

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 83 / 24. Februar 2019



HISTORY SPEED LIFESTYLE





6



26



50



20



62



60



68

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

TREFFEN SIE DIE MOTORWORLD AUF DER RETRO CLASSICS IN HALLE 1!

MEET MOTORWORLD AT RETRO CLASSICS IN HALL 1!

Zum Auftakt der Oldtimersaison strömt vom 7. bis zum 10. März 2019 die Oldtimer-Szene wieder auf die Retro Classics nach Stuttgart. Wie in den vergangenen Jahren ist auch die MOTORWORLD Group mit einem Stand im Zentrum der Halle 1 vor Ort und präsentiert sich gemeinsam mit ihren Partnern

Marking the opening of the classic car season, scene enthusiasts will be flocking to Stuttgart for Retro Classics on March 7-10, 2019. As in previous years, the MOTORWORLD Group will be present with a booth in the centre of Hall 1 together with several partners

24

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Wiebke Deggau

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORWORLD GROUP STELLT DEN STANDORT „MANUFAKTUR REGION ZÜRICH“ AUF AUTOMOBIL-SALON IN GENÈVE VOR

MOTORWORLD GROUP PRESENTS ITS LOCATION MANUFAKTUR REGION ZÜRICH AT THE GENEVA MOTOR SHOW

Die Motorworld Group präsentiert sich erstmals gemeinsam mit ihren Partnern auf einer der weltweit wichtigsten Automobil-Fachmessen. Vom 7. bis zum 17. März 2019 informiert das Unternehmen auf dem internationalen Automobil-Salon in Genf über seine Standorte und die neue Motorworld Manufaktur, die in Kempththal in unmittelbarer Nähe von Zürich, entsteht.

For the first time, the Motorworld Group will be presenting itself together with its partners at one of the world's top trade motor shows. At the international Geneva Motor Show, which will be taking place on March 7 - 17, 2019, the company will be informing visitors about its locations and the new Motorworld manufactory currently under development in Kempththal, near Zurich.

4

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.



**MOTORWORLD GROUP STELLT DEN STANDORT
„MANUFAKTUR REGION ZÜRICH“
auf Automobilsalon in Genf vor**

***MOTORWORLD GROUP PRESENTS ITS LOCATION
„MANUFAKTUR REGION ZÜRICH“
at the Geneva Motor Show***

**BESUCHEN SIE UNS AUF DEM GENFER
AUTOMOBILSALON IN HALLE 5 , Stand 5150
VISIT US ON THE GENEVA
AUTOMOTIVE SALON IN HALL 5, Booth 5150**

**GENEVA
INTERNATIONAL
MOTOR
SHOW**

#GIMSSWISS

7-17 March 2019

MOTORWORLD GROUP STELLT DEN STANDORT „MANUFAKTUR REGION ZÜRICH“ auf Automobilsalon in Genf vor

**MOTORWORLD GROUP PRESENTS ITS LOCATION
„MANUFAKTUR REGION ZÜRICH“
at the Geneva Motor Show**



Die Motorworld Group präsentiert sich erstmals gemeinsam mit ihren Partnern auf einer der weltweit wichtigsten Automobil-Fachmessen. Vom 7. bis zum 17. März 2019 informiert das Unternehmen auf dem internationalen Automobil-Salon in Genf über seine Standorte und die neue Motorworld Manufaktur, die in Kempptal in unmittelbarer Nähe von Zürich, entsteht.

For the first time, the Motorworld Group will be presenting itself together with its partners at one of the world's top trade motor shows. At the international Geneva Motor Show, which will be taking place on March 7 - 17, 2019, the company will be informing visitors about its locations and the new Motorworld manufactory currently under development in Kempptal, near Zurich.

In der Schweiz, dem Land mit der höchsten Oldtimer- und Supersportscar-Dichte, schafft die Motorworld Group zwischen Zürich und Winterthur einen neuen Treffpunkt für Menschen mit mobiler Leidenschaft: die Motorworld Manufaktur Region Zürich. Das Oldtimer- und Sportwagenzentrum entsteht in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Projektentwickler Mettler2Invest in den ehemaligen Maggi-Werken in Kempptal.

In Switzerland, the country with the highest density of classic cars and super sports cars, the Motorworld Group is creating a new meeting point for people with a passion for mobility between Zurich and Winterthur: Motorworld Manufaktur Region Zürich. The classic car and sports car centre is being built at the former Maggi works in Kempptal in cooperation with the Swiss project developer Mettler2Invest.

Das Konzept des neuen Zentrums folgt dem Motorworld-Motto „Raum für mobile Leidenschaft“ und umfasst Handel, Werkstätten, Glasboxen sowie Dienstleister rund um die hochwertige und klassische Mobilität auf zwei und vier Rädern. Darüber hinaus sind attraktive Flächen für Events und Tagungen, ein Design-Hotel sowie vielfältige Gastronomiebetriebe geplant.

The concept for the new centre takes up on the Motorworld motto „Space for mobile passion“. and encompasses trade retailers, workshops, glass boxes and service providers dedicated to high-quality and classic mobility on two and four wheels. Attractive venues for events and conferences, a design hotel, together with a variety of restaurants and cafés, are also planned.

Neben der Motorworld Manufaktur werden auf dem industrie-historischen, unter Denkmalschutz stehenden Areal THE VALLEY hoch innovative Unternehmen aus Forschung und Entwicklung, Life Science, Handel, Produktion, Handwerk, Kreativwirtschaft, Gastronomie und Unterhaltung sowie zahlreiche Dienstleister angesiedelt.

Alongside the Motorworld Manufaktur, highly innovative companies from the sectors research and development, life sciences, commerce, production, handicrafts, creative industries, gastronomy and entertainment are represented at THE VALLEY, a listed site steeped in industrial history, together with numerous service providers.

www.thevalley.ch

www.thevalley.ch





Perfekte Voraussetzungen, um über das neue Projekt zu informieren, bietet der „Salon international de l'automobile de Genève“. Mit 180 Ausstellern, 10.000 Medienvertretern und 660.000 Besuchern gehört der Genfer Autosalon zu den fünf wichtigsten Automessen weltweit.

Die Motorworld Group präsentiert sich dort mit ihren Partnern, u.a. Kienle Automobiltechnik, Heinz Bauer Manufakt, Maybach Haus CH, Holy Spokes, The Chedi Residences, Klima Lounge, Barrel Cold Brew und CC Kunst, auf einem 600 Quadratmeter großen Stand (Nr. 5150) in Halle 5, der die Besucher einlädt, in die Welt automobiler Klassiker und hochkarätiger Handwerkskunst einzutauchen. Übrigens, wenige Quadratmeter auf unserem Gemeinschaftsmessestand sind noch frei.

Melden Sie sich gerne bei Sandra Kieling, Ihrem Kontakt für Motorworld Messestand-Partner, unter Tel. +49 (0)7356 933-228 oder per E-Mail kieling@motorworld.de.

Wer Interesse an weiteren Informationen zur Motorworld Manufaktur Region Zürich hat, findet diese online. Für Firmen und Partner, die sich in Kempththal für Miet- oder Eventflächen interessieren, stehen der Projektverantwortliche seitens Motorworld - Micha Hagel - und sein Team unter Tel. +49 (0)73 56 933 465 und per E-Mail hagel@motorworld.de zur Verfügung.

Sehen wir uns in Genf? Wir würden uns freuen, Sie an unserem Stand begrüßen zu dürfen!

Informationen zum Automobil-Salon Genf finden Sie unter www.gims.ch

The „Salon international de l'automobile de Genève“ offers the perfect platform for informing visitors about the new project. With 180 exhibitors, 10,000 media representatives and 660,000 visitors, the Geneva Motor Show is one of the world's five leading automobile trade fairs.

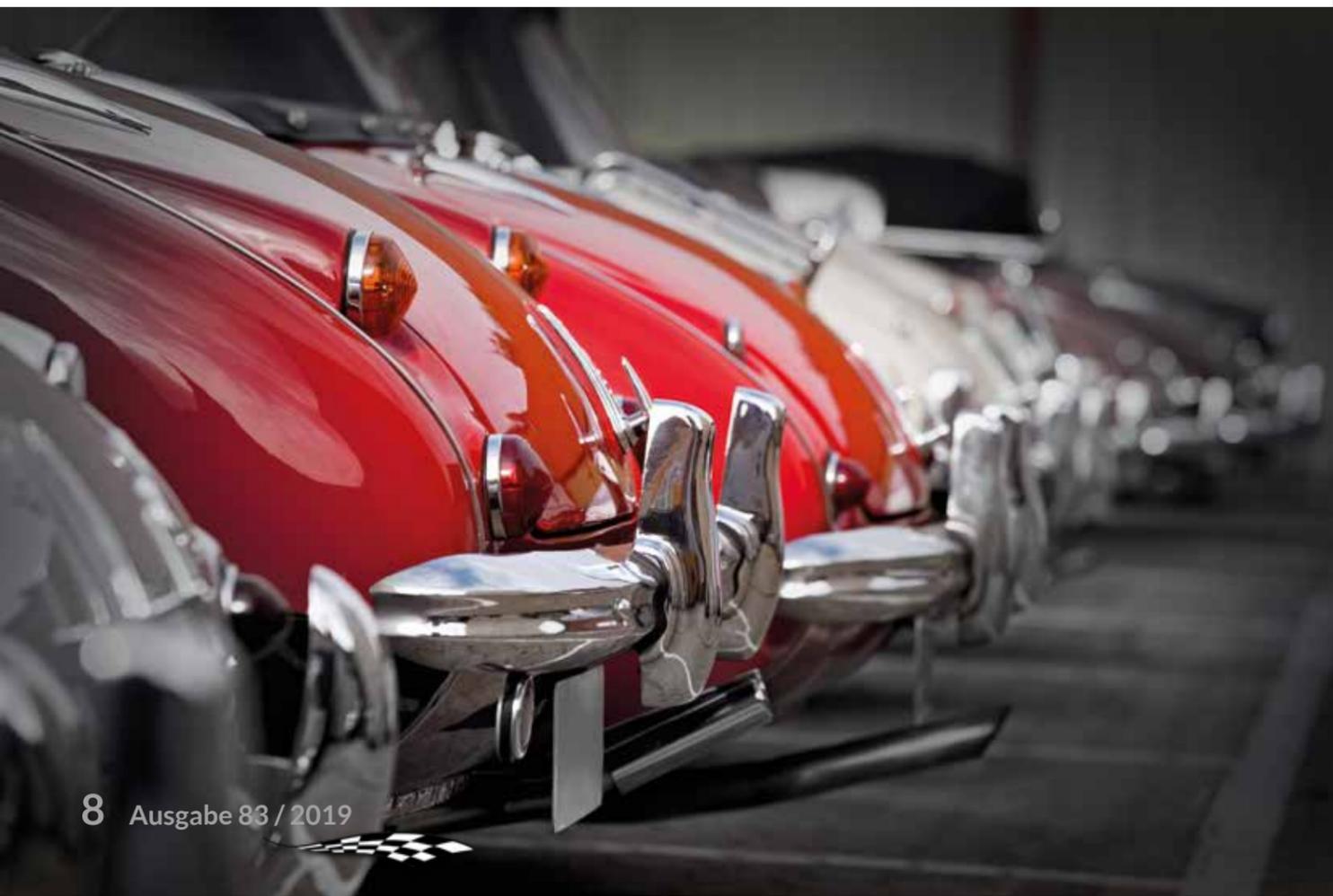
The Motorworld Group will be presenting itself there with its partners Kienle Automotive, Heinz Bauer Manufakt, Maybach Haus CH, Holy Spokes, The Chedi Residences, Klima Lounge, Barrel Cold Brew and CC Kunst at a 600 square-metre-large booth (No. 5150) in Hall 5, which invites visitors to immerse themselves in the world of classic automobiles and premium-class craftsmanship. By the way, a few square metres at our joint booth are still available.

Please contact Sandra Kieling, your point of contact for Motorworld trade fair booth partners, by calling +49 (0)7356 933-228 or by email at kieling@motorworld.de.

Anyone interested in learning more details about Motorworld Manufaktur Region Zürich can find them here. Companies and partners interested in rental or event space in Kempththal can contact the responsible project manager at Motorworld, Micha Hagel, and his team by calling +49 (0)73 56 933 465 or by email at hagel@motorworld.de

See you in Geneva? We would be delighted to welcome you at our booth!

Information about the Geneva Motor Show can be found at www.gims.ch



FOTOS: Motorworld Group

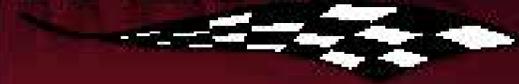
RETROMOBILE PARIS

Die Messen in Maastricht, Bremen und Paris läuten jedes Jahr die neue Oldtimersaison ein. In Paris beim Salon Retromobile trafen sich über 130.000 Enthusiasten der Oldtimer-Szene in diesem Jahr zur 44. Ausgabe der Veranstaltung vom 6. Bis 10. Februar 2019. Über 500 Fahrzeuge waren auf rund 46.000 Quadratmetern zu bestaunen. Ein besonderer Leckerbissen ist für das spendierfreudige Publikum das Zusammentreffen von gleich drei großen Auktionshäusern. Aber auch die Highlights der zahlreichen Sonderschauen und Clubausstellungen erfreuten den Besucher und auch die Händler brachten einige ganz besondere Exponate an die Seine.

Every year the trade fairs in Maastricht, Bremen and Paris ring in the new classic car season. This year more than 130,000 enthusiasts from the classic car scene met in Paris at the Salon Retromobile for the 44th edition of the event, which took place from 6 to 10 February 2019. More than 500 vehicles could be admired on 46,000 square meters. A special treat for the generous audience is the get together of three major auction houses. But the highlights of the numerous special shows and club exhibitions pleased the visitor and also the dealers brought some very special attractions to the river Seine.



» IAA Heritage by MOTORWORLD



THE MAGIC OF VINTAGE CARS

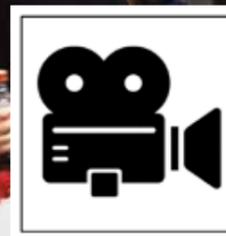


12.-22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN · HALLE 4



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



FOTOS: Kay MacKenneth



Auffällig auch in diesem Jahr war das deutliche Angebot an Renn- und Sportwagen. Die Speerspitze bildeten auch in diesem Jahr die Ferrari Modelle. Darunter Ferrari 250GT Lusso, Ferrari 275 GTB, 365 GTB/4 Daytona Competizione und auch der legendäre California Spider. Zwei weitere Marken waren in diesem Jahr oft auf den Ständen der Händler zu sehen, Aston Martin und Maserati. Zwei Highlights dieser Marken zeigt Fiskens: den Aston Martin DB 4 GT „Leightweight“ von 1960 und den Maserati A6GSC von 1955. Nur 19 Exemplare wurden vom Aston Martin DB 4 GT Zagato gebaut. Ebenfalls echte Renngene besitzt der 1969 BMW 3.0 CSL „Batmobile“ Ex Schnitzer & Alpina BMW der 1971 auf dem Nürburgring den 3. Platz im Gesamtsieg erreichte.

The immense offer of racing and sports cars was remarkable in this year. In the first row again the Ferrari models. Among them Ferrari 250GT Lusso, Ferrari 275 GTB, 365 GTB / 4 Daytona Competizione and also the legendary California Spider. Two more brands were often seen at dealer displays this year, Aston Martin and Maserati. Fiskens shows two highlights of these brands: the Aston Martin DB 4 GT „Leightweight“ from 1960 and the Maserati A6GSC from 1955. Only 19 units were built of the Aston Martin DB 4 GT Zagato. The 1969 BMW 3.0 CSL „Batmobile“ Ex Schnitzer & Alpina BMW, which achieved third place in the overall victory at the Nürburgring in 1971, with real racing pedigree.

OLDTIMER MESSE
MOTORWORLD
Classics
 B E R L I N

LANGE NACHT
 AB 18.00 UHR
20. NOV 2019
 DER OLDTIMER



NEU! JETZT ZEITGLEICH MIT:



20. - 24. NOV 2019

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



An der Ecke des Standes steht der Alfa Romeo Tipo 33/3 von 1971, ebenfalls mit beeindruckender Renngeschichte, denn das Fahrzeug siegte am Nürburgring, wurde zweiter in Sebring und auf der Targa Florio und zeigt eine sehr eindrucksvolle Historie. Ein schönes Beispiel gelebter Historie ist der 1955 HWM Jaguar, der 1956 an der Mille Miglia teilgenommen hatte. Das Fahrzeug zeigte sich in einer sehr schönen und lebendigen Patina.

Ein echtes Feuerwerk an Lancia Modellen präsentierte Lukas Hüni. In der ersten Reihe glänzten in Regenbogenfarben aufgestellt sieben leuchtende Lancia Stratos um die Wette und lenkten fast von einem Highlight auf dem Stand ab, dem Lancia D23. Auch die Lancia Martini Racing Modelle stachen aus der Menge der ausgestellten Fahrzeuge hervor.

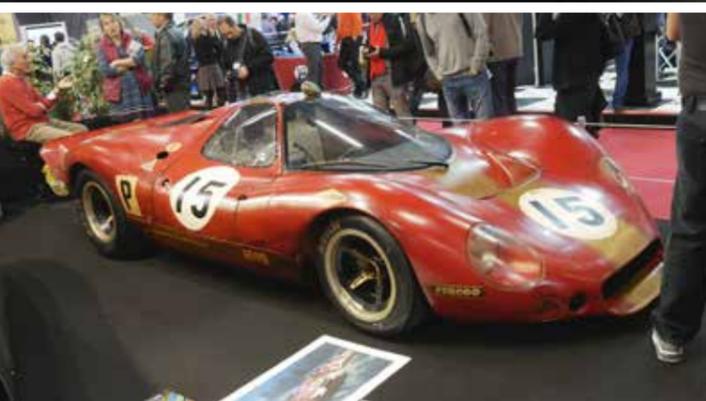
At the corner of the stand is the Alfa Romeo Tipo 33/3 from 1971, also with impressive racing history, the car won at the Nürburgring, was second in Sebring and on the Targa Florio and has a very impressive history. A fine example of lived history is the 1955 HWM Jaguar, which took part in the Mille Miglia in 1956. The vehicle showed up in a very nice and lively patina.

A real firework of Lancia models was presented by Lukas Hüni. In the front row, seven bright Lancia Stratos glittering in rainbow colors competed and almost distracted themselves from a highlight on the stand, the Lancia D23. The Lancia Martini Racing models also stood out from the crowd of vehicles on display.



Simon Kidston stellte in diesem Jahr zum ersten Mal auf einem eigenen Stand aus. Auf einem purpurfarbenen Teppich zeigt er eine Ausstellung die er persönlich als „Miuralandia“ bezeichnet. Gleich sechs Lamborghini Miura Modelle waren zu sehen, darunter der Prototyp des Miura Spyder, SV und SVJ Modelle und das Grundchassis, das 1966 auf der Messe in Genf gezeigt wurde.

For the first time Simon Kidston exhibited this year on its own stand. On a purple carpet he shows a display which he calls „Miuralandia“. There were six Lamborghini Miura models, including the prototype Miura Spyder, SV and SVJ models, and the basic chassis shown at the 1966 Geneva show.



McLaren feierte 50 jährige Renngeschichte und präsentierte am Stand von Richard Mille Rennwagen aus fünf Jahrzehnten, wie zum Beispiel den McLaren M7C 01 von 1969 oder den M23 mit dem Emerson Fitipaldi 1974 Weltmeister wurde.

McLaren celebrated 50 years of racing history and presented at the booth of Richard Mille racing cars from five decades, such as the McLaren M7C 01 of 1969 or the M23 the 1974 world champion driven by Emerson Fitipaldi.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



Wo sonst in den letzten Jahren die französischen Fahrzeuge dominierten, hatten dieses Jahr die Italiener gleichauf gezogen. Liebhaber der italienischen Marken konnten an den Ständen der Händler durchaus die eine oder andere Rarität entdecken, wie zum Beispiel den Alfa Romeo 6C 1500 Zagato Coupé, Fiat 508 Balilla CS Berlinetta Mille Miglia oder der Maserati 4CLT. Die Vielfalt war groß und reichte von den Vorkriegsoldtimern hin zu den Klassikern aus den 50er und 60er Jahren, wie der Alfa Romeo TZ1, Maserati Ghibli oder Lancia Flaminia.

Where otherwise in recent years the French vehicles dominated, this year, the Italians went nip & tuck. Lovers of the Italian brands could discover quite a few rarities at the dealers' booths, such as the Alfa Romeo 6C 1500 Zagato Coupe, the Fiat 508 Balilla CS Berlinetta Mille Miglia or the Maserati 4CLT. The variety was large and ranged from the pre-war classic cars to the classics from the 50s and 60s, such as the Alfa Romeo TZ1, Maserati Ghibli or Lancia Flaminia.

MOTORSPORT
TOTAL.COM



RALLYE MONTE CARLO





Das größte Einzel-Team der diesjährigen Rallye Monte-Carlo Classique kehrte nach einer 1.300 Meilen langen Ausdauer Rallye, Kämpfen gegen Alpenpässe und Bedingungen unter 0 Grad, nach Hause zurück.

Alle drei Rallye Monte-Carlo Classique-Finisher der Blue Diamond Riley Services beendeten die Winter-Rallye. Mit fünf Rileys aus der Vorkriegszeit und einem Nachkriegs-MG waren insgesamt sechs Fahrzeuge im Team. Vier von ihnen wurden von den Spezialisten vorbereitet.

Die Reise startete am 30. Januar im schottischen Clydebank und endete am 3. Februar in Monaco. Autos und Fahrer siegten über Schlafentzug, extremes Wetter – und die Technologie der 30er und 40er Jahre.

Es war kein kleines Unterfangen, als einziges Team die zermürbende 1.300-Meilen-Reise in Sportwagen der Vorkriegszeit bei der diesjährigen Rallye zu meistern. Einige Autos hatten nur ein dünnes Baumwolldach und gedämpfte Lichter für die Nachtpassagen. Dies war ein wahrer Beweis für die Fähigkeiten der Fahrer, das Navigieren der Beifahrer sowie die Unterstützung des Mechaniker-Teams.

The largest single-entry team to compete in this year's Rallye Monte-Carlo Classique has returned home after a 1,300-mile endurance road rallye battling alpine passes and sub-zero conditions.

Led by three-time Rallye Monte-Carlo Classique finishers, Blue Diamond Riley Services, all cars finished the winter rallye. With five pre-war Rileys competing, alongside one post-war MG, it made the total to six cars within the team, four of which were prepared by the specialist experts.

Starting their journey from Clydebank, Scotland on 30 January and finishing in Monaco 3 February, each car and driver overcame sleep deprivation, extreme weather and working with their Thirties and Forties car's technology.

Being the only team to tackle the grueling 1,300-mile journey in pre-war sports cars on this year's rallye wasn't a small undertaking. With some cars only having a thin cotton roof and dim lights for the night passages, it was true testament to the drivers' skills, co-drivers' navigating, as well as



Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
 BIC: DEUTDE33XXX
 Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
 www.laureus.de/spenden



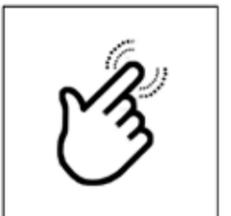
Ein herausragendes Paar des gesamten Teams waren die Ex-Auto-Designer Adam Gompertz und Craig Callum. Mit dem 1949er MG TC startete das Duo in die Rallye, um das Bewusstsein und die dringend benötigten Mittel für die Wohltätigkeitsorganisation OCD Action zu erhöhen. Das Duo überwand Höhenpässe und unterschiedliche Bedingungen zwischen -10 Grad und lauen 15 Grad – eine Herausforderung für Geduld, Ausdauer und Teamarbeit.

Managing Director John Lomas fuhr seinen 1936er Riley Sprite 2.800 Meilen von der Bicester Heritage-Werkstatt des Unternehmens zur offiziellen Startlinie in Schottland. Mit seinem Beifahrer Martin Greaves unternahm das Paar dann die offizielle Rallye-Reise und fuhr wieder vom Zielpunkt Monaco nach Bicester Heritage zurück.

One stand-out pairing of the whole team was that of ex-car designers Adam Gompertz and Craig Callum. Driving the 1949 MG TC, the duo entered the rallye to raise awareness and much-needed funds for mental health charity OCD Action. With the pair battling high-altitude passes and varying conditions of between -10 degrees and a balmy 15 degrees, it was also a test of patience, endurance and teamwork.

Managing Director John Lomas drove his 1936 Riley Sprite 2,800 miles from the company's Bicester Heritage workshop to the official start line in Scotland. With his co-driver, Martin Greaves, the pair then undertook the official rallye journey and drove back to Bicester Heritage from the finishing point in Monaco.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV





Zum Auftakt der Oldtimersaison strömt vom 7. bis zum 10. März 2019 die Oldtimer-Szene wieder auf die Retro Classics nach Stuttgart. Wie in den vergangenen Jahren ist auch die MOTORWORLD Group mit einem Stand im Zentrum der Halle 1 vor Ort und präsentiert sich gemeinsam mit ihren Partnern, darunter ABC Finance, die Alte Tanke, das Autohaus Gohm, Bitter Automotive, Harley Davidson Stuttgart Süd, Indian Motorcycle und der Verein Solitude Revival.

Auf der Retro Classics liegt der Fokus der Motorworld dieses Jahr auf der Präsentation der Motorworld Manufaktur Metzingen. Diese liegt nur 35 km vor den Toren Stuttgarts am Rande der Schwäbischen Alb und befindet sich gerade im Bau. Angesiedelt ist sie auf einem 21.000 Quadratmeter großen Industrie-historischen Areal, dem die Motorworld ganz nach ihrem Motto „Raum für mobile Leidenschaft“ wieder Leben einhaucht.

Mit dem Konzept der Manufaktur setzt die Motorworld im Kern auf klassisches Handwerk, Ateliers und Werkstätten rund um das Thema Mobilität. Dafür werden die historisch wertvollen Gebäude denkmalgerecht saniert und neuen Nutzungen rund um Old-, Young- und Newtimer und klassische Zweiräder zugeführt sowie durch passenden Dienstleistungen, Lifestyleprodukte, Zubehör, Events und Gastronomie ergänzt.

Mehr Informationen zur Motorworld Manufaktur Metzingen und den anderen Standorten geben wir Ihnen gerne auf der Retro Classics (Halle 1, Stand 1 G52) oder schauen Sie [online](#) bei uns vorbei.

Marking the opening of the classic car season, scene enthusiasts will be flocking to Stuttgart for Retro Classics on March 7-10, 2019. As in previous years, the MOTORWORLD Group will be present with a booth in the centre of Hall 1 together with several partners, among them ABC Finance, Alte Tanke, Autohaus Gohm, Bitter Automotive, Harley Davidson Stuttgart Süd, Indian Motorcycle and the club Solitude Revival.

At this year's Retro Classics, Motorworld will be focussing on a presentation of Motorworld Manufaktur Metzingen. Currently under development, the site is located just 35 km from Stuttgart on the edge of the Swabian Alb region. In keeping with its motto „Space for mobile passion“, Motorworld will be breathing new life into this 21,000 square-metre-large historical industrial site.

With the manufactory concept, Motorworld shifts its focus to traditional craftsmanship, studios and workshops devoted to all aspects of mobility. To this end, the historically treasured buildings will be renovated in keeping with their listed status and then put to new use for classic cars, classics-to-be and classic two-wheelers, complemented by the appropriate services, lifestyle products, accessories, events and catering outlets.

For more information about Motorworld Manufaktur Metzingen, as well as the other locations, please drop by at Retro Classics (Hall 1, Booth 1 G52) or visit our [website](#).



RECORD AUCTION



Lot 20
EUR 14.600.000
USD 16.535.960
GBP 12.783.760
CHF 16.563.700
RUB 1.091.598.200



Artcurial Motorcars prägte mit seiner Auktion während der Rétromobile 2019 erneut die jährliche Verkaufswoche der Collectors' Cars in Paris. Der Verkauf, der in den drei Tagen vom 8. bis 10. Februar stattfand, erzielte ein Ergebnis von 42 304 574 EUR / 47 804 169 USD. Das entspricht einem Wachstum von 31% gegenüber dem Vorjahr – inklusive 10 neuer Auktionsrekorde.

Artcurial Motorcars once again dominated the annual week of collectors' car sales in Paris with the auction Rétromobile 2019 by Artcurial Motorcars. Taking place over three days from 8 – 10 February, the sale realised 42 304 574 € / 47 804 169 \$, up 31 % on the previous year, with 10 new auction record prices.

EUR 680.000

USD 770.168

GBP 595.408

CHF 771.460

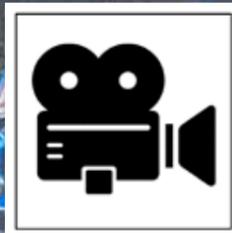
RUB 50.841.560

CNY 5.193.908

ARTCURIAL // Motorcars

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



FOTOS: Artcurial



EUR 310.000

USD 351.106

GBP 271.436

CHF 351.695

RUB 23.177.770

CNY 2.367.811

ARTCURIAL // Motorcars

000
597
82
778
2.965
620

ARTCURIAL // Motorcars



Maître Hervé Poulain schlug, gemeinsam mit Matthieu Lamoure und Pierre Novikoff, den Hammer auf drei Lose über eine Million Euro und 43 Lose über 100.000 Euro. 76% aller Lose wurden auch verkauft. Eine wahrlich internationale Veranstaltung, bei der Käufer aus über 20 Ländern außerhalb Frankreichs rund 84% des Verkaufsvolumens ausmachten.

Autos aus der Vorkriegszeit triumphieren

Der Star der Auktion, der Alfa Romeo 8C 2900 B Touring Berlinetta von 1939 (Los 20), wurde kurz nach 15 Uhr unter großem Applaus aufgerufen. Im Laufe der Minuten wurde die Spannung größer, und mehrere Bieter kämpften um das Auto, sowohl am Telefon als auch im Saal. Einem privaten Sammler aus den USA gelang es, das Auto für 16 745 600 € / 18 922 528 \$ zu ersteigern. Dieses außergewöhnlich schöne Auto wurde zum weltweit drittteuersten Vorkriegsauto, das jemals auf einer Auktion verkauft wurde. Der Vorbesitzer des Autos, ein niederländischer Sammler, der in der ersten Reihe des Saals saß, war erfreut, dass sein Auto der Sammlung eines anderen leidenschaftlichen Enthusiasten zugefügt wird. Sein Vater hatte das Auto vor rund 43 Jahren für rund 10 000 Euro gekauft und es ist seitdem in der Familie geblieben.

Maître Hervé Poulain, accompanied by Matthieu Lamoure and Pierre Novikoff, brought the hammer down on three lots over one million euros and 43 lots over 100 000 €, with 76% of all lots selling. A truly international event, buyers from over 20 countries outside France accounted for some 84% of the sale total.

Pre-war cars triumph

Star of the sale, the 1939 Alfa Romeo 8C 2900 B Touring Berlinetta (lot 20), made its entrance to rapturous applause just after 15.00. As the minutes passed, the suspense grew, with several bidders fighting over the car, both on the telephone and in the room. A private collector from the US succeeded in winning the car for 16 745 600 € / 18 922 528 \$ including premium. This exceptionally beautiful car became the third most expensive pre-war car ever to be sold at auction worldwide. The car's previous owner, a Dutch collector, who was sitting in the front row of the saleroom, was delighted to know that his automobile would be joining the collection of another passionate enthusiast. His father had bought the car for around 10 000€ some 43 years ago, and it had remained in the family since then.





Ein weiteres italienisches Meisterwerk, der Serenissima Spyder (Los 85) von 1966, ein seltener Rennwagen mit einzigartiger Geschichte, lag mit 4 218 800 € deutlich über seinem Schätzwert.

Er war einer von drei Serenissimas, die Graf Volpi in die Versteigerung gebracht hatte, dem Mann, der die Marke gründete und ein Racing Team unter diesem Namen betrieb. Nachdem mehrere Sammler im Saal und am Telefon konkurrierten, stiegen die Gebote bald über den Schätzwert von 1,3 Mio. € bis 1,8 Mio. € und das Auto wurde von einem privaten Sammler aus den USA gekauft. Dieser besondere Spyder war der einzig existierende von ursprünglich zwei gebauten Wagen und der einzige Serenissima, der jemals in Le Mans (1966) teilgenommen hat.

Another Italian masterpiece, this time a rare competition spyder with unique history, the 1966 Serenissima Spyder (lot 85), sold well above its high estimate at 4 218 800 € / 4 777 700 \$.

It was one of three Serenissima cars entered in the auction by Count Volpi, the man who set up the marque and ran a racing team with the same name. With several collectors bidding in the room and on the telephone, the bids soon rose above the pre-sale estimate of 1.3M€ - 1.8M€, and the car was bought by a private collector from the US. This special Spyder was the only surviving example of two built, and the only Serenissima ever to take part at Le Mans (1966).

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



FOTOS: Stefan Voithl



Laureus 

SPORT
- F O R -
GOOD

Die neue Initiative SEI DABEI, die von Laureus Sport for Good Germany & Austria mitunterstützt wird, war Mitte Januar unter dem Motto „Sport schafft Raum für Inklusion“ im Kärntner Nassfeld zu Gast: Über 100 Kinder mit und ohne Beeinträchtigung konnten mit Olympiasieger und Laureus Academy Mitglied Franz Klammer und Paralympics-Star und Laureus Sport for Good Botschafter Markus Salcher gemeinsam die Skipiste hinuntersausen.

SEI DABEI ist derzeit eines von fünf Laureus Förderprojekten in Österreich. Das Projekt hat die Vision, Kindern und Jugendlichen mit und ohne Unterstützungsbedarf ganzjährig eine gemeinsame Teilhabe am Sport zu ermöglichen und dadurch gesellschaftliche Barrieren abzubauen. Bereits zum zweiten Mal fanden die Inklusions-Skitage in der Kärntner Skiregion statt. In diesem Jahr gingen die SEI DABEI Skitage zur Förderung der Inklusion über ganze drei Tage: Inklusionsklassen haben hier die einzigartige Möglichkeit, im gesamten Klassenverband einen Skitag ganz ohne Barrieren zu erleben.

Für Laureus Academy Mitglied Franz Klammer sind das Engagement für Laureus Sport for Good und die damit verbundenen Projektbesuche eine Herzensangelegenheit: „Ich bin seit Anbeginn bei Laureus Sport for Good dabei und unterstütze die Laureus Förderprojekte gerne darin, bedürftigen Kindern und Jugendlichen über den Sport spielerisch Werte zu vermitteln. Es ist wichtig, Kindern den Zugang zum Sport zu ermöglichen und sie in ihrer persönlichen Entwicklung zu begleiten.“

The new initiative SEI DABEI, which is co-sponsored by Laureus Sport for Good Germany & Austria, was a guest in mid-January in Nassfeld, Carinthia, under the motto „Sport creates space for inclusion“. Over 100 children with and without disabilities, Olympic champion and Laureus Academy member Franz Klammer, together with Paralympics star and Laureus Sport for Good ambassador Markus Salcher, were able to race down the ski slope together.

SEI DABEI is currently one of five projects funded by Laureus in Austria. The project's vision is to enable children and adolescents with and without assistance requirements to jointly participate in sport throughout the year, and in doing so to break down social barriers.

The inclusion ski days took place in the Carinthian ski region for the second time. This year, the SEI DABEI Ski Days for promoting inclusion lasted three days. The inclusion class students have the unique opportunity here to experience a day's skiing together without any barriers whatsoever.

For Laureus Academy member Franz Klammer, the commitment to Laureus Sport for Good and the project visits that go with it are a matter close to his heart: „I have been involved with Laureus Sport for Good since its inception, and I'm glad to be able to support Laureus projects in teaching values to needy children and young people through sport in a playful manner. It's important to give children access to sport and to accompany them in their personal development.“



Für Markus Salcher, Paralympics-Star und Unterstützer des Projekts SEI DABEI, war der Projektbesuch in seiner Heimat Kärnten Ehrensache: „Dieser SEI DABEI Skitag ist für Kärnten so wichtig, damit man sieht, dass es keine Barrieren gibt. Die Barrieren sind nur im Kopf. Jeder kann Skifahren, der Schnee ist die perfekte Unterlage – ein gesellschaftliches Highlight für ALLE.“

Für Salcher nicht genug: Gemeinsam mit der Ski-region Nassfeld-Presseger See soll in den nächsten Jahren eine fixe barrierefreie Skistation entstehen, die es WintersportlerInnen mit und ohne Beeinträchtigung möglich macht, gemeinsam einen Skitag in der Region zu verbringen.

Der SEI DABEI Skitag macht den Auftakt zu einer Reihe von exklusiven Events, die die Aufmerksamkeit auf das Thema Inklusion richten. Bereits am 4. Februar geht es im Kühtai weiter mit dem Inklusiven Schneetag mit Olympiasieger und Laureus Sport for Good Botschafter Thomas Morgenstern – auch hier ein Dreitages-Event, an dem neben den Schulkindern mit und ohne Beeinträchtigung auch Urlaubsgäste teilhaben können.

Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

For Markus Salcher, Paralympics star and supporter of the SEI DABEI project, visiting the project in his native Carinthia was a matter of honour: „This SEI DABEI ski day is so important for Carinthia to see that there are no barriers. Such barriers only exist in the mind. Everyone can ski, the snow is the perfect foundation – it's a social highlight for EVERYONE.“

That doesn't go far enough for Salcher. In cooperation with the Nassfeld-Presseger See skiing region, a permanent, barrier-free ski station is to be built over the next few years, which will enable winter sports enthusiasts with and without disabilities to spend a day together skiing in the region.

The SEI DABEI Skiing Day represents the prelude to a series of exclusive events focussing attention on the topic of inclusion. These continued on February 4 in Kühtai with the Inclusive Snow Day with Olympic champion and Laureus Sport for Good Ambassador Thomas Morgenstern. This was also a three-day event, where not only school children with and without disabilities, but also holiday guests, were able to participate.

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.



Helfen Sie mit!
Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

Spendenkonto:
Laureus Sport for Good Foundation Germany,
Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

You can help as well!
Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:
Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

WINTER MARATHON





FOTOS: Winter Marathon

Nach dem zweiten Platz im Jahr 2018 haben Guido Barcella und Ombretta Ghidotti die UBI Banca Trophy und die beiden Eberhard-Uhren gewonnen, die den Gewinnern des 31. Winter Marathons vorbehalten waren. Dieser endete am 26. Januar um 23.20 Uhr mit der traditionellen Ankunft auf der Piazza Righi in Madonna di Campiglio. Klare und sonnige Tage mit der konstanten Kälte (die am Pordoi Pass -14 ° C erreichte) kennzeichnete dieses 31. Rennen.

After the second place of 2018 Guido Barcella and Ombretta Ghidotti have won the UBI Banca Trophy and the two Eberhard watches reserved to the winner of 31st edition of the Winter Marathon, which ended at January 26th at 23.20 hrs with the traditional arrival in Piazza Righi in Madonna di Campiglio. A clear and sunny day with the constant cold (which reached -14°C on Pordoi Pass) featured this 31st edition.

Der 1938er Fiat 508 C von Franco Spagnoli und Giuseppe Parisi folgte auf dem Podium. Er führte das Rennen eine Zeit lang an, bevor ein Fehler beim Anstieg auf den Pordoi Pass auftrat, Platz drei ging an sie Crew der Turiner Gianmaria Aghem und Rossella Conti auf demselben 1965 Lancia Fulcia Coupé, das die Rallye Monte-Carlo Historique 2018 gewann.

Completing the podium the 1938 Fiat 508 C of Franco Spagnoli and Giuseppe Parisi, leading for a long time the race before an error occurred climbing the Pordoi Pass, followed by the crew from Turin Gianmaria Aghem and Rossella Conti on the same 1965 Lancia Fulcia Coupé 1.2 winner of the Rallye Monte-Carlo Historique 2018.





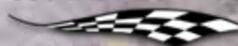
Franciacorta Motori war das erfolgreichste Team, mit gleich drei Fahrzeugen in den ersten 10 Plätzen. Hier ging der zweite Platz an Emmebi 70, der dritte an Brescia Corse. Emanuela Cinelli und Elisabetta Roselli haben mit ihrem 1963er Fiat OSCA 1500 Cabriolet die Sonderwertung für weibliche Crews gewonnen, während die beste ausländische Crew die der Japaner Hiromichi Fukuda und Makoto Hirai auf einem Fiat 850 Coupé von 1965 war. Erste Crew Under 30, wurden Zeno Mion und Nadia Guidoccio (Klasse 2000) auf ihrem 1964er Fiat 850 S.

Among Teams success for Franciacorta Motori, able to place 3 teams in the first 10 places; second place for Emmebi 70 and third for Brescia Corse. Emanuela Cinelli and Elisabetta Roselli have won the special ranking for female crews on their 1963 Fiat OSCA 1500 Cabriolet while the best foreign crew have been the one of nice japanese Hiromichi Fukuda and Makoto Hirai on a 1965 Fiat 850 Coupé. First crew Under 30 the one composed by 'class of 2000' Zeno Mion and Nadia Guidoccio on their 1964 Fiat 850 S.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



PRESERVATION CONCOURS ORIGINALE GESUCHT





4. Internationaler CfC Preservation Concours in der Motorworld München

Am 19. Mai 2019, im Rahmen des Warm-Up der MOTORWORLD München, stellen sich original erhaltene und unrestaurierte Fahrzeuge dem 4. Internationalen CFC Preservation Concours. Zugelassen werden zu diesem Wettbewerb maximal 30 Fahrzeuge. Der Preservation Concours unterstreicht einen Trend, der sich zunehmend in der Oldtimer-Szene durchsetzt: Waren früher komplett restaurierte Fahrzeuge besonders gefragt, wird heute mehr und mehr auf Originalität und gepflegte Patina geachtet. Schon jetzt steht fest: Jedes der teilnehmenden Fahrzeuge wird mit seinen Spuren seine eigene „Lebens“-Geschichte erzählen.

„Unrestaurierte oder substanzerhaltend reparierte Fahrzeuge im Sinne der Charta von Turin, gewinnen immer mehr an Bedeutung in der Oldtimer Szene,“ so Jury-Präsident und Initiator Kay MacKenneth. Beim Preservation Concours spielt dabei keine Rolle, ob es sich um Luxuskarossen, Rennwagen, oder Nutz- und Kleinst- sowie „Brot und Butter“ Fahrzeuge handelt. „Auch der Käfer aus Opas Garage bekommt die Chance, Teil des qualifizierten Wettbewerbs zu werden.“ Zugelassen werden Oldtimer und Motorräder, die vor 1977 gebaut wurden.

Dieses Jahr auch Youngtimer Unikate zugelassen

MacKenneth hat sich auch für den 4. Preservation Concours einige Besonderheit einfallen lassen. So wird eine eigene Klasse für Youngtimer bis 1998 zugelassen.

Fokus Erhaltungszustand

Der englische Begriff „Preservation“ definiert den Fokus des Concours. Denn es geht vor allem um den Erhaltungszustand der Fahrzeuge. Sind die Fahrzeuge noch weitestgehend original, wie seinerzeit gebaut? Entsprechen Karosserie, Chassis, Motor und Getriebe sowie alle technischen Anbauteile dem ursprünglichen Auslieferungszustand? In welchem Zustand befinden sich der Lack, die Karosserie und das Interieur des Fahrzeugs? Und inwieweit wurden Reparaturen oder Veränderungen vorgenommen?

4th International CfC Preservation Concours at Motorworld München

On May 19, 2019, as part of the Warm-Up for MOTORWORLD München, original unrestored cars will be competing on the 3rd International CFC Preservation Concours. The competition is open to a maximum of 30 vehicles. The Preservation Concours underscores a trend that is becoming steadily more widespread in the classic car scene. Whereas completely restored cars used to be particularly sought after, these days it is originality and patina which attract buyers. One thing is already clear: Every one of the participating vehicles has its own „life“ story to tell with the traces of its past.

„Unrestored vehicles or vehicles that have been repaired while preserving the original substance, as laid down in the Charter of Turin, play an increasingly important role in the classic car scene,“ says president of the jury and initiator Kay MacKenneth. With the Preservation Concours, whether the participating vehicle is a luxury car, a racing car, a commercial vehicle, a very small car or a „bread and butter“ vehicle is irrelevant. „Even the Beetle from Grandpa's garage gets the chance to take part in the qualifying competition.“ Only automobiles and motorcycles built before 1977 are eligible.

This year also admittes Youngtimers

MacKenneth has also come up with some special features for the 4th Preservation Concours. So a special class for youngtimers until 1998 is allowed.

Focus on the state of preservation

„Preservation“ is what defines the focus of the Concours, namely the state of preservation of the participating vehicles. Are the vehicles are still predominantly in the same original state as when they were built? Do the body, chassis, engine and transmission, as well as all the technical attachments, correspond to those parts on the vehicle when it originally left the factory? In what condition are the paintwork, the body and the car interior?



Und inwieweit wurden Reparaturen oder Veränderungen vorgenommen? Diese Fragen umschreiben die wesentlichen Wettbewerbskriterien und geben Antwort auf die finale Bewertung der Jury. Darüber hinaus spielen auch das Alter und die dokumentierte Historie eine relevante Rolle. Ein Fahrzeug, das eine besonders interessante Historie und auch dessen Spuren trägt, wird am Ende höher bewertet.

FIVA-Standard

Die Originalität des Fahrzeugs richtet sich nach den FIVA International Technical Code, im Einzelnen:

Gruppe A: Standard

Ein historisches Fahrzeug in den Standard-Spezifikationen und im Zustand der Auslieferung, mit eventuellen kleinen kosmetischen Veränderungen oder Modifikationen und Accessoires, die zeitgerecht sind.

Gruppe B: Zeitgerecht modifiziert

Ein historisches Fahrzeug, das zu bestimmten Zwecken modifiziert oder umgebaut wurde. Typisch in seiner Art und von historischem In-

And to what extent have repairs or modifications been carried out? These questions define the main competition criteria and provide the answers for the jury's final evaluation. The age and the documented history are also a relevant factor. A vehicle that has a particularly interesting history and also bears its traces will ultimately be given a higher rating.

FIVA standard

The originality of the vehicle is oriented to the FIVA International Technical Code as follows:

Group A: Standard

A historic vehicle with the standard specifications and in the delivered state, possibly with minor cosmetic changes or modifications and accessories in keeping with contemporary practice.

Group B: Modified in keeping with contemporary practice

A historic vehicle that has been modified or converted for specific purposes. Typical for its type

teresse. Der Umbau erfolgte innerhalb der ersten 15 Jahre nach der Auslieferung.

Bewerben Sie sich!
4. Internationaler CfC Preservation Concours in der Motorworld München unter
<http://preservation-concours.com>

Fahrzeuge im Wettbewerb
 Zugelassen werden nur Automobile und Motorräder, die vor 1977 gebaut wurden und noch im Originalzustand sind – egal ob Luxuskarossen, Rennwagen oder Nutz- und Kleinst- sowie „Brot und Butter“ Fahrzeuge.

and of historical interest. The conversion took place within 15 years of the vehicle leaving the factory.

Send us your application!
3rd International CfC Preservation Concours at Motorworld München
<http://preservation-concours.com>

*Vehicles in the competition
 Only cars and motorcycles that were built before 1977 and are still in their original condition – regardless of whether it is a luxury car, a racing car, a commercial vehicle, a very small car, or a „bread and butter“ vehicle.*



RM & SOTHEBY'S AUCTION PARIS

RM Sotheby's erzielte am Mittwoch, dem 6. Februar, die höchste Gesamtsumme für die Pariser Auktion und erwirtschaftete bei seinem sechsten Jahresverkauf während der Rétromobile mehr als 32,4 Millionen Euro. Ein überfüllter Auktionssaal, begeisternde Angebote und starke Preise wurden den Abend über gesehen, angefangen mit einer Auswahl an Motorsport-Erinnerungsstücken, die die Erwartungen weit übertrafen. Das Highlight dieser Kategorie war der Rheos-Helm von Ayrton Senna McLaren, der seinen Schätzpreis mit 162.000 € übertraf. Der Verkauf von RM Sotheby's in Paris begrüßte Bieter aus nicht weniger als 45 Ländern und verzeichnete einen Anstieg der Bieter um 25 Prozent gegenüber 2018.

RM Sotheby's achieved its highest total for the company's Paris sale to date on Wednesday, 6 February, generating more than €32.4 million at its sixth annual sale during Rétromobile. A packed auction room, enthusiastic bidding, and strong prices were seen across the evening, beginning with a selection of motorsport memorabilia that well exceeded expectations. The group was highlighted by an Ayrton Senna McLaren Rheos Helmet, which surpassed its pre-sale estimate at a final €162.000. RM Sotheby's Paris sale welcomed bidders from no fewer than 45 countries and noted a 25 percent increase in total bidders over 2018.





FOTOS: RM & Sotheby's



Der Ferrari F40 LM von 1987 war zweifelsohne der Star des Verkaufs und bot eine der sehr seltenen Gelegenheiten, einen der legendären Maranello-Sportwagen der Moderne zu erwerben. Das Interesse an dem Auto vor dem Verkauf war sehr groß, und durch das intensive Bieten im Saal und über die Telefone erreichte das Auto 4.842.500 € – ein neuer Weltrekord für dieses Modell.

The 1987 Ferrari F40 LM was the undoubted star lot of the sale and represented a very rare opportunity to acquire one of Maranello's legendary sports racing cars of the modern era. Pre-sale interest in the car was very strong, and intense bidding in the room and over the phones saw the car achieve €4.842.500 to set a new world record for the model.



MOTORWORLD Classics

BODENSEE

2019

10. - 12. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN



WWW.MOTORWORLD-CLASSICS-BODENSEE.DE



Der 1994 Bugatti EB110 Super Sport, eines von nur 30 gebauten Exemplaren, mit 916 Kilometern, zweifelsohne einem der niedrigsten Kilometerstände auf der Uhr, war ein Beweis für die anhaltend hohe Nachfrage nach Top-Supercars. Der Schätzpreis: 1.300.000 € – (1.800.000 €). Beim EB110 eröffnete sich ein langanhaltender Wettbewerb zwischen drei Bietern am Telefon und einem im Saal. Dabei konnte der bisherige Rekord für das SS-Modell von RM Sotheby's (1.152.500 €) fast verdoppelt werden. Weitere moderne Highlights waren der 2017er Ferrari F12tdf, bei dem ein Bieterwettbewerb mit einem über dem Schätzpreis liegenden Endpreis von € 1.197.500 (Schätzpreis: € 825.000 – € 950.000) stattfand. Beim Porsche 918 Spyder aus dem Jahr 2015, der vom Werk mit Liquid Metal Silver-Finish, Magnesium-Felgen und dem Weissach-Heckspoiler komplett ausgestattet wurde, fiel der Hammer bei 1.101.875 Euro (Schätzpreis: 950.000–1.200.000 Euro) und der 2018 Bugatti Chiron mit einem Kilometerstand von weniger als 1.800 km sowie der Classiche-zertifizierte 1996 Ferrari F50 wurden unmittelbar nach der Auktion für 2.275.000 € bzw. 1.700.000 € verkauft.

Demonstrating the continued high demand for top-tier supercars, the 1994 Bugatti EB110 Super Sport, one of just 30 examples built and no doubt one of the lowest mileage examples in existence at a mere 916 km from new, sold for €2.030.000 (Estimate: €1.300.000–€1.800.000). The EB110 opened a sustained bidding contest between three bidders on the phone and one in the room, eventually nearly doubling the previous record for the SS model held by RM Sotheby's (€1.152.500). Additional modern performance highlights include the 2017 Ferrari F12tdf, which saw a bidding contest resulting in an above-estimate final price of €1.197.500 (Estimate: €825.000–€950.000). A 2015 Porsche 918 Spyder, beautifully outfitted from the factory with Liquid Metal Silver finish, Magnesium wheels, and the Weissach package rear spoiler sold for a final €1.101.875 (Estimate: €950.000–€1.100.000), while the 2018 Bugatti Chiron, showing less than 1,800 km on the odometer, as well as the Classiche-certified 1996 Ferrari F50, were sold immediately following the auction for €2.275.000 and €1.700.000, respectively.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN

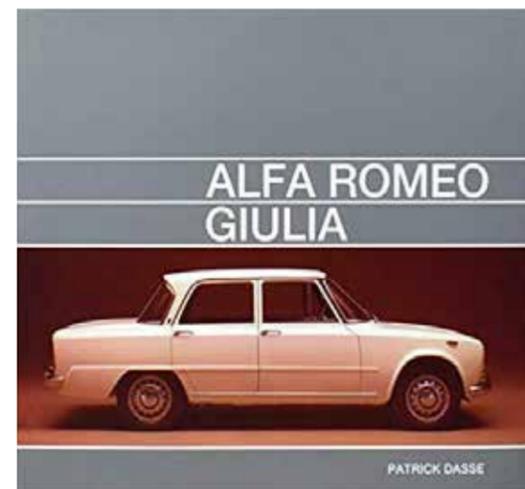


JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

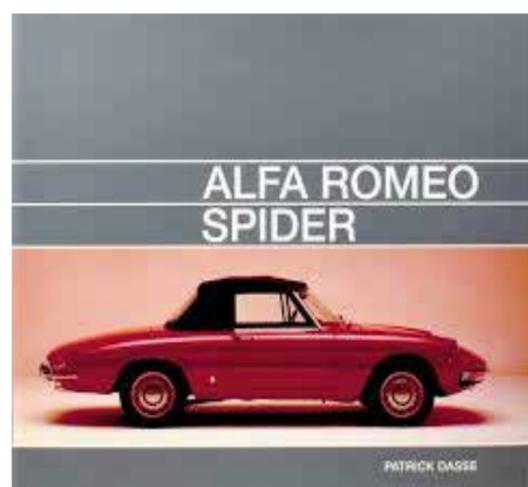
NEUES VOM ALFA ROMEO SPEZIALISTEN

Jahrelang hatte sich der Hamburger Dingwort-Verlag auf großartige, tief ins Detail gehende – und zu Recht mit Preisen bedachte – Bände zum Thema Alfa-Romeo GTA spezialisiert. Dann war etwas Ruhe – und nun überrascht Patrick Dasse, das Mastermind hinter dem Verlag mit gleich sieben Bänden zum Thema Alfa-Romeo. Dass zugleich auch noch ein großartiger Schuber zum Auftritt des Hauses Porsche bei der Rallye Monte-Carlo mit mehr als 900 Seiten und etwa 850 Fotos hinzukam, sei ebenfalls erwähnt.

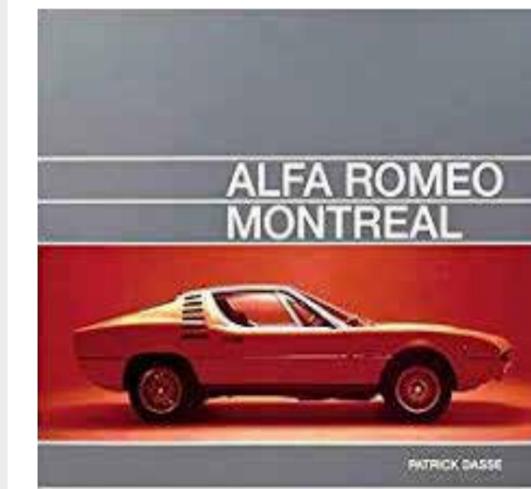
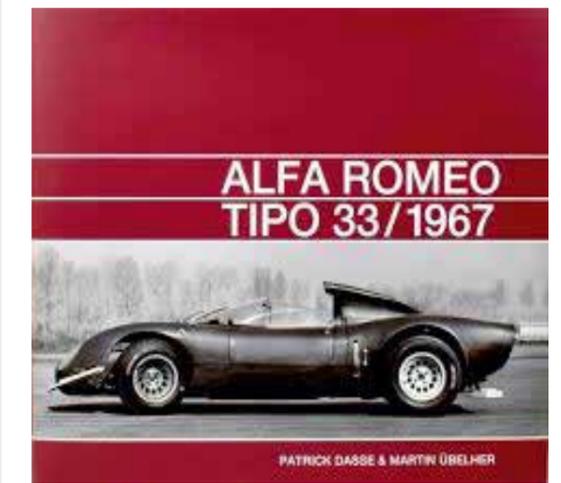
Man muss eine Marke schon sehr schätzen, um sich als Verleger in diesen Tagen auf ein derartiges Thema einzulassen, doch die sieben Bände sind – wie beim Dingwort-Verlag nicht anders zu erwarten, gleichermaßen gut zu lesen wie anzusehen. Mit einer Fülle von historischen Fotos angereichert bereitet die informative Lektüre richtig Freude. Zu den sieben Bänden:



Die ersten Bände beschäftigen sich mit der Baureihe Tipo 105 in allen ihren Varianten. Da wären die Bände zur Alfa Giulia Limousine und zum Giulia GT – sie gehen intensiv auf die Feinheiten der einzelnen Baureihen ein, ergänzt mit einer riesigen Anzahl an Fotos, die nahezu jedes Detail abbilden. Mit jeweils mehr als 500 Seiten Umfang bieten sie einen detaillierten Einblick in diese Modellreihen. Nicht ganz so umfangreich sind die Bände zum Tipo 105 Spider – hier werden die diversen Varianten des bildschönen Spiders der Baujahre 1966 bis 1976 auf 300 Seiten ausführlich gezeigt, ergänzt von Fotos der Prototypen des Jahres 1965. Ganze 402 Exemplare entstanden auf der Basis des Tipo 105 vom Junior Zagato, dem die Mailänder Carrozzeria Zagato ein eigenes Kleid gezeichnet hatte. Wer eines dieser raren Fahrzeuge besitzt, kann sich hier auf 200 Seiten an Fotos und Details erfreuen und sein Wissen ergänzen.



Band Nummer Fünf beschäftigt sich mit dem legendären Alfa-Romeo Tipo 33, jenem Alfa-Romeo-Rennwagen, den die Motorsport-Abteilung Autodelta 1967 mit einem 2- und einem 2,5-Liter-V8-Motor entwickelte, und der die nächsten zehn Jahren in stetig weiterentwickelten Konfigurationen weltweit einsetzte. Lange wurde angenommen, dass kaum Dokumente der Firma Autodelta erhalten geblieben sind. Glücklicherweise ist diese Annahme falsch. Mit der Hilfe von Dr. Marco Fazio konnten diverse Dokumente im Alfa-Romeo-Werksarchiv gefunden werden, in denen die Rennaktivitäten von Autodelta detailliert aufgezeichnet worden waren. Dadurch waren es nun möglich, eine zweifelsfreie Zuordnung der Fahrzeuge vorzunehmen, die an den Rennen im Jahr 1967 bei den Werkseinsätzen am Start waren. In diesem 312 Seiten umfassenden Band geht es also ausschließlich um die Entwicklung des Tipo 33 und die Rennaktivitäten im Jahr 1967. Neben den Rennaktivitäten des Tipo 33 geht der Band auch auf den Tipo 33 Stradale sowie auf den Alfa Romeo OSI Scarabeo ein. Für Fans der Alfa-Renngeschichte ein absolutes Muss. Das Buch über die Saison 1968 ist in Arbeit und wird vermutlich 2019 im Dingwort Verlag erscheinen.



Ein ganz besondere Modell in der Firmen-Geschichte des Hauses Alfa Romeo ist zweifellos der Montreal, als Show-Car für die Weltausstellung 1967 in Montreal konzipiert, ging das Coupé dann 1970 mit dem großartigen Achtzylinder, der seine Abstammung vom Tipo 33 nur schwer verbergen konnte, in Serie. Auch wenn die Lamellen vor der Hinterachse einen Mittelmotor vortäuschen, so wurde der 2,6-Liter-Achtzylinder als Frontmotor verbaut – der Band bietet Fotos über Fotos, darunter auch einige von dem verkleideten Erlkönig sowie einem offiziell abgesegneten Rennwagen.

Bleibt last, but not least, ein Bildband über das Alfa-Werk Arese, von dem 1963 der erste Teil dieses neuen Werks in Betrieb genommen wurde. Von diesem Zeitpunkt an wurden dort die Karosserien der Limousine und die des Coupés des Tipo 105 produziert. Die Endmontage der Fahrzeuge wurde ebenfalls in Arese durchgeführt. Die Produktion der Motoren sowie der anderen mechanischen Komponenten befand sich zu diesem Zeitpunkt jedoch noch im alten Werk in Portello und wurde erst in den folgenden Jahren nach Fertigstellung weiterer Produktionsflächen nach Arese verlegt.



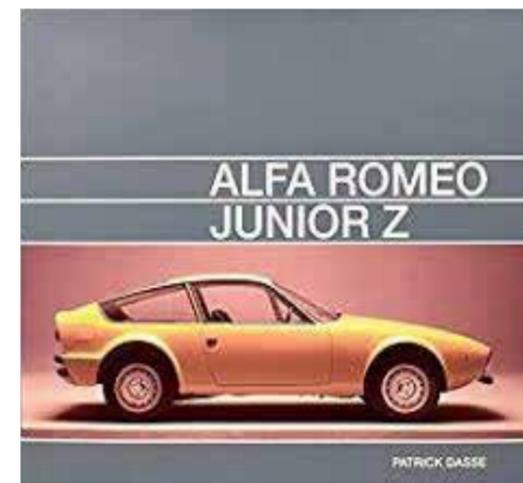
Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD Region Stuttgart
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca
MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
[Motorworld](#)

Glücklicherweise wurden viele der Produktionsabläufe der Tipo-105-Modelle im Laufe der Jahre fotografisch festgehalten. Wer sich dafür interessiert, wie die Fahrzeugkomponenten und die Fahrzeuge des Tipo 105 entstanden sind, findet hier noch nie veröffentlichte Photos, die in Portello und Arese aufgenommen wurden – sie stammen aus den Jahren 1963 bis 1972 und zeigen auf 384 Seiten ausschließlich die Produktion der Tipo-105-Modelle.



Patrick Dasse, Alfa Romeo Giulia, € 119,-; Patrick Dasse, Alfa Romeo Giulia GT, € 119,-; Patrick Dasse, Alfa Romeo Spider, € 79,-; Patrick Dasse, Alfa Romeo Junior Zagato, € 59,-; Patrick Dasse, Alfa Romeo Montreal, € 69,-; Patrick Dasse & Martin Überher, Tipo 33 / 1967, € 79,-; Patrick Dasse, Alfa Romeo Arese, € 89,-.

Alle Bände: Dingwort-Verlag, Hamburg

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

RESTAURANTS
BARs
LOUNGES

GLAS
EINTELLBOXEN

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...

FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFLÄCHEN
SHOPS

HISPANO SUIZA



Auf dem Genfer Autosalon wird im nächsten Monat die Weltpremiere der „Carmen“ stattfinden – keine Oper, sondern ein vollelektrischer Hyperlux-Tourer der spanischen Luxusautomarke Hispano Suiza.

Benannt nach Carmen Mateu, der Enkelin des Gründers von Hispano Suiza, ist das neue Modell der ultimative Ausdruck von klassisch inspiriertem Design, Technologie der nächsten Generation, berausender Kraft und technisch ausgereifter Dynamik.

Die handgefertigte Carmen wurde in Barcelona entworfen, entwickelt und hergestellt und basiert auf einem supersteifen, handgelegten Kohlefaser-Monocoque. Dies ist die Grundlage für den außergewöhnlichen Luxus, den Komfort, die Innovation und die Liebe zum Detail des Fahrzeugs, die auf einzigartige Weise mit einer technologisch überlegenen, vollelektrischen Leistung kombiniert werden.

Next month's Geneva Motor Show will see the world debut of the 'Carmen' – no opera but a fully-electric hyperlux grand tourer from Spanish luxury car brand Hispano Suiza.

Named after Carmen Mateu, granddaughter of Hispano Suiza's founder, the new model is the ultimate expression of classically-inspired design, next-generation technology, exhilarating power and expertly-engineered dynamics.

Designed, developed and manufactured in Barcelona, the handcrafted Carmen is based on a super-stiff, hand-laid carbon fibre monocoque. This provides the foundation for the car's exceptional luxury, comfort, innovation and attention to detail, which are uniquely combined with technologically-superior, fully-electric performance.

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)**



VANDERHALL EUROPE DEBUT

Der US-amerikanische Spezialist für Dreirad-Autos, Vanderhall Motor Works, gab beim Brüsseler Autosalon 2019 sein internationales Automobilausstellungs-Debüt in Europa.

Als die Türen des 97. Brüsseler Autosalons schlossen, stand fest: Vanderhall war einer der unbestrittenen Stars der 425.000 Besucher starken Ausstellung. Der US-amerikanische Sportwagenhersteller war auf dem Brüsseler Salon mit einem aufsehenerregenden Stand mit drei Fahrzeugen von Lenoir - Vanderhall of Hasselt, dem offiziellen belgischen Vertriebspartner der Marke, vertreten.

Bespoke American specialist three-wheeler 'auto-cycle' maker Vanderhall Motor Works has wowed the crowds at the 2019 Brussels Auto Salon for its International Motor Show debut in Europe.

With the doors to the 97th edition of the Brussels Salon now closed, Vanderhall was one of the undisputed stars of the 425,000+ visitor-strong annual exhibition. The US boutique sporting auto-cycle maker was represented at the Brussels Salon with an attention-grabbing three-vehicle display by Lenoir - Vanderhall of Hasselt - the Brand's official Belgian distributor.





Flächen in der MOTORWORLD Köln zu vermieten

Glasboxen

Werden Sie Teil der MOTORWORLD Köln und mieten Sie für Ihr Fahrzeug eine Glasneubaubox in der Michael Schumacher Halle.

Büroflächen

Im Obergeschoss in der Größenordnung von ca. 21,0 qm bis zu ca. 297,0 qm

Gastronomiefläche

Fläche von ca. 295,0 qm im Erdgeschoss mit direkt angrenzender Außenterrasse

Handelsflächen

Nur noch wenige Handelsflächen von bis zu ca. 180,0 qm und Shopflächen von ca. 30,0 qm

Bitte rufen Sie uns in der MOTORWORLD Köln an, gerne informieren wir Sie über die Details.

Ihre Ansprechpartnerin:

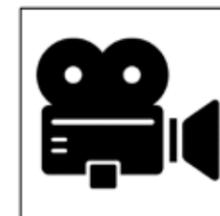
Jutta Müllers, Tel. +49 (0)221 27 78 80-11, muellers@motorworld.de

Auf dem Salon wurden zwei Roadster aus den vier Modellreihen von Vanderhall Motor Works vorgestellt. Der Zweisitzer Venice sowie der noch fokussiertere Einsitzer Venice Speedster. Beide Dreiradmodelle werden durch einen bewährten 1,4-Liter-Vierzylinder-Turbolader über die Vorderräder angetrieben, der mit einem fortschrittlichen, patentierten Chassis und einer leichten Karosserie aus Verbundmaterial von nur 624 Kilogramm Gewicht verbunden ist. Mit einem phänomenalen Leistungsgewicht liefert der Vanderhall Venice 185 PS über ein sequenzielles Sechsganggetriebe. Die Beschleunigung von 0-60 Meilen pro Stunde (97,6 km/h) geht in weniger als 4,5 Sekunden, der Wagen erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 140 Meilen pro Stunde (225 km/h).

Two roadsters from Vanderhall Motor Works' four model range were presented at the Salon; the two-seater Venice, plus the even-more focused single-seater Venice Speedster. Both three-wheeler models are powered through the front wheels by a proven 1.4-litre turbocharged four-cylinder engine, allied to an advanced patented chassis and composite lightweight bodyshell of just 624 kilograms (1,375 lbs). With a phenomenal power-to-weight ratio, the Vanderhall Venice delivers 185 bhp via a six-speed sequential gearbox, with 0-60 mph (97.6 km/h) acceleration appearing in under 4.5 seconds and powering on to a 140 mph (225 km/h) maximum speed.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





Zu den Vanderhall Roadster-Modellen, die für den europäischen Markt bestimmt sind, gehören im Laufe des Jahres auch das luxuriöse Carmel-Modell sowie die rein elektrische Variante Edison 2.

Vanderhall Motor Works wurde 2010 in Provo (Utah, USA) vom Auto-Enthusiasten Steve Hall gegründet und brachte sein erstes Auto-Cycle – das Dreirad Laguna – 2015 mit großem Erfolg heraus. Der Nachfolger des handgefertigten Laguna in den USA Ende 2016 war der Venice, zusammen mit Auto-Cycles wie dem elektrischen Edison 2 und dem plush Carmel. Innerhalb kürzester Zeit hat Vanderhall in den USA Kultstatus erreicht.

With all Vanderhall roadster models homologated for European markets, later in the year deliveries of the luxurious Carmel model, plus the all-electric Edison 2 variant.

Founded in 2010 in Provo, Utah, USA by driving enthusiast Steve Hall, Vanderhall Motor Works released its first auto-cycle vehicle – the three-wheeler Laguna – to great acclaim in 2015. The hand-crafted Laguna was soon followed by the Venice in late 2016, with other auto cycle models, including the electric Edison 2 and plush Carmel, now being launched. Within a short time frame, Vanderhall has established a cult following across the USA.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



BMW 850i

Auf einzigartige Weise gelingt es dem neuen BMW 8er Coupé, mit seinen dynamischen Fahreigenschaften zu begeistern und zugleich mit luxuriöser Ausstattung und sportlich-elegantem Design zu faszinieren. Auch bei der individuellen Konfiguration des neuen Luxus-Sportwagens ist in der ersten Startreihe für maximale Exklusivität gesorgt. Dafür sorgt das zum Frühjahr 2019 verfügbare BMW M850i xDrive Coupé First Edition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 – 9,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 224 – 221 g/km).

The new BMW 8 Series Coupe is able in a unique way to inspire with its dynamic driving characteristics, whilst at the same time fascinating with luxurious equipment features and a sporty, elegant design. Moreover, maximum exclusiveness is also guaranteed with regard to the individual configuration of the new luxury sports car.

The BMW M850i xDrive Coupe First Edition (combined fuel consumption: 9.8 – 9.7 l/100 km; combined CO₂ emissions: 224 – 221 g/km) being launched in the spring of 2019, will provide proof of this.

FOTOS / TEXT: BMW





Erstmals kann jetzt die mit Rennsport-Knowhow entwickelte Antriebs- und Fahrwerkstechnik des Zweitürers mit exklusiven Exterior- und Interieurmerkmalen von BMW Individual kombiniert werden. Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition wird in einer auf 400 Exemplare limitierten Auflage produziert. Die Fertigung erfolgt zwischen April und Juni 2019 im BMW Werk Dingolfing.

Die Außenlackierung, die Leichtmetallräder und die Interiurgestaltung verhelfen dem BMW M850i xDrive Coupé First Edition zu seinem ebenso individuellen wie ausdrucksstarken Charakter. Zum faszinierenden Erscheinungsbild des Exterieurs trägt insbesondere die neuentwickelte und erstmals bei einem BMW Modell eingesetzte BMW Individual Sonderlackierung Frozen Barcelona Blue metallic bei. Sie wird mit der erweiterten BMW Individual Hochglanz Shadow Line kombiniert, die zusätzlich zu den Seitenfenstereinfassungen auch den Rahmen und die Stäbe der BMW Niere, die Einsätze der Air Breather und die Endrohrblenden in schwarzer Farbgebung umfasst. Die dunklen Akzente im Auftritt des Sondermodells werden um 20 Zoll große M Leichtmetallräder im Y-Speichen-Design in der Farbe Jetblack ergänzt. Als Sonderausstattung werden außerdem unter anderem die Optionen M Carbondach und M Carbon Exteriorpaket angeboten.

Now, for the first time, the drive and suspension technology of the two-door model, which was developed incorporating motor racing know-how, can now be combined with exclusive BMW Individual exterior and interior equipment features.

The BMW M850i xDrive Coupe First Edition will be produced in a limited quantity of 400 at the BMW Dingolfing plant between April and June 2019.

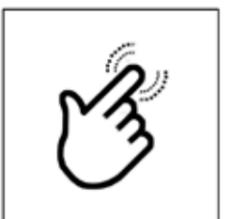
The exterior paint finish, light alloy wheels and interior trim will lend the BMW M850i xDrive Coupe First Edition both an individual and expressive character. The fascinating exterior appearance is above all due to the newly developed BMW Individual special paint finish Frozen Barcelona Blue metallic being applied on a BMW model for the very first time. It is combined with the upgraded BMW Individual High Gloss Shadow Line, which, in addition to the side window surrounds, also includes the BMW kidney grille frame and slats, the air breather applications and tailpipe trims finished in black. The dark accents featured on the special edition model are complemented by 20-inch M light alloy wheels with a Y-spoke design finished in Jet Black. Available optional features also include, inter alia, an M Carbon roof and an M Carbon exterior package.



Auch im Innenraum des BMW M850i xDrive Coupé First Edition wird die exklusive Ausstrahlung durch spezifische Designmerkmale von BMW Individual, eine erlesene Auswahl von Farben und Materialien und eine besonders hochwertige Ausstattung unterstrichen. Eine spezifische Besonderheit der Editionsfahrzeuge ist die BMW Individual Volllederausstattung Merino in der neuartigen Farbkombination Elfenbeinweiß/Nachtblau. Weitere Bestandteile der harmonisch aufeinander abgestimmten Interieurgegestaltung sind das M Lederlenkrad sowie der BMW Individual Dachhimmel in der Ausführung Alcantara, die jeweils in der Farbe Nachtblau gehalten sind. Die BMW Individual Interieurleisten Pianolack Schwarz tragen im Zentrum des Cockpits den Schriftzug „First Edition 1/400“. Darüber hinaus tragen das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System und die Glas-Applikationen Crafted Clarity für den Start-/Stopp-Knopf, den iDrive Controller, den Laustärke-regler und den beleuchteten Gangwahlschalter zum luxuriösen Ambiente im Innenraum des Sondermodells bei.

The exclusive aura inside the BMW M850i xDrive Coupé First Edition is also enhanced by specific BMW Individual design features, a fine selection of colours and materials and particularly high-quality equipment. A special feature offered for the edition models is the BMW Individual full leather trim Merino in the novel colour combination Ivory White/Night Blue. The harmoniously matching interior design features also comprise the M leather-covered steering wheel as well as the BMW Individual Alcantara roof liner, each finished in the colour Night Blue. Inside the car, BMW Individual interior trim strips in a Black Piano finish, which are located in the centre of the cockpit, bear the lettering "First Edition 1/400". Moreover, the Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System and the Crafted Clarity glass applications on the start/stop button, the iDrive Controller, the volume control and the illuminated gearshift lever complement the luxurious interior ambience.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD

G R O U P



MESSEN & EVENTS



Raum für mobile Leidenschaft