

MOTORWORLD

BULLETIN

AUSGABE 7 / 2016



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



16



4



24



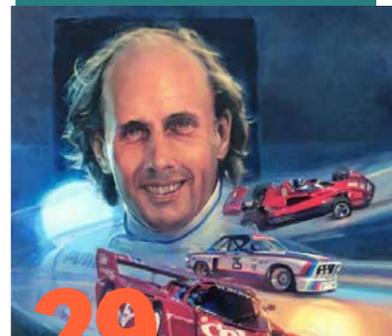
36



54



50



29



58



14

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD CLASSICS

Vom 6. bis 9. Oktober 2016 findet die zweite Oldtimer-Messe MOTORWORLD Classics Berlin statt. Mit ihr hält dann wieder die faszinierende Welt automobiler Leidenschaft Einzug in den historischen Hallen der Messe Berlin sowie im Sommergarten unterm Funkturm..

The second MOTORWORLD Classics Berlin trade fair for classic cars will take place on 6-9 October, 2016. The fascinating world of motoring passion will once again be gathering in the historical halls of Berlin's ExpoCenter and in the summer garden in the shadow of the radio tower.

62

(T)RÄUME, DIE INSPIRIEREN INSPIRATIONAL FACILITIES

16

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Desirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 tágig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2015. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORWORLD AT RETRO CLASSICS

Die MOTORWORLD Region Stuttgart geht auf Tour und beweist einmal wieder, dass ihr Name Programm ist: Vom 17. bis 20. März 2016 präsentiert sie im Rahmen der diesjährigen RETRO CLASSICS.

MOTORWORLD Region Stuttgart is going on tour and proving once again that the name says it all. At this year's RETRO CLASSICS, being held on March 17-20.

66

DKW MONZA

Können Sie sich vorstellen, dass ein Traum, den man seit Kindertagen hegt, auf einmal in Erfüllung geht? Ein Auto, das einst unerreichbar schien endlich wirklich in der eigenen Garage steht?

Can you imagine that a dream one had since childhood, at once comes true? A car that seemed once unattainable finally really stands in your own garage?

48

ARTYA RACE UHR

Die neue Uhr von ArtyA ist die erste wahre Racing Uhr.

The new ArtyA watch is the first real racing watch.

60

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.

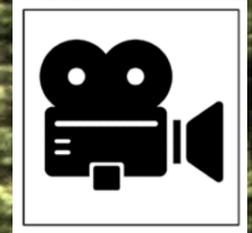


DKW MONZA



Können Sie sich vorstellen, dass ein Traum, den man seit Kindertagen hegt, auf einmal in Erfüllung geht? Ein Auto, das einst unerreichbar schien endlich wirklich in der eigenen Garage steht? Für Philipp Blonck aus München ist er wahr geworden. Beharrlichkeit und ein Quäntchen Glück hatten ihm dabei geholfen, dass er heute einen DKW Monza sein Eigen nennen darf.

Can you imagine that a dream one had since childhood, at once comes true? A car that seemed once unattainable finally really stands in your own garage? For Philipp Blonck from Munich, it has become true. Persistence and a modicum of luck had helped, that today he may call a DKW Monza his own.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



ARTHUR BECHTEL

Classic Motors

since 1972

Vermittlung und Verkauf klassischer Automobile

Procurement and sale of classic automobiles

Service durch zertifizierten Meisterbetrieb

Servicing by certified master mechanics

Sammlungsoptimierung und -Auflösung

Completion and dissolution of collections

Stilvolle Investments

Investment with style



Nach einigen Rennerfolgen der DKW 3=6 Sonderklasse bei europäischen Touring Rennen und Straßenrallyes entschieden sich die beiden Rennfahrer Günther Ahrens und Albrecht W. Mantzel zum Bau eines extrem leichten Kunststoff-Aufbaus auf dem Chassis eines DKW F93. Die ersten Fahrzeug-Aufbauten, wie der Rekordwagen wurden bei Dannenhauer & Strauss gefertigt. Bei dem hier gezeigten Fahrzeug handelt es sich um die Nummer sechs der acht gebauten Prototypen.

Nach den Rennsiegen 1956 wurde der Rekordwagen in die USA gebracht. Dort fuhr er noch bis 1960 einige Renneinsätze und verschwand dann erst einmal von der Bildfläche.

Die anfänglich noch DKW „Solitude“ benannten Sportwagen erhielten erst später, nachdem sie etlichen Rekordsiegen auf der italienischen Rennstrecke in Monza verbuchen konnten, ihren heutigen Namen DKW Monza. Während einer 72-stündigen Fahrt auf der Rennstrecke in Monza stellten die Rennfahrer Günther Ahrens, Heinz Meier, Roberto Barbay und Georg Theiler fünf Weltrekorde in der Klasse G8 (Fahrzeuge bis 1000ccm) auf.

After some race successes of the DKW 3 = 6 Sonderklasse during the European Touring race and street rallies the two racing drivers Günther Ahrens and Albrecht W. Mantzel decided, to build an extremely lightweight plastic body onto the chassis of a DKW F93. The first vehicle bodies, such as the record car, were built at Dannenhauer & Strauss. The vehicle shown here is the number six of the eight prototypes.

The record car was brought to the United States after the 1956 race victories. There he attempted some races until 1960 and then with a sudden disappeared from the scene.

The initially called DKW „Solitude“ received its current name “Monza” later on, after they recorded several speed record victories at the Italian circuit of Monza. During a 72-hour ride on the circuit of Monza, the racers Günther Ahrens, Heinz Meier, Roberto Barbay and Georg Theiler gained five world records in the class G8 (vehicles up to 1000cc).



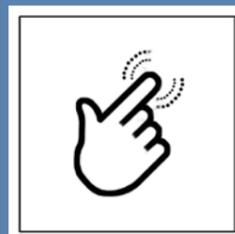


TEXT: Oliver Kammern | FOTOS: © Mercedes Benz

Spricht man heute von einem Rennwagen, stellen sich die meisten Menschen einen sportlich aus dem Stand sprintenden Boliden vor. Das ist der DKW Monza nicht – auch wenn er so aussieht. Er ist ein Langstreckenrennwagen, der einige Zeit an Anlauf braucht. Ist er erst einmal in Fahrt, erreicht er mit seinem 40 PS starken 3-Zylinder Zweitaktmotor und einem Hubraum von 903 ccm eine Höchstgeschwindigkeit von ca. 140 km/h. Die leichte stromlinienbegünstigte Glasfaser Coupé Karosserie sorgt für einen geringen Luftwiderstand und das geringe Gewicht von 733 kg.

If we speak today of a racing car, most people imagine a fast exalating car. But this doesn't fit to the DKW Monza, even if he looks like it. He is build for a long-hauling races and takes some time to speed up. Once he is rolling, he reaches with his 40Hp strong 3-cylinder two-stroke engine with a capacity of 903 ccm, a top speed of about 140 km/h. The lightweight streamlined fiberglass Coupé body ensures low air resistance and a low weight of 733 kg.

Lesen Sie mehr | Read more



Den hier gezeigten DKW Monza können Sie in der MOTORWORLD Region Stuttgart bei ienem Besuch in einem der Glas-Garagen bestaunen.

The DKW Monza shown here can be seen in one of the glas gagarges in the MOTORWORLD Region Stuttgart.

MOTORWORLD
REGION STUTT GART

HOW TO USE EINE KLEINE ANLEITUNG

Unser E-Magazine bietet einige interaktive Features die Ihnen weitere Informationen und Unterhaltung bieten. Dazu müssen Sie nur die entsprechenden Symbole drücken. Manche der Features funktionieren nur in dem blätterbaren Magazin (nicht in dem PDF)

Our eMagazine has some interactive features that give you more information and entertainment. You only need to press the appropriate icons. Some of the features only work in the flippable magazine (not in the PDF).



Klicken Sie dieses Symbol um eine Bildergalerie zu sehen.

Tap the symbol to see an image gallery



Klicken Sie dieses Symbol um ein Video zu sehen.

Tap the symbol to see a video



Klicken Sie dieses Symbol um eine Audiodatei zu hören.

Tap the symbol to listen to an audio file



Klicken Sie dieses Symbol um eine Datei herunterzuladen.

Tap the symbol to download a file



Klicken Sie dieses Symbol um weitere Informationen im Magazin zu finden

Tap the symbol to open more content



Klicken Sie dieses Symbol um einem Link zu folgen.

Tap the symbol to follow a link



AUFERSTEHUNG RESURRECTION NEW ALPINE

Schon im Vorfeld des Genfer Automobilsalons (3.-13. März) verkündet Renault die Wiederkehr einer Legende: die Alpine. Das Showcar Alpine Vision soll zu 80 Prozent dem entsprechen, was später in Serie produziert wird. Die klassischen Formen des A110 aus dem Jahr 1962 wurden in die Gegenwart transferiert. Die Ausmaße der neuen Alpine sollen ungefähr dem Audi TT entsprechen. Angetrieben wird der Sportler von einem Vierzylindermotor mit Turboauflader. Zu sehen wird es den Alpine Vision nach heutigem Stand weder in Genf noch auf dem Pariser Autosalon.

In advance of the Geneva Motor Show (March 3-13), Renault announced the return of a legend: the Alpine. The Showcar Alpine vision should correspond 80%, to what is later produced in series. The classical forms of the A110 from 1962 were transferred to the present. The dimensions of the new Alpine resemble with the Audi TT. The sportscar is powered by a four cylinder engine with turbo charger. After today's stand the Alpine vision will not be shown in Geneva, nor at the Paris Motor Show.





DIE OLDTIMER MESSE IN BERLIN



 Messe Berlin

MESSEGELÄNDE UNTERM FUNKTURM

6. - 9. OKT 2016

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE INFO@MOTORWORLD-CLASSICS.DE

Veranstaltet von der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG und der Messe Berlin GmbH.

Ob für Firmen oder Privatpersonen, ob Großevent, Tagung oder Besprechung – die MOTORWORLD Region Stuttgart bietet variable Möglichkeiten für stimmungsvolle Veranstaltungen, inklusive stilgerechter Übernachtungsmöglichkeiten im V8 Themenhotel und vielfältiger Gaumenfreuden. All das natürlich, passend zum denkmalgeschützten Standort, in Räumen deren Namen geschichtsträchtig sind. Diesmal stellen wir Ihnen die Ju 52 Lounge vor.

Ju 52 Lounge

Dieser 20 Quadratmeter große Besprechungsraum für maximal 9 Personen ist ein ganz besonderes Highlight, bringt die Gedanken zum Fliegen. Der Raum ist mit modernster Besprechungstechnik ausgestattet und zugleich stilgerecht dem Innenleben der legendären – liebevoll „Tante Ju“ genannten – Junkers Ju 52 nachempfunden.

Historie der Namensgeberin

Luftfahrtpionier Hugo Junkers erprobte bereits 1915 mit der Junkers J 1 das erste Ganzmetallflugzeug der Welt. 1919 war es dann soweit: Mit der Junkers F13 ging das erste Flugzeug in dieser neuen Konstruktionsweise an den Start. Der große Erfolg ließ noch ein paar Jahre auf sich warten, aber dann ...

Ab 1932 bauten die Junkers-Werke in Dessau sowie diverse Lizenznehmer fast 5.000 Maschinen vom Typ Ju 52. Sie kamen für 30 Fluggesellschaften in 25 Ländern weltweit zum Einsatz. Ursprünglich war die Ju 52 als einmotoriges Frachtflugzeug entwickelt worden, das in Gegenden mit schlechter Infrastruktur große Frachtmengen befördern sollte. Schnell erkannte man aber die Vorteile, Passagiere von und zu Behelfsflugplätzen mit kurzer Landebahn zu transportieren.

Whether for companies or private individuals, for a major event, conference or meeting – MOTORWORLD Region Stuttgart offers diverse possibilities for organising stunning events, including stylish accommodation in the V8 theme hotel and a large variety of culinary delights. In keeping with the listed location, this naturally all takes place in rooms bearing names that are steeped in history. In this issue, we present the Ju 52 Lounge.

Ju 52 Lounge

This 20 sqm conference room for up to 9 people is a truly special highlight, which will take ideas soaring to new heights. The room combines state-of-the-art conference equipment with a stylish setting that replicates the interior of the legendary Junkers Ju 52, affectionately called the „Tante Ju“ („Auntie Ju“).

History of the namesake

Aviation pioneer Hugo Junkers had already tested the world's first all-metal aircraft, the Junkers J 1, as far back as 1915. The big day arrived in 1919, when his Junkers F13 took to the air to mark the advent of this new type of construction. The great success took a few years to materialise, but from 1932 almost 5,000 Ju 52s were built at the Junkers works in Dessau as well as by several licensed manufacturers. They were deployed by 30 airlines in 25 countries worldwide. Originally, the Ju 52 had been designed as a single-engine cargo aircraft intended to transport large volumes of freight to regions with a poor infrastructure. However, operators quickly recognised the benefits of carrying passengers from and to makeshift airfields with a short runway.

MOTORWORLD
BULLETIN

Die Ju 52 war bei den Passagieren sehr beliebt, weil sie hohen Komfort bot und sich durch einen sicheren und pünktlichen Betrieb auszeichnete. Auch schwierigste Strecken über die Alpen oder auch über die Anden wurden mit der Ju 52 sicher und zuverlässig gemeistert. Da die Maschine über keine Druckkabine verfügte, aber durchaus Flughöhen von mehr als 3.000 Metern geflogen wurden, gab es Sauerstoffmasken für die Passagiere. Außerdem war die Kabine mit einer Heizung ausgestattet. Zur Information der Passagiere trugen ein Bordinformationssystem mit Höhenmesser und Thermometer sowie ausgelegte Flugkarten bei.

Mit dem Erfolg der Ju 52 stieg Junkers in den Olymp oder, besser gesagt, in den Himmel der erfolgreichsten Verkehrsflugzeugproduzenten der Welt auf. Seine „Tante Ju“ ist heute das bekannteste Oldtimer-Flugzeug der Welt.

The Ju 52 was extremely popular with passengers due to its high degree of comfort, and it distinguished itself through its reliable and punctual operation. Even the most challenging routes over the Alps or even the Andes were mastered safely and reliably with the Ju 52. Since the aircraft did not have a pressurized cabin, but was still flown at altitudes in excess of 3,000 metres, oxygen masks were installed for the passengers. The cabin was also fitted with heating. Passengers were kept informed by means of an on-board information system with an altimeter and thermometer. Route maps were distributed as well.

The success of his Ju 52 saw Junkers catapulted to the fore as one of the world's most successful commercial aircraft manufacturers. Today, his „Tante Ju“ is the best-known vintage aircraft in the world.



In der nächste Folge unserer Serie (T)Räume bleiben wir in der Luft und tauchen in die Historie des Namensgebers der Graf Zeppelin Lounge in der MOTORWORLD Region Stuttgart ein.

Tagungsräume der MOTORWORLD Region Stuttgart: die Vorteile auf einen Blick

- einmaliges Ambiente
- modernste Tagungstechnik
- Tageslicht und komplett verdunkelbar
- Übernachtung im Vier-Sterne V8 Themenhotel
- vielseitige Gastronomie und Catering
- kostenfreie Parkplätze
- direkt an der Autobahn A81, an der S-Bahn-Station (Bahnhof Böblingen) und nur 20 km vom Flughafen Stuttgart entfernt
- persönliche Beratung und Veranstaltungsbetreuung

Weitere Informationen unter:
motorworld.de/index.php/stutt-tagungen

Kontakt:
MOTORWORLD Region Stuttgart
Tagungs- und Eventmanagement
Sarah Krauss
Graf-Zeppelin-Platz 1, D - 71034 Böblingen
Phone +49 7031 3069 474
Fax +49 7031 3069 472
E-Mail krauss@motorworld.de

In the next part of our series on inspirational rooms, we will be staying in the air with an in-depth look at the history of the namesake of the Graf Zeppelin Lounge at MOTORWORLD Region Stuttgart.

Conference rooms at MOTORWORLD Region Stuttgart: the advantages at a glance

- Unique surroundings
- State-of-the-art conference technology
- Outdoor-facing windows that can be completely darkened
- Accommodation in the four-star V8 theme hotel
- Several restaurants and diverse catering facilities
- Free parking
- Located directly off the A81 motorway, with a suburban train connection („Böblingen“ S-Bahn stop), and only 20 km from Stuttgart Airport
- Personal consultation and event support

For further information, please visit
motorworld.de/index.php/stutt-tagungen

Contact:
MOTORWORLD Region Stuttgart
Conference and Event Management
Sarah Krauss
Graf-Zeppelin-Platz 1, 71034 Böblingen, Germany
Phone +49 7031 3069 474
Fax +49 7031 3069 472
Email krauss@motorworld.de





THE INTERNATIONAL
HISTORIC MOTORING
Awards 2014

SPECIALIST
OF THE YEAR
2014

LONDON CLASSIC CAR SHOW WELTMEISTER ERÖFFNUNG WORLD CHAMPION OPENING



Mit einem PS-starken Auftritt eröffnete Jenson Button die zweite London Classic Car Show in den Hallen der Docklands in London. Der Formel 1 Weltmeister von 2009 fuhr mit dem McLaren F1 Supercar vor und begeisterte die Zuschauer. Der Rennwagen war das zentrale Fahrzeug der Sonderschau, die McLaren Designer Gordon Murray zusammengestellt hatte. Die britische Formel-1 Moderatorin Suzi Perry begrüßte als Gastgeberin neben Jenson Button auch die Schauspielerin Jodie Kidd, die bekennende Automobilverrückte ist. Als weitere prominente Gäste trafen 1981 Rallye Weltmeister Ari Vatanen und sein ehemaliger Co-Pilot David Richards aufeinander, die eine beeindruckende Fahrzeugschau der 1980er Gruppe B Rallye Fahrzeuge eröffneten. Beim sogenannten „Six Nations Cup“ - einer Fahrzeugpräsentation nach Nationen auf der Grand Avenue (einem Fahrweg, der durch die Ausstellungshalle führt) siegten wie erwartet die Repräsentanten des Gastgebers aus England.

With a powerful performance, Jenson Button opened the second London classic car show in the halls of the Docklands in London. The 2009 Formula 1 World Champion drove up with the McLaren F1 supercar and pleased the enthusiastic audience. The race car was the central vehicle of the special exhibition, which McLaren Designer Gordon Murray had put together. The British Formula 1 presenter Suzi Perry welcomed also alongside Jenson Button the actress Jodie Kidd, a self-confessed car crazy. As more celebrities 1981 rally world champion Ari Vatanen and his former co-driver David Richards opened an impressive vehicle show of the 1980s Group B rally cars. In the so-called „Six Nations Cup“ - a vehicle presentation spitted in Nations on the Grand Avenue (a road which runs through the exhibition hall) has been won expected by the representatives of the host's from England.

www.thelondonclassiccarshow.co.uk



HK-ENGINEERING

Ihr Partner für MB 300SL

Passion Perfektion Tradition

VERKAUF RESTAURIERUNG ERSATZTEILE RENNSPORT

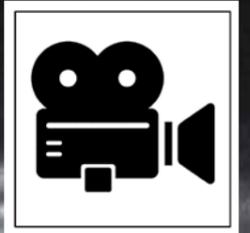
MOTORWORLD
BULLETIN



FENYR SUPERSPORT

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



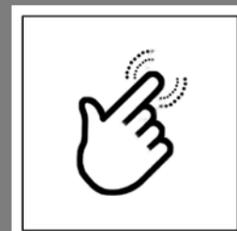


Der Bin Rajid Boulevard ist in Dubai die Straße in der mit den großen Supercars flanirt wird. Ein Schaulauf vorbei an Straßenkaffees und Bars. Seine 900PS hat hier der neue Bolide von W Motors sicher noch nicht ausgefahren. Das Supercar namens Fenyr Supersport ist dennoch vielen Motorfans bekannt aus dem Hollywood Streifen „Fast and Furious 7“. Die testosteron geladene Auto-Schöpfung Cooperation entstand in Kooperation von Magna Steyr, RUF Automobile und StudioTorino .

Das Resultat kann sich sehen lassen. Ein bissig aggressives Design mit perfekter Aerodynamik. Das interne W Motors Designteam wurde von Anthony Janarely angeführt (dem Designer, des bereits von uns vorgestellten Janarely, MOTORWORLD Bulletin Edition 4). Die gesamte Karosserie ist aus Karbon gefertigt und auf einem Gitterrohr-Rahmen aufgebaut.

The Bin Rajid Boulevard is the street for strolling with the big Supercars in Dubai. A show running past street cafes and bars. The new car from W Motors with its 900Hp surely also has rolled along these sights. The supersports car named Fenyr Supersport might be known by many car enthusiasts from the Hollywood movie „Fast and furious 7“. The testosterone-packed automotive creation was developed in cooperation with Magna Steyr, RUF Automobile and StudioTorino. The result is a pure beauty. A snappy aggressive design with perfect aerodynamics. The internal W Motors design team was led by Anthony Janarely (the designer of the Janarely, presented by us in the MOTORWORLD Bulletin Edition 4). The entire body is made of carbon fibre and built over a tubular frame.

Lesen Sie mehr | Read more



GIPFELSTÜRMER MIT ALLRAD. DER NEUE GHIBLI S Q4



MASERATI GHIBLI S Q4. AB 84.060 €*

3 JAHRE • HERSTELLERGARANTIE • ROAD ASSISTANCE • WARTUNGSPAKET PREMIUM

DER NEUE MASERATI GHIBLI MIT INTELLIGENTEM Q4 ALLRADSYSTEM UND 410 PS TURBO V6
KRAFTSTOFFVERBRAUCH (L/100 KM): INNERORTS 14,1/AUSSERORTS 7,1/KOMBINIERT 9,7
CO2-EMISSION: KOMBINIERT 226 G/KM – EFFIZIENZKLASSE F
ERMITTELT NACH EG-RICHTLINIE 1999/94/EG

*UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG DES HERSTELLERS. INKL. 19% MWST. – ZZGL ÜBERFÜHRUNGSKOSTEN.
www.maserati.de/ghibli

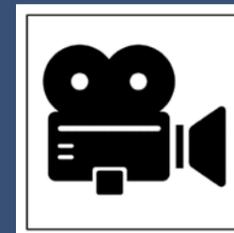


AUTOHAUS A. GOHM GMBH

GRAF-ZEPPELIN-PLATZ 4 | 71034 BÖBLINGEN | TEL: 07031 20 55 0 | INFO@GOHM.DE
GEORG-FISCHER-STR. 65 | 78224 SINGEN HTWL. | TEL: 07731 94 63 0 | WWW.GOHM.DE

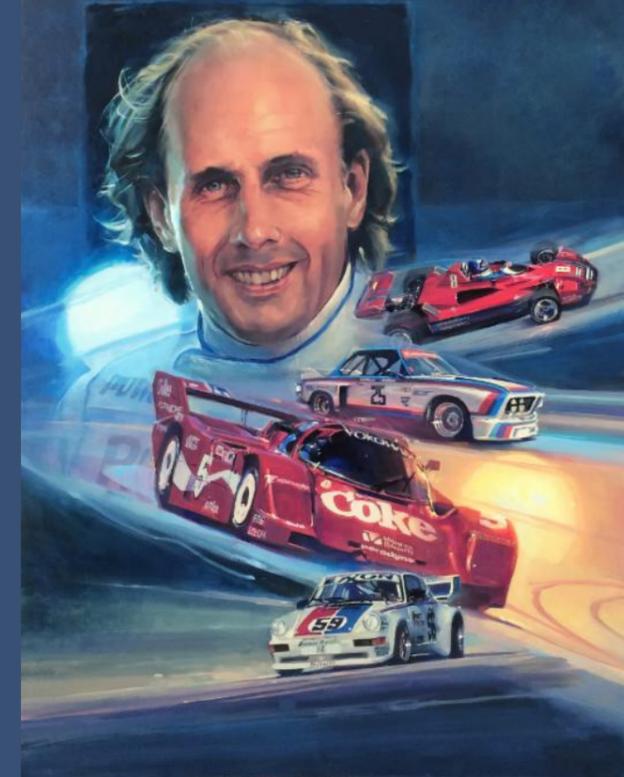

MASERATI
Ghibli

STUCK'S FORMEL 1 STUCK'S FORMULA 1 BRILLIERT BEIM / STARS AT THE AMELIA ISLAND CONCOURS D'ELEGANCE



Aus dem Alfa Romeo Museum in Arese wird der Formel 1 Rennwagen auf die Showbühne zum diesjährigen Amelia Island Concours d'Elegance (11.-13. März) gebracht, mit dem Hans-Joachim Stuck 1977 Rennen fuhr. Der Brabham mit Alfa-Romeo Motor ist das Herzstück einer kompletten Sonderausstellung, die sich der Formel 1 im Jahr 1966 in Watkins Glen widmet. Bei dieser regenreichen Grand Prix Veranstaltung eroberte der Formel 1 die Herzen der US-Amerikaner, die das Geschehen mit großem Interesse verfolgten – trotz Dauerregen. Stuck brillierte damals mit dem Brabham vor rund 100.000 Zuschauern. „Ich selbst war damals vor Ort in Watkins Glen“, berichtet Bill Warner, der Amelia Island Concours Gründer, „Der Sound des 12-Zylinder-Motor ist unvergesslich. Wir schätzen uns glücklich, dass das Alfa Romeo Museum den Wagen zu uns schickt, um Hans Stuck zu ehren.“

The Alfa Romeo Museum in Arese will bring its Formula 1 race car on the show stage of this years Amelia Island Concours d'Elegance (11-13 March), with Hans-Joachim Stuck 1977. The Brabham with an Alfa Romeo engine is the heart of a complete special exhibition dedicated to Formula 1 in 1966 in Watkins Glen. In this rainy Grand Prix event this formula 1 racer captured the hearts of Americans who watched the events with great interest - despite persistent rain. Stuck excelled at that time with the Brabham in front of 100,000 spectators. „I myself was on the ground in Watkins Glen“, reports Bill Warner, founder of the Amelia Island Concours, „the sound of the 12-cylinder engine is unforgettable. We are glad that the Alfa Romeo Museum sends this car to us, to honor Hans Stuck.“



MOTORWORLD
BULLETIN

MOTORWORLD



Der Name ist Programm MOTORWORLD Region Stuttgart auf der RETRO CLASSICS 2016

Die MOTORWORLD Region Stuttgart geht auf Tour und beweist einmal wieder, dass ihr Name Programm ist: Vom 17. bis 20. März 2016 präsentiert sie im Rahmen der diesjährigen RETRO CLASSICS auf ihrem rund 1.000 Quadratmeter großen Stand (Halle 1, Stand 1-G52) eine Vielzahl an Highlights: Faszinierende Oldtimer und Liebhaberfahrzeuge, Sportwagen und Motorräder, abenteuerliche Custombikes bis hin zu automobile Kunst und Accessoires. Für besondere Gaumenfreuden sorgt auf dem exklusiven Messestand der MOTORWORLD ein Airstream Diner. Und am Samstag, 19. März, steht um 11.00 und 14.00 Uhr Fahrerlegende Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck für Autogramme und das eine oder andere Selfie mit seinen Fans bereit.

The name says it all MOTORWORLD Region Stuttgart at RETRO CLASSICS 2016

MOTORWORLD Region Stuttgart is going on tour and proving once again that the name says it all. At this year's RETRO CLASSICS, being held on March 17-20, there will be many highlights on show at its 1,000 sqm large booth (1-G52 in Hall 1), from fascinating classic cars and enthusiasts' vehicles, sports cars and motorcycles, through to adventurous custom bikes and motoring art and accessories. An exceptional treat at the exclusive MOTORWORLD booth will be an Airstream Diner. And on Saturday, March 19, racing legend Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck will be here at 11 a.m. and 2 p.m. to sign autographs and to have selfies taken with his fans.

Auf den folgenden präsentieren wir Ihnen Mit-
aussteller auf dem RETRO-CLASSICS-Stand
der MOTORWORLD in Halle 1, 1-G52

On the following pages we present the joining
companies on the RETRO-CLASSICS-booth
of the MOTORWORLD in Hall 1, 1-G52



ALTE TANKE: DEKO TANKSTELLEN im RETRO DESIGN DER 50er, 60er & 70er JAHRE
ALTE TANKE: DECORATIVE PETROL STATIONS IN RETRO LOOK FROM THE 50s, 60s & 70s

Die Idee zur Firmengründung ist jetzt 5 Jahre alt. Petrolhead und Petroliana Sammler, Arthur H. Piskernik hat den Bedarf erkannt und 2013 das Unternehmen „Alte Tanke“ gegründet.

Wichtigstes Produktsegment ist die Restaurierung bzw. Maßanfertigung von Tankstellen im Retro Design. Egal welche Größe, Form oder Marke: Wir bauen immer individuell für den Kunden. Aus hochwertigsten Materialien, Alu, Holz, Acryl oder Echtglas.

Unsere Kunden sind Liebhaber, Sammler, Museen oder internationale Veranstalter. Das Konzept ist einfach und wirkungsvoll zugleich. Je nach Kundenwunsch konzipieren wir mit dem Kunden die fertige Lösung. Egal ob Restaurierung oder Nachbau. Das Produkt wird individuell an die Rahmen-Bedingungen angepasst.

Im Schnitt dauert es für Standard Deko Tankstellen 2-3 Monate, vom ersten Kundengespräch bis zur Auslieferung des Produktes. Seit Firmengründung wurden die Tankstellen von Europa bis nach Süd-Ost Asien verkauft. (Foto 1,2,4). In der Regel werden die Tankstellen verkauft, jedoch gibt es auch die Möglichkeit eine komplett Tankstelle für Veranstaltungen zu mieten.

Produktinnovation 2016: Tankstelle mit Werkstätte Bis dato wurden ausschließlich Tankstellen mit Tankwart Haus angeboten. Aufgrund der Nachfrage hat das Unternehmen „Alte Tanke“ ab sofort ein „Tankwart Haus mit integrierter Deko Werkstatt“ im Programm

The idea behind the company is now 5 years old. Petrol head and petroliana collector, Arthur H. Piskernik, realised there was a demand and founded „Alte Tanke“ in 2013.

The company's main product segment involves restoring and customising retro-design petrol stations. No matter what the size, shape or brand: We always build individually for the customer using premium-quality materials, aluminium, wood, acrylic or real glass.

Our customers are enthusiasts, collectors, museums and international event organisers. The concept is both simple and effective. We design the finished article together with the customer in keeping with his requirements. Regardless of whether it is a restoration or reproduction. The product is individually adapted to fit in with where it will finally stand.

The average completion time for a standard decorative petrol station, from the initial customer consultation through to delivery of the finished product, is 2-3 months. Since the company was founded, it has sold petrol stations everywhere from Europe to South East Asia. (Photo 1,2,4). It is also possible to rent a complete petrol station for events.

Product innovation 2016: Petrol station with workshop

Up until now, the company had only offered petrol stations with a petrol pump attendant's booth. In response to demand, „Alte Tanke“ has added a „Petrol pump attendant's booth with integrated decorative workshop“ to its programme.



BMW Motorradzentrum Stuttgart & Saarbrücken
BMW Motorradzentrum Stuttgart & Saarbrücken

Das BMW Motorradzentrum Stuttgart und Saarbrücken präsentiert 2016 auf der Retro Classics unter anderem zwei Ihrer auf der Basis der BMW RNine T auf gebauten Exemplare.

Among the motorbikes being displayed by BMW Motorradzentrum Stuttgart und Saarbrücken at Retro Classics 2016 will be two of its machines based on the BMW R nineT.

Bastard (Bild oben): kompletter Eigenumbau in unserer Werkstatt. Nach dem Motto „Weniger ist mehr“ das Fahrzeug auf Minimalismus getrimmt. Folgende Positionen wurden bei uns im Hause abgeändert. Sitzbank ist ein Eigenbau, Tankdeckel und Tachohalter ist eine Eigenkonstruktion, Umbau der Frontpartie auf LED-Scheinwerfer, neues Farbkonzept in Braun-Beige und schwarz matt, Heckumbau auf minimalistisch, uvm

Bastard (pictured above): full proprietary conversion in our workshop. In keeping with the motto „less is more“, the motorbike is a model of minimalism. We have made several changes to the original vehicle: The seat is our own design, as are the tank cap and speedometer holder, the front section has been modified to incorporate an LED headlight, the motorbike has a new colour scheme in brown and beige with matt black, the rear section has been converted true to the minimalist concept, and much more besides.

SilverStar (Bild unten): Hier ist der Name Programm: Alle Anbauteile in Sicht-Aluminium.

SilverStar (pictured below): The name says it all: All fitted parts in aluminium look.





STERNTIMER PRÄSENTIERT / PRESENTS:

einen wunderschönen 1983 (lt. Datenkarte in Reutlingen erstausgelieferten) Mercedes 280SL, welcher damals von einem U.S. Soldaten nach USA mitgenommen wurde und original nur ca. 38 tkm gelaufen ist und dann viele Jahre in Florida (leider nicht optimal klimatisiert) in der Garage stand und dort leider diversen Flug/rost und Grünspan auf sich gezogen hat. Das Fahrzeug wurde hier zurück in Deutschland - unter dem Vorsatz der maximal möglichen Beibehaltung der Originalität - in den letzten beiden Jahren sehr aufwändig restauriert, inkl. einer Motorrevision. Das besondere Highlight: das Interieur hingegen wurde nicht angerührt und befindet sich noch im quasi jungfräulichen Originalzustand, kaum zu glauben, wenn man es sich anschaut. Eine eher seltene Konstellation also, denn üblicher Weise werden eher verschlissene Fahrzeuge mit hohen Laufleistungen restauriert.

A beautiful Mercedes 280SL. According to its papers, it was first delivered in Reutlingen in 1983, before being shipped to the United States by a U.S. soldier. With just around 38,000 km on the clock, it then spent many years in a (regrettably poorly air-conditioned) garage in Florida, where it sadly suffered from rust and verdigris. The vehicle has been painstakingly restored over the past two years back here in Germany (including an engine overhaul) with the intention of retaining as much originality as possible. The special highlight: the interior has not been touched and is still in the, so to speak, virgin original condition – hard to believe when one looks at it. Such a constellation is not very common, since usually it is more worn-out, high-mileage vehicles that are restored.



SPARK LÄSST KINDERTRÄUME WAHR WERDEN SPARK LETS CHILDREN'S DREAMS COME TRUE

SPARK präsentiert sich mit dem Porsche 997 GT3R Pikes Peak 2012, der als interaktives Ausstellungsstück gerade für Kinder sehr ansprechend sein wird. Fotos im und mit dem Auto sind ausdrücklich erlaubt! Ebenfalls steht ein Mal- und Zeichentisch für Kinder zur Verfügung, an dem der eigene Porschetraum wahr wird.

Auch Erwachsene werden sich an den ausgestellten Neuheiten sowie den hochwertigen zum Verkauf angebotenen Autominiaturen erfreuen können.

SPARK presents the Porsche 997 GT3R Pikes Peak 2012, an interactive exhibit that will be really popular with young visitors. Photographs inside and with the vehicle are explicitly allowed! A children's painting and drawing table is also available, where they can make their own Porsche dream come true.

Adults will also enjoy the displayed new products, as well as the premium-quality miniature cars that are on sale.



MOTORWORLD
REGION STUTTGART

MOTORWORLD
KÖLN | RHEINLAND

MOTORWORLD
ZECH E W A L D | R U H R

MOTORWORLD
M Ü N C H E N

FERRARI MUSEUM

RED CARPET





FERRARI VERTRAGSPARTNER

Autohaus Gohm

Sportlich, elegant, vielseitig: Entdecken Sie den neuen California T. Der exklusive und innovative Gran Tourer mit faltbarem Hardtop kombiniert Sportlichkeit und Flexibilität mit dem unvergleichlichen Ferrari Fahrspaß.

Ihr Ferrari Vertragspartner Autohaus Alfred Gohm, präsentiert Ihnen den neuen California T gerne persönlich im Showroom oder bei einer Probefahrt.

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7–10,7 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 273–251 g/km, CO₂-Effizienzklasse G
ermittelt nach EG-Richtlinie 1999/94/EG



reddot design award
winner 2015

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Graf-Zeppelin-Platz 4
71034 Böblingen
Tel. 07031 20 55 0

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Georg-Fischer-Straße 65
78224 Singen/Htwl.
Tel. 07731 94 63 0

info@gohm.de | www.gohm.de

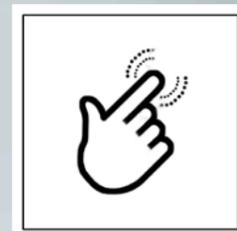
Ferrari.com

Schöne Autos und Filme – das gehört irgendwie zusammen. Unter dem Motto „Red Carpet“ (Roter Teppich) eröffnete das Ferrari Museum in Modena seine neue Ausstellung. Dem Geburtstag (20.2.1898) des Firmengründers Enzo Ferrari wird mit dieser Schau gedacht. Unvergessen sind Filme und Serien, in denen die Ferraris aus Modena eine Rolle spielten. Beispielsweise der 308 GTS von „Magnum“ (Tom Selleck) oder der Testarossa in der legendären Serie „Miami Vice“ mit James Sony Crockett und Ricardo Tubbs). Ausgestellt ist ebenfalls der Ferrari 512S, der im Film „Le Mans“ mit dem deutschen Rennfahrer Erich Stahler (Siegfried Rauch) gegen den Porsche 917 mit Michael Delany (Steve McQueen) zu sehen ist. Weiterer Leckerbissen fürs Auge: der Ferrari 375 America, den Sophia Loren als Phaedra 1975 in „Boy on a dolphin“ (Knabe auf einem Delphin) fuhr.

Nice cars and movies - it somehow belong together. Under the motto „Red carpet“ the Ferrari Museum in Modena has opened its new exhibition. The birthday of the company founder Enzo Ferrari's (20.2.1898) is commemorated with this exhibition. Movies and series in which the Ferrari of Modena played a role are never forgotten. For example, the 308 GTS in „Magnum“ (Tom Selleck) or of the Testarossa in the legendary series „Miami Vice“ with James Sony Crockett and Ricardo Tubbs. The Ferrari 512 S is also issued, be seen in the film „Le Mans“ with the German driver Erich Stahler (Siegfried Rauch) against the Porsche 917 with Michael Delany (Steve McQueen). Another treat for the eye: the Ferrari 375 America, which Sophia Loren drove as Phaedra in the 1975 movie „Boy on a dolphin“.



Lesen Sie mehr | Read more
<http://www.luxury-cars.tv>

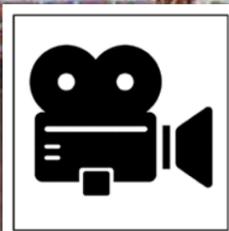




HB
HEINZBAUER
MANUFAKT

AUKTION AUCTION SEINFELD PORSCHES COLLECTION

TEXT: Valery Reuter | PHOTOS: © GoodingCo, Brian Henniker



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





Sie wollen Ihr Unternehmen
in guten Händen wissen?

Wir helfen Ihnen, bei Ihrer Übergabe an alles zu denken.

Wer mit viel Herz und Engagement sein Unternehmen führt, sollte sich frühzeitig um eine geregelte Nachfolge kümmern. So sichern Sie den Fortbestand Ihres Lebenswerks und Ihren Ruhestand. Ihr HVB Betreuer unterstützt Sie aktiv bei Ihrer Übergabe. Mehr unter hvb.de/unternehmensuebergabe

Niederlassung Württemberg Ost
Marktplatz 6-7, 89073 Ulm

Unternehmerbank
Guido Krickl, Tel. 0731 1512-500

Private Banking
Domenico Gehling, Tel. 0731 1512-177

Das Leben ist voller Höhen
und Tiefen. Wir sind für Sie da.

Willkommen bei der
HypoVereinsbank
Unternehmer Bank

Member of **UniCredit**



Einer der größten Porsche-Sammler der Welt bietet seine Fahrzeuge zum Verkauf an: Jerry Seinfeld. Der amerikanische Schauspieler, Comedian und Autor hatte über Jahre einige der besten Exemplare zusammen getragen. Warum gibt er sie her? „Ehrlich gesagt, wenn ich unbegrenzt Raum und Zeit hätte, würde ich keines meiner Fahrzeuge veräußern,“ erklärt Seinfeld. „So aber freue ich mich auf die entzückten Gesichter der nächsten Besitzer. Meine Begeisterung für die Marke bleibt so verrückt wie sie ist und ich freue mich, dass ich meine vielen anderen Autos betreuen darf.“ Versteigert werden die Raritäten aus Zuffenhausen auf dem Omni Amelia Island Plantation Resort in Florida am 11. März.

One of the biggest Porsche collectors of the world offers its vehicles for sale: Jerry Seinfeld. The American actor, comedian, and author has gathered some of the best specimens over the years. Why does he sell them? „Frankly, if I had unlimited time and space, I wouldn't sell one of my vehicles,“ says Seinfeld. „But I look forward to the rapturous faces the next owner. My enthusiasm for the brand remains as crazy as it is and I am glad that I can take care of my many other cars.“ The rarities from Zuffenhausen will be auctioned at Omni Amelia Iceland Plantation Resort in Florida on March 11.

<http://www.GoodingCo.com>

Die vollständige Auktionsliste: Jerry Seinfeld Collection

The full auction list: Jerry Seinfeld collection

Lesen Sie mehr | Read more
<http://www.luxury-cars.tv>



MOTORWORLD
BULLETIN

BOUTIQUE



OPEL SUPER SIX LAMPE // OPEL SUPER SIX LIGHT

Motorrad Konstrukteur Christoph Köhler baut aus nicht verwendeten Ersatzteilen schöne Lampen Einzelstücke, wie die hier gezeigte Lampe aus einem Opel Six Scheinwerfer.

Motorcycle constructor Christoph Köhler builds unique lights and lamps out of spare parts, such as this Opel Six Light.

<https://www.spot-vintage.de>



ZEITSCHRIFTEN HOCKER // MAGAZINE STOOL

Ihre Frau schimpft über die herumliegenden Automobil Zeitschriften. Hier nun die Lösung: der „Hockenheimer“. Ein Hocker aus den gestapelten Magazinen.

Bring the sence of your beloved leather intrior into the living room with the scented candle by Brandywine Candles

<http://njustudio.com>

● ● ○ ○ ○ € 128,50



UVEX HANDSCHUHE // GLOVES

Ist der neue uvex tensa Handschuh in der Sommervariante. Die Innenseite ist aus Hochleistungsleder OIL TAC gefertigt, das ursprünglich für die Receiver-Handschuhe des American Football entwickelt wurde. Das heißt: griffiger Halt, selbst bei Nässe.

A computer mouse in the design of the classic Volkswagen Beetle with a flower power design.

<http://www.uvex-sports.de>

● ● ○ ○ ○ € 79,99



CHEVAS REGAL REISE KOFFER // TRAVEL TRUNK



Unter dem Motto „Made for Gentlemen“ dreht sich bei Chivas in diesem Jahr alles um luxuriöse Accessoires. Nach der mechanischen Uhr von Bremont kommt nun ein herrlicher Schrank in feinsten Handarbeit von Globe-Trotter. Die Schubladen wurden aus demselben Holz gefertigt, in dem der Chevas Regal 12 Jahre lang reift.

Everything at Chivas is handled this year under the motto „Made for Gentlemen“, After the wonderfull watch by Bremont, Chivas now presents the wonderfull travel trunk by Globe-Trotter. The shelves are from the same material in which the Chivas ripens for 12 years.

<http://www.globe-trotter.com/>

● ● ● ● ● € ca. 18.000

ROLLS ROYCE COCKTAIL BAR

Jeder Rolls Royce benötigt auch eine entsprechende Cocktail Bar, dachten sich Sina Maria Eggl, Designerin dieses Luxusobjekts.

Alles in diesem Set ist handgemacht. Erhältlich bei jedem Rolls Royce Händler.

Every Rolls Royce needs a cocktail bar. This is what Sina Maria Eggl, Designer of the luxury object thought. Everything in this set is handmade and available at any Rolls Royce dealership.

● ● ● ● ● ca. \$ 45.000



AUF TOUREN KOMMEN MIT DER GETTING ON TOURS WITH THE **ArtyA-RACE**

Lifestyle

Motoren heulen auf und Reifen quietschen: Das ist die Stunde der ArtyA, der allerersten Racing Uhr die die Grenzen zwischen Rebellion und Innovation überschreitet. Die Besonderheit: Das Ziffernabblatt wird nur durch die Rotation der auf dem Uhrenglas aufgesetzten Felgenscheibe sichtbar. Die zweite Innovation: Eine Achse läuft durch das Saphirglas und das Ziffernblatt und endet in einer Schwungscheibe. Und trotzdem bleibt die Uhr wasserdicht. Dreht man die Felge mit den Fingerspitzen, sieht man auf der Rückseite der Uhr die entsprechende Drehzahl.

Inspiriert ist die ArtyA-Race durch die legendäre NASCAR-Renserie die in den 50er Jahren in den USA startete. Die Uhr ist auf 99 Stück limitiert.

Engines throb and tyres screech: ArtyA may never fall into line, but definitely enters the race with its first ever racing timepiece that pushes the boundaries as only a rebel can. Thanks to an optical effect of transparency, time becomes visible when the aluminium rim above the dial is spinning at full speed. Driving innovation even further ahead of the field, the hub of the rim runs through the dial and the sapphire crystal without affecting the watch's complete water-resistance. This exclusive procedure means the wearer can actually touch the rim and feel it spin beneath his fingers. Visually powerful and without compromise, the ArtyA Race rivets attention on the reverse side too with a completely novel oscillating weight sporting a carbon fibre tachometer. Inspired by the legendary NASCAR races that began in the 1950s in the USA, the ArtyA Race is a 99-piece limited series.





BMW Art Cars

Jeff Koons · Andy Warhol · Roy Lichtenstein u.a.

Bewegte Farbe

Herbert Vogt

04.10.2015

—
01.05.2016



Kraftvolle 10.000

Vor wenigen Tagen hat die Facebook-Seite der MOTORWORLD Region Stuttgart die kraftvolle Grenze der 10.000 „Likes“ überschritten. Gratulation!
Nun heißt es: Mit viel Power auf zur nächsten Ziellinie ...

Powerful 10,000

*A few days ago MOTORWORLD Region Stuttgart exceeded the powerful limit of 10,000 „likes“ with its facebook account. Congratulations!
An now let's aim at taking the next finish line ...*

<https://www.facebook.com/motorworld.region.stuttgart/?fref=ts>



SHELBY COBRA AUS DEM 3D DRUCKER FROM THE 3D PRINTER



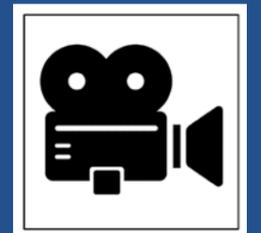
Auf der Detroit Automobilshow gab es im Januar eine absolute Neuheit zu bestaunen: eine die Shelby Cobra aus dem 3D Drucker. Nein, es handelt sich nicht um einen Versuch, Replikas noch schneller zu produzieren, vielmehr wollte das Oak Ridge National Laboratory mit diesem Experiment beweisen, dass Energie absorbierende Strukturen im Automobilbau in der Zukunft auch aus dem 3D Drucker kommen können. Man wählte die Shelby Cobra, weil dieses Fahrzeug für einen Strukturtest sehr gut geeignet ist. Für die Schnelligkeit muss sie sehr leicht und stabil gebaut sein. 20 Prozent der Rahmenstruktur wurde noch mit Carbon Faser verstärkt. Auch die gesamte Außenhaut der Cobra stammt aus dem 3D Drucker und wurde entsprechend bearbeitet, damit eine Hochglanzlackierung möglich war. Die Shelby Cobra ist straßentauglich und soll beweisen, dass hier die Zukunft des automobilen Prototypenbaus liegt. Wo früher Clay-Modelle für die Designer unerlässlich waren, können heute komplette funktionsfähige Prototypen gebaut werden. Ein weiterer Vorteil liegt im wesentlich geringeren Energieverbrauch, so der verantwortliche Projektleiter des Oak Ridge National Laboratory. Der Energieaufwand zur Produktion eines solchen 3d Modells, liegt weit unter dem Energieaufwand eines Prototypen im herkömmlichen Verfahren.

An absolute novelty could be admired on the Detroit Auto show there in January: the Shelby Cobra from the 3D is a printer. No, it's not an attempt to produce replicas faster, rather the Oak Ridge National Laboratory wanted to demonstrate with this experiment, that energy-absorbing structures in the automotive industry can be produced in the future from the 3D printer. The Shelby Cobra has been chosen, because this vehicle is very well suited for a structural test. It must be very light and stable built for high speeding. 20 percent of frame structure strengthened with carbon fibre. Also the entire outer shell of the Cobra is produced in the 3D printer and has been edited accordingly, so that a high-gloss finish was possible. The Shelby Cobra is roadworthy and should prove that here lies the future of automotive prototype construction. Where previously, clay models of the designer were essential, today complete functional prototypes can be built. Another advantage is in the much lower energy consumption, so the responsible project manager of Oak Ridge national laboratory. The energy required for the production of such 3d model, is far below the energy of a prototype in the conventional procedure.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



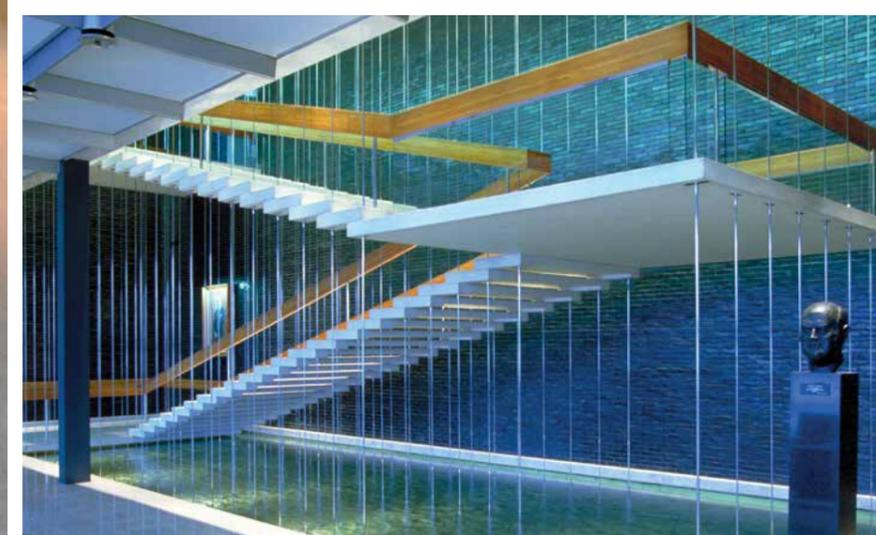
AUKTION EIN BESUCH BEI AUCTION A VISIT AT CADILLAC DESIGN

RM & Sotheby's Auctions hat bei ihrer Auktion während des Amelia Island Concours D'Elegance eine Besonderheit zu versteigern. Cadillac-Design freut sich eine exklusive, hinter die Kulissen-Design-Erfahrung mit Ed Welburn, Vice President of Global Design anzubieten.

Als persönlicher Gast von Ed Welburn erhält der Höchstbietende Zugang zu GM's Einrichtung, die unter höchsten Sicherheit Prioritäten steht, dem General Motors Global Design Center in Michigan. Von weltweit renommierten Architekten Eero Saarinen entworfen und bezeichnet als das „Versailles der Industrie“ wurde 1956 die GM-Technikum Campus eingeweiht und verdient heute mit Sicherheit die Bezeichnung als National Historic Landmark. Es ist weltweit durch architektonische Connaissieurs als eine „herausragende architektonische Errungenschaft seiner Zeit“ anerkannt.

RM & Sotheby's Auctions presents a very special object at the Amelia Island auction. Cadillac Design is pleased to offer an exclusive, behind the scenes design experience with Ed Welburn, Vice President of Global Design.

As Ed's personal guest, the winning bidder will be granted access to GM's highest security facility, the General Motors Global Design Center in Michigan. Designed by world-renowned architect Eero Saarinen and designated the "Versailles of Industry" at its inauguration in 1956, the GM Technical Center campus has earned the designation of National Historic Landmark and is recognized by the world's architectural cognoscenti as a "Most Outstanding Architectural Achievements of its Era."





GOD OF WIND

VAYU

GTR COUPÉ

LIMITED EDITION

FAB-Design präsentiert zum „VAYU RPR SPIDER“, bereits vorgestellt am Internationalen Automobilsalon 2015, aktuell eine weitere Variante in Form des „VAYU GTR Coupé“. VAYU ist der Gott der vedische Gott des Windes, der Luft und des Lebens, dessen Attribute die unerreichte Schnelligkeit und unvergleichliche Schönheit sind. Nun trägt auch das „VAYU GTR Coupé“ zu Recht diesen Namen.

FAB Design presents additional to the VAYU RPR Spider, already launched on International Autoshow 2015 in Geneva, another variation in form of VAYU GTR Coupé. VAYU is the vedish god of wind, air and life. His attributes are his unrivaled speed and his peerless beauty. Now the VAYU GTR Coupé bears also this name rightly.



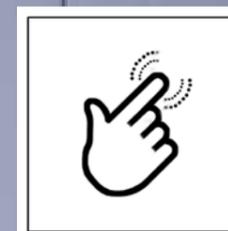
Die Zielgruppe definiert sich aus Eignern des mittlerweile schon zur Legende gewordenen McLaren MP4 12C (Coupé und Cabrio), sowie des aktuellen 650S. Mit der Individualisierungs-Variante „VAYU GTR Coupé“ und Spider erhält der McLaren ein neues Erscheinungsbild. Wer sich für die Individualisierung seines McLarens entscheidet, erhält einen höchst attraktiven Komplettumbau, der sich vom Basis-Fahrzeug, welches bereits original zu den

beeindruckendsten Sportwagen zählt, unverkennbar abhebt. Die Präsenz des Fahrzeuges wird visuell unterstrichen durch die Verwendung von zahlreichen, perfekt verarbeiteter Sichtcarbon-Teilen. Markant sind die Lufteinlässe hinter den Fenstern, an den Seiten, Front- und Heckflügel, sowie der Heckdiffusor und finden den Abschluss im formintegrierten Roof Scoop.

The audience is specified for owners of the legendary Mc Laren MP4 12C (Coupe and Spider), as well the actual 650S. With the individualisation version VAYU GTR Coupe and Spider the McLaren gets a new appearance. Who decides for the modification of his McLaren receives a highly attractive complete modification, which silhouettes against the basic version, which belongs already to the most impressive sportscars.

The presence of the car will be undersigned visually through the use of numerous, perfectly processed visible carbon parts. The air-intakes behind the windows, on the sides, front and rear wing, also the rear diffuser show a striking appearance and founds the finalization in the integrated roof scoop.

Lesen Sie mehr | Read more
<http://www.luxury-cars.tv>



MOTORWORLD Classics BERLIN

**Noch mehr Raum für die guten alten Zeiten und neue Highlights in Berlin
Even more space for the good old days and new highlights in Berlin**

Vom 6. bis 9. Oktober 2016 findet die zweite Oldtimer-Messe MOTORWORLD Classics Berlin statt. Mit ihr hält dann wieder die faszinierende Welt automobilier Leidenschaft Einzug in den historischen Hallen der Messe Berlin sowie im Sommergarten unterm Funkturm. Die Veranstalter setzen auch diesmal auf das Konzept, das von Ausstellern, Clubs und Besuchern der Premierenmesse 2015 gleichermaßen mit Begeisterung aufgenommen wurde: Ein Look and Feel im Stil der guten alten Zeiten, hochwertige Exponate sowie zahlreiche Highlights für Fach- ebenso wie Publikumsbesucher. Und nicht nur das, die Oldtimer-Szene bekommt noch mehr Raum, denn die MOTORWORLD Classics Berlin 2016 wird drei zusätzliche historische Messehallen belegen.

The second MOTORWORLD Classics Berlin trade fair for classic cars will take place on 6-9 October, 2016. The fascinating world of motoring passion will once again be gathering in the historical halls of Berlin's ExpoCenter and in the summer garden in the shadow of the radio tower. The organisers will be keeping faith with the concept from the inaugural trade fair held in 2015. Enthusiastically received by exhibitors, clubs and visitors alike, the fair offered a look and feel in the style of the good old days, top-quality exhibits, as well as plenty of highlights for trade and public visitors. Not only that, but the classic car scene will be getting even more space with the expansion of MOTORWORLD Classics Berlin 2016 to encompass three more historical exhibition halls.



Zusätzliche Ausstellungsflächen

Ausverkaufte Hallen, 200 ausstellende Händler, Clubs und Dienstleister, über 700 hochwertige automobile Exponate sowie 20.000 internationale Fach- und Publikumsbesucher – das waren die Erfolgswerte der Premierenmesse 2015. Nahezu alle Aussteller der ersten Stunden sagten schon vor Ende der Messe zu, 2016 wieder dabei zu sein. Das hat sich in der Szene herumgesprochen. Und so wird die MOTORWORLD Classics Berlin größer. Mit weiteren historischen Messehallen, die neu hinzukommen, schaffen die Veranstalter zusätzlichen Raum für mehr Aussteller und Exponate.

Natürlich wird sich auch durch die hinzukommenden Flächen der Stil der guten alten Zeiten wie ein roter Faden durchziehen. Denn das ist das Markenzeichen und zugleich einer der großen Erfolgsfaktoren der MOTORWORLD Classics Berlin. Die historischen Hallen der Messe und der Sommergarten unterm Berliner Funkturm sind als Kulisse wie geschaffen dafür. Künstler, stilgerechte Accessoires und Dienstleister und nicht zuletzt das passend gekleidete Messepersonal – sie alle werden wiederum die guten alten Zeiten erneut zum Leben erwecken.



Additional exhibiting space

Sold-out halls, 200 exhibitors, clubs and service providers, over 700 top-quality motoring exhibits, as well as 20,000 international trade and public visitors – those were the success figures for the 2015 debut of the trade fair. Almost all the original exhibitors had already pledged to return in 2016 even before the fair had ended. The word has spread around the scene, and MOTORWORLD Classics Berlin will grow in size accordingly. By using another three historical exhibition halls, the organisers will be able to create additional space for yet more exhibitors and exhibits.

It goes without saying that the style of the good old days, as the hallmark and one of the biggest success factors of MOTORWORLD Classics Berlin, will be present throughout these new areas as well. The historical halls and the summer garden below the Berlin radio tower could almost have been specially created as the backdrop for the event. Artists, stylish accessories and service providers, and last but not least the suitably attired trade fair staff, will all be bringing times long past back to life again.





Zusätzliche Highlights

Mehr Raum bietet auch mehr Möglichkeiten für zusätzliche Highlights. Zum Beispiel kommt das Thema Motorrad neu hinzu. Damit greifen die Veranstalter das Feedback der Premierenbesucher auf. Und weil die erste Sonderschau mit Bezug zum Automobilstandort Berlin besonders hohen Anklang fand, wird die Idee auch auf der MOTORWORLD Classics 2016 ihre Fortschreibung finden. Diesmal dürfen sich die Besucher auf außergewöhnliche Exponate Berliner Karosserie freuen.

Außerdem sind auch 2016 alle Besucher aus Nah und Fern aufgerufen, am Messewochenende mit ihren Old- und Youngtimern in den Sommergarten kostenlos zu parken und lebendiger Teil des stilsicheren Picknicks unterm Berliner Funkturm zu werden – mit noch weiteren Highlights.

Auch technisch rüsten die Veranstalter der MOTORWORLD Classics Berlin auf. Ihre Standreservierung und -ausstattung können die Aussteller nun auch online buchen. Der zunehmenden Internationalität der Messe wird nicht zuletzt die erweiterte Homepage der Messe gerecht, die ab sofort auch auf Englisch verfügbar ist.

Further highlights

More space means even more possibilities for new highlights. Motorcycles are one new theme area that has been added in recognition of the feedback received by the organisers from visitors to the first trade fair. And since the manner in which the inaugural event related to Berlin as a motoring location was particularly popular, this idea will be taken a step further at MOTORWORLD Classics 2016. Visitors will be able to look forward to some truly exceptional local exhibits.

Again in 2016, visitors from far and wide will be encouraged to park their classic cars and classics-to-be over the trade fair weekend in the summer garden (free of charge) and to become part of the stylish picnic in the shadow of the Berlin radio tower – with yet more highlights.

The organisers of MOTORWORLD Classics Berlin have made technical enhancements as well. Exhibitors can now book their booth reservations and fittings online. The increasingly international character of the trade fair is not least reflected on its website, where an English version is now also available.



MOTORWORLD Classics Berlin auf einen Blick

Vorkriegsmodelle, Wirtschaftswunder-Autos und Youngtimer präsentieren sich vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 im historischen Ambiente der Messe Berlin (Hallen 11 bis 23 und Sommergarten). Nationale und internationale Automobilhersteller mit historischen Wurzeln, Top-Händler, Technik-Spezialisten für Automobilaritäten, Zubehör- und Accessoire-Anbieter, zahlreiche engagierte Clubs der Szene und private Verkäufer werden ihre Produkte und Dienstleistungen zur Schau und zum Verkauf stellen. Veranstalter der Oldtimer-Ausstellung, die jährlich ihre Tore öffnet, sind die Messe Berlin GmbH und die MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG.

Weitere Informationen
www.motorworld-classics.de
www.messe-berlin.de

MOTORWORLD Classics Berlin at a glance

Pre-war vehicles, cars from the years of the Economic Miracle and classics-to-be will be on show on October 6-9, 2016 in the historical surroundings of the Berlin ExpoCenter (in Halls 11 to 23 and the summer garden). National and international automotive manufacturers with historical roots, leading dealers, technology specialists for automotive rarities, vendors of accessories and trimmings, together with numerous dedicated classic car clubs and private sellers, will be presenting and selling their products and services. The annually held classic car exhibition is organised by Messe Berlin GmbH and MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG.

Further details
www.motorworld-classics.de
www.messe-berlin.de





FOLLOW ME!
I'M GONNA SHOW YOU
EVERYTHING ABOUT
MY NEW COLLECTION@

GRANDPRIX-ORIGINALS.COM



TERMIN KALENDER
EVENT CALENDER

2016 / 03

11. - 13. März / March

Amelia Island Concours D'Elegance
<http://www.ameliaconcours.org>



12. - 13. März / March

Technorama Kassel
<http://www.technorama.de/de/kassel.html>

12. - 20. März / March

Oldierama Lörrach
<http://www.messe-loerrach.de>



17. - 20. März / March

Amelia Island Vintage GP
<http://www.svra.com/events>



BUILT TO BE WILD.

MACH DEINEN TRAUM ZU DEINEM BIKE.

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd – wir customizen Dein Bike, bis kein Wunsch mehr offen ist. Lass Dich von uns beraten. Dann legen wir los.



Hier erfährst Du mehr:
TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd
Graf-Zeppelin-Platz 2 · 71034 Böblingen
Tel.: 07031 309670 · www.hdstuttgartsued.de

17. - 20. März / March
RETRO Classics Stuttgart
<http://www.retroclassics.de>



19. - 20. März / March
OTM Fribourg
<http://www.oldtimer-teilemarkt.ch>



18. - 20. März / March
Milano Autoclassica
<http://www.milanoautoclassica.com>

17. - 20. März / March
Amelia Island Vintage GP
<https://grrc.goodwood.com>



MOTORWORLD Classics

B E R L I N
6. bis 9. Oktober 2016

MOTORWORLD
BULLETIN

MOTORWORLD

G R O U P



... PROUDLY PRESENTS:

MOTORWORLD

REGION STUTTGART



Ein Projekt der Dünkel Investment GbR.

MOTORWORLD

M Ü N C H E N



Ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

K Ö L N | R H E I N L A N D



Ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Z E C H E E W A L D | R U H R



Ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Classics



B E R L I N



Eine Veranstaltung der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Manufaktur



B E R L I N



Ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG.

