 2019

92

HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

4

20

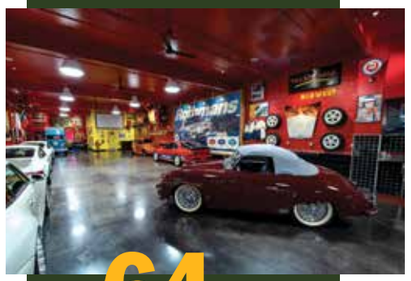
30

46

72

64

56



64

INHALT
CONTENT

IAA HERITAGE BY MOTORWORLD

Vom 12. bis zum 22. September 2019 rückt die „IAA Heritage by Motorworld“ auf der IAA Pkw in Frankfurt die klassische Mobilität in den Fokus. Besucher der Halle 4.0 erleben exklusive Oldtimer, Youngtimer, Sportwagen und vieles mehr rund um das rostigste Hobby der Welt. Eine Oldtimerparade und einen Preis für das beste Outfit gibt es auch.

On September 12-22, 2019, the „IAA Heritage by Motorworld“ at the IAA Cars 2019 in Frankfurt will be shining the spotlight on classic automobiles. Visitors to Hall 4.0 can experience exclusive classic cars, classics-to-be, sports cars, and many other attractions that all have something to do with the world's rustiest hobby. There will also be a classic car parade and a prize for the best outfit.

14

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN

Vom 20. bis zum 24. November 2019 finden die Motorworld Classics Berlin und die BOOT & FUN Berlin erstmals parallel in den Berliner Messehallen unter dem Funkturm statt und bieten Besuchern eine einzigartige Multimesse. Mit dem gemeinsamen Eröffnungsevent am Mittwoch, 20. November 2019 ab 18 Uhr gibt es ein ganz besonderes Highlight direkt zu Beginn der Messen. Auf der Gala-Nacht der Boote und Oldtimer tauchen Besucher in das Berlin der 1920er Jahre ein.

On November 20-24, 2019, Motorworld Classics Berlin and BOOT & FUN Berlin will be taking place concurrently for the first time in the Berlin exhibition halls in the shadow of the radio tower, offering visitors a unique multi-trade fair. The joint opening event on Wednesday, November 20, 2019, which starts at 6 p.m., will offer a truly special highlight right at the beginning of the trade fairs. At the gala night of boats and classic cars, visitors will be able to immerse themselves in 1920s' Berlin.

52

AVD OLDTIMER GRAND PRIX

Mit einer wahren Armada schöner, rasanter und legendärer Rennwagen begeisterte der AvD-Oldtimer-Grand-Prix an diesem Wochenende (9. bis 11. August) die Zuschauer auf dem Nürburgring.

With a veritable armada of beautiful, fast and legendary racing cars, the AvD Oldtimer Grand Prix enthralled spectators at the Nürburgring weekend (9 to 11 August).

30

IMPRESSUM
IMPRINT

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Wiebke Deggau

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017.
Jegliche Formen der Vervielfältigung , Veröffentlchung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim:, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich:, ein Projekt der MA Kemptthal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.

STELLA ALPINA

Ende Juni fand die 34. Ausgabe der Rallye Stella Alpina in Nord Italien statt. Drei Tage lang fuhren die Teilnehmer auf den schönsten Panoramastraßen und aufregenden Alpenpässen. Kurven über Kurven, wunderschöne Natur und 99 Wertungsprüfungen erwartete die angetretenen Crews. Die Veranstaltung ist in zwei Gruppen aufgeteilt. Zum einen ein Event für historische Fahrzeuge, auf der anderen Seite durften auch moderne Ferraris teilnehmen, als Hommage an den „Cavallino". Die Mischung aus Sport, Leidenschaft, schönen Landschaften, Haarnadelkurven, geselligen Momenten und atemberaubenden Ausblicken inmitten der wunderschönen Kulisse der Dolomiten ist nur noch durch die Kulinarik mit Essen und Wein zu übertreffen.

At the end of June, the 34th edition of the Rally Stella Alpina took place in northern Italy. For three days, the participants rode the most beautiful scenic roads and exciting alpine passes. Curves over bends, beautiful nature and 99 special stages awaited the crews. The event is divided into two groups. On the one hand an event for historical vehicles, on the other hand modern Ferraris were allowed to participate, in homage to the „Cavallino". The mixture of sport, passion, beautiful landscapes, hairpin bends, convivial moments and breathtaking views amid the beautiful scenery of the Dolomites can only be surpassed by the culinary delights of food and wine.

FOTOS: Canossa Events

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

2018 wurde die Stella Alpina beim Historic Award zu den fünf besten Rallyes der Welt gewählt. Entsprechend stieg auch das internationale Interesses und immer mehr Teilnehmer meldeten sich auch dieses Jahr aus dem Ausland an.
Insgesamt fuhren die Crews in diesem Jahr über rund 475 Kilometer. Die Wege führten vor allem über die schönsten Passstraßen in den Dolomiten. Gestartet wurde in Trento bei Cantine Ferrari, der Kellerei des berühmten italienischen Vino Spumante. Dann ging es über die kurvenreichen Straßen des Trentino Richtung Trient. Die Teilnehmer reihten sich vor der majestätischen Kathedrale auf dem Piazza del Duomo im Herzen von Trient auf und präsentierten sich dem Publikum. Hier starteten die Teams und begannen ihre Fahrt in Richtung Borgo Valsugana und dem spektakulären Manghen Pass mit seinen kurvenreichen und sehr engen Straßen. Von hier aus hatte man sensationelle Ausblicke. Nach einem kurzen Halt in Cavalese ging es weiter durch das Fassatal in Richtung Pozza di Fassa, wo die Teams freudig zu einem Willkommensfest mit traditioneller Musik erwartet wurden.

In 2018, the Stella Alpina was voted one of the five best rallies in the world at the Historic Award. Accordingly, the international interest increased and more and more participants registered from abroad this year.
Overall, the crews drove this year about 475 kilometers. The paths led above all over the most beautiful mountain passes in the Dolomites. Trento started with Cantine Ferrari, the winery of the famous Italian Vino Spumante. Then it was on the winding roads of Trentino towards Trento. The participants lined up in front of the majestic cathedral in the Piazza del Duomo in the heart of Trento and presented themselves to the public. Here the teams started and started their journey towards Borgo Valsugana and the spectacular Manghen Pass with its winding and very narrow streets. From here you had sensational views. After a short stop in Cavalese, we continued through the Val di Fassa towards Pozza di Fassa, where the teams were eagerly awaited for a welcome party with traditional music.

MOTORWORLD
MESSEN & EVENTS

HERZLICH WILLKOMMEN 2019

	MOTORWORLD Region Stuttgart
07. - 08. Sept.	10 Jahre MOTORWORLD Region Stuttgart & Flugfeldfest
15. September	American Power | US Cars- & Bikes-Treffen
28. September	Biketoberfest „Harley-Davidson Stuttgart Süd“
13. Oktober	Saisonausklang mit Motorrad-Gedenkfahrt
	MOTORWORLD München
seit April	Hi-Sky | Atelierstraße 11, 81671 München (am Ostbahnhof) | www.hi-sky.de
14. September	2. Rallye der MÜNCHEN CLASSIC
	MOTORWORLD Köln | Rheinland
seit März	Neu! V8 Hotel Köln @MOTORWORLD sowie Pizza - Pasta - Bar | FOODGARAGE MOTO
25. August	CARSPLUS COFFEE RUN
1. September	Classic Sunday | findet alle 14 Tage statt
8. September	American Power | US Car-Treffen
15. Sept.	Typisch Deutsch | Oldtimertreffen für deutsche Klassiker
21. - 22. Sept.	Moderne Wohnkult | Markt für alte Reklame, Vintage & Design
28. September	Köln Historic-Rallye (Start & Ziel)
29. September	Gentlemen‘s Bike-Ride
	Classic Sunday | findet alle 14 Tage statt
5. - 6. Oktober	28. Kölner Autoschau
11. - 12. Oktober	Köln Marathon EXPO-Messe
13. Oktober	Classic Sunday | findet alle 14 Tage statt
20. Oktober	Saisonausklang
31. Dezember	Silvester SwingBall in Köln
	MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr
14. - 17. August	Sommerkino
31. Aug. - 1. Sept.	Autofestival „Youngtimer Show“
5. September	Top Run Ruhr Firmenlauf
15. September	Oldtimertreff Ruhr
	MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
30. Aug. - 01. Sept.	The Human Rights Projects | Ausstellung | Vernissage am 30. August
21. September	MudMates | After Sport Party
29. September	Gewerbe- und Industrieschau Metzingen
12. Oktober	7. ADAC Alb-Challenge | Sonderprüfung
26. Oktober	VW-PORSCHE-914 Deutschland e.V. | Start der Herbstausfahrt
31. Oktober	Halloween Party
	MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
8. - 24. August	Sommerkino im Altwerk
24. August	Werkschau | Schauspiel

www.motorworld.de

Änderungen vorbehalten.

MOTORWORLD
MESSEN & EVENTS

PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs • Lifestyle • Showtime

» IAA Heritage by MOTORWORLD FRANKFURT

12. – 22. September

10./11. September 2019 Pressetage

www.motorworld-heritage.de

MOTORWORLD Classics BERLIN

20. – 24. November

20. Nov. 2019 Lange Nacht der Oldtimer

www.motorworld-classics.de

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

21./22. September

www.motorworld-oldtimertage.de

MOTORWORLD Classics BODENSEE

8. – 10. Mai 2020

Friedrichshafen

www.motorworld-classics-bodensee.de

Allianz MOTUL SONAX LIQUI MOLY laureus FIVA

Den nächsten Tag erwartete die Teams eine spektakuläre Reise über die schönsten Straßen der Dolomiten, darunter sieben Alpenpässe wie den Costalunga, Nigra, Erbe, Valparola, Pordoi, Fedaia und San Pelegrino Pass. Diese Etappe war zweifellos der schwierigste Teil der Rallye Stella Alpina. Auch an diesem Tag wurde die Ankunft der Teams in Moena gebührend gefeiert. Der Platz im Zentrum der Stadt war mit Zuschauern gefüllt und sie applaudierten, als die Crews mit ihren automobilen Schätzen eintrafen.

The next day, the teams awaited a spectacular journey across the most beautiful roads of the Dolomites, including seven alpine passes such as Costalunga, Nigra, Erbe, Valparola, Pordoi, Fedaia and San Pelegrino Pass. This stage was undoubtedly the hardest part of the Stella Alpina rally. Also on this day the arrival of the teams in Moena was celebrated properly. The square in the center of the city was filled with spectators and they applauded as the crews arrived with their automotive treasures.

ZU VERMIETEN

Gewerbe-/Büroflächen

VERMIETUNGSSTART
im September

V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:
von 600 - 12.500 m²

Showroom | Werkstattflächen:
bis 1.000 m²

- **Perfekte Infrastruktur**
- **Top Lage**
- **Dom-Blick**

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWOLD Köln | Rheinland realisiert.
Bezug ab Anfang 2022.

Interesse geweckt?
Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de

Am Sonntag begann die dritte Etappe von Predazzo aus in Richtung Val di Cembra. Auch hier ist die Landschaft spektakulär, auch wenn noch immer die Spuren der verheerenden Überschwemmungen dieses Jahres zu sehen waren. Nach 99 Gleichmäßigkeitsfahrten und 6 Wertungsprüfungen standen am Ende die Sieger fest. Auch wenn sich auf den Etappen die beiden erstplatzierten stest abwechselten, gingen am Ende in der histrorischen Wertung das Team Alberto Alverti und Stefano Cadei mit ihren Fiat 508C als Sieger hervor. In der moderne Ferrari Wertung gingen Lugi Frascino und Luca Olvieri im Ferrari 812 als Sieger übers Ziel.

On Sunday, the third stage started from Predazzo towards Val di Cembra. Here, too, the landscape is spectacular, even if the traces of the devastating floods of this year are still visible.
After 99 regularity races and 6 special stages, the winners were finally determined. Although the two first-placed competitions alternated on the stages, the team in the histroric classification team ended up with Alberto Alverti and Stefano Cadei in their Fiat 508C. In the modern Ferrari classification Lugi Frascino and Luca Olvieri went in the Ferrari 812 as the winner.

„IAA HERITAGE BY MOTORWORLD“ AUTOMOBILE KLASSIKER IN DER POLE-POSITION

„IAA HERITAGE BY MOTORWORLD“ CLASSIC AUTOMOBILES IN POLE POSITION

Vom 12. bis zum 22. September 2019 rückt die „IAA Heritage by Motorworld“ auf der IAA Pkw in Frankfurt die klassische Mobilität in den Fokus. Besucher der Halle 4.0 erleben exklusive Oldtimer, Youngtimer, Sportwagen und vieles mehr rund um das rostigste Hobby der Welt. Eine Oldtimerparade und einen Preis für das beste Outfit gibt es auch.

Mit der „IAA Heritage by Motorworld“, die dieses Jahr erstmals stattfindet, verwandelt die Motorworld die Halle 4.0 in eine Welt klassischer Mobilität. Auf dem internationalen Handelsparkett im Herzen der IAA finden sich Premium-Oldtimer, klassische Sportwagen, Youngtimer, Limited Editions und Motorrad-Klassiker. Darüber hinaus präsentieren sich Anbieter aus den Bereichen Restauration und Pflege, Ersatzteile und Zubehör, Lifestyle und Kunst.
Bei der Oldtimerparade mit 20 ausgewählten Fahrzeugen erleben die Besucher die automobilen Klassiker nicht nur statisch, sondern auch in Bewegung. Zu sehen gibt es sie auf dem Freigelände vor der Halle 4.0 am zweiten Pressetag (11.09.), am zweiten Fachbesuchertag (13.09.), am ersten Publikumstag (14.09.), am After-Work-Day der IAA (20.09.) sowie am letzten Messetag (22.09).

Hochwertige Klassiker, Sportwagen, Supercars, Exoten und Elektroautos

Mercedes-Liebhaber dürfen sich auf verschiedene Premium-Anbieter freuen, darunter **Arthur Bechtel Classic Motors** (Stand C38), der u.a. mit einem Mercedes-Benz 300 SL Flügeltürer anreist, oder auch **BRABUS Classic** (Stand A31), der u.a. einen 1A-restaurierten Mercedes-Benz 300 SL Roadster mit nach Frankfurt bringt. Auch **Kienle Automobiltechnik** (Stand C24) zeigt eine Auswahl aus dem aktuellen Verkaufsprogramm inklusive der hochwertigsten klassischen Modelle von Mercedes-Benz sowie anderer Marken. An dem Gemeinschaftsstand befindet sich zudem das **Autohaus Hans Saturski,** das exklusive Fahrzeuge verschiedener Marken ausstellt, darunter einen Ford GT40.

On September 12-22, 2019, the „IAA Heritage by Motorworld“ at the IAA Cars 2019 in Frankfurt will be shining the spotlight on classic automobiles. Visitors to Hall 4.0 can experience exclusive classic cars, classics-to-be, sports cars, and many other attractions that all have something to do with the world's rustiest hobby. There will also be a classic car parade and a prize for the best outfit.

With the „IAA Heritage by Motorworld“, which will be taking place for the first time this year, Motorworld will transform Hall 4.0 into a world of classic mobility. Premium classic cars, classic sports cars, classics-to-be, limited editions and classic motorcycles can all be found on the international trading floor at the heart of the IAA. Also present will be providers from the fields of restoration and care, spare parts and accessories, lifestyle and art.

With the classic car parade featuring 20 selected vehicles, visitors will be able to experience the classic automobiles not only as standing exhibits, but in motion as well. They can be seen on the outdoor area in front of Hall 4.0 on the second press day (11.09.), on the second trade visitor day (13.09.), on the first public day (14.09.), on the After-Work Day of the IAA (20.09.), and on the last day of the trade fair (22.09.).

Premium quality classics, sports cars, supercars, exotic vehicles and electric cars

Mercedes enthusiasts can look forward to various premium suppliers, among them Arthur Bechtel Classic Motors (Booth C38), who will be bringing, among other cars, a Mercedes-Benz 300 SL gullwing, or BRABUS Classic (Booth A31) with a superbly restored Mercedes-Benz 300 SL Roadster. Kienle Automobiltechnik (Booth C24) will also be displaying a selection from the current sales range, including top-of-the-range classic models from Mercedes-Benz and other brands. Autohaus Hans Saturski will be at the joint booth as well, exhibiting exclusive vehicles of various brands, among them a Ford GT40.

Mit außergewöhnlichen Exponaten geht es bei **Potomac Classics** (Stand C27) und **BOCKEMÜHL Classic-Cars** (Stand B03) weiter. Letzterer wird u.a. einen äußerst seltenen Jaguar Kougar Sport Special aus dem Jahr 1970 mitbringen. Potomac Classics – der Spezialist für exotische Fahrzeuge präsentiert u.a. ein Amphicar 770 aus den 60er Jahren und ein GN Cycle Car von 1921. Auch **Gassmann** (Stand A30) setzt auf automobile Raritäten: Highlights sind ein Jaguar XK 140 SE sowie ein äußerst seltener Horch 853 Special Roadster. **MW Sportive** (Stand A38) zeigt exotische Autos und Sportwagen der Marken Porsche, Ferrari, Mercedes-Benz, Brabus, BMW und Wiesmann. Darüber hinaus ist das **Technik Museum Sinsheim** (Stand A45) vor Ort. Passend zur Premiere des Buchs „American Dream Cars", das zur gleichnamigen Ausstellung entstanden ist, präsentiert das Museum einen außergewöhnlichen 300 PS starken Hot Rod: ein Ford Modell A von 1930 mit Chevrolet-V8-Motor. Und **eKäfer** (Stand B05) schlägt die Brücke von der Vergangenheit zur Zukunft der Mobilität im wahrsten Sinne des Wortes: Das Unternehmen stattet klassische VW-Käfer mit der modernsten Technologie von Elektrofahrzeugen aus.

Motorworld-Gemeinschaftsstand: Bunte Vielfalt an klassischer Mobilität

Auch die **Motorworld Group** ist mit einem großen Gemeinschaftstand (Stand D05) vertreten. Besucher können sich hier über die Standorte und vielfältigen Projekte informieren. Neben der Motorworld präsentieren sich verschiedene Partner auf dem Gemeinschaftsstand. Ein Publikumsmagnet wird das Schweizer Unternehmen **Microlino**, welches die elektrische und moderne Version eines 50er-Jahre-Kabinenrollers zeigt. Zudem ist der Opel-Veredler **BITTER Automotive** hier zu finden und auch **Rosier Classic Sterne** wird als größtes Mercedes-Benz Classic Center Norddeutschlands vertreten sein. Fans von Sportwagen werden bei der **Scuderia Sportiva Colonia** fündig. Der Automobilspezialist hat dieses Jahr eine De Tomaso Mangusta aus dem Jahr 1969 mit dabei.

The display of exceptional exhibits continues with Potomac Classics (Booth C27) and BOCKEMÜHL Classic-Cars (Booth 03). The latter will be bringing along an extremely rare Jaguar Kougar Sport Special from 1970. Potomac Classics, the specialist for exotic vehicles, will be presenting, among others, an Amphicar 770 from the 1960s and a 1921 GN Cycle Car. Gassmann (Booth A30) also specialises in automotive rarities. Highlights will be a Jaguar XK 140 SE and an extremely rare Horch 853 Special Roadster. MW Sportive (Booth A38) will be showcasing exotic cars and sports cars from Porsche, Ferrari, Mercedes-Benz, Brabus, BMW and Wiesmann. The Technik Museum Sinsheim (Booth A45) will also be in attendance. In keeping with the launch of the book „American Dream Cars", which was produced for the exhibition of the same name, the museum will be presenting an exceptional 300 horsepower hot rod, a 1930 Ford Model A with a Chevrolet V8 engine. eKäfer (Booth B05) bridges the gap between the past and the future of mobility in the truest sense of the word: The company equips traditional VW Beetles with state-of-the-art technology of electric vehicles.

Motorworld joint booth: Colourful diversity of classic mobility

The Motorworld Group will also be represented with a large joint booth (Booth D05). Visitors can inform themselves here about the various locations and projects. Alongside Motorworld, several partners will be presenting themselves at the joint booth. One crowd-puller will be the Swiss company Microlin, which will be showing its modern electric version of a 1950s' bubble car. Opel tuner BITTER Automotive can also be found here, while Rosier Classic Sterne will be represented as the largest Mercedes-Benz Classic Center in Northern Germany. Sports car fans will find what they are looking for at Scuderia Sportiva Colonia. This year, the automobile specialist will be bringing along a 1969 De Tomaso Mangusta. Roock Autosport, a full service provider and Porsche specialist, will also be at the booth. It is the German partner of Automobile Club de l´Ouest, which organises the Le Mans 24-hour race and will also be present.

Mit **Roock Autosport** befindet sich zudem ein auf Porsche spezialisierter Fullservice-Anbieter mit am Stand. Er ist Deutschland-Partner des **Automobile Club de l´Ouest,** der das 24-Stunden-Rennens von Le Mans veranstaltet und auch vor Ort sein wird.
Aus dem Bereich Restauration und Pflege sind der Motorölanbieter **MOTUL** sowie das Start-Up **Retromotion,** welches nicht nur als Ersatzteilanbieter und Ersatzteil-Scout agiert, sondern Teile bei Bedarf auch mit Hilfe klassischer Fertigungsverfahren oder im 3D-Druck nachproduzieren lässt, mit von der Partie.

Passend zum Stil der Oldtimer haben auch Lifestyle-Marken am Gemeinschaftsstand einen Platz. Darunter die stylischen Kindersitze von **Greg & Greta**, die Mode- und Lifestyle Marke **Embawo**, welche außergewöhnliche Holztaschen präsentiert, sowie die auf den Stil der 20er bis 50er Jahre spezialisierte Modemarke **Seyfarth Modedesign.**

Mit Schirm, Charme und Schuhputzer

Verschiedene Künstler und die Dekoration der Halle im Look der guten alten Zeiten machen die Zeitreise auf der „IAA Heritage by Motorworld" perfekt. Beispielsweise erwecken „Die Herr'n von der Tankstelle" sowie ein Leierkastenmann mit altbekannten Liedern und viel Charme die goldenen Zeiten zum Leben. Auch das Team der Motorworld Group ist zeitgenössisch gekleidet und wer als Besucher oder Aussteller im Look der guten alten Zeiten kommt, hat die Chance auf einen Preis für das beste Outfit. Für einen guten Zweck wienert ein Schuhputzer verstaubte Schuhe. Die Einnahmen kommen der Laureus Sport for Good Stiftung zugute.

IAA Pkw in Frankfurt - Öffnungszeiten

Pressetage: 10. + 11. September 2019, 8 bis 18 Uhr
Fachbesuchertage: 12. + 13. September 2019, 9 bis 19 Uhr (*keine Akkreditierung erforderlich)
Publikumstage: 14. bis 22. September 2019, 9 bis 19 Uhr

NEU: After Work Day: 20. September 2019, 11 bis 21 Uhr

Weitere Informationen:
www.motorworld-heritage.de und **www.iaa.de**

In the field of restoration and care, the motor oil supplier MOTUL and start-up company Retromotion, which not only supplies and scouts for spare parts, but also has parts re-manufactured as required using traditional manufacturing processes or 3D printing, will be there as well.

In keeping with the style of classic cars, lifestyle brands will also have a place on the joint booth. These include the stylish child safety seats from Greg & Greta, the fashion and lifestyle brand Embawo, which will be presenting their unusual wooden bags, and the fashion brand Seyfarth Modedesign, which specialises in the style of the 1920s to 1950s.

With umbrella, charm and shoe shiner

Various artists and the hall decoration in the look of the good old days perfectly embellish the journey back through time at the „IAA Heritage by Motorworld". For example, „Die Herr'n von der Tankstelle" and an organ grinder will be bringing the golden years back to life with well-known songs and lots of charm. The Motorworld Group team will also be attired in contemporary dress, while visitors or exhibitors who turn up in the look of the good old days will have the chance to win a prize for the best outfit. And a shoe shiner will be polishing dusty shoes for a good cause, with the proceeds going to the Laureus Sport for Good Foundation.

IAA Cars in Frankfurt - opening hours

Press days: 10- 11 September 2019,
8 a.m. to 6 p.m.
Trade visitor days: 12- 13 September 2019,
9 a.m. to 7 p.m.
(no accreditation required)*
Public Days: 14-22 September 2019,
9 a.m. to 7 p.m.
NEW: After Work Day: September 20, 2019,
11 a.m. to 9 p.m.

Further information:
www.motorworld-heritage.de** and **www.iaa.de

PIG ´N RACE

Die Pig N Ford Rennen wurden im Jahr 1925 gestartet. Zwei Burschen fuhren mit einem Model T eine Landstraße entlang. Ein Bauernschwein war ausgebrochen und sie jagten es die Straße runter. Als sie es ergriffen hatten, brachten sie es in ihrem Auto zurück und dachten, das wäre eine nette Veranstaltung auf der Tillamook County Fair. Sie schlugen es vor, setzten es um und sehr schnell fanden sich einige Teilnehmer die daran Spaß hatten. Seitdem gehört dieses Rennen zur Tradition des Ortes.

The nerves are tense before the starting signal is fired. With the start signal begins one of the most absurd races in automotive history - The Pig N Ford race. The drivers have to grab a piglet, throw their Ford Model T and then turn a round on the dirt track with the pig in their lap. The pig must neither be injured nor lost. Dangers are about time. If the driver has completed a lap, he has to put the pig in a box and grab the next pig. Meanwhile, the engine must be on. And the procedure starts again for the next round. Dangers will usually be two rounds.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Das heutige Rennen ist allerdings etwas anders als früher. Die teilnehmeden Fahrzeug sind alles serienmäßige Ford Model T Modelle, allerdings sehr abgespeckt. Man hat nur 22 PS, also versuchst jeder Fahrer es so leicht wie möglich zu machen. Die Schweine dürfen fünfunddreißig Pfund nicht überschreiten. Damit haben sie noch eine sehr gute Größe um sie festzuhalten und trotzdem eine gute Show zu machen. Das macht es auch sicherer für die Schweine. Den Rennfahrer wird immer wieder eingetrichtert, sich gut um das Schwein zu kümmern.

Es gibt mittlerweile 10 Franchise-Unternehmen im Club. Es wird vom Vater an einen Sohn oder vom Großvater an einen Enkel weitergegeben. „Mein Opa war dabei, mein Vater war dabei, mein Onkel war dabei," so ein Teilnehmer. „Ich bin schon so lange dabei, wie ich mich erinnern kann. Als Kind dachte ich immer, dass es nicht so schwer sein kann. Es ist wahrscheinlich eines der schwierigsten Dinge, die ich je getan habe. Sie ringen mit dem Schwein und müssen dabei das Auto über die Strecke fahren. Das ist nicht einfach.

Today's race is a bit different than it was in the past. The participating vehicles are all standard-fit Ford Model T models, but slimmed down a bit. You only have 22hp, so every driver tries to make it as easy as possible. The pigs must not exceed thirty-five pounds. So they have a very good size to hold on to them and still make a good show. That also makes it safer for the pigs. The racing driver is always drunk, to take good care of the pig.

There are now 10 franchises in the club. It is passed on from the father to a son or from the grandfather to a grandson. „My grandfather was there, my dad was there, my uncle was there," said a participant. „I've been here for as long as I can remember. As a kid, I always thought it could not be that hard. It's probably one of the hardest things I've ever done. They wrestle with the pig and have to drive the car over the track. That is not easy.

MOTORWORLD
OLDTIMERTAGE
FÜRSTENFELD
est. 2005

21. + 22. September 2019

Kloster Fürstenfeld | 82256 Fürstenfeldbruck bei München
Samstag 9:00 – 18:00 Uhr | Sonntag 9:00 – 17:00 Uhr

www.motorworld-oldtimertage.de

Ein anderer Teilnehmer erklärt: „Ich werde nicht lügen, ich bin nicht so gut darin. Mir macht es einfach Spaß. Mein ältester Sohn wird wahrscheinlich nächstes oder übernächstes Jahr dazu in der Lage sein. Jeder in dieser Organisation wird gleich bezahlt. Wenn du also gewinnst, wirst du nicht anders bezahlt, aber du bekommst das Recht damit zu prahlen. Mein Vater hat damit angefangen. Er fuhr 30 Jahre lang. Ich bin die zweite Generation und fahre nun seit 38 Jahren. Ich erinnere mich, dass ich versucht hatte damit anzufangen als ich klein war. Es ist seltsam, aber ganz sicher wettbewerbsfähig. Es gibt nichts Vergleichbares auf der Welt und es macht ziemlich viel Spaß. Es ist einzigartig. Es ist etwas, das sonst niemand auf der Welt tut."

Es ist ein Teil von Tillamook in Oregon.

Another participant explains: „I will not lie, I'm not so good at it. I just enjoy it. My eldest son will probably be able to do this next year or over the next year. Everyone in this organization gets paid right away. So if you win, you will not get paid otherwise, but you get the right to brag. My dad started it. He drove for 30 years. I am the second generation and have been riding for 38 years now. I remember trying to get started when I was little. It's strange, but certainly competitive. There is nothing like it in the world and it is a lot of fun. It is unique. It's something no one else in the world does. „

It's part of Tillamook in Oregon.

Allianz SONAX Classic Center München BILTEN grill sportivo OFO CLASSIC-CAR.TV

DIE NEUE IAA 2019

THE NEW IAA 2019

Unter dem Motto „Driving tomorrow“ präsentiert sich die IAA 2019 in Frankfurt am Main als internationale Plattform für die Mobilitätswende. Vom 12. bis zum 22. September treffen Besucher und Fachpublikum hier auf die heißesten Marken, Zulieferer und Newcomer der Automobilindustrie, Anbieter neuester Mobilitätsdienstleistungen, innovative Tech-Unternehmen und angesagte Start-ups aus aller Welt. Mit vier neuen innovativen Formaten geht die IAA 2019 an den Start: IAA Exhibition, IAA Conference, IAA Experience und IAA Career.

IAA Exhibition – Vorhang auf!

Mobilität war nie so faszinierend, Fortbewegung nie so aufregend und vielversprechend wie heute. Besucher tauchen ein in die große IAA Exhibition in den Hallen und auf dem Freigelände. Sie erleben hier hautnah neueste Technologien, digitale Lösungen und die nächste Generation von Coupés, Kombis, SUVs, Geländewagen und Supersportwagen.

Bis ins kleinste Detail wird dem Publikum hier der Anspruch des Besonderen vermittelt: Interaktive Showrooms mit einem Höchstmaß an Erlebnischarakter schaffen eine einzigartige Atmosphäre. Das bedeutet: sehen, fühlen, hören – die Facetten der Megatrends vernetztes und automatisiertes Fahren, Elektromobilität und alternative Antriebe sowie urbane und digitale Mobilitätskonzepte werden mit allen Sinnen erfahrbar. Die Besucher erwarten zahlreiche Weltpremieren, Live-Demos und bislang ungesehene Innovationen.

Mit der New Mobility World (NMW) vom 11. bis 15. September ist auch wieder die internationale B2B-Plattform für Fachbesucher in Halle 5 dabei, die das enge Zusammenwirken von Automobilindustrie und anderen Playern, von etablierten Unternehmen und Start-ups erlebbar macht. Die NMW ist damit der Treffpunkt der Pioniere von Tech-, Telekommunikations-, IT- und Infrastrukturunternehmen, von Energie- und Mobilitätsanbietern, von Städten, Politik sowie Beratungs- und Finanzdienstleistern.

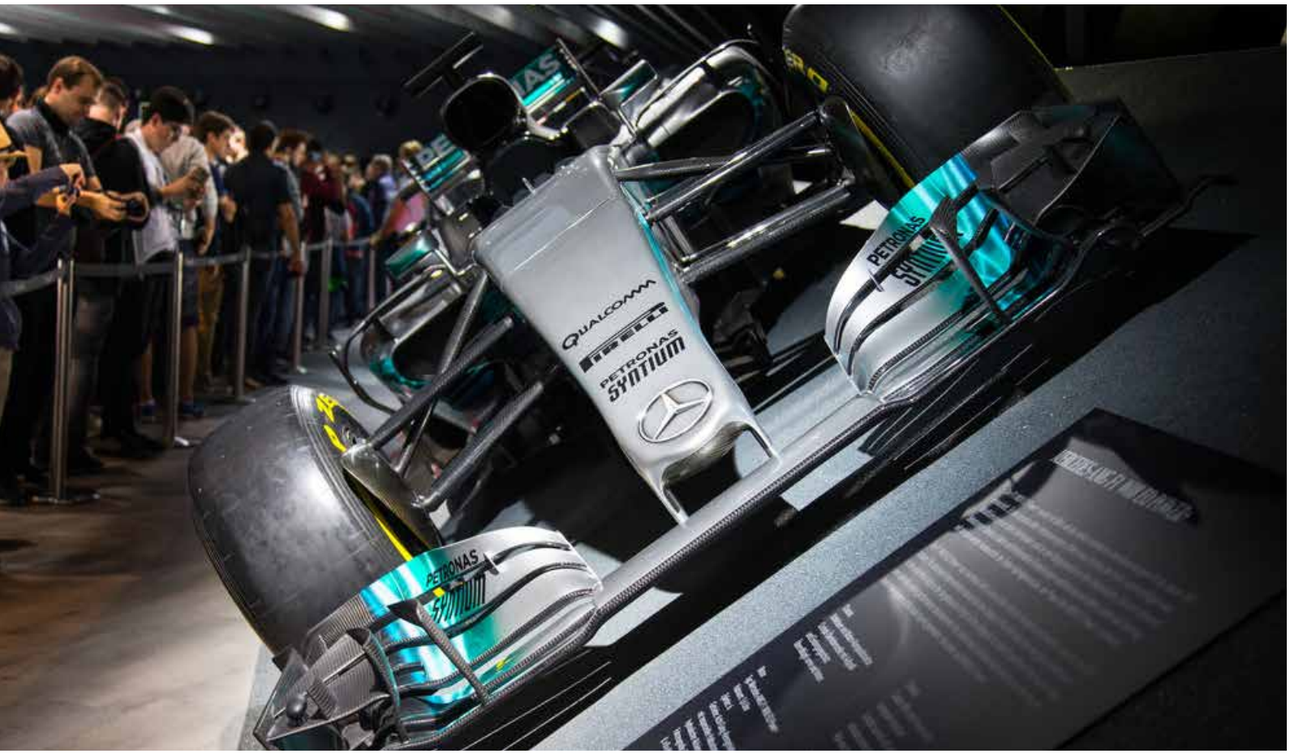
True to its slogan “Driving tomorrow”, this year's IAA in Frankfurt/Main is the leading international platform for the very latest developments in the world of mobility. From September 12 to 22, trade visitors and the general public convene to see for themselves the hottest brands, suppliers and newcomers in the industry, as well as innovative mobility service providers, high-tech companies and start-ups from all over the world. This year, IAA presents four new formats: IAA Exhibition, IAA Conference, IAA Experience, and IAA Career.

IAA Exhibition – Raise the curtain

Mobility has never been as fascinating, and transport has never been as exciting and enticing. Visitors dive into the IAA Exhibition with it's halls and open-air area and experience first-hand the latest technologies, digital solutions and the next generation of coupés, station wagons, SUVs, off-road vehicles and super sports cars.

Guests of he IAA can see how the highest of demands are met down to the very last detail: Interactive showrooms with a maximum of hands-on character create a truly unique, sensual atmosphere. Seeing, touching, hearing – in short, every aspect of such megatrends as connected and autonomous driving, electromobility and alternative drives, as well as urban and digital mobility concepts. Visitors can look forward to numerous world premieres, live presentations and innovations – all revealed for the first time.

From September 11 to 15, the New Mobility World (NMW) is once again the international B2B forum for trade visitors. In Hall 5, players from the automotive industry – whether established companies or start-ups – can all experience the close interaction within the sector. This makes the NMW the hub for pioneers in high-tech, telecommunications, IT and related companies, as well as energy and mobility providers, urban development, politics, consultants and financial services.



FOTOS: IAA

IAA Conference – Mobilität im Dialog

Wie verändern sich Gesellschaft, Wirtschaft, Lebensbedingungen und damit unsere Mobilität? Welche Möglichkeiten eröffnen uns neue Technologien? Was bedeuten Digitalisierung und Vernetzung für unsere automobilen Bedürfnisse? Antworten auf die Mobilität von morgen stehen im Fokus der neuen IAA Conference in Halle 5. Sie bildet das inhaltliche Fundament der IAA und bietet vom 11. bis 13. September drei Tage voller spannender Talks, Storys, Debatten, Keynotes und mehr auf vier Bühnen.

IAA Experience – Fahrspaß und Erlebnis pur

Stets die nächste Kurve im Blick haben, die Kraft des Motors und den Rausch der Geschwindigkeit spüren – Autos ermöglichen ein sinnliches Erlebnis. Beim kostenlosen IAA Test Drive fahren Besucher wahlweise auf einer exklusiven Teststrecke durch die Innenstadt Frankfurts oder über die nahegelegene Autobahn. Das breit gefächerte Angebot auf der Freifläche F10 reicht dabei von effizienten Benzinern und Diesel-Fahrzeugen über Hybrid- und Plug-in-Hybrid-Modelle bis hin zu Elektro- und Brennstoffzellenautos. Und für ein Fahrerlebnis der besonderen Art sorgen die autonomen Shuttle-Busse rund um Halle 10.
Für alle, die sich gerne auf zwei Rädern bewegen, bietet die IAA 2019 auf der Freifläche der Agora erstmals einen 1.500 Quadratmeter großen Openair-Parcours für E-Bikes. Auf einer Streckenlänge von 125 Metern müssen die Fahrer steile Kurven, eine Rüttelstrecke und Terrain-Boxen meistern. Zudem steht auch eine Auswahl an E-Scootern bereit.
Wer es höher, weiter, aufregender will, der kommt mit dem IAA Offroad Parcours für SUVs und Jeeps voll auf seine Kosten – mit extremen Schräglagen, Buckelpisten und Wippe. Ein Abenteuer, das man so schnell nicht vergisst. Die „IAA Heritage by MOTORWORLD“ wendet sich mit einer Welt voller klassischer Automobile in Halle 4.0 speziell an Fans automobiler Ästhetik und Kultur.
Neues entdecken mit Spaß und Begeisterung steht auch für die Jüngsten auf dem Programm – egal ob beim Klassenausflug, Geburtstag oder beim Besuch mit der ganzen Familie: Die abwechslungsreiche IAA Kids World bietet für alle jungen Besucher zwischen 5 und 13 Jahren ein unvergessliches Erlebnis, unter anderem mit der Kids-Führerscheinprüfung und der Offroad-Challenge.

IAA Career – Sprungbrett für die Karriere

Was haben ein Data Scientist, UX-Designer, Cloud-Architekt oder ein Natural Language Processing Experte mit dem Thema Mobilität zu tun? Die Automobilindustrie spiegelt aktuell den Wandel in unserer Arbeits- und Lebenswelt wider. Berufsfelder werden verschwinden, neue hinzukommen. Die IAA Career bietet Studierenden, Absolventen und Young Professionals aus den Bereichen Ingenieurswesen, Maschinenbau, Elektrotechnik und IT berufliche Perspektiven und exklusive Einblicke in diese hochdynamische Branche.

Mehr Infos: **www.iaa.de**

IAA Conference – Let's talk mobility

How are society, business, indeed our whole way of life changing and how does this affect our mobility? What can new technologies offer us? What does digitalization and connectivity mean for our automotive needs? Answers to these and many more questions are the focus of the new IAA Conference on four stages in Hall 5. It forms the contextual basis of the IAA and from September 11 offers three days of interesting talks, stories, debates, keynotes and more on future mobility.

IAA Experience – Pure driving fun

Cars are a sensual experience: whether concentrating on the next curve, feeling the power of the engine or the thrill of the speed. The free IAA Test Drive at F10 lets visitors choose between an exclusive route through downtown Frankfurt or on the nearby autobahn. The vehicles on offer range from efficient combustion engines, via hybrid and plug-in hybrid models, right up to electric and fuel-cell cars. And two autonomous shuttle buses around Hall 10 provide a very special driving experience.
For the first time the "Agora" at the IAA 2019 will have an open-air circuit for e-bikes on an area of 1,500 square meters. Visitors can get "on their bikes" and put the latest models from well-known brands through their paces. Cyclists tackling the 125-meter track will have to negotiate banked turns, a rumble strip and various types of terrain. In addition, a selection of e-scooters will be available for testing.

If some visitors even want more excitement, then the IAA Off-road Trial will be a good choice – with its SUVs and jeeps over extreme inclines, bumpy slopes and a seesaw. An adventure, that won't be forgotten too easily. The special classic car show IAA Heritage by MOTORWORLD will delight connoisseurs of automotive aesthetics and culture.
Fun and enjoyment in discovering new things is also on the agenda for the young ones – whether on a school outing, for a birthday treat or visiting with the rest of the family. The varied IAA Kids World offers those between five and 13 an unforgettable experience, including the Kids Driving Test and the Off-road Challenge.

IAA Career – Springboard for the career

What do a data scientist, UX designer, cloud architect and a natural language processing expert all have to do with mobility? The automotive industry currently reflects the changes in our lives and work. Some professions will disappear, while new ones are being created. The IAA Career offers students, graduates and young professionals from engineering, mechanical and electrical engineering, IT and design exclusive insights and career perspectives.

Further informations: ***www.iaa.de***

AVD OLDTIMER GRAND PRIX

FOTOS: Rallye Peking Paris

Mit einer wahren Armada schöner, rasanter und legendärer Rennwagen begeisterte der AvD-Oldtimer-Grand-Prix an diesem Wochenende (9. bis 11. August) die Zuschauer auf dem Nürburgring. Bei der 47. Auflage des traditionsreichen Festivals boten 20 Rennen und Gleichmäßigkeitsprüfungen eine Zeitreise von der Vorkriegsära bis zu den Langstrecken-WM-Boliden der 2010er-Jahre. Höhepunkte waren die Läufe in den drei historischen FIA-Serien für Formel-1-Fahrzeuge der Cosworth-Ära, für Sportwagen der 60er- und 70er-Jahre sowie für Formel-Junior-Fahrzeuge.

With a veritable armada of beautiful, fast and legendary racing cars, the AvD Oldtimer Grand Prix enthralled spectators at the Nürburgring this weekend (9 to 11 August). At the 47th edition of this tradition-steeped festival, 20 races and regularity tests took them on a time journey from the prewar era all the way to the World Endurance Championship racing cars of the 2010s. Highlights were the rounds in the historic FIA series for Formula One Cars from the Cosworth era, for sportscars from the1960s and 1970s and for Formula Junior cars.

Ja, Sie lesen richtig, denn schon in weniger als 4 Monaten beginnt die Adventszeit - und der Jahreswechsel steht bevor...

Weihnachtsfeier gebucht?

Jahresabschluss-Meeting im Blick?

Road-Show disponiert?

Kick-Off-Veranstaltung 2020 geplant?

Produkt-Präsentation, Vertriebstagung?

MOTORWORLD Region Stuttgart:
Tel + 49 (0) 7031 30694-74, events-stuttgart@motorworld.de

MOTORWORLD Köln-Rheinland:
Tel. + 49 (0) 221 277880-15, events-koeln@motorworld.de

MOTORWORLD München:
Tel. + 49 (0) 89 360351721, events-muenchen@motorworld.de

MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr:
Tel. + 49 (0) 2366 95201-88, events-ewald@motorworld.de

MOTORWORLD Manufakturen Metzingen, Berlin, Region Zürich (CH):
Tel. + 49 (0) 7356 933-494, events-manufaktur@motorworld.de

MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main:
Tel. + 49 (0) 6142 83624-80, events-manufaktur@motorworld.de

Machen Sie Ihre Veranstaltung zum unvergesslichen Erlebnis mit PS und Esprit.
Eventflächen für 2 - 4.000 Personen, top Ausstattung, ideale Verkehrsanbindung, Parkflächen, Catering, Gastronomie, Hotellerie...

MOTORWORLD

info@motorworld.de **www.motorworld.de**

Nur 14 Tage nach dem Großen Preis von Deutschland in Hockenheim, bei dem der AvD seit 1926 für die sportliche Ausrichtung zuständig ist, war Deutschlands traditionsreichster Automobilclub damit gemeinsam mit seinen Co-Veranstaltern CHRSN, HMSC und Histomobil auch Gastgeber des Highlights der deutschen historischen Motorsportsaison. Die 53.500 Zuschauer erlebten in verschiedenen Klassen rund 500 historische Rennwagen, bei denen auch die Sportwagen und GT der 50er-Jahre sowie die Tourenwagen der ehemaligen DTM und DRM gefeiert wurden. Gerade in diesen Klassen gaben sich zahlreiche Stars von einst und jetzt die Ehre, darunter etwa unvergessene DTM-Legenden wie Leopold Prinz von Bayern und Klaus Niedzwiedz, der dreifache Le-Mans-Sieger Marco Werner oder Ex-DTM-Pilot und Porsche-Teamchef Olaf Manthey.

Just 14 days after the German Grand Prix at Hockenheim, for the sporting organisation of which AvD has been responsible since 1926, Germany's automobile club with the longest tradition, together with its co-organisers, CHRSN, HMSC and Histomobil, hosted the pinnacle event of the German historic motorsport season. The 53,500 spectators at the venue saw some 500 historic racing cars in various classes, in which the sportscars and GTs from the 1950s and the touring cars from the former DTM and DRM were celebrated as well. Particularly in these classes numerous past and present stars took the wheel themselves. They included unforgotten DTM legends such as Leopold Prinz von Bayern and Klaus Niedzwiedz, three-time Le Mans winner Marco Werner and ex-DTM driver and Porsche team principal Olaf Manthey.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Das stimmungsvolle Wochenende, die beeindruckenden Starterfelder voller historisch wertvoller Fahrzeuge und das überaus positive Feedback der Teilnehmer bestätigten die Veranstalter auch diesmal in ihrer Arbeit. „Der AvD-Oldtimer-Grand-Prix ist unsere Highlight-Veranstaltung des historischen Motorsports, an der wir das ganze Jahr hart arbeiten", fasst AvD-Präsident Ludwig Fürst zu Löwenstein-Wertheim-Freudenberg zusammen. „Uns ist wichtig, den Besuchern ein immer wieder abwechslungsreiches Programm zu bieten – und das seit 47 Jahren. Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr mit zwei Rennserien der Fahrergemeinschaft Historischer Rennsport (FHR) wieder neue Akzente setzen konnten." Beim Geschehen auf der Strecke spielte in diesem Jahr auch das typische Nürburgring-Wetter eine prominente Rolle.

The emotive weekend, the impressive fields full of historically valuable vehicles and the extremely positive feedback from the participants once again rewarded the organiser's efforts. "The AvD Oldtimer Grand Prix is our pinnacle event of historic motorsport that we invest a lot of hard work in all year long," said AvD President Ludwig Fürst zu Löwenstein-Wertheim-Freudenberg. "It is important to us to always offer a varied programme to our visitors – which we have been doing for 47 years. We are delighted that this year, with two racing series of Fahrergemeinschaft Historischer Rennsport (FHR), we again managed to add some new touches to the event."
On the race track the typical Nürburgring weather again played a prominent part.

Nach wechselhafter Witterung in den Trainings am Freitag entwickelte sich das Wetter am Rennsamstag zunehmend freundlich – und sorgte damit für zusätzliche Würze. Denn auf der feuchten Strecke im Qualifying waren vielfach die leichteren und agileren Rennwagen-Klassiker im Vorteil, während in den Rennen unter trockenen Bedingungen die leistungsstärkeren Boliden ihre Stärken ausspielen konnten. Den Zuschauern boten sich somit spannende Rennläufe mit vielen Positionskämpfen. Höhepunkt auch in diesem Jahr: das Abendrennen der Sportwagen aus den 50er-Jahren. Bei diesem Lauf zeigte sich nicht nur die Eifel im Abendrot von ihrer schönsten Seite, sondern die seltenen und legendären zweisitzigen GT und Sportwagen bis 1960/61 im Wortsinn in bestem Licht. Am Ende hatte im Feld mit Bizzarrini, Lister Knobbly, Porsche RSK 917 und anderen Automobillegenden ein Lotus 15 von 1960 die Nase vorne: Der Schweizer Michael Gans gewann den Lauf vor Mark Lewis / Julian Majzub (beide BGR, Lister Chevrolet Knobbly von 1959).

Following changeable conditions in Friday's qualifying sessions, the weather on the race Saturday increasingly took a turn towards the sunny side, so adding some more spice to the competition because on the wet track in qualifying the lighter and more agile classic cars frequently had an advantage, while in the races in dry conditions the more powerful vehicles were able to leverage their strengths. Hence the spectators saw gripping races with many position battles. The evening race of the sportscars from the 1950s was again the major highlight this year. During this race under a red evening sky not only the Eifel presented its most beautiful side, but the rare and legendary two-seat GTs and sportscars up until 1960/61 literally shone in their best light, too. In the end, in the field with Bizzarrini, Lister Knobbly, Porsche RSK 917 and other automotive legends, a 1960 Lotus 15 was the front runner: the Swiss Michael Gans won the round in front of Mark Lewis / Julian Majzub (both BGR, Lister Chevrolet Knobbly from 1959).

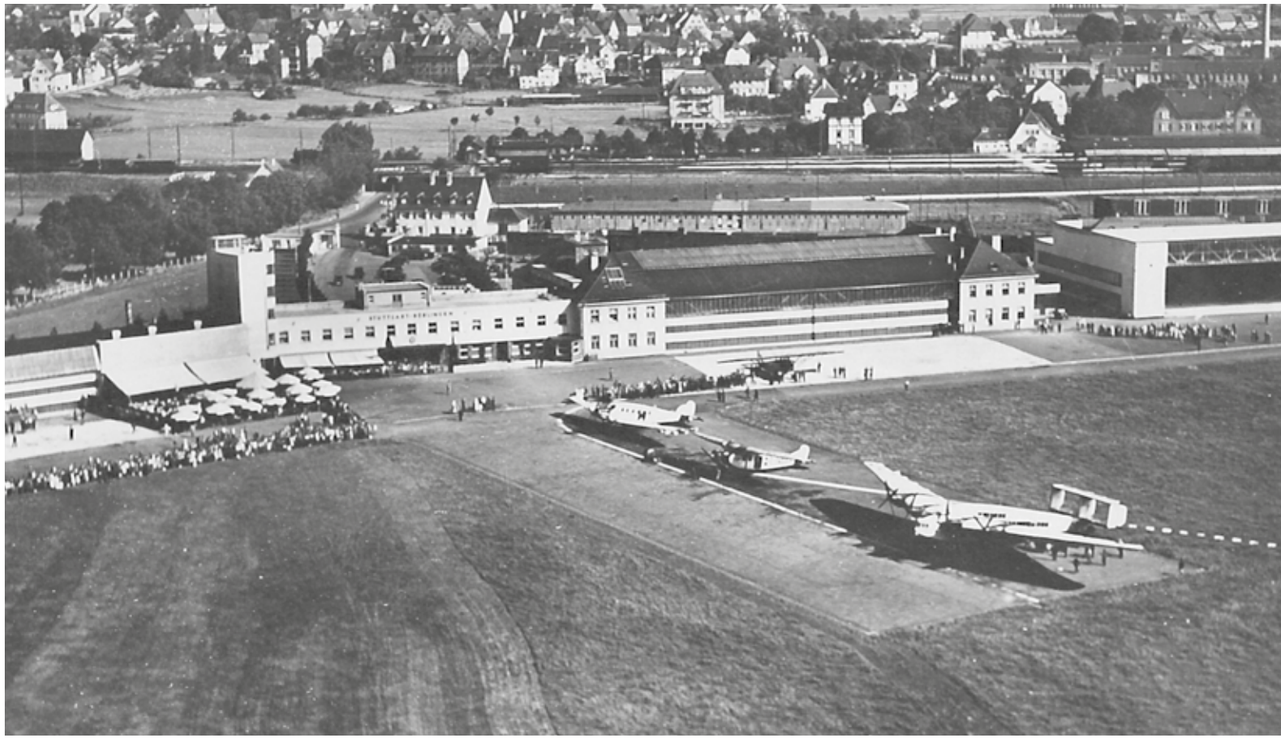
Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MOTORWORLD
REGION STUTTGART

10 JAHRE MOTORWORLD REGION STUTTGART
VON DER INDUSTRIEBRACHE ZUR MOTORWORLD

ANNIVERSARY CELEBRATIONS AT THE SOLITUDE CIRCUIT
10 YEARS OF MOTORWORLD REGION STUTTGART

FOTOS:Helmut Ulrich

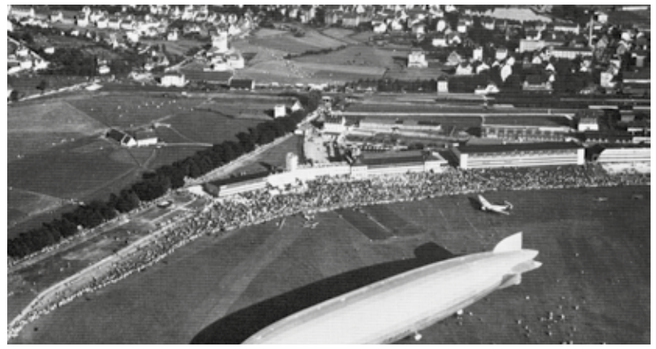


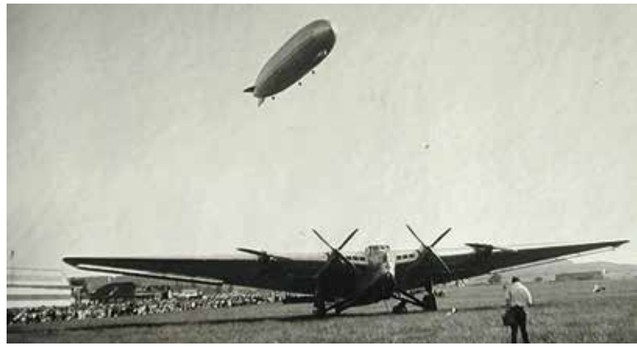
Wo früher Flugzeuge und Zeppeline starteten, haben heute Oldtimer und Sportwagen ein festes Zuhause gefunden: In der Motorworld Region Stuttgart. Im September 2009 hat die Motorworld Group sie auf dem Gelände des ehemaligen Landesflughafens von Württemberg eröffnet und damit das brach liegende Areal nach einer umfangreichen Sanierung wiederbelebt. Die Motorworld Region Stuttgart ist bis heute das größte private Oldtimer-Projekt Europas und empfängt jährlich über 600.000 Besucher. Am 7. und 8. September feiert sie parallel zum Flugfeldfest in Böblingen ihr 10-jähriges Jubiläum.

Als Pilotprojekt der Motorworld Group öffnete die Motorworld Region Stuttgart im September 2009 in Böblingen erstmals ihre Pforten für die Öffentlichkeit. Seither ist sie ein Hotspot für alle Fahrzeug-Liebhaber, Technikbegeisterte und Nostalgiker. Mehrfach prämiert zieht sie jährlich hunderttausende Besucher aus dem In- und Ausland an und verzeichnet seit ihrer Eröffnung eine Gesamtbesucherzahl von über fünf Millionen.

Where aeroplanes and Zeppelins once used to take off, classic cars and sports cars have now found a permanent home: At Motorworld Region Stuttgart. In September 2009, the Motorworld Group opened its first Motorworld location on the grounds of the former Württemberg state airport, having revived the abandoned site after extensive renovation work. Motorworld Region Stuttgart is to this day the largest private classic car project in Europe, and welcomes over 600,000 visitors every year. On September 7-8 it will celebrate its 10th anniversary parallel to the airfield festival in Böblingen.

As a pilot project of the Motorworld Group, Motorworld Region Stuttgart opened its doors to the public for the very first time in Böblingen in September 2009. Since then, it has been a hotspot for all vehicle lovers, technology enthusiasts and fans of nostalgia. The winner of many awards, Motorworld Region Stuttgart attracts hundreds of thousands people from Germany and abroad every year. Since its opening, in total over five million visitors have passed through its doors.





Die denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Flughafens von Württemberg – kombiniert mit modernen Neubauten und einem weitläufigen Außengelände – schaffen auf 50.000 qm Raum für mobile Leidenschaft. Professionelle Anbieter kaufen und verkaufen, restaurieren Oldtimer, Luxusfahrzeuge, Sportwagen und Motorräder. Darüber hinaus bieten Dienstleister, Einzelhändler, Galeristen, Boutiquen und Agenturen alles, was für das beliebte Hobby erforderlich ist. Zudem gibt es verglaste Einstellboxen für Liebhaberfahrzeuge. Zwei Vier-Sterne-Hotels, sieben Restaurants und eine Bierbrauerei, mehrere Cigar Lounges sowie zahlreiche Tagungs- und Veranstaltungsräume runden das Angebot ab. Die Motorworld Region Stuttgart stellt ein Investment von deutlich über 100 Millionen Euro dar.

Foodtrucks, Autokino, Rockmusik – Jubiläumsfeier und Flugfeldfest

Das Jubiläumsfest der Motorworld Region Stuttgart und das Flugfeldfest finden am 7. und 8. September statt und umfassen ein buntes Programm. Neben verschiedenen Attraktionen für Groß und Klein wie Greifvogelschau, Ponyreiten und Rundfahrten im Oldtimer-Bus, können sich Besucher auf kulinarische Highlights verschiedener Foodtrucks freuen. Am 7. September sorgt ab 18 Uhr die Rolling-Stones-Tribute-Band „Bigger Bang“ auf der Bühne des Flugfeldes für Rock'n'Roll-Feeling.

The listed halls of the former Württemberg state airport – in combination with modern new buildings and the extensive outdoor grounds – offer 50,000 square metres of space for motoring passion. Professional providers buy, sell and restore classic cars, luxury vehicles, sports cars and motorcycles. These are supplemented by service providers, retailers, galleries, boutiques and agencies providing everything that can be desired for this popular hobby. There are also glass-walled parked boxes for collectors' vehicles. Two four-star hotels, seven restaurants and a brewery, several cigar lounges, as well as numerous conference and event rooms round off the facilities on offer. Well over 100 million euros were invested in Motorworld Region Stuttgart.

Food trucks, drive-in cinema, rock music – anniversary celebrations and airfield festival

The anniversary celebrations at Motorworld Region Stuttgart and the airfield festival will be taking place on September 7-8, offering a colourful programme. Alongside various attractions for young and old, such as a bird of prey show, pony rides and tours in a vintage bus, visitors can look forward to culinary highlights from various food trucks. On September 7, the Rolling Stones tribute band „Bigger Bang“ will be providing for a rock ‚n' roll feeling on the airfield stage from 6 p.m. onwards.

On top findet am 5., 6., 8. und 9. September auf dem Motorworld-Gelände ein Autokino statt, unter anderem mit dem Rennstreifen-Klassiker „Le Mans“. Die Filmübersicht sowie weitere Informationen zum Autokino gibt es unter
www.motorworld.de/autokino.

On top of this, a drive-in cinema will be opening on the Motorworld site on September 5, 6, 8 and 9. The programme includes the classic racing film „Le Mans“. An overview of the films and times, together with more details about the drive-in cinema, can be found at
www.motorworld.de/autokino.

Das Flugfeld Böblingen – Ein Platz mit viel Geschichte

Auf dem Gelände der Motorworld Region Stuttgart weht der Wind der Geschichte: Vor über 100 Jahren, anno 1915, wurden die historisch wertvollen Gebäude im Stil des „Neuen Bauens“ geplant. 1925 war es dann soweit: Aus dem einstigen Militärflugplatz wurde der erste Landesflughafen von Württemberg. Im darauffolgenden Jahr eröffnete die neu gegründete Luft Hansa den ersten Linienflug. Ein besonderes Highlight fand am 3. November 1929 statt, als erstmals das Luftschiff Graf Zeppelin in Böblingen fest machte und 100.000 Besucher anzog. In der heutigen Motorworld Region Stuttgart erinnern nun historische Aufnahmen an dieses großartige Ereignis.

1934 wurde Stuttgart-Böblingen zum „Internationalen Flughafen“. Immer mehr Besucher kamen, um den Flugverkehr zu bestaunen. Zudem baute in den Hallen seinerzeit der Ingenieur Hans Klemm seine Leichtflugzeuge. Innerhalb von drei Jahren gelang es Klemm, 600 der weltberühmten „Klemm L 25“ in alle Herrenländer zu verkaufen. Eine Lounge in der Motorworld Region Stuttgart ist nach ihm benannt. In den Kriegsjahren 1938 bis 1945 wurde der Flughafen zum Fliegerhorst. Von 1945 bis 1992 übernahmen dann die US-Streitkräfte den Flughafen. Als die Amerikaner abzogen, lag er 15 Jahre lang brach. Erst mit dem Bau der Motorworld zog wieder Leben ein. Nach zwei Jahren Bauzeit mit zeitweise über 500 Handwerkern gleichzeitig vor Ort, hieß es im September 2009 „ready for take off“ für die Eröffnung. Sämtliche Flächen und Glasboxen waren zur Neu-Eröffnung vermietet und ausgebucht.

Aufgrund des großen Zuspruchs wurde die Motorworld Region Stuttgart in den darauffolgenden Jahren mehrfach erweitert. Beispielsweise kamen 2013 zwei weitere Gebäude inklusive dem Tower 66, einem 30 Meter hohen markanten Glasturm hinzu. Sie beherbergen die Marken Ferrari, Maserati und Harley-Davidson sowie ein Steakhouse Restaurant. Darüber hinaus gehört seit 2016 das Porsche Zentrum Böblingen sowie seit 2018 das zweite V8-Hotel – mit insgesamt 153 Design- und Themenzimmern – zur Motorworld Region Stuttgart.

Mehr Informationen: **www.motorworld.de**

Böblingen airfield – a site steeped in history

The wind of history blows around the grounds of Motorworld Region Stuttgart. More than 100 years ago, in 1915, the historically precious buildings were planned in the style of the „Neues Bauen“ architectural movement. The big day arrived in 1925: The former military airfield was transformed into the first Württemberg state airport. The following year, the first scheduled flight operated by the newly established Luft Hansa airline took off. November 3, 1929, saw a special highlight, when the airship Graf Zeppelin moored in Böblingen for the first time, attracting 100,000 visitors. At today's Motorworld Region Stuttgart, historical photographs now commemorate this stupendous event.
In 1934, Stuttgart-Böblingen became an „International Airport“. Ever greater numbers of visitors came to marvel at the aircraft taking off and landing. The engineer Hans Klemm also used to build his light aircraft in the halls at this time. Within three years, Klemm succeeded in selling 600 of his world-famous „Klemm L 25“ all around the world. A lounge at Motorworld Region Stuttgart is named after him.
During the war years (1938 to 1945), the airport became a military airfield. From 1945 to 1992, the US armed forces took over the airport. After the Americans left, the site lay abandoned for 15 years. Life only returned to it with the construction of Motorworld. After two years of building work, during which there were occasionally over 500 craftsmen working on the site at the same time, it was finally „ready for take off“ in September 2009. All the retail and eatery areas and glass boxes were rented out and fully booked for the new opening.
Due to its huge popularity, Motorworld Region Stuttgart was expanded several times in the following years. In 2013, for instance, two more buildings were added, including Tower 66, a striking 30-metre-high glass tower. The Ferrari, Maserati and Harley-Davidson brands, together with a steak restaurant, can be found here. In addition, the Porsche Zentrum Böblingen has been part of Motorworld Region Stuttgart since 2016, while the second V8 Hotel – offering 153 design and theme rooms – opened in 2018.

More information: ***www.motorworld.de***

BENTLEY CORNICHE

Bentley hat aus seiner illustren Vergangenheit ein längst verlorenes Auto nachgebildet, das ein entscheidendes Glied in der Geschichte seiner wichtigsten Modelle darstellt. Der grundlegende Umbau der Corniche aus dem Jahr 1939 unterstreicht den Stammbaum der Marke für Design und technologische Innovation, die Kompetenzbreite in Mulliners maßgeschneidertem Geschäftsbereich und verbindet die legendären Embiricos 4¼ Liter und R Type Continental.

Bentley has re-created a long-lost car from its illustrious past that provides a crucial link in the history of its most important models. The ground-up rebuild of the only 1939 Corniche ever made highlights the marque's pedigree of design and technological innovation, the breadth of skills within Mulliner's bespoking division, and connects the fabled Embiricos 4¼ Litre and R Type Continental.

Die Corniche ist das einzige Auto dieser Art, das dank der Fähigkeiten von Mulliner existiert. Sie wurde als Hochleistungsversion der neuen MkV-Limousine konzipiert, die im Oktober 1939 auf den Markt gebracht werden sollte.

Das Design der Corniche war ein radikaler Fortschritt gegenüber den traditionellen Bentleys der 1920er und 1930er Jahre. Mit der Einführung von „Streamlining“ wurden Geschwindigkeit und Leistung gesteigert und die Nachkriegsmodelle vom R Type Continental bis zum aktuellen Modell stark beeinflusst Continental GT.

Die ursprüngliche Corniche ging 1939 bei Ausbruch des Zweiten Weltkriegs in Frankreich verloren. Es wurde im August 1939 bei einem Verkehrsunfall während eines Straßentests in Frankreich schwer beschädigt. Das zur Reparatur eingesandte Chassis brachte es nach Hause zum Bentley-Werk in Derby, aber die Karosserie wurde bei einem Bombenangriff auf Dieppe später im Jahr 1939 zerstört und war nie wieder gesehen.

Bis jetzt.

The only car of its type now in existence thanks to the skills of Mulliner, the Corniche was conceived to be a high performance version of the new MkV saloon, itself a technological advance that was due to be launched in October 1939.

The styling of the Corniche was a radical step forward from the traditional Bentleys of the 1920s and '30s, introducing 'Streamlining' to help deliver greater speed and performance, and heavily influenced post-war models from the R Type Continental right through to the current Continental GT.

The original Corniche was lost in France in 1939 at the outbreak of World War II. It was extensively damaged in a traffic accident whilst undergoing road tests in France in August 1939. Sent for repairs, the chassis made it home to the Bentley plant in Derby, but the bodywork was destroyed in a bombing raid on Dieppe later in 1939 and was never seen again.

Until now.

Das Projekt wurde ursprünglich vor einigen Jahren von Freiwilligen der WO Bentley Memorial Foundation und der Sir Henry Royce Memorial Foundation ins Leben gerufen, wurde jedoch im Februar 2018 unter dem wachsamen Auge des Vorsitzenden und Chief Executive Adrian Hallmark, der darum gebeten hatte, intern ins Leben gerufen wird 2019 fertiggestellt, um das 100-jährige Bestehen von Bentley zu feiern.

„Die Corniche von 1939 war ein klarer Schritt in Bentleys Designsprache, was deutlich wird, wenn man den späteren und heute ikonischen R Type Continental beiseite legt. Es ist ein zentrales Auto in der Geschichte von Bentley und zeigt, dass diese große britische Marke schon damals auf dem neuesten Stand von Design und Technologie war ", kommentiert Hallmark. „Mulliners atemberaubende Nachbildung der Corniche zeigt deutlich, dass wir die Größen aus Bentleys Backkatalog restaurieren und wunderschöne, personalisierte, moderne Bentleys herstellen können."

Das Projekt fiel naturgemäß in den Bereich Mulliner, in dem seit den 1970er Jahren Einzelautos für anspruchsvolle Sammler und Könige gebaut wurden, darunter zwei 2002 hergestellte Staatslimousinen. Heute werden die Produktionsmodelle an die persönlichen Anforderungen der einzelnen Kunden angepasst und gebaut.

Als erstes historisches Autoprojekt von Mulliner hat die Corniche die ganze Bandbreite der Fähigkeiten und Fähigkeiten der Division im Bereich Karosseriebau und Restaurierung unter Beweis gestellt. Diese einzigartige Corniche wurde in Crewe unter Verwendung der originalen technischen Zeichnungen und der Fähigkeiten der Männer und Frauen von Mulliner, Bentleys eigener Abteilung für Sonder- und Karosseriebau, unter Verwendung der originalen mechanischen Komponenten von Corniche und MkV und einer vollständig überarbeiteten, identischen Karosserie wieder aufgebaut in jedem Detail zum Original.

The project was originally started several years ago by volunteers from the WO Bentley Memorial Foundation and the Sir Henry Royce Memorial Foundation, but was brought in-house in February 2018 under the watchful eye of Chairman and Chief Executive Adrian Hallmark, who asked for it to be completed in 2019 to celebrate Bentley's centenary.

"The 1939 Corniche was a clear step in Bentley's design language which is evident when set aside the later and now iconic R Type Continental. It is a pivotal car in the history of Bentley, demonstrating that even then, this great British marque was at the cutting edge of design and technology," comments Hallmark. "Mulliner's stunning recreation of the Corniche clearly demonstrates our skill in restoring the greats from Bentley's back catalogue as well as making beautiful personalised modern Bentleys."

The project naturally fell to the Mulliner division, where since the 1970s one-off cars have been built for discerning collectors and Royalty, including two State Limousines manufactured in 2002. Today production models are adapted and built to particular customers' exacting personal specifications.

As Mulliner's first historic car project, the Corniche has demonstrated the full breadth of the division's coachbuilding and restoration skills and capabilities.
Using only the original technical drawings and the skills of the men and women of Mulliner, Bentley's in-house bespoke and coachbuilding division, this unique Corniche has been rebuilt in Crewe using original Corniche and MkV mechanical components and a completely re-made body, identical in every detail to the original.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

GALA-NACHT DER BOOTE UND OLDTIMER: DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

GALA NIGHT OF BOATS AND CLASSIC CARS: THE BEST OF TWO WORLDS

Fotos: Boot & Fun Berlin/ Messe Berlin/ Motorworld Group

BOOT & FUN BERLIN und MOTORWORLD Classics Berlin finden erstmals parallel statt und laden zu einer aufregenden Zeitreise ein

Vom 20. bis zum 24. November 2019 finden die Motorworld Classics Berlin und die BOOT & FUN Berlin erstmals parallel in den Berliner Messehallen unter dem Funkturm statt und bieten Besuchern eine einzigartige Multimesse. Mit dem gemeinsamen Eröffnungsevent am Mittwoch, 20. November 2019 ab 18 Uhr gibt es ein ganz besonderes Highlight direkt zu Beginn der Messen. Auf der Gala-Nacht der Boote und Oldtimer tauchen Besucher in das Berlin der 1920er Jahre ein.

Zwischen Oldtimern, Youngtimern, klassischen Motorrädern, Yachten, Booten, muskelbetriebenem Wassersport, Retro-Spielzeug, Mode und Accessoires nehmen Feuerspucker, Künstler sowie Musiker die Besucher mit in das ungezähmte Berlin vor 100 Jahren. Es entsteht eine magische Welt mit faszinierenden Bars und schummrigen Cabarets. Passend zum Thema sind das Messeteam sowie zahlreiche Aussteller nostalgisch gekleidet. Wer als Besucher an diesem Abend im Retro-Look erscheint, erhält zur Begrüßung ein Glas Sekt.

BOOT & FUN BERLIN and MOTORWORLD Classics Berlin to take place concurrently for the first time, inviting visitors to a thrilling journey through time

On November 20-24, 2019, Motorworld Classics Berlin and BOOT & FUN Berlin will be taking place concurrently for the first time in the Berlin exhibition halls in the shadow of the radio tower, offering visitors a unique multi-trade fair. The joint opening event on Wednesday, November 20, 2019, which starts at 6 p.m., will offer a truly special highlight right at the beginning of the trade fairs. At the gala night of boats and classic cars, visitors will be able to immerse themselves in 1920s' Berlin.

Between classic cars, classics-to-be, classic motorcycles, yachts, boats, muscle-powered water sports, retro toys, fashion and accessories, fire-eaters, artists and musicians will take visitors with them back to the untamed Berlin of 100 years ago. A magical world with fascinating bars and dim cabarets will be created here. The trade fair team and numerous exhibitors will be dressed in nostalgic costumes in keeping with the theme. Visitors who attend this evening in retro look will be welcomed with a glass of sparkling wine.

Von den Wurzeln der Mobilität in die Gegenwart

Auch an den vier Messetagen nehmen die Oldtimer-Messe und die Boots- und Freizeitmesse das Publikum mit auf eine Zeitreise und bieten eine beispiellose Kombination. So ist die fünfte Ausgabe der Motorworld Classics Berlin viel mehr als eine Autoschau mit Exponaten vergangener Zeiten. Mit dem einzigartigen Ambiente der imposanten historischen Hallen im nördlichen Teil der Messe Berlin, mit Schuhputzern, Barbieren und Walking-Acts, die mit Jazz und Swing unterhalten, ist sie vielmehr ein Lifestyle-Event und ein Ausflug in die Vergangenheit.
Passend zum Look and Feel der Motorworld Classics Berlin bildet den Übergang zur BOOT & FUN BERLIN dann die Klassikerhalle der Boots- und Freizeitmesse. Zu sehen gibt es in dieser eine einzigartige Sammlung von Bootsklassikern aus Holz, Chrom und genietetem Stahl wie Riva und Boesch sowie von längst vergessenen Werften wie Engelbrecht oder Beelitz. Von hier aus gelangen die Besucher in die modernen und lichtdurchfluteten Hallen im südlichen Teil der Messe Berlin, in denen die maritime Mobilität der Gegenwart angesiedelt ist. Erstmalig werden die hochwertigen Yachten berühmter Werften wie Beneteau, Cranchi, Delphia, Greenline, Jeanneau und Prestige in der neuen Messehalle Hub27 ausgestellt. Damit spiegelt sich die Zeitreise auch in der Architektur der Ausstellungshallen wider. Ergänzt wird das umfangreiche Angebot an verschiedenen Booten durch die Bereiche AngelWelt, Wassersport, Ausrüstung und Zubehör sowie AUTOTAGE BERLIN und Camping & Caravan in zehn weiteren Hallen.

From the roots of mobility to the present day

Over the four days, the classic car trade fair together with the boat and leisure fair will take the public on a journey back through time and offer an unprecedented combination. The fifth edition of Motorworld Classics Berlin is much more than a car show with exhibits from the past. With the unique ambience of the imposing historic halls in the northern part of Berlin's ExpoCenter, and with shoeshiners, barbers and walking acts entertaining visitors with jazz and swing music, it is more of a lifestyle event and an excursion into the past. In keeping with the look and feel of Motorworld Classics Berlin, the crossover to BOOT & FUN BERLIN will be the classics hall of the boat and leisure trade fair. Here, visitors will be able to see an unrivalled collection of classic boats made of wood, chrome and riveted steel, such as Riva and Boesch, as well as exhibits from long forgotten shipyards like Engelbrecht or Beelitz. From here, they enter the modern and light-flooded halls in the southern part of the ExpoCenter, which accommodates maritime mobility of the present day. For the first time, premium-quality yachts from renowned shipyards such as Beneteau, Cranchi, Delphia, Greenline, Jeanneau and Prestige will be on show in the new Hub27 exhibition hall. The journey through time is thus also reflected in the architecture of the halls. The extensive assortment of different boats is complemented by the areas Angling World, Water Sports, Equipment and Accessories, as well as AUTOTAGE BERLIN and Camping & Caravan, in ten other halls.

Ein Ticket für das Beste aus zwei Welten

Mit nur einem Ticket können die Besucher beide Messen erleben. Auf der Motorworld Classics Berlin trifft das Publikum auf nationale und internationale Automobilhersteller mit historischen Wurzeln, Top-Händler, Technik-Spezialisten, zahlreiche engagierte Clubs und Privatleute mit ihren automobilen Schätzen. Die Liebhaber von Zweirädern dürfen sich auch 2019 wieder auf besondere Motorrad-Highlights freuen, und der beliebte Teilemarkt, auf dem Ersatzteile, Zubehör und Automobilia angeboten werden, findet ebenfalls wieder statt. Darüber hinaus gibt es Sonderschauen zu den Themen Berliner Automobilbau, Motorsport, US-Cars & Lifestyle sowie viel Programm.

Die BOOT & FUN BERLIN präsentiert im Zentrum von Europas größtem Binnen- und Wassersportrevier eine beeindruckende Marken- und Modellvielfallt. Das Spektrum reicht vom modernen Motorboot über spektakuläre Segelyachten bis hin zu eindrucksvollen Hausbooten. Wassersportbegeisterte lassen hier das Ende der Saison ausklingen und informieren sich gleichzeitig über die neuesten Trends der kommenden Saison sowie angesagte Wassersportarten. Vom Wakeboarding, Tauchen, Fliegenfischen, SUP-Yoga oder Kajak und Kanu fahren, ist auf der Messe alles live mitzuerleben.

Öffnungszeiten:
Gala-Nacht der Boote und Oldtimer
Mi., 20. November 2019:
ab 18.00 Uhr
MOTORWORLD Classics Berlin und
BOOT & FUN BERLIN
Do., 21. bis So., 24. November 2019:
10.00 bis 18.00 Uhr

Weitere Informationen:
www.motorworld-classics.de
www.boot-berlin.de

One ticket for the best of two worlds

Visitors can experience both fairs with just one ticket. At Motorworld Classics Berlin, they will encounter national and international automobile manufacturers with historical roots, leading dealers, technical specialists, numerous committed clubs, together with private individuals and their automotive treasures. Lovers of two-wheelers can again look forward to special motorcycle highlights in 2019, and the popular parts market with spare parts, accessories and automotive memorabilia on offer will be taking place again as well. There will also be special shows on the themes of car-making in Berlin, motor sports, US cars & lifestyle, as well as a diverse side programme.

BOOT & FUN BERLIN presents an impressive variety of brands and models in the centre of Europe's largest inland and water sports region. The spectrum ranges from stylish motorboats to spectacular sailing yachts and impressive houseboats. Water sports enthusiasts can round off the end of the season here, and learn about the latest trends for the coming season as well as fashionable forms of water sport. From wakeboarding, diving, fly fishing and SUP yoga, through to kayaking and canoeing, everything can be experienced live at the fair.

Opening hours:
Gala night of boats and classic cars
Wed, November 20, 2019:
From 6 p.m.
MOTORWORLD Classics Berlin and
BOOT & FUN BERLIN
Thu-Sun, November 21-24, 2019:
10 a.m. - 6 p.m.

Further details:
www.motorworld-classics.de
www.boot-berlin.de

ROADKILL NIGHTS

Auburn Hills, Michigan - Die Leidenschaft für Leistung wächst weiter, da die „Roadkill Nights Powered by Dodge“ der MotorTrend Group mit einer zusätzlichen Nacht mit viel Spaß und einer Rekordzahl an Teilnehmern wieder in vollem Gange war. In diesem Jahr sahen mehr als 47.000 Enthusiasten aus dem ganzen Land Straßenrennen auf der historischen Woodward Avenue und nahmen daran teil.

Auburn Hills, Mich. - Passion for performance continues to grow as MotorTrend Group's "Roadkill Nights Powered by Dodge" was back in full force with an extra night of high-horsepower fun and a record amount of attendees. This year, more than 47,000 enthusiasts from around the country watched and participated in street-legal racing on historic Woodward Avenue.

GTÜ
MOTORWORLD
REGION STUTTGART
MERCADEN®
Allianz MOTUL LIQUI MOLY 24h LE MANS MOTORSPORT TOTAL.COM Laureus FIVA

„Als wir vor fünf Jahren zum ersten Mal ‚Roadkill Nights Powered by Dodge' als Pop-up-Auto-Show und Drag-Race vorstellten, hätten wir nicht gedacht, dass es an zwei Tagen fast 50.000 Performance-Enthusiasten geben würde", sagte Tim Kuniskis, Global Head von Alfa Romeo und Pkw-Chef - Dodge, SRT, Chrysler und FIAT, FCA - Nordamerika. „Die positive Resonanz unserer Fans und das kontinuierliche Wachstum dieser einzigartigen Veranstaltung beflügeln unsere Leidenschaft, weiterhin Produkte und Marketing für Performance-Enthusiasten bereitzustellen."

Neben Geldpreisen für die Rennsieger und die schnellsten Dodge-Autos auf dem Drag Strip bot das fünfte jährliche Autofestival den Teilnehmern die Möglichkeit, sich auf den Beifahrersitz zu setzen. Mit dem 707 PS starken Dodge Charger SRT Hellcat und dem 717 PS starken Dodge Challenger SRT Hellcat sowie mit dem Durango SRT Pursuit „Speed Trap" -Konzept konnten sie aufregende Nervenkitzel oder Driftfahrten erleben. Wäre das nicht genug, könnten sie auch in den Challenger SRT Demon-Simulatoren um die besten Viertelmeilenzeiten fahren. Mehr als 6.800 Menschen erlebten diese Dodge // SRT-Fahrzeuge während der zweitägigen Veranstaltung hautnah.

"When we first introduced ‚Roadkill Nights Powered by Dodge' five years ago as a pop-up car show and drag race, we never imagined it would grow to nearly 50,000 performance enthusiasts over two days," said Tim Kuniskis, Global Head of Alfa Romeo and Head of Passenger Cars – Dodge, SRT, Chrysler and FIAT, FCA – North America. "The positive reaction from our fans and continued growth of this one-of-a-kind event fuels our passion to keep delivering products and marketing for performance enthusiasts."

In addition to cash prizes for the race winners and fastest Dodge cars on the drag strip, the fifth annual car festival gave attendees the chance to get in the passenger seat. They were able to take an exhilarating thrill or drift ride in the 707-horsepower Dodge Charger SRT Hellcat and the 717-horsepower Dodge Challenger SRT Hellcat, as well as thrill rides in the Durango SRT Pursuit "Speed Trap" concept. If that wasn't enough, they could also race for the best quarter-mile times in the Challenger SRT Demon simulators. More than 6,800 people experienced these Dodge//SRT vehicles firsthand over the span of the two-day event.

Das Autofestival bot auch die Gelegenheit, mehr als 300 Custom- und Oldtimer in einer Show ‚n' Shine zu testen und Freestyle-Motocross-Dyno, Flammenwerfer und Wheelstander-Ausstellungen zu sehen.
„Die Roadkill Nights im letzten Jahr waren schwer zu schlagen, aber ein zusätzlicher Veranstaltungstag in diesem Jahr brachte eine ganz neue Dimension der Beteiligung und Aufregung für Autoenthusiasten", sagte Michael Deer, Senior Director von MotorTrend Group Automotive Events. „Wir schätzen die Unterstützung der Fans in der Pontiac-Community und im ganzen Land, die sich uns angeschlossen haben, um all die Drag-Racing- und Nervenkitzelfahrten zu erleben, die Roadkill Nights zu bieten hatten."

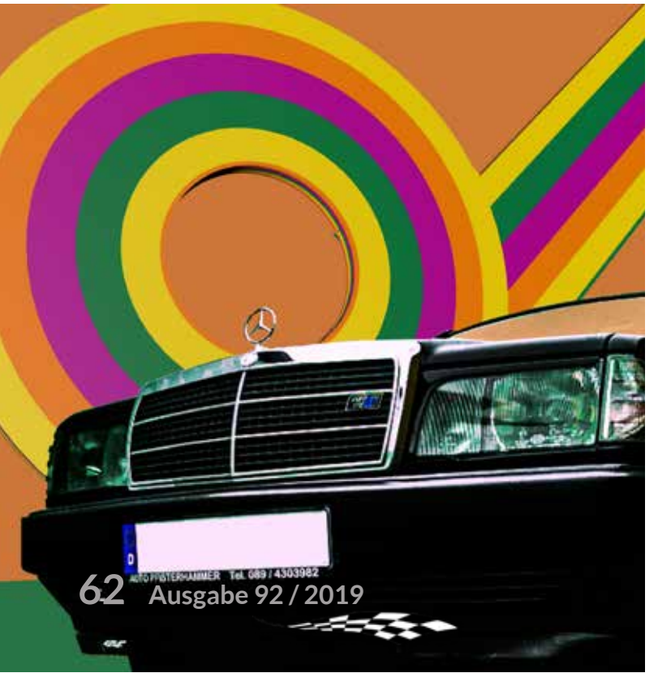
The car festival also included a chance to check out more than 300 custom and classic cars in a Show 'n' Shine and watch freestyle motocross dyno, flamethrowers and wheelstander exhibitions.

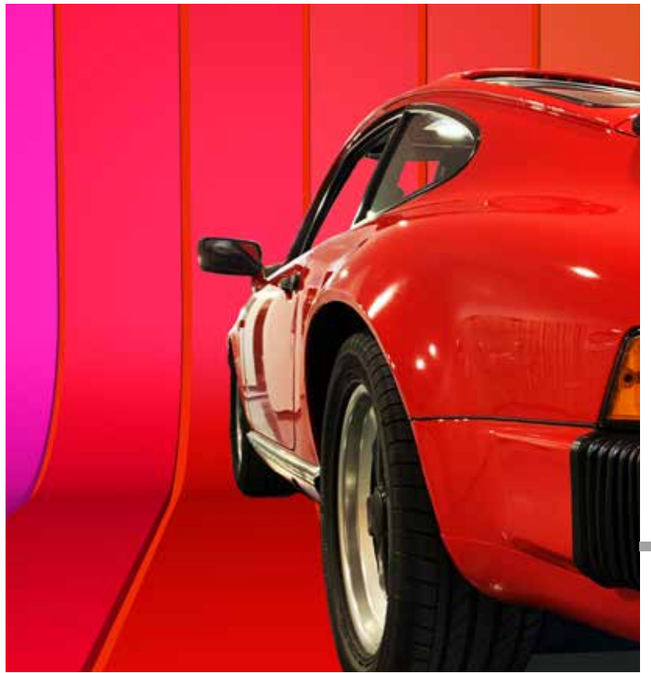
"Last year's Roadkill Nights was going to be hard to beat, but adding an extra event day this year really brought out a whole new level of turnout and excitement for car enthusiasts," said Michael Deer, MotorTrend Group Automotive Events Senior Director. "We appreciate the support from fans in the Pontiac community and around the country who joined us to experience all the drag racing and thrill rides that Roadkill Nights had to offer."

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD
Der etwas andere Concours: 80´s Ensemble

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD
THE OTHER WAY CONCOURS: 80´s ENSEMBLE





Am Samstag, den 21. September 2019, findet während der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld ein Concours der ganz anderen Art statt – Das 80´s Ensemble. Zweck dieses außergewöhnlichen Wettbewerbs ist es, auch den jungen Automobilen und Fahrern eine Chance zu bieten, an einem Concours teilzunehmen.

Mal angenommen, das Alter des Fahrzeugs ist 35 Jahre und der Fahrer ist ganze 20 Jahre alt, dann sind alle Voraussetzungen für die Teilnahme am Concours 80´s Ensemble gegeben, denn in Summe darf das Alter des Fahrzeugs zusammen mit dem Alter des Fahrers maximal achtzig ergeben. Dabei muss das Alter des Fahrzeugs mindestens 20 Jahre betragen. Zugelassen werden Automobile jeder Marke und jeder Couleur.

Die Teilnahme am 80´s Ensemble ist kostenlos. Bewerbungen mit einem Foto vom Auto, sowie der Angabe von Erstzulassung/Geburtsdatum können Interessierte bis zum 15. September 2019 an info@classics-for-charity.com schicken. Ein Komitee wählt die Teilnehmer aus, die dann am 21. September ihr Fahrzeug präsentieren dürfen.

Rund 40 Fahrzeuge stellen sich dann während der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld am Samstag einer sechsköpfigen Jury. Am Samstagnachmittag erfolgt dann die Prämierung der Gewinnerfahrzeuge.

Anmeldungen bitte an
info@classics-for-charity.com

On Saturday, September 21, 2019, a completely different kind of Concours will be taking place during the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld event – the „80´s Ensemble". The aim of this exceptional competition is to offer young cars and drivers an opportunity to take part in a Concours.

Assuming that the vehicle is 35 years of age and the driver is 20 years old, all the requirements for participating in the „Concours 80´s Ensemble" will have been met since the combined age of the car and driver must not exceed eighty years. The vehicle has be at least 20 years old, however. Automobiles of all makes and types are permitted.

Participation in the „80´s Ensemble" is free of charge. Applications with a photograph of the car, together with its date of first registration and the driver's date of birth, can be sent to info@classics-for-charity.com. The closing date is September 15, 2019. A committee will then select the participants who will be able to show off their vehicles on September 21.

During the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld on the Saturday, some 40 vehicles will face the scrutiny of a six-strong jury. The award ceremony for the winning cars will take place on the Saturday afternoon.

Registrations:
info@classics-for-charity.com

TAJ MA GARAI COLLECTION AUCTION

Es ist RM Sotheby's eine Ehre, bekannt zu geben, dass die renommierte Taj Ma Garaj Collection präsentiert wird, die die Autos, Automobile und Sammlerstücke des inzwischen bekannten Sammlers John Dixon ohne jegliche Vorbehalte umfasst. Die Sammlung, die am 28. September in Dayton, Ohio, in einem Tagesverkauf angeboten werden soll, umfasst mehr als 30 Kraftfahrzeuge sowie mehr als 350 Lose Erinnerungsstücke und Sammlerstücke.

RM Sotheby's is honored to announce that it will present the renowned Taj Ma Garaj Collection, comprising the cars, automobilia, and collectibles of late well-known collector, Mr. John Dixon, entirely without reserve. The Collection, to be offered in a single-day sale on 28 September onsite in Dayton, Ohio, features more than 30 motor cars alongside more than 350 lots of memorabilia and collectibles.

TEXT: Tobias Aichele
FOTOS: Stefan Bogner

» IAA Heritage by
MOTORWORLD

THE MAGIC OF
VINTAGE CARS

12. – 22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN • HALLE 4

www.motorworld-heritage.de

Die Liebesgeschichte des verstorbenen John Dixon mit Porsche begann an dem Tag, an dem ein Elfer vorbeifuhr, als er in der High School sein Muscle-Car auf der Autobahn fuhr, und der Rest ist Geschichte. John kaufte seinen ersten Porsche im folgenden Jahr und begann in den 1990er Jahren ernsthaft mit dem Aufbau seiner Sammlung. Heute ist der Taj Ma Garaj ein vielseitiges Porsche-Paradies mit über 30 verschiedenen Porsche- und Volkswagen-Fahrzeugen sowie mehr als 350 Erinnerungsstücken, darunter begehrtes Porsche-Unobtainium, seltene Literatur, Sammlerstücke, Motoren und eine Auswahl an Arcade-Ephemera .

The late John Dixon's love affair with Porsche began the day a 911 passed him while he was driving his muscle car on the freeway in high school, and the rest is history. John purchased his first Porsche the following year and began seriously building his collection in the 1990s. Now, the Taj Ma Garaj is an eclectic Porsche paradise, featuring over 30 various Porsche and Volkswagen motor cars, along with more than 350 lots of memorabilia including sought-after Porsche unobtainium, rare literature, collectibles, engines, and an assortment of arcade ephemera.

John öffnete die Taj Ma Garaj-Sammlung im Laufe der Jahre Tausenden von Besuchern und war stolz darauf, seine Leidenschaft mit anderen Enthusiasten zu teilen. Er veranstaltete häufig Wohltätigkeitsautoshows und bot die Sammelstelle als Eventeinrichtung an. Bekannt für seinen Sinn für Humor, lebte John nach seinen eigenen Regeln und begeisterte sich nicht nur für Porsche, sondern für alle Aspekte seines Lebens. in erster Linie seine Familie und Freunde sowie sein Geschäft und seine philanthropischen Bemühungen, den weniger glücklichen Patienten des örtlichen Kinderkrankenhauses zu helfen.

John opened the Taj Ma Garaj Collection to thousands of visitors over the years and was proud to share his passion with fellow enthusiasts, frequently hosting charity car shows as well as offering the collection site as an event facility. Known for his sense of humor, John lived by his own rules and was endlessly passionate not just about Porsche but in all aspects of his life; first and foremost, his family and friends, along with his business, and his philanthropic efforts to help those less fortunate, specifically patients of the local children's hospital.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MOTOR AUS – FILM AB: AUTOKINO IN DER MOTORWORLD REGION STUTTGART

ENGINE OFF – FILM ON: DRIVE-IN CINEMA AT MOTORWORLD REGION STUTTGART

Die Motorworld Region Stuttgart feiert im September ihr 10-jähriges Jubiläum und bietet einem autoaffinen Publikum ein ganz besonderes Erlebnis. Erstmalig veranstaltet sie am 5., 6., 8. und 9. September auf dem Gelände der Motorworld in Böblingen ein Autokino unter freiem Himmel – Kinopanorama durch die Windschutzscheibe.

Zu sehen gibt es vier unterschiedliche Filme, denen es an Spannung und Action nicht fehlt. Das Outdoor-Kino-Event startet am 5. September mit dem Film Rush, der die Rivalität der Formel-1-Rennfahrer James Hunt und Nikki Lauda zum Thema hat. Ebenso PS-stark geht es am 6. September mit dem Kinohit Fast & Furious 7 weiter. Am 8. September zeigt das Autokino den Film Terror – Ihr Urteil, bei dem es um den Kampfpiloten Lars Koch geht, der vor der Entscheidung steht, eine Passagiermaschine abzuschießen, um einen Terroranschlag zu vereiteln. Abschließend gibt es am 9. September den wohl bekanntesten Streifen unter den Rennsportfilmen auf der 12m x 6m großen Leinwand zu sehen: Le Mans, ein Film über das 24-Stunden-Rennen von 1970.

Die Vorstellungen am 5., 6. und 9. September beginnen jeweils um 20.15 Uhr. Der Kinofilm „Terror – Ihr Urteil" beginnt um 21.00 Uhr. Hier gibt es außerdem eine kleine Besonderheit: Da es bei diesem Film zwei verschiedene Enden gibt, darf das Publikum selbst entscheiden, welches Ende gespielt wird.

Programmübersicht Autokino:

05.09.2019 Rush
Einlass 19.00 – 20.00 Uhr, Beginn 20.15 Uhr

06.09.2019 Fast & Furious 7 – Zeit für Vergeltung
Einlass 19.00 – 20.00 Uhr, Beginn 20.15 Uhr

08.09.2019 Terror – Ihr Urteil
Einlass 20.00 – 20.45 Uhr, Beginn 21.00 Uhr

09.09.2019 Le Mans
Einlass 19.00 – 20.00 Uhr, Beginn 20.15 Uhr

Für Fahrzeug und Fahrer kostet das Ticket 10 Euro. Beifahrer zahlen ebenfalls 10 Euro. Tickets sowie weitere Informationen gibt es unter
https://www.motorworld.de/autokino/

Motorworld Region Stuttgart celebrates its 10th anniversary in September, and will be offering a truly special experience to a car-savvy audience. For the first time, on September 5, 6, 8 and 9, an outdoor drive-in cinema will be organised on the Motorworld grounds in Böblingen – for a cinema panorama through the windscreen.

Four films with plenty of thrills and action will be on the programme. The outdoor cinema event begins on September 5 with Rush about the rivalry between Formula 1 racing drivers James Hunt and Nikki Lauda. On September 6, more powerful cars can be seen in the film hit Fast & Furious 7. The film on show on September 8 will be Terror – Ihr Urteil, in which fighter pilot Lars Koch is faced with the decision about whether to shoot down a passenger aircraft to thwart a terrorist attack. Finally, on September 9, probably the most well-known of all racing films will be shown on the 12m x 6m big screen: Le Mans, a film about the 1970 24-hour race.

The performances on September 5, 6 and 9 begin at 8.15 p.m. „Terror – Ihr Urteil" begins at 9 p.m. This film has something special about it: There are two different endings to it, and the audience decides which one is to be shown.

Drive-in cinema programme:

05.09.2019 Rush
Admission 7 p.m. – 8 p.m., start 8.15 p.m.

06.09.2019 Fast & Furious 7 – Time for Retribution
Admission 7 p.m. - 8 p.m., start 8.15 p.m.

08.09.2019 Terror - Ihr Urteil
Admission 8 p.m. - 8.45 p.m., start 9 p.m.

05.09.2019 Le Mans
Admission 7 p.m. – 8 p.m., start 8.15 p.m.

A ticket for a vehicle and driver costs 10 euros. Passengers also pay 10 euros. Tickets and further information are available at
https://www.motorworld.de/autokino/

ASTON MARTIN DB4 CONTINUATION

Laureus SPORT FOR GOOD

Gewinne den
MERCEDES-BENZ 190 E
Edition Laureus Sport for Good
von Profi-Rennfahrer
Manuel Reuter.

Sichere Dir 50 Lose für 5€
und unterstütze damit sozial benachteiligte Kinder!

Mit Deiner Spende unterstützt Du LAUREUS SPORT FOR GOOD:
Laureus vermittelt benachteiligten Kindern und Jugendlichen Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay. Sie lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.

1 **SPENDEN**
Spende und erhalte
Lose für den Hauptgewinn

2 **UNTERSTÜTZEN**
Unterstütze
Laureus Sport for Good

3 **GEWINNEN**
Gewinne einen
Mercedes-Benz 190 E

viprize.org/motorworld

VIPrize ist eine Online Fundraising Plattform,
die mit Hilfe der Power von Prominenten Persönlichkeiten und den Sozialen Medien Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert.

viprize.org

Eine Szene, die sich nie wiederholen wird, begleitet die Mitarbeiter beim Betreten der beeindruckenden neuen Continuation-Anlage im Aston Martin-Werk in Newport Pagnell. Dort werden derzeit zehn DB4 GT Zagato-Fortsetzungsmodelle gebaut.
Die Produktion des bis dato wertvollsten Neuwagens der Marke ist in Aston Martins weltbekanntem Hauptsitz der Heritage Division voll im Gange. Durch die Kombination von handwerklichem Können, modernen Produktionsanlagen und Logistik können zum ersten Mal mehrere Continuation-Fahrzeuge nebeneinander gebaut werden.
Aber das ist kein gewöhnliches Produktionsband für Fahrzeuge. Tatsächlich impliziert das Wort „Band“ eine Herstellung von Fahrzeuge. Bei Newport Pagnell ist die Herstellung der Sportwagen DB4 GT Zagato Continuation jedoch weitaus weniger klinisch. Jeder einzelne „Continuation“-Sportwagen ist das Ergebnis von rund 4.500 Stunden detailgetreuer und akribischer Handarbeit.
Paul Spiers, Präsident von Aston Martin Works, sagte: „Es ist ein Privileg für uns alle hier in Newport Pagnell, als Teil der Aston Martin-Familie, an diesen bemerkenswerten“ neuen alten „Autos zu arbeiten.

A never-to-be-repeated scene graces staff as they enter the impressive new Continuation build facilities at Aston Martin Works in Newport Pagnell, with no fewer than ten DB4 GT Zagato Continuation models currently going through a painstaking build process there.
Production of the brand's most valuable new car to date is now in full swing at Aston Martin's globally renowned Heritage Division headquarters, and the combination of artisan handcraftsmanship and modern production facilities and logistics means multiple Continuation cars can be, for the first time, constructed alongside each other.
But this is no ordinary car production line. Indeed, the word 'line' implies a procession of cars; however, at Newport Pagnell the process of hand-crafting the DB4 GT Zagato Continuation sports cars is much less clinical. Each individual Continuation sports car is the result of around 4,500 hours of detailed labour and meticulous handcrafting.
Paul Spires, President of Aston Martin Works, said: "It's a privilege for all of us here at Newport Pagnell, as part of the Aston Martin family, to work on these remarkable 'new old' cars.

„Das Continuation-Programm, das wir 2017 mit dem DB4 GT Continuation gestartet haben und aus dem nun der legendäre DB4 GT Zagato Continuation hervorgegangen ist, ist für uns eine einmalige Gelegenheit, zur reichen Geschichte dieses großartigen britischen Luxus beizutragen Sportwagenmarke.
„Zusammen mit den Handwerkern und Frauen, die die alles erobernden Rennwagen DBR1 und DB3S gebaut haben; die ikonischen DB4, DB5 und DB6; und der bemerkenswerte Supersalon Aston Martin Lagonda von William Towns, die Mitarbeiter hier prägen heute die Automobilgeschichte. "
Der DB4 GT Zagato wurde in den 1960er Jahren für den Kampf gegen die Macht von Ferrari gebaut und war eine reinrassige Maschine. Entwickelt für die Strapazen des Motorsports und mit einer seltenen und unbestreitbaren Schönheit gesegnet, wurden nur 19 Stück gebaut.
Jeder der 19 DB4 GT Zagato Continuation wird in Aston Martin Works in höchster Qualität mit einer Mischung aus alter Handwerkskunst von Sir David Brown und der sympathischen Anwendung moderner technischer Fortschritte und Leistungsverbesserungen gebaut.
Dieses neueste Folgeauto knüpft an den Erfolg der 25 DB4 GT Continuation-Modelle an, die 2017 an begeisterte Sammler verkauft wurden, und geht der vielleicht bislang ehrgeizigsten Fortsetzung voraus: den Aston Martin DB5 Goldfinger Edition, die 2020 auf den Markt kommen wird.

"The Continuation programme we started here with the DB4 GT Continuation in 2017, that has now spawned the iconic DB4 GT Zagato Continuation, is truly a once-in-a-lifetime opportunity for us to contribute to the rich history of this great British luxury sports car brand.

"Along with the craftsmen and women who built the all-conquering DBR1 and DB3S race cars; the iconic DB4, DB5 and DB6; and the remarkable William Towns Aston Martin Lagonda super-saloon, the staff here today are making their own mark on automotive history."

Built to race against the might of Ferrari in the 1960's, the DB4 GT Zagato was a thoroughbred machine. Evolved for the rigours of motor racing and blessed with a rare and incontestable beauty, just 19 were built.

Each of the 19 DB4 GT Zagato Continuation cars is being built at Aston Martin Works to the highest possible quality using a blend of Sir David Brown-era old world craftsmanship, with the sympathetic application of modern engineering advancements and performance enhancements.

This latest continuation car follows the success of the 25 DB4 GT Continuation models that sold to enthusiast collectors in 2017, and precedes what will perhaps be the most ambitious continuation to date: the Aston Martin DB5 Goldfinger Edition cars that will come to market in 2020

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MERCEDES-BENZ 190E EDITION LAUREUS SPORT FOR GOOD: DAS HIGHLIGHT BEIM SCHÖNE STERNE FESTIVAL

MERCEDES-BENZ 190E EDITION LAUREUS SPORT FOR GOOD: HIGHLIGHT OF THE SCHÖNE STERNE FESTIVAL

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

Eine Fundraising-Aktion der besonderen Art entwickelte die Motorworld Group Anfang diesen Jahres: Einen Oldtimer zu restaurieren und für den guten Zweck zu verlosen – über die Dauer eines ganzen Jahres. Dazu reist das Fahrzeug durch Deutschland und macht auf sich und die Verlosung aufmerksam. Begünstigter der Aktion ist dabei die Laureus Sport for Good Foundation, mit der die Motorworld seit 2017 als nationaler Partner kooperiert. Die Stiftung fördert Organisationen, die benachteiligten Kindern und Jugendlichen über soziale Sportprojekte Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin oder Fairplay vermitteln und zusätzlich gesellschaftlich herausfordernde Themen wie Inklusion und bestehende Sozialkonflikte angehen und überwinden.

Das Auto, blaugrau mit sportlichen Felgen, kann mit seinen 118 PS bei der Motorisierung zwar nicht mit Tourenwagen mithalten, wurde dafür aber im Design durch die sportliche Folierung an die DTM angelehnt. Entsprechend ist es ein Fahrzeug der besonderen Art und vor allem für den Liebhaber ausgefallener Oldtimer ein Schmuckstück geworden. Die exklusive Gestaltung gibt der Karosserie von 1987 einen modernen Anstrich und garantiert interessierte Blicke. Diese besondere Aufmerksamkeit kam dem Fahrzeug auch beim diesjährigen Schöne Sterne Festival zu teil. Am 24. und 25. August kamen auf dem Gelände des Industriemuseums Henrichshütte in Hattingen große sowie kleine Mercedes-Fans zusammen und präsentierten stolz ihr eigenes Exemplar oder bestaunten mit großen Augen die fahrbaren Untersätze der Anderen. Bei den Autos ging es weder um Modelljahr oder Baureihe; wichtig für die Teilnahme war einzig und allein ein „schöner Stern".

Zum mittlerweile zehnten Mal feierten die Besucher dieses Jahr gemeinsam die Marke Mercedes-Benz. Unter dem Motto „Die Mischung macht's" wurden auf dem Roten Teppich die unterschiedlichsten Modelle und ihre teilweise unglaublichen Vorgeschichten von den Eigentümern präsentiert. War das Interesse erst einmal geweckt, stand eingängigen Benzingesprächen nichts mehr im Weg und es entwickelte sich ein interessierter Austausch zwischen den Angereisten. Darüber hinaus gab es zahlreiche Programmpunkte zu den Themen Fahrzeugpflege, Tuning oder Clubleben.

The Motorworld Group organised a truly special fundraising campaign at the beginning of this year. The goal was to restore a classic car and raffle it off for a good cause – over the course of an entire year. During the campaign, the vehicle travels around Germany and draws attention to itself and the prize draw. The beneficiary is the Laureus Sport for Good Foundation, with which Motorworld has been cooperating as a national partner since 2017. The foundation supports organisations that convey values such as team spirit, respect, discipline or fair play to disadvantaged children and adolescents through social sports projects, and which also tackle and overcome socially challenging issues such as inclusion and existing social conflicts.

Although it can't keep pace with touring cars with its 118 hp engine, the blue-grey car with sporty rims was designed with a film application inspired by the DTM racing series. This has turned it into a special kind of vehicle, and above all a true gem for lovers of unusual classic cars. The exclusive design gives the 1987 body a modern look and assures interested glances.
The car was also a focus of attraction at this year's „Schöne Sterne Festival". On August 24-25, Mercedes fans young and old came together on the grounds of the Henrichshütte Industrial Museum in Hattingen to either proudly present their own Mercedes, or to marvel wide-eyed at those of the other visitors. The year of build or model series of the cars was immaterial: the only thing that was important for taking part was a „beautiful star" on the bonnet.

The visitors celebrated the Mercedes-Benz brand together this year for the tenth time. Under the motto „The Mix Makes the Difference", the owners presented a wide variety of models and their sometimes unbelievable previous histories on the Red Carpet. Once interest had been aroused, nothing stood in the way of a catchy petrol-driven conversation, and an interested exchange developed between those who had made their way to the festival. The diverse programme also addressed topics such as vehicle care, tuning and club life.

FOTOS: Mercedes-Fans.de/ E-Mags Media GmbH

Höhepunkt des Events war allerdings die Pokal-Verleihung am Sonntagnachmittag. Dabei bewertete eine Fachjury alle, sich auf dem Gelände befindenden, Fahrzeuge und kürte die fünfzig Schönsten Sterne als Sieger. Darüber hinaus wurden Sonderpokale in den Kategorien Best 50s, Best 60s, Best 70s sowie in Editor‘s Choice und weiteste Anreise verliehen – schließlich reisten Teilnehmer für dieses Event extra aus Norwegen, Armenien und Russland an und legten so an die 3.000 Kilometer pro Strecke zurück!

So schaffte es das Schöne Sterne Festival auch 2019 wieder, weltweite Freunde und Fans der Marke Mercedes-Benz zu vereinen und eine einmalige Atmosphäre zu erschaffen – und immer mittendrin und nicht nur dabei war der Motorworld Oldtimer: Baby-Benz-Liebhaber oder nicht, viele Leute interessierten sich für das Auto, lernten mehr über Laureus Sport for Good und erwarben vor Ort Lose, um sich die Chance auf den Wagen zu sichern und Gutes zu tun.

Da der Gewinner des Fahrzeuges allerdings erst im Mai 2020 bei der nächsten Motorworld Classics Bodensee gezogen wird, bleibt noch genügend Zeit, an der Aktion teilzunehmen – auch von zu Hause. Gehen Sie auf www.viprize.org/motorworld und unterstützen Sie die Laureus Sport for Good Foundation mit einem Loskauf. Schon ab 5 € Einsatz haben Sie dabei die Chance, das Auto zu gewinnen und dieses von Manuel Reuter, Motorsportlegende, Laureus Sport for Good Botschafter und Vorbesitzer des Wagensübergeben zu bekommen.

Helfen Sie uns zu helfen!

The highlight of the event, however, was the cup award ceremony on the Sunday afternoon. An expert jury judged all the attending vehicles and selected the fifty Most Beautiful Stars as the winners. Special trophies were also awarded in the categories Best 50s, Best 60s, Best 70s, together with Editor's Choice and Furthest Journey. After all, participants travelled specially to this event from Norway, Armenia and Russia, covering around 3,000 kilometres each way!

In 2019, the Schöne Sterne Festival once again succeeded in uniting worldwide friends and fans of the Mercedes-Benz brand and in creating a unique atmosphere – and always in the midst of it all and not just present was the Motorworld classic car. Fans of the Baby Benz or not, many people showed their interest in the car, learned more about Laureus Sport for Good, and bought draw tickets on the spot for a chance of winning the car and to do good for others.

However, as the winner of the vehicle will not be drawn until May 2020 at the next Motorworld Classics Bodensee, there is still plenty of time to take part – from home as well. Visit www.viprize.org/motorworld and support the Laureus Sport for Good Foundation by buying a ticket. Just a €5 stake will give you the chance to win the car, which will be handed over by its previous owner, motor sport legend and Laureus Sport for Good ambassador Manuel Reuter.

Help us to help others!

TUSHEK TS 900 H APEX

Das vom slowenischen Rennfahrer gegründete Team Tushek, Aljosa Tushek, präsentiert auf dem diesjährigen Salon Privé stolz seinen sensationellen TS 900 H APEX.
Der atemberaubende TS 900 H APEX wird von 2 Elektromotoren (1 an jedem Vorderrad) und einem 4,2-Liter-Heck-V8 mit zusätzlichem Kompressor angetrieben, die zusammen 950 PS und ein Drehmoment von 1.400 Nm erzeugen. Es ist vielleicht nicht das leistungsstärkste Hybrid-Hyperauto auf der Straße, aber es ist dank seines chrom-moly Spaceframes und der vorimprägnierten Kohlefaser-Karosserie das leichteste, was zu einem unglaublichen Leergewicht von nur 1.410 kg führt. Mit Zahlen wie diesen ist die Leistung sensationell, da in 2,5 Sekunden 0 bis 60 Meilen pro Stunde und eine Höchstgeschwindigkeit von 236 Meilen pro Stunde erreicht werden.

Team Tushek, founded by Slovenian racing driver, Aljosa Tushek proudly launches its sensational TS 900 H APEX at this year's Salon Privé.
Powering the stunning TS 900 H APEX are 2 electric motors, (1 on each front wheel) and a 4.2 Litre rear mounted V-8 with added compressor, which combined, produce 950 hp and a massive 1,400 Nm torque. It might not be the most powerful hybrid hypercar on the road, but it is the lightest thanks to its chrome-moly spaceframe and pre-impregnated carbon-fibre body, resulting in an incredible curb weight of just 1,410 kg. With figures such as these, performance is sensational with 0 to 60 mph coming up in 2.5 seconds and a top speed of 236 mph.

Für ein Auto, das dieses Leistungsniveau bietet, sind Reifen- und Bremspartner von entscheidender Bedeutung. Daher trägt der TS 900 H APEX Pirelli Trofeo-Reifen der Serie R mit 235/35 vorn und 305/30 hinten und Brembo-Bremssätteln die notwendigen Bremsstufen. Die elegante Zweisitzer-Karosserie aus Kohlefaser verfügt über Scherentüren und ein abnehmbares strukturelles Hardtop, das das Fahren unter freiem Himmel ermöglicht und die Möglichkeit bietet, die volle berauschende Symphonie des donnernden V-8 zu erleben.
Das Team nutzte die Erfahrungen von Alojsa Tushek auf der Strecke und sein Wissen über das Setup von Rennwagen und hat in den letzten 4 Jahren verschiedene Technologien und Dynamiken erforscht und getestet, um ein Auto zu entwickeln, das über ein innovatives System in der Kabine mit dem Fahrer verbunden ist.

For a car that offers this level of performance, tyre and brake partners are crucial hence the TS 900 H APEX wears Pirelli Trofeo Series R tyres with 235/35 section to the front and 305/30 to the rear and Brembo calipers are fitted to give the necessary levels of braking. The sleek two-seater, carbon-fibre body features scissor doors and removable structural hardtop allowing open-air driving and the opportunity to experience the full exhilarating symphony of its thunderous V-8.
Utilising Alojsa Tushek's experiences on the track and his knowledge of racecar set-up, the team have spent the last 4 years researching and testing different technologies and dynamics to create a car that connects with the driver via an innovative set of systems inside the cabin.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

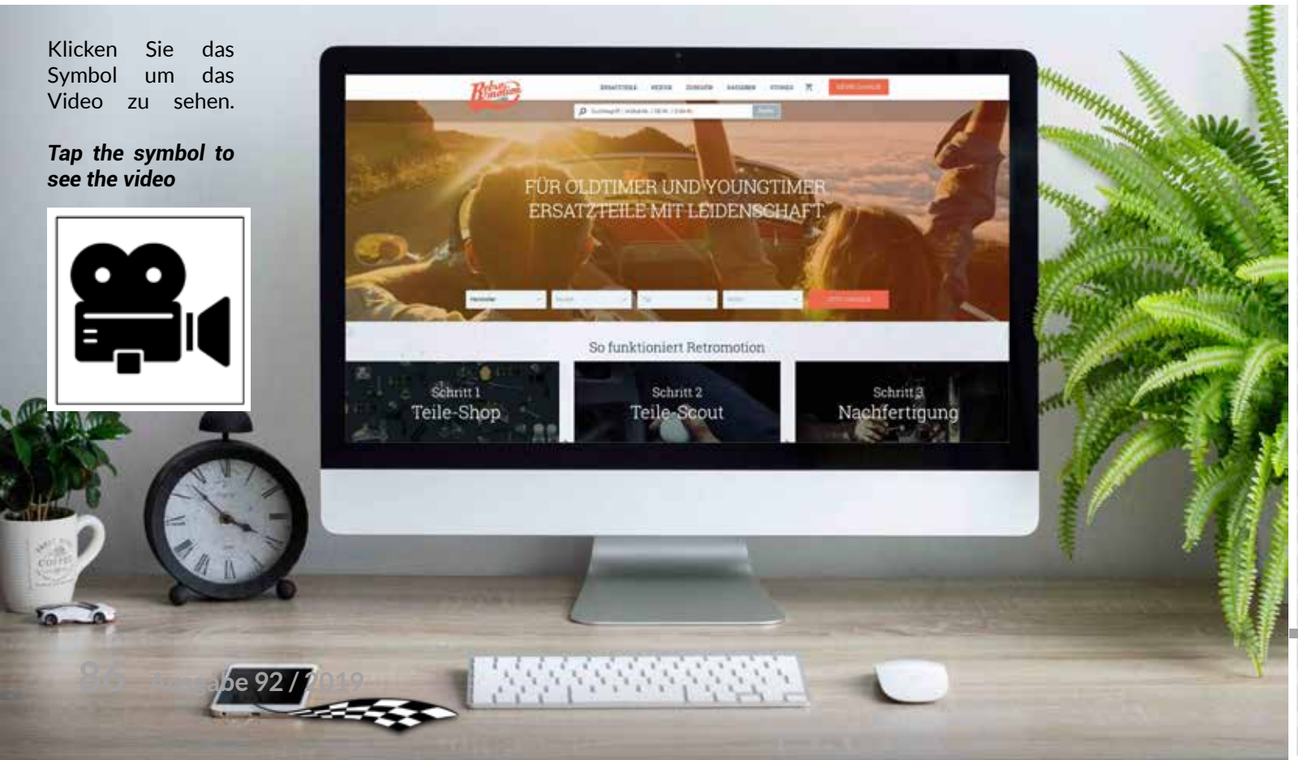
RETROMOTION: DIE ERSATZTEIL-DETEKTIVE

RETROMOTION: THE SPARE PARTS DETECTIVES

FOTOS: Retromotion

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Ob für Bus, Auto oder Motorrad, Mercedes, VW, Ford oder Porsche – seit März 2018 verfolgt die Online-Plattform Retromotion nur ein Ziel: Ersatzteile für Oldtimer und Youngtimer verfügbar zu machen. Mithilfe eines 3-Stufen-Modells gelingt es dem Retromotion-Team, nahezu jedes Ersatzteil zu organisieren.

Die erste Anlaufstelle ist der Retromotion-Online-Shop: Hier finden Automobilbesitzer und Werkstätten Ersatzteile für fast jedes Fahrzeug. Bisher zählt der Shop über 32.000 Teile und täglich kommen weitere hinzu. Sollte das gesuchte Teil dennoch nicht verfügbar sein, bietet Retromotion einen kostenlosen Such-Service und agiert als Teile-Scout. Das Unternehmen aktiviert dann sein Netzwerk aus über 1000 Oldtimer- und Youngtimer-Profis, Werkstätten und Privatverkäufern, um das gewünschte Ersatzteil ausfindig zu machen. Ist es nicht mehr auf dem Markt, folgt der letzte Schritt: die Nachproduktion. Diese kann über klassische Fertigungsverfahren oder auch den 3D-Druck erfolgen. So organisierte Retromotion beispielweise für Jo Weber, den Besitzer einer Oldie-Garage, unter schwierigsten Umständen einen im 3D-Drucker nachproduzierten Türgriff für einen Ferrari Mondial.

Neben der Ersatzteil-Plattform bietet der Retromotion-Online-Shop ein umfassendes Angebot an Zubehör für Oldtimer oder Youngtimer, seien es Öle, Pflegemittel oder Reifen. Zudem unterhält Retromotion auf der Website einen Old- und Youngtimer-Blog, der über aktuelle News aus der Szene berichtet und die Leser mit gut recherchierten Artikeln rund um das Thema „Automobiles Kulturgut“ informiert. Zu entdecken gibt es beispielsweise auch wissenswerte Ratgeber-Artikel, die sich mit der Pflege und Wartung von Old- und Youngtimern auseinandersetzen. Tatsächlich ist der Retromotion-Blog so erfolgreich, dass sich das Team jüngst dazu entschieden hat, die meistgelesenen Artikel in analoger Form als Magazin zu bündeln und im Herbst kostenlos auszulegen, so auch an verschiedenen Motorworld-Standorten.

Retromotion ist die erste Ersatzteilplattform für Old- und Youngtimer, die direkt mit der Industrie zusammenarbeitet. So gelang es dem in Zusammenarbeit mit MAHLE in Stuttgart gegründeten Startup innerhalb kürzester Zeit, Global Player aus der Automobilbranche wie Continental, SKF und Mann+Hummel von seiner Vision zu überzeugen.

Die Begeisterung und Leidenschaft des achtköpfigen Retromotion-Teams für Old- und Youngtimer ist deutlich spürbar. Auf namhaften Oldtimer-Messen in ganz Deutschland treten sie mit Old- und Youngtimer-Enthusiasten persönlich ins Gespräch. Treffen kann man das Team zum Beispiel auf der IAA Heritage by Motorworld, die im Rahmen der IAA Pkw 2019 vom 12. bis zum 22. September in Frankfurt stattfindet.

Mehr Infos: **retromotion.com**

Whether for a bus, car or motorcycle, for a Mercedes, VW, Ford or Porsche – since March 2018, the online platform Retromotion has been pursuing just one goal: to make spare parts available for classic cars and classics-to-be. The Retromotion team is able to get its hands on practically any spare part with the help of a 3-step model.

The first point of contact is the Retromotion online shop, where car owners and garages will find spare parts for almost any vehicle. To date, the shop has over 32,000 parts on offer, and more are added daily. If the sought part is not available there, Retromotion offers a free search service and acts as a parts scout. The company then activates its network of over 1000 classic car and classic-to-be professionals, workshops and private sellers to locate the required spare part. If it is no longer on the market, the last step follows: post-production. This can be done using traditional manufac-turing processes or 3D printing. For example, for Jo Weber, who owns a garage for classic cars, Retromotion located, under the most difficult of circumstances, a door handle for a Ferrari Mondial that was post-produced using a 3D printer.

In addition to the spare parts platform, the Retromotion online shop also offers a comprehensive range of materials and accessories for classic cars and classics-to-be, including oils, care products and tyres. On its website, Retromotion maintains a classic car and classic-to-be blog, which reports on current affairs from the scene and informs its readers with well-researched articles on the sub-ject of „automotive cultural assets“. For example, informative guidebook articles can be found here that deal with the care and servicing of classic cars and classics-to-be. In fact, the Retromotion blog is so successful that the team recently decided to bundle the most-read articles in analogue form as a magazine and to distribute it in the autumn as free copies, including at various Motorworld loca-tions.

Retromotion is the first spare parts platform for classic cars and classics-to-be to work directly with the industry. This enabled the start-up, which was founded in cooperation with MAHLE in Stuttgart, to very quickly convince global players from the automotive industry, such as Continental, SKF, and Mann+Hummel, that its vision had a future.

The enthusiasm and passion of the eight-member Retromotion team for classic cars and classics-to-be is clearly tangible. They personally talk to scene enthusiasts at renowned classic car trade fairs all over Germany. The team can also be met at the IAA Heritage by Motorworld, which will be taking place in Frankfurt on September 12-22 as part of the IAA Cars 2019.

More details: ***retromotion.com***

BUGATTI CENTODIECI HOMAGE

Versichern Sie Ihren Oldtimer dort, wo man Ihre Leidenschaft versteht.

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Kafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter allianz.de/oldtimer

Hoffentlich Allianz versichert.

Allianz

Außergewöhnliches Design und enorme Leistung zeichnen Fahrzeuge von Bugatti schon seit rund 110 Jahren aus. Mit der neuen Sonderedition geht der französische Hersteller von Hypersportwagen diesen Weg nun konsequent weiter. Zudem erkennt Bugatti mit einer exklusiven und außergewöhnlichen Kleinserie seine jüngere Geschichte an. Centodieci.
„Mit dem Centodieci verneigen wir uns vor dem Supersportwagen EB110, der in den 1990er-Jahren entstand und zu unserer traditionsreichen Geschichte gehört", sagt Stephan Winkelmann, Präsident von Bugatti. „Mit dem EB110 katapultierte sich Bugatti nach 1956 wieder mit einem neuen Modell an die automobile Weltspitze." Es war ein wichtiger Zwischenschritt für die Neugründung in Molsheim 1998, den französischen Wurzeln Bugattis, und den ersten Hypersportwagen der Neuzeit, dem Veyron.

Exceptional design and tremendous performance characterize Bugatti vehicles for around 110 years. With the new special edition, the French manufacturer of hyper sports cars is now continuing on this path. In addition, recognizes Bugatti with an exclusive and exceptional small series of its recent history. Centodieci.
„With the Centodieci, we bow to the supercar EB110, which originated in the 1990s and is part of our long-standing history," says Stephan Winkelmann, President of Bugatti. „With the EB110 Bugatti catapulted again after 1956 with a new model to the automotive world top." It was an important intermediate step for the new establishment in Molsheim 1998, the French roots Bugattis, and the first hypersport of the modern times, the Veyron.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

JÜRGEN LEWANDOWSKI´s BÜCHERECKE

ALLE PORSCHE MODELLE

Wir haben ja schon öfter darüber gesprochen, dass es von Porsche und Ferrari unfassbar viele Bücher gibt – und die Reihe der Neuvorstellungen nicht aufhört. Lorenzo Ardizio hat nun den Versuch unternommen, alle Porsche Modelle seit der Nummer 1 – dem 356 Roadster – bis hin zum 911 GT3 RS von 2018 in einem Buch zusammenzufassen und deren Bedeutung für das Unternehmen – ergänzt mit technischen Daten – zu erläutern. Mit dabei sind auch die Rennwagen, kein Wunder, dass das Werk letztlich auf mehr als 400 Seiten Umfang ausgelegt werden musste.

Und tatsächlich sind alle relevanten Fahrzeuge erfasst, selbst der in nur zwei Exemplaren gebaute 914 S. Nun leidet die Optik derartiger Bände oft unter der Tatsache, dass sich die Qualität der Fotos im Laufe von mehr als 70 Jahren stark verändert hat – waren die Bilder der Porsche-Frühzeit noch mehr zufällige Schnappschüsse, so sind sie heute oft aufwändig retuschierte Studio-Aufnahmen. Um dem – erstaunlich preisgünstigen Band – hier eine einheitliche Erscheinung zu geben, hat sich Lorenzo Ardizio dankenswerterweise mit Michele Leonello einen wunderbaren Grafiker an die Seite geholt, der alle Modelle wunderbar gezeichnet und mit einer adäquaten Aura von Eleganz und Dynamik versehen hat. Die Fließarbeit sieht also auch noch gut aus und eignet sich so – wie der Verlag betont – auch als wunderbares Geschenk. Dem ist wenig hinzuzufügen.

.

Lorenzo Ardizio, Porsche – alle Modelle, Edition Porsche Museum, Delius Klasing-Verlag, € 24,90.

MIT i IN DIE ZUKUNFT

Auch wenn wir uns in den vergangenen Jahren immer stärker mit dem Thema Elektro-Mobilität auseinander zu setzen haben, so muss man doch gestehen, dass wir eigentlich über die Konsequenzen, die sich aus dieser Thematik ergeben, noch immer nicht wirklich viel wissen. Eine der Firmen, die sich bereits vor längerer Zeit mit diesem Thema auseinandergesetzt hat, sind die Bayerischen Motorenwerke, die nicht nur 1972 den 1602 für die Olympischen Spiele in München auf Elektro-Diät setzten, sondern auch auf der IAA 1991 mit dem E 1 einen bemerkenswert schönen Elektro-Kleinwagen präsentierten – ein Musterbeispiel für einen geglückten Schritt in die Elektromobilität. Mit dem i3 und dem i8 gründete BMW dann die I-Brand und schuf die Vorreiter einer neuen Mobilität aus Bayern.

Mittlerweile sind die beiden Modelle auf unseren Straßen oft zu sehen . und beweisen, dass BMW was die Technik und die Materialität zukünftiger Fahrzeug-Generationen betrifft, zu den Trendsettern gehört. Dass die neuen i-Modelle aber deutlich mehr als nur Elektro-Fahrzeuge mit einem BMW-Logo sind, zeigt Andreas Braun in dem von ihm herausgegebenen Werk BMWi – Visionary Mobility. Dahinter verbergen sich viel mehr Themen wie beispielsweise Nachhaltigkeit im Design, Nachhaltigkeit in der Lieferkette, das Recycling- und Demonage-Zentrum oder die Nachhaltigkeit beim Recycling selber. Der Band – der anlässlich einer Ausstellung zum Thema BMW i-Mobilität entstand, ist also wesentlich mehr als „nur“ ein Katalog zum i3 und i8 – sondern eine Bestandsaufnahme der Anstrengungen und Überlegungen des Münchner Hauses zur Transformation eines großen Automobil-Herstellers zu neuen Zeiten und Aufgaben.

Andreas Braun (Hrsg.), BMWi – Visionary Mobility, Verlag Hirmer, München, € 49,--.

ALPINE A110 S

20. - 24. NOV 2019

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE

Der A110S ist ein echter Alpinist und teilt sein leichtes Design mit Mittelmotor und Zweisitzer mit anderen Modellen der Baureihe. Eine Reihe von wichtigen Veränderungen sorgen jedoch für eine verbesserte Leistung, Präzision und Stabilität bei hoher Geschwindigkeit, ohne die Alltagstauglichkeit zu beeinträchtigen.

Der turbogeladene 1,8-Liter-Motor leistet jetzt 292 PS, eine Steigerung von 40 PS gegenüber dem Standardmodell, während das maximale Drehmoment von 320 Nm jetzt über ein breiteres Drehzahlband von 2.000 bis 6.400 U / min verfügbar ist. Hinzu kommt der aktive Sportauspuff, der je nach ausgewähltem Fahrermodus einen emotionaleren Motorsound liefert.

A true Alpine, the A110S shares its lightweight, mid-engined two-seater layout with other models in the range. A number of key changes, however, deliver enhanced performance, precision and high speed stability, yet with no loss in everyday usability.

The turbocharged 1.8-litre engine now produces 292hp, an increase of 40hp over the standard car, while peak torque of 320Nm is now available over a wider rev band, from 2,000 to 6,400rpm. There's also the inclusion of the active sports exhaust that delivers a more emotive engine sound depending on the selected driver mode.

Mit dieser Leistungssteigerung geht die Serienausstattung des Alpine-Hochleistungsbremssystems einher, das 320-mm-Zweimaterial-Bremsscheiben und Brembo-Bremssättel umfasst. Es gibt auch breitere (215/40 R18 vorne und 245/40 R18 hinten) Michelin Pilot Sport 4-Reifen, die speziell für den A110S abgestimmt wurden.

Weitere Überarbeitungen umfassen eine um 4 mm abgesenkte Fahrhöhe sowie neue Federn und hohle Stabilisatoren, die um 50 bzw. 100 Prozent versteift wurden. Die elektronische Stabilitätskontrolle wurde ebenfalls neu kalibriert, um die noch höhere Handhabungsgenauigkeit und verbesserte Griffigkeit zu nutzen. Entscheidend ist, dass diese Änderungen so entwickelt wurden, dass der Alltagskomfort des A110S nicht beeinträchtigt wird.

With this increase in performance comes the standard fitment of the Alpine high performance braking system, which includes 320mm bi-material brake discs and Brembo calipers. There are also wider (215/40 R18 front and 245/40 R18 rear) Michelin Pilot Sport 4 tyres that have been tuned specifically for the A110S.

Further revisions include a ride height lowered by 4mm, plus new springs and hollow anti-roll bars that have been stiffened by 50 and 100 percent respectively. The electronic stability control has also been recalibrated to take advantage of the even greater handling accuracy and improved grip. Crucially, these changes have been engineered so as not to undermine the everyday comfort of the A110S.

MOTORWORLD

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD Region Stuttgart
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca
MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ....
FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS
FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN
DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFLÄCHEN
SHOPS
RESTAURANTS
BARS
LOUNGES
EINSTELLBOXEN
GLAS
MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

21. SEPTEMBER 2019, MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

DER ETWAS ANDERE CONCOURS

FAHRZEUG-ALTER + FAHRER/IN-ALTER < 80

SCHAFFT IHR DAS? DER ETWAS ANDERE CONCOURS! DAS ALTER DES OLD- ODER YOUNGTIMERS UND DAS ALTER DES FAHRERS/FAHRERIN SOLL IN SUMME MÖGLICHST WEIT UNTER 80 KOMMEN, JEDER KANN MITMACHEN. BEWERBUNGEN: INFO@CLASSICS-FOR-CHARITY.COM
TEILNAHME KOSTENLOS.

BMW R NINE T/5

laureus

SPORT
— FOR —
GOOD

Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden

Klassisch, unverfälscht, ursprünglich – und luftgekühlt. Dafür stehen die BMW R nineT Modelle. Mit der neuen R nineT /5 wird die erfolgreiche BMW Motorrad Erlebniswelt Heritage jetzt um einen weiteren Ableger mit besonderen historischen Wurzeln ergänzt: das Jubiläumsmodell anlässlich des 50. Geburtstages der legendären /5-Baureihe und dem zeitgleichen Beginn der BMW Motorrad Fertigung im BMW Werk Berlin Spandau.
Blick zurück nach vorn: Die /5-Baureihe als historisches Vorbild.
In den 1960er-Jahren legt die Automobilproduktion bei BMW in München mit enormem Tempo zu und so wird entschieden, BMW Motorräder fortan in Berlin Spandau zu bauen. 1969 wird dort mit rund 400 Mitarbeitern und einer neuen Baureihe gestartet: den /5-Modellen R 50/5, R 60/5 und R 75/5. Mit komplett neu entwickeltem Fahrwerk und Motor sowie frischem, modernem Design befeuert BMW den aufstrebenden Motorradmarkt nachhaltig. Auf Anhieb werden die /5-Modelle zu einem durchschlagenden Erfolg und begeistern mit Fahrdynamik auf der Landstraße und Komfort beim Reisen.

Classic, authentic, original – and air-cooled. This is what the BMW R nineT models stand for. The new R nineT /5 provides another addition to the successful BMW Motorrad Heritage world of experience, this time with special historical roots: the model marks the 50th anniversary of the legendary /5 series and at the same time the start of BMW Motorrad production at the BMW plant in Berlin Spandau 50 years ago.

*A look back to the past with the future in mind: the /5 series
as a historical archetype.
BMW automobile production increased enormously in the 1960s, so
the decision was taken to build BMW motorcycles in Berlin. Operations got underway in 1969 with some 400 staff and a new series: the /5 models R 50/5, R 60/5 and R 75/5. With a completely newly developed chassis and engine along with a fresh, modern design, BMW made a lasting impact on the expanding motorcycle market of the time. The /5 models saw instant success, thrilling customers with a combination of riding dynamics on country roads and travel comfort.*

Perfekt passen die neuen BMW Motorräder in jene Zeit, die von Aufbruchstimmung, Rockmusik und einem starken Freiheitsgefühl geprägt ist. Entsprechend steht für die neuen /5-Modelle erstmals eine breite Palette an kräftigen, knalligen Karosseriefarben zur Verfügung.

Mit dem Jubiläumsmodell R nineT /5 würdigt BMW Motorrad aber nicht nur den 50. Geburtstag der /5-Baureihe und gleichsam 50 Jahre BMW Motorrad Fertigung in Berlin Spandau. Vielmehr weckt die serienmäßig mit Heizgriffen ausgestattete R nineT /5 Reminiszenzen an jene Zeit und lässt die /5-Modelle mit nostalgischem Charme in zeitgemäßer Form wiederaufleben.

Liebevolle Details im Stil der /5-Modelle für ein stimmiges Ganzes.
Etwa mit zeitgenössischen Knie-Pads und einer aufwendigen Lackierung in Lupinblau metallic mit Smoke-Effekt und Doppellinierung des mit einer Jubiläumsplaktette versehenen Tanks. Chrom für Rückspiegel und Auspuffkrümmer sind ebenso der Anlehnung an das historische Vorbild geschuldet wie die nach /5-Vorbild konturierte Doppelsitzbank mit Querprägung des Bezugs, Halteriemen und weißem Keder sowie die Faltenbälge der Telegabel.

The new BMW motorcycles perfectly matched an age defined by upheaval, rock music and a powerful sense of freedom. As a reflection of this, a wide range of bold, bright body colours was available for the new /5 models.

The BMW Motorrad anniversary model R nineT /5 not only marks the 50th anniversary of the /5 series and 50 years of BMW Motorrad production in Berlin Spandau, however. Fitted as standard with heated grips, the R nineT /5 also rekindles memories of that bygone era, bringing the /5 models back to life with nostalgic charm but in a contemporary form.

Painstaking details in the style of the /5 models for a harmonious overall package.
The anniversary model features contemporary knee pads, for example, as well as an elaborate body finish in Lupine Blue metallic with smoke effect and double line marking on the fuel tank, which bears the anniversary emblem. Chrome for the rear mirrors and exhaust manifold are likewise hark back to the historical archetype, as does the double seat contoured in the style of the /5 with cross-embossing on the cover, grab straps and white piping as well as gaiters on the telescopic

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MOTORWORLD GROUP

REGION STUTTGART

MÜNCHEN

KÖLN | RHEINLAND

ZECHE EWALD | RUHR

MALLORCA

LUXEMBOURG

METZINGEN

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN

BERLIN

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS

IAA HERITAGE BY MOTORWORLD

www.motorworld-heritage.de

CLASSICS BERLIN

www.motorworld-classics.de

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

www.motorworld-oldtimertage.de

CLASSICS BODENSEE

Raum für mobile Leidenschaft