

MOTORWORLD

B U L L E T I N

Edition 39 / 26. Mai 2017

39



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



12



46



68



26



40



58



64



84

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD CLASSICS BODENSEE

Die Messe Friedrichshafen GmbH und die Motorworld Group veranstalten im Jahr 2018 vom 25. – 27. Mai erstmals gemeinsamen die Messe am Bodensee. Der neue Name – MOTORWORLD Classics Bodensee

Messe Friedrichshafen GmbH and the MOTORWORLD Group will be jointly organising the trade fair on Lake Constance for the first time in 2018 on May 25-27. The new name – MOTORWORLD Classics Bodensee

4

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 tágig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORWORLD CLASSICS SHOWROOM

Als „Herrenfahrer“ bezeichnete man bis in die Mitte des 20. Jahrhunderts Autobesitzer, die ihre Wagen selbst warteten, steuerten und pflegten – im Gegensatz zu den bei den Automobilunternehmen angestellten Werksfahrern.

„Gentleman drivers“ is how those car owners were called until the middle of the 20th century who serviced, drove and cared for their cars themselves – in contrast to the works' drivers employed by automotive companies.

54

DA BRUMMT'S | IT'S BUZZING

Das Brummen der Motoren beim furiosen Saisonauftakt war kaum verhallt, schon trafen sich Szenefans zum nächsten Eventhighlight. Und so geht es munter weiter, denn die Motorworld Region Stuttgart ist ein Garant für automobile Events der Extraklasse – das eine oder andere sogar preisgekrönt.

The roaring of engines at the spectacular season opener had scarcely died away before scene fans met up for the next event highlight. And so it goes on, for MOTORWORLD Region Stuttgart is a guarantor for superb automotive events – one or the other of which has even won prizes.

20

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

MOTORWORLD
BULLETIN





MOTORWORLD Classics

BODENSEE

DER NAME ÄNDERT SICH - DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT

Klassikwelt Bodensee wird ab 2018 zur **MOTORWORLD Classics Bodensee** und setzt verstärkt auf das Erlebnis Mobilität

THE NAME CHANGES - THE PASSION REMAINS

Klassikwelt Bodensee to be known as **MOTORWORLD Classics Bodensee** from 2018 with a greater focus on the mobility experience

Unter den Oldtimermessen und -events in Deutschland ist die Klassik Welt Bodensee bekannt für ihren besonderen Charme und hohen Eventcharakter. Schon der Austragungsort Friedrichshafen atmet die Historie der Mobilität – zu Luft, zu Lande und zu Wasser – wie kein anderer. Mit dem Ziel, das erfolgreiche Konzept weiter auszubauen, ist eine neue Partnerschaft entstanden: Die Messe Friedrichshafen GmbH und die Motorworld Group veranstalten im Jahr 2018 vom 25. – 27. Mai erstmals gemeinsamen die Messe am Bodensee. Der neue Name – **MOTORWORLD Classics Bodensee** – steht für eine charmante und zugleich kraftvolle Weichenstellung mit Zukunft..

Among the classic car trade fairs and events in Germany, Klassikwelt Bodensee is renowned for its special charm and exceptional event character. The venue, Friedrichshafen, embodies the history of mobility – in the air, on land and on water – like no other. A new partnership has been created with the aim of expanding the successful concept even further. Messe Friedrichshafen GmbH and the **MOTORWORLD** Group will be jointly organising the trade fair on Lake Constance for the first time in 2018 on May 25-27. The new name – **MOTORWORLD Classics Bodensee** – stands for a charming and at the same time strong course of action with a future.



Friedrichshafen kann mit Fug und Recht für sich beanspruchen, eine der entscheidenden Wiegen der Mobilität zu sein. Die Visionen von Luftschifferfinder Ferdinand Graf von Zeppelin, Motorenbauer Carl Maybach, Flugzeugkonstrukteur Claude Dornier und Getriebeingenieur Alfred Graf von Soden-Fraunhofen nahmen hier ihren Anfang: Als Pioniere und zugleich Weggefährten setzten sie Meilensteine, brachten die Welt in Bewegung. „Von Anfang an war diese eindrucksvolle Geschichte eine starke Inspirationsquelle für die Klassikwelt Bodensee“, erläutert Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen, den ganz besonderen Charme der jährlich im Frühjahr stattfindenden Ausstellung. „Räumlich, inhaltlich und zugleich stilvoll erweckt sie, wie keine andere Veranstaltung ihrer Art in Deutschland, diese Wurzeln jedes Jahr aufs Neue zum Leben.“

Andreas Dünkel, Vorsitzender der Motorworld Group, ergänzt: „An dieses wertvolle Erbe, was außerdem heute in Friedrichshafen immer noch sehr lebendig ist, knüpfen wir an und bauen zudem auf ein Messekonzept, was bereits sehr erfolgreich ist.“



Friedrichshafen can justifiably claim to be one of the pivotal cradles of mobility. Here is where the visions of airship inventor Ferdinand Graf von Zeppelin, engine builder Carl Maybach, aircraft designer Claude Dornier, and transmission engineer Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, were born. As both pioneers and peers, they set milestones, and put the world in motion. „From the outset, this impressive history was a powerful source of inspiration for Klassikwelt Bodensee,“ is how Klaus Wellmann, Managing Director of Messe Friedrichshafen, explains the unique charm of the exhibition, which takes place every year in the spring. „Spatially, substantially and at the same time stylishly, it brings these roots back to life every year like no other event of its kind in Germany.“

Andreas Dünkel, CEO of the MOTORWORLD Group, adds: „We will be taking up on this precious heritage, which incidentally is still very much alive in Friedrichshafen today, and we will also build on a trade fair concept that is already extremely successful.“





Denn die Klassikwelt Bodensee ist weit mehr als der Szenetreffpunkt in Süddeutschland. Einzigartig ist die Verbindung der Mobilität zu Lande, zu Wasser und in der Luft – mit einem erlebnisorientierten und zugleich entspannten Fahrzeug- und Handelsangebot, das ein sehr breites Spektrum an Besuchern anzieht. Keine andere Messe ihrer Art in Deutschland bietet im Außenbereich eine solche Vielzahl an Erlebnissen. Schon bei der Anfahrt wird dieses besondere Konzept sicht- und spürbar: Vintage Racing, Showfahrten, Paraden, Airshows und sogar Vintage-Camping bis hin zu Bootsfahren bringen Bewegung in das Geschehen. „Die Klassikwelt Bodensee zelebriert mobile Faszination in allen Dimensionen und kombiniert die klassische Verkaufsmesse mit einem dynamischen Event. Das Angebot ist breit gefächert - wir freuen uns über exklusive Flügeltürer genauso, wie über gut gepflegte Oldtimer und Youngtimer im unteren Preissegment für kleinere Budgets“, sagt Roland Bosch, Projektleiter der Klassikwelt Bodensee. „All das hat uns überzeugt, die Partnerschaft einzugehen, denn die Faszination für Mobilität in all ihren Facetten – Oldtimer, Youngtimer, Motorräder, Luxusfahrzeuge... ist beeindruckend und nachhaltig“, ergänzt Andreas Dünkel. Und so steigt die Motorworld Group, die mittlerweile an zahlreichen Standorten in Deutschland und demnächst auch im Ausland im wahrsten Sinne Raum schafft für mobile Leidenschaft, mit geballter Kraft und Kreativität in den Ring.

For Klassikwelt Bodensee is far more than the scene meeting place in southern Germany. A unique aspect is the connection between mobility on land, water and in the air – with an experience-oriented and at the same time relaxed vehicle and commercial offering which attracts an extremely broad spectrum of visitors.

No other trade fair of its kind in Germany offers such a wide variety of experiences in the outdoor area. This unusual concept becomes visible and palpable on the way to the venue: classic car races, show drives, parades, air shows and even vintage camping, through to boat trips, bring movement into the happenings. „Klassikwelt Bodensee celebrates mobile fascination in all its dimensions, and combines the classic sales trade fair with a dynamic event. „The offer is broadly diversified - we appreciate exclusive gullwings just as much as well-maintained classic cars and modern classics in the lower price segment for smaller budgets,” says Roland Bosch, project manager of Klassikwelt Bodensee. „All of this convinced us to enter into the partnership, because the fascination for mobility in all its facets – classic cars, modern classics, motorcycles, luxury cars, and much more besides – is impressive and sustainable,” adds Andreas Dünkel. That is why the MOTORWORLD Group, which meanwhile is literally creating space for mobile passion in many locations both in Germany and abroad, is climbing into the ring with concentrated power and creativity.

Erlebnis Mobilität und Stil der guten alten Zeiten

Gemeinsam wollen die neuen Partner das Erlebnis Mobilität noch weiter ausbauen. Die Motorworld Classics Bodensee wird durch zusätzliche Eventangebote weiteres Potenzial an Publikumsbesuchern aktivieren. Sie sollen in eine faszinierende Welt rund um alles, was sich bewegt, eintauchen. Klassische Fahrzeuge aller Art stehen weiterhin im Mittelpunkt, dazu passend wird es noch mehr Highlights der Old- und Youngtimer-Szene und ein faszinierendes Programm sowie die bereits traditionellen Racing- und Airshows geben. Außerdem, wie das bereits die Schwestermesse Motorworld Classics Berlin vorlebt, wird das Thema Lifestyle bei der Erlebnismesse am Bodensee ganz groß geschrieben. Aussteller wie Besucher werden animiert, im passenden Look and Feel Teil dieser Welt klassischer Mobilität zu werden.

Experiencing the mobility and style of the good old days

Together, the new partners want to expand the mobility experience even further. MOTORWORLD Classics Bodensee will be activating yet more potential for public visitors with additional event attractions. They should immerse themselves in a fascinating world devoted to everything that moves. All kinds of classic vehicles will continue to take centre stage, and will be complemented by even more highlights from the classic car and modern classic scene, a fascinating programme, as well as the already traditional racing and air shows. Not only that, as already epitomised by the sister trade fair MOTORWORLD Classics Berlin, the lifestyle theme will be a hugely important aspect at the experience trade fair on Lake Constance. Exhibitors and visitors alike will be animated to become part of this world of classic mobility with the matching look and feel.





Reizvoller Mehrwert für die Aussteller

Auch für die Aussteller schafft die verstärkte Erlebnisorientierung der Motorworld Classics Bodensee zusätzliche Anreize. Über das Fach- und Szenepublikum hinaus können neue Zielgruppen angesprochen und Kunden für den Erstkauf eines Old- oder Youngtimers oder der dazu erforderlichen Teile und Accessoires gewonnen werden. Darüber hinaus eröffnet der Spannungsbogen zwischen den Motorworld Classics Messen in Berlin und am Bodensee sowie zur gesamten Motorworld Group reizvollen Mehrwert für die Aussteller. Ob Mieter der Standorte oder andere Partner der Gruppe – die Synergien sind vielfältig und eröffnen neue Chancen, über das Netzwerk und die Infrastruktur der Motorworld Group wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen und für die Kunden sichtbarer zu werden und damit echter Bestandteil der Szene zu werden.

Die Motorworld Classics Bodensee findet 2018 vom 25. bis 27. Mai statt. Schon jetzt sollten sich Mobilitätsbegeisterte aus Nah und Fern den Termin vormerken, denn es gibt viel zu erleben.

Appealing added value for exhibitors

The greater experience orientation at MOTORWORLD Classics Bodensee will create additional incentives for exhibitors as well. Alongside the expert and scene audience, new target groups can be addressed, and customers can be won over to buy their first classic car or modern classic, or the requisite parts and accessories. Furthermore, the bridge between the MOTORWORLD Classics trade fairs in Berlin and on Lake Constance, as well as to the entire MOTORWORLD Group, will open up an appealing added value for exhibitors. Whether tenants at the locations or other partners of the group – the synergies are diverse, and offer new opportunities for establishing valuable business contacts over the network and the infrastructure of the MOTORWORLD Group, and for becoming more visible to their customers. In doing so, they become a real part of the scene.

MOTORWORLD Classics Bodensee 2018 will take place on May 25-27. Mobility enthusiasts from far and wide should make a note of the date now, since there will be much to experience.



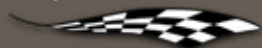
BUILD *Classic* **1955**

ALFA ROMEO

PROTOTIPO
GIULIETTA SPIDER

In den frühen 50er Jahren begannen bei Alfa Romeo die Planungen eines Cabriolets, das hauptsächlich für den amerikanischen Markt bestimmt sein sollte. Die beiden Karossiers Bertone und Pinin Farina erhielten den Auftrag einen Prototypen für dieses neue Serienmodell „Giulietta Spider“ zu entwerfen. 1955 entstanden so vier verschiedene Prototypen für die Spider Variante, unter anderem das hier gezeigte Modell mit der Seriennummer 00004 von Bertone. Bertone hatte zwei der Prototypen entworfen. Für das Design im Hause Bertone zeichnete sich Franco Scaglione verantwortlich.

In the early 1950s Alfa Romeo began planning a convertible that was intended primarily for the American market. Bertone and Pinin Farina were commissioned to design a prototype for this new series model „Giulietta Spider“. In 1955 four different prototypes were produced for the spider variant, including the model shown here with the serial number 00004 from Bertone. Bertone had designed two of the prototypes. Franco Scaglione was responsible for Bertone's design.



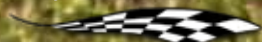


Aufgebaut ist dieser Spider auf dem verkürzten Chassis der Giulietta, die von 1954 bis 1960 in den verschiedensten Karosserievarianten hergestellt wurde. Der Radstand beträgt gerade einmal 2196 mm.

Die formschöne geschwungene Karosserie ist komplett aus Aluminium gefertigt. Wies das erste Prototypen Modell von Scaglione noch deutliche Heckflossen auf, wurden bei dem hier gezeigten Modell am Heck die Rückleuchten in die Heckfinnen integriert.

This spider is built on the shortened chassis of the Giulietta, which was produced from 1954 to 1960 in a variety of bodies. The wheelbase is just 2196 mm.

The shapely curved body is completely made of aluminum. While the first prototype model from Scaglione still had clear tail fins, the rear lights were integrated into the rear fins.





FOTOS: Kay MacKenneth / Classic-Car.TV

Der Giulietta Spider Prototyp wirkt sehr kompakt und wenig geräumig. Doch für zwei Personen ist genug Platz, wozu auch die Lenkschaltung beiträgt.

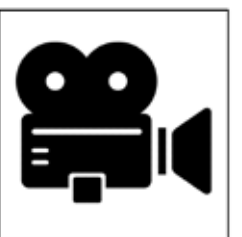
Das Herz dieses Prototypen entspricht dem 1954 mit den Giuliettas vorgestellten Alfa Romeo Vierzylinder-Reihenmotor mit 1290 ccm und hat eine Leistung von 65 PS bei 4500 U/min. Damit ist der kleine Alfa Romeo äußerst spritzig und kraftbetont.

The Giulietta Spider prototype looks very compact and not very spacious. But there is enough space for two people, which also contributes to the steering wheel switching.

The heart of this prototype corresponds to the Alfa Romeo four-cylinder in-line engine with 1290 cc, which was presented with the Giuliettas in 1954 and has a power of 65 hp at 4500 rpm. This makes the small Alfa Romeo extremely lively and powerful.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



MOTORWORLD Classics BERLIN



radio **eins** rbb

OLDTIMER MESSE

5. - 8. OKT 2017

MESSE UNTERM FUNKTURM

 Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



Antenne rbb
99,7 BRANDENBURG

 CLASSIC TRADER

COYS
FOUNDED 1919
europe

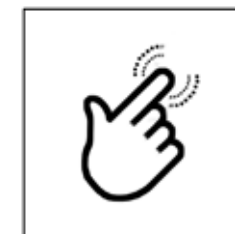
Auto Bild **klassik**



Bertone erhielt weder mit diesem Prototypen noch mit seinem zweiten Entwurf den Zuschlag von Alfa Romeo für das Design der neuen Serienmodelle Giulietta Spider. Pinin Farina machte das Rennen und die 1955 auf den Markt gebrachten Giuliettas stammen aus seiner Feder.

Bertone received neither the prototype, nor the second design of Alfa Romeo for the design of the new Giulietta Spider models. Pinin Farina made the race and the Giulietta, launched in 1955, came from his pen.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD
BULLETIN



Das Brummen der Motoren beim furiosen Saisonauftakt war kaum verhallt, schon trafen sich Szenefans zum nächsten Eventhighlight. Und so geht es munter weiter, denn die Motorworld Region Stuttgart ist ein Garant für automobile Events der Extraklasse – das eine oder andere sogar preisgekrönt.

Prämiere: Bike Days

Erstmals lud die Motorworld Region Stuttgart Anfang Mai zu den Bike Days ein. An den zwei Tagen standen mehr als 1.000 Motorräder aller Art im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit der rund 3.000 Besucher. Auf dem Programm Probefahrten und Stuntshows. Sie brachten leidenschaftliche Bewegung auf das Böblinger Flugfeld und leiteten speziell für Biker die Saison ein.

The roaring of engines at the spectacular season opener had scarcely died away before scene fans met up for the next event highlight. And so it goes on, for MOTORWORLD Region Stuttgart is a guarantor for superb automotive events – one or the other of which has even won prizes.

Premiere: Bike Days

MOTORWORLD Region Stuttgart hosted the inaugural Bike Days at the beginning of May. Over the two days, more than 1,000 motorcycles of all imaginable types were the focus of attention among the around 3,000 visitors. On the programme were test rides and stunt shows, which brought passionate action to Böblingen airfield, and heralded the start of the new season especially for bikers.

Über den Dächern der MOTORWORLD Region Stuttgart...

Exklusive Galerie-/Penthouseflächen

Nur noch wenige frei!

für Büro, Dienstleister, Showrooms

Tel. 0171 8889589



Tower 66

**Bürofläche im 4. OG
ca. 160 qm**

Tel. 07356 933-424

Termine, Termine, Termine

Und munter geht es weiter, denn nahezu jedes Wochenende finden automobile Events in der Motorworld Region Stuttgart statt. Demnächst zum Beispiel: Nissan Z Nation Stuttgart (13. Mai), Treffen Rallye Club Böblingen (26. - 28. Mai), TVR meets Motorworld Region Stuttgart (3. Juni) und Cars & Coffee Stuttgart (11. Juni). Aber auch an den anderen Motorworld-Standorten, die derzeit in Berlin, Köln, Metzingen und München entstehen, finden bereits Events statt, bei denen automobile Leidenschaft erlebbar wird.

Wer stets up to date sein und keinen Termin verpassen möchte, sollte sich diese Seite unter den Favoriten seines Browsers speichern:

<http://www.motorworld.de/events>

Dates, dates, dates

And there's no letting up, with automotive events taking place at MOTORWORLD Region Stuttgart practically every weekend. Coming soon, for example: Nissan Z Nation Stuttgart (May 13), meeting of the Rallye Club Böblingen (May 26 -28), TVR meets MOTORWORLD Region Stuttgart (June 3) and Cars & Coffee Stuttgart (June 11). And at the other MOTORWORLD locations which are currently being developed in Berlin, Cologne, Metzingen and Munich, events are already taking place where visitors can live automotive passion to the full.

If you want to stay up to date and not miss an event, save this page in your browser's Favourites folder:

<http://www.motorworld.de/events/>



“Edisons choice”



Switch on!



URBAN LIGHT
FACTORY

www.urban-light-factory.com



Preisgekrönt

MINI meets MOTORWORLD 2016

Die BMW Group zeichnete Anfang Mai die besten MINI Händler Deutschlands mit den MINI Awards 2016 für herausragende Leistungen aus. Im angesagten Leipziger Kunstkraftwerk moderierte Barbara Schöneberger die feierliche Preisverleihung. Einen Sonderpreis in der Kategorie „MINI Community“ erhielten MINI Stuttgart und die Autohäuser Netuschil, Müller und Briem, die im vergangenen September das Event „MINI meets MOTORWORLD“ ins Leben gerufen hatten und auf einen Schlag fast 700 MINIs aller Generationen nach Böblingen lockten.

Gratulation!

Prize winner

MINI meets MOTORWORLD 2016

At the beginning of May, the BMW Group honoured Germany's best MINI dealers with the MINI Awards 2016 for outstanding achievements. Barbara Schöneberger moderated the festive awards ceremony in Leipzig's trendy Kunstkraftwerk event location. A special prize in the category „MINI Community“ went to MINI Stuttgart and the Netuschil, Müller and Briem car dealerships, who last September launched the „MINI meets MOTORWORLD“ event, which attracted almost 700 Minis of all generations to Böblingen.

Congratulations!

PETRA BORGWARD BAG FOR GOOD

Visionen und der Mut neue Wege zu gehen, dabei die Menschen und den Anspruch an Innovation und höchste Qualität im Auge behalten - das machte Carl W. Borgward einst zu einem der größten Fahrzeughersteller der Automobilgeschichte. Genau diesen Qualitätsanspruch verfolgt auch Petra Borgward, aus der dritten Generation des Borgward-Clans. Die Frau von Borgward-Enkel Eric und Mutter der Urenkelinnen Lina und Marie startete mit einer eigenen Taschenkollektion durch: Borgward - Bagforgood. In München trafen wir Sie zum Shooting in der MOTORWORLD im Kesselhaus.

Visions and the courage to take a new path, keeping an eye on people and the demand for innovation and the highest quality - that made Carl W. Borgward one of the largest car manufacturers in the history of automobiles. It is exactly this quality requirement that is pursued by Petra Borgward, the third generation of the Borgward clan. The wife of Borgward grandson and mother of the great-granddaughters Lina and Marie started with their own pocket collection: Borgward - Bagforgood. In Munich we met Petra Borgward at the MOTORWORLD in the Kesselhaus.





„Wenn ich in einer Isabella sitze, ist es wie ein Zeitsprung. Es ist, als ob C.F.W. Borgward neben mir säße. Durch unsere Familienzeit in seiner Villa, in einer Umgebung, die wir in ihrer Ursprünglichkeit und Originalität so erleben durften, als ob er gerade kurz den Raum verlassen hätte, fühle ich mich in der Isabella wie bei C.F.W. zu Hause,“ stellte Petra Borgward beim Fotoshooting fest. Ganz nahe der historischen Borgward-Villa in Bremen an der Horner Heerstraße, entstehen heute die tragbaren Borgward-Unikate, die das von den berühmten Romben inspirierte Logo tragen. Die handgefertigten Taschen sind Einzelstücke – made in Germany. Gefertigt werden die Borgward Bags in der Bremer Manufaktur, in der Petra Borgward auch die Materialien für jedes Produkt Tasche auswählt. In Frage kommen nur selektierte Kleinstmengen an ausgesuchten Rinderfellen, Rossnappaleder oder auch Leder von indischen Wasserbüffeln aus deutschen Gerbereien. Der Kunde kann seine Tasche auch mit ausgefallenen Schmucknieten individualisieren.

„When I sit in an Isabella, it's like a time jump. It is as if C.F.W. Borgward sitting next to me. Because of our family time in his villa, in an environment that we could experience in its originality and as if he had just left the room, I feel like I am in the Isabella as in C.F.W. home,“ noted Petra Borgward at the photoshooting. Very close to the historic Borgward-Villa in Bremen at the Horner Heerstraße, the portable Borgward-Unique are created today, bearing the logo inspired by the famous rhombs. The handmade bags are single pieces - made in Germany. The Borgward Bags are manufactured in the Bremen factory, where Petra Borgward also chooses the materials for each product bag. Only selected small quantities of beef pelts, horse nappa leather or leather of Indian water buffaloes from German tanneries are suitable. The customer can personalize his bag also with unusual jewelry rivets.

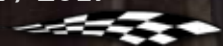




Ein besonderes Merkmal der Taschen - es gibt sie in drei verschiedenen Größen - ist das rote Innenleder, in Anlehnung an die Innenausstattung des Borgward Isabella. Es gibt sie als Daily Bag, Weekender und auch als Purse Clutch. Jede Tasche hat das Format zum Klassiker. Die Taschen bestechen durch Ihre Schlichtheit und dem Vintage Charakter, der durch die Wahl der Materialien entsteht. Die Taschen erzählen vom Understatement und von Wertigkeit. Petra Borgward war es wichtig Funktionalität in den Vordergrund zu stellen. Borgward-Taschen sind tagsüber im Alltag ebenso tragbar wie beim Ausgehen am Abend.

A special feature of the bags - it is available in three different sizes - is the red inner leather, in line with the interior of the Borgward Isabella. They are available as Daily Bag, Weekender and also as Purse Clutch. Each bag has the format of a classic. The pockets impress with their simplicity and the vintage character, which is created by the choice of the materials. The bags tell of understatement and value. It was important for Petra Borgward to put functionality in the foreground. Borgward bags can be worn during the day as well as going out in the evening.







Jede Produktion braucht ihre Zeit. Je ausgefallener der Kundenwunsch, desto länger die Wartezeit auf das individuelle Modell - manchmal kann das sogar einen Monat dauern, bis das Meisterwerk fertig ist.

Wer nun dachte diese Taschen seien nur für Damen, hat sich getäuscht. Auch für den klassischen Herren sind einige Modell Ideen vorhanden. Auch hier kann jede Tasche individuell angefertigt werden.

Ergänzt wird die Kollektion durch Schlüsselanhänger, Ledergürtel und I Pad / I Phone Hüllen.

Every production needs its time. The more unusual the customer request are, the longer they need to wait for the individual model - sometimes it can even take a month until the masterpiece is finished.

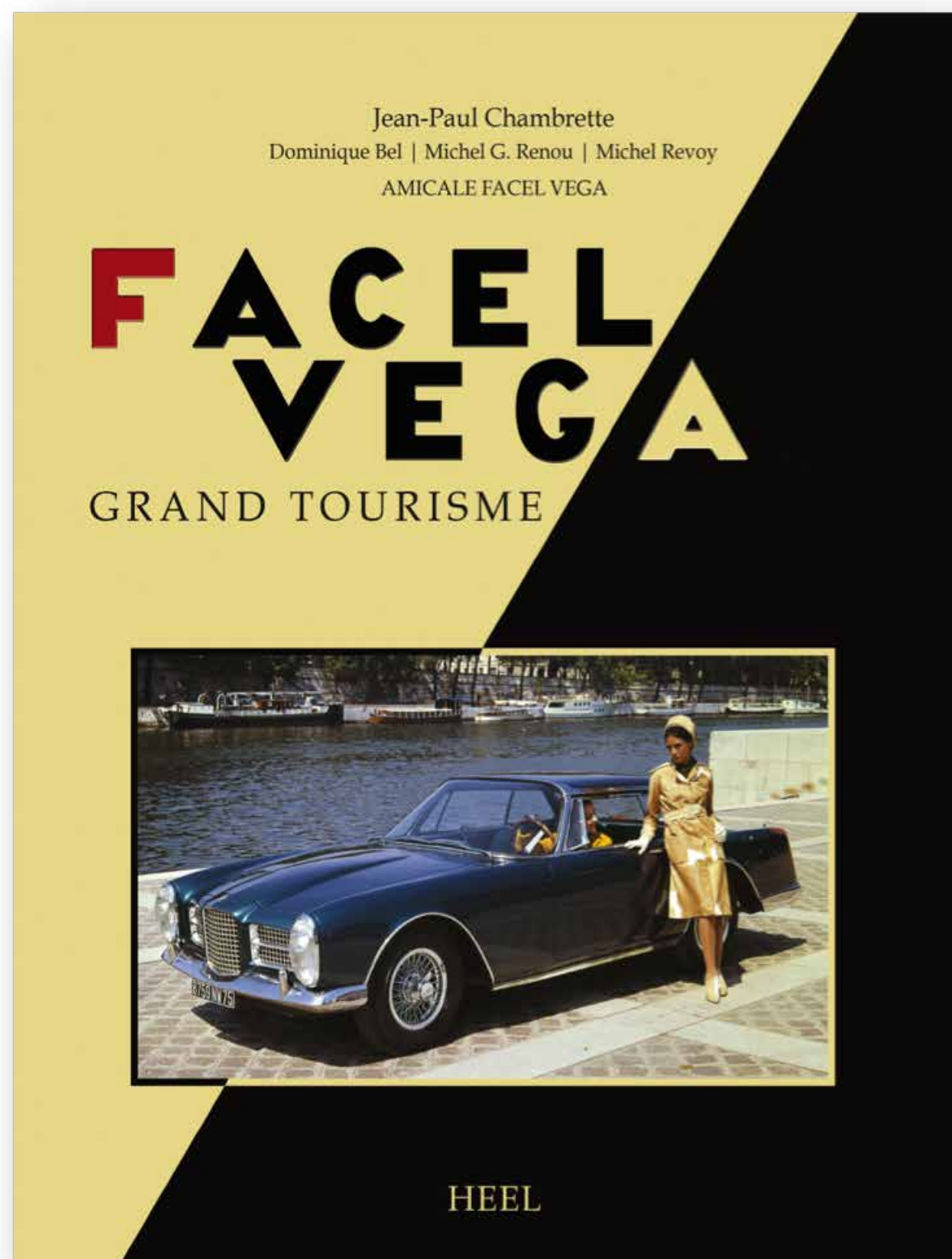
Who now thought these bags were only for ladies, has deceived. Some models are also available for the classical gentlemen. Here too, each bag can be customized.

The collection is supplemented by key pendant, leather belt and I Pad / I Phone cases.



<http://www.borgward-bagforgood.de>





Im Mai diesen Jahres vergab AUTO BILD, Europas größte Autozeitschrift, erstmals den „AUTO BILD Buchpreis – präsentiert von MOTORWORLD“. Gewürdigt werden damit die Arbeit der Autoren, die Kreativität der Buchgestalter und das Engagement der Verleger von Autobüchern. Mit dieser neuen Serie im Motorworld Bulletin stellt Jürgen Lewandowski, Vorsitzender der Jury, die prämierten Bücher vor. Wir starten in dieser Ausgabe mit der Kategorie

MARKENBÜCHER

Erster Platz: Jean-Paul Chambrette – „Facel Vega“
Heel-Verlag

Die Bewertung der Jury:

„Man kann es nicht anders sagen: Endlich gibt es ein Buch in deutscher Sprache über die legendären Facel Vega-Geschöpfe. Und das Buch ist nicht nur das lange vermisste, aufwändig recherchierte Basis-Werk, sondern auch noch ansprechend gestaltet. Man muss dem Heel-Verlag dafür danken, dass er die Facel Vega-Nische endlich mit einem ausgezeichneten Buch gefüllt hat – und dass er bereit war, sich darauf einzulassen, für dieses Rand-Thema ein Budget bereitzustellen.“

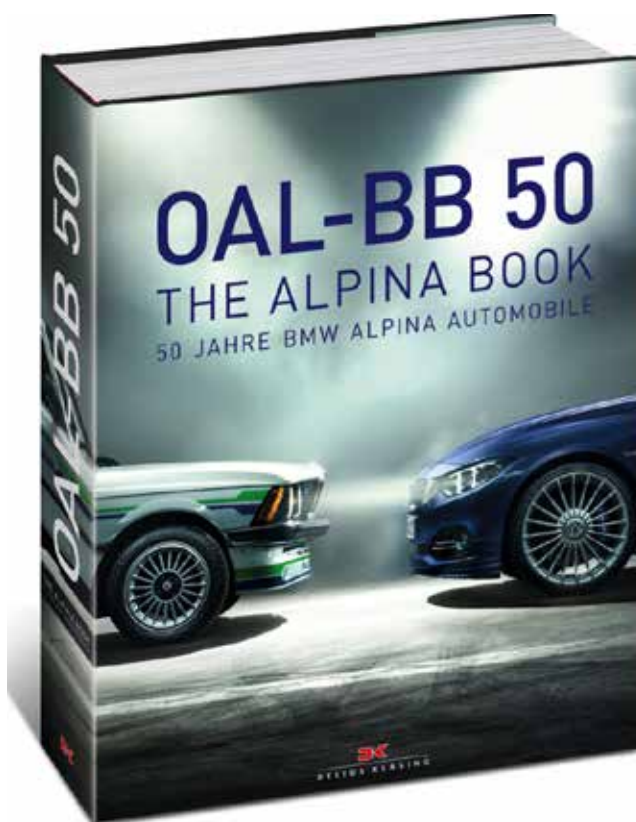
In May, AUTO BILD, Europe's largest car magazine, awarded its new book prize, the „AUTO BILD Buchpreis – presented by MOTORWORLD“ for the very first time. It recognises the work of the authors, the creativity of the book designers, and the commitment shown by car book publishers. Chairman of the jury Jürgen Lewandowski presents the winning books in a new series in the MOTORWORLD Bulletin. In this issue, we begin with the category....

MARQUE BOOKS

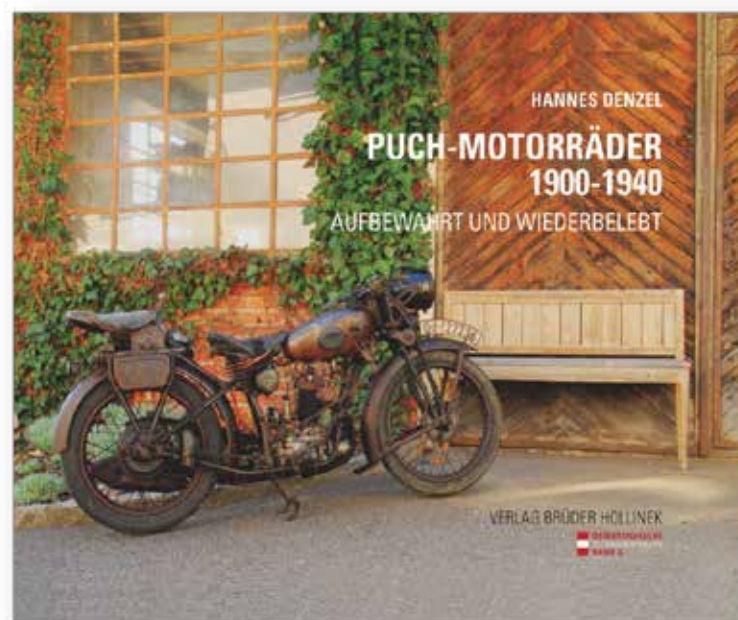
First place: Jean-Paul Chambrette – „Facel Vega“
Heel-Verlag

The jury's verdict:

„There's no other way of putting it: At long last, here is a German language book about the legendary Facel Vega creations. Not only is the book the long-missing, painstakingly researched reference work, but it is also appealingly laid out. One has to thank the publishers Heel-Verlag for finally filling the Facel Vega niche with a superb book – and that they were prepared to provide a budget for this fringe topic of interest.“



DK
DELIUS KLASING



**VERLAG
BRÜDER HOLLINEK**
seit 1872

Zweiter Platz:
Paolo Tuminelli – „OAL-BB 50 The Alpina Book“
Delius Klasing Verlag

Die Bewertung der Jury:

„Vor 50 Jahren beschloss Burkhard Bovensiepen, den Aufstieg des Hauses BMW mit eigenen Fahrzeugen zu begleiten, die seinen Vorstellungen von exklusiven, sportlichen und an der Spitze der Technik liegenden Fahrzeugen entsprachen. Und dazu untermauerte Bovensiepen diesen Anspruch über viele Jahre hinweg mit erfolgreichen Rennwagen. Zum 50. Geburtstag hat sich das Unternehmen eine Firmengeschichte geschenkt, die Inhalt und Form überzeugend vereint – das Ergebnis ist ein geglücktes Beispiel für eine überzeugende Firmenbiografie.“

Second place: **Paolo Tuminelli – „OAL-BB 50 The Alpina Book“**
Delius Klasing Verlag

The jury's verdict:

„Fifty years ago, Burkhard Bovensiepen decided to accompany the ascent of BMW with proprietary vehicles that embodied his perception of an exclusive, sporty, and technically top-of-the-line car. Bovensiepen substantiated this aspiration for many years with successful racing cars. To mark its 50th anniversary, the company has gifted itself a history of the firm which convincingly combines content and form – the result is a successful example of a conclusive corporate biography.“

Dritter Platz: Hannes Denzel
„Puch-Motorräder 1900-1940“
Verlag Brüder Hollinek

Die Bewertung der Jury:

„Leider gibt es nur wenige Bücher, die sich mit dem großen Feld der Motorräder und Motorradgeschichte auseinandersetzen – oder genauer gesagt: Es gibt nur wenige Bücher, in denen vergangene Marken liebevoll und optisch überzeugend dargestellt werden. Hannes Denzel hat sich die Geschichte der einst großen Marke Puch vorgenommen und – mit Hilfe des Verlags Brüder Hollinek – auch in Buchform wieder auferstehen lassen und so ein Stück Historie vor dem Vergessen gerettet.“

Third place: Hannes Denzel
„Puch-Motorräder 1900-1940“
Verlag Brüder Hollinek

The jury's verdict:

„Sadly, there are only a few books that deal with the great field of motorcycles and motorcycle history – or more precisely: There are only a few books in which marques of the past are presented in such a loving and visually compelling manner. Hannes Denzel has taken on the story of the once-great Puch marques and – with the help of the publishers Brüder Hollinek – has resurrected it in book form, thus saving a piece of history from obscurity.“



JOSHUA SMITH

KÜNSTLICHE WELTEN

ARTIFICIAL WORLDS



Der australische Künstler Joshua Smith schafft mit seinen Miniatur Skulpturen eine völlig neue künstliche Welt. Seine Miniaturwelten wirken lebendig. Er greift die Realität der urbanen Großstädte in seinen Werken detailliert auf - vom Kaugummifleck auf dem Bürgersteig, Zigarettenstummeln, Herbstlaub, rostigen Gittern, herumliegenden Müll bis hin zu feinsten Details hinter den Fenstern seiner Miniatur Fassaden.

The Australian artist Joshua Smith creates a completely new artificial world with his miniature sculptures. His miniature worlds are alive. In his work he explores the reality of urban metropolises in detail - from the chewing gum on the sidewalk, cigarette butts, autumn leaves, rusty grids, surrounding garbage, up to the finest details behind the windows of his miniature facades.

McLaren

**Wir würden gerne vergleichen.
Aber womit?**

1782 Gramm je PS im neuen McLaren 720S. Informieren Sie sich jetzt.



McLaren Frankfurt
Kontakt: Hans-Georg Wagner
T: +49 69 4269406 22
E: hans-georg.wagner@frankfurt.mclaren.com
W: www.frankfurt.mclaren.com

McLaren Stuttgart
Kontakt: Andrew Skey
T: +49 7031 30946 71
E: andrew.skey@stuttgart.mclaren.com
W: www.stuttgart.mclaren.com

McLaren München
Kontakt: Helmut Zöllner
T: +49 89 44455111
E: helmut.zoellner@munich.mclaren.com
W: www.munich.mclaren.com

720S
Super Series

**Prepare.
Commit.
Belong.**

cars.mclaren.com

 **DÖRR GROUP**
HÖCHSTLEISTUNG ERFAHREN.

Kraftstoffverbrauchsdaten für den McLaren 720S in l/100km: innerorts 15,8 l; außerorts 7,9 l; kombiniert 10,7 l; CO₂-Emission: 249 g/km (kombiniert).

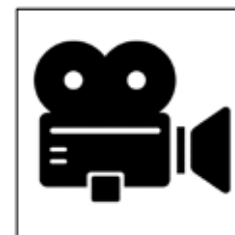


Joshua Smiths Arbeiten sind mittlerweile in Galerien in London, Paris, Melbourne, Berlin und Hong Kong zu sehen. Angefangen hatte Smith als Scherenschnitt-Künstler und Modellbauer. Seine Leidenschaft zum Modellbau brachte ihn vor rund zwei Jahren auf die Idee, die Miniaturen von Straßenzügen oder Eckhäusern zu gestalten. Während er auf den Straßen von Adelaide in Australien unterwegs ist, greift er immer mehr Ideen auf und sucht regelrecht nach Details, die er in seinen Modellen verarbeiten kann. Vor allem die sozialen Brennpunkte haben es ihm angetan. Graffiti Artworks, Aufkleber, zu plakatierte Wände und Müll prägen seine fast schon gesellschaftskritischen Kunstwerke. Seine Detailverliebtheit geht sogar so weit, dass die Miniatur Alarmanlage anspringt, wenn die Fenster eines kleinen Ladens aufgebrochen werden.

Joshua Smith's work has been shown in galleries in London, Paris, Melbourne, Berlin and Hong Kong. Smith began as a sculpture artist and model builder. His passion for model making brought him the idea of designing the miniatures of streets or corner houses about two years ago. While traveling on the streets of Adelaide in Australia, he is picking up more and more ideas and looking for details that he can work with in his models. Above all, the social foci have affected him. Graffiti artworks, stickers, wallpapers and garbage mark his almost already convincing creations. His love of detail goes even so far, that the miniature alarm system starts when the windows of a small shop are broken.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



MOTORWORLD
BULLETIN

MOTORWORLD

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld Region Stuttgart

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER

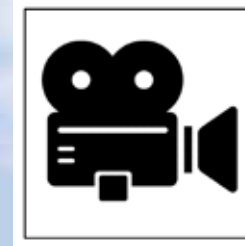
FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

RESTAURANTS
BARS
LOUNGES

GLAS
EINSTELLBOXEN

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

Dienstleister
Service-Agenturen
Handelsflächen
Shops



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*



Kontakt:
www.motorworld.de
muenchen@motorworld.de
Tel. + 49 (0)89 3065898820



Kontakt:
www.motorworld.de
koeln@motorworld.de
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



Kontakt:
www.motorworld.de
herten@motorworld.de
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



Kontakt:
www.motorworld.de
mallorca@motorworld.de
Tel. + 49 (0)89 28855295

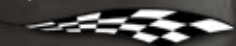


Kontakt:
www.motorworld-manufaktur.de
berlin@motorworld-manufaktur.de
Tel. + 49 (0)30 26587600



Kontakt:
www.motorworld-manufaktur.de
metzingen@motorworld-manufaktur.de
Tel. + 49 (0)7356 933-465

70 Y FERRARI THE PETERSEN AUTOMOTIVE MUSEUM





HERRENFAHRT

gentlemen's car care

65€

Sonderpreis für
unsere Probe-Box

Gutscheincode:
PBMOTOR



Perfektion ist Ehrensache.

Erinnern Sie sich an den Moment, als Sie ihr Automobil zum ersten Mal sahen?
Unser Bestreben ist es, Ihnen dieses Gefühl zurück zu geben - und zwar jeden Tag.

Mit unserer Probe-Box erhalten Sie unser HERRENFAHRT Premium Carnauba Wachs in praktischer Kennenlerngröße. Passion und Handwerk vereinen sich mit modernster Technologie, edel verpackt und ideal als Geschenk für Ihre Lieben oder sich selbst.

Lassen Sie Ihr Schmuckstück in makellosem Glanz erstahlen
und treten Sie in den Kreis der Gentlemen Driver ein.

EXKLUSIVER RABATT AUF UNSERE PROBE-BOX!

Einfach beim Kauf unserer Probox folgenden Gutscheincode eingeben: **PBMOTOR**

WWW.HERRENFAHRT.COM



Das Petersen Automotive Museum in Los Angeles hat eine Attraktion mehr: Die Petersen-Ausstellung „Seeing Red: 70 Jahre Ferrari“ feiert einen der bekanntesten Hersteller in der Automobilgeschichte und zeigt Highlights aus der 70-jährigen Geschichte des italienischen Autoherstellers. Die Auswahl der besonders exponierten Straßen- und Renn-Ferraris, die in der Ausstellung gezeigt werden, wird ausschließlich in Rot präsentiert, um die starke Verbindung zwischen der Farbe und der legendären Marke zu unterstreichen.

The Petersen Automotive Museum in Los Angeles has another attraction: Celebrating one of the most recognizable manufacturers in automotive history, the Petersen's exhibition „Seeing Red: 70 Years of Ferrari“ will feature highlights from the Italian automaker's 70 year history. The selection of particularly superlative road-going and competition Ferraris displayed in the exhibition will all be presented in red to emphasize the strong connection between the vibrant color and the legendary brand.



Die Ausstellung „70 Jahre Ferrari“ in der Bruce Meyer Family Gallery zeigt die Kultautos wie den 166 MM, den 250 TR und den F1 Ferrari 2006, der von Weltmeister Michael Schumacher in seinem letzten Jahr in einem Ferrari-Cockpit in der F1 gefahren wurde. Die Ausstellung läuft ab sofort bis April 2018.

The Petersen's "70 Years of Ferrari" exhibition located in the Bruce Meyer Family Gallery includes iconic cars like the 166 MM, the 250 TR, and the 2006 F1 Ferrari driven by world champion Michael Schumacher in his last year in a Ferrari-Cockpit in the series. The exhibit will run from now until April 2018.



Gegründet von Enzo Ferrari im Jahr 1947, steht Ferrari seit langem für Innovation und Technik, Perfektion und Top-Performance auf und abseits der Strecke. Seit dem Debüt des 125S, dem ersten Auto mit Ferrari-Logo, hat Ferrari über 5.000 Siege in Rennen auf der ganzen Welt eingefahren. Eigentlich wurde die Marke ausschließlich gegründet, um Rennwagen zu bauen. Aber dies finanzierte Ferrari dann durch den Bau und Verkauf von exotischen Road-Run-Varianten, die mittlerweile zu den schönsten und technisch besten Autos aller Zeiten gehören.

Founded by Enzo Ferrari in 1947, Ferrari has long stood for innovation and engineering perfection and top performance on and off the track. Since the debut of the 125S, the first Ferrari-badged car, Ferrari has recorded over 5,000 victories in races around the world. While organized with the sole intent to build and campaign race cars, Ferrari funded his racing pursuits by building and selling exotic road-going variants that are now ranked among the most beautifully designed and engineered cars of all time.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD Classics

B E R L I N

SHOWROOM

Aussteller-Preview zur
MOTORWORLD Classics Berlin 2017 - 5. bis 8. Oktober
*Exhibitor preview for
MOTORWORLD Classics Berlin 2017 - 5. to 8. October*

Vom 5. bis 8. Oktober 2017 geht die Motorworld Classics Berlin wieder an den Start. In Deutschlands internationalster Metropole mit großer Automobilgeschichte schaffen die historischen Messehallen und der Sommergarten unterm Funkturm viel Raum für eine ganze Welt im Stil der guten Zeiten. Dabei ist diese Oldtimer-Messe ein Erlebnis nicht nur für Fahrzeugliebhaber und -sammler, Auto-Clubs und Szenefans. Wer neugierig auf ein stilvolles Ambiente mit viel Lifestyle ist, sollte nicht versäumen, darin einzutauchen. Und bis dahin stellen wir mit unserer neuen Serie „Showroom“ einige der Aussteller vor, die 2017 dabei sein werden. Diesmal ...

HERRENFAHRT - gentleman's car care

Als „Herrenfahrer“ bezeichnete man bis in die Mitte des 20. Jahrhunderts Autobesitzer, die ihre Wagen selbst warteten, steuerten und pflegten – im Gegensatz zu den bei den Automobilunternehmen angestellten Werksfahrern.

Dieser Inspiration des „Herrenfahrers“ fühlt sich HERRENFAHRT verpflichtet.

Automobilkultur und deren Pionierzeit in die Gegenwart transportiert.

Was 2014 für die beiden Gründer Sebastian Steininger und Andreas Werner mit einer Wachsrezeptur begann, wuchs schnell zu einer kompletten Pflegeserie heran.

MOTORWORLD Classics Berlin will be opening its doors again on October 5-8, 2017. Situated in Germany's most international city with its great automobile history, the historic halls and summer garden in the shadow of the radio tower offer plenty of space for an entire world in the style of the good old days. This classic car trade fair is an experience not just for vehicle aficionados and collectors, car clubs and scene fans. Anyone curious about stylish surroundings full of lifestyle shouldn't miss the chance to immerse themselves in the tremendous atmosphere. And until then, in our new series „Showroom“ we will be introducing you to some of the exhibitors who will be there in 2017. This time around...

HERRENFAHRT - gentlemen's car care

„Gentleman drivers“ is how those car owners were called until the middle of the 20th century who serviced, drove and cared for their cars themselves – in contrast to the works' drivers employed by automotive companies.

HERRENFAHRT is committed to embodying the inspiration of the „gentleman driver“.

Automotive culture and its pioneering days conveyed to the present day.

What began for the two founders, Sebastian Steininger and Andreas Werner, in 2014 with a wax composition, quickly grew into a complete care range.





Inzwischen gehören Reifen- und Kunststoffpflege, Felgenreiniger und Verdeckversiegelung, bis hin zur Politur und einem einfach anzuwendenden Sprühglanz zum Angebot. Ein besonderes Highlight ist die 2016 eingeführte Lederpflegeserie. HERRENFART-Produkte werden ausschließlich in Deutschland produziert.

Pünktlich zum Saisonauftakt 2017 stellt HERRENFART seine Accessoires-Linie für den modernen Gentleman Driver vor – handgefertigt aus feinstem Leder. Die Kollektion reicht von Armbändern und Schlüsselanhängern bis hin zu Fahrerhandschuhen für Sie und Ihn.

Und hier geht's zur Website: www.herrenfahrt.com

Mehr Informationen zur MOTORWORLD Classics Berlin: www.motorworld-classics.de und auf [facebook](#)

Meanwhile on offer are tyre and synthetic care products, wheel rim cleaners and hood sealers, through to polishes and an easy-to-use spray gloss. A special highlight is the leather care series introduced in 2016. HERRENFART products are produced exclusively in Germany.

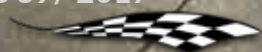
Just in time for the 2017 season opener, HERRENFART introduces its line of accessories for the modern gentleman driver – handmade from finest leather. The collection ranges from wristbands and key rings, through to drivers' gloves for him and her.

Click here to go to the website: www.herrenfahrt.com

More information about MOTORWORLD Classics Berlin: www.motorworld-classics.de and on [Facebook](#)



MILLE MIGLIA MUSEUM





Die Ausstellung „90 Jahre. 1000 Miglia“ findet vom 5. Mai 2017 bis zum 7. Januar 2018 im Museo Mille Miglia zum 90. Jubiläum des legendären Rennens statt. Die Ausstellung wird von Automotive Masterpieces und dem Museo Miglia Miglia unter der Schirmherrschaft des Automobilclubs Brescia veranstaltet.

„90 Jahre. 1000 Miglia“ die beispiellose erste Ausstellung der Autos, die an der Mille Miglia teilgenommen haben und die noch heute das Rennen fahren.

The exhibition “90 Years. 1000 Miglia” will be hosted in the Museo Mille Miglia from 5 May 2017 to 7 January 2018, promoted by Automotive Masterpieces and the Museo Miglia Miglia, with the patronage of the Automobile Club in Brescia, to celebrate the 90th anniversary of the legendary race.

“90 Years. 1000 Miglia” is the unprecedented first exhibition of the cars that took part in the Mille Miglia speed race and that still continue racing to this day.



CARS & COFFEE

SO, 11. JUNI 2017
10:00 - 17:00 UHR



MEET & GREET VON SPORTWAGEN-FREAKS



McLaren
STUTTGART



m
mechatronik

B
BENTLEY



MASERATI

www.motorworld.de



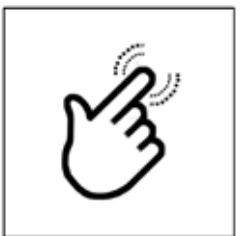
Die Besucher werden in der Zeit zurückgeschickt, um historische Automobile zu betrachten. Darunter einige ausgewählte Stücke, Juwelen der Mechanikerkunst. In dieser realen, interaktiven Inszenierung werden die Autos auf der Ausstellungsfläche von Touchscreen-Totems, Webseiten, Fotos, Videos, Pressestimmen und vielem mehr flankiert.

Darüber hinaus werden die 30 Autos in chronologischer Reihenfolge gezeigt, so dass die Besucher mehr über die Geschichte und die Eigenschaften jedes Automobils erfahren können.

Visitors are transported back in time to view historical automobiles, including some quite eccentric pieces, jewels of the mechanic's art that include some outstanding models Made in Italy. In this real, interactive narrative, the cars on display are flanked by touchscreen totems, dedicated websites, photos, videos, press reviews and a lot more.

In addition, the 30 cars on show are displayed in chronological order, so that visitors can learn more about the history and characteristics of each automobile on show by visiting its dedicated website and using the variety of tools that provide access to each vehicle's extra content.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



LISTER KNOBBLY

Die Lister Motor Company hat die erste eigenständige Straßen-Version des legendären Lister Knobbly Sport-Rennwagens angekündigt.

Mehr als 60 Jahre nach dem ersten Lister Knobbly-Rennen kann dieser berühmte Rennwagen - einer der erfolgreichsten Motorsportgeschichte - endlich auf einer öffentlichen Straße gefahren werden.

Im Gegensatz zu einigen „Replika“- oder „Retro“-Sportwagen ist der Lister Knobbly kein klassisches Chassis auf einen modernen Motor gesetzt. Unter seiner handgefertigten Aluminiumkörper steckt ein Sechszylinder-Jaguar-3,8-Liter-Motor mit Viergang-Getriebe, das fast identisch mit den in den 1950er Jahren eingesetzten D-Type-Antrieben ist.

The Lister Motor Company has announced the first ever dedicated road-going version of the legendary Lister Knobbly sports racer.

More than 60 years after the original Lister Knobbly first raced, this celebrated competition car - one of the most successful in motor racing history - can finally be driven legally on the public highway.

Unlike some 'replica' or 'retro' sports cars, the Lister Knobbly is not a classic shape on top of modern mechanicals. Beneath its hand-beaten aluminium body is a six-cylinder Jaguar 3.8-litre engine and four-speed gear-box, which is almost identical to the D-Type powerplants fitted in the 1950s.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*



CHECK INN FOODPORT

BIERGARTEN
LIVE MUSIK



CHECK INN | BIERGARTEN

Freiluftsaison | Sonne | Spaß | Musik
Biker | Familien | Freunde | Selbstbedienung
Food & Drinks | leckere Kuchen | Eis
Flugfeld | Motorworld

BIERGARTENEVENTS

Frühstück | Mittagessen | Freibier | Live Musik
ALLGÄUER SONNTAGS BRUNCH
10 - 14.30 Uhr

30.04.2017 | *Ersatztermin 07.05.2017

02.07.2017 | *Ersatztermin 09.07.2017

03.09.2017 | *Ersatztermin 10.09.2017

ÖFFNUNGSZEITEN BEI SCHÖNEM WETTER

MO Ruhetag
DI - FR 11.30 - 22.00 Uhr
SA & SO 10.00 - 22.00 Uhr

*bei schlechtem Wetter

60 L
Freibier
pro Event

CHECK
INN
FOODPORT

CHECK INN | FOODPORT
MOTORWORLD Region Stuttgart
Parkplätze: Graf-Zeppelin-Platz 1
71034 Böblingen

T +49.07031.20.532.00

@ kontakt@check-inn.events



AVIGNON

MOTOR FESTIVAL





In Südfrankreich ist das Avignon Motor Festival eine feste Größe. Bei der Oldtimer-Show im März, treffen sich alle Autoliebhaber. In diesem Jahr war das Wetter schlecht, aber die drei Hauptausstellungen waren ein Erfolg.

2017 feiert Ferrari sein 70-jähriges Jubiläum. Ein wiederkehrendes Thema auf diversen klassischen Autoshow. In Frankreich startete Retromobile mit einer schönen Ausstellung. Ein paar Wochen vor der Show in Avignon fragten wir uns, wie die Veranstalter, eine große, vielfältige und prestigeträchtige Ausstellung auf die Beine stellen würden.

In the south of France, Avignon Motor Festival is a reference. This classic car show is a rendez-vous set in the end of march. This year, weather was bad but the three main exhibitions were a success.

In 2017, Ferrari celebrates its 70th anniversary. It will be a recurring topic on some classic car shows. In France, Retromobile launched this with a beautiful exhibition. A few weeks before the show in Avignon, we could wonder about the ability of organizers to bring a rich, varied and prestigious exhibition.

FOTOS / TEXT: Benjamin Pette / News D'Ancienne



Jetzt können wir bestätigen: Ziel erreicht! Dabei waren ein Ferrari 225, F40 und F50, Sportwagen der 50er Jahre und einige Dino. Es gab vier Ausstellungen, die der Marke aus Maranello gewidmet waren.

In der Halle A gab es eine Veteranen-Ausstellung vervollständigt. Schöne Exemplare schlossen waren mit von der Partie, Namen, die oft völlig aus der Automobillandschaft verschwunden sind.

The least we can say is that they reached their goal! Ferrari 225, F40 and F50, sportcars of the 50s, some Dino including a Fiat and 250 from the LM to the « Tour de France ». There were 4 exhibitions that were dedicated to the Maranello brand.

In the hall A, it was completed by a veteran cars exhibition. Beautiful specimens joined the party, with names that often have completely disappeared from the automotive landscape.



MOTORWORLD Classics BERLIN



radio **ehs** rbb

OLDTIMER MESSE

5. - 8. OKT 2017

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



Antenne **rbb**
99,7 BRANDENBURG

CLASSIC TRADER

COYS
FOUNDED 1919
europe

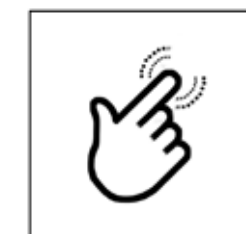
Auto **Bild** **klassik**



Die andere Ausstellung, die man nicht verpassen durfte, waren nicht ganz so präsent. Nach Renault im vergangenen Jahr widmete sie sich der Peugeot-Produktion. Für die Gelegenheit hatten sich die Marken-Clubs auf einer wunderschönen Ausstellungsfläche versammelt. Unter den Autos, die von den Clubs gebracht wurden, bemerkten wir ein 203er Coupé. Auch ein 401 und ein 601, beides Cabriolets, ein großartiger 402-Trainer, ein 302 Darl'Mat, der nach dem Krieg modifiziert wurde, ein seltsamer Rennwagen und das SR1-Konzept, erinnerten daran, dass die Marke noch immer Liebhaber findet.

The other exhibition not to be missed was less visible. After Renault last year, they paid homage to the Peugeot production. For the occasion the clubs dedicated to the brand had gathered around a beautiful plateau. Among the cars brought by the clubs, we noticed a 203 Coupé that would not be unworthy in the middle of the other cars. The others, a 401 and a 601, both convertibles, a superb 402 coach, a 302 Darl'Mat modified after the war, a strange racing car and the SR1 concept to remind that the brand can still seduce the enthusiasts.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN

1.000.000 X PORSCHE 911



2018
25. - 27. MAI
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

motorworld-classics-bodensee.com



DER NAME ÄNDERT SICH,
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.



Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.



Er ist der Inbegriff des alltagstauglichen Seriensportwagens, Stil-Ikone, unverwechselbares Gesicht und Herz der Marke Porsche: der 911. Heute ist in Zuffenhausen das einmillionste Exemplar vom Band gelaufen – ein Carrera S in der Individualfarbe Irischgrün und mit zahlreichen exklusiven Sonderumfängen in Anlehnung an die ersten Ur-Elfer von 1963. Unverändert ist der Zweitürer das strategisch wichtigste Modell in der Produktpalette und trägt maßgeblich dazu bei, dass Porsche einer der profitabelsten Automobilhersteller der Welt ist.

Dr. Wolfgang Porsche, Aufsichtsratsvorsitzender der Porsche AG, begleitet die Entwicklung des 911 von der ersten Stunde: „Vor 54 Jahren durfte ich mit meinem Vater die ersten Fahrten über die Großglockner-Hochalpenstraße machen. Dieses Gefühl in einem 911 genieße ich immer noch wie damals. Denn die Kernwerte unserer Marke sind heute dank des 911 so visionär wie seit dem ersten Porsche 356 Nummer 1 aus dem Jahr 1948.“

Der einmillionste 911 bleibt im Besitz der Porsche AG. Ehe er die Sammlung des Porsche Museums bereichert, macht er eine Weltreise und wird bei Roadtrips unter anderem in den schottischen Highlands, rund um den Nürburgring, in den USA oder China eingesetzt.

It is the archetypal sports car for everyday driving, and a style icon that is unmistakable as both the face and heart of the Porsche brand: the 911. In Zuffenhausen today, the one-millionth model rolled off the production line – a Carrera S in the special colour "Irish Green", with numerous exclusive features following the original 911 from 1963. The two-door car remains the most strategically important model in the product range and makes a huge contribution to maintaining Porsche's position as one of the most profitable car manufacturers in the world.

Dr Wolfgang Porsche, Chairman of the Supervisory Board at Porsche AG, has been a part of the development of the 911 since day one: "54 years ago, I was able to take my first trips over the Grossglockner High Alpine Road with my father. The feeling of being in a 911 is just as enjoyable now as it was then. That's because the 911 has ensured that the core values of our brand are as visionary today as they were in the first Porsche 356/1 from 1948".

The one-millionth 911 is still being held by Porsche AG. Before it moves on to enrich the collection at the Porsche Museum, it will embark on a world tour and will take road trips in the Scottish Highlands and around the Nürburgring, and in the USA, China and beyond.

SIR PATRICK STEWART

GIBT GAS! REVS UP!

Die neue HP4 RACE rangiert im Hinblick auf Antrieb, Elektronik und Federelemente auf dem Niveau aktueller Superbike-Werksrennmaschinen und geht fahrwerksseitig mit ihrem Carbon-Rahmen sogar darüber hinaus. Mit einem Gewicht von fahrfertig vollgetankt 171 Kilogramm unterbietet die neue HP4 RACE sogar die aktuellen Werksrennmaschinen der Superbike-Weltmeisterschaft und liegt nur knapp über den Werksrennern der MotoGP.

In terms of engine, electronics and spring elements, the new HP4 RACE is in the same category as current superbike factory racing machines, even surpassing this level in the area of suspension with its carbon fibre frame. Weighing 171 kilograms when fully fuelled and road ready, the new HP4 RACE is even lighter than the factory racing bikes currently used in the Superbike World Championship and is only slightly above the MotoGP factory racers in terms of weight.



SPOTTED! NEW LIFESTYLE MAGAZINES



The leading magazine for classic cars. The smell of rubber, old leather and gasoline or a trip in the sunset. Life is too short to drive bad mass cars. We are thrilled by the best stories and people, who are driving special cars.

WWW.COLLECTORSCARWORLD.COM



VINTAGESTYLE fully indulges the passion for the golden decades, from the roaring twenties to the groovy seventies, blended with modern classic style and inspiration. History is an unerring teacher!

WWW.VINTAGESTYLE.EU



We enjoy pretty much all of them. We are petrolheads and greasemonkeys. The fascination of leaving your everyday life behind, while riding on a bike and creating special moments for yourself is what drives us.

WWW.GLORIOUSMOTORCYCLES.COM

CLASSIC LIFESTYLE MEDIA GROUP

info@classiclifestylemediagroup.com
www.classiclifestylemediagroup.com



An manchen Stellen hat der Porsche Dellen oder Kratzer, doch die sind in Anbetracht des Alters und der Historie des Fahrzeuges nicht erheblich. Der Tacho weist runde 94.000 Meilen auf. Nach einer kompletten Überholung des Motors und des Getriebes, was nach einer solchen langen Standzeit notwendig war, wurde das Fahrzeug rund 200 Meilen gefahren. Bremsen, Kraftstoffleitungen und der Tank wurden restauriert, um den Porsche wieder fahrbereit zu machen. Der Verkäufer verlangt nun mindestens 130.000 Dollar für diesen absolut originalen Porsche.

In some places the Porsche has dents or scratches, but they are not significant in view of the age and the history of the vehicle. The speedometer shows around 94,000 miles. After a complete overhaul of the engine and gearbox, which was necessary after such a long period, the vehicle was driven about 200 miles. Brakes, fuel lines and the tank were restored, to make the Porsche ready for driving again. The seller now requires at least 130,000 dollars for this absolutely original Porsche.

MOTORSPORT TOTAL.COM

MOTORWORLD
 BULLETIN

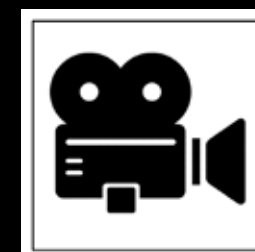
ELVIS BMW 507

Der BMW 507 der Rock 'n' Roll Legende Elvis Presley ist zurück. Am 11. Mai 2017 feierte das BMW Museum anlässlich der Restaurierung des Kultautos die Eröffnung der Sonderausstellung „The Rock 'n' Roll Phoenix. Elvis' BMW 507 by BMW Group Classic“. Die Gäste erwartete an diesem Abend neben dem restaurierten BMW 507 des „King“ eine Live-Band, die die 50er Jahre musikalisch wiederaufleben lässt, mitreißende Tanzeinlagen sowie interessante Talks von Zeitzeugen und dem technischen Kompetenzteam der BMW Group Classic.

The BMW 507 of the rock ,n' roll legend Elvis Presley is back. On May 11, 2017, the BMW Museum celebrated the opening of the special exhibition „The Rock ,n' Roll Phoenix“ on the occasion of the restoration of the cult car. Elvis' BMW 507 by BMW Group Classic „The guests were expecting a live band, which revived the fifties in the 1950s, alongside the restored BMW 507 of the „King“, captivating punching machines as well as interesting talks from Zeitzeugen and the technical competence team of the BMW Group Classic.

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*





Der BMW 507 von Elvis Presley ist kein Unbekannter im BMW Museum. Bereits 2014 konnten Besucher den in die Jahre gekommenen Roadster kurz nach seiner Wiederentdeckung und Überführung in den Besitz der BMW Group Classic besichtigen – stark demoliert und verrostet nach seiner jahrzehntelangen Lagerung in der Kürbisscheune des amerikanischen Raumfahrtingenieurs Jack Castor. Dabei hat dieser Roadster eine bewegte Geschichte unter seinen acht Lackschichten zu erzählen, die das BMW Museum ab dem 12. Mai 2017 fünf Monate lang beleuchtet.



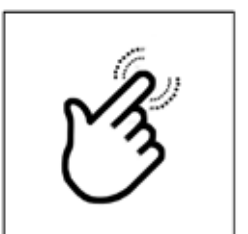
The BMW 507 from Elvis Presley is no stranger to the BMW Museum. Already in 2014 visitors were able to visit the aging roadster shortly after the rediscovery and transfer into the possession of the BMW Group Classic - strongly demolished and rusted after its decades of storage in the gourd barn of the American space engineer Jack Castor. This roadster has a turbulent history under its eight paint layers, which the BMW Museum illuminates from May 12, 2017 for five months.



Der legendäre BMW 507, von dem insgesamt nur 251 Stück und drei Prototypen gebaut wurden, ist auf der IAA 1955 in Frankfurt erstmals vorgestellt worden. Mit einem dieser seltenen Fahrzeuge, dem Roadster mit der Fahrgestellnummer 70079, bestritt Rennfahrer-Legende Hans Stuck (sen.) erfolgreich mehrere Bergrennen, darunter auch das legendäre Roßfeldrennen. Bereits 1958 wechselte eben dieses Fahrzeug den Besitzer: Der King of Rock 'n' Roll erstand für seine Zeit als GI in der Bundesrepublik den eleganten Roadster. In dieser Zeit ließ Elvis Presley den weißen Sportwagen in der Farbe Rot lackieren.

The legendary BMW 507, of which only 251 pieces and three prototypes were built, was presented for the first time at the IAA 1955 in Frankfurt. With one of these rare vehicles, the roadster with the chassis number 70079, racing legend Hans Stuck (sen.) successfully raced several Bergrennen, including the legendary Rossfeldrennen. Already in 1958 this vehicle changed the owner: The King of Rock 'n' Roll bought the elegant roadster during his time as GI in the Federal Republic. During this time, Elvis Presley had the white sports car painted in red.

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)**



MOTORWORLD

G R O U P

PROUDLY PRESENTS:

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



MOTORWORLD
M Ü N C H E N



MOTORWORLD
KÖLN | RHEINLAND



MOTORWORLD
ZECH E W A L D | R U H R



MOTORWORLD
Manufaktur
B E R L I N



MOTORWORLD
Manufaktur
M E T Z I N G E N



MOTORWORLD
M A L L O R C A



MOTORWORLD
Classics
B E R L I N



WWW.MOTORWORLD.DE

WWW.MOTORWORLD-MANUFAKTUR.DE

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.