

# MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 51 / 10. November 2017

# 51



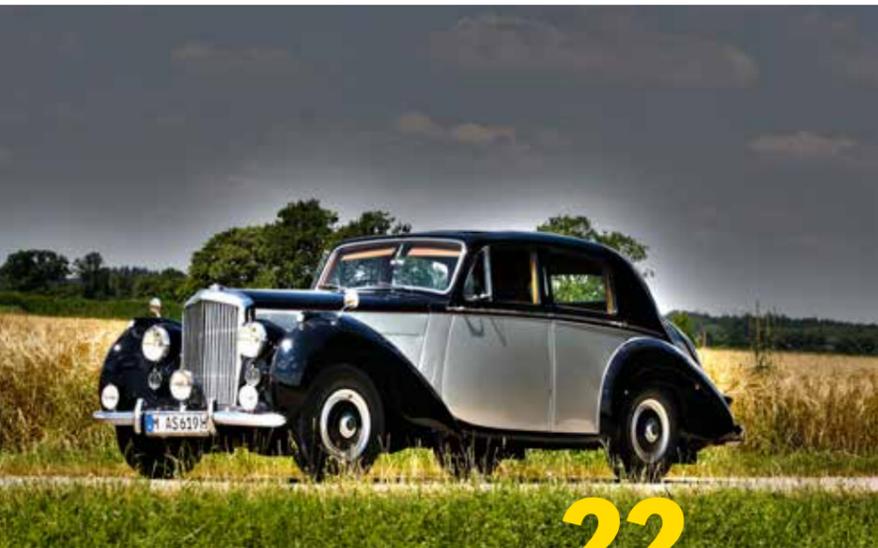
HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



22



12



34



44



50



60



56

# INHALT CONTENT

# IMPRESSUM IMPRINT

## MOTORWORLD TERMINE 2018 MOTORWORLD DATES 2018

Kaum haben wir diese Saison gebührend verabschiedet, freuen wir uns bereits auf die Saison 2018 – natürlich wie gewohnt mit vielen Highlights rund um leidenschaftliche Mobilität. Damit unsere Leser kein Motorworld-Event verpassen, hier die aktuell bereits festgelegten Termine in Kürze ...

*No sooner have we closed this season in a fitting manner, than we are already looking forward to the 2018 season – naturally, just as you would expect, with many highlights devoted to passionate mobility. To make sure that our readers don't miss any Motorworld events, here is a run-down of the dates that have already been scheduled...*

12

MOTORWORLD Bulletin  
„History Speed Lifestyle“

**Publisher:**

MOTORWORLD Trademark  
Management AG  
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen  
Schweiz  
Fon: +41 71 227 84 84  
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen  
UID: CHE-430.224.658

**Production:**

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:  
Desirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:  
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:  
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:  
14 tägig  
Auflage: 30.000  
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:  
strecker@cmg-munich.de  
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

## BENTLEY R-TYPE

Der als Nachfolger des Bentley Mark VI auf den Markt gebrachte R-Type wurde 1952 als 2. Serienfahrzeug nach dem Krieg von Bentley verkauft. Während der Entwicklung wurden die Modelle als Mark VII geführt, in der Umgangssprache allerdings als R-Type Modelle bezeichnet, was aus der Chassis-Nummernprägung RZ abgeleitet wird

*The successor to the Bentley Mark VI R-Type was sold by Bentley in 1952 as the second series-production car after the war. During development, the models were labeled under the Name Mark VII. In common speech, however, they were tagged as R-Type Models according to the RZ chassis number stamping.*

22

## SEMA

Im Land der unbegrenzten Möglichkeiten ist das Tunen am eigenen Fahrzeug eine Leidenschaft, die Millionenumsätze in die Kassen der Hersteller schwappt. Der Grund dafür: eine technische Überwachung oder vorgeschriebene Abnahmeverfahren für Fahrzeuge gibt es nicht. Erlaubt ist, was gefällt.

*In the land of opportunity, tuning your own vehicle is a passion that spills millions of dollars into the manufacturers' cash registers. The reason for this is that there is no technical monitoring or mandatory vehicle acceptance regulations. Anything goes.*

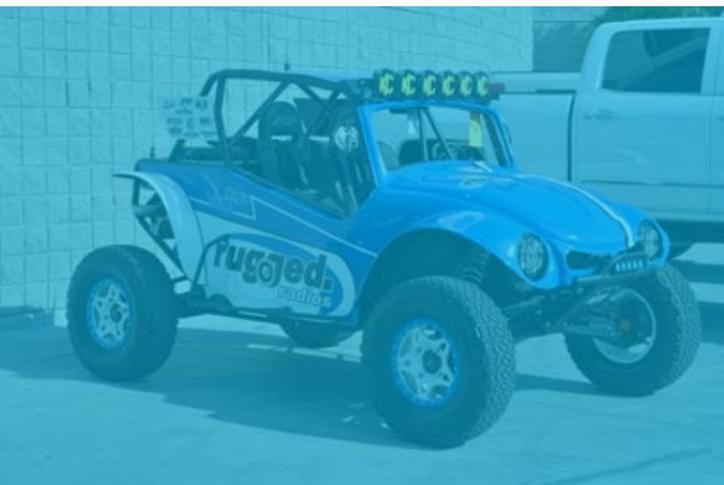
4

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der  
MOTORWORLD Trademark Management AG.



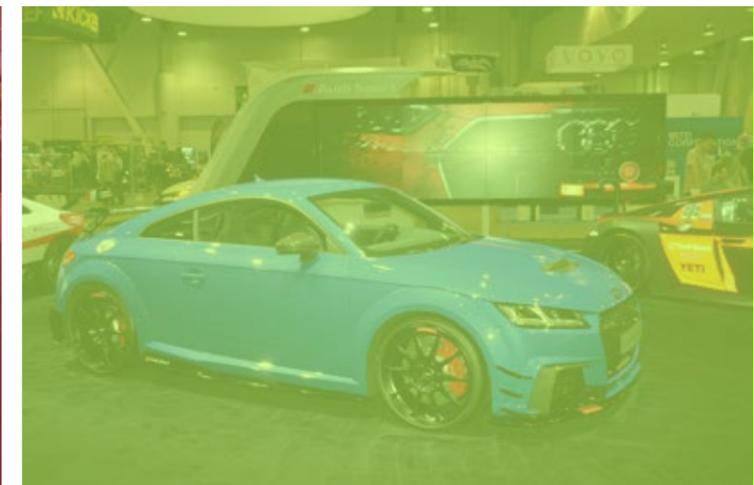
# SEMA



Was bei uns nicht wirklich die Massen beschäftigt bringt den Puls amerikanische Autofans auf Touren. „Darf's ein bisschen mehr sein?“ lautet die Frage nach Styling, Funktion, Komfort und Sicherheit. Fazit: Tuning ist in.

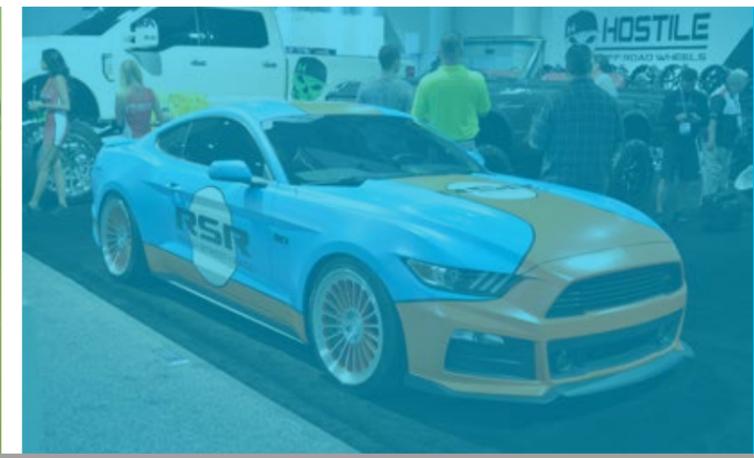
Im Las Vegas Convention Center drehte sich alles um Superlative während der diesjährigen SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show. Die SEMA repräsentiert den 33,4 Milliarden Dollar großen Markt der Automobilzulieferer, der im Land der unbegrenzten Möglichkeiten mit der Lust am Auto zu bauen und zu schrauben jährlich wächst.

Im Land der unbegrenzten Möglichkeiten ist das Tunen am eigenen Fahrzeug eine Leidenschaft, die Millionenumsätze in die Kassen der Hersteller schwappt. Der Grund dafür: eine technische Überwachung oder vorgeschriebene Abnahmevorschriften für Fahrzeuge gibt es nicht. Erlaubt ist, was gefällt.



*The majority here does not really care about those things but the American car fans get hyper. „Can it be a bit more?“ The question about styling, function, comfort and safety. Conclusion: Tuning is in. At this year's SEMA (Specialty Equipment Market Association) Show the Las Vegas Convention Center was all about superlatives. SEMA represents the \$ 33.4 billion automotive supplier market that is growing every year with the desire to build and potter around in the car in the land of opportunity.*

*In the land of opportunity, tuning your own vehicle is a passion that spills millions of dollars into the manufacturers' cash registers. The reason for this is that there is no technical monitoring or mandatory vehicle acceptance regulations. Anything goes.*





Auf der SEMA trifft man das Who is Who der Szene, so zum Beispiel Ryan Friedlingshaus (West Coast Customs), Richard Rawlings (Gas Monkey Garage, Bild Unten Rechts), Porsche Sammler und Experte Magnus Walker (Bild Unten Links), Richard Petty (Petty's Garage) und auch den Customizing Legende John D'Agostino von Celebrity Customs, der seit den frühen 70er Jahren seine Kunstwerke auf Automobil Shows zeigt.

At the SEMA you'll meet the who's who of the scene, such as Ryan Friedlingshaus (West Coast Customs), Richard Rawlings (Gas Monkey Garage, pictured below right), Porsche collector and expert Magnus Walker (pictures below left) Richard Petty (Petty's Garage) and the customizing legend John D'Agostino of Celebrity Customs, who shows his artwork on automobile shows since the early 70's.

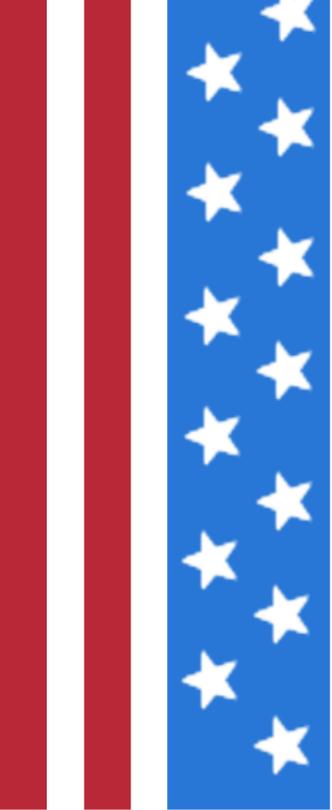




Natürlich werden viele auf Maximum gepimp- te Neuwagen präsentiert. Dazwischen finden sich die traditionellen Muscle Cars und irgend- wo dazwischen, die Mixtur aus beidem. Perform- ance ist gefragt – unter der Haube und drum herum, im Innenraum, beim Soundsystem, den Reifen und und und ...

*Of course, many new maximum pimped cars are presented. In between are the traditional muscle cars and somewhere in between, the mixture of both. Performance is on demand - under the hood and around it, in the interior, in the sound system, the tires and and and ...*

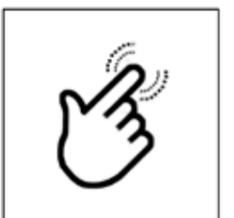




Auch in diesem Jahr machten die Tuner vor legendären Autoklassikern aus Deutschland nicht Halt. Beliebte Objekte waren Volkswagen Bugs und Bullis als Low-Rider. Im Freigelände war der Porsche 356 zu bestaunen, der im Heck das Aggregat eines modernen Porsche Cayman trägt. Ein roter Volkswagen Polo mit einem Achtzylinder Big Block unter der Motorhaube und natürlich entsprechendem Fahrwerk-Tuning, Käfer Low-Rider bis hin zum modernen Audi Electric Biturbo. Porsche Experte Magnus Walker lies in Deutschland extra einen 278 PS starken 2,5 Liter Motor für seinen 1967 Porsche 911 ST bauen, den er auf der Messe zeigte.

Also the tuners did not stop in front of legendary autotronics from Germany this year. Popular objects were Volkswagen Bugs and Bullis as low riders. In the outdoor area was the Porsche 356 to marvel, wearing the aggregate of a modern Porsche Cayman in the rear. A red Volkswagen Polo with an eight-cylinder Big Block under the hood and of course the appropriate suspension tuning, Beetle low-rider up to the modern Audi Electric Biturbo. Porsche expert Magnus Walker ordered in Germany in 278 hp 2.5 liter engine for his 1967 Porsche 911 ST, which he showed at the fair.

**Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV**



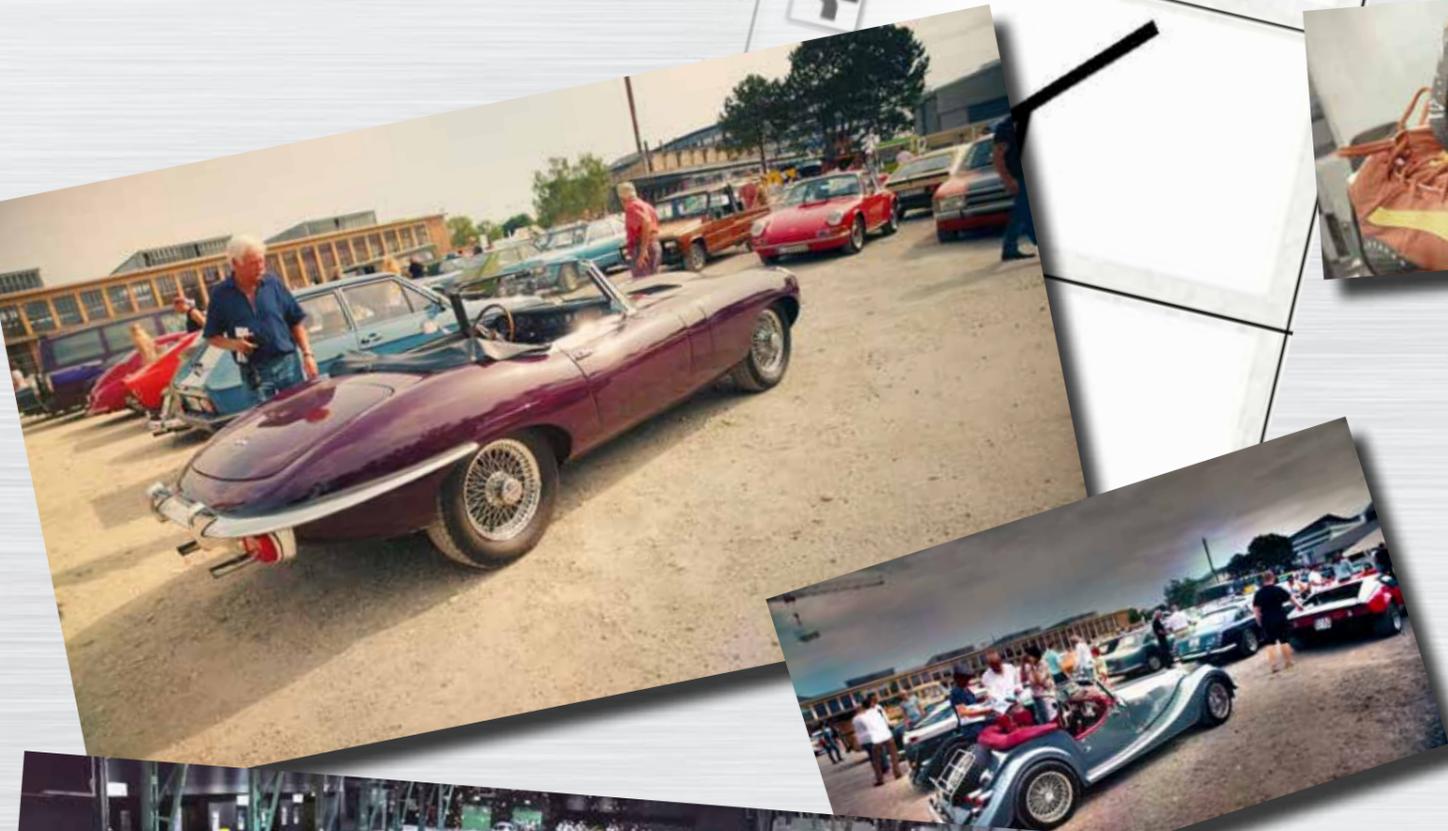


## 8. April 2018: Motorworld München – Warm-Up 5

Um die Wartezeit bis zur Eröffnung ein wenig zu verkürzen, lädt die Motorworld München erneut zu einem Warm-Up ein. Zum fünften Mal können sich Szene-Fans, Nachbarn und Interessierte direkt vor Ort über die Fortschritte der Baustelle überzeugen und schon live erleben, wofür die Motorworld steht: geballte mobile Leidenschaft.

## April 8, 2018: Motorworld München – Warm-Up 5

To shorten the waiting time a little until the opening, Motorworld München will be inviting visitors to yet another warm-up event. For the fifth time now, scene fans, local residents and interested visitors can see the progress that is being made at the construction site, and experience for themselves what Motorworld stands for: raw motoring passion.



## Mitte April: Motorworld Köln Rheinland – Eröffnung

Endlich ist es soweit! Im Frühjahr 2018 eröffnet der zweite Motorworld Standort. Die Motorworld Köln - Rheinland auf dem Gelände des ehemaligen Flughafens Butzweilerhof wird dann zu einem weiteren lebendigen Treffpunkt für Automobilliebhaber. Ein ganz besonderes Highlight vor Ort wird die Dauerausstellung einer der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher.

## Mid-April: Motorworld Köln - Rheinland – opening date

Finally it's time! The second Motorworld site will be opening in the spring of 2018. Motorworld Köln - Rhineland, situated on the grounds of the former Butzweilerhof Airport, will become another vibrant meeting point for car lovers. A truly special highlight will be the permanent exhibition of one of the world's most notable motor sport collections: the private collection of Formula 1 legend Michael Schumacher.



# MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

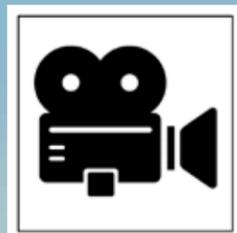
2018

# 25. - 27. MAI

## MESSE FRIEDRICHSHAFEN

[motorworld-classics-bodensee.com](http://motorworld-classics-bodensee.com)

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video



DER NAME ÄNDERT SICH,  
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.



Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.

**22. April 2018:**  
**Motorworld Region Stuttgart – Saisonauftakt**

Raus auf die Straße! Nach langem Warten wird auch in Böblingen die Saison für Oldtimer- und Sammlerfahrzeuge endlich wieder eingeläutet. Neben einzigartigen Sehenswürdigkeiten auf zwei und vier Rädern, gibt es natürlich auch ein vielfältiges Rahmenprogramm für Groß und Klein. Außerdem sorgen die vielfältige Gastronomie der Motorworld Region Stuttgart sowie zusätzliche Foodtrucks wieder für das leibliche Wohl der Besucher.

**April 22, 2018:**  
**Motorworld Region Stuttgart – season opener**

Get out on the road! After a long wait, the season for classic and collectors' cars will finally be launched in Böblingen. Alongside unique sights on two and four wheels, there will naturally also be a diverse supporting programme for young and old. And, of course, the wide variety of eateries at Motorworld Region Stuttgart and supplementary food trucks will again be offering refreshments to visitors.



MOTORWORLD  
BULLETIN

## 25. bis 27. Mai 2018: Motorworld Classics Bodensee

Im Mai 2018 geht – erstmals unter neuem Namen – die besonders charmante Motorworld Classics Bodensee an den Start. Sie ist weit mehr als „nur“ eine Oldtimer-Messe. Die Messe zelebriert mobile Faszination in allen Dimensionen und kombiniert die klassische Verkaufsmesse mit einem dynamischen Event. Einzigartig ist die Verbindung der Mobilität zu Lande, zu Wasser und in der Luft. Das alles gepaart mit einem vielfältigen Fahrzeug- und Handelsangebot: Oldtimer, Youngtimer, Motorräder, Luxusfahrzeuge und Premium-Marken begeistern hier jeden Autoliebhaber. Außerdem gibt es Restauratoren, Service-Anbieter, Ersatzteile- und Zubehör-Händler, Oldtimer-Clubs, Versicherungen, Accessoires, Bekleidung, Dienstleister, Agenturen, Museen, Bücher, Künstler und vieles mehr...

## May 25-27, 2018: Motorworld Classics Bodensee

In May 2018, for the first time under a new name, the particularly charming Motorworld Classics Bodensee will be opening its doors. Much more than „just“ a classic car trade fair, it celebrates mobile fascination in all its dimensions, and combines the classic sales trade fair with a dynamic event. The combination of mobility on land, water, and in the air is unique. All this is coupled with a diverse range of vehicles and trade offers: Classic cars, classics-to-be, motorcycles, luxury vehicles and premium brands will thrill every car lover here. Also awaiting visitors will be restorers, spare parts and accessories dealers, classic car clubs, insurers, accessories, clothing, service providers, agencies, museums, books, artists, and much more besides...



**October 5-7, 2018: Motorworld Classics Berlin**

*Motorworld Classics Berlin in the historic exhibition halls of the international metropolis will naturally be one of the highlights of the 2018 season calendar. Alongside high-calibre exhibitors and automotive rarities, the classic car trade fair will also be offering a varied entertainment programme - in the style of the good old days. And fittingly, the renowned auctioneers Coys of Kensington will be hosting a live auction at the event.*

*Trade and public visitors whose hearts beat for classic and special two-wheelers will get their money's worth in the „Maschinenraum“ hall.*

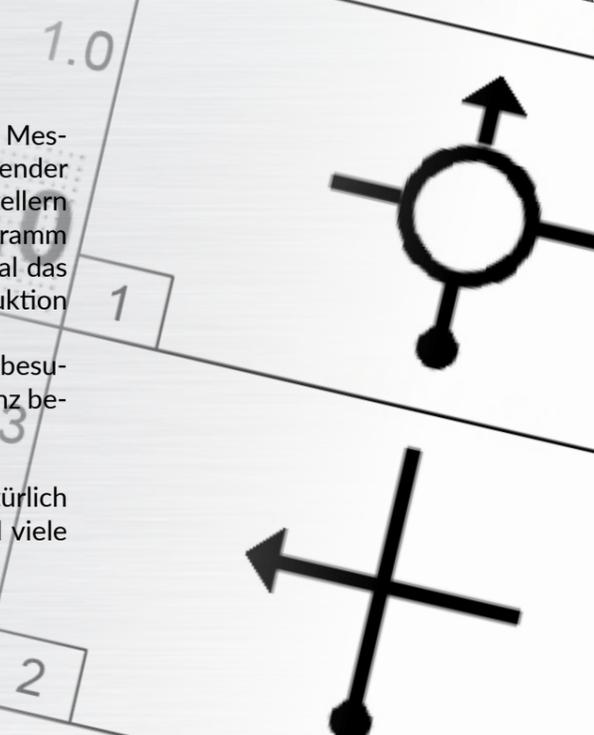
*Looking forward to the 2018 Motorworld season? So are we! And the Motorworld Bulletin will, of course, be reporting at length on these and the many other highlights that can be expected...*

**5. bis 7. Oktober 2018: Motorworld Classics Berlin**

Natürlich ist auch die Motorworld Classics Berlin in den historischen Messehallen der internationalen Metropole ein Highlight im Saisonkalender 2018. Bei der Oldtimer-Messe gibt es neben hochkarätigen Ausstellern und automobilen Raritäten auch ein abwechslungsreiches Showprogramm - ganz im Stil der guten alten Zeiten. Passend dazu lädt auch diesmal das renommierte Auktionshaus ‚Coys of Kensington‘ zu seiner Live-Auktion vor Ort ein.

Und in der Halle „Maschinenraum“ kommen Fach- und Publikumsbesucher, deren Herz für klassische und besondere Zweiräder schlägt, ganz besonders auf ihre Kosten.

Schon gespannt auf die Motorworld-Saison 2018? Wir auch! Und natürlich berichtet das Motorworld Bulletin dann ausführlich über diese und viele andere Highlights, die zu erwarten sind ...





# BENTLEY R-TYPE



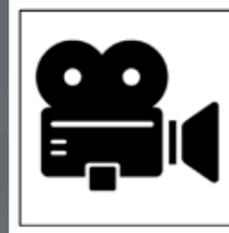
# 65Y

FOTOS: © KayMacKenneth / Classic Car TV



Klicken Sie das  
Symbol um das  
Video zu sehen.

Tap the symbol to  
see the video



# britische ELEGANZ

Der als Nachfolger des Bentley Mark VI auf den Markt gebrachte R-Type wurde 1952 als 2. Serienfahrzeug nach dem Krieg von Bentley verkauft. Während der Entwicklung wurden die Modelle als Mark VII geführt, in der Umgangssprache allerdings als R-Type Modelle bezeichnet, was aus der Chassis-Nummernprägung RZ abgeleitet wird. Weil an den ersten nach dem Krieg gebauten Mark VI Modellen stets der zu kleine Kofferraum Aufbau bemängelt wurde und die Konkurrenz bereits mit viel geräumigeren Heckpartien aufwarten konnte, wurde vor allem bei den R-Type Modellen an der Raumentwicklung des Kofferraums gefeilt.

*The successor to the Bentley Mark VI R-Type was sold by Bentley in 1952 as the second series-production car after the war. During development, the models were labeled under the Name Mark VII. In common speech, however, they were tagged as R-Type Models according to the RZ chassis number stamping.*

*The first post-war Mark VI models were criticized because of their small trunk and the competitors could come up already with much more spacious tail sections, so the trunks of R-Type models were adjusted to gain more space.*

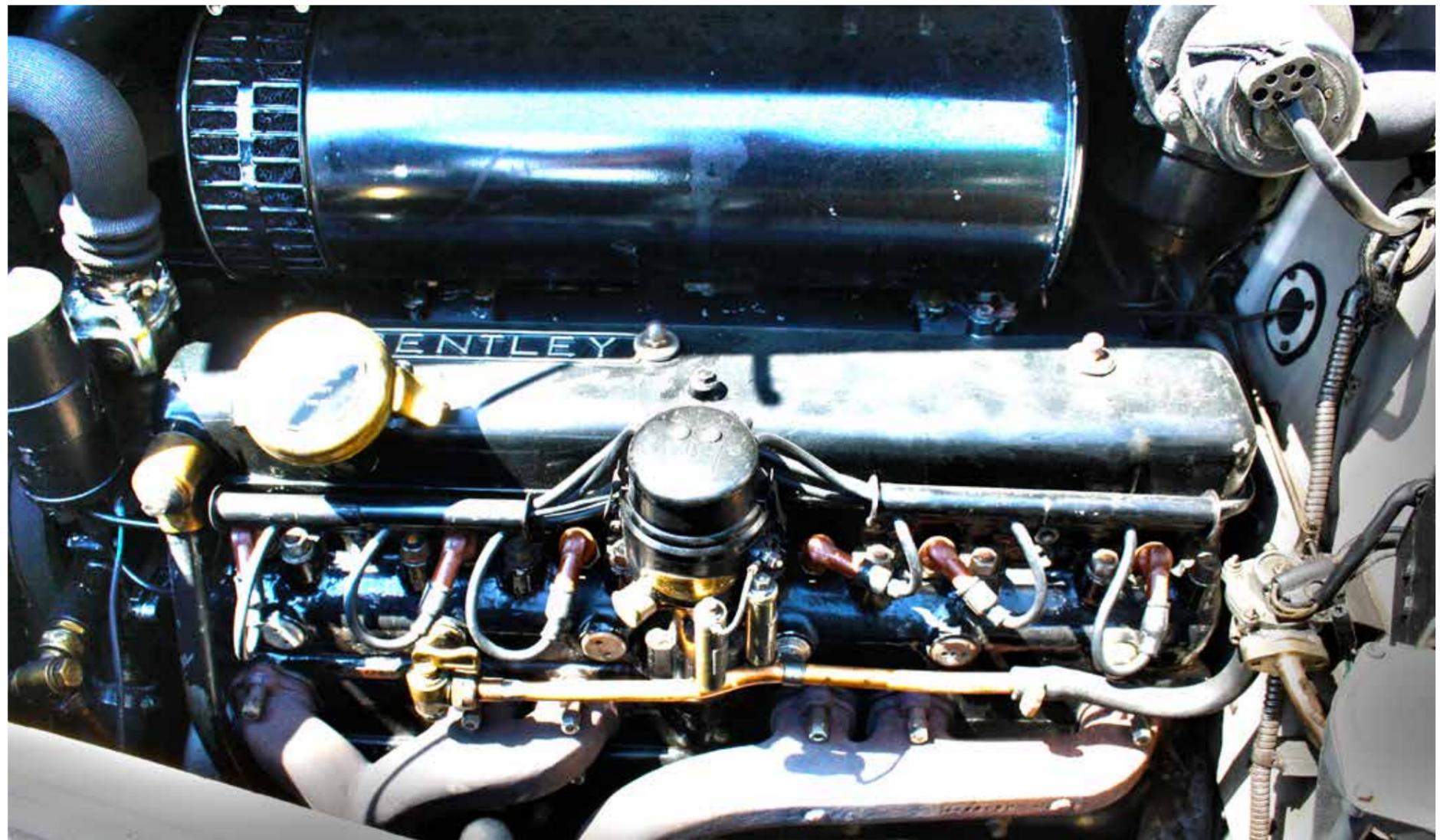


Ansonsten ist bei den hier gezeigten Standard Steel Saloon Modellen die Karosserie aus kalt geformtem Stahl und sitzt auf einem Stahl-Rohrrahmen. Wie auch vor dem 2. Weltkrieg wurden bei den R-Type Modellen einige Fahrzeuge mit einer Sonderkarosserie wie z.B. der Karossiers Mulliner, Freestone, Webb, Radford oder anderer ausgestattet.

Übrigens werden die R-Type Modelle in den Papieren noch immer als Rolls Royce geführt, da Bentley seit 1931 unter dem Patronat von Rolls Royce steht und auch die R-Type Modelle in jeder Hinsicht bis auf dem Kühler und der Motorhaube baugleich mit den Rolls Royce Silver Dawn und den späteren E-Serie Modellen sind.

*Apart from that in the standard steel saloon models shown here the chassis is made of cold-formed steel on a steel tube frame. As before the World War II, some R-Type models were fitted with special bodies such as the Mulliner, Freestone, Webb, Radford or others.*

*By the way, the R-Type models are still listed in the papers under the name-Rolls Royce, because Bentley is standing since 1931 under the patronage of Rolls-Royce and the R-Type models are in every aspect, except the radiator and the hood, identical to the Rolls-Royce Silver Dawn and the later E Series models.*



**Lesen Sie mehr | Read more**  
<http://www.luxury-cars.tv>



## MOTORWORLD - GOES COLOGNE

Auf der Retro Classics Cologne 2017 und ab Frühjahr 2018 in der MOTORWORLD Köln - Rheinland

## MOTORWORLD - GOES COLOGNE

At Retro Classics Cologne 2017 and from spring 2018 at MOTORWORLD Köln - Rheinland



FOTO: Classic Car TV



**Ob auf Tour, oder aber an festen Standorten:** Die Motorworld Group ist in der Szene automobiler Liebhaber nicht mehr wegzudenken. Im Kölner Raum stehen gleich zwei Premieren an: Die dynamisch expandierende Gruppe, die sich dem Motto „Raum für mobile Leidenschaft“ verschrieben hat, ist Aussteller bei der Retro Classics Cologne, vom 24. bis 26. November 2017. Im Mittelpunkt des Messeauftritts steht dann auch das Highlight des Jahres 2018: Die Motorworld Köln – Rheinland, die im Frühjahr kommenden Jahres eröffnet wird. Mit ihr entsteht in Köln viel neuer Raum für mobile Leidenschaft, der unter anderem als Dauerausstellung die Michael Schumacher Private Collection beherbergen wird. Hier schon einmal ein Appetizer ...

Auf dem Gelände und in den Gebäuden des ehemaligen Flughafens Köln-Butzweilerhof entsteht mit der Motorworld Köln – Rheinland, auf einer Fläche von über 50.000 Quadratmetern, viel Platz für historische sowie moderne Schätze der Mobilität. Besitzer von Klassikern, Old- und Youngtimern bis hin zu Luxusautos und Bikes werden die Möglichkeit haben, ihre Fahrzeuge fachgerecht in Glasboxen unterzustellen. Händler exklusiver Automobile, spezialisierte Werkstätten sowie Zubehör- und Accessoires-Shops bringen ebenfalls Leben auf das historische Gelände. Ein Publikumsmagnet dieser Erlebniswelt der Mobilität wird die Private Collection von Michael Schumacher, die als Dauerausstellung in der Motorworld ihren Platz findet und zahlreiche Fahrzeuge sowie Erinnerungstücke des siebenmaligen Formel 1 Weltmeisters zeigen wird. Ganzjährig geöffnet, ist der Eintritt für die Besucher der Motorworld Köln – Rheinland kostenfrei.

**Whether on tour, or at permanent locations:** The Motorworld Group has become an indispensable part of the motoring fan scene. In the Cologne area, two premiere dates are on the calendar. The dynamically expanding group, which is dedicated to the motto „Space for mobile passion“, will be exhibiting at Retro Classics Cologne on November 24-26, 2017. The centrepiece of the trade fair presentation will be the highlight in 2018: Motorworld Köln - Rheinland, which will be opening in the spring of next year. Not only will it create a lot of new space for mobile passion in Cologne, it will also become the new permanent home for the Michael Schumacher Private Collection. Here are a few facts to whet your appetite...

Covering an area of more than 50,000 square metres, Motorworld Köln - Rheinland will provide plenty of space for historical and modern motoring treasures on the grounds and in the buildings of the former Köln-Butzweilerhof airport. Owners of vintage and classic cars, modern classics, through to luxury cars and motorbikes, will have the possibility of storing their vehicles in fitting surroundings in glass boxes. Dealers in exclusive automobiles, specialised workshops, as well as shops for supplies and accessories, will also breathe life back into the historical site. A crowd-puller at this world of mobility will be the Michael Schumacher Private Collection, which will find a new home at Motorworld as a permanent exhibition showcasing numerous vehicles and memorabilia of the seven-time Formula One world champion. Open all year round, admission for visitors to Motorworld Köln - Rheinland will be free of charge.

### Attraktive Event-Location

Die Motorworld Köln - Rheinland wird außerdem eine eindrucksvolle, multifunktionale Tagungs- und Eventlocation für bis zu 4.000 Gäste. Ob Kunden- und Mitarbeitererevents, Ausstellungen, Messen, Produktpräsentationen, Konzerte, Galaabende, Konferenzen oder Seminare - der fast 2.300 Quadratmeter große Veranstaltungsplatz im Hangar II mit VIP- und Backstagebereich, die verschiedenen Konferenz- & Tagungsräume sowie die imposante Empfangshalle bieten einen passenden Rahmen für Veranstaltungen von klein bis groß.

### Willkommen auf der Retro Classics Cologne

Wer noch vor der Eröffnung mehr über die Motorworld Köln - Rheinland erfahren, oder sich über alle anderen Projekte Unternehmensgruppe informieren möchte, ist bei der Retro Classics Cologne auf dem Stand der Motorworld Group in Halle 4.2 herzlich willkommen - vom 24. bis 26. November 2017 bei der der Koelnmesse.

Mehr Informationen: [www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)

### Attractive event location

Motorworld Köln - Rheinland will also be an impressive, multi-functional conference and event location for up to 4,000 participants. Whether for customer and staff events, exhibitions, trade fairs, product presentations, concerts, gala evenings, conferences or seminars - the almost 2,300 square-metre-large event venue in Hangar II with its VIP and backstage area, the various conference & meeting rooms, together with the imposing entrance hall, will offer a suitable setting for events small and large.

### Welcome to Retro Classics Cologne

If you would like to find out more about Motorworld Köln - Rhineland before it actually opens, or learn about all the Group's other projects, you are most welcome to drop by the Motorworld Group booth in Hall 4.2 at Retro Classics Cologne, being held on November 24-26, 2017 at the Koelnmesse exhibition centre.

More information: [www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)



# MOTORSPORT TOTAL.COM

Über den Dächern der MOTORWORLD Region Stuttgart...

**Exklusive Galerie-/Penthouseflächen**

**Nur noch wenige frei!**

**für Büro, Dienstleister, Showrooms**

**Tel. 0171 8889589**



# 108 JAHRE | YEARS INDIANAPOLIS RENNBELAG | RACE TRACK

Eine der in den USA noch heute populärsten Rennstrecken, ist der Indianapolis Motor Speedway im Bundesstaat Indiana. Seine Historie und die des weltberühmten Indianapolis 500 Rennens greift bis in das Gründungsjahr 1908 zurück, als die beiden amerikanischen Unternehmer Carl Fischer und Arthur Newby die Idee zu dieser bedeutenden Rennstrecke hatten.

Das Automobil war auf seinem Vorsprung. Benzin war aufgrund eines großen Ölquellen-Funds in Texas mit einem Schlag sehr günstig und die ersten Pioniere der Automobilhistorie drängte es, ihre Fahrzeuge unter Beweis zu stellen.

Auch die Brüder Louis, Arthur und Gaston Chevrolet fuhren bereits ab 1909 bei den Indy 500 Rennen mit. 1920 gewann Gaston Chevrolet mit seinem Frontenac das 500 Meilen Rennen.

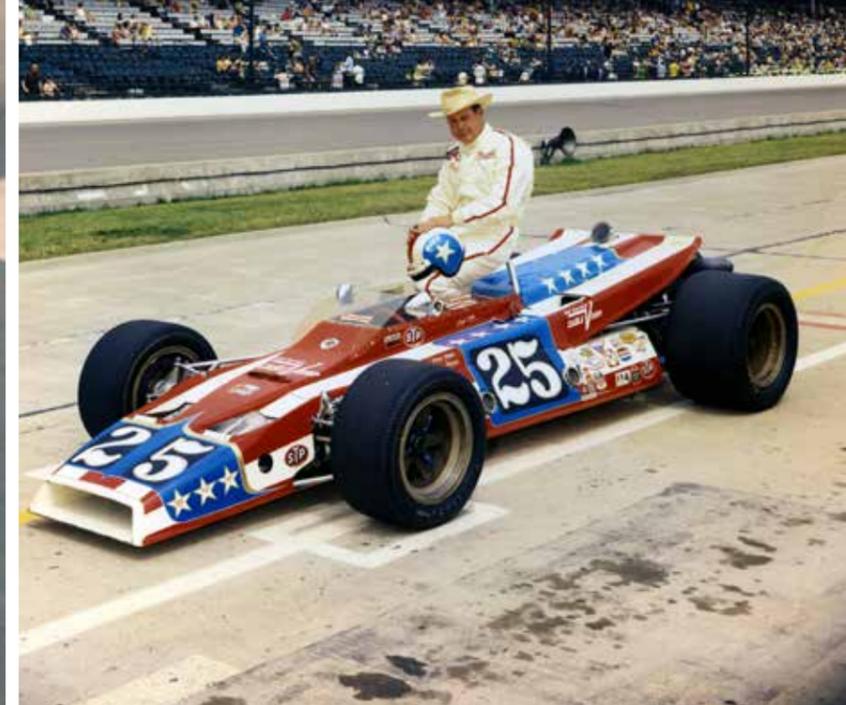
Zusammen mit zwei weiteren Investoren gründeten Fischer und Newby 1909 die Indianapolis Motor Speedway Company und erwarben nordwestlich von Indianapolis, der Hauptstadt von Indiana, ein großes Grundstück auf dem die Rennstrecke gebaut werden sollte. Zwei langgezogene Geraden, zwei kurze Gerade und vier hochgezogene Steilwand-Kurven bildeten die 2,5 Meilen lange Strecke aus Schotter und Teer.

*One of the most popular racing circuits in the US today is the Indianapolis Motor Speedway in the state of Indiana. Its history and that of the world-famous Indianapolis 500 race reaches back to 1908, when the two American entrepreneurs Carl Fischer and Arthur Newby came up with the idea for this important race track.*

*The automobile was on its lead. Gasoline was suddenly very cheap due to a large oil well detected in Texas, and the early pioneers of automobile history were pushing to prove their vehicles. The brothers Louis, Arthur and Gaston Chevrolet drove already in 1909 at the Indy 500 races. In 1920, Gaston Chevrolet won the 500 mile race with his Frontenac.*

*Joining two other investors, Fischer and Newby founded the Indianapolis Motor Speedway Company in 1909 and acquired a large plot of land on which to build the racetrack northwest of Indianapolis, the capital of Indiana. Two elongated straight lines, two short straight lines and four raised wall curves formed the 2.5-mile track of gravel and tar.*





Doch bereits beim ersten Rennen 1909 gab es die ersten Tragödien. Die Rennstrecke wurde während des Rennens weich und es bildeten sich starke Fahrinnen und Schlaglöcher. Während der ersten drei Renntage kam es zu 5 Todesfällen, darunter auch zwei Zuschauer.

Daraufhin wurde die gesamte Rennstrecke im Herbst 1909 komplett mit über drei Millionen Ziegelsteinen ausgelegt. Dies brachte der Rennstrecke den Spitznamen „Brickyard“ ein. Es rankt sich ein Mythos um die Ziegelsteinstrecke. Man erzählte sich, einer der Ziegelsteine sei aus massivem Gold. Es wird vermutet, dass wirklich einer der Steine vergoldet sei. Jedoch gefunden wurde der Stein noch nicht.

Zwischen 1936 und 1939 verschwindet die Ziegelsteinstrecke immer mehr unter einer Asphaltdecke. Man vermutete noch bis heute die historische Ziegelstein Strecke unter dem existierenden Asphalt. Lediglich im Start und Ziel Bereich blieb bis heute ein schmaler Streifen mit den damaligen Ziegelsteinen erhalten. Dieser Streifen steht heute unter Denkmalschutz und begründet einen der vielen für Indianapolis berühmten Bräuche.

Nun zeigte eine Kernbohrung im Bereich des Rennstrecken Asphalts, dass unter den ganzen Schichten Teer und Asphalt noch immer die ursprüngliche Backsteinstrecke liegt.

Über die Jahre folgten 13 Schichten in der 108 Jahren Historie der Rennstrecke. In der Kernbohrung sind aber nur 11 Schichten zu zählen. Bei Wartungsarbeiten an der Strecke wurde jeweils 1995 und 2004 die oberste Schicht des Belags abgetragen.

*But already at the first race in 1909 included the first tragedies. The racetrack softened during the race and strong fairways and potholes were formed. During the first three days of the race there were 5 deaths, including two spectators.*

*Therefore the entire racetrack was completely laid out with over three million bricks in the fall of 1909. This earned the racetrack the nickname „Brickyard“. There is a myth about the brick line. It was said that one of the bricks was solid gold. It is believed that really one of the stones is gilded. However, the stone was not found yet.*

*Between 1936 and 1939, the brick line disappeared more and more under an asphalt surface. It is suspected that the historic brick line is still existing under the asphalt. Only the start and finish area a narrow strip with the original bricks. This strip is nowadays a listed building and establishes one of the many famous Indianapolis traditions.*

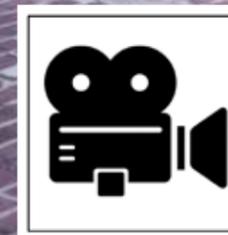
*Now, a core drilling in the area of the asphalt racetracks showed that the original brick line still lies beneath the entire layers of tar and asphalt.*

*Over the years, 13 shifts followed in the 108 years of the racetrack history. In the core drilling but only 11 layers are counted. During maintenance work on the track in 1995 and 2004, the top layer of the pavement was removed.*



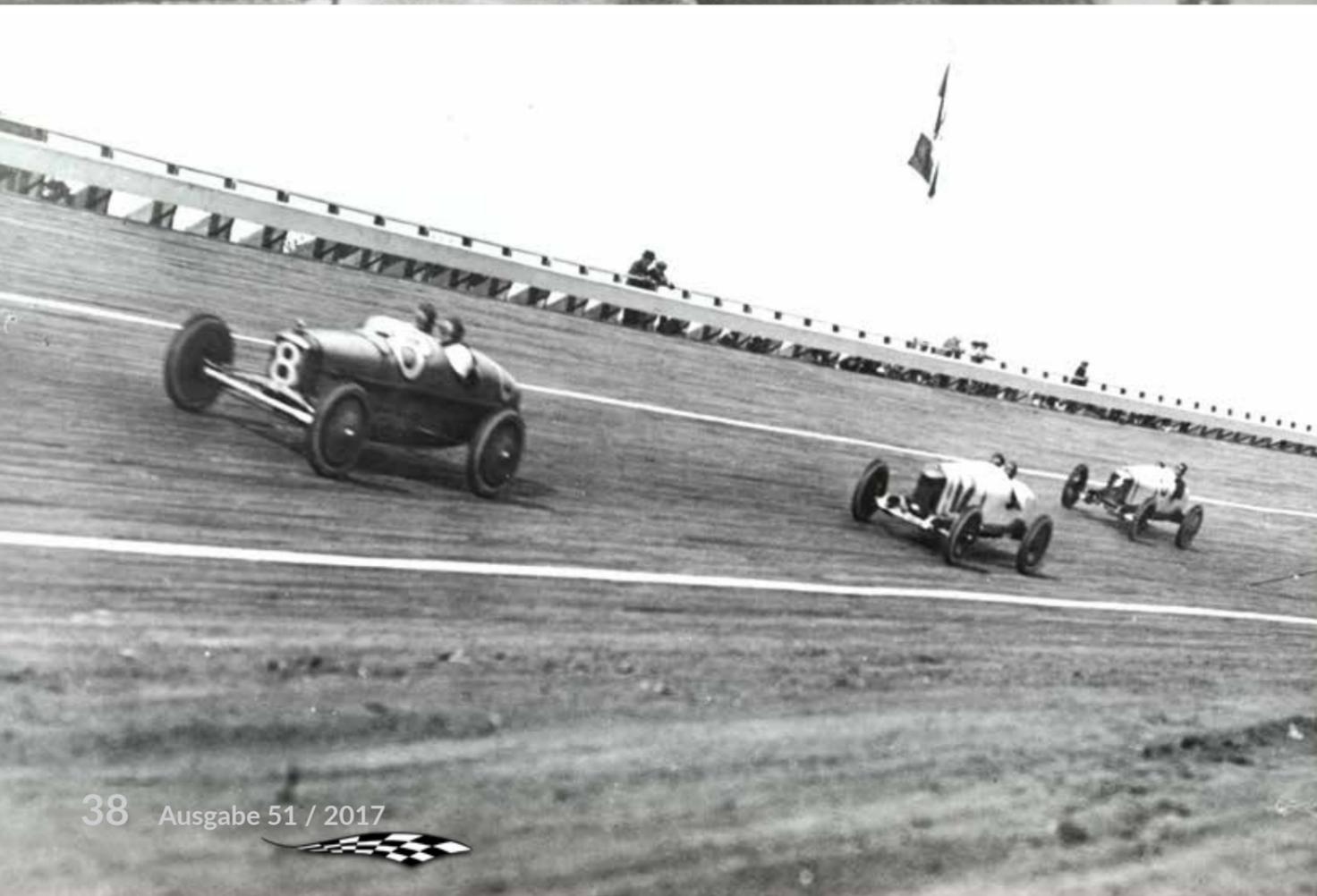
Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

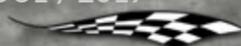
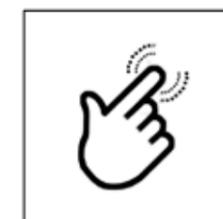


Nach dem Rennen küssen die Sieger den schmalen Ziegelstreifen im Zielbereich. Ein weiterer Brauch des Indianapolis 500 Rennens ist der Schluck Milch für den Sieger. Seit 1936 trinkt der Sieger einen Schluck Milch aus einer Milchflasche. Eine Anspielung auf die anfängliche Nervosität der Fahrer vor dem wohl gefährlichsten Rennen der Welt. Ein weiterer Brauch ist die Verewigung des Siegerportraits im BorgWarner Wander-Pokal.

*After the race, the winners kiss the narrow brick strip in the finish area. Another tradition of the Indianapolis 500 race is the sip of milk for the winner. Since 1936, the winner has been drinking a sip of milk from a milk bottle. An allusion to the initial nervousness of the drivers before the most dangerous race in the world. Another tradition is to perpetuate the winner's portrait in the BorgWarner Challenge-Cup.*



Lesen Sie mehr | Read more on [Luxury-Cars.TV](http://Luxury-Cars.TV)



# SPORTWAGEN SCHÖFISCH, BERLIN

Firmenportrait

# SPORTWAGEN SCHÖFISCH, BERLIN

Company Profile



FOTOS: Sportwagen Schöfisch



## Ehrliche Erlebnisse für Ihr Investment

Guido und Peggy Schöfisch haben sich gemeinsam auf „ehrliche Erlebnisse für Ihr Investment“ spezialisiert. Egal ob aus Leidenschaft oder Investmentgedanke, Sportwagen Schöfisch bringt Menschen mit Benzin um Blut zusammen. Der An- und Verkauf von Sammlerstücken ist ihr Kerngebiet. Fairness und Transparenz wird dabei großgeschrieben, sodass ehrliche Deals zustande kommen können. Wenn Sie einen Klassiker oder Sportscar kaufen oder verkaufen möchten, sind Sie hier genau richtig.

Mehr Infos finden Sie unter:

[www.sportwagen-schoefisch.de](http://www.sportwagen-schoefisch.de)

## Authentic experiences for your investment

Guido and Peggy Schöfisch together specialise in providing for „authentic experiences for your investment“. Whether out of passion or as an investment, Sportwagen Schöfisch brings together people with petrol in their veins. Their core area of expertise is the purchase and sale of collectors' vehicles. Fairness and transparency are paramount so that honest deals can be concluded. If you want to buy or sell a classic vehicle or sports car, this is the place to visit.

You can find more information at

[www.sportwagen-schoefisch.de](http://www.sportwagen-schoefisch.de)

# MOTORWORLD

## Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie? Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland  
MOTORWORLD München  
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr  
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin  
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:  
**Motorworld Region Stuttgart**

**MOTORWORLD**  
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER  
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN  
MOTORRÄDER ....

FACH-WERKSTÄTTEN  
SERVICE-BETRIEBE  
SPEZIALISTEN

FAHRZEUGMARKT  
SHOWROOMS

RESTAURANTS  
BARS  
LOUNGES

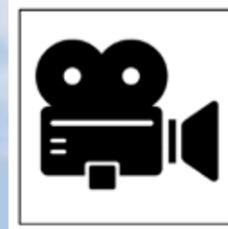
EINSTELLBOXEN

GLAS

MODE  
ACCESSOIRES  
& LIFESTYLE

DIENSTLEISTER  
SERVICE-AGENTUREN

HANDELSFLÄCHEN  
SHOPS



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



**Kontakt:**  
www.motorworld.de  
muenchen@motorworld.de  
Tel. + 49 (0)89 3065898820



**Kontakt:**  
www.motorworld.de  
koeln@motorworld.de  
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



**Kontakt:**  
www.motorworld.de  
herten@motorworld.de  
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



**Kontakt:**  
www.motorworld.de  
mallorca@motorworld.de  
Tel. + 49 (0)89 28855295



**Kontakt:**  
www.motorworld-manufaktur.de  
berlin@motorworld-manufaktur.de  
Tel. + 49 (0)30 26587600



**Kontakt:**  
www.motorworld-manufaktur.de  
metzingen@motorworld-manufaktur.de  
Tel. + 49 (0)7356 933-465

# FERRARI FXX-K EVO

Das Finali Mondiali diente als Kulisse für die Weltpremiere des neuen FXX-K Evo. Er wird sowohl als extrem limitiertes Modell als auch als Upgrade-Paket für die bestehenden XX-Fahrzeuge erhältlich sein.

Der FXX-K Evo hat seinen Ursprung in Welt des Rennsports abgeleitet und hat rennspezifische Bauteile. Der FXX-K Evo ist, wie alle vorherigen XX-Fahrzeuge, nicht für den Straßenverkehr bestimmt und wird außerhalb seines eigenen Programms nicht in Rennen eingesetzt.

*The Finali Mondiali provided the backdrop to the world premiere of the new FXX-K Evo which will be available both as an extremely limited-run model and as an upgrade package for the existing XX cars.*

*This latest arrival marks a significant evolution of the XX programme launched in 2005 with cars developed specifically to play an active role in the eponymous research and development programme which itself has become a byword for innovation and uncompromising performance.*





Wie bei seinen Vorgängern richtet er sich an eine kleine, handverlesene Gruppe von Ferrari-Kunden: Supersportwagen-Liebhaber, die die Entwicklung technologisch-innovativer Inhalte mit den Technikern des Prancing Horse teilen möchten, indem sie experimentelles Auto fahren.

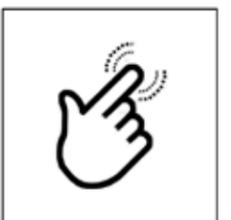
Die Designer begannen beim FXX-K Evo mit der Reduzierung des Gesamtgewichts. Indem sie auf Ferraris Formel-1-Erfahrung zurückgriffen und innovative Herstellungsverfahren für CFK-Komponenten anwendeten, ist es ihnen gelungen, trotz der Einführung neuer Elemente wie des festen Heckflügels, ein leichteres Auto als den vorherigen FXX-K anzufertigen.

*Mirroring the vocation of its predecessor, it, however, is aimed at a small, highly-select group of Ferrari Clients: supercar enthusiasts eager to share the development of technologically-innovative content with the Prancing Horse technicians, through driving a closed-wheel laboratory car.*

*The designers started with reducing the overall weight of the FXX-K-Evo. By drawing on Ferrari's Formula 1 experience and adopting innovative carbon-fibre component crafting processes, they succeeded in producing a lighter car than the previous FXX-K despite introducing new elements such as the fixed rear wing.*



**Lesen Sie mehr | Read more  
on [Luxury-Cars.TV](#)**



SPOTTED! NEW LIFESTYLE MAGAZINES



The leading magazine for classic cars. The smell of rubber, old leather and gasoline or a trip in the sunset. Life is too short to drive bad mass cars. We are thrilled by the best stories and people, who are driving special cars.

WWW.COLLECTORSCARWORLD.COM



VINTAGESTYLE fully indulges the passion for the golden decades, from the roaring twenties to the groovy seventies, blended with modern classic style and inspiration. History is an unerring teacher!

WWW.VINTAGESTYLE.EU



We enjoy pretty much all of them. We are petrolheads and greasemonkeys. The fascination of leaving your everyday life behind, while riding on a bike and creating special moments for yourself is what drives us.

WWW.GLORIOUSMOTORCYCLES.COM

CLASSIC LIFESTYLE MEDIA GROUP

info@classiclifestylemediagroup.com  
www.classiclifestylemediagroup.com

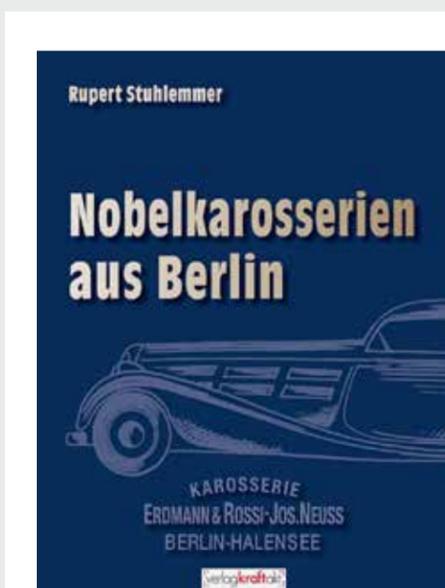


# JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

## NOBELKAROSSEN AUS BERLIN ...

Es gab einmal eine Zeit, in der sich reiche – und man musste reich sein, um sich das leisten zu können – Kenner bei der Karosseriefirma Erdmann & Rossi in Berlin mit die schönsten Karosserien der 20er und 30er Jahre auf ihre Luxus-Fahrgestelle bauen ließen. Schon der Name Erdmann & Rossi versprüht ein wenig dessen, was zur Firmenphilosophie gehörte: Deutsche Wertarbeit mit italienischem Flair für vollendete Formen. Obwohl schon seit Jahrzehnten keine edlen Karosserien mehr die Werkstätten in Halensee verlassen haben, ist der Name Erdmann & Rossi bis heute weltweit als die wohl nobelste Karosseriefirma des deutschen Automobilbaus weltbekannt. Hierher wurden die begehrtesten Chassis geliefert – von Audi, Bentley, BMW, Cadillac, Horch und Maybach bis hin zu Mercedes-Benz und Rolls-Royce.

Politik, Künstlerkreisen, Adel und Geldadel. Nur ein paar Namen: Großherzog von Mecklenburg, Prinz Schaumburg-Lippe, Reichsminister Dr. Frick, Friedrich Krupp, Bernd Rosemeyer, Frau Geheimrat Oetker und die Trumpf Schokoladenfabrik. Dank einiger engagierter Sammler, Archivare und Historiker konnte die Geschichte dieses legendären Hauses in den vergangenen Jahren intensiver erforscht werden – und so ist es nur folgerichtig, dass der Verlag kraftakt in Halle zusammen mit Rupert Stuhlemmer ein neues Werk über Erdmann & Rossi veröffentlicht hat. Schließlich liegt die letzte Veröffentlichung zu dem Thema 30 Jahre zurück. Wer sich die Fotos der mittlerweile perfekt restaurierten überlebenden Gefährte betrachtet, ahnt, was diese Fahrzeuge damals auf den Straßen für Eindruck gemacht haben müssen.



Und genauso elitär war meist auch die Kundschaft. Die Kundenliste liest sich wie ein „Who is who“ aus

Rupert Stuhlemmer, Erdmann & Rossi – Nobelkarosserien aus Berlin, Verlag kraftakt, € 69,90.

# WINTER EINLAGERUNG

## WINTER STORAGE TEIL 1 | PART 1

Der Herbst ist gekommen und sehr bald werden die Oldtimer in den Winterschlaf versetzt. Doch ist es nicht einfach damit getan, den Oldtimer in die Garage zu stellen. Denn auch während der Standzeit können Schäden am Fahrzeug entstehen.

So entstehen zum Beispiel bei längeren Standzeiten an den Reifen Verformungen an der Lauf-Fläche. Der Reifen ist an einer Stelle zu lange belastet und verformt sich. Dies führt zu einer Unwucht, im schlimmsten Falle aber auch zu einem Materialschaden.

*Autumn has arrived and very soon the classic cars are hibernating. But it is not done to put the classic car in the garage. Even during the service life, damage to the vehicle may occur.*

*For example, deformations on the barrel surface occur when the tire is fixed for a longer period of time. The tire is too long loaded at one point and deforms. This leads to an imbalance, but in the worst case also to a material damage.*





Abhilfe schaffen Reifenschalen aus Kunststoff. Solche Reifenschalen sind aus einem weichen Polymer und bieten dem Reifen die Möglichkeit, sich in die Reifenschale einzuschmiegen und somit nicht dauerhaft durch das Gewicht des Fahrzeugs gequetscht zu werden.

Die Reifenschalen werden nach dem einfahren in die Garage hinter oder vor den Reifen platziert und das Fahrzeug vorsichtig aufgefahren. Solche Reifenschalen, wie die hier gezeigten Reifenschoner der Firma „das Mobilwerk“, sind in verschiedenen Größen verfügbar, die jeweils auf die entsprechende Reifengröße abgestimmt sind. Die Reifenschoner können auch ganzjährig zur Schonung der Reifen während des Abstellens des Oldtimers eingesetzt werden.

Um das Fahrzeug nun vor Schmutz und Kratzern zu schützen, kann das Fahrzeug nun mit einer atmungsaktiven Schutzdecke überzogen werden. Die Fenster werden zuvor soweit geschlossen, dass ein kleiner Spalt geöffnet bleibt.

*Plastic tire shells help to remedy this situation. Such tire shells are made of a soft polymer and offer the tire the opportunity to fit into the tire shell and thus not be permanently crushed by the weight of the vehicle.*

*The tire shells are placed after entering the garage behind or in front of the tires and the vehicle is carefully driven up. Such tire shells, such as the tire protector of the company „das Mobilwerk“ shown here, are available in various sizes, which are each matched to the appropriate tire size. The tire protectors can also be used year round to protect the tires during the parking of the classic car.*

*To protect the vehicle from dirt and scratches, the vehicle can now be covered with a breathable protective blanket. The windows are previously closed so far that a small gap remains open.*



Nehmen Sie nicht irgendeine Schutzdecke aus dem Baumarkt oder von Billig-Anbietern. Solche Decken sind in der Regel nicht atmungsaktiv und auch auf der Innenseite nicht weich gefüttert. Ziehen Sie eine solche Schutzdecke über das Fahrzeug, kann es passieren dass Sie Kratzer in den Lack ziehen und das Fahrzeug nach langer Standzeit unter der Decke Feuchtigkeit ansetzt.

Fahrzeug-Decken, wie die hier gezeigte Schutz-Decke von dasMobilwerk haben eine flannierte Innenseite die weich und geschmeidig ist. Sie zieht sich schonend über den Lack und das Cabriolet-Dach oder in unserem Falle das Schiebe-Faltdach bleiben frei von Fusseln. Da die Schutz-Decke atmungsaktiv ist, kann sich unter der Decke kein Kondenswasser bilden und der Staub bleibt draußen. Die hochelastische Softstretch-Eigenschaft schmiegt sich an jede Fahrzeugform gut an. Die Car Covers sind in verschiedenen Größen erhältlich und werden spezifisch auf jedes Fahrzeug angepasst. Auf Wunsch sind die Cover auch mit formgebenden Kedern und Spiegeltaschen erhältlich.

Nach dem Winter kann die Schutzdecke in der Waschmaschine bei 30° gewaschen werden und ist in der mitgelieferten Tragetasche platzsparend verstaubar. Solche Decken sind allerdings nur für den Innenbereich gedacht. Für den Außenbereich und als Regenschutz gibt es gesonderte Schutz-Decken.

*Do not take any protective blanket from the home improvement store or from low-cost suppliers. Such blankets are usually not breathable and not soft lined on the inside. If you pull such a protective cover over the vehicle, it may happen that you scratch the paint and the vehicle after a long service life under the ceiling dampens.*

*Vehicle blankets, such as the protective blanket of das Mobilwerk shown here, have a flannel interior that is soft and supple. It gently pulls over the paint and the convertible roof or in our case the sliding folding roof remain free of lint. Because the protective blanket is breathable, condensation can not form under the blanket and the dust remains outside. The highly elastic Softstretch feature fits snugly into any vehicle shape. The car covers are available in different sizes and are adapted specifically to each vehicle. On request, the covers are also available with shaping piping and mirror pockets.*

*After winter, the protective cover can be washed in the washing machine at 30° and can be stowed in the included carrying bag to save space. Such ceilings are only intended for indoor use. For outdoor use and as rain protection there are separate protective blankets.*

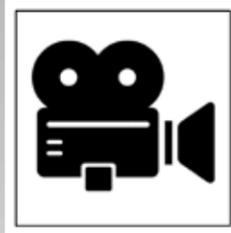
# das MOBILWERK

... aus Leidenschaft zum Automobil



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Die Erwartungen sind hoch. „Intenza Emozione“, kurz IE, heißt das neue Hypercar von Apollo Automobil, das Ende Oktober in Italien präsentiert wurde. Nur zehn Exemplare des exklusiven Rennwagens (keine Straßenzulassung) werden gebaut, der Grundpreis liegt bei 2,3 Millionen Euro – ein spezielles Fahrtraining ist inklusive.

*The expectations are high. „Intenza Emozione“, abbr. IE, is the name of the new Hypercar from Apollo Automobil, which was presented in Italy at the end of October. Only ten units of this exclusive racing car (no street permission) will be built, the base price is 2.3 million euros - a special driving training is included.*



# APOLLO





Das Auto, nach Worten des Herstellers „Treibstoff für die Sinne“, hat einiges für den Liebhaber zu bieten: Chassis und Anbauteile sind aus Carbon gefertigt, und macht aus dem Wagen ein Leichtgewicht von 1.250 kg. Weder Turbo noch Hybridsysteme treiben den IE an sondern ein 6.3-Liter V12 Motor, 760 Newtonmeter und 780 PS stark. Von 0 auf 100 km/H beschleunigt der IE in 2,7 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 335 km/H.

*The car, according to the manufacturer, is „Fuel for the senses“ and has a lot to offer for enthusiasts: chassis and attachments are made of carbon-fibre, so the car has a lightweight of 1,250 kg. Neither Turbo nor hybrid systems, the IE is powered with a naturally aspirated 6.3-liter V12 engine, 760 nM and 780 hp of torque. The IE accelerates from 0 to 100 km / h in 2.7 seconds, the top speed is 335 km / h.*

**Lesen Sie mehr | Read more  
on Luxury-Cars.TV**



# PININ FARINA FOLIO



Design und Innovation, Handwerkskunst und Lifestyle: Das sind die Elemente, die Forever Pininfarina Folio, die neue Linie von Business-Accessoires der Unternehmen NAPKIN und Pininfarina, zum Leben erweckt haben.

Der Protagonist der Kollektion ist die Folio Tasche, die sich jeder Situation anpassen kann, sei es ein Business-Meeting, eine Fahrradtour oder ein Cocktail mit Freunden. Das Stichwort heißt Vielseitigkeit: Die Folio Bag ist Tasche, Rucksack, Ordner und Umhängetasche in einem. Eine umfassende Auswahl an Zubehör wie Geldbörse, Kreditkartenhalter, Visitenkartenhalter und Schlüsselanhänger runden die Linie ab.

*Design and innovation, craftsmanship and lifestyle: these are the elements that gave life to Forever Pininfarina Folio, the new line of business accessories created by the two companies NAPKIN and Pininfarina.*

*The protagonist of the collection is the Folio bag, able to adapt to every situation, from a business meeting to a bike ride to a cocktail with friends. The keyword is versatility: Folio bag is in fact bag, backpack, folder and cross body bag, all together in one product. A full range of accessories as wallet, credit cards holder, business cards holder and keyring-complete the line.*





Die Auswahl der Materialien bestätigt, dass es sich nicht um eine traditionelle Linie handelt: Die Tasche und die Accessoires sind in der Tat aus feinstem italienischen Nappaleder und einem innovativen Material (Ligneah), gefertigt. Ein patentierten Stoff aus Holz, umweltfreundlich Herstellung, handlich und soft wie Leder und gleichzeitig elegant und unverwechselbar wie Holz.

Alle Produkte der Folio-Linie gibt in zwei Versionen, eine aus Walnussholz und die andere, „Total Black“, aus Wengé-Holz. Die Folio-Linie ist ab Ende Oktober in 100 Geschäften in Italien (vollständige Liste unter [www.napkinforever.it](http://www.napkinforever.it)) und ab November im Pininfarina-Online-Shop ([store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com)) erhältlich; Anfang 2018 wird sie nach Präsentation auf der Paperworld in Frankfurt (27. bis 30. Januar) auf dem internationalen Markt erhältlich sein.

*The choice of materials further confirms the fact that it's not a traditional line: the bag and the accessories are in fact realized with refined Italian nappa leather and an innovative material (Ligneah), a patented fabric in wood that, thanks to a precise and eco-friendly manufacturing, becomes manageable and soft as the leather and, at the same time, elegant and irreproducible as the wood.*

*All the products of the Folio line are realized in two versions, one with walnut wood fabric and the other "total black" with wengé wood fabric. The Folio line is available from the end of October in 100 shops in Italy (complete list on [www.napkinforever.it](http://www.napkinforever.it)) and from November on Pininfarina online store ([store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com)); at the beginning of 2018 it will be available on the international market, after a presentation scheduled at Paperworld in Frankfurt (January 27 – 30).*



# MOTORWORLD

G R O U P

PROUDLY PRESENTS :

**MOTORWORLD**  
REGION STUTTGART



**MOTORWORLD**  
MÜNCHEN



**MOTORWORLD**  
KÖLN | RHEINLAND



**MOTORWORLD**  
ZECH E W A L D | R U H R



*Motorworld*  
M A N U F A K T U R  
BERLIN



*Motorworld*  
M A N U F A K T U R  
M E T Z I N G E N



**MOTORWORLD**  
MALLORCA



**MOTORWORLD**  
*Classics*  
B O D E N S E E



**MOTORWORLD**  
*Classics*  
BERLIN

