

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 52 / 24 November 2017



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



18



28



66



14



35



54



42

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD PRESERVATION CONCOURS

Am 8. April 2018, im Rahmen des Warm-Up der MOTORWORLD München, stellen sich original erhaltene und unrestaurierte Fahrzeuge dem 3. Internationalen CFC Preservation Concours. Zugelassen werden zu diesem Wettbewerb maximal 30 Fahrzeuge.

On April 8, 2018, as part of the Warm-Up for MOTORWORLD München, original unrestored cars will be competing on the 3rd International CFC Preservation Concours. The competition is open to a maximum of 30 vehicles.

36

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 täglich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

ASCONA CLASSIC CAR AWARD

Am 23. und 24. September fand bei schönstem Spätsommerwetter der zweite Ascona Classic Car Award statt. Über 50 erlesene Klassiker versammelten sich am Samstag Nachmittag im Park des Hotels Castello del Sole in Ascona.

On the 23rd and 24th of September the second Ascona Classic Car Award took place in the most beautiful late summer weather. More than 50 exquisite classics gathered in the park of the Hotel Castello del Sole in Ascona on Saturday afternoon.

4

DESIGN MUSEUM

Das Design Museum in London eröffnete die Sonderausstellung „Ferrari: Under the Skin“. Eine große Ausstellung über die Geschichte und das Design von Ferrari. Sie feiert 70 Jahre kreative Entwicklung seit der Einführung des ersten Fahrzeugs im Jahr 1947. Gezeigt wird seltenes Material aus Privatsammlungen und bietet einen einzigartigen Einblick in die akribische und glamouröse Welt von Ferrari.

The Design Museum in London opens Ferrari: Under the Skin, a major exhibition exploring the history and design of Ferrari. The show celebrates 70 years of creative development since the launch of the first car in 1947. Displaying rarely seen material from private collections, the exhibition provides a unique insight into the meticulous and glamorous world of Ferrari.

28

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.



ASCONA CLASSIC CAR AWARD



Am 23. und 24. September fand bei schönstem Spätsommerwetter der zweite Ascona Classic Car Award statt. Über 50 erlesene Klassiker versammelten sich am Samstag Nachmittag im Park des Hotels Castello del Sole in Ascona. Dort wurden sie von einer fachkundigen Jury bewertet und den zahlreich anwesenden Hotelgästen bot sich ein herrliches Bild eleganter und zum Teil einzigartiger Automobile von 1915 bis 1980.

On the 23rd and 24th of September the second Ascona Classic Car Award took place in the most beautiful late summer weather. More than 50 exquisite classics gathered in the park of the Hotel Castello del Sole in Ascona on Saturday afternoon. There they were judged by a competent jury and the numerous present hotel guests offered a wonderful picture of elegant and partly unique automobiles from 1915 to 1980.





Die Spanne reichte vom kleinen Berkeley Flitzer mit Motorradmotor über diverse Ferraris bis zum 5,3 Liter Achtzylinder Giganten von Packard. Die Besitzer der automobilen Preziosen konnten die ungestörte und entspannte Atmosphäre genießen, sich kennen lernen und fachsimpeln. Viele der ausgestellten Klassiker waren noch nie an einem Concours gezeigt worden und sind sowie so fast nie im Strassenverkehr anzutreffen. Viel Stoff für interessante Gespräche war auf jeden Fall vorhanden.

Am Samstag Abend trafen sich die Teilnehmer zu einem Galadiner im Hotel Eden Roc, wo sie von einem Vertreter des Bonhams Auktionshauses über den aktuellen Stand des Marktes für klassische Automobile informiert wurden.

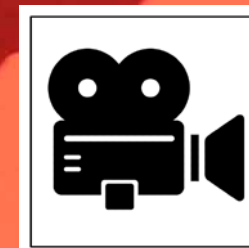
The range ranged from the small Berkeley racer with motorcycle engine over various Ferraris to the 5.3 liter eight-cylinder giants of Packard. The owners of the precious automobiles were able to enjoy the undisturbed and relaxed atmosphere, get to know each other and talk shop. Many of the exhibited classics have never been shown at a concours and are almost never seen in traffic anyway. Lots of material for interesting discussions was definitely available.

On Saturday evening, attendees met for a gala dinner at Hotel Eden Roc, where they were briefed by a representative from Bonhams Auction House about the current state of the market for classic automobiles.



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

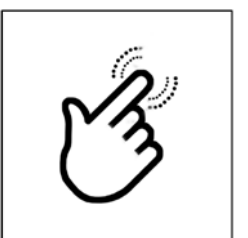
Tap the symbol to
see the video



Der Gewinner des "Best of Show ACCA 2017" ist ein absolutes Highlight: ein Fiat 8V, 1953 karossiert von Vignale nach einem Entwurf Michelottis. Der ACCA 2017 fand mit diesem herrlich eleganten Automobil einen würdigen Abschluss und es ist jetzt schon klar, dass von den Organisatoren Christoph Lehmann und Beat Walti am 22. Und 23. September 2018 die nächste Ausgabe des ACCA geplant wird.

The winner of the „Best of Show ACCA 2017“ is an absolute highlight: a Fiat 8V, carved in 1953 by Vignale based on a design by Michelotti. The ACCA 2017 was a worthy conclusion to this wonderfully elegant automobile and it is already clear that the organizers Christoph Lehmann and Beat Walti are planning the next edition of the ACCA on 22nd and 23rd September 2018.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MUT, VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN

Motorworld Group fördert junge Menschen, die sich in sozialen Sportprojekten engagieren

COURAGE TO TAKE RESPONSIBILITY

Motorworld Group supports young people who are involved in social sports projects



Die Motorworld Group ist seit Oktober 2017 Country Patron von Laureus Sport for Good. Die gemeinnützige Stiftung unterstützt über die gezielte Förderung von sozialen Sportprojekten benachteiligte Kinder und Jugendliche weltweit. Diesmal berichten wir über das diesjährige Jugendcamp, an dem rund 50 junge Menschen aus den Laureus Förderprojekten teilnahmen und motiviert wurden, selbst Verantwortung in Sportprojekten zu übernehmen. Wir meinen, Prädikat: besonders wertvoll!

Workshops, Sport und Achterbahnfahrten: Rund 50 junge Erwachsene aus den Laureus Förderprojekten „Kick mit“ (Wien), „Schneetiger“ (Wien), „Wiffzack“ (Innsbruck), „High Five“ (München), „Kickformore!“ (Offenburg), „move&do“ (Stuttgart), „Kick on Ice“ (Berlin) sowie „Kicking Girls“ (deutschlandweit) trafen sich Ende Oktober im Europa-Park in Rust zum Jugendcamp. Unter dem Motto „Jugendliche für Jugendliche“ war das Ziel des Treffens, einen konstruktiven Austausch zwischen den einzelnen Förderprojekten zu ermöglichen und noch mehr junge Teilnehmer zu motivieren, in ihren sozialen Sportprojekten Verantwortung zu übernehmen. Nicht zuletzt werden dadurch ihr Selbstbewusstsein gefördert und persönliche Kompetenzen gestärkt.

Drei Tage lang nahmen die jungen Erwachsenen im Alter von 16 bis 25 Jahren an einem Kompetenzworkshop teil, absolvierten die Teamaufgaben des erlebnispädagogischen Projekts „move&do“ und spielten gemeinsam unter der Anleitung der Projektjugendlichen von „Kickformore!“ Straßenfußball mit individuell festgelegten Regeln und ohne Schiedsrichter.

The Motorworld Group has been a Country Patron of Laureus Sport for Good since October 2017. This charitable foundation supports disadvantaged children and young people worldwide through the targeted promotion of social sports projects. In this issue, we report on this year's youth camp, where around 50 young people from Laureus funding projects took part and were motivated to take over responsibility themselves on sports projects. We think they deserve the rating: especially valuable!

Workshops, sports and roller-coaster rides: Around 50 young adults from the Laureus funding projects „Kick mit“ (Vienna), „Schneetiger“ (Vienna), „Wiffzack“ (Innsbruck), „High Five“ (Munich), „Kickformore!“ (Offenburg), „move&do“ (Stuttgart), „Kick on Ice“ (Berlin) and „Kicking Girls“ (Germany-wide) met up at the end of October for a youth camp held at the Europa-Park amusement park in Rust. Under the motto „Jugendliche für Jugendliche“ („Young people for young people“), the aim of the meeting was to facilitate a constructive exchange between the individual funding projects, and to motivate even more young participants to assume responsibility on their social sports projects. Last but not least, this boosts their self-confidence and consolidates their personal skills.

The young adults aged 16 to 25 spent three days taking part on a skills workshop, completing the team tasks of the educational experience project „move&do“, as well as playing street football with individually defined rules and without a referee under the watchful eyes of young people from the „Kickformore!“ project.





Talkrunde mit Fredi Bobic

Am Samstagnachmittag besuchte Fredi Bobic, Sportvorstand bei der Eintracht Frankfurt und Laureus Sport for Good Botschafter, das Camp und beteiligte sich gemeinsam mit ausgewählten Projektteilnehmern an einer Talkrunde zu dem Thema Verantwortung. „Habt keine Angst vor Fehlern. Habt Mut! Wer Verantwortung übernimmt, der macht auch Fehler. Aber das ist okay. Sprecht darüber, holt Euch einen Rat und macht es das nächste Mal besser“, gab er den jungen Erwachsenen mit auf den Weg.

Mittlerweile engagieren sich zahlreiche Jugendliche, die in und mit den Laureus Förderprojekten gewachsen sind, bereits selbst sozial, übernehmen Eigenverantwortung, leiten Projektbereiche und unterstützen die Jüngeren in ihren Lernprozessen. Sie gewinnen Vertrauen in ihre eigenen Fähigkeiten, werden selbstbewusster und eignen sich Schlüsselqualifikationen an, die ihnen in der Ausbildung und im Beruf von Nutzen sind.

Mission Speech von Timo Bracht

Deutschlands erfolgreichster Langstrecken-Triathlet und Laureus Sport for Good Botschafter Timo Bracht inspirierte die Camp-Teilnehmer wiederum mit seiner Mission Speech: „Gebt 100 Prozent, wenn es darauf ankommt, aber habt auch Geduld mit Euch. Es klappt nicht immer alles sofort. Wichtig ist, nie aufzugeben.“ Bracht weiter: „Oft braucht es nur eine Person, die an einen glaubt. Nur eine Chance, sein eigenes Potential zu erkennen oder zu zeigen – das kann ein Kind oder einen Jugendlichen nachhaltig positiv beeinflussen.“

Und genau das macht Laureus Sport for Good: Die Stiftung vermittelt Jugendlichen Werte und unterstützen sie in ihrer persönlichen Entwicklung. Die Motorworld Group hat deshalb sehr gerne Verantwortung als Country Patron von Laureus Sport for Good Germany & Austria übernommen und trägt so dazu bei, bedürftigen Kindern und Jugendlichen neue Perspektiven zu ermöglichen.

Round-table discussion with Fredi Bobic

On the Saturday afternoon, Fredi Bobic, sport director at Eintracht Frankfurt and Laureus Sport for Good ambassador, visited the camp and joined selected project participants in a round-table discussion on the theme of responsibility. „Don't be afraid to make mistakes. Be brave! Whoever takes on responsibility will also make mistakes. But that's okay. Talk about, get advice, and next time do it better“, was his counsel for the young adults.

Meanwhile, numerous young people who have grown up in and with the Laureus projects are already socially involved themselves, assuming personal responsibility, managing project areas, and supporting younger people in their learning processes. They learn to trust in their own abilities, become more self-confident, and acquire key qualifications that will benefit them in their education and future careers.

Mission speech by Timo Bracht

In turn, Germany's most successful long distance triathlete and Laureus Sport for Good ambassador Timo Bracht inspired the camp participants with his mission speech: „Give 100 percent when it comes down to it, but have patience with yourselves as well. Things don't always work out straight away. The important thing is never to give up,“ continued Bracht „It often only takes one person to believe in you. Just one chance to recognise or show his or her own potential – that can have a sustainable positive impact on a child or young person.“

And that is precisely what Laureus Sport for Good does. The foundation imparts values to young people, and supports them in their personal development. That is why the Motorworld Group was delighted to assume responsibility as a Country Patron of Laureus Sport for Good Germany & Austria, and in doing so contribute to giving disadvantaged children and young people new perspectives.



Helfen Sie mit!

Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

Spendenkonto:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria

IBAN: DE70600700700171819607

BIC: DEUTDESSXXX

Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

You can help as well!

Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria

IBAN: DE70600700700171819607

BIC: DEUTDESSXXX

Bank: Deutsche Bank Stuttgart

1930s

BOTHWELL COLLECTION



FOTOS: Bonhams





Die Bothwell Sammlung in der Nähe von Los Angeles war die wohl weltweit bedeutendste Sammlung verschiedenster Bronze Ära Fahrzeuge und Rennwagen aus der Zeit vor dem ersten Weltkrieg. Aber auch einige Kutschen, Automobilia, Eisenbahnmodelle und sogar eine echte Lokomotive gehörten mit dazu. Anfang November kam die Sammlung von Lindley und Ann Bothwell bei Bonhams auf dem Bothwell Anwesen zur Versteigerung. Das Ehepaar hatte die Sammlung in den 30er Jahren begonnen und über ein halbes Jahrhundert langsam aufgebaut. Nun kamen Bieter aus der ganzen Welt um die seltenen Raritäten zu ersteigern. 50 Fahrzeuge standen zum Verkauf. Die meisten Modelle sind absolute Raritäten mit entweder prominenten Vorbesitz oder einem hohen Seltenheitswert. Das absolute Highlight der Versteigerung war der nur ein einziges Mal gebaute Peugeot L45 Grand Prix Racer von 1914. Es wird als der Urvater aller Rennfahrzeuge bezeichnet. Seine Konstruktion beeinflusste

The Bothwell collection near Los Angeles was probably the world's most important collection of various Brass Era vehicles and racing cars from before the First World War. But even some coaches, Automobilia, railway models and a real locomotive were among them. In early November, the Lindley and Ann Bothwell collection was auctioned at Bonhams at the Bothwell Estate. The couple started the collection in the 1930s and slowly built it up for over half a century. Now bidders from all over the world came to bid for the rare rarities. 50 vehicles were for sale. Most models are absolute rarities with either prominent prior ownership or a high rarity value. The absolute highlight of the auction was the one and only built Peugeot L45 Grand Prix Racer of 1914. It is referred to as the forefather of all racing cars. His construction later influenced the

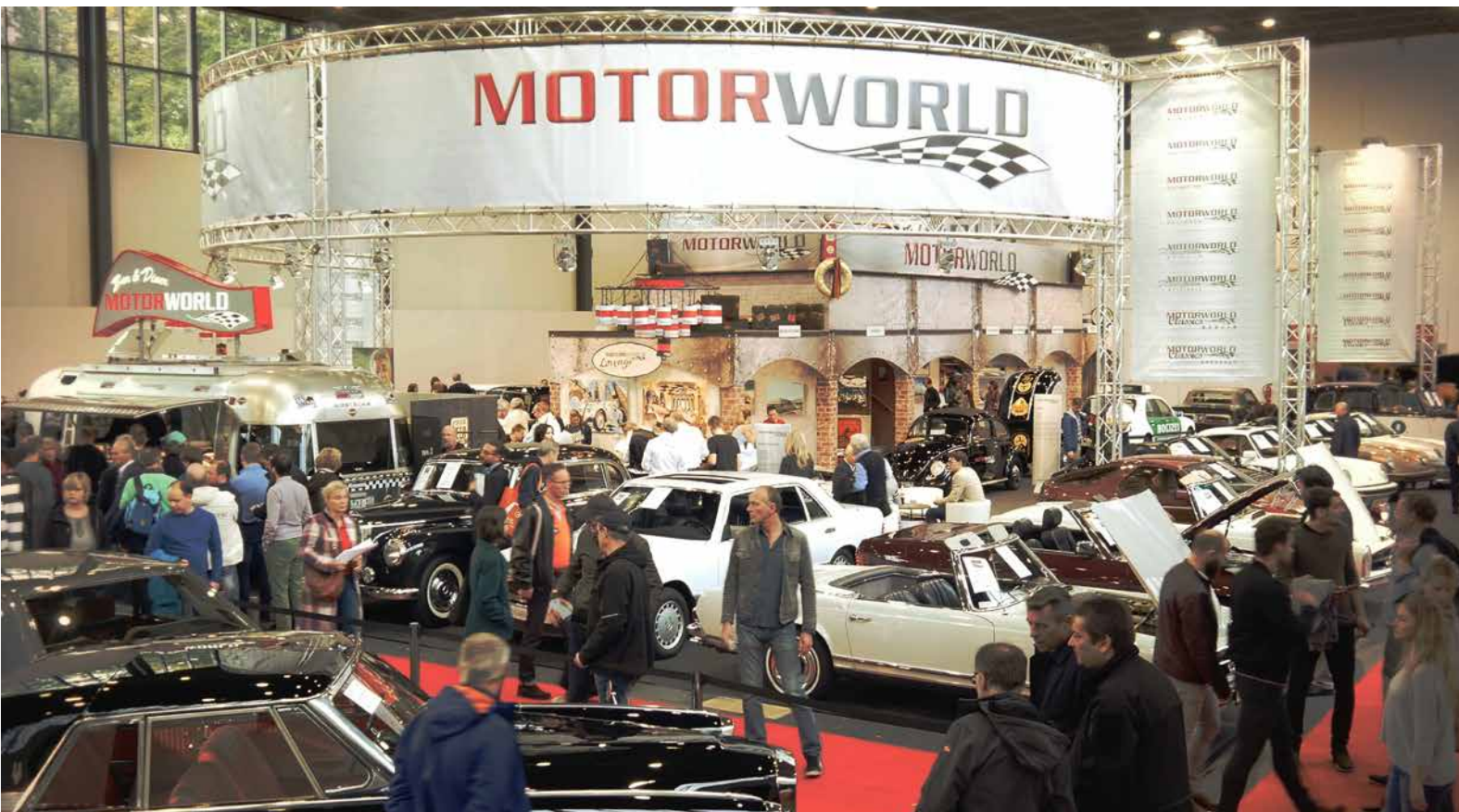
später das Werken von Ettore Bugatti oder aber auch Harry Miller. Ein Bieter aus den USA bot ganze 7,26 Millionen Dollar für den Peugeot. Damit ist es ein Auktionsrekord für die französische Marke.

Ein weiteres Auktionshighlight war der Benz Prinz Heinrich Rennwagen von 1909, der einst im Besitz von Barney Oldfield war. Das geschichtsträchtige Fahrzeug erzielte ein Höchstgebot von 1,87 Millionen Dollar. Bemerkenswert war bei dieser Bonhams Auktion, dass alle Fahrzeuge ausnahmslos zu einhundert Prozent versteigert wurden und im Durchschnitt das drei- bis achtfache vom Schätz-Preis erzielten.

works of Ettore Bugatti or even Harry Miller. A US bidder offered \$ 7.26 million for the Peugeot. This makes it an auction record for the French brand.

Another auction highlight was the Benz Prince Heinrich runabout of 1909, which was once owned by Barney Oldfield. The historic vehicle achieved a maximum bid of \$ 1.87 million. It was noteworthy that at this auction Bonhams all vehicles were auctioned without exception to one hundred percent and averaged three to eight times of the estimated price.





Ob auf Tour, oder aber an festen Standorten: Die Motorworld Group ist in der Szene automobiler Liebhaber nicht mehr wegzudenken. Im Kölner Raum stehen gleich zwei Premieren an: Die dynamisch expandierende Gruppe, die sich dem Motto „Raum für mobile Leidenschaft“ verschrieben hat, ist Aussteller bei der Retro Classics Cologne, vom 24. bis 26. November 2017. Im Mittelpunkt des Messeauftritts steht dann auch das Highlight des Jahres 2018: Die Motorworld Köln – Rheinland, die im Frühjahr kommenden Jahres eröffnet wird. Mit ihr entsteht in Köln viel neuer Raum für mobile Leidenschaft, der unter anderem als Dauerausstellung die Michael Schumacher Private Collection beherbergen wird.

Willkommen auf der Retro Classics Cologne

Wer noch vor der Eröffnung mehr über die Motorworld Köln – Rheinland erfahren, oder sich über alle anderen Projekte Unternehmensgruppe informieren möchte, ist bei der Retro Classics Cologne auf dem Stand der Motorworld Group in Halle 4.2 herzlich willkommen – vom 24. bis 26. November 2017 bei der der Koelnmesse.

Mehr Informationen: www.motorworld.de



Whether on tour, or at permanent locations: The Motorworld Group has become an indispensable part of the motoring fan scene. In the Cologne area, two premiere dates are on the calendar. The dynamically expanding group, which is dedicated to the motto „Space for mobile passion“, will be exhibiting at Retro Classics Cologne on November 24-26, 2017. The centrepiece of the trade fair presentation will be the highlight in 2018: Motorworld Köln - Rheinland, which will be opening in the spring of next year. Not only will it create a lot of new space for mobile passion in Cologne, it will also become the new permanent home for the Michael Schumacher Private Collection.

Welcome to Retro Classics Cologne

If you would like to find out more about Motorworld Köln - Rhineland before it actually opens, or learn about all the Group's other projects, you are most welcome to drop by the Motorworld Group booth in Hall 4.2 at Retro Classics Cologne, being held on November 24-26, 2017 at the Koelnmesse exhibition centre.

More information: www.motorworld.de





CLASSIC CAR MEETING



MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

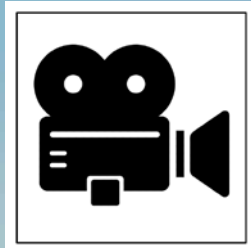
2018

25. - 27. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



motorworld-classics-bodensee.com



DER NAME ÄNDERT SICH,
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.



Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.



FOTOS: Cascai Classic Motorshow / Facebook



Etwa 25 Kilometer westlich von Lissabon, direkt an der sandigen Atlantik Küste, liegt der kleine Ort Cascais. Im September war Cascais der Schauplatz einer der größten Oldtimer Veranstaltungen auf der Iberischen Halbinsel. Rund 30.000 Besucher hatten die Gelegenheit, rund 700 Klassische Fahrzeuge bei einer Parade durch die Stadt und einer Rallye zu beobachten. Einige Fahrzeuge stellten sich dem Wettbewerb bei dem Concours D'Elegance.

About 25 kilometers westwards of Lisbon, directly on the sandy coast of the Atlantic, lies the small town of Cascais. In September, Cascais hosted one of the largest classic car events on the Iberian Peninsula. Around 30,000 visitors had the opportunity to gaze at around 700 classic vehicles in a parade through the city and a rally. Some vehicles entered the competition at the Concours D'Elegance.



Das Teilnehmerfeld war sehr abwechslungsreich. US Straßenkreuzer aus mehreren Jahrzehnten, Mercedes Benz Vielfalt und einige Italienische Raritäten dominierten das Concours Feld. Eines der Sonderfelder war der Historie von Lancia gewidmet. Einige wirklich seltene Exemplare der Marke waren in diesem Sonderfeld zu sehen und beeindruckten unter anderem auch die Jury. So erhielt auch der Klassensieger, ein schokoladenbrauner Lancia Lambda, den begehrten Preis „Best of Show“. Der Lancia Lambda aus der siebten Serie überzeugte auch durch seine außergewöhnliche Patina, da er in einem unrestaurierten Zustand ist. Der Publikums Preis ging an einen in Portugal produzierten Edfor von 1937. In der Klasse „Boxer Spirit“ konnte der Besitzer eines Volkswagen Typ 21 Baujahr 1950 den Siegerpokal in seiner Klasse mit nach Hause nehmen. Als schönstes deutsches Modell wurde ein Mercedes Benz 190 SL gewählt und als das ultimative US Exponat wurde das Cadillac 61 Coupé von 1941 gewählt. Als ein absoluter Liebling aus den 70er Jahren wurde der imposante ISO Grifo „Penthouse“ gekürt.

The field of participants was presented by a big variety. US cruisers from several decades, Mercedes Benz models and some Italian rarities dominated the Concours field. One of the special fields was dedicated to the history of Lancia. Some really rare copies of the marque were on display in this special field and impressed the jury. The class winner was a chocolate brown Lancia Lambda, which received the coveted „Best of Show“. The Lancia Lambda from the seventh series also convinced by its exceptional patina, since he is in an original and unrestored condition. The public prize went to an Edfor from 1937 produced in Portugal. In the „Boxer Spirit“ class, the owner of a Volkswagen Type 21 built in 1950 was able to take home the winner's trophy in his class. The most beautiful German model was a Mercedes Benz 190 SL and the Cadillac 61 Coupé from 1941 was chosen as the ultimate US exhibit. the impressive ISO Grifo „Penthouse“ was chosen as an absolute favorite from the 70s.



Die ACP Rallye war ebenfalls Teil der Cascais Classic Motorshow. 65 Teams nahmen an der historischen Gleichmäßigkeits-Rallye, die nach Sintra und Mafra führte, teil. Sieger dieser sportlichen und anspruchsvollen Rallye wurde das Team Nuno Serrano und Alexandre Berardo im Peugeot 205 GTI. Aber auch Vorkriegsfahrzeug bis Baujahr 1930 nahmen an dieser Rallye teil. Sieger in dieser Klasse wurde ebenfalls ein Lancia Lambda. Ein schöner Roadster der einst dem II. Grafen von Vizela gehörte.

The ACP rally was also part of the Cascais Classic Motorshow. 65 teams participated in the historic regularity rally that led to Sintra and Mafra. Winner of this sporty and demanding rally was the team Nuno Serrano and Alexandre Berardo in the Peugeot 205 GTI. But prewar vehicles up to 1930 also participated in this rally. Winner in this class was also a Lancia Lambda. A beautiful roadster that once belonged to the 2nd Earl of Vizela.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



DESIGN MUSEUM



Das Design Museum in London eröffnete die Sonderausstellung „Ferrari: Under the Skin“. Eine große Ausstellung über die Geschichte und das Design von Ferrari. Sie feiert 70 Jahre kreative Entwicklung seit der Einführung des ersten Fahrzeugs im Jahr 1947. Gezeigt wird seltenes Material aus Privatsammlungen und bietet einen einzigartigen Einblick in die akribische und glamouröse Welt von Ferrari. Diese ehrgeizige Kollektion, die erstmals außerhalb des Museo Ferrari in Maranello präsentiert wird, vereint frühe Designmodelle, Zeichnungen, persönliche Briefe und Erinnerungsstücke sowie einige der berühmtesten Fahrzeuge, die die Straßen und Rennstrecken der Welt zierten. Zusammen bieten diese Artefakte und Originaldokumente eine noch nie dagewesene Studie über Automobildesign.

The Design Museum in London opens Ferrari: Under the Skin, a major exhibition exploring the history and design of Ferrari. The show celebrates 70 years of creative development since the launch of the first car in 1947. Displaying rarely seen material from private collections, the exhibition provides a unique insight into the meticulous and glamorous world of Ferrari. This ambitious collection, the first outside the Museo Ferrari in Maranello, brings together early design models, drawings, personal letters and memorabilia as well as some of the most famous cars to grace the world's roads and racing circuits. Together, these artefacts and original documents provide an unprecedented study of automotive design.



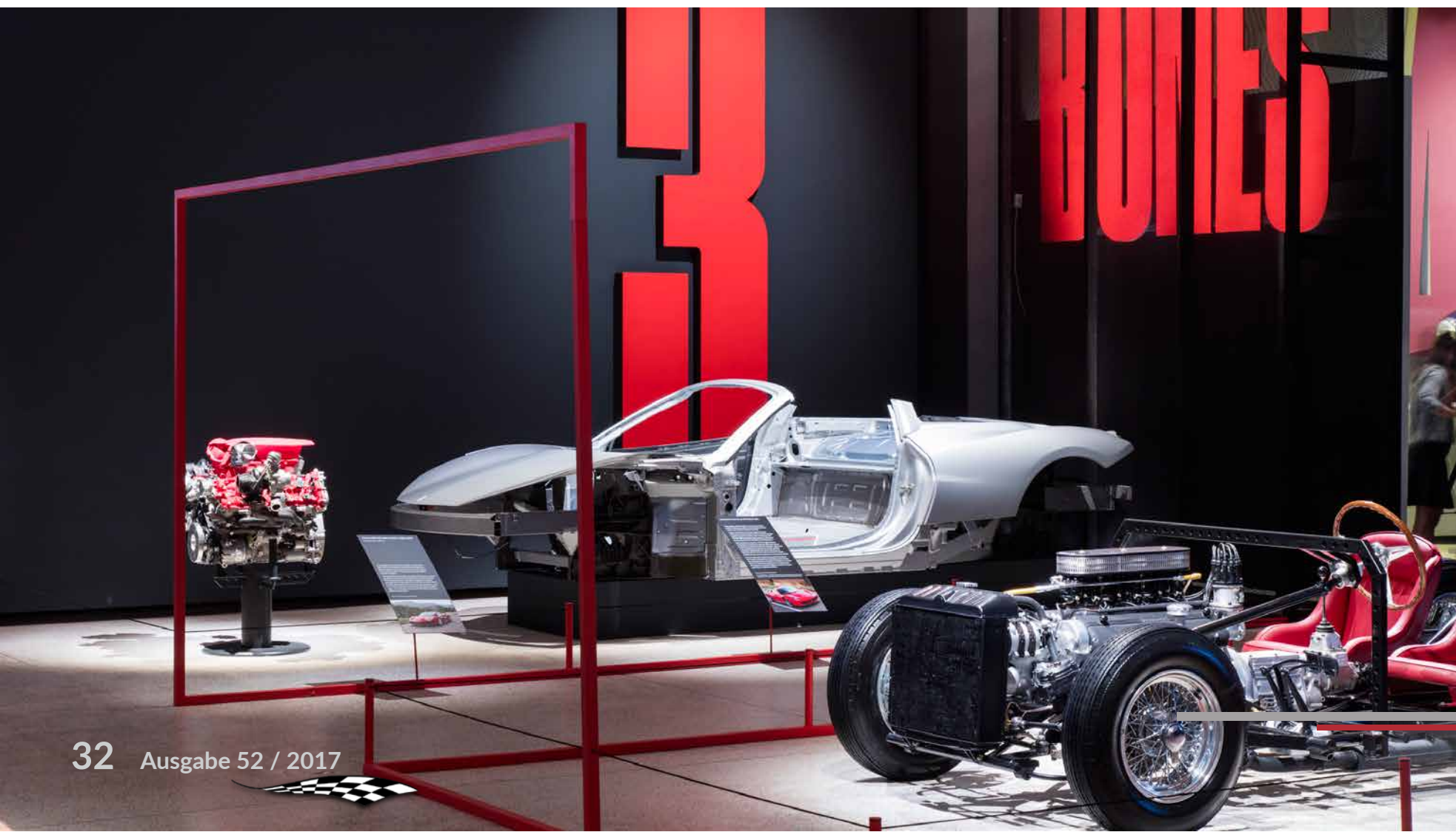


Spezielle Displays beleuchten das Leben von Enzo Ferrari, das Design der Autos, die berühmte Kundschaft der Marke, ihre Rennleistung und die technischen Innovationen von heute.

Enzo Ferrari und ein kleines, aber engagiertes Team entschieden sich vor dem Hintergrund der Nachkriegs-Entbehrungen, ein Elite-Fahrzeug zu entwickeln, während viele Hersteller kleine Fahrzeuge oder Roller produzierten. Der Eröffnungsabschnitt der Ausstellung zeigt die Geschichte von Enzo Ferrari und seinen unermüdlichen Drang, das perfekte Fahrzeug für die Rennstrecke und die Straße zu schaffen. Zu den wichtigsten Exponaten gehören der Führerschein von Enzo Ferrari, Originalaufnahmen, die Originalzeichnungen und eine exakte Nachbildung des 125 S, dem allerersten Ferrari, der jemals gebaut wurde, sowie handgeschriebene Dokumente von Enzo Ferrari.

Dedicated displays explore the life of Enzo Ferrari, the design of the cars, the brand's famous clientele, its racing prowess and today's technical innovations.

Placed against a backdrop of post-war austerity, Enzo Ferrari and a small but dedicated team decided to create an elite performance vehicle whilst many were manufacturing economy vehicles and scooters. The opening section of the exhibition charts the story of Enzo Ferrari and his remorseless drive to create the perfect driving machine for track and road. Key exhibits include Enzo Ferrari's driving licence, original photography, the original drawings and an exact replica of the 125 S - the first Ferrari ever made - and hand-written documents from Enzo Ferrari himself.



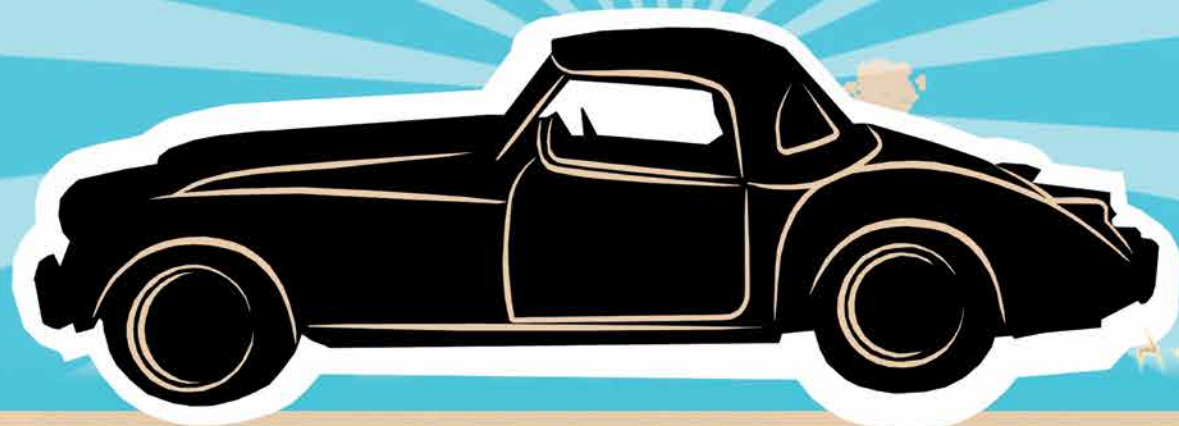
**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





3. INTERNATIONALER PRESERVATION CONCOURS

Im Rahmen des Warm Up 5 der MOTORWORLD München



Der erste internationale Concours für original erhaltene und unrestaurierte historische Automobile und Motorräder.

BERWERBEN SIE SICH JETZT !

Teilnahme und Eintritt frei

Sonntag 08. April 2018

10.00 bis 16.00 Uhr im Kohlebunker der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29, 80939 München

www.preservation-concours.com

Der 1. CFC Int. Preservation Concours entsteht in Kooperation mit :

MOTORWORLD
MÜNCHEN



CLASSIC-CAR.TV

CONCOURS SOUTH AFRICA



Zum zweiten Mal fand im südafrikanischen Sun City, etwa 150 Kilometer nördlich von Johannesburg, der Concours South Africa statt. Sammler aus Süd Afrika zeigten hier, welche Schätze in ihrer Garage stehen. Es waren vor allem die jüngeren Oldtimer, die hier das Interesse der Jury fanden, was sich auch in der Auszeichnung „Best of Show“ widerspiegelte, denn dieser Preis ging an den Besitzer eines Ferrari F40, Baujahr 1989. Den zweiten Platz in der Gesamtwertung belegte ein unrestaurierter und original belassener Ford Mustang GT 350H Baujahr 1968. Dieser Mustang ist ein Rarität, denn er gehört zu einer kleinen Serie, die speziell für die Autovermietung Hertz gebaut wurde. Den dritten Platz belegte der Besitzer eines Porsche 911S Shortwheelbase von 1970.

The Concours South Africa was held for the second time in Sun City, which lies about 150 kilometers north of Johannesburg. Collectors from all over South Africa showed their treasures they are keeping in their garages. It were all above the younger classics, which found the interest of the jury here, - which was re-spelled out in the „Best of Show“, because this prize went to the owner of a Ferrari F40, built in 1989. Second place in the overall ranking was won by an unrestored and original left Ford Mustang GT 350H built in 1968. This Mustang is a rarity, because it belongs to a small series, which was built especially for the car rental Hertz. Third place went to the owner of a Porsche 911S Shortwheelbase from 1970.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD
BULLETIN

OPEN TO ALL PRIZE-WORTHY ORIGINAL CARS

3rd International CfC Preservation Concours at Motorworld München



Am 8. April 2018, im Rahmen des Warm-Up der MOTORWORLD München, stellen sich original erhaltene und unrestaurierte Fahrzeuge dem 3. Internationalen CfC Preservation Concours. Zugelassen werden zu diesem Wettbewerb maximal 30 Fahrzeuge. Der Preservation Concours unterstreicht einen Trend, der sich zunehmend in der Oldtimer-Szene durchsetzt: Waren früher komplett restaurierte Fahrzeuge besonders gefragt, wird heute mehr und mehr auf Originalität und gepflegte Patina geachtet. Schon jetzt steht fest: Jedes der teilnehmenden Fahrzeuge wird mit seinen Spuren seine eigene „Lebens“-Geschichte erzählen. Die Besucher des mittlerweile 5. Warm-Up der Motorworld München können sich schon jetzt auf wahre automobile Schätze freuen.

„Unrestaurierte oder substanzerhaltend reparierte Fahrzeuge im Sinne der Charta von Turin, gewinnen immer mehr an Bedeutung in der Oldtimer Szene,“ so Jury-Präsident und Initiator Kay MacKenneth. Beim Preservation Concours spielt dabei keine Rolle, ob es sich um Luxuskarossen, Rennwagen, oder Nutz- und Kleinst- sowie „Brot und Butter“ Fahrzeuge handelt. „Auch der Käfer aus Opas Garage bekommt die Chance, Teil des qualifizierten Wettbewerbs zu werden.“ Zugelassen werden nur Automobile und Motorräder, die vor 1977 gebaut wurden.

On April 8, 2018, as part of the Warm-Up for MOTORWORLD München, original unrestored cars will be competing on the 3rd International CfC Preservation Concours. The competition is open to a maximum of 30 vehicles. The Preservation Concours underscores a trend that is becoming steadily more widespread in the classic car scene. Whereas completely restored cars used to be particularly sought after, these days it is originality and patina which attract buyers. One thing is already clear. Every one of the participating vehicles has its own „life“ story to tell with the traces of its past. Visitors to what will be the 5th Warm-Up for Motorworld München can already look forward to seeing true automotive gems.

„Unrestored vehicles or vehicles that have been repaired while preserving the original substance, as laid down in the Charter of Turin, play an increasingly important role in the classic car scene,“ says president of the jury and initiator Kay MacKenneth. With the Preservation Concours, whether the participating vehicle is a luxury car, a racing car, a commercial vehicle, a very small car or a „bread and butter“ vehicle is irrelevant. „Even the Beetle from Grandpa's garage gets the chance to take part in the qualifying competition.“ Only automobiles and motorcycles built before 1977 are eligible.

Nachwuchs stellt eigene Jury

MacKenneth hat sich auch für den 3. Preservation Concours einige Besonderheit einfallen lassen. So wird eine eigene Jury aus jungen Menschen den „Apprentice Award“ vergeben. Studenten, Lehrlinge und Schüler aus Kfz-nahen Berufen und im Alter zwischen 16 und 20 Jahren können sich schon jetzt bewerben, um Mitglied des Bewertungsgremiums zu werden. „Unser Ziel ist es,“ so MacKenneth, „über solche Instrumente das Kulturgut Automobil dem Nachwuchs näher zu bringen.“

Fokus Erhaltungszustand

Der englische Begriff „Preservation“ definiert den Fokus des Concours. Denn es geht vor allem um den Erhaltungszustand der Fahrzeuge. Sind die Fahrzeuge noch weitestgehend original, wie seinerzeit gebaut? Entsprechen Karosserie, Chassis, Motor und Getriebe sowie alle technischen Anbauteile dem ursprünglichen Auslieferungszustand? In welchem Zustand befinden sich der Lack, die Karosserie und das Interieur des Fahrzeugs? Und inwieweit wurden Reparaturen oder Veränderungen vorgenommen? Diese Fragen umschreiben die wesentlichen Wettbewerbskriterien und geben Antwort auf die finale Bewertung der Jury. Darüber hinaus spielen auch das Alter und die dokumentierte Historie eine relevante Rolle. Ein Fahrzeug, das eine besonders interessante Historie und auch dessen Spuren trägt, wird am Ende höher bewertet.

Youngsters form their own jury

MacKenneth will be incorporating a couple of innovative ideas in the 3rd Preservation Concours. For instance, a jury formed of young people will be presenting the „Apprentice Award“. Students and apprentices between the ages of 16 and 20 from vehicle-related professions can already apply to become a member of the evaluation panel. „Our goal,“ says MacKenneth, „is to use such instruments to give young people a closer understanding of the cultural heritage of the automobile.“

Focus on the state of preservation

„Preservation“ is what defines the focus of the Concours, namely the state of preservation of the participating vehicles. Are the vehicles are still predominantly in the same original state as when they were built? Do the body, chassis, engine and transmission, as well as all the technical attachments, correspond to those parts on the vehicle when it originally left the factory? In what condition are the paintwork, the body and the car interior? And to what extent have repairs or modifications been carried out? These questions define the main competition criteria and provide the answers for the jury's final evaluation. The age and the documented history are also a relevant factor. A vehicle that has a particularly interesting history and also bears its traces will ultimately be given a higher rating.

FIVA-Standard

Die Originalität des Fahrzeugs richtet sich nach den FIVA International Technical Code, im Einzelnen:

Gruppe A: Standard

Ein historisches Fahrzeug in den Standard-Spezifikationen und im Zustand der Auslieferung, mit eventuellen kleinen kosmetischen Veränderungen oder Modifikationen und Accessoires, die zeitgerecht sind.

Gruppe B: Zeitgerecht modifiziert

Ein historisches Fahrzeug, das zu bestimmten Zwecken modifiziert oder umgebaut wurde. Typisch in seiner Art und von historischem Interesse. Der Umbau erfolgte innerhalb der ersten 15 Jahre nach der Auslieferung.

FIVA standard

The originality of the vehicle is oriented to the FIVA International Technical Code as follows:

Group A: Standard

A historic vehicle with the standard specifications and in the delivered state, possibly with minor cosmetic changes or modifications and accessories in keeping with contemporary practice.

Group B: Modified in keeping with contemporary practice

A historic vehicle that has been modified or converted for specific purposes. Typical for its type and of historical interest. The conversion took place within 15 years of the vehicle leaving the factory.

Bewerben Sie sich!

3. Internationaler CfC Preservation Concours in der Motorworld München

Fahrzeuge im Wettbewerb

Zugelassen werden nur Automobile und Motorräder, die vor 1977 gebaut wurden und noch im Originalzustand sind – egal ob Luxuskarossen, Rennwagen oder Nutz- und Kleinst- sowie „Brot und Butter“ Fahrzeuge.

Jury des Apprentice Award

Studenten, Lehrlinge und Schüler Kfz-naher Berufe und im Alter zwischen 16 und 20 Jahren können Mitglied der Jury werden und den Sieger des Apprentice Award bestimmen.

Alle Bewerbungen unter:

<http://preservation-concours.com/registration>

Send us your application!

3rd International CfC Preservation Concours at Motorworld München

Vehicles in the competition

Only cars and motorcycles that were built before 1977 and are still in their original condition – regardless of whether it is a luxury car, a racing car, a commercial vehicle, a very small car, or a „bread and butter“ vehicle.

Jury for the Apprentice Award

Students and apprentices between the ages of 16 and 20 from vehicle-related professions can become members of the jury and choose the winner of the Apprentice Award.

All applications have to be submitted here:

<http://preservationconcours.com/registration>



MOTORSPORT

TOTAL.COM

Über den Dächern der MOTORWORLD Region Stuttgart...

Exklusive Galerie-/Penthouseflächen

Nur noch wenige frei!

für Büro, Dienstleister, Showrooms

Tel. 0171 8889589

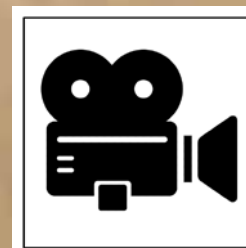


FREEDOM IS ELECTRIC

EON has assembled a whole armada of electric vehicles for their latest commercial. But these electric vehicles are all by no means standard models, but each of the vehicles is unique. Be it the electrically powered AC Cobra, the electric Baja Beetle, a Monstertruck, F100 Pick-UP, the fastest electrically powered series motorcycle in the world or even a 1200 hp Supercar prototype. Even an electrified Porsche 356 belonged to the extraordinary field that was the inspiration for the EON commercial.

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*

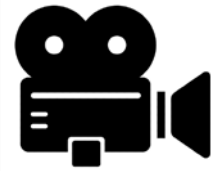


EON hat für ihren neuesten Werbespot eine ganze Armada an Elektrofahrzeuge zusammengetragen. Doch diese Elektrofahrzeuge sind alle keineswegs Serienmodelle, sondern jedes der Fahrzeuge ist ein Unikat. Sei es von der elektrisch angetriebenen AC Cobra, über den Elektro Baja Käfer, einem Monstertruck, F100 Pick-UP, dem schnellsten elektrisch angetriebenen Serien Motorrad der Welt oder aber auch einem 1200 PS starken Supercar Prototypen. Sogar ein elektrifizierter Porsche 356 gehörte zu dem außergewöhnlichen Feld, dass für den EON Werbespot Pate stand.



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video

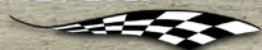


Fast geräuschlos zieht die Armada durch die Mojave Wüste. Hämisch winkt der Porsche Fahrer dem wartenden Tankwart zu. Und am Ende erscheint der Slogan: „Für diese Filmproduktion ist kein Benzin geflossen“.

Sogar das Filmteam verzichtete ganz und gar auf Kraftstoff betriebene Kamerafahrzeuge. Als Fahrzeug für die Kameraaufnahmen diente ein umgebauter Buggy mit Kranaufbau. Die Luftaufnahmen wurden mit einem batteriebetriebenen Oktocopter durchgeführt.

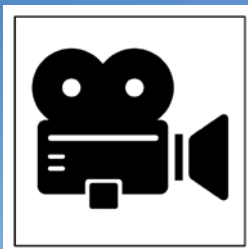
Almost noiseless, the armada pulls through the Mojave Desert. The Porsche driver waves to the waiting gas station attendant. And at the end the slogan appears: „For this film production no gasoline flowed“.

Even the film crew renounced entirely fuel-powered camera vehicles. As a vehicle for the camera shots was a converted buggy with crane body. The aerial photographs were taken with a battery powered octocopter.



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

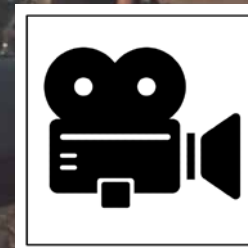
Tap the symbol to
see the video



DONALD SWADLEY
OWNER

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



Ein besonderes Highlight des Werbefilms ist der Tachyon Speed, ein Prototyp eines rein elektrisch angetriebenen Hypersportwagens. Sein Äußeres wirkt wie ein Kampffjet, doch seine Gene liegen in einem Rennboliden. Fahrer und Beifahrer sitzen in Tandemsitz hintereinander. Dank des daraus resultierenden schmalen Kabinendachs erreicht der Sportler eine bessere Aerodynamik.

Schon zu damaligen Zeiten war die von Carol Shelby konstruierte AC Cobra ein echter Supersportler und eines der schnellsten Fahrzeuge auf dem Markt. Der Nachbau einer 1967er AC Cobra mit einem Elektroantrieb übertrifft aber die ursprüngliche Leistung. Unter der Motorhaube, wo einst der leistungsstarke V8 Motor arbeitete, lagern heute 96 Batterien mit einer Reichweite von 160 Kilometern. Ein 375 kW Induktionsmotor beschleunigt die Cobra von 0 auf 100 km/h in unvorstellbaren 3 Sekunden.

A special highlight of the advertising film is the Tachyon Speed, a prototype of a purely electrically driven hypersport car. His appearance looks like a fighter jet, but his genes are in a racing car. Driver and passenger sitting in tandem seat in a row. Thanks to the resulting narrow cabin roof, the athlete achieves better aerodynamics.

Even at its time, the by Carol Shelby constructed AC Cobra was a real super sports car and one of the fastest vehicles on the market. But the replica of a 1967 AC Cobra with an electric drive surpasses the original performance. Under the hood, where once the powerful V8 engine worked, now 96 batteries are stored with a range of 160 kilometres. A 375 kW induction motor accelerates the Cobra from 0 to 100 km / h in unimaginable 3 seconds.



SPOTTED! NEW LIFESTYLE MAGAZINES



The leading magazine for classic cars. The smell of rubber, old leather and gasoline or a trip in the sunset. Life is too short to drive bad mass cars. We are thrilled by the best stories and people, who are driving special cars.

WWW.COLLECTORSCARWORLD.COM



VINTAGESTYLE fully indulges the passion for the golden decades, from the roaring twenties to the groovy seventies, blended with modern classic style and inspiration. History is an unerring teacher!

WWW.VINTAGESTYLE.EU



We enjoy pretty much all of them. We are petrolheads and greasemonkeys. The fascination of leaving your everyday life behind, while riding on a bike and creating special moments for yourself is what drives us.

WWW.GLORIOUSMOTORCYCLES.COM

CLASSIC LIFESTYLE MEDIA GROUP

info@classiclifestylemediagroup.com
www.classiclifestylemediagroup.com



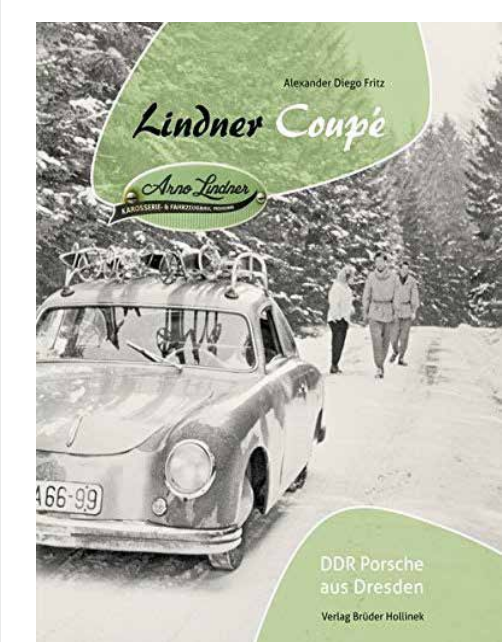
JÜRGEN LEWANDOWSKI'S
BÜCHERECKE

PORSCHE AUS DRESDEN

Die Zwillingbrüder Falk und Knut Reimann wurden 1932 in Dresden geboren und technisch hochbegabt, studierten von Anfang der 50er Jahre an der technischen Hochschule in Dresden am Institut für Kraftfahrzeugtechnik – und natürlich dauerte es nicht lange, bis sie sich mit dem Gedanken befreundeten, ein eigenes Auto zu bauen. Und natürlich sollte es ein Sportwagen werden, der am besten wie der Porsche 356 aussehen sollte, jenes unerreichbare Vorbild aus Zuffenhausen. Sie griffen zu einer Bodenplatte des VW Käfers und schufen darauf eine überzeugende Variante der klassischen 356-Form, die den längeren Radstand elegant überspielte. Und sie fanden in der kleinen, aber renommierten Karosseriefirma von Arno Lindner einen Partner, der sich für die Idee begeistern konnte, eine kleine Serie des attraktiven Coupés für wohlhabende Genossen aufzulegen.

Als Fahrgestell diente eine Bodenplatte des VW Kübelwagens samt einem zerlegten VW-Käfer-Motor, den die Stadt Meissen als herrenloses Gut zum Preis von 165,- DM verkaufte. Mehr als 1000 Stunden Arbeit folgten – als Stundenlohn wurden 2,78 DM verrechnet – dazu kamen unzählige Stunden Eigen-

arbeit, und letztlich sorgte dann noch ein Besuch bei Porsche in Stuttgart dafür, dass man bei Porsche auf den eleganten Eigenbau aufmerksam wurde und die Arbeit der Männer aus Dresden entsprechend gelobt wurde – Ferry Porsche spendierte dann sogar noch eine Satz gebrauchter Kolben und Zylinder. Klar, dass der Eigenbau für großes Aufsehen sorgte – die beiden fuhren den Wagen dann bis 1961, bis sie bei einem Fluchtversuch verhaftet und zu mehrjährigen Zuchthausstrafen verurteilt wurden. Insgesamt sollten 13 Exemplare entstehen – teilweise unter abenteuerlichen Umständen, die Alexander Diego Fritz in seinem Buch ausführlich – wo noch rekonstruierbar – beschreibt. Fritz hat auch eines der Lindner Coupés gefunden und mühsam restauriert. Wer an ungewöhnlichen Geschichten rund um die Porsche-Saga interessiert ist, wird dieses Buch begeistert lesen.



arbeit, und letztlich sorgte dann noch ein Besuch bei Porsche in Stuttgart dafür, dass man bei Porsche auf den eleganten Eigenbau aufmerksam wurde und die Arbeit der Männer aus Dresden entsprechend gelobt wurde – Ferry Porsche spendierte dann sogar noch eine Satz gebrauchter Kolben und Zylinder. Klar, dass der Eigenbau für großes Aufsehen sorgte – die beiden fuhren den Wagen dann bis 1961, bis sie bei einem Fluchtversuch verhaftet und zu mehrjährigen Zuchthausstrafen verurteilt wurden. Insgesamt sollten 13 Exemplare entstehen – teilweise unter abenteuerlichen Umständen, die Alexander Diego Fritz in seinem Buch ausführlich – wo noch rekonstruierbar – beschreibt. Fritz hat auch eines der Lindner Coupés gefunden und mühsam restauriert. Wer an ungewöhnlichen Geschichten rund um die Porsche-Saga interessiert ist, wird dieses Buch begeistert lesen.

Alexander Diego Fritz, *Lindner Coupé, Der DDR Porsche aus Dresden*, Verlag Brüder Hollinek, € 49,-.

MOTORWORLD

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld Region Stuttgart

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER

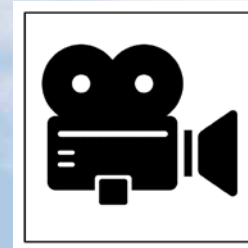
FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

RESTAURANTS
BARS
LOUNGES

GLAS
EINSTELLBOXEN

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

Dienstleister
Service-Agenturen
Handelsflächen
Shops



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*



Kontakt:
www.motorworld.de
muenchen@motorworld.de
Tel. + 49 (0)89 3065898820



Kontakt:
www.motorworld.de
koeln@motorworld.de
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



Kontakt:
www.motorworld.de
herten@motorworld.de
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



Kontakt:
www.motorworld.de
mallorca@motorworld.de
Tel. + 49 (0)89 28855295



Kontakt:
www.motorworld-manufaktur.de
berlin@motorworld-manufaktur.de
Tel. + 49 (0)30 26587600



Kontakt:
www.motorworld-manufaktur.de
metzingen@motorworld-manufaktur.de
Tel. + 49 (0)7356 933-465

PAUL NEWMAN'S 17,8 MILLION ROLEX



Am 27. Oktober 2017 erlebte die Auktionswelt eine echte Überraschung. Beim Auktionshaus Phillips stand eine Uhr auf dem Programm, die am Ende völlig überraschend alle Erwartungen sprengte. Die Rolex 37mm 6239 Daytona, die Paul Newman Ende der 1960er Jahre, kurz bevor er Rennen zu fahren begann, von seiner Ehefrau und Schauspielerin Joanne Woodward erhielt. Eine mechanische Rolex mit beigem Ziffernblatt und auffälligen drei schwarzen Anzeigen des Cosmographen. Auf der Rückseite findet sich eine Inschrift „Drive Carefully, Me“ seiner Frau.

Das Auktionshaus schätzte diese Uhr auf rund 1 Millionen Dollar, nachdem fünf Jahre zuvor eine Tag Heuer aus Steve McQueens Vorbesitz für rund 800.000 Dollar verkauft wurde. Die Rolex Daytona Uhren gelten als Ferrari 250 GTOs der Uhren und natürlich ist eine Uhr aus dem Vorbesitz von Paul Newman nochmals entsprechend wertvoller. Zumal die Uhr sich in ihrem absolut originalen Zustand befindet, bis hin zu dem Armband, das Paul Newman bis 1984 trug.

Nach einem Bietergefecht erreichte die Rolex von Paul Newman ein finales Gebot von 17,752,500 Dollar. Ein Weltrekord für eine bei einer Auktion versteigerte Uhr. Ein Teil des Erlöses aus der Uhr ging übrigens für einen wohltätigen Zweck an die Nell Newman Foundation.

On October 27, 2017, the auction world experienced a real surprise. At the auction house Phillips was a clock on the program, which burst in the end, completely surprising, all expectations. Paul Newman received the Rolex 37mm Daytona 6239 from his wife and actress Joanne Woodward in the late 1960s, shortly before he started racing. A mechanical Rolex with beige dial and striking three black displays of the Cosmograph. On the back is an inscription „Drive Carefully, Me“ of his wife. The auction house estimated this clock at around \$ 1 million, after five years earlier a Tag Heuer from Steve McQueen's previous ownership was sold for around \$ 800,000. The Rolex Daytona watches are considered the Ferrari 250 GTOs of watches and of course, a watch from the previous possession of Paul Newman is once again correspondingly more valuable. Especially since the watch is in its absolutely original condition, up to the bracelet that Paul Newman wore until 1984. After a bidding war, the Rolex of Paul Newman reached a final bid of \$ 17,752,500. A world record for a watch auctioned at an auction.

Incidentally, part of the proceeds from the clock went to the Nell Newman Foundation for a charitable purpose.

KUNST ARTWORK





Am 6. Dezember findet in New York die „Icons“ Auktion von RM & Sotheby's statt. Zum Verkauf stehen dieses Mal echte automobile Kunstwerke und ein Rennanzug mit prominenter Historie.

Ein Highlight der Kunstobjekte, die zur Versteigerung stehen, ist die Ferrari 312 Skulptur von Dennis Hoyt, die er 2003 geschaffen hatte. Diese wunderschöne und dynamische Skulptur ist ein Unikat des Automobilkünstlers Dennis Hoyt und stellt einen 312 Ferrari Formel-1-Wagen dar, der sich in der Unschärfe von Geschwindigkeit und Energie auflöst. Es wurde aus einem einzigen Stück Linden Holz gefertigt und mit lebendiger roter Farbe gefärbt. Die Skulptur enthält außergewöhnlichen Details, wie zum Beispiel den gleichnamigen 3-Liter-V-12-Motor. Das Estimate liegt bei 40.000 bis 60.000 Dollar.

On December 6, the „Icons“ auction of RM & Sotheby's takes place in New York. For sale this time are real automotive artwork and a racing suit with a prominent history.

One of the highlights is the dynamic sculpture produced by automotive artist Dennis Hoyt, which depicts a 312 Ferrari Formula 1 car as it disintegrates into a blur of speed and energy. It was constructed from a single piece of basswood and dyed a vibrant red color with exceptional detailing throughout, including the namesake 3-liter V-12 engine. The estimate is around \$ 40,000 to \$ 60,000.



2015 entstand das Kunstwerk „Reve de Gosse“ (Traum Kind) von Raoul.W. Das Werk besteht aus mehreren Ferrari Modell-Autos die auf einer schwarzen Leinwand zu einer Komposition zusammengefasst sind. Das Bild ist mit einem Schwarzen Holzrahmen eingefasst. Schätzwert des Kunstwerks: 10.000 bis 15.000 Dollar

2015 Raoul.W produced the artwork titled Rêve de Gosse (Dream Kid). The piece consists of an assortment of red die-cast model cars in a variety of sizes and types, and is bordered by a black wooden frame.





Das Highlight der Auktion ist sicherlich der Rennanzug und Helm, den Steve McQueen in dem Film „le Mans“ getragen hatte. Ein Kultfilm in der Welt des Motorsports war zweifellos Le Mans Steve McQueens „le Mans“ auf dem Höhepunkt seiner Popularität. Neben dem Porsche 917 und Ferrari 512 erreichte ein Requisit des Films internationalen Ruhm: den Gulf-Rennanzug von McQueens Charakter Michael Delaney. Es ist das erste Mal, dass einer der originalen Kultanzüge in einer Auktion angeboten wird, mit dem passenden und originalen Bell Helm und der Nomex Unterwäsche, wie sie von McQueen getragen wurden.

Nach der Veröffentlichung des Films wurde eine Werbekampagne mit einem Wettbewerb in der deutschen Zeitschrift Bravo durchgeführt; Der verstorbene Ehemann der Einreicherin nahm als Jugendlicher an diesem Wettbewerb teil, um den Hauptpreis, einen Porsche 914, zu gewinnen. Er war enttäuscht nur den zweiten Preis erhalten zu haben: Anzug, Helm und Unterwäsche, die nun bei dieser Auktion vorgestellt werden. Die Gewinner wurden in der Bravo-Ausgabe vom November 1971 öffentlich bekannt gegeben, und der Preis des 2. Platzes ist seither im Besitz der Familie des Gewinners geblieben.

Dieser Anzug, der in den letzten 46 Jahren aufbewahrt wurde, ist immer noch unglaublich original und hat lediglich leichte Flecken durch die Lagerung. Der Helm wurde in der Zeit neu gestrichen, da er einige Jahre lang als Motorradhelm verwendet wurde. Sowohl der Helm als auch die Jacke haben angebrachte Plomben, von denen angenommen wird, dass sie von der Kostümabteilung von Solar Productions hinzugefügt wurden, während der Helm alle korrekten und originalen Etiketten von Bell und der Snell Foundation enthält. Das auffälligste Merkmal des Rennanzugs ist die leichte schwarze Fleckenbildung an Teilen der Hose, der Jacke und dem Schal, die wegen des Einsatzes in einem Rennwagen hinzugefügt wurden.

Another Highlight in the auction surely is the Gulf racing suit worn by McQueen's character Michael Delaney. This unique opportunity represents the first time one of the original iconic suits is being offered at auction with its matching and original Bell helmet and Nomex underwear as worn by McQueen.

Following the release of the movie, a promotional competition was run in the German magazine Bravo; the consignor's late husband entered the competition as a teenager hoping to win the headline prize, a Porsche 914, but was left disappointed with the 2nd prize: the suit, helmet, and underwear presented here today. The winners were publicly announced in the November 1971 edition of Bravo, and the 2nd-place prize has remained in the possession of the consignor's family ever since.

Stored for much of the past 46 years, this suit is still incredibly original with light staining from storage. The helmet has been repainted in period as it was used as a daily motorcycle helmet for a few years. Both the helmet and jacket have lead seals attached, believed to have been added by Solar Productions' Costume department, whilst the helmet features all of the correct and original labels from Bell and the Snell Foundation. The most encouraging feature of the racing suit's condition is the light black staining on parts of the trousers, jacket, and necktie, which are synonymous with being used in a race car.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



LAMBRETTA BENVENUTO



The time has finally come at the EICMA 2017: The iconic brand will celebrate its rebirth with the V-Special model, which will be presented to the general public for the first time - following an exclusive sneak preview for the press and importers in June. Like the historic Lambretta, the new V-Special also features a steel body, replaceable side panels (in carbon on request!), aluminium forged parts and the undeniable Lambretta design, which is also reflected in the many elaborate details. The models are named with the dynamic type designations, V50 Special, V125 Special and V200 Special.

The world-renowned Austrian design studio of KISKA (known for the styling of many models by KTM, Husqvarna, KSR MOTO and CFMOTO) has been working closely together with the Italian Lambretta community to create a design which presents a successful synthesis of classic Lambretta elements and modern interpretations.

Auf der EICMA 2017 ist es nun endlich soweit: Die ikonische Marke feiert mit dem Modell V-Special ihre Wiedergeburt und wird – nach einem exklusivem Sneak Preview für Presse und Importeure im Juni – erstmals der breiten Öffentlichkeit präsentiert. Wie die historische Lambretta verfügt auch die neue V-Special über einen Stahlkörper, austauschbare Seitenverkleidung (auf Wunsch in Carbon!), Aluminiumschmiedeteile und ein unbestrittenes Lambretta-Design, das sich auch in vielen liebevollen Details widerspiegelt. Die Modelle tragen die dynamischen Typenbezeichnungen V50 Special, V125 Special und V200 Special.

Das weltbekannte österreichische Designstudio KISKA (bekannt für das Styling vieler Modelle von KTM, Husqvarna, KSR MOTO und CFMOTO) hat in enger Zusammenarbeit mit der italienischen Lambretta-Community ein Design geschaffen, das eine gelungene Synthese aus klassischen Lambretta-Elementen und moderner Interpretation darstellt.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MAN'S WORLD

Zum ersten Mal fand in Hamburg in der Fischmarkthalle die Erlebnismesse „Man's World“ statt. Das Konzept dieser Messe war, eine Plattform zu schaffen, in der sich Marken und Produkte präsentieren können, die man so einfach nicht in Kaufhäusern oder dem Internet findet. Natürlich mit dem Kernziel, männliche Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Männer sollten in gemütlicher Atmosphäre ohne Zeitdruck probieren, erleben und genießen können. Natürlich waren Frauen auch willkommen. Auch wenn der Name der Messe das Zielpublikum etwas einschränkt, sind auch für Frauen durchaus genügend interessante Produkte und Aussteller zu finden, - und sei es auch nur für ein Weihnachtsgeschenk für den Mann.

The „Man's World“ lifestyle fair took place in Hamburg in the Fischmarkthalle for the very first time. The concept behind the show was to create a platform, where brands and products can be found, that are not easily found in department stores or the Internet. Of course, with the core goal of meeting male customers needs. Men could try, experience and enjoy in a cozy atmosphere without time pressure. Of course, women were welcome too. Even if the name of the fair limits the target audience somewhat, there are certainly enough interesting products and exhibitors for women, even if it's only for a Christmas present for a man.



Das Konzept hat funktioniert und rund 6000 Besucher nutzten die Möglichkeit die Man's World zu besuchen. Es ging um guten Espresso, Holzwerkzeuge, Survival Abenteuer, Boote, Nassrasur, einen Gyrocopter und natürlich um Motorräder und Autos. Männerspielzeuge ohne Ende und alles zum Sehen und ausprobieren. So konnte man sich zum Beispiel mit einem 3D Konfigurator bei Young & Gentle seinen eigenen Schuh gestalten, oder bei Victorinox ein eigenes Schweizer Taschenmesser zusammenstellen. Zum Teil herrschte auf der Messe gemütliche Barstimmung bei einem guten Whiskey mit Zigarre und Kickertisch.

The concept worked well and around 6000 visitors took the opportunity to visit the Man's World. It was all about good espresso, wooden tools, survival adventures, boats, wet shaving, a gyrocopter and of course motorcycles and cars. Men's toys without end and everything to see and try. For example, you could design your own shoe with a 3D configurator at Young & Gentle, or put together your own Swiss army knife at Victorinox. Partly at the fair was a cozy atmosphere with a good whiskey, a cigar and a soccer table

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)**



BMW ART CAR





Zum Abschluss der GT-Saison stand am letzten Wochenende noch einmal ein Highlight im Rennkalender: Am 18. und 19. November traten vier BMW M6 GT3 beim FIA GT World Cup auf dem legendären „Guia Circuit“ von Macau (CHN) an. Ein Fahrzeug wird dabei besondere Aufmerksamkeit auf sich ziehen: das 18. BMW Art Car, gestaltet von der chinesischen Multimedia-Künstlerin Cao Fei.

Cao Fei's Werk spiegelt die Geschwindigkeit des Wandels in China sowie die Traditionen und Zukunft des Landes wider. Mit ihrem BMW Art Car Projekt taucht die Künstlerin in eine viele tausend Jahre währende Geschichte ein, wobei sie der überlieferten spirituellen Weisheit auf dem Weg ins dritte Jahrtausend Tribut zollt. Für ihr BMW Art Car schuf die Multimediakünstlerin eine für ihr Werk typische Parallelwelt.

The GT season concludes with another highlight last weekend: Four BMW M6 GT3 cars raced in the FIA GT World Cup at the iconic Guia Circuit in Macau (CHN) on 18th and 19th November. Much attention was focussed on one car in particular: the 18th BMW Art Car, designed by Chinese multimedia artist Cao Fei.

Cao Fei's work is a reflection on the speed of change in China, on tradition and future. With her BMW Art Car project, she delves into a trajectory spanning thousands of years, paying tribute to Asia's ancient spiritual wisdom as it swiftly spreads into the third millennium. The multimedia artist approached the BMW Art Car in a way typical of her artistic practice, building a parallel universe.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD

G R O U P

P R O U D L Y P R E S E N T S :

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



MOTORWORLD
M Ü N C H E N



MOTORWORLD
K Ö L N | R H E I N L A N D



MOTORWORLD
ZECHE EWALD | RUHR



MOTORWORLD
Manufaktur
B E R L I N



MOTORWORLD
Manufaktur
M E T Z I N G E N



MOTORWORLD
M A L L O R C A



MOTORWORLD
Classics
B O D E N S E E



MOTORWORLD
Classics
B E R L I N

