MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 66 / 8. Juni 2018

66

HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

4

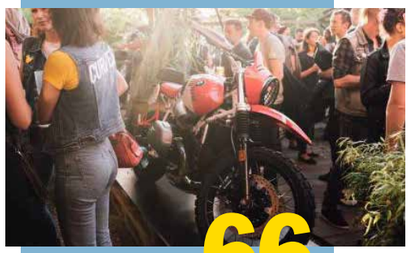
8

20

32

38

50



66

INHALT
CONTENT

MICHAEL SCHUMACHER PRIVATE COLLECTION

Die Motorworld Köln – Rheinland präsentiert als Dauerausstellung eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Zu bewundern sind Karts seiner Anfangszeiten, Sportwagen, Pokale, einzigartige Erinnerungsstücke und natürlich auch ein Großteil seiner F1-Boliden mit denen er sieben Mal Weltmeister wurde.

One of the world's most notable motor sport collections will be on display as a permanent exhibition at Motorworld Köln-Rheinland: the private collection of Formula 1 legend Michael Schumacher. Visitors will be able to admire go-karts from his early days, sports cars, trophies, unique memorabilia, and naturally most of the Formula 1 cars that he drove to seven world championship titles.

4

MOTORWORLD CLASSICS BODENSEE

Vom 25. bis 27. Mai fanden die Motorworld Classics Bodensee in Friedrichshafen statt. Neben einzigartigen Oldtimern und Sammlerfahrzeugen kamen auch die spannenden Sonderschauen und das tolle Rahmenprogramm sehr gut an.

...

Motorworld Classics Bodensee took place on May 25-27 in Friedrichshafen. Alongside unique classic cars and collector's vehicles, the thrilling special shows and fantastic supporting programme were also very well received.

8

CONCORSO D`ELEGANZA

Man nehme einen traumhaften Park, ein beeindruckendes Grand Hotel und 51 außergewöhnliche Klassikern der Automobilgeschichte – das ist der Concorso d'Eleganza vor der Kulisse des glitzernden Comer Sees. Es ist diese Mischung, die den Concorso D´Eleganza jedes Jahr für Automobil Enthusiasten aus der ganzen Welt zu einem der attraktivsten Oldtimer Events überhaupt macht. Ein exklusives Wochenende, das vor Jahren durch die BMW Group wieder ins Leben gerufen wurde. Denn bereits 1929 fand genau hier, am Comer See der allererste automobile Schönheitswettbewerb statt.

Take a fabulous park, an impressive grand hotel and 51 exceptional classics of automotive history - this is the Concorso d'Eleganza set against the backdrop of the sparkling Lake Como. It is this mix that makes the Concorso D'Eleganza one of the most attractive classic car events ever year for automotive enthusiasts from around the world. An exclusive weekend that was revived years ago by the BMW Group. Already in 1929, the very first automobile beauty contest took place right here on Lake Como.

20

IMPRESSUM
IMPRINT

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle"

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017.
Jegliche Formen der Vervielfältigung , Veröffentlchung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.

MICHAEL SCHUMACHER PRIVATE COLLECTION

Die Motorworld Köln – Rheinland präsentiert als Dauerausstellung eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Zu bewundern sind Karts seiner Anfangszeiten, Sportwagen, Pokale, einzigartige Erinnerungsstücke und natürlich auch ein Großteil seiner F1-Boliden mit denen er sieben Mal Weltmeister wurde.
Zur Einstimmung haben wir Sabine Kehm, Managing Director MS Office, interviewt.

In der Motorworld Köln - Rheinland wird als Dauerausstellung die MS Private Collection zu sehen sein, auf welche Schätze können sich die Besucher freuen?

Sabine Kehm (SK): In dieser Ausstellung wird es ausschließlich Originale aus der persönlichen Sammlung von Michael zu sehen geben; also nur Erinnerungsstücke aus seinem Besitz. Es ist ein Teil seiner Sammlung, und schon deshalb ist diese Ausstellung einmalig. Ich spreche hier von Autos, Helmen, Pokalen, Overalls und anderen Objekten aus seiner Karriere.

One of the world's most notable motor sport collections will be on display as a permanent exhibition at Motorworld Köln-Rheinland: the private collection of Formula 1 legend Michael Schumacher. Visitors will be able to admire go-karts from his early days, sports cars, trophies, unique memorabilia, and naturally most of the Formula 1 cars that he drove to seven world championship titles.
To get you in the mood, we interviewed Sabine Kehm, Managing Director MS Office.

The MS Private Collection will be on permanent display at Motorworld Köln-Rhineland. What treasures can visitors look forward to seeing there?

Sabine Kehm (SK): Only original items from Michael's personal collection will be on display at this exhibition, i.e. only memorabilia from his personal ownership. It represents part of his collection, which is why this exhibition is unique. I'm talking here about cars, helmets, cups, overalls, and other objects from his career.

Welches ist Ihr persönliches Lieblingsstück - und warum?

SK: Einer der Helme, die ausgestellt sein werden – und das ist eine der wenigen Ausnahmen – gehört mir; er wurde mir von Michael geschenkt. Es ist der Helm, den er getragen hätte, wenn er 2009 für den verletzten Felipe Massa hätte einspringen können. Er trägt die Unterschriften der anderen Weltmeister, die es damals im Fahrerfeld gab. Natürlich ist dies ein besonderes Stück für mich.

What's your personal favourite - and why?

SK: One of the helmets that will be on display – and this is one of the few exceptions – belongs to me; it was a gift from Michael. It's the helmet he would have worn if he had been able to stand in for the injured Felipe Massa in 2009, and it was signed by all the other world champions who were in the driving field at that time. This is naturally a special item for me.

Welchem Konzept folgt die Ausstellung?

SK: Es ist eine authentische Schau von Memorabilia, die die beispiellose Karriere des erfolgreichsten Formel-1-Fahrers aller Zeiten nachvollziehbar werden lassen. Es geht hier wirklich darum, Originale sichtbar zu machen und dadurch große Rennsport-Momente wieder aufleben zu lassen.

What is the concept behind the exhibition?

SK: It is an authentic display of memorabilia which vividly illustrates the unprecedented career of the most successful Formula 1 driver of all time. It's really all about putting original items on view and bringing fantastic moments from motor racing back to life.

Ist die Sammlung in diesem Umfang schon einmal der Öffentlichkeit zugänglich gemacht worden?

SK: Nein, das wird eine absolute Premiere.

Has the collection ever been made accessible to the public to this extent before?

SK: No, it's going to be a world first.

Warum fiel die Entscheidung für den Standort Motorworld Köln - Rheinland?

SK: Dafür gab es vor allem zwei Gründe: einmal gefällt uns die Leidenschaft für das Automobil, die die Motorworld-Standorte ausstrahlen. Was den Standort Köln für uns ideal macht, ist die Nähe zu Michaels Geburtsstadt Kerpen und der alten Kartbahn in Manheim, auf der alles begann. Beides zusammen macht die Motorworld Köln-Rheinland zur perfekten Heimat für diese Sammlung.

Why was Motorworld Köln-Rheinland chosen as the location?

SK: There were two main reasons. First of all, we were attracted by the passion for automobiles radiated by the Motorworld locations. What makes Cologne the ideal location for us is its proximity to Michael's birthplace, Kerpen, and to the old kart track in Manheim where it all began. Both reasons together make Motorworld Köln-Rheinland the perfect home for this collection.

MICHAEL SCHUMACHER PRIVATE COLLECTION

DAUERAUSSTELLUNG
PERMANENT EXHIBITION

MOTORWORLD
KÖLN I RHEINLAND

MICHAEL SCHUMACHER
PRIVATE COLLECTION

Michael Schumacher hat weltweit eine riesige Fangemeinde. Gehen Sie davon aus, dass die Sammlung auch eine überregionale Strahlkraft haben wird?

SK: Ich bin überzeugt davon, dass die Michael Schumacher Private Collection viele Motorsport-Liebhaber anziehen wird. Schon allein die Autos erzählen plastisch ein Stück Mobilitäts-Geschichte nach – jeder, der ein Herz für Rennsport hat, dem wird das Herz hier aufgehen.

Michael Schumacher has a huge fan base worldwide. Do you think that the collection's appeal will extend beyond the local region?

SK: I'm convinced that the Michael Schumacher Private Collection will attract many motor sport enthusiasts. The cars alone vividly tell their own stories from the history of mobility – everyone who has a heart for motor racing will have it warmed through here.

Weitere Infos unter
www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/
oder
www.facebook.com/events/235436560336532/?active_tab=about

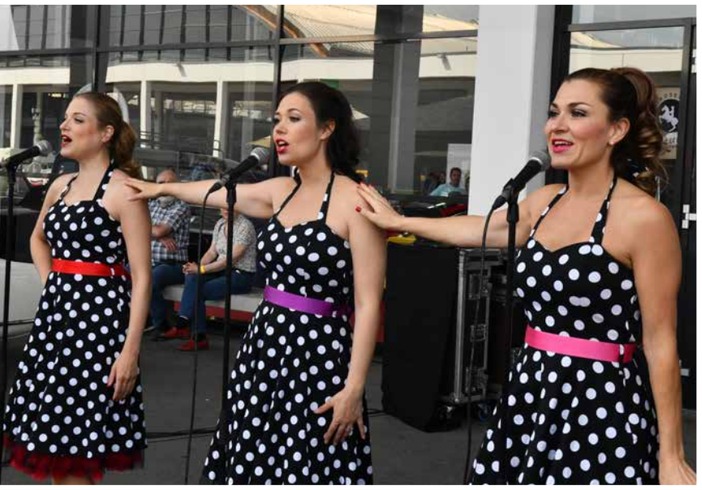
For more details, visit
www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/
or
www.facebook.com/events/235436560336532/?active_tab=about

WAS FÜR EIN WOCHENENDE!

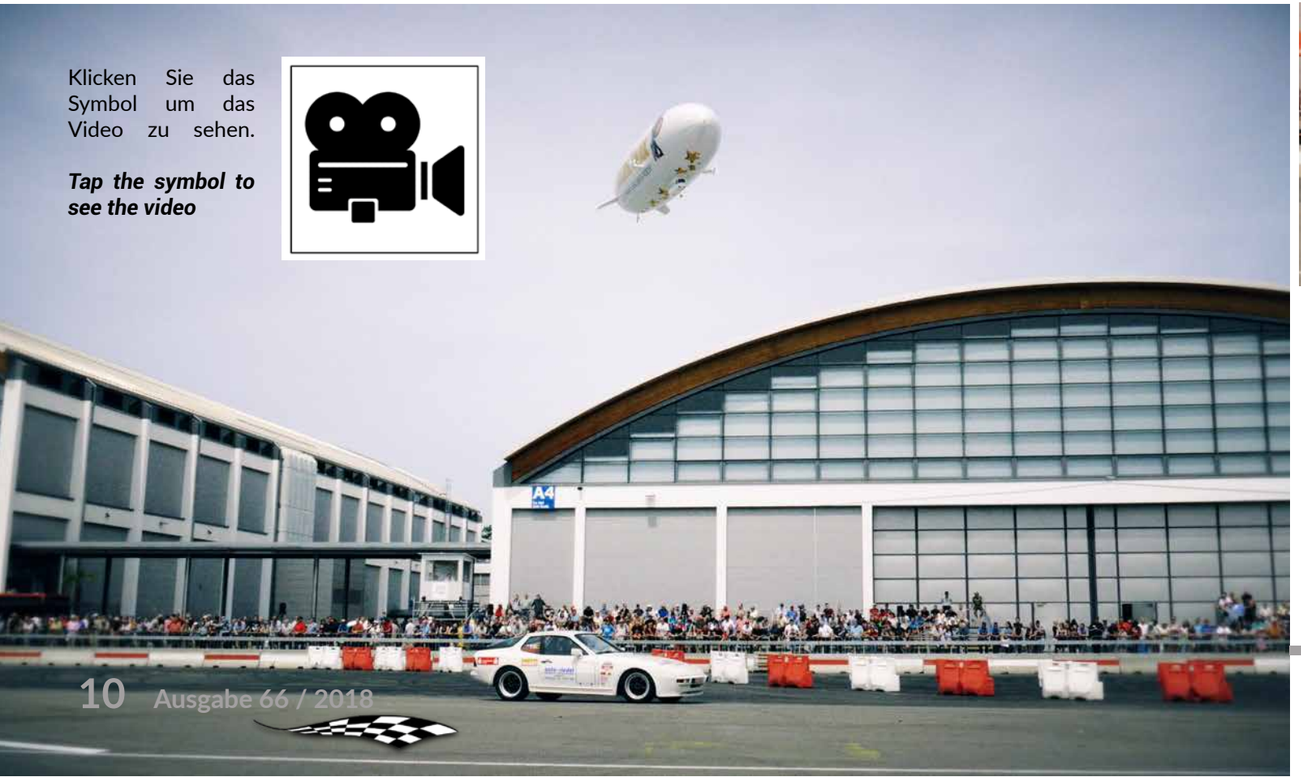
WHAT A WEEKEND!

Vom 25. bis 27. Mai fanden die Motorworld Classics Bodensee in Friedrichshafen statt. Neben einzigartigen Oldtimern und Sammlerfahrzeugen kamen auch die spannenden Sonderschauen und das tolle Rahmenprogramm sehr gut an.

Motorworld Classics Bodensee took place on May 25-27 in Friedrichshafen. Alongside unique classic cars and collector's vehicles, the thrilling special shows and fantastic supporting programme were also very well received.



FOTOS: Grand Prix de Monaco Historique



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Das vielfältige Rahmenprogramm hatte so einiges zu bieten: Der historische Rennsport beim Vintage-Racing und die klassischen Flugmotoren bei der Airshow sind dabei nur zwei Highlights. Auch musikalisch überzeugte die charmante Messe. Das Trio ‚Die Lady's' brachte die goldenen 20Jahre zurück an den Bodensee und überzeugte mit Stimmen und Stil.

The diverse supporting programme had much to offer: Historic motor sport with Vintage-Racing and classic aircraft at the air show were just two of the highlights. Musically, the charming trade fair was also a hit. The trio „Die Lady's" brought the golden Twenties back to Lake Constance and captivated onlookers with their voices and style.

Oldtimerfachmessen und Events 2018

MOTORWORLD

Save the Date!

MOTORWORLD Classics BERLIN

Lange Nacht der Oldtimer: Do., 4. Okt. 2018

Messe Berlin
5. - 7. Okt. 2018

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD Est. 2005

Fürstenfeld bei München
15. + 16. Sept. 2018

PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs • Showtime

MOTORWORLD GROUP

TERMINE & VERANSTALTUNGEN

MOTORWORLD Region Stuttgart

16. Juni	Trainingsläufe Kart Slalom | Veranstalter: RCB
17. Juni	Camaro Firebird-Treffen
	Meisterschaftsläufe Kart Slalom | Veranstalter: RCB
23. Juni	11. PFF Treffen
02. September	MOTORWORLD Cars & Coffee
09. September	Corvette-Treffen
16. September	American Power
22. September	Biketoberfest Harley-Davidson
	Bayerische Woche
23. September	Mini meets MOTORWORLD
14. Oktober	MOTORWORLD Saisonausklang
	Motorrad-Gedenkfahrt

16. - 17. Juni Eröffnung MOTORWORLD Köln-Rheinland

ERÖFFNUNG 16. & 17. Juni 2018

Der Countdown läuft!

IM NICOLAUS-AUGUST-OTTO-PARK

AM HISTORISCHEN FLUGHAFEN BUTZWEILERHOF

Terminkalender Online: http://www.motorworld.de/events/

MOTORWORLD

KÖLN | RHEINLAND

IM NICOLAUS-AUGUST-OTTO-PARK

AM HISTORISCHEN FLUGHAFEN BUTZWEILERHOF

ERÖFFNUNG

16. & 17. Juni

2018

CIP GmbH, Architekten, Ingenieure

OLDTIMER-HÄNDLER

PREMIUM-FAHRZEUGHÄNDLER

HANDELSFLÄCHEN, SHOWROOMS

FACHBETRIEBE

DIENSTLEISTER

GLAS-EINSTELLBOXEN, SHOPS

TAGUNGEN, EVENTS

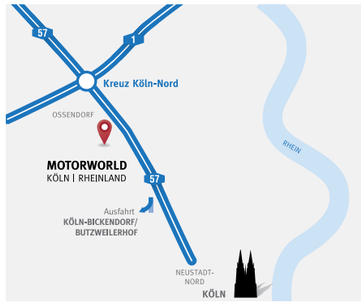
HOTELLERIE, GASTRONOMIE

ZUSÄTZLICH AM 16. UND 17. JUNI:
TEILEMARKT!

MICHAEL SCHUMACHER
PRIVATE COLLECTION

Der Countdown läuft!

CIP GmbH, Architekten, Ingenieure



MOTORWORLD Köln I Rheinland
Butzweilerstraße 35 - 39
D- 50829 Köln

Fon + 49 (0) 221 277880-10
Fax + 49 (0) 221 277880-20

koeln@motorworld.de
oder info@motorworld.de

www.motorworld.de

Vielfältige Sonderschauen

Natürlich kamen auch die Sonderschauen auf der Oldtimer-Messe nicht zu kurz. Bei „Nippon Classics“ wurden japanische Autos der ersten Generation und seltene Klassiker aus dem Land der aufgehenden Sonne stilgerecht vorgestellt. Die Motorentwicklung wurde bei „Das Schaffen von Felix Wankel“ den Besuchern nähergebracht und der original Renn-Spider des ehemaligen Rennfahrers Schäberle konnte dort bewundert werden.

Diverse special shows

The special shows at the classic car trade fair obviously did not come up short either. True to style, „Nippon Classics“ presented first generation Japanese cars and rare classics from the Land of the Rising Sun.
The development of the engine was described in detail at the „The Work of Felix Wankel“ exhibition, where visitors could also admire the original Racing Spider from former racing driver Schäberle.

Auch die Sonderschau „Pickups – die Idee der Alleskönner“ überzeugte mit kraftstrotzenden US Straßenkreuzer aus den 60er Jahren.
Käfer-Unikate vom Brezelfenster über Ovali bis zum 1303 – vom Karman Ghia bis zu den Derivaten aus Brasilien waren bei „80 Jahre Käfer“ zu sehen.

The special show „Pickups - the idea behind the all-rounder“ was also captivating with its selection of imposing U.S. road cruisers from the 1960s. Unique Beetles from the pretzel and oval window models through to the 1303 model – from the Karman Ghia to derivatives from Brazil – were on show under the title „80 Years of the Beetle“.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

CONCORSO D´ELEGANZA

FOTOS: BMW / Kay MacKenneth

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Man nehme einen traumhaften Park, ein beeindruckendes Grand Hotel und 51 außergewöhnliche Klassikern der Automobilgeschichte – das ist der Concorso d'Eleganza vor der Kulisse des glitzernden Comer Sees. Es ist diese Mischung, die den Concorso D´Eleganza jedes Jahr für Automobil Enthusiasten aus der ganzen Welt zu einem der attraktivsten Oldtimer Events überhaupt macht. Ein exklusives Wochenende, das vor Jahren durch die BMW Group wieder ins Leben gerufen wurde. Denn bereits 1929 fand genau hier, am Comer See der allererste automobile Schönheitswettbewerb statt.

Im Jahr 2018 stand der Concorso D´Eleganza unter dem Motto „Hollywood on the Lake" - Auch wenn nur wenige Fahrzeuge wirklich eine cineastische Historie hatten. Doch die edlen Karossen und die filmreife Atmosphäre ließen dies schnell vergessen. Denn jedes, der in dem Park der Villa D´Este ausgestellten Fahrzeuge, könnte einen eigenen Film Plot erzählen - dies ist ein Kriterium, das die Bewertung des Fahrzeugs durch die Fach-Jury beeinflusst.

Take a fabulous park, an impressive grand hotel and 51 exceptional classics of automotive history - this is the Concorso d'Eleganza set against the backdrop of the sparkling Lake Como. It is this mix that makes the Concorso D'Eleganza one of the most attractive classic car events ever year for automotive enthusiasts from around the world. An exclusive weekend that was revived years ago by the BMW Group. Already in 1929, the very first automobile beauty contest took place right here on Lake Como.

In 2018, the Concorso D'Eleganza was themed „Hollywood on the Lake" - even though only a few vehicles really had a cinematic history. But the noble bodies and the cinematic atmosphere quickly made this forget. Because every one of the vehicles exhibited in the Villa D'Este park could tell their own movie plot - this is a criterion that influences the rating of the vehicle by the expert jury.

Der begehrte Preis „Best of Show by Jury“ ging in diesem Jahr an den nur vier Mal gebauten Ferrari 335 Sport. Sogar der eingefleischte Ferrari-Kenner könnte nach oberflächlicher Betrachtung diesen Spider von Scaglietti als Testa Rossa identifizieren. Doch der Ferrari 335 dürfte die Krönung aller Rennsportfahrzeuge mit Frontmotor darstellen. Immerhin leistet sein Vierliter V12 Motor ganze 430 PS und brachte den Ferrari damit auf ganze 300 km/h.

The coveted prize „Best of Show by Jury“ went this year to the only four times built Ferrari 335 Sport. Even the die-hard Ferrari connoisseur might superficially identify Scaglietti's Spider as Testa Rossa. But the Ferrari 335 is likely to be the crowning glory of all racing vehicles with a front engine. After all, his four-liter V12 engine makes a whopping 430 hp, bringing the Ferrari up to a mere 300 km / h.

Echte Renngene besitzt auch der Jaguar XK 120 Competition Type, kurz auch Jaguar C-Type genannt.Er ist der offizielle Vorgänger des D-Types. Der weiße Jaguar wurde vom US amerikanischen Rennfahrer Masten Gregory in den Anfängen seiner Laufbahn gefahren.

Nur 39mal wurde der Ferrari 250 GTO gebaut. Er gilt als wertvollstes Automobil der Welt, gilt aber zugleich auch unter Kennern als erfolgreichstes und schönstes Rennfahrzeug aller Zeiten. Die auffällige blau gelbe Lackierung des Fahrzeugs wurde von dem schwedischen Rennfahrer Ulf Norinder bestellt, denn er wollte nach dem Erwerb des Fahrzeugs die Nationalfarben Schwedens auf seinem Ferrari GTO.

True racing genes are also owned by the Jaguar XK 120 Competition Type, also called Jaguar C-Type. He was the offensive predecessor of the D-type. The white Jaguar was driven by the American racing driver Masten Gregory in the beginning of his career.

Only 39 times the Ferrari 250 GTO was built. It is considered to be the world's most valuable automobile, but at the same time it is also considered by connoisseurs to be the most successful and most beautiful race car of all time. The striking blue yellow livery of the vehicle was ordered by the Swedish racing driver Ulf Norinder, because he wanted after buying the vehicle, the national colors of Sweden on his Ferrari GTO.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

ERÖFFNUNG ROLLS-ROYCE STUDIO STUTTGART

OPENING OF ROLLS-ROYCE STUDIO STUTTGART

Getreu dem Motto „Strive for perfection in everything you do“ eröffnete Rolls Royce Motor Cars Limited sein erstes Rolls-Royce Studio Stuttgart. In der Motorworld Region Stuttgart erleben Kunden, Interessenten und Fans die Marke nun hautnah und täglich.

Michael Schmidt, Eigentümer von Schmidt Premium Cars und Operator des Rolls-Royce Studios, und Peter-Paul Schoppmann, Regional Director von Rolls-Royce Motor Cars stießen am 17. Mai mit rund 80 geladenen Gästen auf den gelungenen Showroom an. TV Moderator Alexander Mazza führte charmant durch den Abend. Als besondere Highlights präsentierte Georg Pfeffer, Leiter des Rolls-Royce Studios Stuttgart und verantwortlich für die Aktivitäten der Schmidt Gruppe, einen Rolls Royce Dawn sowie einen Phantom der achten Generation.

True to the motto „Strive for perfection in everything you do“, Rolls-Royce Motor Cars Limited has opened its first Rolls-Royce Studio Stuttgart. Customers, potential buyers and fans can now experience the brand close-up on a daily basis at Motorworld Region Stuttgart.

Michael Schmidt, the owner of Schmidt Premium Cars and operator of the Rolls-Royce Studio, and Peter-Paul Schoppmann, Regional Director of Rolls-Royce Motor Cars, together with around 80 invited guests, raised their glasses to the accomplished showroom on May 17. TV presenter Alexander Mazza charmingly presided over the evening. As special highlights, Georg Pfeffer, head of Rolls-Royce Studio Stuttgart and responsible for the activities of the Schmidt Group, presented a Rolls-Royce Dawn and an eighth-generation Phantom.

Ein weiterer Blickfang ist der Rolls-Royce Wraith Black Badge Adamas. Er ist auf 40 Einheiten limitiert, eine Weiterentwicklung der Black Badge Kollektion und besticht durch seine dunklen Akzente aus Carbonfasern. Neben dem Wraith aus der Adams Kollektion ist obendrein eine wunderbar inszenierte Gegenüberstellung zwischen dem Rolls-Royce Phantom III, aus dem Jahr 1937, und dem aktuellen Phantom VIII im Rolls-Royce Studio Stuttgart geglückt.

Daniel Starke, Leiter Interieur Design, ließ die Gäste am Beispiel Phantom an Inspirationen und Entstehungen der Automobile teilhaben. Der neue Phantom ist ausgestattet mit einer Gallery, welche die Möglichkeit bietet, Kunst in verschiedenen Formen im Armaturenbrett zu präsentieren. Eine der Künstler und Künstlerinnen ist Helen Amy Murray, die persönlich die von ihr handgefertigte Inszenierung „Whispered Muse“, angelehnt an die Spirit of Ecstasy, vorstellte.
Zur Überraschung aller Gäste fuhr der Rolls-Royce Cullinan vor – noch getarnt und von seiner letzten Abnahmefahrt in den schottischen Highlands noch in ein schlammiges Kleid getaucht.

Another eye-catcher is the Rolls-Royce Black Badge Wraith. A limited edition of 40 vehicles, this is a further development of the Black Badge Adamas collection, and captivates with its dark accentuations in carbon fibre. Alongside the Adamas Wraith, a wonderfully staged juxtaposition of the 1937 Rolls-Royce Phantom III and the latest Phantom VIII can also be seen at Rolls-Royce Studio Stuttgart.

Daniel Starke, Head of Interior Design, used the Phantom as a prime example to enable the guests to partake in the inspiration and development of the cars. The new Phantom is equipped with a gallery, which offers the possibility of presenting different forms of art in the dashboard. One of the artists is Helen Amy Murray, who personally presented her handmade enactment of „Whispered Muse“, which is based on the Spirit of Ecstasy.
To the surprise of all the guests, a Rolls-Royce Cullinan also put on an appearance – still camouflaged and covered in mud from its last test run around the Scottish Highlands.

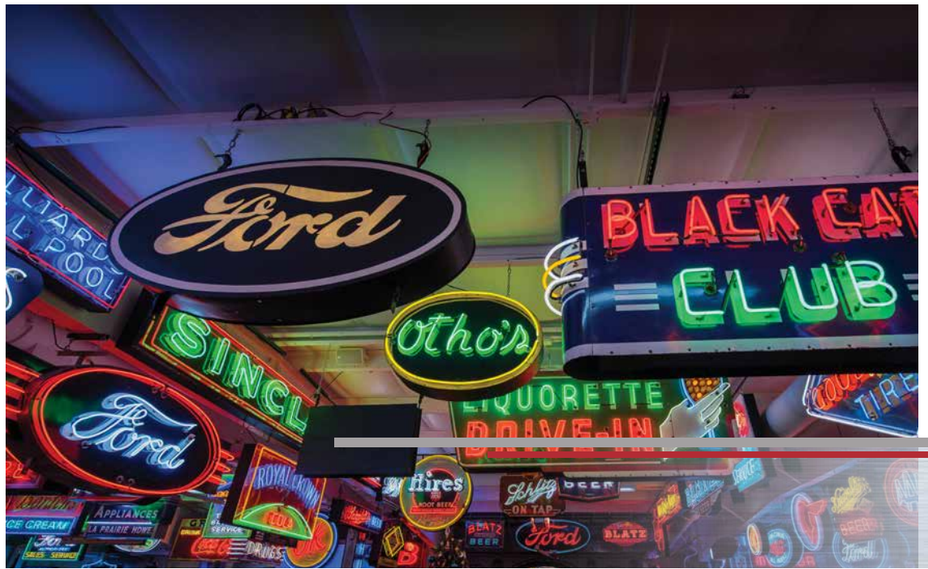
AUKTION DINGMAN COLLECTION

RM Auctions kündigt an, die Dingman Collection 2018 in ihren Versteigerungskalender aufzunehmen, der Abschluss der beiden äußerst erfolgreichen Dingman-Auktionen von RM in den Jahren 2006 und 2012. Der langjährige Direktor der Ford Motor Company Michael Dingman hatte eine Leidenschaft für die ikonischen Ford Flathead V-8-Modelle und für die exquisitesten Originalleuchtreklamen und andere Nostalgie, die das große amerikanische Jahrhundert darstellen.

RM Auctions announces the inclusion of the Dingman Collection 2018 in its auction calendar, the completion of RM's two highly successful Dingman auctions in 2006 and 2012. Ford Motor Company Director Michael Dingman, a longtime director, had a passion for the iconic Ford Flathead V -8 models and for the most exquisite original neon signs and other nostalgia that represent the great American century.

Zur Versteigerung kommen rund 25 außergewöhnliche Ford V-8 Modelle und über 700 Automobilia, wie Emaile-Schilder, Schnittmodelle von Ford Motoren, Literatur und originale Ersatzteile. Die Fahrzeuge sind alle hervorragend restauriert und ein paar Exemplare besitzen sogar eine seltene Woodie Ausstattung aus Vogelaugen-Ahorn. Michael Dingman legte stets großen Wert auf eine perfekte Restauration und seine Fahrzeuge sollten in einem Zustand sein, wie sie seinerzeit im Schaufenster der Händler gestanden haben könnten. Er war sicherlich der bedeutendste Ford Oldtimer Sammler des letzten Jahrhunderts.

The auction will feature around 25 exceptional Ford V-8 models and over 700 Automobilia, including Emaile signs, Ford Motor cutting models, literature and original spare parts. The vehicles are all superbly restored and a few even have a rare Woodie birdseye maple finish. Michael Dingman has always valued a perfect restoration, and his vehicles should be in a state that they used to be in the dealership's shop window. He was certainly the most important Ford vintage collector of the last century.



Mit in der Auktion ist auch das 50er Jahre American Diner, das Dingman bis ins letzte Detail auf seinem Grundstück restaurieren lassen hat. Das Diner stand jahrelang verwahrlost in einem Waldstück. Es ist das Pole Tavern Diner an dem U.S. Highway 40 in New Jersey, das bis ins letzte Detail wieder aufgebaut wurde. Anhand von historischen Fotos und Bildern wurde das Diner liebevoll in seinen ursprünglichen Zustand versetzt, bis hin zu den Accessoires, der Küchenausstattung und den Möbeln. RM Auctions übernimmt den gesamten Abbau und Wiederaufbau dieses Diners für den Ersteigerer. Wer das Diners erwerben möchte, muss mindestens 300.000 bis 400.000 $ investieren. Auch eine besonders aufwendig verzierte Bar, die im Showroom der Sammlung aufgebaut war, kommt zur Versteigerung.

Also part of the auction is the 1950's American Diner, which has been restored by Dingman on his property. The diner stood neglected for years in a forest. It is the Pole Tavern Diner at the U.S. Highway 40 in New Jersey, which has been rebuilt to the last detail. Based on historical photos and pictures, the diner has been lovingly restored to its original state, up to the accessories, the kitchen equipment and the furniture. RM Auctions will take over the entire dismantling and reconstruction of this diner for the bidder. Who wants to buy the diner, must invest at least $ 300,000 to $ 400,000. Even a particularly elaborately decorated bar, which was built in the showroom of the collection, comes to auction.

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

ISO RIVOLTA MEETING

AUTOREN: Jürgen Lewandowski / Kay MacKenneth
FOTOS: Olaf Schimmel, Jürgen Lewandowski, Zagato

In regelmäßigen Abständen treffen sich die Freunde von ISO Automobilen in Italien. Neben einer großen Bandbreite an Fahrzeugen gab es in diesem Jahr auch eine Besonderheit, denn Piero Rivolta, der Sohn Renzo Rivoltas war eigens aus den USA angereist zum Treffen in Bresso, der Heimat von Iso Rivolta.

At regular intervals, friends of ISO Automobiles meet in Italy. In addition to a wide range of vehicles, there was also something special this year, as Piero Rivolta, the son of Renzo Rivoltas, had come specially from the USA to the meeting in Bresso, the home of Iso Rivolta.

Die Automobil Firma Iso Rivolta wurde 1939 in dem nördlich von Mailand liegenden Ort Bresso gegründet. ISO wurde zum Hersteller von Kühlschränken, Warmwasseraufbereiter, Motorräder und vor allem Sport- und Kleinstwagen. Renzo Rivolta, der Gründer von ISO gilt als Exot und Genie des Autmobilbaus. Die Ölkrise und die große wachsende Konkurrenz setzte dem Unternehmen Anfang der 70er Jahre sehr zu. 1974 wurde die Produktion der berühmten italienischen Luxus-Sportwagen gestoppt und die ISO Fabrik verkauft. Piero Rivolta, der Sohn von Renzo Rivolta, setzt allerdings die automobile Tradition in Florida mit der Rivolta Group fort und pflegt enge Beziehungen zur Design Abteilung von Zagato. Mitte Mai 2018 fand auf dem Gelände der ehemaligen Fabrikhallen zum wiederholten Mal das ISO Treffen in höchst familiärer Umgebung statt, bei dem Sammler aus ganz Europa ihre Fahrzeuge mitbrachten. Darunter auch sehr seltene Exemplare.

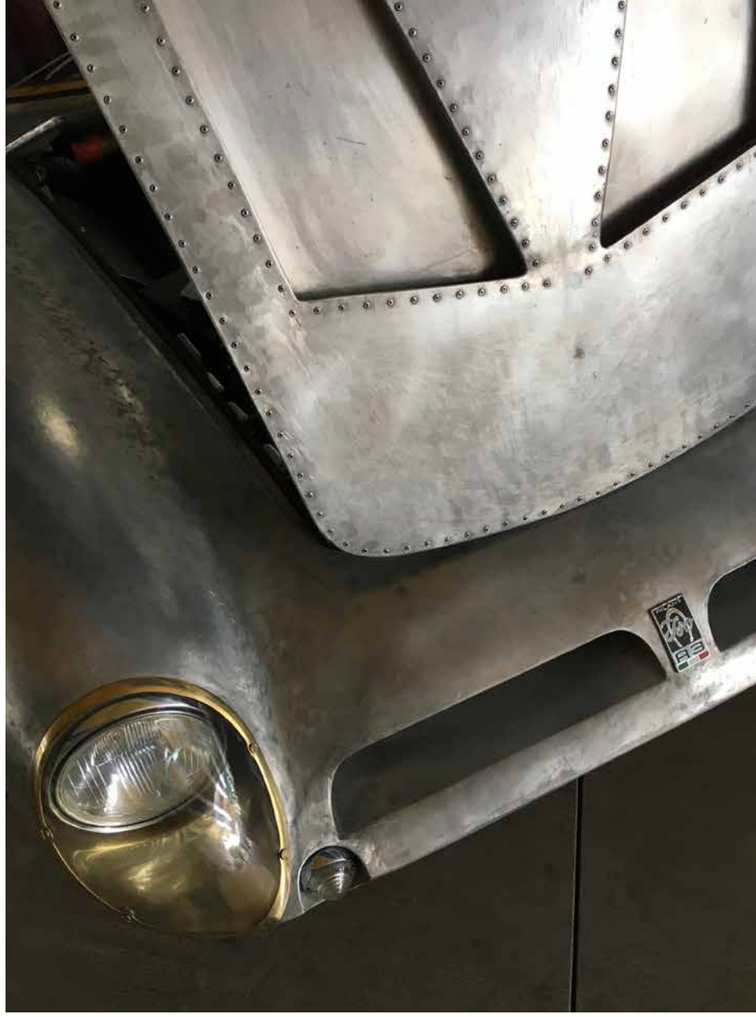
Ab 1953 wurde bei ISO Rivolta die kleine ISO Isetta produziert. BWM erwarb die Baupläne dieses Kleinstwagens und baute rund 162.000 Exemplare. ISO hingegen stellte die Produktion bereits 1955 wieder ein, da sie sich auf den Bau von Sportwagen konzentrieren wollten. Drei Exemplare dieser ISO Isettas waren bei dem diesjährigen Treffen zu sehen. Daneben noch einige ISO Motorroller und ein sehr seltener ISO Autocarro 400, einem Kleinst-Transporter, der von einem Zweizylinder-Boxermotor angetrieben wird.

Das Treffen wurde zu einem lebendigen Museum und natürlich durften die großen Sportwagen mit den US amerikanischen V8 Motoren nicht fehlen. Vom ISO Grifo bis hin zu Einzelstücken wie den gelben ISO Grifo 90, mit dem Piero Rivolta 1991 das Interesse der Öffentlichkeit an einer Wiederbelebung der Marke ISO testen wollte. Ebenfalls von Piero Rivolta stammt der Iso Isigo, ein kleines Mini-Funcar, das bei Zagato gezeichnet wurde.

The automobile company Iso Rivolta was founded in 1939 in the north of Milan lying Bresso. ISO has become a manufacturer of refrigerators, water heaters, motorcycles and especially sports and microcar. Renzo Rivolta, the founder of ISO, is considered the exotic and genius of automotive construction. The oil crisis and the great growing competition put the company in the early 70s very much. In 1974, the production of the famous Italian luxury sports car was stopped and the ISO factory was sold. However, Renzo Rivolta's son, Piero Rivolta, continues the automotive tradition in Florida with the Rivolta Group and maintains close relationships with Zagato's design department. In the middle of May 2018, once again, the ISO meeting in the most intimate environment took place on the site of the former factory halls, where collectors from all over Europe brought their vehicles. Including very rare specimens.

From 1953, the small ISO Isetta was produced at ISO Rivolta. BWM acquired the blueprints of this small car and built around 162,000 copies. ISO, however, stopped production in 1955 because they wanted to focus on the construction of sports cars. Three copies of this ISO Isettas were to be seen at this year's meeting. There are also a few ISO scooters and a very rare ISO Autocarro 400, a miniature van that is powered by a two-cylinder boxer engine.

The meeting became a living museum and of course the big sports cars with the US American V8 engines were not missing. From ISO Grifo to individual pieces such as the yellow ISO Grifo 90, Piero Rivolta wanted to test public interest in reviving the ISO brand in 1991. Also from Piero Rivolta is the Iso Isigo, a small mini-Funcar, which was drawn at Zagato.



Das Iso A3 Competizione Coupé war für den Rennsport bestimmt und wurde zusammen mit Giotto Bizzarini entwickelt. Ein Straßensportwagen mit Rennwagen homologation sollte die Vermarktung der Iso Fahrzeuge vorantreiben. Etwa dreißig Iso A3/C Fahrzeuge wurden gebaut. Auch von diesen seltenen Exemplaren war ein Fahrzeug bei diesem Treffen zu sehen.

Daneben waren noch Modelle wie der Iso Grifo Can Am Serie II mit der großen Lufthutze auf der Motorhaube zu sehen. Der Iso Rivolta GT Coupé mit dem umgedrehten Hufeisen an der Kühlerfront und unter den Sportwagen das kleinste Modell, aber auch der allerletzte gebaute Iso Rivolta – ein aubergine farbenes Coupé.

The Iso A3 Competizione Coupé was designed for racing and was developed together with Giotto Bizzarini. A road sports car with racing car homologation should drive the marketing of Iso vehicles. About thirty Iso A3 / C vehicles were built. Also from these rare specimens a vehicle was to be seen at this meeting.

In addition, there were models such as the Iso Grifo Can Am Serie II with the large air scoop on the hood to see. The Iso Rivolta GT Coupe with the inverted horseshoe on the front and under the sports car the smallest model, but also the very last built Iso Rivolta - an aubergine-colored coupe.

5. - 7. OKT 2018

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE

DEKRA COYS europe antenne 99,7 BRANDENBURG ADAC

Der Iso Rivolta S4, später auch als Fidia bezeichnet, ist eine viertürige Sportlimousine und wurde zwischen 1967 und 1974 nur in einer sehr geringen Stückzahl gebaut. Zwar war alles an dem Fahrzeug perfekt auf ein Oberklasse Sportwagen abgestimmt, aber der Maserati Quattroporte war eine zu große Konkurrenz und stellte den Fidia in den Schatten.

The Iso Rivolta S4, later also referred to as Fidia, is a four-door sports sedan and was built between 1967 and 1974 only in very small numbers. Although everything on the vehicle was perfectly matched to a luxury-class sports car, the Maserati Quattroporte was too competitive and had put the Fidia in the shade.

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

NEUES RALLYE-HIGHLIGHT FÜR OLD- UND YOUNGTIMER IM SPÄTSOMMER

NEW RALLYE-HIGHLIGHT FOR CLASSIC CARS AND CLASSICS-TO-BE IN LATE SUMMER

MÜNCHEN CLASSIC

Am 15. September 2018 findet die erste MÜNCHEN CLASSIC Rallye statt. Die neue Oldtimer-Rallye führt als Tagestour durch die schönsten Landschaften des Münchner Umlands – mit Start und Ziel an der Motorworld München im Stadtteil Freimann.

Initiator der MÜNCHEN CLASSIC ist die Donau Classic Veranstaltungs GmbH. Die versierten Rallyemacher aus Ingolstadt richten in diesem Jahr bereits zum 9. Mal den Audi RegioSprint und zum 13. Mal die weit über die Landesgrenzen hinaus bekannte DONAU CLASSIC aus. „Uns ist über die Jahre immer wieder nahegelegt worden, neben den beiden etablierten Ausfahrten eine dritte Rallye im Herbst an den Start zu bringen. Mit der MÜNCHEN CLASSIC begeben wir uns erstmalig weiter in Richtung Süden und werden auch hier alles daransetzen, den Teilnehmern ein besonders attraktives Fahrevent zu bereiten", sagt Robert Faber, Geschäftsführer der Donau Classic Veranstaltungs GmbH, und verspricht eine Entdeckungsreise – auch für München-Kenner.

Für die Teilnehmer geht es weniger um den sportlichen Wettbewerb, sondern an vorderster Stelle um das gemeinsame Fahrerlebnis mit Gleichgesinnten durch reizvolle Landschaften. Kulinarisch abgerundet wird die entspannte Tagestour durch einen kurzweiligen Rallye-Abend im historischen Kesselhaus auf dem Motorworld-Gelände mit ausgewählten Spezialitäten von Kuffler Catering.

Der Spezialversicherer Hiscox und die Motorworld München sind Partner der Erstauflage der MÜNCHEN CLASSIC, die besonders für Old- und Youngtimerbesitzer aus München und Umland interessant ist. Diese können mit ihrem Automobil kurz vor der herannahenden Winterpause nochmal eine letzte größere Runde „vor der Haustür" drehen. Durch den Charakter einer Eintagesveranstaltung mit kulinarischem Ausklang ist die MÜNCHEN CLASSIC praktisch für jedermann mit Freude am klassischen Fahrzeug geeignet.

The inaugural MÜNCHEN CLASSIC Rally will be taking place on September 15, 2018. This new rally for classic cars, conceived as a day tour through the most beautiful landscapes around Munich, will start and finish at Motorworld München in the city's Freimann district.

Initiator of the MÜNCHEN CLASSIC is Donau Classic Veranstaltungs GmbH. This year, the experienced rally organisers from Ingolstadt will be hosting the Audi RegioSprint for the 9th time, and the DONAU CLASSIC, renowned far beyond Bavaria, in its 13th year. „Over the years, we have been urged time and time again to organise a third rally in the autumn alongside the two established rallies. With the MÜNCHEN CLASSIC rally, we will be moving south for the very first time, and we'll do everything in our power to prepare an especially appealing driving event for the participants," says Robert Faber, Managing Director of Donau Classic Veranstaltungs GmbH. He promises a voyage of discovery – even for those who are already familiar with Munich.

The participants are not so much interested in the sporting competition, as in a communal driving experience with like-minded people through stunning landscapes. The relaxed day-long tour will be rounded off by an entertaining rally evening in the historic Kesselhaus on the Motorworld grounds with consummate delicacies prepared by Kuffler Catering.

Specialist insurers Hiscox and Motorworld München are the partners for this first edition of MÜNCHEN CLASSIC, which will be of particular interest to owners of classic cars and classics-to-be from Munich and the surrounding area. Shortly before the approaching winter break, they will have a last chance to take a longer spin on their own doorstep. Its conception as a one-day event with a culinary conclusion means that the MÜNCHEN CLASSIC is suitable for practically every classic vehicle enthusiast.

Rainer Peukert, Partnership Manager bei Hiscox und selbst passionierter Rallye-Fahrer: „Als Versicherer klassischer Fahrzeuge liegt uns viel am persönlichen Kontakt mit Oldtimer-Liebhabern. Dafür sind wir viel unterwegs – im Internet, auf sozialen Netzwerken sowie auf zahlreichen Messen und Rallyes. Ein neues Veranstaltungs-Highlight ist die MÜNCHEN CLASSIC, auf deren Start wir uns als Partner und Teilnehmer sehr freuen."

„Gleiches gilt für uns", bestätigt Andreas Dünkel, Vorsitzender der Motorworld Unternehmensgruppe. „Deshalb ermöglichen wir gerne den Start und den Zieleinlauf für die MÜNCHEN CLASSIC schon vor Eröffnung der Motorworld München im Sommer 2019."

Für die kulinarische Begleitung der MÜNCHEN CLASSIC wird Kuffler Catering sorgen. Stephan Kuffler sponsert die MÜNCHEN CLASSIC großzügig. „Ich freue mich schon darauf, diese Premiumveranstaltung kulinarisch zu bereichern", sagt Kuffler. „Schöne alte Dinge bereiten mir einfach große Freude, und bei der MÜNCHEN CLASSIC gibt es gleich zwei davon: alte Autos und meine Freundschaft zu Robert Faber, dem Initiator."

Bewerbungen für die 1. MÜNCHEN CLASSIC sind bis 17. August 2018 möglich. Die Resonanz, das kann man jetzt schon sagen, ist mehr als gewaltig. Ein Drittel der Startplätze sind bereits gebucht.

Rainer Peukert, Partnership Manager at Hiscox and himself a passionate rally driver, explains: „As an insurer of classic vehicles, the personal contact with classic car enthusiasts is an extremely important aspect of our work. To this end, we are underway for much of the time - on the internet, on social networks, as well as at numerous trade fairs and rallies. A new event highlight is the MÜNCHEN CLASSIC, and as both partner and participant we are really looking forward to it."

„The same applies to us," confirms Andreas Dünkel, CEO of the Motorworld Group. „That's why we're delighted to help organising the start and finish for the MÜNCHEN CLASSIC even before Motorworld München actually opens in the summer of 2019."

Kuffler Catering will be providing the suitable culinary accompaniment for the MÜNCHEN CLASSIC rally. Stephan Kuffler is a generous sponsor of the event. „I'm already looking forward to enriching this premium event from a culinary point of view," says Kuffler. „I simply take great pleasure in beautiful old things, and at MÜNCHEN CLASSIC there will two of them: old cars, and my friendship with Robert Faber, the initiator."

The closing date for applications for the 1st MÜNCHEN CLASSIC is August 17, 2018. The response has been more than phenomenal, and one third of the starting places has already been taken.

1. MÜNCHEN CLASSIC Rallye

Alle Informationen sowie das Nennformular finden Interessierte unter:
www.muenchen-classic.de

Aktuelle Informationen zur Veranstaltung finden sich zudem regelmäßig im Hiscox Classic Cars Blog unter: **https://www.hiscox.de/classic-cars-blog**

1st MÜNCHEN CLASSIC Rally

All details and the entry form can be found here:
www.muenchen-classic.de

The latest information about the event can also be regularly found here at the Hiscox Classic Cars blog: https://
www.hiscox.de/classic-cars-blog

CONCORSO DI MOTOCICLETTE

Der Concorso di Motociclette gehört seit 2011 zum festen Programm des weltweit exklusivsten und traditionsreichsten Schönheitwettbewerbs für historische Fahrzeuge. Bei der achten Auflage wurden 30 Fahrzeuge in fünf Wertungsklassen präsentiert. Einmal mehr gerieten bei der Rückschau in die Historie der motorisierten Zweiräder neben populären Klassikern auch zahlreiche exotische, oftmals nur Kennern geläufige Raritäten ins Blickfeld des Publikums. Zu den besonders stimmungsvollen Programmpunkten zählte auch in diesem Jahr der Street Run, bei dem die historischen Motorräder am Samstag den Weg vom Park der Villa Erba über die Straßen von Cernobbio zum Grand Hotel Villa D´Este antraten, um sich dort dem Publikum auf der Terrasse zu präsentieren.

Since 2011, the Concorso di Motociclette has been a fixture in the world's most exclusive and most traditional beauty competition for historic vehicles. At the eighth edition, 30 vehicles were presented in five categories. Once again, when looking back at the history of motorized two-wheelers, in addition to popular classics, numerous exotic rarities, often familiar only to connoisseurs, came into the public. One of the most atmospheric events this year was the Street Run, where the historic motorcycles made their way from the park of Villa Erba across the streets of Cernobbio to the Grand Hotel Villa D'Este on Saturday, to meet the public on the terrace showcase.

Auch bei dem Concorso di Motociclette galt in diesem Jahr das Motto „Hollywood on the Lake“. Die aufgestellten Motorräder wurden in fünf Klassen aufgeteilt, die unter dem Titel „Golden years for american Motorcycles“, „Luxury on three wheels in 1920s and 1930s“, New ideas fort he 1950s“, Winning italien singles“ und „New clothes on british and german motorcycles“ standen. Insgesamt wurden beim Concorso di Motociclette 2018 25 historische Motorräder und fünf klassische Gespanne in fünf Wertungsklassen präsentiert.

Den begehrten Preis „Best of Show“ erhielt die Moto Major aus dem Jahr 1948. Die Moto Major verdankt ihr spektakuläres Erscheinungsbild einem Experten für Flugzeugfahrwerke. Der italienische Konstrukteur Salvatore Maiorca hatte ein durch integrierte Gummielemente in sich gefedertes Rad entwickelt und erhielt die Gelegenheit, diese Erfindung in einem Motorrad zu verwirklichen. Die aerodynamisch optimierte Karosserie und der Antrieb der Moto Major entstanden in der Flugzeugabteilung von Fiat. Auf der Mailänder Frühjahrsmesse des Jahres 1948 wurde der Prototyp erstmals vorgestellt – und zwar von dem Reifenhersteller Pirelli. Dort sorgte die Moto Major für reges Interesse, zu einer Serienfertigung kam es dennoch nicht. „Die Moto Mayor ist ein erstaunliches Motorrad. Alle Mitglieder der Jury waren sich einig, den Titel Best of Show an dieses Fahrzeug zu vergeben“, erklärte Jury-Mitglied Paul d’Orleans. „1948 hatte der Konstrukteur die Idee einer Federung innerhalb der Räder – eine furchtbare Idee, er war schließlich kein Motorrad-Konstrukteur. Aber das Design der Moto Major ist großartig.”

Also at the Concorso di Motociclette, this year was the motto „Hollywood on the Lake“. The motorcycles were divided into five classes titled „Golden years for american motorcycles“, „Luxury on three wheels in the 1920s and 1930s“, „New ideas fort he 1950s“, „Winning italy singles“ and „New clothes on british and german motorcycles „. A total of 25 historic motorcycles and five classic team bikes in five categories were presented at the Concorso di Motociclette 2018.

The Moto Major from 1948 received the coveted „Best of Show“ award. The Moto Major owes its spectacular appearance to an expert in aircraft landing gear. The Italian designer Salvatore Maiorca had developed a wheel suspended by integrated rubber elements and was given the opportunity to realize this invention in a motorcycle. The aerodynamically optimized body and the drive of the Moto Major emerged in the aircraft division of Fiat. The prototype was first presented - by the tire manufacturer Pirelli - at the Milan Spring Fair in 1948. There, the Moto Major caused a lot of interest, but it did not come to mass production. „The Moto Mayor is an amazing motorcycle. All members of the jury agreed to award the title Best of Show to this vehicle, „said jury member Paul d‘Orleans. „In 1948, the designer had the idea of a suspension inside the wheels - a terrible idea, after all, he was not a motorcycle designer. But the design of the Moto Major is great. „

Ein Highlight des Concorso di Motociclette war der Street Run von der Villa Erba zur Villa D´Este durch die Straßen von Cernobbio. An der Villa D´Este wurde dann die Parade der Concours Fahrzeuge urch die Motorrad Parade eröffnet.

A highlight of the Concorso di Motociclette was the street run from Villa Erba to Villa D'Este through the streets of Cernobbio. At the Villa D'Este, the parade of the Concours vehicles was opened by the motorcycle parade.

Ein Motorrad mit Beiwagen zählte in den 20er Jahren zum absoluten Prestigeobjekt, denn nun konnte man einen Beifahrer mitnehmen. Natürlich versuchte man, diese Beiwagen auch entsprechend luxuriös zu gestalten und so entstanden echte Sonderkarosserien. Gleich zwei Passagiere kann der Seitenwagen des Henderson Model K aufnehmen. Das 1921 gebaute Motorrad hat noch immer einen Vierzylindermotor. Die Brough Superior SS80 galt seinerzeit als Statusobjekt und so musste der Seitenwagen auch entsprechend luxuriös ausgestattet sein. Das Bodenchassis für den Beiwagen bezog Brough in Wien bei Adolf Felber. Die bootähnliche Form des Beiwagens wirkt regelrecht sportlich.

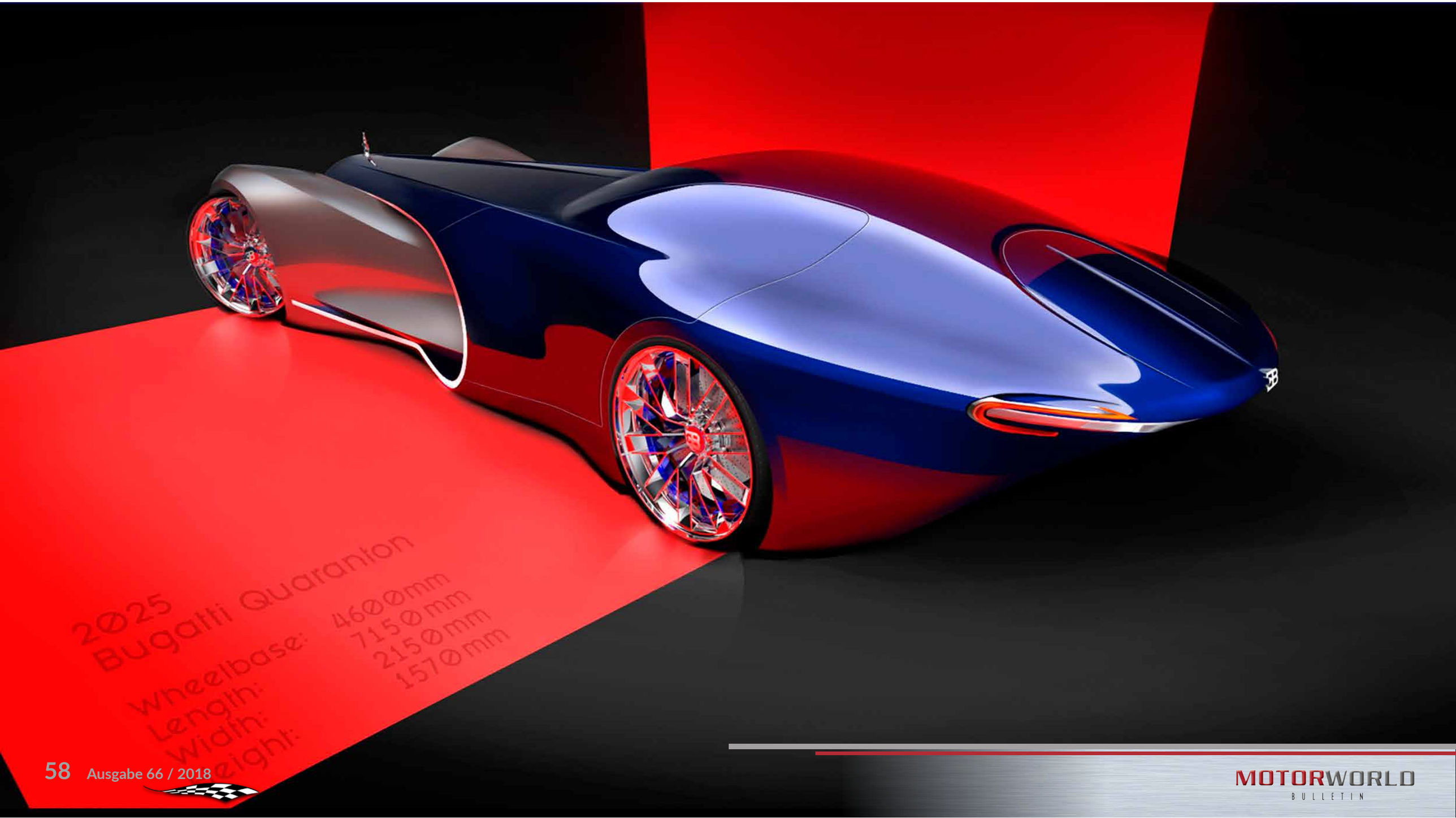
A motorcycle with sidecar was one of the absolute prestige objects in the 20s, because now you could take a passenger with you. Of course, they tried to make this sidecar also correspondingly luxurious and so created real special bodies. The sidecar of the Henderson Model K can accommodate two passengers. The 1921 built motorcycle still has a four-cylinder engine. The Brough Superior SS80 was then considered a status object and so the sidecar had to be luxuriously equipped. The ground chassis for the sidecar Brough moved in Vienna with Adolf Felber. The boat-like form of the sidecar looks downright sporty.

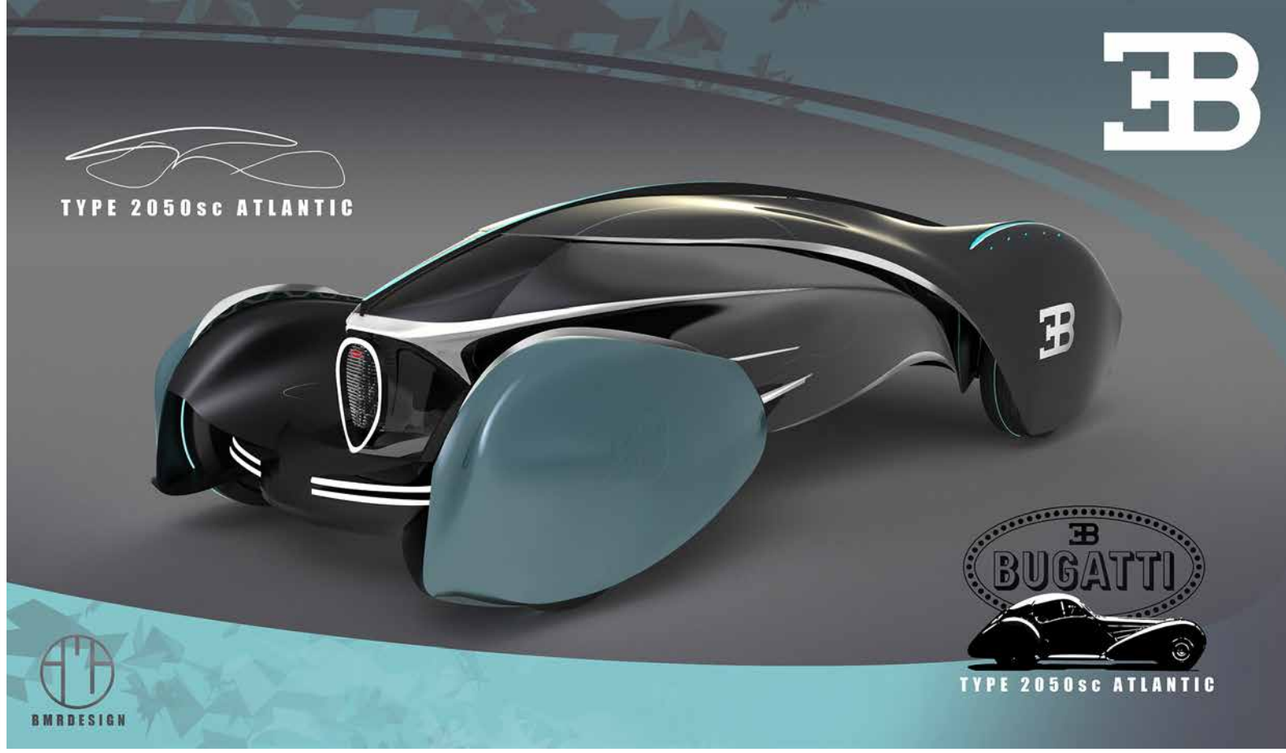
Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

MICHELIN DESIGN CHALLENGE

Michelin hat die Gewinner der 18. Michelin Challenge Design bekannt gegeben. Eine hochkarätige Jury aus Automobildesignern und Branchenexperten wählte die Siegerentwürfe aus mehr als 1.000 Einsendungen aus 67 Ländern aus. Zugelassen waren Arbeiten von Einzelpersonen und Teams von Designern. Die Nennung der Gewinner erfolgte auf der internationalen Plattform für nachhaltige Mobilität Movin'On by Michelin im kanadischen Montreal.

Michelin announced the winners of the 18th Michelin Challenge Design. A top-class jury of automotive designers and industry experts selected the winning designs from more than 1,000 submissions from 67 countries. Permitted were works by individuals and teams of designers. The winners were selected on the international platform for sustainable mobility Movin'On by Michelin in Montreal, Canada.





Mystique is a concept which has the most amazing traits of bagging a platform at the Concours D' elegance in 2050. Being an elegant and modern piece of art, the vehicle is luxurious and perfect combination with champagne, sunlight and oppulence. With is intelligent appeal and reduced technoid look perfectly embodies the sensual purity and pursuit of aerodynamic efficiency.

Das Motto der diesjährigen Auflage des Designwettbewerbs lautete:
„Michelin Concours d'Elegance 2050 – Future Classic". Die Aufgabe für die Teilnehmer bestand darin, ein Fahrzeug für das Jahr 2025 zu entwerfen, das stellvertretend für die aktuelle Ära des Wandels im Automobilbau bei Technik und Design steht und das Potenzial zum Klassiker hat, der auf einem fiktionalen „Michelin Concours d'Elegance" im Jahr 2050 den Sieg erringen kann.

Die drei bestplatzierten Entwürfe sind:

1. „DS Bertoni" von Georgii Varodi aus St. Petersburg, Russland
2. „Mystique" von Harsh Panchal aus Vadodara, Indien
3. „Bugatti Typ 2050 SC Atlantic" von Boussid Mohammed Ramdane aus Oran, Algerien

The motto of this year's edition of the design competition was:
„Michelin Concours d'Elegance 2050 - Future Classic". The challenge for the participants was to design a vehicle for the year 2025, representative of the current era of automotive engineering in engineering and design, with the potential to become a classic at a fictional „Michelin Concours d'Elegance" in 2050 can win the victory.

The three best-placed designs are:

1. „DS Bertoni" by Georgii Varodi from St. Petersburg, Russia
2. „Mystique" by Harsh Panchal from Vadodara, India
3. „Bugatti Type 2050 SC Atlantic" by Boussid Mohammed Ramdane from Oran, Algeria

Weitere Finalisten der Michelin Challenge Design 2019 (in alphabetischer Reihenfolge): Oto Arantes (Brasilien), „QuarantONE"; Guillermo Nicolas Gaudioso, Facundo Castellano Davila und Lucas Basile (Argentinien),
„EAL Concept"; Dong Hun Han (Südkorea), „Ferrari Gothica Rossa 2025 Electric Hypercar Concept"; Tao Ni, Hua Chen, Yong Ni, Rui Xiong und Yuan Tian (China), „Noah"; Maria Rydno (Russland), „Chanel"; Emilie Sicot, Guillaume Mazerolle und Alexis Nguyen (Frankreich) „Aston Martin E-GO".

„Die Michelin Challenge Design feiert Innovationen im Fahrzeugdesign. Die Qualität der diesjährigen Einsendungen war wirklich hervorragend", sagte Ben Ebel, Lead User Experience Designer Michelin Nordamerika und Vorsitzender der Michelin Challenge Design. „Wir gratulieren den Gewinnern zu ihren innovativen, zum Nachdenken anregenden und futuristischen Entwürfen, die würdig wären, einen ‚Michelin Concours d'Elegance' im Jahr 2050 zu gewinnen."

Other finalists of the Michelin Challenge Design 2019 (in alphabetical order)
Order): Oto Arantes (Brazil), „QuarantONE"; Guillermo Nicolas Gaudioso, Facundo Castellano Davila and Lucas Basile (Argentina),
„EAL Concept"; Dong Hun Han (South Korea), „Ferrari Gothica Rossa 2025 Electric Hypercar Concept"; Tao Ni, Hua Chen, Yong Ni, Rui Xiong and
Yuan Tian (China), „Noah"; Maria Rydno (Russia), „Chanel"; EmilieSicot, Guillaume Mazerolle and Alexis Nguyen (France) „Aston Martin E-GO".

„The Michelin Challenge Design celebrates innovations in vehicle design. The quality of this year's submissions has been truly outstanding, „said Ben Ebel, lead user experience designer Michelin North America and chairman of Michelin Challenge Design. „We congratulate the winners for their innovative, thought-provoking and futuristic designs worthy of winning a ‚Michelin Concours d'Elegance' in 2050."

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MOTORWORLD

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

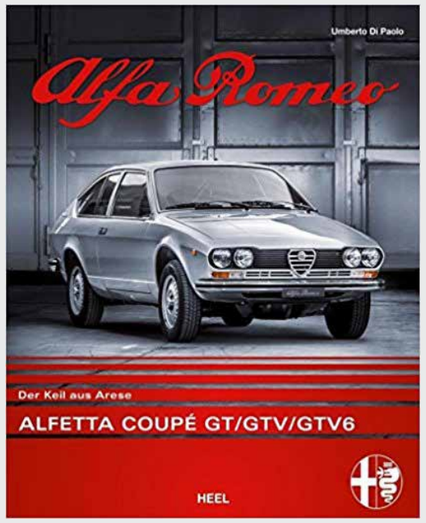
Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ....
FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS
FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN
DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFLÄCHEN
SHOPS
RESTAURANTS
BARS
LOUNGES
EINSTELLBOXEN
GLAS
MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

JÜRGEN LEWANDOWSKI´s BÜCHERECKE

DER KEIL AUS ARESE

Bereits 1974 überraschte Alfa Romeo die Freunde sportlicher Fahrzeuge mit dem GTV, der nicht nur über einige der schönsten Motoren aller Zeiten verfügte, sondern auch mit einem Transaxle-Antrieb für eine ausgeglichene Achslast-Verteilung sorgte. Dazu schuf Giorgetto Giugiaro eine scharf gezeichnete Karosserie, die bis heute nicht unmodisch geworden ist. Kurz gesagt: Der GTV geriet zu einem beeindruckenden Coupé, dass sich bis in die späten 80er Jahre mit Form und Technik am Markt und auch auf den Rennstrecken bewähren konnte. Und eigentlich hat der Keil aus Arese nie einen wirklichen Nachfolger gefunden – wobei man die Frage stellen darf, wie es überhaupt möglich war, eine derart faszinierende und gut etablierte Marke innerhalb weniger Jahre einem nicht gerechtfertigten Ende zuzuführen. Kein Wunder, dass Alfa Romeo bis heute im Markenportfolio vermisst wird.



Einmal mehr hat Umberto Di Paolo – der für sein 2017 erschienenes Buch über das Werk Arese einen Buchpreis von Auto Bild Klassik und der Motorworld erhalten hat – die Archive im ehemaligen Alfa-Werk in Arese durchgearbeitet und ein 240 Seiten dickes Werk über den GTV, seine diversen Varianten und die im Motorsport eingesetzten Modelle erarbeitet. Di Paolo hat dabei auch etliche bislang unveröffentlichte Bilder entdeckt, die die Story dieses Coupés noch besser begreifen lassen. Ein hochinteressantes Buch über ein großartiges Coupé, dass leider langsam in Vergessenheit gerät. Zu danken wäre auch dem Heel-Verlag, der in den vergangenen Jahren etliche Alfa Romeo-Bücher aus Italien nach Deutschland gebracht hat – wahrscheinlich werden keine beeindruckenden Stückzahlen verkauft werden. Umso schöner, dass nun auch dieses Buch in deutscher Sprache verfügbar ist.

Umberto Di Paolo, Alfetta Coupé GT/GTV/GTV6, Heel-Verlag,39,95 Euro.

PURE & CRAFTED

Am Donnerstagabend, 24. Mai fand das Pure&Crafted dieses Jahr im neuen Format statt. Im Festsaal Kreuzberg in
Berlin wurde zum gemeinsamen BBQ und gleichzeitigen Auftakt der ON THE ROAD Tour presented by BMW Motorrad eingeladen. Mit dabei waren neben Motorradexponaten und New Heritage Ausstellern auch die Bands The Picturebooks und Rews sowie Trixie Trainwreck, die den ersten Fahrer samt Pure&Crafted Signature Bike auf große Europa-Reise schickten.

Thursday evening, on May 24, Pure&Crafted took place in a new setting. To celebrate the ON THE ROAD tour's kick-off presented by BMW Motorrad, the festival organized a smashing BBQ at Festsaal Kreuzberg in Berlin. Alongside new heritage exhibitors and motorcycles on display, shows by The Picturebooks, Rews and Trixie Trainwreck were part of the event which officially sent off the first rider on his big adventure across Europe riding a Pure&Crafted signature bike.

Nach drei erfolgreichen Jahren und ausverkauften Festivals legt das Pure&Crafted in diesem Jahr eine Schaffenspause ein. Seit der Premiere des Festivals im Sommer 2015 etablierte sich Pure&Crafted als Marke und Inbegriff für Music, Motorcycles und New Heritage in Berlin und ganz Deutschland. In den vergangenen Jahren konnten zudem Auftritte von The Hives, Refused, Noel Gallagher‘s High Flying Birds, Mando Diao, Interpol & Car Seat Headrest Fans und Kritiker im Postbahnhof und im Alten Kraftwerk Rummelsburg überzeugen.

In diesem Jahr findet das Festival jedoch nicht in gewohnter Form statt. Um neue Inspiration zu sammeln, Trends aufzuspüren und das Pure&Crafted weiterzuentwickeln, geht das Festival diesen Sommer auf die Straße: ON THE ROAD! Eben dorthin, wo der Pure&Crafted Lifestyle Tag für Tag aktiv gelebt und erlebt wird.

After three successful years and sold out festivals, Pure&Crafted takes a creative break this year. Since the festival‘s inception in summer 2015, Pure&Crafted has been established as a brand and epitome of music, motorcycles and new heritage in Berlin and throughout Germany. In the past years, performances by The Hives, Refused, Noel Gallagher‘s High Flying Birds, Mando Diao, Interpol and Car Seat Headrest at Postbahnhof and at Altes Kraftwerk Rummelsburg won over fans and critics alike.

This year the festival will take on a different format. Pure&Crafted won‘t press the mute button, though, quite the contrary! To find new inspiration and to look out for the latest trends, the festival will hit the road this summer, taking Pure&Crafted to the next level. Under the banner of ON THE ROAD, we are keen to discover all the places where the Pure&Crafted lifestyle is lived out and experienced on a daily basis.

Dafür wird das Pure&Crafted Signature Bike, eine BMW R nineT Pure, über vier Monate lang quer durch Europa geschickt. Zehn Fahrerinnen und Fahrer, werden die spannendsten Routen, die kleinsten Manufakturen, die begnadetsten Schrauber, das beste Essen und die coolsten Gigs ausfindig machen. Mit dabei sind u. a. Henry Kerinnes und Jan Joswig von Craftrad, Martien Delgaauw von Berham Customs, der Fotograf Jo Fischer, die Ladies von The Curves und Bernhard Elflein von Herzbube Motorcycles.

For that reason, we‘ll send our Pure&Crafted signature bike, a BMW R nineT Pure, on a journey across Europe for 4 months. 10 riders will seek out the most exciting routes, the smallest workshops, the most exceptional builders, the best food and the coolest gigs. Craftrad writers Henry Kerinnes and Jan Joswig will be part of the journey as well as Martien Delgaauw from Berham Customs, photographer Jo Fischer, the all-female motorcycle club The Curves and Bernhard Elflein from Herzbube Motorcycles.

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

LEGO BUGATTI CHIRON

Die LEGO Gruppe und Bugatti Automobiles S.A.S. stellten letzte Woche den neuen LEGO® Technic Bugatti Chiron vor. Das faszinierende Modell im Maßstab 1:8 ist ab 1. Juni 2018 erhältlich. Der LEGO Technic Bugatti Chiron vereint die ikonische Design-Tradition der französischen Luxusautomobilmarke mit LEGO Technic Elementen. Das Ergebnis: eine interpretierte Version des neuesten Supersportwagens aus Molsheim.

The LEGO Group and Bugatti Automobiles S.A.S. last week introduced the new LEGO® Technic Bugatti Chiron. The fascinating model on a scale of 1: 8 is available from 1 June 2018. The LEGO Technic Bugatti Chiron combines the iconic design tradition of the French luxury car brand with LEGO Technic elements. The result: an interpreted version of the latest super sports car from Molsheim.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

CROWD FUNDING NOBE 100

Sieht so eventuell das neue Stadtfahrzeug aus? Wenn es nach den schwedischen Gestaltern des Nobe Cars geht, wäre dieses sympatisch anmutende Elektrofahrzeug die Zukunft für die Innenstadt. Sie wollen eine Fahrzeug bauen, dass wie der Volkswagen Käfer umgehend die Blicke auf sich lenkt. Gleichzeitig leicht zu parken ist und viel Spaß beim Fahren macht. Heraus kam das Design eines dreirädrigen Viersitzers, der einige klassische Anmutungen mit sich bringt. Etwa das Heck, das stark an ein Fuldamobil erinnert oder die Front, die die klassischen Formen einer Kühlerfront etwa eines Ferraris oder Facel Vegas wiederspiegelt.

Does this look like the new city vehicle? If the Swedish designers of Nobe Cars are concerned, this sympathetic electric vehicle would be the future for the city center. You want to build a vehicle that, like the Volkswagen Beetle, immediately attracts attention. At the same time it is easy to park and enjoy driving. The result was the design of a three-wheeled four-seater, which brings some classic looks with it. For example, the rear, which is reminiscent of a Fuldmobil or the front, which reflects the classic forms of a radiator front such as a Ferrari or Facel Vegas.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Das Nobe 100 Coupé ist ein dreirädriges, neu konstruiertes, leichtes Elektrofahrzeug. Zum allerersten Mal ein Auto, dessen Eigenschaften und Technologie darauf ausgelegt sind, Stück für Stück aufgerüstet zu werden, um ein Leben lang und zu halten. Der Kunde kann jederzeit ein Upgrade oder Recycling durchführen lassen. Mit seinem klassischen, eleganten Retro-Design und trotz seiner kompakten Größe bietet der Nobe Platz für drei Personen und viel Stauraum. Entworfen für das Stadtleben, ist der Nobe einfach zu parken und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von rund 110 km/h.

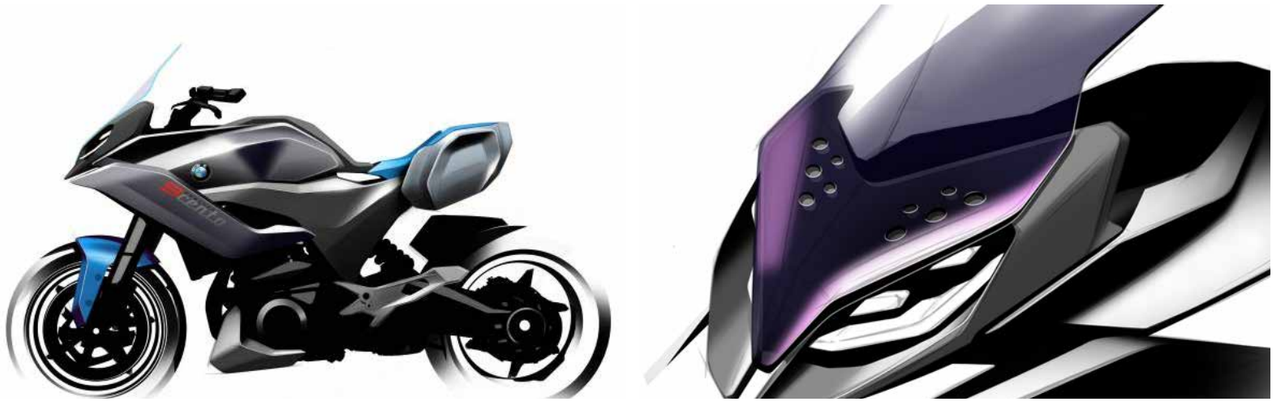
The Nobe 100 Coupé is a three-wheeled, redesigned, lightweight electric vehicle. For the first time ever, a cars features and technology are designed to be upgraded bit by bit to last a lifetime. The customer can upgrade or recycle any time. With its classic, elegant retro design and compact size, the Nobe offers space for three people and plenty of storage space. Designed for city life, the Nobe is easy to park and reaches a top speed of around 110 km / h.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

BMW CONCEPT 9 CENTO

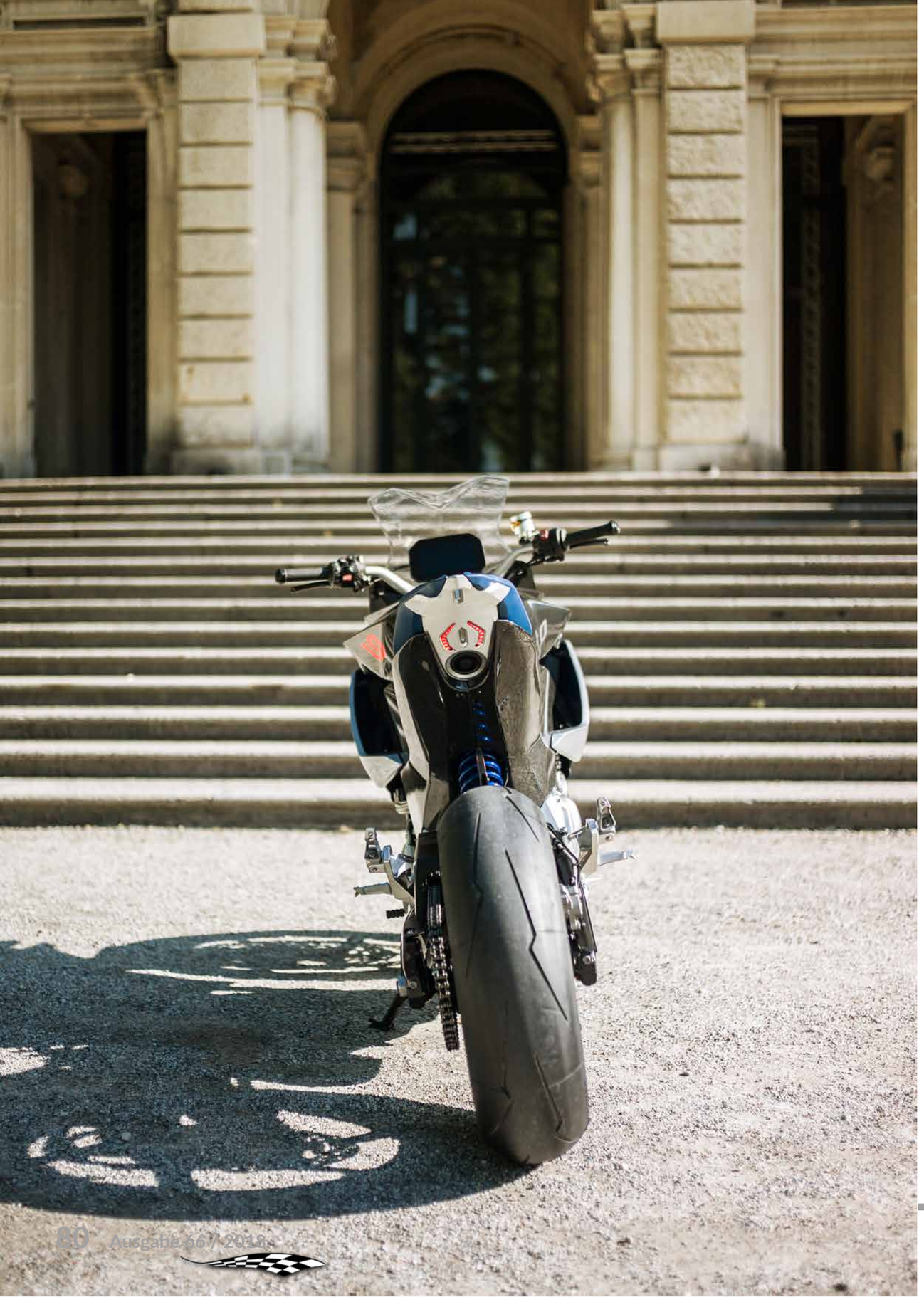
Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Auf dem diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este gibt die BMW Group einen Ausblick darauf, wie ein neues, aufregendes Adventure
Sport-Modell aussehen könnte: Das BMW Motorrad Concept 9cento (gesprochen: nove cento) verbindet Emotion und Performance mit Abenteuerlust, Agilität und Fahrspaß zu einem idealen Sport-Tourer. Egal ob Autobahnen, Alpenpässe, kleine Gassen durch abgelegene Dörfer oder das Sehen und Gesehen werden vor dem Café auf dem Marktplatz – das BMW Motorrad Concept 9cento ist die Idealbesetzung für eine spontane Reise an den Comer See, die Landschaft drum herum und auch weit darüber hinaus. Das BMW Motorrad Concept 9cento stellt ein cleveres Konzept für Morgen dar. „In der heutigen Zeit muss es nicht immer nur nach der Maxime „höher, schneller, weiter" gehen, vielmehr liegt der Fokus bei diesem Concept Bike auf Ausgewogenheit" so Edgar Heinrich, Leiter Design BMW Motorrad. „Wir haben ein Bike gestaltet, das angemessene Leistung, zuverlässige Sport-Touring Eigenschaften und vor allem viel Fahrspaß in einem attraktiven Gesamtpaket vereint. Es kombiniert das Beste aus den Segmenten Sport, Adventure und Tourer zu einem aufregenden Konzept – und das in einer Klasse, in der es das bisher von BMW noch nicht gab. Das BMW Motorrad Concept 9cento zeigt unsere Interpretation eines modernen Alleskönners für die neue Mittelklasse." erklärt Heinrich

At this year's Concorso d'Eleganza Villa d'Este, the BMW Group provides a look ahead to what an exciting new Adventure Sport model might look like: The BMW Motorrad Concept 9cento (pronounced ‚nove cento') combines emotion and performance with an adventurous spirit, agility and riding fun to create the ideal sports touring bike. Whether motorways, Alpine passes, narrow alleyways through remote villages or simply seeing and being seen in front of the café on the market square – the BMW Motorrad Concept 9cento is the perfect choice for a spontaneous trip to Lake Como – as well as for the surrounding landscape and far beyond.
The BMW Motorrad Concept 9cento presents a smart concept for the future. „It doesn't always have to be about ‚bolder, bigger, brighter' nowadays: this concept bike focuses on achieving a sense of balance," says Edgar Heinrich, Head of Design BMW Motorrad. „We've created a bike that combines the appropriate power with reliable sports touring properties and above all lots of riding fun, so it's an attractive overall package. It brings together the best of the sports, adventure and touring segments to produce an exciting concept – in a class which has not seen this kind of model from BMW before. The BMW Motorrad Concept 9cento is our interpretation of a modern all-rounder for the new midrange segment," explains Heinrich



Agilität und Leichtigkeit in den Proportionen.
Das BMW Motorrad Concept 9cento vermittelt mit seiner kompakten Silhouette auf den ersten Blick Agilität und Leichtigkeit. Die Proportionen laden geradezu dazu ein, aufzusteigen und loszufahren. Die sportliche Grundgestik mit viel Volumen nahe dem Vorderrad und dem hohen kurzen Heck verspricht Fahrspaß bei wendigem Handling. Die markante Formensprache von Verkleidung, Tank und Rahmen lenkt den Fokus weiter dynamisch in Fahrtrichtung. Dabei kommt die dreidimensionale Modellierung des Tankbereichs durch den reflektierenden Chrom-Effektlack besonders gut zur Geltung. Das schwebende Panel der Seitenverkleidung in Pure Metal Silver ist typisch für das Adventure Sport- Segment und hat einen hohen Wiedererkennungswert. Die Fräsrichtung auf allen Aluminiumteilen wie dem Tank-Mittelcover, dem Heckträger und der Halterung der Fußrasten weist zum Vorderrad. Diese feinrillige Oberflächenstruktur ist erst beim genaueren Betrachten erkennbar und wirkt wie ein topografisches Höhenrelief.
Das Fahrwerk ist optimal für Tourenfahrten ausgelegt. Die langen Federwege bringen Fahrkomfort und lassen das Bike leichtfüßig wirken. Windschild und Verkleidung sorgen für angemessenen Wind- und Wetterschutz. Die ergonomische Bedienung und die relativ niedrige, aufrechte Sitzposition sind zwei weitere entscheidende Faktoren für ungetrübten Fahrspaß über lange Strecken.

Proportions reflecting agility and lightness.
With its compact silhouette, the BMW Motorrad Concept 9cento conveys agility and lightness at first sight – its proportions simply make you want to get on and ride off. The basic sporty configuration with lots of volume near the front wheel and a short high rear promises riding fun and agile handling. The striking styling of the fairing, fuel tank and frame further highlights the focus on the direction of travel. Here, the three-dimensional modelling of the fuel tank area especially comes into its own as a result of the paint finish with reflective chrome effect. The hovering side panel in Pure Metal Silver is typical of the Adventure Sport segment and is highly recognisable. On all aluminium parts such as the central tank cover, the rear carrier and the footrest holder, the milling is directed towards the front wheel. This finely grooved surface structure is only apparent on close inspection and has the effect of a topographical elevation relief.
The suspension is designed to be ideal for touring. A long spring travel ensures ride comfort and gives the bike a sense of light-footedness. Meanwhile the windshield and fairing ensure excellent wind and weather protection. The ergonomic controls and relatively low, upright seating position are two additional key factors that contribute to perfect riding fun over long distances.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

IDRIS ELBA: GRAND BASEL

Anmerkung der Redaktion:
Versehentlich wurde in der letzten Ausgabe des Motorworld Bulletins in der Überschrift „Art Basel“ geschrieben. Es handelt sich allerdings um die Grand Basel. Daher zeigen wir den Beitrag hier noch einmal.

Editor‘s note:
The title „Art Basel“ was accidentally written in the last issue of the Motorworld Bulletin. However, it is the Grand Basel. Therefore, we show the article here again.

Automobil-Liebhaber und mehrfach preisgekrönter Schauspieler Idris Elba erkundet seine „lebenslange Obsession“ für Autos in einem neuen Film für das Grand Basel, der ultimativen Show für automobile Meisterwerke. Grand Basel wird ab September eine globale Tournee starten und der Film bietet eine exklusive visuelle Vorschau.
In dem Film erkundet Idris die Eigenschaften eines Autos, das es zu einem Meisterwerk macht, und sucht nach einer Antwort darauf, was einem Auto seine Seele gibt. Das Setting des Films ist von großer Bedeutung, da es in der berühmten Lingotto Automobilfabrik in Turin gedreht wurde.
Die Zuschauer werden an die Verbindung zwischen Automobil und Kunst, Design, Architektur und Lifestyle erinnert. Idris erkundet die emotionalen Auswirkungen des Automobils, einschließlich seiner frühesten motorsportlichen Erinnerungen, als ob er vorgibt, auf dem Rücksitz des Autos seiner Eltern zu fahren.

Automotive aficionado and multi-award winning actor Idris Elba explores his “lifelong obsession” for cars in a new film for Grand Basel, the ultimate show for automotive masterpieces. Grand Basel will commence a global tour starting this September, and the movie provides an exclusive visual preview.

In the film, Idris explores the characteristics of a car that make it a masterpiece and searches for an answer as to what gives a car its soul. The setting of the movie is highly significant, as it was shot inside the iconic Lingotto automobile factory in Turin.

Viewers are reminded of the connection between the automobile and art, design, architecture and lifestyle. Idris explores the emotional impact of the automobile, including his earliest motoring memories of pretending to drive in the back seat of his parents’ car.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

MOTORWORLD GROUP

REGION STUTTGART

MÜNCHEN

KÖLN | RHEINLAND

ZECHE EWALD | RUHR

KRESSBRONN | BODENSEE

MALLORCA

METZINGEN

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN

BERLIN

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS

HISTORICAR

CLASSICS BODENSEE

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

CLASSICS BERLIN

Raum für mobile Leidenschaft.

www.motorworld.de