

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 88 / 9. Juni 2019

88



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



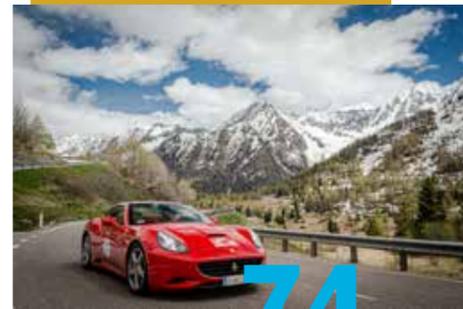
18



60



84



74



96



106



38

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

OPEN DAYS IN "THE VALLEY" MOTORWORLD MANUFAKTUR ZÜRICH

Mit „The Valley“ entsteht derzeit ein außergewöhnlicher Arbeits- und Begegnungsort auf dem ehemaligen Maggi-Areal in Kempththal zwischen Zürich und Winterthur. Herzstück des wiederbelebten Areals mit seiner beeindruckenden Geschichte wird die Motorworld Manufaktur Region Zürich – ein Oldtimer- und Sportwagenzentrum, welches zukünftig Handel, Werkstätten und vieles mehr rund um die hochwertigen und klassische Mobilität sowie eine Event-Location umfassen wird.

With „The Valley“, a superlative place of work and encounters is currently under development on the former Maggi site in Kempththal, which is situated between Zurich and Winterthur. At the heart of the revitalised area with its impressive history will be Motorworld Manufaktur Region Zürich – a centre for classics car and sports cars, which in future will encompass retail outlets, workshops and much more besides, all devoted to premium-quality and classic mobility, as well as an event location.

14

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Desirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Wiebke Deggau

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

KUSTOM KULTURE FOREVER

Am 24. und 25. Mai 2019 hat auf dem Gelände der Motorworld Zeche Ewald | Ruhr in Herten zum siebten Mal eine der größten Kustom Kulture Shows Europas stattgefunden: Die „Kustom Kulture Forever“. Auf der Showfläche zu sehen waren etwa 320 Fahrzeuge der Kategorien pre 1965 Hot Rods & Kustom Cars, pre 1979 Lowriders, pre 1979 Vans im 60s und 70s Style sowie pre 1979 radical Aircooled VWs. In der Motorcycle Show gab es 180 Chopper, Bobber, Scrambler und Café Racer zu bewundern.

On May 24 and 25, 2019, one of the biggest custom cultural shows in Europe took place for the seventh time on the grounds of Motorworld Zeche Ewald | Ruhr in Herten, Germany: „Kustom Kulture Forever“. Around 320 vehicles in the categories pre-1965 hot rods & customised cars, pre-1979 lowriders, pre-1979 vans in the style of the 60s and 70s, as well as pre-1979 radial air-cooled VWs, could be seen on the show area. At the Motorcycle Show, visitors were able to admire 180 choppers, bobbers, scramblers and café racers.

80

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim; ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich; ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

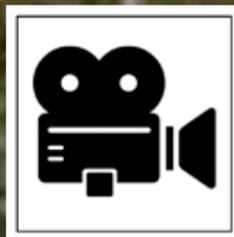


CONCORSO DI MOTOCICLETTE



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



Ein erfolgreiches Sport-Motorrad aus Frankreich und der erste 100-Meilen-Renner“ von BMW teilen sich die wichtigsten Auszeichnungen, die während des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 an historische Zweiräder vergeben wurden. Zum Abschluss des diesjährigen Concorso di Motociclette sprach die achtköpfige Expertenjury unter der Leitung ihres Präsidenten Francois-Marie Dumas der Koehler-Escoffier den Titel „Best of Show“ zu und überreichte dem Besitzer Dominique Buisson aus Frankreich die Trofeo BMW Group. Die in Frankreich gebaute Maschine stammt aus dem Jahr 1929 und passt damit perfekt zum diesjährigen Veranstaltungsmotto „The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este & BMW Automobiles“. Die auf der Basis eines Publikumsvotums verliehene Trofeo Villa Erba ging an die BMW R68 aus dem Besitz des Deutschen Hans Keckeisen.

A successful sports motorcycle from France and the first "100 Mile Racer" from BMW shared the most prestigious awards bestowed on historic two-wheelers during the Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019. As this year's Concorso di Motociclette came to a close, the eight-strong Jury of experts headed by its President François-Marie Dumas conferred the title "Best of Show" on the Koehler-Escoffier and presented the Trofeo BMW Group to owner Dominique Buisson from France. The machine was built in France, originates from the year 1929 and is a perfect fit with this year's event motto "The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este & BMW Automobiles". The Trofeo Villa Erba is conferred by Public Referendum and this year the award was bestowed on the BMW R68 owned by Hans Keckeisen from Germany. .



HERZLICH WILLKOMMEN 2019

MOTORWORLD Region Stuttgart

25. Mai	12. PFF Porsche-Treffen
29. Mai	Gold Run Sportwagenausfahrt Start in Gruibingen www.gold-run.de
23. Juni	Meisterschaftsläufe Kart Slalom Veranstalter: RCB
28. Juni	20 Jahre BOSCH Boxberg Klassik Technische Abnahme
07. - 08. Sept.	10 Jahre MOTORWORLD Region Stuttgart & Flugfeldfest
15. Sept.	American Power US Cars- & Bikes-Treffen
28. Sept.	Forza Italia mit italienischer Nacht Biketoberfest „Harley-Davidson Stuttgart Süd“
13. Oktober	Saisonausklang mit Motorrad-Gedenkfahrt

MOTORWORLD München

seit April	Hi-Sky Atelierstraße 11, 81671 München (am Ostbahnhof) www.hi-sky.de
19. Mai	Warm Up VI
14. Sept.	2. Rallye der MÜNCHEN CLASSIC

MOTORWORLD Köln | Rheinland

seit März	Neu! V8 Hotel Köln @MOTORWORLD sowie Pizza - Pasta - Bar FOODGARAGE MOTO
14. - 15. Juni	5. MIB Rallye präsentiert von MOTORWORLD Abendveranstaltung & Start
15. Juni	Ford RST Owner Treffen
25. August	CARSPLUS COFFEE RUN
8. Sept.	American Power US Car-Treffen
28. Sept.	Köln Historic-Rallye (Start & Ziel) Get Together & Abendveranstaltung
29. Sept.	Gentlemen's Bike-Ride
11. - 12. Oktober	Köln Marathon EXPO-Messe
20. Oktober	Saisonausklang

MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr

12. Mai	Autofestival „Youngtimer Show“
19. Mai	Oldtimertreff Ruhr
24. - 26. Mai	Autofestival „Kustom Kulture Forever“
2. Juni	Mercedes-Benz W124 Tag
16. Juni	E-Bike-Messe „E-Motion“
29. Juni	Extraschicht - Nacht der Industriekultur
13. - 14. Juli	Wrapping World: Event rund um die Autofolierung
21. Juli	Oldtimertreff Ruhr
26. - 28. Juli	Food-Truck-Vestival
3. - 4. Aug.	Autofestival „Mopar Nationals“
14. - 17. Aug.	Sommerkino
31. Aug. - 1. Sept.	Autofestival „Youngtimer Show“
5. Sept.	Top Run Ruhr Firmenlauf
15. Sept.	Oldtimertreff Ruhr

MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

01. Juni	JD CarForge www.jd-carforge.com
21. Sept.	MudMates – After Sport Party

MOTORWORLD Region Zürich

15. - 16. Juni	Street Food Festival & Warm Up Auftaktveranstaltung, Kempththal
----------------	---



PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs • Lifestyle • Showtime

» IAA Heritage by
MOTORWORLD
FRANKFURT

12. – 22. September

10./11. September 2019 Pressetage

www.motorworld-heritage.de

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

20. – 24. November

20. Nov. 2019 Lange Nacht der Oldtimer

www.motorworld-classics.de



21./22. September

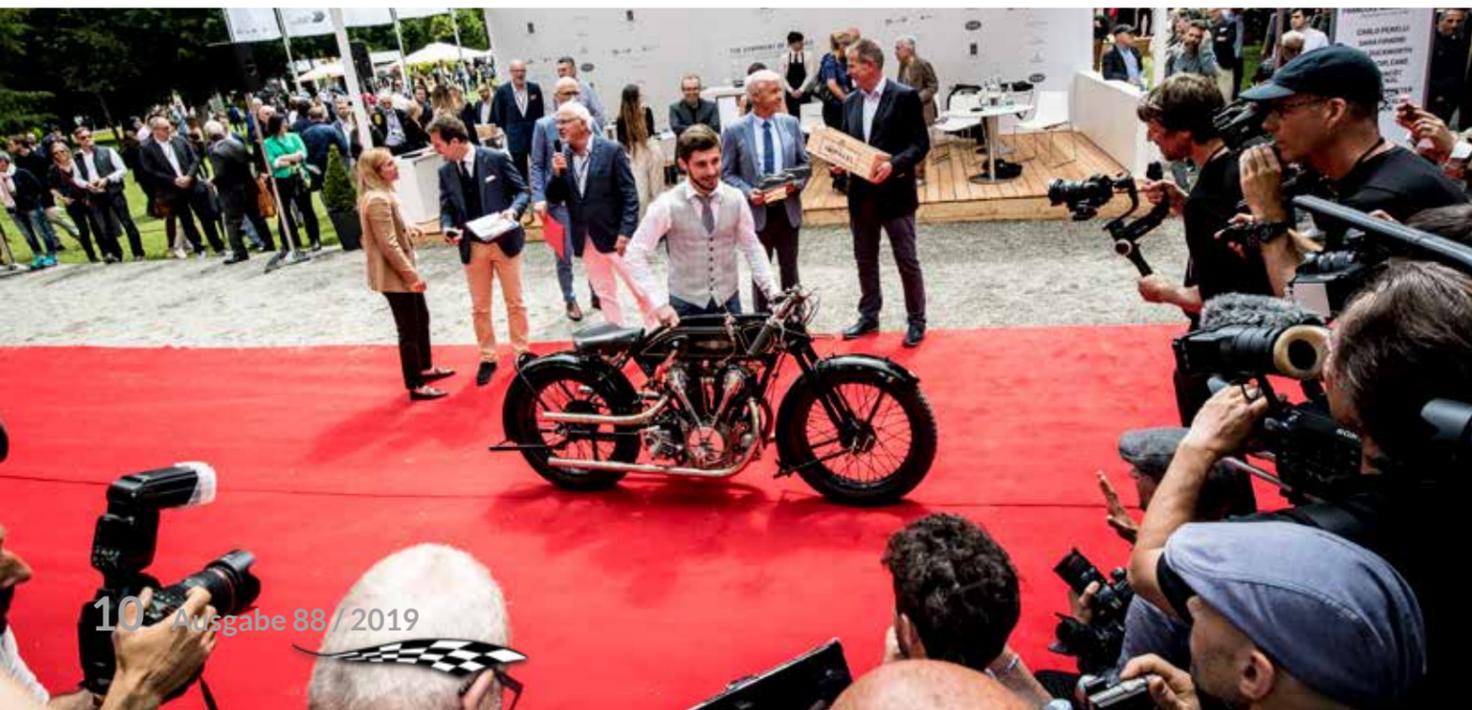
www.motorworld-oldtimertage.de

MOTORWORLD
Classics
BODENSEE

8. – 10. Mai 2020

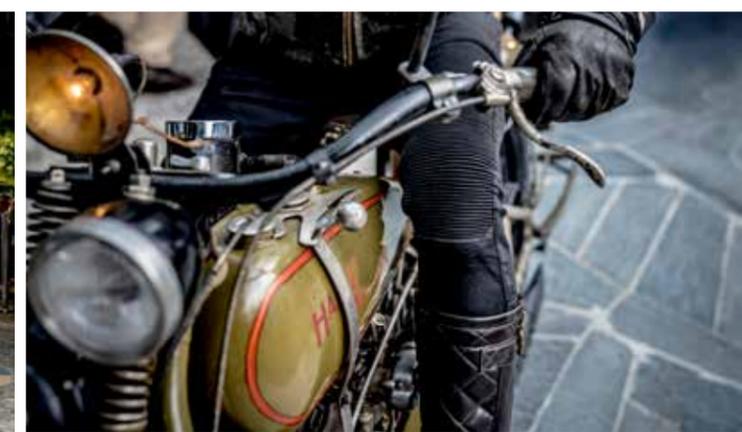
Friedrichshafen

www.motorworld-classics-bodensee.de



Der Gesamtsieger des Motorrad-Wettbewerbs wird von einem V-Zweizylinder-Motor mit einem Hubraum von 980 Kubikzentimetern angetrieben und repräsentiert die kurze, aber spektakuläre Glanzzeit der Marke Koehler-Escoffier im Motorrad-Rennsport. Speziell die V-Zweizylinder-Versionen des französischen Herstellers machten in den 1920er-Jahren mit Rennsiegen und Rundenrekorden auf sich aufmerksam. Die sportlichen Erfolge schlugen sich jedoch nicht in den Verkaufszahlen nieder. 1957 verschwand die Marke vom Markt. Der jetzt beim Concorso di Motocicletta erfolgreiche Klassiker ist seit langem in Familienbesitz. Dominique Buisson erhielt sie vor etwa zehn Jahren von seinem Vater. „Wir haben die Maschine komplett neu aufgebaut“, berichtete er nach der Entgegennahme der Trofeo BMW Group, mit der er vorab nicht gerechnet hatte. „Ich nehme zum ersten Mal an einem Concorso teil und bin überrascht und natürlich hoch erfreut, gegen so starke Konkurrenz gewonnen zu haben.“ Das Streben nach Leistung und Tempo prägt auch den Charakter der BMW R 68, die von den Besuchern auf dem Gelände der Villa Erba zu ihrem Favoriten gekürt wurde.

The victor ludorum of the motorcycle contest is powered by a V-twin engine with a capacity of 980 cubic centimetres and represents the short but spectacular heyday of the Koehler-Escoffier marque in motorcycle racing. In particular, the V-twin versions of the French manufacturer created a sensation in the 1920s with racing victories and lap records. However, successes on the race track were not reflected in sales figures. In 1957, the marque disappeared from the marketplace. The successful classic motorcycle at the Concorso di Motocicletta has been in family ownership for a long time. Dominique Buisson received the motorcycle from his father some ten years ago. "We completely rebuilt the machine," he reported after being presented with the Trofeo BMW Group, which came completely unexpected to him. "This is the first time I have entered a concorso, and I'm surprised and naturally delighted to have won against such a strong field of competitors." The endeavour to achieve power and pace also defines the character of the BMW R 68, which was voted as the visitors' favourite in the Public Referendum held in the grounds of Villa Erba.



Der Concorso di Motociclette gehört seit 2011 zum Programm des weltweit exklusivsten und traditionsreichsten Schönheitswettbewerbs für historische Fahrzeuge. Mit seinen herausragenden Raritäten aus diversen Epochen des Motorradbaus leistete er in diesem Jahr auch einen vielstimmigen Beitrag zu der im Veranstaltungsmotto des Concorso d'Eleganza Villa d'Este beschworenen „Symphony of Engines“. Wie sehr neben den optischen auch die akustischen Reize historischer Motorräder das Publikum in ihren Bann ziehen, wurde insbesondere beim Street Run der Wettbewerbsteilnehmer am Samstag deutlich.

Since 2011, the Concorso di Motociclette has been part of the programme of the world's most exclusive and traditional heritage beauty contest for historic vehicles. The outstanding rarities from various eras of motorcycle manufacture taking part this year made a magnificent polyphonic contribution to the "Symphony of Engines" highlighted in the event motto of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este. The Street Run of competition entrants held on Saturday demonstrated the extent to which the acoustic charms of Historic Motorcycles captivated spectators alongside their visual appeal.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



OPEN DAYS AM 15. & 16. JUNI: LERNEN SIE „THE VALLEY“ MIT DER MOTORWORLD MANUFAKTUR REGION ZÜRICH KENNEN!

OPEN DAYS ON JUNE 15 AND 16: DISCOVER „THE VALLEY“ WITH MOTORWORLD MANUFAKTUR REGION ZÜRICH



Mit „The Valley“ entsteht derzeit ein außergewöhnlicher Arbeits- und Begegnungsort auf dem ehemaligen Maggi-Areal in Kempththal zwischen Zürich und Winterthur. Herzstück des wiederbelebten Areals mit seiner beeindruckenden Geschichte wird die Motorworld Manufaktur Region Zürich. Am 15. und 16. Juni laden die Partner Mettler2Invest, Givaudan und die Motorworld Group zu den Open Days ins „The Valley“ ein.

Die vor Ort ansässigen Betriebe werden dann ihre Türen für die Bevölkerung öffnen, darunter die Motorworld Region Zürich und die Givaudan Schweiz AG. Letztere ist der größte Duft- und Aromastoffhersteller der Welt und ermöglicht an beiden Tagen von 13 bis 17 Uhr die Besichtigung des neuen Innovation Centers.

Das Rahmenprogramm der Open Days beinhaltet ein Oldtimer-Treffen, verschiedene Aktionen für Kinder sowie Live-Musik. Auf der Givaudan-Musik-Bühne gibt es u.a. Irish Folk und Flamenco, Top-Act auf der Bahnwagenbühne ist die Pop-Band Baba Shrimps am Samstag um 20 Uhr. Ab 18:30 Uhr sorgt die Vorband The Bullets bereits für Stimmung. Ein Streetfood-Festival mit Köstlichkeiten aus aller Welt sorgt für das kulinarische Wohl.

Die Open Days finden am Samstag von 11 bis 22 Uhr mit einer Afterhour bis 24 Uhr und am Sonntag von 11 bis 20 Uhr statt. Oldtimer, Supersportscars und Bikes sind herzlich willkommen!

MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich – zukünftiger Treffpunkt für Menschen mit Leidenschaft zur Mobilität

In der Motorworld Manufaktur Region Zürich werden Auto- und Motorradliebhaber zukünftig alles finden, was ihr Herz begehrt: Exklusiven Fahrzeughandel – von Oldtimer über Premiumfahrzeuge bis hin zu Bikes –, ein umfassendes Spektrum an automobilen Dienstleistern und spezialisierten Werkstätten, Glasboxen für Liebhaberfahrzeuge sowie eine Vielzahl an hochwertigen Accessoire-Shops und Galerien. Die ersten Mieter der Motorworld Manufaktur Region Zürich ziehen Ende 2019 ein.

With „The Valley“, a superlative place of work and encounters is currently under development on the former Maggi site in Kempththal, which is situated between Zürich and Winterthur. At the heart of the revitalised area with its impressive history will be Motorworld Manufaktur Region Zürich. On June 15 and 16, the partners Mettler2Invest, Givaudan and the Motorworld Group will be inviting visitors to the Open Days at „The Valley“.

The companies located, among them Motorworld Region Zurich and Givaudan Schweiz AG, will open their doors to the public. The latter is the world's largest manufacturer of fragrances and aromas, and on both days visitors will be able to take a look at its new Innovation Center from 1 to 5 p.m. The supporting programme for the Open Days includes a classic car meet, various activities for children, as well as live music. Appearing on the Givaudan musical stage will be Irish Folk musicians and a flamenco group, while the top act on the Railway Carriage stage at 8 p.m. on the Saturday will be the pop band Baba Shrimps. The supporting band The Bullets will begin getting the audience into the right mood from 6.30 p.m. A street food festival with delicacies from all over the world will be providing culinary refreshments.

The Open Days will take place on the Saturday from 11 to 10 p.m., with an after-hour until midnight, and on Sunday from 11 to 8 p.m. Classic cars, super sports cars and bikes are warmly welcome!

MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich – future meeting point for people with a passion for mobility

Car and motorcycle lovers will soon find everything their hearts desire at Motorworld Manufaktur Region Zürich: exclusive vehicle traders for classic cars through to top-of-the-range vehicles and bikes, a comprehensive spectrum of automotive service providers and specialised workshops, glass boxes for enthusiasts' vehicles, together with many premium-quality accessory shops and galleries. The first tenants at Motorworld Manufaktur Region Zürich will be moving in at the end of 2019.



Das Areal – die ehemaligen Maggi-Werke in Kemptthal – sind für das Motorworld-Konzept wie geschaffen. Industrielhistorischer Gebäudebestand gepaart mit einer perfekten Verkehrsanbindung und idealem Marktpotenzial. So weist die Schweiz weltweit die höchste Oldtimer- und Supercar-Dichte auf.

Ein unvergleichbarer Identifikationswert findet sich dabei durch eine ganze Reihe von überaus schönen denkmalgeschützten Industriebauten, welche sich ideal für die geplanten Umnutzungen eignen und dem Areal ein bezauberndes Gesicht mit historischem Charme verleihen. Nicht zuletzt schafft die ausgezeichnete Lage des Areals perfekte Voraussetzungen für die Projektentwicklung: Zwischen den Städten Zürich und Winterthur gelegen, bietet das ehemalige Maggi-Werk mit einer eigenen Bahn-Station sowie zwei naheliegenden Autobahnanschlüssen ideale Verbindungen.

Die Motorworld Region Zürich ist Teil des Business-Parks „The Valley“. Entwickelt wird dieser von der MA Kemptthal Besitz AG, einem Joint Venture der aus Deutschland stammenden Motorworld Group und des Schweizer Projektentwicklers Mettler2Invest. Diese sind Spezialisten auf ihrem Gebiet mit jahrzehntelanger Erfahrung sowie hohem Anspruch an Qualität und langfristiger Wertbeständigkeit. Die unter Denkmalschutz stehenden beeindruckenden Gebäude werden aufwändig saniert. Mit zusätzlichen Neubauten, die sich architektonisch in den Gebäudebestand einfügen, umfasst das sogenannte „The Valley“ 100.000 Quadratmeter Nutzfläche für Gewerbetreibende aller Art, Start Ups, Gastronomie und Event.

Weitere Infos unter www.thevalley.ch

The site – the former Maggi works in Kemptthal – is just perfect for the Motorworld concept: historic industrial buildings paired with perfect transport links, and an ideal market potential. After all, Switzerland has the highest density of classic cars and supercars anywhere in the world.

An incomparable identification value can be found in a whole series of really attractive listed industrial buildings, which are ideally suited for the planned conversions, and lend the site an enchanting look with their historical charm. Last but not least, its excellent location creates perfect conditions for the project development. Situated between Zurich and Winterthur, the former Maggi plant with its own railway station and the two nearby motorway junctions offer ideal transport links.

Motorworld Region Zürich is part of „The Valley“ business park, which is being developed by MA Kemptthal Besitz AG, a joint venture comprising the German Motorworld Group and Swiss project developer Mettler2Invest. The latter are specialists in their field with decades of experience, as well as high aspirations where quality and long-term value stability are concerned. The impressive listed buildings are being lavishly refurbished. Together with additional new buildings, which architecturally will fit in with the existing ones, the so-called „The Valley“ park comprises 100,000 square meters of usable space for all kinds of businesses, start-ups, restaurants and events.

Further information can be found at www.thevalley.ch



MILLE MIGLIA

430 Autos (53 zurückgezogen), 1801 Kilometer, 4 Fahrtage, 40 Stunden am Steuer, 200 Rathäuser, 7 Regionen. Das sind die Zahlen der 1000 Miglia 2019, die immer für Schönheit und Eleganz steht. Der am stärksten vertretene Automobilhersteller beim Rennen war Alfa Romeo mit 44 Fahrzeugen, gefolgt von Jaguar mit 35, Fiat mit 33 und Mercedes-Benz und Lancia mit 29.

430 cars (53 withdrawn), 1801 kilometres, 4 days of driving, 40 hours at the wheel, 200 town halls, 7 regions. These are the numbers of the 1000 Miglia 2019, always the hallmark of beauty and elegance. The most represented auto manufacturer at the race is Alfa Romeo, with 44 cars, followed by Jaguar with 35, Fiat with 33 and Mercedes-Benz and Lancia with 29.





Das am stärksten vertretene Land weiterhin Italien mit 303 Fahrern (34% Prozent) der angemeldeten Teilnehmer). Den zweiten Platz belegen die Niederlande mit 133 Teilnehmern (133 Niederlande, 52 Belgier, 12 aus Luxemburg), gefolgt von Deutschland mit 86 Teilnehmern und Großbritannien mit 74 Teilnehmern. Die 430 Wagen der Freccia Rossa starteten nach der offiziellen Kontrolle auf der Piazza Vittoria um 14:30 Uhr in der Viale Venezia in Richtung Desenzano und fuhren dann in Richtung Sirmione, zum Parco Giardino Sigurtà von Valeggio sul Mincio, Mantua, Ferrara und dann Comacchio und Ravenna, um am Abend Cervia-Milano Marittima zu erreichen.

The most represented country continues to be Italy, with 303 crews (34% percent of the registered participants). The Netherlands come in second place with 133 citizens (133 Netherlands, 52 Belgians, 12 from Luxembourg), followed by Germany with 86 participants and the UK with 74 participants. The 430 cars of the Freccia Rossa, after the official control in Piazza Vittoria, took off at 2:30 pm from Viale Venezia heading towards Desenzano, to then proceed towards Sirmione, the Parco Giardino Sigurtà of Valeggio sul Mincio, Mantua, Ferrara, and then Comacchio and Ravenna to reach Cervia-Milano Marittima in the evening.

» IAA Heritage by
MOTORWORLD



THE MAGIC OF VINTAGE CARS



12.-22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN • HALLE 4

www.motorworld-heritage.de



Große Begeisterung löste der kurz vor dem Start der Überflug der Freccie Tricolori über der Viale Venezia in Brescia aus. Die Formation bestand aus mehreren Aermacchi MB 339 A / PAN MLU der Pattuglia Acrobatica Nazionale (PAN) der italienischen Luftwaffe.

Gleich nach dem Start von Brescia durchqueren die 430 Miglia-Autos Desenzano, Sirmione und den Parco Giardino Sigurtà von Valeggio sul Mincio und fuhren dann weiter nach Mantua und Ferrara. Danach fuhren die Fahrzeuge dann Comacchio und Ravenna um dann gegen 21.55 Uhr die Ziellinie in Cervia-Milano Marittima zu überqueren. Die zweite Etappe begann den nächsten Morgen um 6.30 Uhr in Richtung Rom.

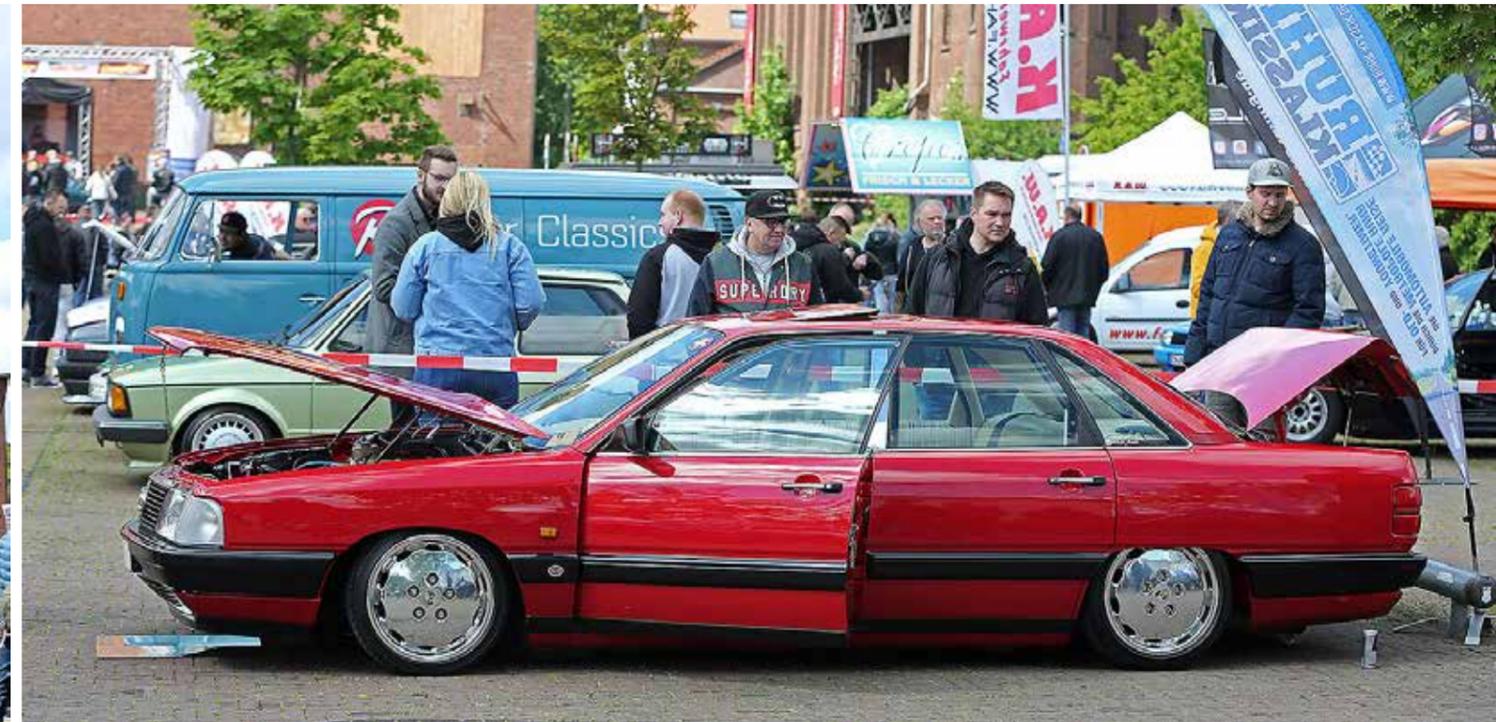
Of great fascination the passage in the sky above Viale Venezia, just before the beginning, of the Freccie Tricolori, with the Aermacchi MB 339 A/PAN MLU of the Pattuglia Acrobatica Nazionale (PAN) of the Italian Air Force, flying over the city of Brescia.

right after the start from Brescia, the four-hundred and thirty 1000 Miglia cars crossed Desenzano, Sirmione and Parco Giardino Sigurtà of Valeggio sul Mincio heading then to Mantua and Ferrara. The cars then rode through Comacchio and Ravenna and, at 9.55 p.m. the teams will cross the finish line at Cervia-Milano Marittima. The second leg is scheduled to depart at 6.30 a.m. directed toward Rome.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD
BULLETIN



Die Youngtimer Show präsentierte am 12. Mai wieder einmal ein buntes Programm für alle Fahrzeuge der Baujahre bis 1999. Über 3.500 bunte Kultkarren versammelten sich zum Saisonauftakt auf dem Gelände der Motorworld Zeche Ewald | Ruhr und glänzten im Licht der strahlenden Sonne. An der Showbühne präsentierte Moderator Clemens Verley - Mr. Voice - die einzelnen Fahrzeuge und Modelle der Teilnehmer und erzählte so manche interessante Geschichte dazu. Begleitet wurde die Show der Youngtimer durch die richtigen Hits der 80er Jahre von DJ Saschinger.

On May 12, the Youngtimer Show once again presented a colourful programme for all vehicles built up until 1999. Over 3,500 colourful cult cars gathered at the season opener on the grounds of Motorworld Zeche Ewald | Ruhr, glistening in the rays of the radiant sun. On the show stage, commentator Clemens Verley - Mr. Voice - presented the individual vehicles and models brought along by the participants, and related some interesting stories about them. The Youngtimer Show was accompanied by suitable hits from the 80s played by DJ Saschinger.

Die prominent besetzte Jury vergab erneut die SIEGERTYPEN Sticker. Wer einen solchen auf seinem Fahrzeug entdeckte, der konnte sich am Nachmittag über einen Pokal - einem aus gelbem Acrylglas gefrästes „Y“ - freuen. Zur prominenten Jury gehörten u.a. Veranstalter Dirk Krühler, Moderator Clemens Verley und Szene-Kenner Rolf Klein, Chefredakteur der BMW Scene Frank Schwichtenberg, Timo Asbeck und K.A.W Fahrwerke Chef Andreas Wiegel.

The prominent jury again awarded SIEGERTYPEN stickers. Anyone who discovered one on their vehicle could look forward to receiving a trophy in the afternoon - a „Y“ milled from yellow acrylic glass. Among the jury members were organiser Dirk Krühler, commentator Clemens Verley, scene expert Rolf Klein, editor-in-chief of BMW Scene Frank Schwichtenberg, Timo Asbeck, and K.A.W Fahrwerke boss Andreas Wiegel.



Jeder von ihnen lobte seine Favoriten aus und schickte sie zur Pokalverleihung. Das Konzept ging auf und unterhielt das Publikum, Teilnehmer, Besucher und auch die Jury selbst. Am Ende wurde eine bunte Mischung von Klassikern geehrt.

They each chose their own favourite vehicles and sent them to the award ceremony. The concept was a success, entertaining the audience, participants, visitors and jury alike. At its close, a colourful mixture of classic cars was honoured.

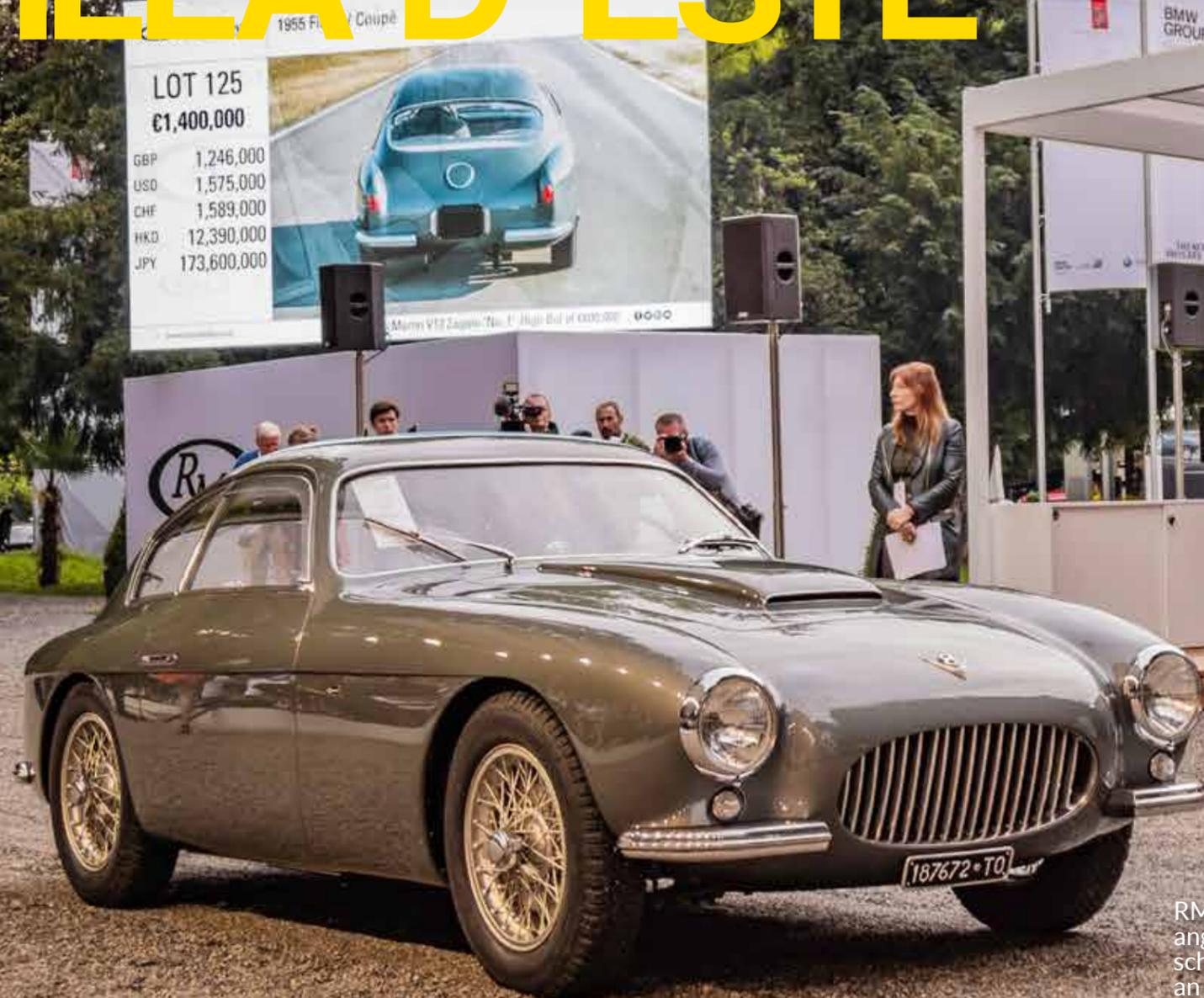
Natürlich gab es auch Leckeres zu essen und gekühlte Getränke. Somit konnte der Sonntag alle Fans und Freunde von echten Youngtimern auf vier und zwei Rädern rundum begeistern. Wer beim Saisonauftakt am 12. Mai nicht dabei sein konnte: Am 31. August und 1. September 2019 gibt es eine neue Chance, wenn die Youngtimer Show erneut in der MOTORWORLD Zeche Ewald| Ruhr stattfindet.

Tasty food and chilled drinks were naturally also on offer, making the Sunday a fantastic day for all fans and friends of true classics-to-be on four and two wheels. For those who couldn't make it to the season opener on May 12: On August 31 and September 1, 2019, there will be another chance when the Youngtimer Show returns to MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr.

Weitere Informationen:
www.youngtimer-show.de
 und www.motorworld.de

Further information:
www.youngtimer-show.de
 and www.motorworld.de

RM & SOTHEBY AUCTION VILLA D'ESTE



RM Sotheby's, das offizielle Auktionshaus des angesehenen Concorso d'Eleganza Villa d'Este, schloss seinen fünften erfolgreichen Verkauf an der Villa Erba am Ufer des Comer Sees in Italien mit einem Bruttoerlös von beeindruckenden 19.798.085 € ab. Davon erreichten fünf Modelle ein Gebot von 1.000.000 €. Die Bieter der exklusiven Veranstaltung kamen aus rund 30 Ländern.

RM Sotheby's, the official auction house of the esteemed Concorso d'Eleganza Villa d'Este, concluded its fifth, successful Villa Erba sale on the shores of Lake Como, Italy, grossing an impressive €19,798,085 and with five cars achieving figures in excess of €1,000,000. Bidders at the exclusive event represented no less than 30 countries.



Vor dem Verkauf waren es zwei unglaublich sportliche Rennwagen aus den 1950er Jahren, die große Aufmerksamkeit erregt hatten und am Abend der Versteigerung waren es dieselben zwei Fahrzeuge, die die Show gestohlen haben. Bestseller war der Original-Ferrari 500 Mondial Spider von 1954, Fahrgestell-Nr. 0448 MD, der 12. von nur 13 gebauten Pinin Farina Spider. Das Auto kann auf eine lange Renngeschichte zurückblicken und eignet sich hervorragend für historische Renn- und Concoursveranstaltungen. Vollständig restauriert und von Ferrari Classiche zertifiziert, wurde das Auto zu Recht für 3.717.500 € verkauft. Kein Auto verkörpert die Attraktivität eines Rennwagens aus den 1950er Jahren mehr als ein Porsche 550A Spyder von 1957. Die außergewöhnliche Benutzerfreundlichkeit und seine Agilität bietet höchste Eignung für historische Rennen. Das in der Villa Erba verkaufte Auto ist eines von nur 40 hergestellten Fahrzeugen und verfügt über eine bekannte und gut dokumentierte Geschichte. Fahrgestellnummer 550A-0121 wurde erstmals 1957 nach Dänemark geliefert und erlebte dort sowie in Afrika, wohin er später verkauft wurde, eine erfolgreiche Wettbewerbsgeschichte. Das Auto wurde von führenden Porsche-Spezialisten komplett restauriert und hat seit seiner Rückkehr aus der Werkstatt nur 100 km auf der Straße zurückgelegt. Dieses wunderbare Stück Porsche-Geschichte erzielte 3.380.000 Euro.

Pre-sale, it was two incredible sports racing machines from the 1950s which had garnered significant attention, and on the night it was the same two cars which stole the show. The top seller was the original, matching-numbers 1954 Ferrari 500 Mondial Spider, chassis no. 0448 MD, the 12th of just 13 Pinin Farina Spiders built. The car boasts extensive period racing history and is an exceptionally eligible car for historic racing and concours events. Fully restored and Ferrari Classiche certified, the car was deservedly bought for €3,717,500. No car exemplifies the appeal of a 1950s sports racing car more than a 1957 Porsche 550A Spyder, providing exceptional usability and ultimate eligibility for historic events. The car sold at Villa Erba is one of only 40 cars made and benefits from a well-known and highly documented history. Chassis no. 550A-0121 was first delivered to Denmark in 1957 and enjoyed competition history there as well as in Africa where it went on to be sold. The car has undergone a complete, body-off restoration by leading Porsche specialists and has only covered 100km on the road since returning from the workshop. This wonderful piece of Porsche history achieved €3,380,000.



Aston Martins aus den 1960er Jahren sind immer begehrter. So auch der seltene Aston Martin Short-Chassis Volante von 1965, der eines der letzten Beispiele für einen 37er ist. Das Fahrzeug, das nach einer langen Nutzungsdauer von renommierten Experten in der Schweiz restauriert wurde, entspricht über passende Nummern und über ein seltenes und begehrtes Hardtop. Er hat voll und ganz verdient, der dritthöchste Verkauf des Abends zu sein und beeindruckende 1.805.000 € zu erzielen. Der Verkauf zeichnete sich durch eine unglaubliche Sammlung seltener Fahrzeuge mit Zagato-Karosserie aus, die anlässlich des 100-jährigen Bestehens des Karosseriebauers ausgestellt wurden. An der Spitze der Gruppe stand ein beeindruckendes Fiat 8V Coupé von Zagato aus dem Jahr 1955, das von Sammlern hoch geschätzt wurde. Das Fahrzeug mit der Fahrgestellnr. 000076, ist eines von 26 gebauten Coupés und brachte 1.771.250 Euro ein.

1960s Aston Martins are always desirable and none more so than the rare 1965 Aston Martin Short-Chassis Volante, which is one of the final examples of a mere 37 built. Offered after a period of long-term ownership and beautifully restored in Switzerland by renowned experts, the car is matching numbers and features a rare and desirable hardtop. It fully deserved to be the night's third highest seller, achieving an impressive €1,805,000. The sale was notable for featuring an incredible collection of rare Zagato-bodied cars in celebration of the coachbuilder's 100th anniversary, and leading the group was a stunning 1955 Fiat 8V Coupé by Zagato, a car highly coveted by collectors. The car sold, chassis no. 000076, is one of 26 coupes built, and brought a worthy €1,771,250.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV





Vom 14. bis zum 16. Juni findet die fünfte MEN IN BENZ-Rallye exklusiv für Fans der Marke Mercedes-Benz statt. Mitfahren kann jeder Mercedes-Enthusiast, ob mit einem Klassiker, Youngtimer, Neuwagen, AMG oder einem schicken Einzelstück – wer einen Stern auf der Haube, im Kühlergrill oder im Herzen trägt, ist bei der Rallye richtig. Ebenso willkommen sind Zuschauer zum Start am 15. Juni, der nach einem Briefing zwischen 8:00 und 8:30 Uhr in der Motorworld Köln | Rheinland stattfindet.

The fifth MEN IN BENZ Rally exclusively for fans of the Mercedes-Benz brand will be taking place on June 14-16. Any Mercedes enthusiast can come along for the drive, be it in a classic vehicle, a classic-to-be, a new car, an AMG, or in a smart one-off car. Anyone with a star on the bonnet, in the radiator grille or in their heart will be in just the right place at the rally. Spectators are also welcome to watch the start on June 15, which will take place, following a briefing, between 8 and 8:30 a.m. at Motorworld Köln | Rheinland.

An den Rallye-Tagen wird sich erneut ein bunt gemischtes Teilnehmerfeld auf den Weg durch wunderschöne Landschaften und interessante Städte zu diversen, unbekanntem Zielen machen, die es allerdings ohne jegliche Hilfe eines Navis ganz klassisch per Roadbook zu finden gilt. Und wie bei jeder MIB-Rallye hat sich das Veranstalterteam wieder knifflige Aufgaben ausgedacht, die von Teilnehmern an den Zwischenstationen zu lösen sind, um wertvolle Punkte zu sammeln. Die gemeinsamen Fahrten dorthin sowie das intensive Markenerlebnis dabei, machen den besonderen Reiz der MIB-Rallye aus und sind sicherlich auch ein Grund dafür, dass die Zahl der Teilnehmer Jahr für Jahr stetig zugenommen hat. In diesem Jahr gehen über 80 Teams an den Start.

On the rally days, a colourfully mixed field of participants will once again make their way through beautiful landscapes and interesting towns to various, unknown destinations, which have to be located using a traditional road atlas, without any help from a satnav. As for every MIB rally, the organising team has again come up with some tricky tasks that need to be solved by the participants at the intermediate stops to collect valuable points. The collective drives to the stops, alongside the intensive brand experience, make up the special appeal of the MIB Rallye, and are certainly one of the reasons why the number of drivers taking part has steadily risen over the years. This time around, more than 80 teams will be competing.



Startpunkt der 5. MIB-Rallye: Die MOTORWORLD Köln | Rheinland

Am Freitag, den 14. Juni, treffen alle Teilnehmer am Butzweilerhof bei der MOTORWORLD Köln | Rheinland ein, die auf rund 50.000 qm alles präsentiert, was das Herz eines jeden Automobilliebhabers höher schlagen lässt. Hier wird es ein gemütliches Get-together mit interessanten Gesprächsrunden, Musik und Buffet sowie prominenten Überraschungsgästen geben.

Nach einer Übernachtung starten die Teilnehmer dann am Samstag, dem ersten Rallyetag, von hier aus in Richtung Saarland. Ein Highlight an diesem Tag wird der Besuch beim Mercedes-Benz Veredler Carlsson in Saarlouis sein, der in diesem Jahr bereits sein 30-jähriges Jubiläum feiert. Weiter geht die Route am Samstag durchs reizvolle Nachbarland Luxemburg, Tagesziel ist hier Mercedes-Benz Luxembourg, wo auch die Abendveranstaltung stattfindet. Auch in diesem Jahr werden hier Ron Bussink, First Laureus Global Patrons Circle Member und vielen bekannt von der Gumball 3000 sowie Moderator Dirk Krühler durch ein buntes Abendprogramm führen, bei dem es die eine oder andere Überraschung geben wird.

Das Ziel am letzten Rallye-Tag: Der Black Falcon-Rennstall am Nürburgring

Nach einem sicher abwechslungsreichen Sonntagvormittag geht es dann auf der letzten Etappe für die Rallye-Teilnehmer in Richtung Nürburgring zum Rennstall von Black Falcon, der zu den erfahrensten und erfolgreichsten auf der Nürburgring Nordschleife zählt. Hier wird in der brandneuen Black Falcon-Lounge die abschließende, von den Teilnehmern stets mit Spannung erwartete Siegerehrung zur MIB-Rallye gefeiert. Übrigens: Mercedes-Fans-Autor und Rennfahrer Patrick Assenheimer lässt in dieser Saison seinen AutoArenA Mercedes-AMG GT3 erstmals vom Team Black Falcon einsetzen.

FOTOS: E-Mags Media GmbH/
www.mercedes-fans.de

Departure point for the 5th MIB Rallye: MOTORWORLD Köln | Rheinland

On Friday, June 14, all the participants will meet up at the Butzweilerhof at MOTORWORLD Köln | Rheinland, where everything to make the hearts of automobile enthusiasts beat faster is presented over an area of around 50,000 square metres. There will be a relaxed get-together with interesting discussions, music and a buffet, together with some prominent surprise guests.

After an overnight stay, the competitors will start off from here on the Saturday, the first day of the rally, heading in the direction of Saarland. One of the day's highlights will be a visit to the Mercedes-Benz tuning specialist Carlsson in Saarlouis, which is celebrating its 30th anniversary this year. The route continues afterwards through the charming neighbouring country of Luxembourg. The end-of-day destination there is Mercedes-Benz Luxembourg, where the evening event will also be taking place. This year as well, Ron Bussink, First Laureus Global Patrons Circle Member and familiar to many from the Gumball 3000, accompanied by presenter Dirk Krühler, will once again be guiding the guests through a colourful evening programme with the one or other surprise.

Finishing point on the last rally day: Black Falcon racing team at the Nürburgring

After a certainly varied Sunday morning, the last leg of the rally will take the teams in the direction of the Nürburgring to the Black Falcon racing team, one of the most experienced and successful on the Nürburgring Nordschleife. Here, the always eagerly awaited culminating award ceremony for the MIB Rallye will take place in the brand new Black Falcon Lounge. By the way: Mercedes fan author and racing driver Patrick Assenheimer will be entrusting his AutoArenA Mercedes-AMG GT3 to Team Black Falcon for the first time this season.



RACING IN SPA

Zwei Wochen nach dem Schneefall auf der Rennstrecke von Spa-Francorchamps mussten die Teilnehmer des 9. Spa-Klassikers nur ein paar Schauer bewältigen, gerade genug, um dem Spektakel, das es nicht wirklich brauchte, mit 339 Rennwagen die entsprechende Würze zu verleihen. Ein Rekord! Das Publikum strömte in Erwartung der Freuden die auf sie warteten auf die Strecke und die Besucherzahl stieg an den drei Tagen auf mehr als 20.000 Zuschauer.

Two weeks after snow hit the Spa-Francorchamps circuit, the competitors in the 9th Spa-Classic only had to cope with a few showers, just enough to add some spice to the spectacle, which didn't really need it, with 339 cars racing – a record! The public flocked to the track in anticipation of the pleasures that awaited them as the attendance also increased with more than 20 000 spectators over the three days.





SPORT
FOR
GOOD

Gewinne den MERCEDES-BENZ 190 E

Edition Laureus Sport for Good
von Profi-Rennfahrer
Manuel Reuter.



Sichere Dir 50 Lose für 5€ und unterstütze damit sozial benachteiligte Kinder!

Mit Deiner Spende unterstützt Du LAUREUS SPORT FOR GOOD:

Laureus vermittelt benachteiligten Kindern und Jugendlichen Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay. Sie lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.



SPENDEN

Spende und erhalte
Lose für den Hauptgewinn



UNTERSTÜTZEN

Unterstütze
Laureus Sport for Good



GEWINNEN

Gewinne einen
Mercedes-Benz 190 E



viprize.org/motorworld

VIPrize ist eine Online Fundraising Plattform,
die mit Hilfe der Power von Prominenten Persönlichkeiten und den
Sozialen Medien Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert.



Auf den ersten Blick könnte Spa-Classic eine Art belgischer Le Mans-Klassik Event sein, mit einer Vielzahl von Rennen, barrierefreien Fahrerlagern, ausgestellten Fahrzeugen, Clubparaden, Aktivitäten, Boutiquen und einem großen Publikum. Dies ist jedoch nicht der Fall. Während Le Mans Classic die gesamte Geschichte der 24 Stunden von Le Mans nachzeichnet, feiert Spa-Classic die 24 Stunden von Francorchamps mit besonderem Augenmerk auf Tourenwagen von 1966 bis 1984.

At first glance Spa-Classic could seem like a kind of Belgian Le Mans Classic with a plethora of races, accessible paddocks, cars on show, clubs' parades, activities, boutiques and a large public. But it's not exactly the case. While Le Mans Classic retraces the complete history of the 24 Hours of Le Mans, Spa-Classic celebrates the 24 Hours of Francorchamps with particular emphasis on touring cars from the 1966 to 1984 period.



Zu diesem Anlass wurden zwei Heritage Touring Cup-Rennen organisiert (im Vergleich zu nur einer bei den anderen Treffen), einschließlich einer Veranstaltung am Samstagabend, die ein magisches Ambiente schafft! Tatsächlich wurde das HTC 2013 speziell für Spa-Classic entwickelt, bevor es im folgenden Jahr bei Peter Auto-Meetings zum regulären Grid wurde. In fünf Jahren ist die Zahl der gemeldeten Fahrzeuge von 27 auf 51 gestiegen! Und vor allem die mechanische Vorbereitung hat sich rasant verbessert. Die Rundenzeit für die Pole-Position ist um fünf Sekunden gesunken, und die Zuverlässigkeit hat sich mit 72% der Autos im Ziel 2019 einen großen Schritt nach vorne gemacht, verglichen zu 39% im Jahr 2014. Die Bolidenvielfalt wurde an diesem Wochenende um sechs verschiedene Marken (10 Modelle) erweitert.

On this occasion two Heritage Touring Cup races were organised (compared to one only at the other meetings) including an event on Saturday evening creating a magic ambience! Indeed, the HTC was created specially for Spa-Classic in 2013 before it became a regular grid at Peter Auto meetings the following year. In five years the number of cars entered has risen from 27 to 51! And above all, the mechanical preparation has improved in leaps and bounds. Lap time have fallen by five seconds for pole position and reliability has made a big step forward with 72 % of the cars at the finish in 2019 compared to 39 % in 2014. The diversity of machines present has also expanded with six different makes (10 models) on the track this weekend.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

FORMEL-E IN BERLIN: MOTORSPORTSPEKTAKEL & GLÜCKLICHE GESICHTER

FORMULA-E IN BERLIN: MOTOR SPORT SPECTACLE & HAPPY FACES



Ein Highlight der ganz besonderen Art stand für 35 Teilnehmern aus den Berliner Laureus Förderprojekten KICK im Boxing, KICK on Ice und Wirmachenwelle Ende Mai auf dem Programm: Der Besuch des Formel-E-Rennens in der Hauptstadt inklusive Essensgutscheine und Tribünettickets.

Aber damit nicht genug: Bereits am Vortag durften die Jugendlichen auf das Gelände, am Rahmenprogramm teilnehmen, sich in E-Gokarts ein Wettrennen liefern, eine exklusive Führung durch die Boxengasse absolvieren – und die beiden Laureus Sport for Good Botschafter Maro Engel und Sebastian Steudtner treffen. Komplettiert wurde die illustre Runde durch Motorsportler Jan Seyffarth, der die Jugendlichen den gesamten Tag begleitete. In einem ganz persönlichen Gespräch erzählten die drei Sportler aus ihrem Leben, von ihrer Karriere, wie sie mit Rückschlägen umgegangen sind und sich wieder motiviert haben. Aber auch, wer hinter ihnen stand und wie wichtig es ist, an sich selbst zu glauben.

„Ganz wichtig ist Geduld. Es klappt nicht alles von heute auf morgen und manchmal will man zu schnell zu viel. Manches braucht einfach seine Zeit. Und genau dann ist es wichtig, an sein Ziel zu glauben und dran-zubleiben“, gab Maro Engel den Jugendlichen mit auf den Weg.

Im Gegenzug stellten die Teilnehmer die Arbeit in ihren Projekten vor, berichteten über ihre Erfahrungen und was sie bereits gelernt haben – und luden die Botschafter prompt ein, sie im Boxing, auf der Eisfläche oder im Wasser zu besuchen. Einige der Jugendlichen sind bereits seit Jahren Teil der Projekte und übernehmen mittlerweile selbst Verantwortung, indem sie die Anfänger coachen oder die Trainer bei Projektaktivitäten unterstützen.

Dabei mag sich die Umsetzung im Boxen, Eishockey oder Surfen stark unterscheiden, der Grundgedanke der von Laureus Sport for Good geförderten Projekte ist jedoch der Gleiche: Jugendlichen sollen durch den Sport Werte vermittelt werden, welche sie auf ein eigenständiges und sozial involviertes Leben vorbereiten. Gleichzeitig soll einer möglichen Abwärtsspirale aus Gewalt, Kriminalität oder Ungleichheit präventiv entgegen gewirkt werden.

A really special highlight for 35 participants from the Berlin Laureus projects „KICK on Ice“, „KICK on Boxing“ and „Wirmachenwelle“ was part of the programme at the end of May. The visit to the Formula E race in Germany's capital city including meal vouchers and grandstand tickets.

But if that wasn't enough: On the previous day, the youngsters were able to visit the grounds, take part in the supporting programme, compete on electrically powered go-karts, take an exclusive guided tour of the pit lane – and meet the two Laureus Sport for Good ambassadors Maro Engel and Sebastian Steudtner.

The illustrious group was rounded off by motor sportsman Jan Seyffarth, who accompanied the youngsters throughout the day. In a very personal conversation, the three athletes talked about their lives, their careers, how they dealt with setbacks, and how they motivated themselves again. But also about who backed them up, and how important it is to believe in yourself.

„Patience is absolutely crucial. Not everything works out overnight, and sometimes you want too much, way too quickly. Some things just take time. And that is precisely the point when it is important to believe in one's goal, and to stick with it,“ Maro Engel told the youngsters.

In return, the participants presented their work during their projects, talking about their experiences and what they had already learned – and promptly invited the ambassadors to visit them in the boxing ring, on the ice rink, or in the water. Some of the young people have been part of the projects for several years, and now take responsibility themselves by coaching the beginners or assisting the trainers on project activities.

The implementation in boxing, ice hockey or surfing may vary greatly, but the basic idea behind the projects sponsored by Laureus Sport for Good is the same: Through sport, young people are taught values that prepare them for an independent and socially involved life. At the same time, the projects aim to preventively counteract a potential downward spiral of violence, crime or inequality.



FOTOS: Laureus



Und so bot das Formel E Event nicht nur die Möglichkeit, Tipps und Tricks von den Profi-Sportlern mit nach Hause zu nehmen, sondern sich auch untereinander besser kennenzulernen.

The Formula E event therefore not only offered the youngsters an opportunity to take away tips and tricks from the professional athletes, but also to better get to know one another.

Mit dem Abschluss des Formel E Rennens am Samstagmittag endete dann zwar das Erlebnis für die Laureus Projekte, jedoch nicht für die Stiftung selbst, denn sie war abends noch Charity-Partner des ersten Mercedes-Benz EQ Runs. Als globaler Partner von Laureus Sport for Good und zukünftiger Neueinsteiger in die Rennserie mit einem EQ Formula Team richtete Mercedes-Benz an den E-Prix anschließend einen einzigartigen Spendenlauf aus. In einem 60-minütigen Zeitfenster hatten insgesamt 1.886 Läufer – eine Hommage an die eigene Ursprungsgeschichte des Autobauers – die Chance, Geld zugunsten der Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria zu erlaufen.

With the conclusion of the Formula E race at midday on the Saturday ended the experience for the Laureus projects, but not for the foundation itself, as it was still a charity partner of the first Mercedes-Benz EQ Run in the evening. As a global partner of Laureus Sport for Good, and a future newcomer to the racing series with an EQ Formula team, Mercedes-Benz hosted a unique charity run at the E-Prix. In a 60-minute time window, a total of 1,886 runners – in tribute to the original history of the carmaker – had the chance to run to raise money for the Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria.

Der komplette Startbetrag aller Läufer sowie darüber hinaus 1 € pro gelaufener Runde gingen zu hundert Prozent an die Stiftung. Insgesamt ergab sich so ein beeindruckender Betrag von 25.000 €.

100% of the starting fees for all the runners, together with 1 euro for each completed round, went to the foundation. In total, an impressive sum of €25,000 came together.



Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

*Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Bank: Deutsche Bank Stuttgart*

LITTLE TONY MIURA

Ein besonderer Teilnehmer des prestigeträchtigen Concorso d'Eleganza 2019 an der Villa d'Este (24.-26. Mai) war der Miura P400 S (1971), der Little Tony gehörte, einem der erfolgreichsten italienischen Sänger der 60er Jahre. Als Liebhaber von Motoren und vor allem von Sportwagen kaufte er drei Miuras, darunter einen in der blauen Farbe Azzurro Mexico mit schwarzem Interieur, der an der Villa d'Este in der Klasse „Baby, you can drive my car“ an den Start gehen. Das Auto gehört derzeit einem italienischen Sammler und wurde vom Lamborghini Polo Storico zertifiziert.

A special participant in the prestigious 2019 Concorso d'Eleganza of Villa d'Este (24-26 May) is the Miura P400 S (1971) that belonged to Little Tony, one of the most successful Italian singers of the '60s. An enthusiast of motors and especially sports cars, he bought three Miuras, including the one in the blue Azzurro Mexico color with black interior, which will be competing at Villa d'Este in the class called "Baby You Can Drive My Car: Cars of the Music Stars". Currently owned by an Italian collector, the car has been certified by Lamborghini Polo Storico.

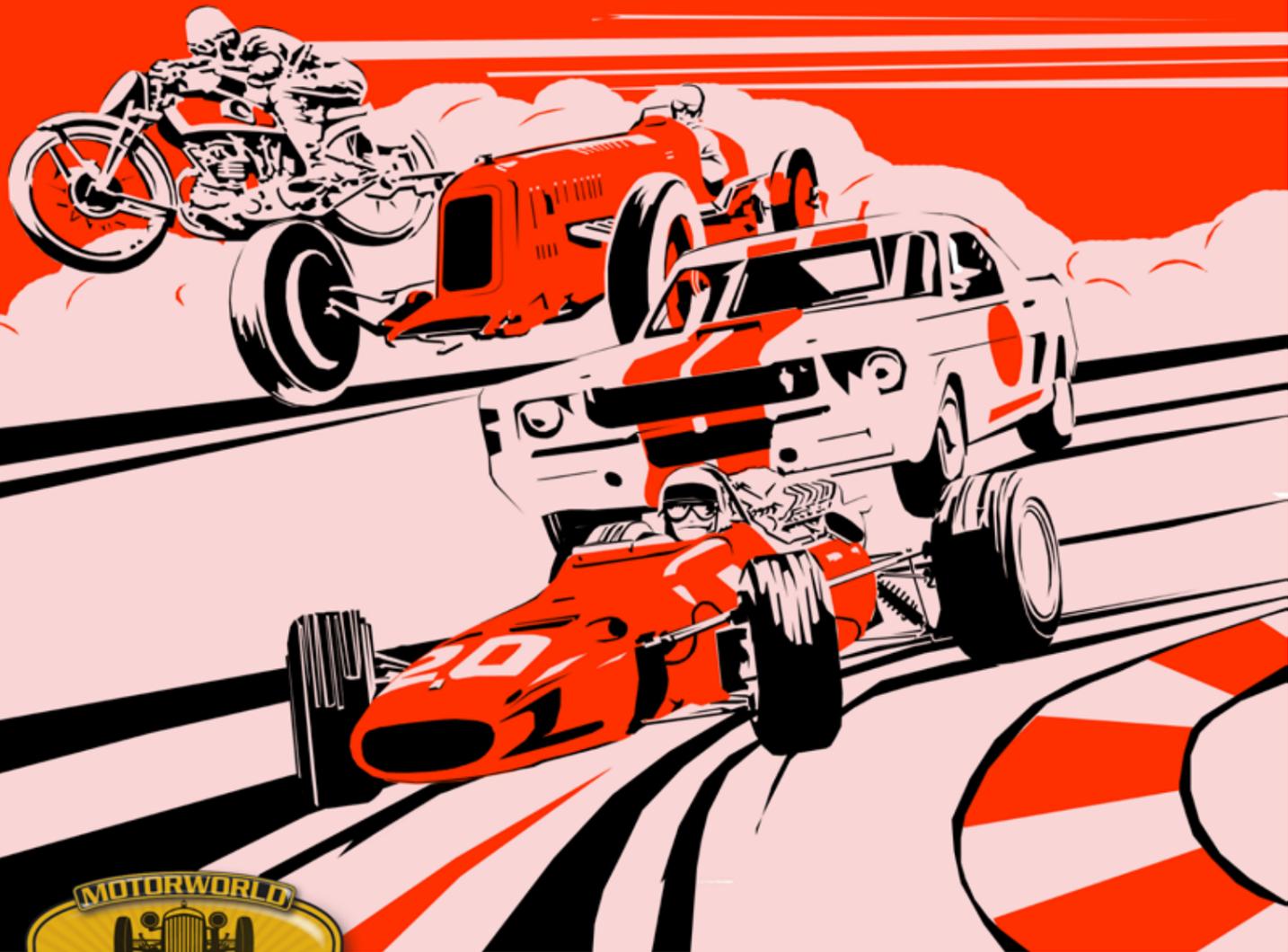


CONCORSO SPORTIVO

FORZA ITALIA

22. SEPTEMBER 2019

Im Rahmen der
Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld



concorso-sportivo.com



Der P400 S mit der Fahrgestellnummer 4797 wurde am 2. März 1971 in der Republik San Marino an Antonio Ciacci ausgeliefert, der der Öffentlichkeit unter seinem Künstlernamen Little Tony bekannt ist. Obwohl er in Tivoli (Provinz Rom) geboren wurde, war er zumindest offiziell immer ein Bürger von San Marino gewesen. Das Auto wurde jedoch im Mai 1973 in Italien mit einem römischen Kennzeichen zugelassen.

The P400 S chassis number #4797 was delivered on 2 March 1971 in the Republic of San Marino to Antonio Ciacci, known to the general public by his stage name, Little Tony. Though he was born in Tivoli (province of Rome), he had always been, at least officially, a citizen of San Marino. The car, however, was registered in Italy, with a Rome license plate, in May 1973.



Das Auto wurde mit der Unterstützung von Polo Storico, die alle Informationen über das Fahrzeug lieferten, komplett restauriert. Polo Storico lieferte nicht nur die Produktionsspezifikationen für das Auto aus den Archiven, sondern bot auch Fachwissen zu den richtigen Arbeitsmethoden an, um sicherzustellen, dass nicht nur das endgültige Erscheinungsbild perfekt war, sondern auch, dass in allen Phasen der Restaurierungsarbeiten in Sant'Agata Bolognese die Vorgehensweise eingehalten wurde.

Darüber hinaus lieferte Polo Storico über einen offiziellen Lamborghini-Händler die für die Ausführung der Arbeiten erforderlichen Originalersatzteile, wobei das Originalauto so weit wie möglich gewartet wurde. Nach Abschluss der Restaurierung zertifizierte Polo Storico das Auto, das nicht nur für seinen berühmten Erstbesitzer von historischer Bedeutung ist, sondern auch als einer von nur sechs Miuras, die ursprünglich in der Farbe Azzurro Mexico lackiert waren.

The car has been completely restored with the support of Polo Storico, that provided full information about the vehicle. In addition to supplying the car's production specifications from its archives, Polo Storico also offered its expertise on the right working methods to ensure that not only the final appearance was perfect but also that all the phases of the restoration work respected the way things were done in that era in Sant'Agata Bolognese.

In addition, through an official Lamborghini dealer, Polo Storico supplied the original spare parts required to complete the work, maintaining the original car as far as possible. Once the restoration was completed, Polo Storico certified the car, which is historically important not only for its famous first owner but also for being one of just six Miuras painted originally in the Azzurro Mexico color.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)





Neue exklusive Adresse für Sportwagenfans in Deutschland: Die Motorworld Köln | Rheinland, das Roock-Studio 911 und der Automobile Club de l'Ouest, der das 24 Stunden-Rennen von Le Mans veranstaltet, werden zukünftig strategisch zusammenarbeiten. Die Motorworld Köln | Rheinland, in deren Hallen auch die Michael Schumacher Private Collection – eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports – ausgestellt ist, und der vor Ort ansässige Sportwagenspezialist werden offizieller Vertriebs- und Vermarktungspartner des französischen Langstreckenrennens, das jeden Juni mehr als 300.000 Zuschauer an die Rennstrecke lockt.

Ab sofort können Interessierte über das Roock-Studio 911 VIP-Loungetickets für das größte Autorennen Europas kaufen. Langfristig soll die Kooperation in mehreren Schritten ausgebaut werden – bis zu einer dauerhaften Le Mans-Ausstellung in der Motorworld Köln | Rheinland und einem eigenen Le Mans-Festival auf dem Gelände.

New exclusive address for sports car fans in Germany: Motorworld Köln | Rheinland, Roock Studio 911 and Automobile Club de l'Ouest, which organises the Le Mans 24-hour race, will in future be forming a strategic collaboration. Motorworld Köln | Rheinland, in whose halls the Michael Schumacher Private Collection – one of the world's most significant motor sport collections – is also on display, and the local sports car specialist will become the official sales and marketing partners of the French endurance race, which attracts over 300,000 spectators to the circuit every June.

Interested parties can now buy 911 VIP lounge tickets for Europe's biggest car race through Roock Studio. In the long term, the collaboration is to be expanded in several steps, culminating in a permanent Le Mans exhibition at Motorworld Köln | Rheinland and a special Le Mans Festival on the grounds.

Der Auf- und Ausbau der Zusammenarbeit geht maßgeblich auf Fabian Roock zurück. Der Leverkusener unterhielt gemeinsam mit seinem Bruder Michael von 1990 bis 2001 eines der erfolgreichsten Porsche-Rennteamen im GT-Sport. 1996 gewannen die Rheinländer die GT2-Klasse in Le Mans. Nachdem er 17 Jahre lang beruflich in den USA war, kehrt Fabian Roock nun nach Deutschland zurück. In seinem neuen Roock-Studio 911 in der Motorworld Köln | Rheinland – entwickelt er das Konzept für die Zusammenarbeit mit dem ACO. „Die 24 Stunden von Le Mans ziehen jeden, der sich für Sportwagen- und GT-Sport interessiert, in ihren Bann – so seinerzeit natürlich auch uns als Porsche-Team, und wir verbinden einige unserer größten Erlebnisse im Motorsport mit dem Mythos Le Mans“, sagt Fabian Roock. „Gemeinsam mit dem ACO möchten wir dafür sorgen, dass wir das Flair und die Faszination von Le Mans auch in Deutschland erlebbar machen. Dafür eignet sich die Motorworld Köln | Rheinland hervorragend mit ihrem einzigartigen Gelände.“

Largely responsible for setting up and expanding the collaboration is Fabian Roock, from Leverkusen. Together with his brother Michael, from 1990 to 2001 he maintained one of the most successful Porsche racing teams in GT sport. In 1996, the Rhinelanders won the GT2 class at Le Mans. Having spent 17 years working in the USA, Fabian Roock is now returning to Germany. At his new Roock Studio 911 at Motorworld Köln | Rheinland, he is developing the concept for the cooperation with the ACO. „The 24-hour race at Le Mans captivates everyone who is interested in sports car and GT sport – including us as a Porsche team, of course, and we are combining some of our greatest experiences in motor sport with the Le Mans myth,“ says Fabian Roock. „Together with the ACO, we want to ensure that the flair and fascination of Le Mans can be experienced in Germany as well. Motorworld Köln | Rheinland with its unique grounds is ideally suited for this aim.

FOTOS: ACO





Wir haben einige Konzepte in Vorbereitung, die eine ideale Ergänzung zur permanenten Michael Schumacher-Ausstellung darstellen werden. Schritt für Schritt möchten wir Le Mans in Köln eine zweite Heimat geben und damit auch die Motorworld Köln | Rheinland um mehrere Attraktionen reicher machen.“

We have some concepts under preparation which will perfectly complement the permanent Michael Schumacher exhibition. Step by step, we would like to give Le Mans a second home in Cologne, and in doing so also enhance Motorworld Köln | Rheinland with several more attractions.“

Den Startschuss bildet eine Vorverkaufsaktion für VIP-Pakete zum diesjährigen 24 Stunden-Rennen, das am 15. und 16. Juni stattfindet. Die VIP-Tickets können ab sofort geordert werden. Sie umfassen Lounge- und Fahrerlagerzugang ebenso wie Verpflegung und Transport vor Ort in Le Mans. Die ersten 100 Besteller erhalten zudem ein Gratisexemplar von „PITWALK“ – der Premium-Motorsport-Zeitschrift von Fernsehkommentator Norbert Ockenga. Denn PITWALK und die dem Magazin angeschlossene Podcast-Reihe „PITCAST“ sind als das Leitmedium für Le Mans-Sportwagen-Berichterstattung in Deutschland ebenfalls als Partner in die neue Le Mans-Deutschlandkooperation eingebunden.

The kick-off will be an advance booking campaign for VIP packages for this year's 24-hour race, which will be taking place on June 15 and 16. The VIP tickets can be ordered as of now. They include access to the lounge and the drivers' paddock, as well as to catering and transportation at the circuit in Le Mans. The first 100 customers will also receive a free copy of „PITWALK“ – the premium motor sport magazine from TV commentator Norbert Ockenga. PITWALK and the podcast series „PITCAST“, which is affiliated with the magazine, are also integrated as partners in the new Le Mans-Germany collaboration as the leading medium for reporting on Le Mans sports car events in Germany.

VIP-Pakete mit Eintritt zu Panorama-Lounge, Fahrerlager, Shuttle Service, VIP-Parking First-Class Catering und Hotel sind ab sofort erhältlich.

VIP packages with admission to the Panorama Lounge and drivers' paddock, the shuttle service, VIP parking, first-class catering and the hotel are now available with immediate effect.

Weitere Informationen und Tickets unter Tel. 0221 - 964 7 911 40 und per E-Mail lemans@roocksport.com

For further information and tickets, call 0221 - 964 7 911 40 or send an email to lemans@roocksport.com





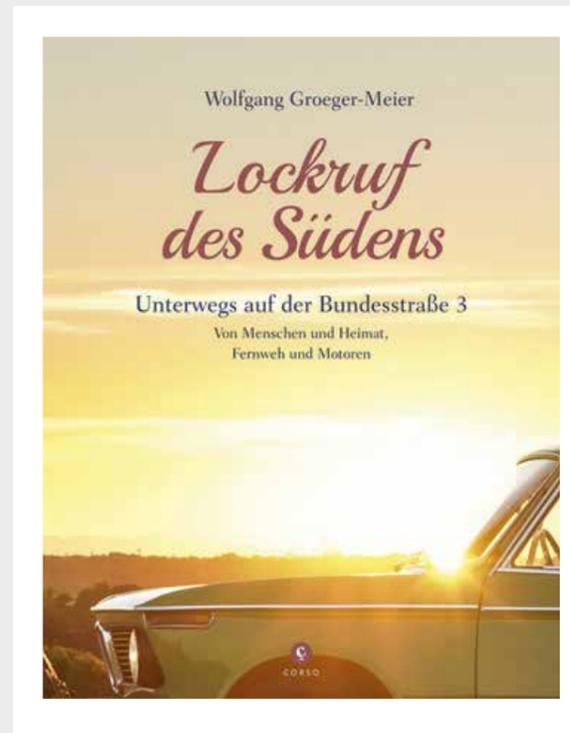
JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

EINE REISE QUER DURCH DEUTSCHLAND

500 MEILEN SCHOTTLAND

Während die amerikanischen Literaten in der Mitte des vorigen Jahrhunderts Road-Stories perfektioniert haben, waren in Europa schon Jahrhunderte zuvor Michel de Montaigne und Johann Wolfgang von Goethe auf Italentour unterwegs gewesen. Doch seitdem ist dieses Genre etwas vernachlässigt worden – wirklich witzige und unterhaltsame Roadstories sind selten. Wolfgang Groeger-Meier ist nun mit seinem wunderbaren grünen BMW 02-Gefährt die Bundesstraße 3 – die sich von Buxtehude über Frankfurt bis hinunter nach Weil am Rhein erstreckt – abgefahren. Groeger-Meier hat auf dieser Tour Weggefährten gefunden, die ihn auf sechs Etappen begleiteten und ihn mit klugen und witzigen Kommentaren und Beschreibungen versorgten, während er selbst die Reise fotografisch begleitete.

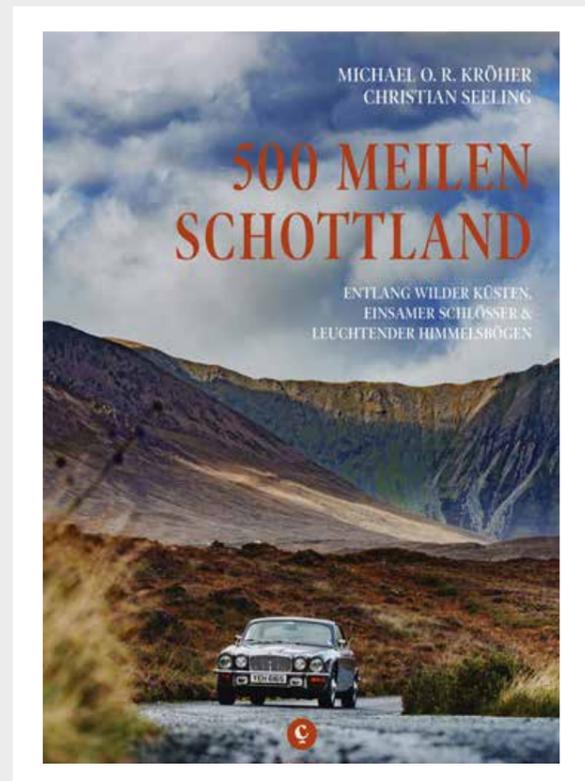
Und ja, es ist ein wunderbares Road-Book geworden, nach dessen Lektüre man sofort ebenfalls ein älteres Fahrzeug entern möchte, um die Grand Tour durch Deutschland nachzufahren. Dank der Wahl intelligenter und wissender Begleiter ist man nach der Lektüre klüger und weiß auch, dass man über das eigene Heimatland nur wenig weiß. Und die Unterhaltung bleibt auch nicht zu kurz – mein Lieblingssatz handelt von den Männern im Markgräfler Land: „Gesunde Männer im wehrfähigen Alter besitzen Motorsägen, entweder Stihl oder Husqvarna. Schienenlänge ab 40 Zentimeter, geeignet zum Dauereinsatz in der Starkholzernte – wer im Markgräfler Outback mit Scherzartikeln aus dem Baumarkt auftaucht, hat verloren.“



Wolfgang Groeger-Meier, *Lockruf des Südens – Unterwegs auf der Bundesstraße 3*, Verlagshaus Römerweg, € 24,90.

Vielleicht sollte man anfangen, Reisebücher zu schreiben – nicht Archivare, Techniker und Designer dazu befragen, wann sie wo welche Chromleiste gezeichnet, welche Ventile neu entwickelt und wo der Briefwechsel zwischen dem CEO und seinem Finanzvorstand zu finden ist. Man sollte ein wunderbares Fahrzeug besteigen, einem tollen Fotografen den Beifahrersitz offerieren und in ein Land fahren, das man schon immer einmal bereisen wollte. Michael O.R. Kröher hat alles das gemacht – eines von nur 1.855 gebauten Jaguar XJ 5.3 Coupés als Reisegefährt gewählt, mit Christian Seeling einen kongenialen Fotografen gefunden und eine 500 Meilen-Tour durch Schottland gewählt. Das Ergebnis ist wunderbar – schon die Überschrift macht Appetit: 5. Tagesetappe – Kinlochbervie – Gairloch. Ein Brückenbauer, ein Schloss mit zwei Gespenstern und der Himalaya in den Highlands. Da möchte man doch sofort die Kalesche besteigen und das Geheimnis von Ardvreck Castle und dessen Geister erkunden.

Neben der detaillierten Reisebeschreibung und den reichlich zu findenden Tips zu den Themen Architektur und Kultur sind es aber auch die Fotos von Christian Seeling, die die Einsamkeit und die karge Natur des Landes perfekt einfangen. Wer dieser Form der Natur etwas abgewinnen kann, wird nach der Lektüre garantiert die Fahrt nach Schottland antreten – oder zumindest von dieser Tour träumen.



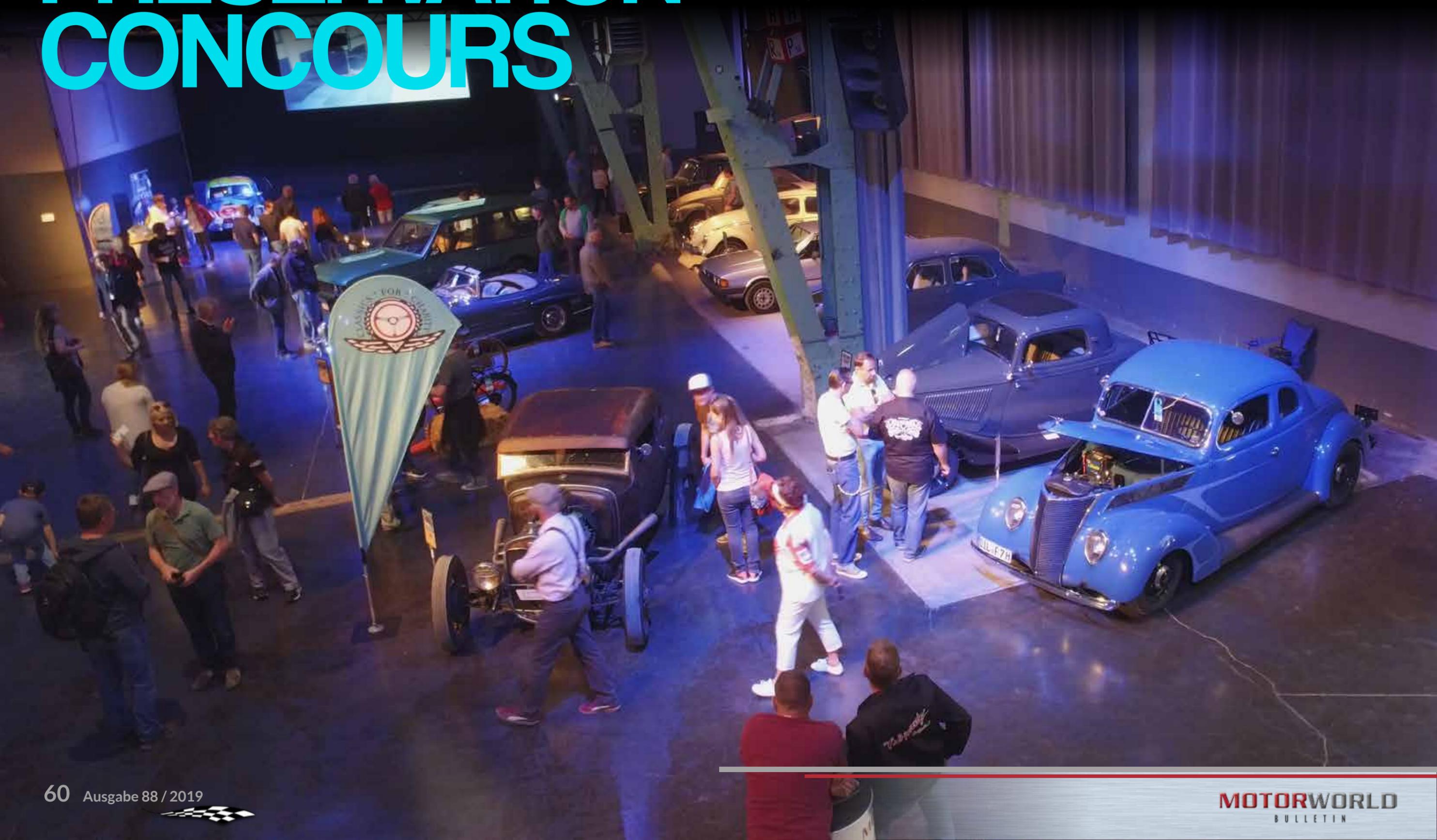
Michael O.R. Kröher / Christian Seeling, *500 Meilen Schottland*, Verlagshaus Römerweg, € 24,90.



4. INTERNATIONAL PRESERVATION CONCOURS

Zum vierten Mal fand im Rahmen des Warm Up Events der Motorworld München der Internationale Preservation Concours für original erhaltene unrestaurierte Motorräder und Automobile statt. Rund 20 Fahrzeuge stellten sich der Bewertung der sechsköpfigen Fachjury. Auch wenn jedes der Fahrzeuge bereits ein Sieger war, da es zu diesem weltweit einzigartigen Concours zugelassen wurde, hatte die Jury die schwierige Aufgabe, aus den teilnehmenden Fahrzeugen die Klassensieger auszuwählen.

For the fourth time the International Preservation Concours for original unrestored motorcycles and automobiles took place during the warm up event of the Motorworld Munich. Around 20 vehicles met the evaluation of the six-person jury. Although each of the vehicles was already a winner, as it was admitted to this globally unique Concours, the jury had the difficult task of selecting the class winners from the participating vehicles.





Den begehrten Preis „Best of Show“ wurde von der Jury an den Besitzer des Alfa Romeo Giulietta Ti von 1959 überreicht. Das Fahrzeug überzeugte durch seinen Erhaltungszustand und der absoluten Originalität, denn sogar die zeitgenössischen Zubehörteile waren perfekt erhalten. Innenraum und Lack sind absolut unberührt.

Wie in jedem Jahr zuvor, gab es auch dieses Jahr ein Sonderfeld. Dieses widmete sich einer Randgruppe der automobilen Historie, den Hot Rods. Das Feld mit drei sehr schön erhaltenen und originalen Modellen soll daran erinnern, dass die Hot Rods einst eine große Rolle in der Entwicklung der Automobilgeschichte spielten. Sieger in der Klasse wurde der Ford V8 Flathead, Baujahr 1932.

The coveted „Best of Show“ award was presented by the jury to the owner of the 1955 Alfa Romeo Giulietta Ti. The vehicle convinced with its state of preservation and the absolute originality, because even the contemporary accessories were perfectly preserved. Interior and paint are absolutely untouched.

Like every year before, there was a special field again this year. This was dedicated to a fringe group of automotive history, the Hot Rods. The field, with its three beautifully preserved and original models, is intended to commemorate the fact that the Hot Rods once played a major role in the development of automotive history. Winner in the class was the Ford V8 Flathead, built in 1932.

THE VALLEY open Days

ERÖFFNUNGSWOCHENENDE EHEMALIGES
MAGGI-AREAL KEMPTHAL

15. UND 16. JUNI 2019

SA 11 - 22 UHR | SO 11 - 20 UHR

WWW.THEVALLEY.CH

GROSSES STREETFOODFESTIVAL

BESICHTIGUNG INNOVATION
CENTER GIVAUDAN 13 BIS 17 UHR

KINDERATTRAKTIONEN

OLDTIMER-AUSSTELLUNG

TAG DER OFFENEN FIRMEN

KONZERTE U.A. MIT BABA SHRIMPS 20 UHR
UND THE BULLETS 18.30 UHR



DRINKS PARTNER MEDIENPARTNER



Ein ganz besonderes Highlight im Feld des Preservation Concours war der schweizer Monteverdi Safari 7.2 Liter. Nur noch wenige Exemplare in einem so originalen Zustand sind heute noch erhalten. Der Monteverdi Besitzer erhielt den Preis für die Beste Historie und wurde Sieger in seiner Klasse und belegte den zweiten Platz in der Gesamtwertung.

Bei dem Preservation Concours geht es vorrangig nicht um das Design und den Wert des Fahrzeugs, sondern vielmehr wie der Erhaltungszustand des un restaurierten Fahrzeugs ist. Ein sehr schönes Beispiel für ein Brot und Butter Fahrzeug war der Volkswagen Käfer, der einst einer älteren Dame gehörte und stets sehr gepflegt wurde. Der Zustand des Fahrzeugs war herausragend und somit wurde das Fahrzeug Klassensieger in der Klasse „Best of Thoroughbred“. In der Gasmwertung erreichte der sympathische Käfer den dritten Platz.

A very special highlight in the field of the Preservation Concours was the Swiss Monteverdi Safari 7.2 liter. Only a few specimens in such an original condition are still preserved today. The Monteverdi owner won the Best History Award and was the winner in his class, finishing second in the overall standings.

The Preservation Concours is not primarily about the design and the value of the vehicle, but rather what the state of preservation of the unrestored vehicle is. A very nice example of a bread and butter vehicle was the Volkswagen Beetle, which once belonged to an elderly lady and was always well maintained. The condition of the vehicle was outstanding and thus the vehicle was class winner in the class „Best of Thoroughbred“. In the Gasmwertung the likeable beetle reached the third place.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



DRINK & DRIVE

Im Rahmen des 4. Internationalen Preservation Concours konnten die Teilnehmer und Besucher den Slogan „Don't drink and Drive“ über den Haufen werfen und sich ohne weiteres ein Glas prickelnden Sektes gönnen. Denn Fellingner Royal sponsorte die Veranstaltung mit einigen Flaschen ihres alkoholfreien Lifestylegetränks. Auch die Sieger des Concours feierten ihren Triumph mit einer Flasche Fellingner Royal.

As part of the 4th International Preservation Concours, the participants and visitors were able to throw the slogan „Don't drink and Drive“ over the pile and treat themselves to a glass of sparkling champagne without further ado. Because Fellingner Royal sponsored the event with a few bottles of their non-alcoholic lifestyle drink. The winners of the Concours celebrated their triumph with a bottle of Fellingner Royal.

Die 10. Ausgabe der Africa Merzouga Rallye endete in den Dünen im Südosten Marokkos. Dem spektakulären Gruppenstart folgten viele Zuschauer vor Ort. Adrien Van Beveren (Yamaha, Motorräder), Axel Duitrie (Yamaha, Quads) und Nasser Al-Aruiyan (Can-Am) behielten jeweils ihre Nerven und gewannen die jeweiligen Kategorien.

The 10th edition of the Africa Merzouga Rallye ended in climax in the dunes of south-east Morocco. The spectacular group start was followed by crowds of local spectators. Adrien Van Beveren (Yamaha, motorbikes), Axel Duitrie (Yamaha, quads) and Nasser Al-Aruiyan (Can-Am, Side by Side) kept their cool and won their respective categories.





Fellinger Royal ist einzigartig, es enthält besondere Eigenschaften die entdeckt werden wollen. Intelligent geschaffen durch ein raffiniertes, innovatives Herstellungsverfahren, in dem das volle Aroma der Trauben nach der Fermentierung erhalten bleibt. Der Fellingner Royal Pure überträgt nachhaltig die intensive Energie auserlesener, sonnenverwöhnter Trauben, gepaart mit prickelnder Lebenskraft. Ein Genuss auf höchster Ebene für eine besondere Atmosphäre. Einzigartig aromatisch im Bukett aus besten Cuvée-Trauben, regt an durch seltene Kombination königlicher Essenzen. Intelligent geschaffen prickelt fontänengleich nicht nur am Gaumen. Vollkommen frei von Alkohol und Vegan. Kein Restalkohol!, nicht entalkoholisiert sondern von Natur aus alkoholfrei. Wertvollste natürliche Inhaltsstoffe aus aller Welt in einzigartiger Kombination rufen ein Geschmackserlebnis hervor. Nur Natur, hergestellt aus Trauben der besten Anbaugebiete.

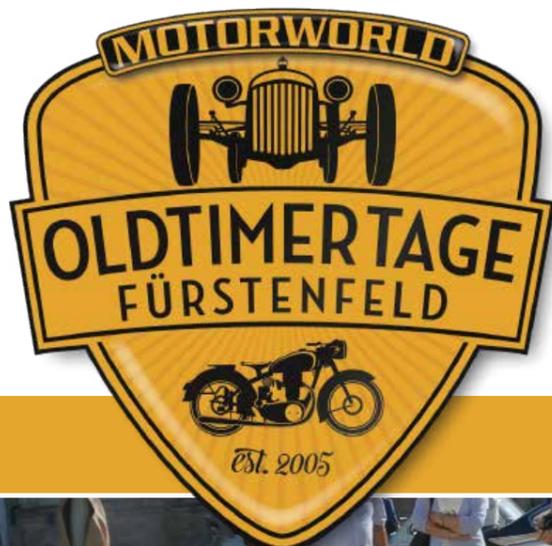
Beim Fellingner Royal Maschato vereinen sich orientalische Fruchtextrakte mit Trauben in spritziger Laune, gekrönt durch natürlichen Hibiskusextrakt und Aromen vom Granatapfel und Brombeeren.

Die Flasche Fellingner Royal Pure besitzt die frische Aromatik von süßer Pampelmuse und grünem Apfel in der Nase. Am Gaumen süße Apfel-Frucht, lebendige Kohlensäure und auch frische Zitrusnoten. Auserlesene Trauben zeugen von der Energie und Lebenskraft der Sonne. „Pure“ ist ein prickelndes Vergnügen mit vornehmem Geschmack. Durch die spezielle Herstellmethode muss nichts herausgefiltert werden und die ganze Kraft der Traube bleibt erhalten - das schmeckt und riecht der Kenner sofort.

Fellinger Royal is unique, it contains special properties that want to be discovered. Intelligently created by a sophisticated, innovative manufacturing process that preserves the full aroma of the grapes after fermentation. The Fellingner Royal Pure transmits sustainably the intensive energy of exquisite, sun-spoiled grapes, coupled with sparkling vitality. A pleasure at the highest level for a special atmosphere. Uniquely aromatic in the bouquet of the best cuvée grapes, stimulated by a rare combination of royal essences. Intelligently created tingles not only on the palate. Completely free of alcohol and vegan. No residual alcohol!, not entalkoholisiert but alcohol-free by nature. The most valuable natural ingredients from all over the world in a unique combination evoke a taste experience. Only nature, made from grapes of the best growing areas.

The Fellingner Royal Maschato combines oriental fruit extracts with grapes in a tangy mood, crowned by natural hibiscus extract and aromas of pomegranate and blackberry.

The bottle Fellingner Royal Pure has the fresh aromas of sweet grapefruit and green apple in the nose. Sweet apple fruit on the palate, lively carbonation and fresh citrus notes. Select grapes testify to the energy and vitality of the sun. „Pure“ is a sparkling pleasure with exquisite taste. Thanks to the special manufacturing method, nothing has to be filtered out and the whole power of the grape is preserved - the connoisseur tastes and smells it immediately.



CONCORSO COMPETIZIONE SPORTIVO unter dem Motto „Forza Italia“

*The weekend has finally arrived:
MOTORWORLD Oldtimertage Fürstenfeld*



Am 22. September 2019 stehen wahre sportliche italienische Helden im Mittelpunkt: Zum dritten Mal findet der Concorso Competizione Sportivo statt. Diesmal ebenfalls wieder vor der wunderbaren Kulisse des Klosters Fürstenfeld bei München. Während der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld (21. & 22. Sept) stellen sich auf den Wiesen vor dem Kloster rund 40 automobile Schätze dem Wettbewerb Concorso Sportivo, einem Concours, der sich ausschließlich Fahrzeugen mit sportlichen Genen oder echter Rennhistorie widmet.

Der Concorso Sportivo ist eine Zeitreise durch die Historie der mobilen Sportlichkeit: Beginnend in den 1920er und 30er Jahren, in denen mutige Automobilisten die gezeigten Raritäten über die Ziellinie steuerten, bis hin in die wilden 60er und 70er Jahre, in denen der Motorsport zum Symbol des Wirtschaftswunders wurde.

Unter dem Motto „Forza Italia“ präsentiert sich der Concorso Sportivo in diesem Jahr besonders stilvoll. Bewerben können sich Besitzer mit ihren italienischen Sportwagen bis Baujahr 1975, aber auch Fahrzeugen mit italienischem Blechkleid. Hier dominieren vor allem die sportlichen Marken, wie Alfa Romeo, Maserati und Ferrari, aber auch die weniger für ihre Sportwagen bekannten Marken wie Fiat.



On September 22, 2019, the focus will be on true sporty Italian heroes at the third Concorso Competizione Sportivo. This time it will again be taking place in the wonderful surroundings of Fürstenfeld Monastery near Munich. During the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld (on September 21 & 22), some 40 automotive legends will be competing on the meadows in front of the monastery in the Concorso Sportivo competition, which is dedicated exclusively to vehicles with sportiness or a true racing history.

The Concorso Sportivo is like travelling back in time through the history of mobile sportiness, beginning in the 1920s and 1930s, when courageous drivers crossed the finishing line in the rare cars on display, and on to the wild Sixties and Seventies, when motor sport became a symbol of the economic miracle.

A jury of eight experts will be assessing the participating vehicles. Visitors to the Motorworld Oldtimertage can naturally also choose their own personal favourites from the field of competitors.

Under the motto „Forza Italia“, the Concorso Sportivo presents itself particularly stylish this year. Owners can apply with their Italian sports cars built up to 1975, but also vehicles with Italian coachwork. Above all the sporty brands will dominate, such as Alfa Romeo, Maserati and Ferrari, but also the less known for their sports cars brands such as Fiat.





Zugelassen werden auch sportliche GT Fahrzeuge und Limousinen. Bertone, Pininfarina, Superleggera, Ghia oder Vignale, bzw. weiter italienische Karosseriefirmen kleideten nicht selten auch Fahrzeuge nichtitalienischer Marken mit formschönen Karosserien ein. Diesen Fahrzeugen wird eine ganz eigene Klasse gewidmet. Somit werden auch Fahrzeuge wie der deutsche Karmann Ghia oder der britische Aston Martin Zagato bei dem Concours zugelassen.

Eine achtköpfige Fach-Jury wird die teilnehmenden Fahrzeuge bewerten. Natürlich dürfen auch die Besucher der Motorworld Oldtimertage ihren ganz persönlichen Favoriten aus dem Teilnehmerfeld wählen. Eingeladen sind alle Besitzer von Sportwagen, GTs, sportlichen Limousinen, Rennboliden aus dem Rennsport, wie Rallyefahrzeuge, Tourenwagen, Formelfahrzeuge, Vorkriegsrennwagen oder auch Bergrennfahrzeuge. Bewertet wird in unterschiedlichen Klassen.

Also admitted are sporty GT vehicles and limousines. Bertone, Pininfarina, Superleggera, Ghia or Vignale, and more Italian coachwork companies often dressed vehicles of non-Italian brands with shapely bodies. These vehicles are dedicated to a class of their own. Thus, even vehicles such as the German Karmann Ghia or the British Aston Martin Zagato are admitted at the Concours.

An eight-person jury will evaluate the participating vehicles. Of course, the visitors to the Motorworld Oldtimertage can also choose their own personal favorite from the field of participants. Invited are all owners of sports cars, GTs, sport sedans, race cars from racing, such as rally cars, touring cars, formula cars, pre-war racing cars or mountain bikes. The rating is in different classes.

**Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld
Bewerbung zu den Wettbewerben
Application for the competitions**

**Concorso Sportivo Competizione:
<http://concorso-sportivo.com>**

GRAND ROAD VENEZIA

Nach der ersten anspruchsvollen Etappe von 400 km zwischen den Alpen und den norditalienischen Seen geht die Grand Road Venezia-Montecarlo richtig los. Die Besatzungen verließen am Morgen den Comer See in Richtung Autodromo di Monza. Die Grand Road Italia Venezia-Montecarlo ist eine exklusive Automobilveranstaltung für moderne Supersportwagen aller Marken, die zwischen 1982 und 2019 gebaut und von der Scuderia Mantova Corse organisiert wurden.

After the first challenging stage of 400 km between the Alps and the lakes of Northern Italy, Grand Road Venezia-Montecarlo is really getting going. The crews left Como Lake towards Autodromo di Monza in the morning. Grand Road Italia Venezia-Montecarlo is the exclusive motoring event dedicated to modern supercars of all brands built between 1982 and 2019 and organized by Scuderia Mantova Corse.





Eine aufregende 1000-km-Reise von Venedig nach Monte Carlo auf einer atemberaubenden Reise durch Orte von unvergleichlicher Schönheit Norditaliens und einer exklusiven Lage voller Charme und mit einem letzten Streifzug durch das französische Land, gekrönt von der Ankunft im Fürstentum Monaco.

In seiner Null-Ausgabe präsentierte sich die Veranstaltung in der internationalen Automobilszene als experimenteller Touristenwettbewerb mit einem völlig innovativen Format und einer außergewöhnlich schicken Ausstrahlung. Die Grand Road soll im Laufe der Zeit zum Bezugspunkt für das große Netzwerk der Sportwagenbegeisterten GTs werden und einen Anlass mit hohem gesellschaftlichen, touristischen und sportlichen Wert schaffen. Der Adrenalinschub des Wettbewerbs wird nicht fehlen: Die Crews haben die einmalige Gelegenheit, die Leistung ihrer „Rennwagen“ auf zwei legendären Rennstrecken des internationalen Rennsports, dem Autodromo di Monza und dem FCA-Testgelände auf dem Balocco Circuit, zu testen

An exciting 1000 km journey from Venice to Monte Carlo, along a breath-taking journey through places of incomparable beauty of northern Italy and exclusive location full of charm, with a final foray into French land, crowned by the arrival in the Principality of Monaco.

At its zero edition, the event presents itself on the international motoring scene as an experimental tourist competition with a totally innovative format and an exquisitely chic allure. The Grand Road aspires to become over time the reference point for the large network of sports car enthusiasts, GT, creating a social occasion with a high convivial, tourist and sporting value. The adrenaline rush of the competition will not be missing: the crews will in fact have the unique opportunity to test the performance of their "racing cars" in two temples of international motoring, the Autodromo di Monza and the FCA Proving Ground inside the Balocco Circuit .

OLDTIMER MESSE
MOTORWORLD
Classics
 B E R L I N

LANGE NACHT
 AB 18.00 UHR
20. NOV 2019
 DER OLDTIMER



NEU! JETZT ZEITGLEICH MIT:
**BOOT & FUN
 BERLIN**

20. - 24. NOV 2019

MESSE UNTERM FUNKTURM

 Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



„Nach so vielen Jahren in der Welt des historischen Automobils als Veranstalter der Gran Premio Nuvolari haben wir beschlossen, ein Produkt auf den Markt zu bringen, das den Besitzern moderner Supersportwagen die Möglichkeit bietet, das Potenzial und den Komfort ihrer Fahrzeuge zu nutzen und gleichzeitig Zeit, den Schönheiten des italienischen Territoriums, alles in einem Rahmen von Gastfreundschaft auf höchstem Niveau zu genießen.“ – kommentieren die Macher der Grand Road: Claudio Rossi, Luca Bergamaschi und Marco Marani.

“After so many years in the historic motoring world as organizers of the Gran Premio Nuvolari, we decided to bring into existence a product that would give the opportunity to owners of modern supercars to enjoy the potential and comfort of their cars and, at the same time, of the beauties of the Italian territory, all in a setting of hospitality of the highest level.” – comment the creators of the Grand Road: Claudio Rossi, Luca Bergamaschi and Marco Marani.

Lesen Sie mehr | Read more
 on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
 BULLETIN



Am 24. und 25. Mai 2019 hat auf dem Gelände der Motorworld Zeche Ewald | Ruhr in Herten zum siebten Mal eine der größten Kustom Kulture Shows Europas stattgefunden: Die „Kustom Kulture Forever“.

Auf der Showfläche zu sehen waren etwa 320 Fahrzeuge der Kategorien pre 1965 Hot Rods & Kustom Cars, pre 1979 Lowrider, pre 1979 Vans im 60s und 70s Style sowie pre 1979 radical Aircooled VWs. In der Motorcycle Show gab es 180 Chopper, Bobber, Scrambler und Café Racer zu bewundern.

Weltweit beachtet wird die „Kustom Kulture Forever“ allerdings nicht nur aufgrund der außergewöhnlichen Autos und Motorräder, sondern auch dank der großen Anzahl hochkarätiger Kustom-Kulture-Künstler, die aus der ganzen Welt nach Herten kommen. Kurator der Kunstausstellung „Extravaganza“ war übrigens David Biene. Die beeindruckende Tattoo-Show hat Andreas Hentschel ausgerichtet. Einzigartig und legendär waren auch wieder die Miniramp-Session sowie die Parties in den beiden Zelten.

FOTOS: Dirk „The Pixeleye“ Behlau

On May 24 and 25, 2019, one of the biggest custom cultural shows in Europe took place for the seventh time on the grounds of Motorworld Zeche Ewald | Ruhr in Herten, Germany: „Kustom Kulture Forever“.

Around 320 vehicles in the categories pre-1965 hot rods & customised cars, pre-1979 lowriders, pre-1979 vans in the style of the 60s and 70s, as well as pre-1979 radial air-cooled VWs, could be seen on the show area. At the Motorcycle Show, visitors were able to admire 180 choppers, bobbers, scramblers and café racers.

The „Kustom Kulture Forever“ show is famous worldwide not only for its exceptional cars and motorcycles, but also for the large number of top-class Kustom Kulture artists who make their way to Herten from all over the world. Incidentally, the curator of the „Extravaganza“ art exhibition was David Biene, while the impressive tattoo show was organised by Andreas Hentschel. The mini-ramp session and the parties in the two tents were once again unrivalled and legendary.



MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr: Außergewöhnliche Kulisse für Veranstaltungen

MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr: Exceptional backdrop for events

In Herten, auf halbem Weg zwischen Dortmund und Essen, entsteht derzeit die Motorworld Zeche Ewald | Ruhr und mit ihr viel Raum für mobile Leidenschaft. Ganzjährig geöffnet und kostenfrei zugänglich wird sie zum lebendigen Treffpunkt für echte Motorenfans. Geben wird es hier Oldtimer, Youngtimer, Raritäten, moderne Luxusautomobile und Bikes. Dazu kommt natürlich alles, was zum bewährten Konzept der Motorworld gehört: Glasboxen, Werkstätten, Servicehändler, Shops, Hotellerie, Gastronomie und mehrere Eventlocations.

Motorworld Zeche Ewald | Ruhr is currently under development in Herten, halfway between Dortmund and Essen, and will offer plenty of space for mobile passion when it is finished. Open all year round and with free admission, it will become a vibrant meeting place for true petrolheads. Classic cars, classics-to-be, rarities, modern luxury cars and bikes will be on view here. Alongside, of course, everything that belongs to the proven Motorworld concept: glass parking boxes, workshops, service dealers, shops, a hotel, eateries, and several event locations.



Die alten Zechengebäude unter dem historischen und sehr markanten Förderturm werden aufwendig saniert. Hinzu kommen moderne Neubauten, die dem denkmalgeschützten Ensemble eine komplementäre Architektur bieten. Auf über 60.000 qm wird eine faszinierende automobile Welt in die Zeche Ewald Einzug halten.

The old colliery buildings in the shadow of the historic and extremely distinctive shaft tower are being extensively renovated. They will be joined by modern new buildings, which will offer the listed ensemble a complementary architecture. A fascinating automobile world will be taking over the 60,000 square metres at Ewald Colliery.

Schon heute bietet das historische Areal mit der großen Maschinenhalle Süd und dem eindrucksvollen Eventplatz in der ehemaligen Schwarzkau für Veranstaltungen jeglicher Art eine faszinierende Kulisse.

The historic area with the large South machine hall and the impressive event site in the former Schwarzkau (miners' washhouse) already offers a fascinating setting for events of all description.

Weitere Informationen:
www.kustom-kulture-forever.com
und www.motorworld.de

Further information:
www.kustom-kulture-forever.com and
www.motorworld.de



BMW R18 CONCEPT

Im umtriebigen Miteinander von Tradition und Moderne des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zeigt BMW Motorrad einen einnehmenden Gegenentwurf zu einer immer schnelllebigeren, von Technologie getriebenen Zeit. Es ist eine Rückbesinnung auf den Kern der Marke, versehen mit einem modernem Twist: Das BMW Motorrad Concept R18 überträgt die Essenz großer BMW Motorrad Klassiker in die heutige Zeit – und verbindet damit historischen Motorradbau mit moderner Custom-Attitüde.

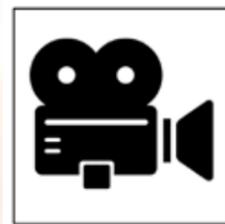
Against the backdrop of a bustling mix of the traditional and the modern on show at the Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Motorrad presents an engaging alternative for a time that is being increasingly characterised by rapid technological change. You could see it as a return to the brand's core, but given a modern twist: the BMW Motorrad Concept R18 transports the essence of the big BMW Motorrad classics into the modern age, or in other words, it is taking a historical motorcycle design and giving it a modern, custom attitude.





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Das BMW Motorrad Concept R18 zeigt, wie die Fortschreibung eines 60er-Jahre-Boxers heute als puristisches Custom Bike aussehen könnte und vereint alle klassischen BMW Motorrad Design-Ikonen in sich. „Mit seiner klar lesbaren Ästhetik verkörpert das Concept R18 für mich genau das, was Motorradfahren im Kern ausmacht: Fühlen statt Denken und Technologie nicht als Selbstinszenierung, sondern als Raum für Fantasie. Dieses Concept Bike begeistert, du willst es unbedingt fahren. Und wenn du abgestiegen bist, stellst du es nicht einfach nur in die Garage und gehst weg – du drehst dich nochmal um und schaust zurück“, erklärt Edgar Heinrich, Leiter BMW Motorrad Design. Das BMW Motorrad Concept R18 ist die Essenz eines Motorrads, eine Art Urform sozusagen. In bester Custom-Manier zelebriert es die Kunst des Weglassens und legt umso höheres Augenmerk auf das, was noch zu sehen ist. „Die größte Herausforderung im Motorradbau ist, ohne Abdeckungen alles sichtbar zu machen. Jedes Teil hat eine funktionale Aufgabe. Diese absolut ehrliche Herangehensweise trauen sich nicht viele“, sagt Bart Janssen Groesbeek, Designer des Concept Bikes. Das BMW Motorrad Concept R18 ist auf den ersten Blick als echte BMW zu erkennen: Boxermotor, Schleifenrahmen, freiliegende Kardanwelle und der tropfenförmige Tank mit schwarzer Lackierung und handgezogenen weißen Kontrastlinien interpretiert die typischen Designikonen früherer BMW Motorrad Klassiker selbstbewusst und mit geradliniger Modernität.

The BMW Motorrad Concept R18 shows how a forward projection of a 1960s boxer engine could look like today as a purist custom bike in combination with all the classic design icons of BMW Motorrad design. "With its clear aesthetics openly on display, the Concept R18 embodies for me what motorcycling, at its core, is really about. It is all about feeling instead of thinking, and not using technology for self-staging, instead giving space for imagination. This concept bike appeals to something deep down – you just want to just get on it and ride off. But when you get off it again, you don't just put it in the garage and walk away – you turn around again and give it a final parting glance", explains Edgar Heinrich, head of BMW Motorrad Design. The BMW Motorrad Concept R18 is the essence of motorcycling, a bike in its original, natural form. In true custom style, it celebrates the art of leaving out what you don't need and then concentrating on what is left. "The biggest challenge in the design is to render everything visible. Every part has a functional purpose. There are not many who would dare to take such an absolutely honest approach", says Bart Janssen Groesbeek, designer of the concept bike. The BMW Motorrad Concept R18 is immediately recognisable as a genuine BMW: boxer engine, cradle frame, exposed universal shaft and drop-shaped fuel tank with its black paintwork and hand-applied contrast lines interpret typical design icons of BMW Motorrad classics, while displaying confidence along with modern-style linearity.

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie? Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
 MOTORWORLD Region Stuttgart
 MOTORWORLD München
 MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
 MOTORWORLD Mallorca
 MOTORWORLD Manufaktur Berlin
 MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
 MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
 MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
[Motorworld](#)



MOTORWORLD
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

**HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
 LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
 MOTORRÄDER**

**FAHRZEUGMARKT
 SHOWROOMS**

**FACH-WERKSTÄTTEN
 SERVICE-BETRIEBE
 SPEZIALISTEN**

**RESTAURANTS
 BARS
 LOUNGES**

**GLAS
 EINSTELLBOXEN**

**MODE
 ACCESSOIRES
 & LIFESTYLE**

**DIENSTLEISTER
 SERVICE-AGENTUREN
 HANDELSFLÄCHEN
 SHOPS**

Die ausbalancierten Proportionen erinnern an Klassiker wie die BMW R5 und vermitteln bereits aus Entfernung die zeitlose Schönheit der konsequenten Reduktion auf das Wesentliche. Rahmen und Tank zeichnen gemeinsam eine durchgehende Linie vom Lenkkopf bis zum eingefassten Hinterachsgehäuse und verleihen der Seitenansicht eine fließende, elegant anmutende Note. Die großen Speichenräder (vorn 21 Zoll, hinten 18 Zoll) sorgen für eine souveräne Proportion und formen eine perfekte Balance zum dominanten Antrieb. Ein anderer historischer Bezug sind die Reifen: damals wie heute sind Metzeler Reifen verbaut.

The balanced proportions are reminiscent of classics like the BMW R5, and convey – even from a distance – the timeless beauty that comes about whenever things are consistently reduced to their bare essentials. The frame and tank create a common line all the way from the steering head to the rear wheel hub and lend a flowing elegance to the side view. The large spoke wheels (front 21 inch, rear 18 inch) provide a secure stance and perfectly balance the dominant power unit. The tyres are a further reference to history: just as it was in its day, this bike is again fitted with Metzeler tyres.

Lesen Sie mehr | Read more
 on [Luxury-Cars.TV](#)





Die Gewinner des MOTORWORLD Buchpreises 2019 stehen fest. Mit der Auszeichnung kürt die MOTORWORLD Group, die in diesem Jahr erstmals als Hauptveranstalter des Literaturpreises auftritt, die besten Autobücher des Jahres. Die Preisverleihung hat am Donnerstag, den 23. Mai 2019, nachmittags im Showroom von Arthur Bechtel Classic Motors im V8 Hotel der Motorworld Region Stuttgart in Böblingen stattgefunden.

The winners of the MOTORWORLD Book Prize 2019 have been announced. With this award, the MOTORWORLD Group, the main organiser of the literature prize for the first time, selects the best car books of the year. The award ceremony took place on the afternoon of Thursday, May 23, 2019 in the showroom of Arthur Bechtel Classic Motors at the V8 Hotel, Motorworld Region Stuttgart in Böblingen.

Aus rund 80 Neuerscheinungen des vergangenen Jahres hat die hochkarätig besetzte achtköpfige Jury rund um Buchpreis-Initiator und Jury-Vorsitzenden Jürgen Lewandowski literarische Werke ausgewählt, die die Bücherregale eines jeden Autoenthusiasten bereichern. Folgende Bücher haben in den vier Kategorien Markenbuch, Biografie, Motorsport und Gestaltung das Rennen gemacht. Darüber hinaus hat die Jury auch dieses Jahr wieder Sonderpreise vergeben.

The high-calibre, eight-member jury under the chairmanship of Jürgen Lewandowski, the initiator of the prize, selected literary works from around 80 new publications from the past year that enrich the bookshelves of every car enthusiast. The following books made the running in the four categories Brand Book, Biography, Motor Sport and Composition. The jury once again awarded several special prizes as well.



Die Preisträger

Kategorie „Markenbuch“

1. Platz: Ryan Snodgrass: Porsche turbo 3.0, Parabolica Press
2. Platz: Jon Pressnell (Hrsg.): The Bristol Aeroplane Company / Car Division, Palawan Press
3. Platz: Stefan Bogner, Franz Steinbacher: Abarth, Delius Klasing Verlag

Kategorie „Biografie“

1. Platz: Chris Van de Wiele: L'Histoire des Bianchi, Benoît Deliège Editions
2. Platz: Johannes Wosilat: Der gute RUF, The Hidden Champion (Eigenverlag)

Kategorie „Motorsport“

1. Platz: Ian Wagstaff: Porsche 917 - 023, Heel-Verlag
2. Platz: Michael Behrndt, Motor-Klassiker Rennwagen, Franzis-Verlag
3. Platz: Edwin Baaske (Hrsg.): Formel E, Delius Klasing Verlag

Kategorie „Gestaltung“

1. Platz: Lies de Mol / Bart Lenaerts: 276.864, WAFT-Verlag
2. Platz: 70 Jahre Porsche Sportwagen We love the way you are & Keep on Running, ramp.space Verlag
3. Platz: Olivier Mosset: Wheels, Edition Patrick Frey

Kategorie „Sonderpreise“

Gundula Tutt: Kutschenlack, Asphalt schwarz & Nitroglanz, Karren Publishing

Patrick Dasse: Alpha Romeo Reihe, Dingwort Verlag

Prof. Othmar Wickenheiser: Electric High Speed Design Projekt, Shaker Media GmbH

Patrice Vergès / Cathy Dubuisson: Simca - Die schönsten Modelle von 1960 bis 1980, Heel-Verlag

Ulrich Biene: Gasolin Nimm Dir Zeit - und nicht das Leben, Delius Klasing Verlag

The prize winners

Category „Brand book“

- 1st place: Ryan Snodgrass: Porsche turbo 3.0, Parabolica Press
- 2nd place: Jon Pressnell (Editor): The Bristol Aeroplane Company / Car Division, Palawan Press
- 3rd place: Stefan Bogner, Franz Steinbacher: Abarth, Delius Klasing Verlag

Category „Biography“

- 1st place: Chris Van de Wiele: L'Histoire des Bianchi, Benoît Deliège Editions
- 2nd place: Johannes Wosilat: Der gute RUF, The Hidden Champion (self-publication)

Category „Motor Sport“

- 1st place: Ian Wagstaff: Porsche 917 - 023, Heel-Verlag
- 2nd place: Michael Behrndt, Motor-Klassiker Rennwagen, Franzis-Verlag
- 3rd place: Edwin Baaske (Editor): Formel E, Delius Klasing Verlag

Category „Composition“

- 1st place: Lies de Mol / Bart Lenaerts: 276.864, WAFT-Verlag
- 2nd place: 70 Jahre Porsche Sportwagen We love the way you are & Keep on Running, ramp.space Verlag
- 3rd place: Olivier Mosset: Wheels, Edition Patrick Frey

Category „Special Prizes“

Gundula Tutt: Kutschenlack, Asphalt schwarz & Nitroglanz, Karren Publishing

Patrick Dasse: Alpha Romeo Reihe, Dingwort Verlag

Prof. Othmar Wickenheiser: Electric High Speed Design Projekt, Shaker Media GmbH

Patrice Vergès / Cathy Dubuisson: Simca - Die schönsten Modelle von 1960 bis 1980, Heel-Verlag

Ulrich Biene: Gasolin Nimm Dir Zeit - und nicht das Leben, Delius Klasing Verlag



MOTORWORLD Buchpreis feiert Premiere

Seit nahezu 20 Jahren würdigt der Autbuchpreis die besten Werke rund um die Themen Automobil und Mobilität. Ins Leben gerufen hat ihn Jürgen Lewandowski, Motorjournalist, Automobil-Historiker und Buchautor. In der Vergangenheit haben verschiedene Medien und Institutionen die Auszeichnung vergeben. Seit zwei Jahren ist die MOTORWORLD Group als Veranstalter involviert. In diesem Jahr war sie erstmalig Hauptveranstalter der Preisverleihung und damit auch Namensgeber. Die capricorn Group unterstützt den Buchpreis als Sponsor.

Der achtköpfigen Jury gehörten Jürgen Lewandowski (Jury-Vorsitz) und Andreas Dünkel (Vorsitzender der Motorworld Group) sowie Mark N. Backé, Vittorio Strosek (Strosek Design), Michael Stoschek (Brose), Christian Steiger (Chefredakteur Classic Cars), Dr. Andreas Kaufmann (Leica Camera) und Robertino Wild (capricorn) an.

MOTORWORLD Book Prize celebrates premiere

For almost 20 years, this car book prize has honoured the best literary works dedicated to automobiles and mobility. It was initiated by the motoring journalist, automotive historian and author Jürgen Lewandowski. In the past, various media companies and institutions have awarded the prize. The MOTORWORLD Group has been involved as organiser for two years now. This year, for the first time, it was the main organiser of the award ceremony, and thus also gave its name to the event. The capricorn Group supports the book prize as sponsor.

The eight members of the jury were Jürgen Lewandowski (chairman) and Andreas Dünkel (CEO of the Motorworld Group), together with Mark N. Backé, Vittorio Strosek (Strosek Design), Michael Stoschek (Brose), Christian Steiger (editor-in-chief of Classic Cars), Dr. Andreas Kaufmann (Leica Camera) and Robertino Wild (capricorn).

INDIAN FTR 1200 HOOLIGAN RACER





Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Indian Motorcycle, Amerikas erstes Motorradunternehmen, stellte am Wochenende auf der Bike Shed London Show zwei FTR 1200-Rennmaschinen vor. Die von S & S Cycle für das Hooligan-Rennen vorbereiteten FTR 1200-Hooligans geben ihr Debüt in den Händen von Crazy Horse-Teamkollegen Lee 'KP' Kirkpatrick und Leah Tokelove für die zweite Runde der Hooligan-Europameisterschaft bei Wheels & Waves im Juni.

„Das serienmäßige FTR 1200 ist ein fantastisch aussehendes Straßenrad mit ausgezeichnetem Handling und viel Power“, sagt Grant Bester, Vice President und General Manager für Indian Motorcycle EMEA. „Für Rennen auf schmutzigen Ovalen verwandelt die Arbeit von S & S Cycle das serienmäßige Straßenrad in ein fantastisches Hooligan-Rennpaket, und ich kann es kaum erwarten, sie bei Wheels & Waves auf der Strecke zu sehen.“

Indian Motorcycle, America's first motorcycle company, revealed two FTR 1200 race machines at the Bike Shed London Show over the weekend. Prepared for Hooligan racing by S&S Cycle, the FTR 1200 Hooligans will make their race debut in the hands of Crazy Horse teammates, Lee 'KP' Kirkpatrick and Leah Tokelove for the second round of the European Hooligan Championship during Wheels & Waves in June.

“The standard FTR 1200 is an awesome looking street bike with excellent handling and plenty of power,” says Grant Bester, Vice President and General Manager for Indian Motorcycle EMEA. “For racing on dirt ovals, the work by S&S Cycle turns the stock street bike into an awesome Hooligan race package and I can't wait to see them hit the track at Wheels & Waves.”



S & S Cycle hat einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung und zum Erfolg des FTR750-Rennprogramms geleistet und dieses Maß an Perfektion auf den kürzlich vorgestellten FTR 1200 übertragen. Beim S & S 2-in-2-Auspuffsystem wurden Änderungen an der Fahrposition, dem Abstand, der Federung und dem Handling mit speziellen, von S & S Cycle entworfenen oder ausgewählten Rennteilen vorgenommen. Die wichtigsten Zahlen sind eine Gewichtsreduzierung von über 25 kg und ein von 157 cm auf 148 cm verkürzter Radstand.

Um den Freiraum für extreme Schräglagen bei Flachbahnrennen zu verbessern, wurden der Ölkühler, die Batterie, der Anlassermagnet und der Spannungsregler aus ihrer Standardposition hinter das Vorderrad geschoben und ermöglichen die Verwendung von -2-Grad-Nackenschalen im S & S Billet Triple-Klemmen. Dies schärft das Handling durch einen steileren Schwader und kürzeren Radstand und das Handling kann mit den 8 mm Bewegung in den einstellbaren Versätzen der S & S Gabelbrücken weiter abgestimmt werden.

S&S Cycle has played an integral part in the development and success of the FTR750 race program and applied that level of race winning perfection to the recently launched FTR 1200. Beyond the more visible changes such as the number plate, removal of the front brakes and the S&S 2-into-2 exhaust system, modifications have been made to the riding position, clearance, suspension and handling with special race parts designed, or selected, by S&S Cycle. Headline figures are a weight reduction of over 25kg, and a wheelbase shortened from 157cm to 148cm.

To improve clearance for the extreme lean angles of flat track racing, the oil cooler, battery, starter solenoid and voltage regulator have been moved from their stock position behind the front wheel and allow the use of -2 degree neck cups in the S&S billet triple-clamps. This sharpens the handling through a steeper rake and shorter wheelbase and the handling can be further tuned with the 8mm of movement in the adjustable offsets of the S&S triple clamps.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



FERRARI CHALLENGE

Die legendäre in Ferrari Rot getauchte Rennstrecke in Kent wirkte und bot den Besuchern auf und neben der Rennstrecke viel zu sehen und zu erleben. Neben der aufregenden Aktion auf der Rennstrecke wurden auch Modelle aus der aktuellen Ferrari-Reihe öffentlich gezeigt, darunter der F8 Tributo, der auf der Veranstaltung sein öffentliches UK-Debüt feierte.

The legendary circuit in Kent looked impressive immersed in famous Ferrari red, and provided visitors with lots to see and do both on and off the circuit. In addition to the exciting track action, models from the current Ferrari range were on public display, including the F8 Tributo which was making its public debut at the event.





Rennen 1 - Es war ein historischer Moment für Ferrari, als das erste Rennen der Ferrari Challenge UK-Serie stattfand. Jason Baker (Dick Lovett Swindon) war sowohl der Gesamtsieger als auch der Klassensieger des Trofeo Pirelli. In der Kategorie Coppa Shell siegte Mark McAllister (Lancaster Ferrari Colchester). Beide Fahrer verwandelten die Pole Position in einen Sieg. Im Trofeo Pirelli belegten Jamie Clarke (Stratstone Manchester) und Wayne Marrs (Dick Lovett Swindon) den zweiten und dritten Platz. Das Podium in der Coppa Shell-Klasse belegten Toby Flanagan (Maranello Sales) und Alex Moss (Graypaul Birmingham) im dritten.

Race 1 - It was a historical moment for Ferrari as the first ever race of the Ferrari Challenge UK series took place. Jason Baker (Dick Lovett Swindon) was both the outright, and Trofeo Pirelli class winner. In the Coppa Shell category, Mark McAllister (Lancaster Ferrari Colchester) was victorious. Both drivers converted pole position into a win. In the Trofeo Pirelli, Jamie Clarke (Stratstone Manchester) and Wayne Marrs (Dick Lovett Swindon) finished second and third respectively, with the podium in the Coppa Shell class being completed by Toby Flanagan (Maranello Sales) in second and Alex Moss (Graypaul Birmingham) in third.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



STROFELD BOXEN

In den teilweise einhundert Jahren alten Vintage Koffern, werden ausschließlich neue und qualitative Lautsprecher Komponenten verbaut, die ein Leben lang gewartet und repariert werden können. Jeder Umbau ist eine technisch ausgeklügelte Einzelanfertigung, welche äußerst stilvoll modernste Technik mit einem Stück Geschichte verbindet. Statt sich mit Mittelmäßigkeit zufrieden zu geben, perfektioniert Strofeld ihre Lautsprecher Kreationen bis ins kleinste Detail. Dabei steht es den Kunden frei, ob sie ihren eigenen Koffer aus Großmutter's Zeiten zusenden oder sich einen bereits fertiggestelltes STROFELD-Unikat auf der Webseite aussuchen.

In the partially hundred-year-old vintage suitcases, only new and high quality speaker components are integrated, which can be maintained and repaired a lifetime. Each conversion is a technically sophisticated one-off, which is extremely stylish state-of-the-art Technology connects with a piece of history. Instead of settling for mediocrity, Strofeld perfects her speaker creations down to the smallest detail. It stands the Free customers, whether they send their own suitcase from grandmother's time or an already finished STROFELD-unique on the website.





Die transportable Eigenschaft des Koffers bleibt durch den integrierten ausdauernden Akku erhalten und eignet sich besonders durch die kabellose Übertragung mittels Bluetooth im Auto oder unterwegs zu steuern. Durch ein maßgefertigtes Lautsprechergehäuse im Inneren eines jeden Koffers, kombiniert mit der jahrelangen Erfahrung unseres Tontechnikers, erhalten unseren Kreationen ihre eindrucksvollen und ehrlichen Klangeigenschaften, die jeden Ort in eine Klangbühne verwandeln.

Jonathan ist der Techniker der Manufaktur und hat bereits mit 13 Jahren den Lautsprecherbau zu seinem Hobby gemacht. Durch sein geschultes Ohr und der Unterstützung mittels professioneller Audio-Messtechnik, wird jedes STROFELD Produkt genau geprüft und individuell von ihm angepasst. Gut ist für ihn meist nicht gut genug – deswegen fließen unzählige Stunden in jedes einzelne seiner Werke.

Dominik ist die treibende Kraft hinter der STROFELD Manufaktur. 2015 schloss er sein Studium im Studiengang Management, Communication & IT mit ausgezeichnetem Erfolg ab. Nach dem ersten gemeinsam gebauten Koffer-Lautsprecher, wurde ihm jedoch schnell klar, dass kein normaler Schreibtischjob mehr infrage kommt. Er integriert stets neue technische Innovationen und entwickelt im direkten Kontakt mit den Kunden individuelle Lösungen, damit sie genau den Lautsprecher erhalten, den sie sich wünschen.

The transportable property of the suitcase remains through the integrated enduring battery and is particularly suitable for wireless transmission via Bluetooth in the car or to steer on the way. Through a customized speaker cabinet inside a every suitcase, combined with the years of experience of our sound engineer, get ours Creations their impressive and sincere sound characteristics, each place in one Transform soundstage.

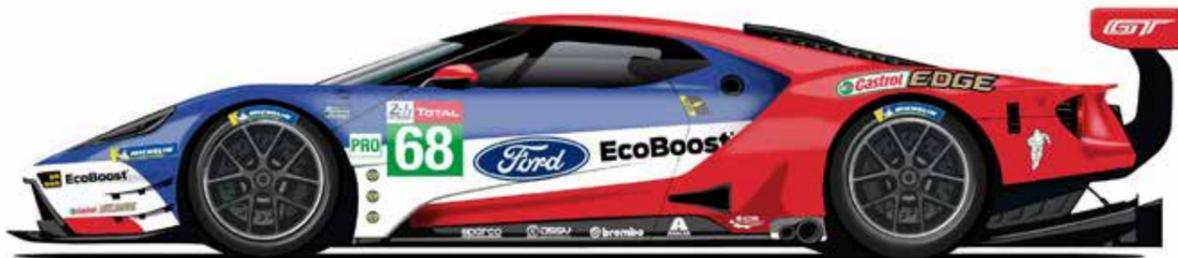
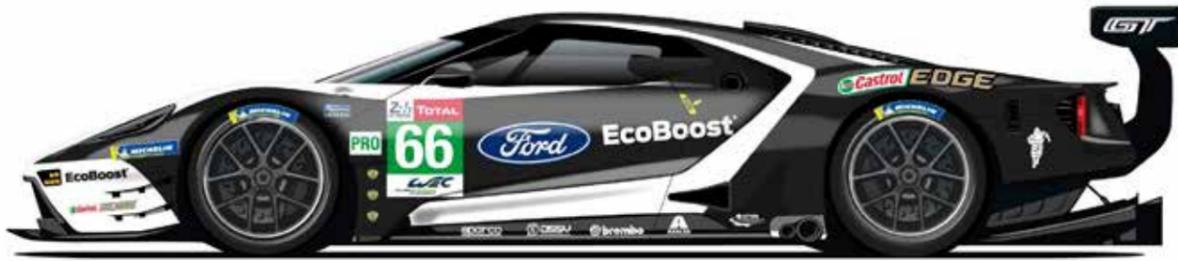
Jonathan is the manufacturer of the factory and at the age of 13 he already has the loudspeaker construction his hobby. Through his trained ear and the support by means of professional Audio measurement technology, every STROFELD product is thoroughly tested and customized by him customized. Good is usually not good enough for him - so countless hours flow into each single of his works.

Dominik is the driving force behind the STROFELD manufaktur. In 2015 he graduated in the course of studies Management, Communication & IT with excellent success. After this However, he soon realized that no normal desk job is more questionable. He always integrates new technical innovations and develops individual solutions in direct contact with the customers so that they can do exactly that Get speakers they want.



FORD GT40 LIVERY





Die 24 Stunden von Le Mans 2019 sind der letzte Le Mans Auftritt für das aktuelle Werksprogramm des Ford GT und bilden den Abschluss eines weiteren großen Kapitels in Le Mans.

„Im Jahr 2016 kehrte Ford zum 50. Jahrestag unseres unglaublichen Sieges von 1966 nach Le Mans zurück und wir feierten auf die bestmögliche Weise, indem wir das Rennen gewannen“, sagte Bill Ford, Vorstandsvorsitzender der Ford Motor Company. „Für die Mitarbeiter auf dem Podium zu stehen, war ein stolzer Moment für mich und ich freue mich darauf, dieses Jahr nach Le Mans zurückzukehren, um das Team zu unterstützen, wenn wir uns unserem letzten Rennen in diesem Kapitel nähern.“

Wenn die vier Ford GTs im Werk heute später auf dem berühmten La Sarthe Circuit in Le Mans eintreffen, werden sie zum ersten Mal in den neuen Lackierungen zu sehen sein, die jeweils eine besondere Bedeutung haben. Zu ihnen gesellt sich auch ein fünfter Ford GT, der mit Keating Motorsports in der Klasse GTE Am fährt.

Der Ford GT # 66 von Stefan Mücke (GER), Olivier Pla (FRA) und Billy Johnson (USA) hat eine schwarze Lackierung, die an den Ford GT40 von Bruce McLaren und Chris Amon erinnert, der 1966 Le Mans gewann. Der Ford GT40 das Dan Gurney und AJ Foyt fuhr 1967 in Le Mans zum Sieg. Daran erinnert die neue Lackierung des Ford GT # 67 von Andy Priaulx (GB), Harry Tincknell (GB) und Jonathan Bomarito (USA). Der # 68 Ford GT ist Fords jüngster Le Mans-Sieger, der 2016 als Erster die Zielflagge erreichte. Dirk Müller (GER), Joey Hand (USA) und Sébastien Bourdais (FRA) werden in denselben Farben fahren wie 2016 in Le Mans. Der Ford GT Nr. 69 von Scott Dixon (NZ), Ryan Briscoe (AUS) und Richard Westbrook (GB) orientiert sich am Design des Ford GT40, der 1966 in Le Mans den zweiten Platz in Fords ruhmreichem 1-2-3-Ziel erreichte.

The 2019 Le Mans 24 Hours is the final Le Mans for the current factory Ford GT programme, marking the close of another great chapter at Le Mans for the factory Fords.

“In 2016, Ford returned to Le Mans to mark the 50th anniversary of our incredible 1966 win and we celebrated in the best way possible by winning the race,” said Bill Ford, executive chairman, Ford Motor Company. “To stand on that podium on behalf of the employees was a proud moment for me and I look forward returning to Le Mans this year to support the team as we approach our final race in this chapter.”

When the four factory Ford GTs arrive at the famous La Sarthe Circuit at Le Mans later today, they will be seen for the very first time in the new liveries, each of which has a special meaning. They will also be joined by a fifth Ford GT, racing in the GTE Am class with Keating Motorsports.

The #66 Ford GT raced by Stefan Mücke (GER), Olivier Pla (FRA) and Billy Johnson (USA) has a black livery that echoes that of the Ford GT40 of Bruce McLaren and Chris Amon that won Le Mans in 1966. The Ford GT40 that Dan Gurney and A.J. Foyt drove to victory at Le Mans in 1967 is remembered in the new livery of the #67 Ford GT raced by Andy Priaulx (GB), Harry Tincknell (GB) and Jonathan Bomarito (USA). The #68 Ford GT is Ford's most recent Le Mans winner, taking the chequered flag first in the 2016 race. Dirk Müller (GER), Joey Hand (USA) and Sébastien Bourdais (FRA) will race in the same colours as when it won Le Mans in 2016.

The #69 Ford GT of Scott Dixon (NZ), Ryan Briscoe (AUS) and Richard Westbrook (GB) takes its design cues from the Ford GT40 that came second in Ford's glorious 1-2-3 finish at Le Mans in 1966.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



BENTLEY OPUS

Eine aufregende Reise durch das reiche Erbe von Bentley wird heute in Zusammenarbeit mit dem Luxusbuchverlag Opus in limitierten Büchern zum Leben erweckt, die die Liebhaber der Marke begeistern werden. Von den großartigen Le-Mans-Siegen der 1920er Jahre über ikonische Vorbilder der Vergangenheit bis hin zur Renaissance einer neuen Generation von Grand Tourer Modellen und den handwerklichen und seltenen Werten in limitierter Auflage prägen die neun Kapitel und mehr als 800 Seiten die Bentley-Geschichte.

D

An exciting journey through Bentley's rich heritage is today brought to life in a collaboration with specialist luxury book publisher, Opus, in limited edition books that will thrill and delight lovers of the brand. From the splendid Le Mans victories of the 1920s, iconic models of the past, through the renaissance of a new generation of Grand Tourers and the craftsmanship and rarity values of limited edition models, the nine chapters and more than 800 pages powers the Bentley story into life.



Es stellt auch die Zukunft der Marke Bentley in den Mittelpunkt, da es den Aufschwung in die nächsten 100 Jahre der Entwicklung und Innovation vorantreibt. Die außergewöhnlichen Fahrzeuge, Menschen und Leistungen, die die Marke Bentley in den ersten 100 bemerkenswerten Jahren aufgebaut haben, werden auch der Schlüssel zum zukünftigen Erfolg sein.

Als offizieller Herausgeber aller drei Ausgaben des Bentley Centenary Book hat Opus exklusiven Zugang zu den Designern, Ingenieuren und Visionären, die die Zukunft des führenden britischen Luxusautoherstellers prägen.

Ausgehend von einer Einführung der Modeikone Ralph Lauren enthält die Geschichte von Bentley Motors in neun überzeugenden Kapiteln ein Vorwort eines Freundes der Marke, der auf diesem Gebiet Experte ist. Zu den Themen zählen wichtige Bentley-Werte wie Leistung, Design, Rarität und Handwerkskunst sowie Innovation und außergewöhnliche Kunden.

Das letzte Kapitel, The Future, stammt von unserem Vorsitzenden und CEO Adrian Hallmark, der Bentley in sein nächstes aufregendes Jahrhundert entführt.

Mit einer Breite von fast einem Meter und einem Gewicht von ungefähr 30 Kilogramm ist das Bentley Centenary Opus viel mehr als ein Kaffeetischbuch. In der Tat ist es das größte Buch, das jemals über die Geschichte einer Automarke produziert wurde.

Erhältlich in drei verschiedenen Versionen - der Mulliner, der Centenary und der 100 Carat Limited Edition - werden diese auf eine exklusive Auflage von 100 Exemplaren weltweit für Mulliner, 500 Exemplaren weltweit für Centenary und nur sieben Exemplaren für 100 Carat beschränkt. Ein Buch mit Sammlerwert und eine langfristige Investition.

Das Buch wurde von Meisterbindern in England hergestellt, gedruckt und von Hand gebunden. Es wurden Lederhäute aus denselben Quellen wie in Bentley-Modellen verwendet, während das Bentley Wings-Abzeichen, das die Titelseite schmückt, ein offizielles handgefertigtes Emblem ist, das gleiche wie es für jedes Centenary-Modell verwendet wird. Besitzer können ihre eigene Bentley-Lederfarbe für das Deckblatt ihrer Edition auswählen.

Zwischen den Deckblättern befinden sich noch nie dagewesene Bildinhalte, seltene historische Inhalte und Fotografien, die exklusiv für

It also brings into focus the future of the Bentley brand as it spearheads the drive into the next 100 years of development and innovation. The extraordinary cars, people and achievements that have built the Bentley brand over its first 100 remarkable years will also be the key to future success.

As the official publishers of all three editions of the Bentley Centenary Book, Opus has been given exclusive access to the designers, engineers and visionaries shaping the future of the UK's leading luxury car company.

Beginning with an introduction by fashion icon Ralph Lauren, in nine compelling chapters the story of Bentley Motors features a foreword from a friend of the brand who is an expert in that field. Subjects include core Bentley values such as Performance, Design, Rarity and Craftsmanship, as well as Innovation and Extraordinary Customers.

The final chapter, The Future, is from our chairman and CEO Adrian Hallmark, who is taking Bentley into its next exhilarating century.

At almost a metre wide when opened and weighing approximately 30 kilos, the Bentley Centenary Opus is much more than a coffee table book. Indeed it is the biggest book ever produced on the story of an automotive brand.

Available in three distinct versions - the Mulliner, the Centenary and the 100 Carat limited editions - these will be confined to an exclusive print run of 100 copies worldwide for Mulliner, 500 copies worldwide for Centenary, and just seven for 100 Carat - to reflect the rarity, collectible value and long-term investment that the book embodies.

Created, printed and hand-bound by master binders in England, the book utilises leather hides from the same sources as those used in Bentley models, while the Bentley Wings badge that adorns the front cover is an official hand-crafted badge, the same as those used on every Centenary model. Owners will be able to choose their own Bentley hide colour for the front cover of their edition.

Between the covers the content features never-seen-before imagery, rare historical content and photography exclusive to the Bentley Opus, with special gatefold pages measuring two metres across.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD

G R O U P



MESSEN & EVENTS



Raum für mobile Leidenschaft