

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 36 / 14. April 2017

36



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



12



34



24



32



54



60



46

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD WARM UP KÖLN & MÜNCHEN

Am ersten Sonntag im April hatten gleich zwei Motorworld-Standorte zum Warm-Up eingeladen: Köln und München. Tausende Oldtimer, Sammlerfahrzeuge, Supercars und Bikes sowie ein Vielfaches davon an Besuchern traten den Beweis an, dass diese Metropolen wahre Hochburgen des Automobils sind.

On the first Sunday in April, two MOTORWORLD locations hosted Warm-Up events: in Cologne and Munich. Thousands of classic cars, collectors' cars, super cars and bikes, which were vastly outnumbered by the throngs of visitors, proved beyond doubt that these cities are true automobile strongholds.

12

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 täglich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

JARAMA CLASSIC

Die glühende Sonne, die auf die spanische Hauptstadt lächelte, beendete die fast sechs Monate lange Winterpause. Mit acht Startklassen, 12 Rennen und 188 Autos auf der Strecke war alles vorhanden, um an den Erfolg der vielversprechenden ersten anzuknüpfen.

The blazing sun that smiled on the Spanish capital put an end to the winter break that lasted almost six months. With eight grids, 12 races and 188 cars on the track, all the ingredients were in place to confirm the success of the promising first staging into the future.

4

TECHNO CLASSICA

Zum 29. Mal fand in Essen die Techno Classica statt. Rund 1200 Aussteller präsentierten ihre Preziosen und alles was es rund um klassischen Automobile gibt. Darunter auch einige Hersteller, die mit ihrer Klassik-Abteilung die Brücke zu den Neufahrzeugen schlugen.

For the 29th time the Techno Classica took place in Essen. Around 1,200 exhibitors presented their jewels and everything about classic cars. Among them were some manufacturers, who, with their classic department, had build a bridge to the modern vehicles.

24

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

MOTORWORLD
BULLETIN



JARAMA CLASSIC

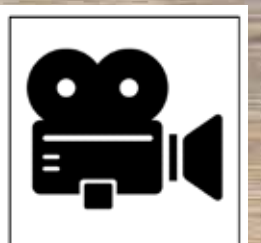
Was ist ein besseres Ziel als Spanien, um die Saison 2017 zu starten? Die glühende Sonne, die auf die spanische Hauptstadt lächelte, beendete die fast sechs Monate lange Winterpause. Mit acht Startklassen, 12 Rennen und 188 Autos auf der Strecke war alles vorhanden, um an den Erfolg der vielversprechenden ersten anzuknüpfen. Jarama-Classic, organisiert von Peter Auto und mit freundlicher Unterstützung des Royal Spanish Automobile Club, erhielt ein einstimmiges „Ja“ von den Fahrern und den 10.000 Zuschauern.

What better destination than Spain to kick off the 2017 season? The blazing sun that smiled on the Spanish capital put an end to the winter break that lasted almost six months. With eight grids, 12 races and 188 cars on the track, all the ingredients were in place to confirm the success of the promising first staging. Jarama-Classic organised by Peter Auto thanks to the intervention of the Royal Spanish Automobile Club, was given a unanimous thumbs up by the drivers and the 10.000 spectators who turned up to celebrate the revival of a history-packed circuit.



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





Wie es zu Beginn jeder neuen Saison der Fall war, bekamen einige Autos neue Besitzer oder wurden generalüberholt und wechselten die Klasse, darunter ein Ex-Werk Porsche 917 in CER 1, ein seltener Shelby Daytona Cobra in Sixties' Langstrecke und ein Toyota 92 CV in Group C.

As is the case at the start of every season some cars that have acquired new owners or been restored boosted the grids like an ex-works Porsche 917 entered in CER 1, a rare Shelby Daytona Cobra in Sixties' Endurance and a Toyota 92 CV in Group C Racing.

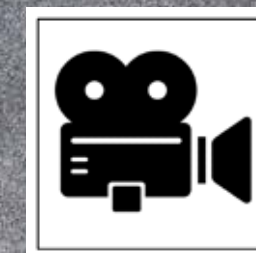
Ein weiterer seltener Auftritt war die Legends Trophy, die nach Pau und Dijon dieses Wochenende exklusiv in Jarama stattfand. Nur hier waren diese Vorkriegswagen (Typ 35 Bugattis, 8C Alfa Romeos und BMW 328S) in diesem Jahr zu sehen.

Another rare appearance was that of the Legends Trophy which, after Pau and Dijon, raced in exclusivity this weekend at Jarama. It's worth noting that it is the only time this year that these pre-war cars (Type 35 Bugattis, 8C Alfa Romeos and BMW 328S) will be seen at a Peter Auto event.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



SPONSORED BY
 BOSCH
HOCKENHEIM HISTORIC
DAS JIM CLARK REVIVAL

**KINDER UNTER 14 JAHREN
 FREIER EINTRITT**



21.-23. APRIL 2017

HISTORISCHER MOTORSPORT ZUM ANFASSEN.

Internationale Rennserien | offenes Fahrerlager & Zugang zu den Boxen | Autogrammstunden u.v.m.

EIN PROGRAMM FÜR DIE GANZE FAMILIE.

Historischer Jahrmarkt | Live Musik | Händler- & Ausstellungsmeile | Sonderausstellungen

Großes Markenclubtreffen | NEU: Old- & Youngtimer Verkaufsmarkt u.v.m.



www.hockenheim-historic.de

Sixties Langstrecke

Über zwei Stunden mit einem obligatorischen Boxenstopp, ist das Rennen in der Regel heiß umkämpft zwischen Cobras und E-Types. Auch in diesem Jahr gab es keine Ausnahme. Der seltene Shelby Cobra Le Mans von Shaun Lynn und dem fünfmaligen Le Mans-Sieger Emanuele Pirro, startete von der Pole, nachdem Christophe van Riet seine schnellsten Zeit aberkannt wurde, weil der Auspuff seines Cobras zu tief war. Er teilte das Steuer mit dem Besitzer Christian Dumolin. Gezwungen, als Vierter der Startaufstellung zu beginnen, verschwendete van Riet keine Zeit und holte sich die Führung schon vor dem Ende der Eröffnungsrunde. Dann gab es noch ein Last Minute Drama um den Drittplatzierten: Der Daytona erprobte Cobra von Bernard Thuner fiel wegen eines geplatzten Kühlwasserschlauchs aus. Das beförderte den portugiesischen E-Type von Carlos F. Cruz und Miguel Amaral noch auf den dritten Platz.

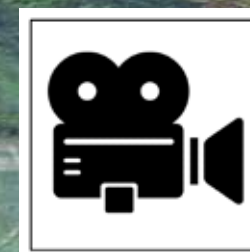
Sixties' Endurance

Run over two hours with a mandatory pit stop, the race is usually hotly disputed between Cobras and E-Types. This year was no exception with the rare Shelby Cobra Le Mans of Shaun Lynn and five-time Le Mans winner Emanuele Pirro starting on pole after Christophe van Riet was stripped off his fastest time as the exhaust was found to be mounted too low on the Cobra he shared with owner Christian Dumolin. Forced to start from fourth on the grid, Van Riet wasted no time during the race and grabbed the lead before the end of the opening lap. Last minute drama saw the third placed, Daytona bodied Cobra of Bernard Thuner drop out with a broken water hose. This promoted the Portuguese E-Type of Carlos F. Cruz and Miguel Amaral to third.



Klicken Sie das
 Symbol um das
 Video zu sehen.

Tap the symbol to
 see the video



MOTORWORLD
 BULLETIN



HERRENFAHRT

gentlemen's car care

65€

Sonderpreis für
unsere Probe-Box

Gutscheincode:
PBMOTOR



Perfektion ist Ehrensache.

Erinnern Sie sich an den Moment, als Sie ihr Automobil zum ersten Mal sahen?
Unser Bestreben ist es, Ihnen dieses Gefühl zurück zu geben - und zwar jeden Tag.

Mit unserer Probe-Box erhalten Sie unser HERRENFAHRT Premium Carnauba Wachs in praktischer Kennenlerngröße. Passion und Handwerk vereinen sich mit modernster Technologie, edel verpackt und ideal als Geschenk für Ihre Lieben oder sich selbst.

Lassen Sie Ihr Schmuckstück in makellosem Glanz erstahlen
und treten Sie in den Kreis der Gentlemen Driver ein.

EXKLUSIVER RABATT AUF UNSERE PROBE-BOX!

Einfach beim Kauf unserer Probebox folgenden Gutscheincode eingeben: **PBMOTOR**

WWW.HERRENFAHRT.COM



Tourenwagen

Eine Auswahl von Escorts, Capris und BMWs, begleitet auch von ungewöhnlicheren Maschinen wie einer Gruppe Volvo 240 Turbo. Gefertigt zu Zeiten liberaleren Vorschriften, sind die früheren Gruppe 2 Autos in der Regel die schnellsten. Das wurde durch Yves Scemama unterstrichen, der mit seinem Capri RS 2600 aus der ersten Reihe begann. Der Schweizer Rennfahrer machte das Beste aus seinem aus seinem überlegenen Fahrzeug und führte bequem das Rennen von Anfang bis Ende.

Touring Cars

A choice of Escorts, Capris and BMWs, joined by more unusual machines like a Group Volvo 240 Turbo. Built to more liberal regulations, the earlier Group 2 cars are usually the fastest, which was underlined by Yves Scemama, who started his strikingly liveried Capri RS 2600 from the first row. The Swiss racer made the most of his superior pace and lead the race from start to finish to grab a comfortable lead.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**





Am ersten Sonntag im April hatten gleich zwei Motorworld-Standorte zum Warm-Up eingeladen: Köln und München. Tausende Oldtimer, Sammlerfahrzeuge, Supercars und Bikes sowie ein Vielfaches davon an Besuchern traten den Beweis an, dass diese Metropolen wahre Hochburgen des Automobils sind. Noch sind beide Motorworld-Standorte im Bau, und trotzdem ziehen sie magnetisch die automobile Szene und interessierte Besucher an. Unsere Bilder sagen mehr als tausend Worte ...

On the first Sunday in April, two MOTORWORLD locations hosted Warm-Up events: in Cologne and Munich. Thousands of classic cars, collectors' cars, super cars and bikes, which were vastly outnumbered by the throngs of visitors, proved beyond doubt that these cities are true automobile strongholds. Although both MOTORWORLD locations are still under construction, nevertheless they magnetically attracted the automobile scene and interested visitors. Our photographs say more than a thousand words...





Köln – Wiege des Automobils

Dort, wo 1876 Nicolaus August Otto den Viertakt-Otto-Motor erfand und damit die Motorisierung der Welt ihren Anfang nahm, pulsiert nach wie vor automobiles Herzblut. Das erste Warm-Up der Motorworld Köln-Rheinland war der beste Beweis. Schon am Vormittag waren die Parkflächen vor den denkmalgeschützten Flughafenhallen bis auf den letzten Platz belegt. Oldtimer, Sammler- und Rennfahrzeuge sowie Bikes verwandelten den Butzweilerhof in ein lebendiges Areal voller automobiler Leidenschaft. Tausende Besucher konnten sich erstmals live und in Farbe davon überzeugen, welche magnetische Wirkung das neue Mobilitäts- und Eventzentrum, das 2018 eröffnet wird, ausstrahlt.

Cologne – cradle of the automobile

The city where Nicolaus August Otto invented the four-stroke Otto engine in 1876, thus marking the birth of global motorisation, still pulsates with automobile lifeblood. The best proof of this was the first Warm-Up event at MOTORWORLD Köln-Rheinland. By midday, the parking areas in front of the listed airport halls had all been occupied down to the very last space. Classic cars, collectors' cars and racing cars, as well as motorbikes, transformed Butzweilerhof into a vibrant venue full of motoring passion. Thousands of visitors were able for the very first time to experience for themselves, live and in colour, the magnetic effect radiated by the new mobility and event centre, which will be opening in 2018.



Mit von der Partie waren zahlreiche automobiler Clubs, aber auch unzählige private Sammler, Deutschlands erfolgreichster privater Rennstall Kremer Racing und weitere Oldtimer-Händler sowie der ADAC Nordrhein mit einigen seiner historischen Fahrzeuge. Anwohner und Neugierige hatten zudem die Möglichkeit, sich in Führungen über den Fortschritt der Sanierungs- und Ausbauarbeiten zu informieren, die den Butzweilerhof in eine neue, lebendige Zukunft überführen. Und selbst für jene, die gerne im Stil der guten alten Zeiten das Tanzbein schwingen, war für Unterhaltung gesorgt: In der historischen Empfangshalle des alten Flughafens luden Stephan Wuthe und das Bernd Lier Ensemble zur Swing-Matinee ein. „Was für ein Startschuss für unsere Warm-Up Events!“, freute sich Marc Baumüller Geschäftsführer der Motorworld Köln-Rheinland. „Ganz eindeutig: Automobile Leidenschaft wird in dieser Region groß geschrieben.“

Also present were numerous automobile clubs, countless private collectors, Germany's most successful private racing team, Kremer Racing, classic car dealers, as well as the Nordrhein branch of the ADAC motoring association with several of its historic cars. Local residents and curious visitors also had the chance to take part on guided tours to learn about the progress of the renovation and expansion work, which will carry Butzweilerhof forward into a new and vibrant future. And there was also plenty of entertainment for those who enjoy dancing in the style of the good old days. In the historic reception hall of the old airport, Stephan Wuthe and the Bernd Lier ensemble enticed visitors to the swing matinee. „What a fantastic start for our Warm-Up events!“ exclaimed Marc Baumüller, CEO of MOTORWORLD Köln-Rheinland. „Without a doubt, there is serious motoring passion in this region.“





München – Benzin im Blut

Auch München hat Benzin im Blut. Und „literweise“ versammelte sich dies beim Warm-Up 3 der Motorworld München. Mehr als 4.000 Fahrzeuge – Oldtimer, Youngtimer, Supercars, Motorräder und Raritäten – sowie rund 13.000 Besucher eroberten das Gelände in München-Freimann. Schon jetzt machten sie erlebbar, was für ein Hotspot mobiler Leidenschaft in den denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Bahnausbesserungswerkes entsteht. „Die Eröffnung der neuen Motorworld München ist ebenfalls 2018 geplant“, berichtet Joachim Thomas, Standortleiter vor Ort. Und mit Blick auf die zahlreichen Besucher des Warm-Ups stellt er fest: „Man möchte meinen, die Münchner können es gar nicht mehr erwarten!“



Munich – petrol in the blood

Munich has petrol in its blood as well. And „gallons“ of it were on show at Warm-Up No. 3 for MOTORWORLD München. Over 4,000 vehicles – classic cars, modern classics, super cars, motorbikes and rarities – and around 13,000 visitors took over the site in the Freimann district of Munich. They provided tangible proof of just what for a hotspot of motorring passion is being created in the listed halls of the former railway repair shop. „The new MOTORWORLD München is also scheduled to open in 2018,“ reports site manager Joachim Thomas. And in view of the hosts of visitors to the Warm-Up event, he concludes: „You would think that the local people can't wait until then!“

MOTORWORLD

REGION STUTTGART



6. & 7. Mai 2017

Täglich von 10 bis 18 Uhr

Händlermeile

Test-Rides

Live-Musik

Food & Drinks

Stuntshow

Barbier

Motorrad-Gottesdienst
am 07.05., 11:00 Uhr



BIKE DAYS

ALL BIKERS WELCOME



Besonderes Highlight beim Warm-Up in München: Der 2. Internationale Preservation Concours, bei dem nicht die auf Hochglanz polierten Oldtimer um die Gunst der hochkarätigen Jury buhlten, sondern klassische Motorräder und Automobile, die im unrestauriertem Originalzustand erhalten sind. Sehenswert waren alle 32 teilnehmenden Fahrzeuge allemal. Die Gewinner in den verschiedenen Kategorien (s. nächste Seite) können sich darüber hinaus sicher sein: Mit der Auszeichnung sind ihre Fahrzeuge noch ein bisschen wertvoller geworden.

A special highlight at the Warm-Up event in Munich was the 2nd International Preservation Concours. Here, it was not the highly polished classic cars that vied for the jury's favour, but classic motorcycles and automobiles that have preserved their unrestored original condition. Every single one of the 32 participating vehicles was well worth seeing. The prizewinners in the various categories (see next page) can also be certain that their vehicles have become that bit more valuable as a result.



BMW Motorrad
Zentrum Stuttgart



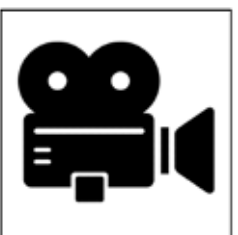
MOTORWORLD
BULLETIN



FOTOS München: Classic-Car.TV

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



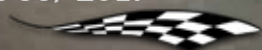
TECHNO CLASSICA

Zum 29. Mal fand in Essen die Techno Classica statt. Rund 1200 Aussteller präsentierten ihre Preziosen und alles was es rund um klassischen Automobile gibt. Darunter auch einige Hersteller, die mit ihrer Klassik-Abteilung die Brücke zu den Neufahrzeugen schlugen.

Die Anzahl der ausgestellten Fahrzeuge ist allerdings deutlich gesunken. Daraus resultierten auch mehr Platz und eine größerer Anteil an Ersatzteile-Händlern. Wie auf den vorhergehenden Oldtimermessen in Europa, war auch auf der Techno Classica der Anteil an sportlichen Rennfahrzeugen sichtbar gestiegen. Darunter auch echte Raritäten, wie der René Bonnet Aérodjet oder der Deutsch Bonnet, die beide an einem Stand zu sehen waren. Liebhaber echter Raritäten kamen dieses Jahr auf der Techno Classica auf Ihre Kosten.

For the 29th time the Techno Classica took place in Essen. Around 1,200 exhibitors presented their jewels and everything about classic cars. Among them were some manufacturers, who, with their classic department, had build a bridge to the modern vehicles.

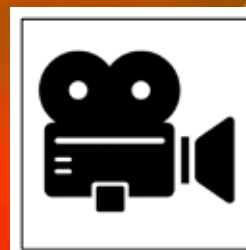
However, the number of vehicles exhibited has fallen significantly. This also resulted in more space and a greater share of spare parts dealers. As at the previous vintage events in Europe, the proportion of sporty racing cars at the Techno Classica has increased visibly. Among these were also genuine rarities such as the René Bonnet Aérodjet or the Deutsch Bonnet, both of which were on display at the same booth. Lovers of genuine rarities came at their expense at this years Techno Classica.





Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



Am Stand von Rolls Royce war der Silver Wraith mit Freestone & Webb Aufbau zu bestaunen. Ein absolutes Einzelstück ist der Volkswagen Typ 10 mit einer Sonderkarosserie von Stoll. Die Autostadt zeigte unterschiedlichste Modelle aus der Entwicklung des Designs unter dem Motto „Form follows Function“. Zu sehen war unter anderem der Bugatti Type 15 und der NSU Prototyp Porsche Typ 32. Auf einer Drehscheibe stand der traumhafte Bugatti T57 C mit einer Gangloff Karosserie. Gleich zwei Pegaso waren auf der Messe zu sehen. Am Stand von GTÜ war das Volkswagen Rometsch Coupé Lawrence zusehen. Ein Einzelstück.

At the Rolls Royce booth the Silver Wraith with a Freestone & Webb bodywork was to be seen. An absolute individual item is the Volkswagen Type 10 with a special body from Stoll. The Autostadt showed a variety of models from the development of the design under the slogan „Form follows Function“. Among others, the Bugatti Type 15 and the NSU prototype Porsche Type 32. On a turntable stood the fantastic Bugatti T57 C with a Gangloff bodywork. Two Pegaso were on display at the show. On the GTÜ stand stood the Volkswagen Rometsch Coupé Lawrence. A unique piece.





Foto: www.derdehmel.com

BE PREPARED FOR 2017! **OLDTIMER MESSE**

5. - 8. OKT 2017

MESSE UNTERM FUNKTURM  Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



Als ein besonderes Juwel präsentierte sich der formschöne Fiat 8V „Otto Vu“ mit einer Sonderkarosserie von Vignale.

Ein echter Hingucker war der Hudson GrEAt Eight von 1930, mit dem Rennfahrlegende Heidi Hetzer fast drei Jahre lang die Welt umrundete. Wer Glück hatte, konnte Heidi Hetzer persönlich antreffen.

Klein aber fein präsentierte sich das kleine Goggomobil Cabriolet Einzelstück.

A special jewel is the stylish Fiat 8V „Otto Vu“ presenting itself with a special body from Vignale.

A real eye-catcher was the 1930 Hudson Great Eight, with which the former racing legend Heidi Hetzer rounded the world for almost three years. If you were lucky, you could meet Heidi Hetzer personally.

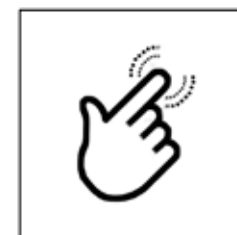
The small Goggomobil Cabriolet single piece was a real highlight.



In der Mitte der Messe befand sich die Sonderausstellung von Renn-Fahrzeugen, die einst in den fünfziger Jahren am Monaco Grand Prix teilgenommen hatten. Darunter der Maserati 250 F von Juan Manuel Fangio, der Silberpfeil, Ferrari Dino 246 F1, BRM Type 25, Cooper T45 oder auch der Ferrari 225 S mit Vignale Sportkarosserie.

In the middle of the fair was the special exhibition of racing cars, which had participated in the Monaco Grand Prix in the fifties. Including the Maserati 250 F by Juan Manuel Fangio, the Silver Arrow, Ferrari Dino 246 F1, BRM Type 25, Cooper T45 and the Ferrari 225 S with Vignale sports body.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



Aussteller-Preview zur MOTORWORLD Classics Berlin 2017

Exhibitor preview for MOTORWORLD Classics Berlin 2017

Vom 5. bis 8. Oktober 2017 geht die Motorworld Classics Berlin wieder an den Start. In Deutschlands internationalster Metropole mit großer Automobilgeschichte schaffen die historischen Messehallen und der Sommergarten unterm Funkturm viel Raum für eine ganze Welt im Stil der guten Zeiten. Dabei ist diese Oldtimer-Messe ein Erlebnis nicht nur für Fahrzeugliebhaber und -sammler, Auto-Clubs und Szenefans. Wer neugierig auf ein stilvolles Ambiente mit viel Lifestyle ist, sollte nicht versäumen, darin einzutauchen. Und bis dahin stellen wir mit unserer neuen Serie „Showroom“ einige der Aussteller vor, die 2017 dabei sein werden. Diesmal ...

O'DONNELL MOONSHINE GmbH, Berlin

Moonshine hieß der schwarz gebrannte Alkohol während der amerikanischen Prohibition. Damit sich die Farmer nicht durch den Kauf von leeren Flaschen verdächtig machten, benutzten sie die Einmachgläser („Mason Jars“), um den bei „Mondschein“ gebrannten Schnaps abzufüllen. Der Namensgeber Edward „Spike“ O'Donnell hatte als Gangster zwar wenig Skrupel, aber bei der Schnapsherstellung achtete er immer auf Qualität.

Nun wurde das „verruftene Getränk“ von einst wieder zum Leben erweckt. Der feinste, deutsche Weizenbrand wird wieder produziert und in's original amerikanische Einmachglas abgefüllt!

Die Herstellung von O'Donnell Moonshine erfolgt unter Verwendung ausschließlich natürlicher Zutaten, allesamt frei von Zusatzstoffen. Neben den bisherigen Geschmacksvarianten „Original“ (38% vol.) mit Weizen aus dem Kölner Umland sowie den Likören „Bitter Rose“ (25% vol.) mit Hagebutte und Holunder und „Bratapfel“ (20% vol.) mit Apfel, Zimt, Bittermandel und Vanille, gibt es nun auch eine vierte Sorte. „Harte Nuss“ (25% vol.) ist ein Likör mit kernigem Haselnussgeschmack, verfeinert mit Karamell und abgerundet mit Whiskey-Aroma.

Und hier geht's zur Website: www.odonnell.de

Mehr Informationen zur MOTORWORLD Classics Berlin: www.motorworld-classics.de und auf [facebook](#)

MOTORWORLD Classics Berlin will be opening its doors again on October 5-8, 2017. Situated in Germany's most international city with its great automobile history, the historic halls and summer garden in the shadow of the radio tower offer plenty of space for an entire world in the style of the good old days. This classic car trade fair is an experience not just for vehicle aficionados and collectors, car clubs and scene fans. Anyone curious about stylish surroundings full of lifestyle shouldn't miss the chance to immerse themselves in the tremendous atmosphere. And until then, in our new series „Showroom“ we will be introducing you to some of the exhibitors who will be there in 2017. This time around...

O'DONNELL MOONSHINE GmbH, Berlin

Moonshine is what bootleg liquor was called during the years of the American Prohibition. To avoid raising any suspicion by purchasing empty bottles, the farmers used Mason canning jars for the liquor they distilled by moonlight. Although the company's namesake, Edward „Spike“ O'Donnell, had few scruples as a gangster, in the production of liquor he always paid attention to quality. The „disreputable drink“ of years gone by has been brought back to life. The finest German wheat schnapps is being produced again and bottled in original American canning jars!

O'Donnell Moonshine is produced exclusively with natural ingredients, all of them free of additives. Alongside the existing flavours „Original“ (38% alc/vol, made with wheat grown in the Cologne region), as well as the liqueurs „Bitter Rose“ (25% alc/vol, with rosehips and elderberry), and „Bratapfel“ (20% alc/vol, made with apples, cinnamon, bitter almonds and vanilla), a fourth variety is now also on the market. „Harte Nuss“ (25% alc/vol) is a liqueur with an earthy hazelnut taste, refined with caramel, and rounded off with whiskey aroma.

Click here to go to the website: www.odonnell.de

More information about MOTORWORLD Classics Berlin: www.motorworld-classics.de and on [Facebook](#)



2. CFC PRESERVATION CONCOURS

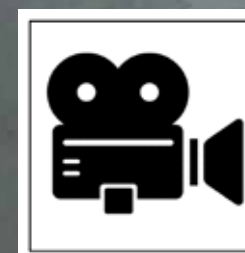
Zum zweiten Mal stellten sich beim Cfc Preservation Concours während des Warm Up 3 der Motorworld München, 29 klassische Fahrzeuge dem Wettbewerb um den am besten erhaltenen Oldtimer im Originalzustand. Dieser weltweit einmalige Concours widmet sich dem Erhalt des Originalzustands klassischer Fahrzeuge. Hier geht es nicht um wertvolle hochglanzpolierte Chromschönheiten, sondern um jene Fahrzeuge, die über Jahrzehnte von ihren Besitzern gepflegt und original erhalten wurden. Das gilt auch für Brot und Butter Fahrzeuge aus Massenproduktionen, die man im unrestaurierten Zustand schon längst nicht mehr so leicht findet und die in ihrem Erhaltungszustand so echte Raritäten sind.

For the second time 29 classic cars competed in the competition for the best preserved vintage car in an original condition at the Cfc Preservation Concours, during the Warm Up 3 of the Motorworld Munich. This world-wide unique concours is devoted to the preservation of the original condition of classic cars. It is not about valuable high-gloss chrome finishes, but about those vehicles that have been maintained by their owners for decades. This also applies to thoroughbred vehicles from mass productions, which are not so easy to find in an unrestored state and which are real rarities in their preservation state.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





Eine zwölfköpfige Fach-Jury bewertete die Fahrzeuge. Best of Show 2017 wurde der Auto Union 1000 von 1959. Er bestach durch seinen original erhaltenen Lack, dem werkso-riginalen Zustand und die perfekt erhaltene Innenausstattung. Auf der Rampe konnte der Besitzer des Auto Union auch den Preis des Klassensiegs „Sedans & Coupes“ entgegen-nehmen.

A twelve-person expert jury evaluated these vehicles. Best of Show 2017 became the Auto Union 1000 from 1959. It was characterized by its original varnish, the factory original con-dition and the perfectly preserved interior. On the ramp the owner of Auto Union could also receive the class award „Sedans & Coupes“.

HOW TO USE EINE KLEINE ANLEITUNG

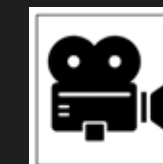
Unser E-Magazine bietet einige interaktive Features die Ihnen weitere Informationen und Unterhaltung bieten. Dazu müssen Sie nur die entsprechenden Symbole drücken. Manche der Features funktionieren nur in dem blät-terbaren Magazin (nicht in dem PDF)

Our eMagazine has some interactive features that give you more information and entertainment. You only need to press the appropriate icons. Some of the features only work in the flippable magazine (not in the PDF).



Klicken Sie dieses Symbol um eine Bildergalerie zu sehen.

Tap the symbol to see an image gallery



Klicken Sie dieses Symbol um ein Video zu sehen.

Tap the symbol to see a video



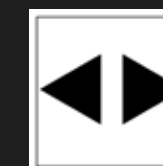
Klicken Sie dieses Symbol um eine Audiodatei zu hören.

Tap the symbol to listen to an audio file



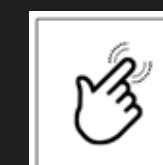
Klicken Sie dieses Symbol um eine Datei herunterzuladen.

Tap the symbol to download a file



Klicken Sie dieses Symbol um weitere Informationen im Magazin zu finden

Tap the symbol to open more content



Klicken Sie dieses Symbol um einem Link zu folgen.

Tap the symbol to follow a link





Erstmals bewertete auch eine Jury bestehend aus Auszubildenden das Teilnehmerfeld. Die Junioren-Jury verlieh den „Apprentice Award“ an den Besitzer des Alfa Romeo Alfetta 2000 Blinda, einem gepanzerten Fahrzeug aus dem Vorbesitzer des italienischen Mafia Bosses Francesco Muto. Wegen seiner äußerst interessanten, belegten Historie erhielt der Alfa Romeo auch noch den Preis für die „Best History“.

For the first time, a jury consisting of trainees also assessed the participant field. The junior jury awarded the „Apprentice Award“ to the owner of the Alfa Romeo Alfetta 2000 Blinda, an armored vehicle from the previous ownership of the Italian Mafia boss Francesco Muto. Because of its extremely interesting, documented history, the Alfa Romeo also received the prize for the „Best History“.





Besonders sympathisch fanden die Besucher des Preservation Concours das Feld der Kleinstfahrzeuge, bestehend aus einem Kleinschnittger und dem Fuldamobil. TV-Moderatorin und Jury Mitglied Lina van der Mars ließ es sich nicht nehmen, den Kleinschnittger anzuheben, um vorzuführen, wie leicht diese Fahrzeuge sind. Den Klassensieg und den Initiative Kulturgut Mobilität Choice Award konnte das original erhaltene Fuldamobil für sich holen.

The visitors of the Preservation Concours found the field of microcars very appealing, consisting of a Kleinschnittger and the Fuldamobil. TV presenter and jury member Lina van der Mars did not take it to raise the Kleinschnittger to show how easy these vehicles are. The class award and the Initiative Kulturgut Mobility Choice Award won the original Fuldamobil.





Eine außergewöhnliche Patina hat der Porsche 356 Speedster, der sich den Klassensieg in der Kategorie „Gentlemen´s Toys“ holte. Das Fahrzeug besitzt Matching numbers, ist fahrbereit und stellt in einer sehr bildlichen Form dar, dass ein Fahrzeug im Originalzustand besondere Emotionen erweckt. Zusätzlich erhielt der Porsche 356 Speedster noch den Preis „Best substance preservation“, da der Zustand des Fahrzeugs in seiner Form fachgerecht erhalten wird.

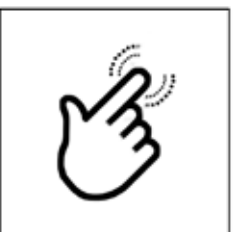
Jeder Teilnehmer des Preservation Concours konnte sich bereits als Sieger betrachten, denn die Zulassung zu diesem weltweit einzigartigen Concours ist bereits eine Auszeichnung für das Fahrzeug.

An extraordinary patina has the Porsche 356 Speedster, which took the class win in the category „Gentlemen's Toys“. The vehicle has matching numbers, is ready for driving and represents in a very visual form that a vehicle in its original state arouses special emotions. In addition, the Porsche 356 Speedster received the Award „Best substance preservation“, because the condition of the vehicle has been preserved professionally in its state.

Each participant of the Preservation Concours could already be considered a winner, because the admission to this unique competition is already an award for the vehicle.



**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)**



Über den Dächern der MOTORWORLD Region Stuttgart...

Exklusive Galerie-/Penthouseflächen

Nur noch wenige frei!

für Büro, Dienstleister, Showrooms

Tel. 0171 8889589



Tower 66

**Bürofläche im 4. OG
ca. 160 qm**

Tel. 07356 933-424



PORSCHE ZENTRUM BÖBLINGEN

offizieller "Porsche Classic Partner"
official „Porsche Classic Partner“

Das Porsche Zentrum Böblingen, neuestes in der Hahn Gruppe, ist von der Porsche Deutschland GmbH offiziell als „Porsche Classic Partner“ ausgezeichnet worden. Am 1. April 2017 wurde diese Ernennung mit vielen Enthusiasten und Sportwagenbegeisterten gefeiert.

Der Aktionstag „Faszination Porsche“ bot dafür den perfekten Rahmen. Mit großem Stolz nahmen Geschäftsführer Wilfried Honig und sein Team die Zertifizierungsurkunde von Vertretern der Porsche Deutschland GmbH entgegen. Diese Auszeichnung beweist, mit wie viel Erfahrung, Fachwissen und Leidenschaft sich die Böblingen auch den prestigeträchtigen Klassikern unter den Porsche Modellen annehmen – und welch bedeutender Stellenwert den Classic Fahrzeugen bei der „Faszination Porsche“ nach wie vor zukommt.

Das Porsche Zentrum Böblingen nutzte die Feierstunde, um sich in vielen Facetten zu präsentieren. Im neuen eingerichteten Classic Corner waren Porsche Traktoren und diverse klassische Fahrzeuge zu bestaunen. Der Neuwagenbereich glänzte mit vielfältigen Modellen der aktuellen Baureihen, darunter der neue 911 Targa 4 GTS*. Der Bereich Gebrauchtfahrzeuge überzeugte mit seiner großen Vielfalt. In der Werkstatt präsentierten sich wiederum die zahlreichen Partner des Porsche Zentrums Böblingen: Fahrzeugaufbereiter, Sattler, Verdeckspezialisten und ein professionellen Trockeneisreiniger. Und für das leibliche Wohl der Besucher sorgte das Hahn Grillmobil mit Curry-Wurst und Pommes.

* Kraftstoffverbrauch/Emissionen* 911 Targa 4 GTS : Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,7 - 8,7; CO2-Emission kombiniert in g/km: 220 - 196.

The Böblingen Porsche Centre, the newest member of the Hahn Group, has been officially awarded the title of „Porsche Classic Partner“ by Porsche Deutschland GmbH. The designation was celebrated with many enthusiasts and sports car fans on April 1st, 2017.

The „Faszination Porsche“ day of action offered the perfect setting. It was with great pride that CEO Wilfried Honig and his team received the certification document presented by representatives of Porsche Deutschland GmbH. This award proves with how much experience, expertise and passion the people of Böblingen have taken the prestigious classics from the Porsche stable to their hearts – and what an important role classic cars continue to play at the „Faszination Porsche“ event.

The Böblingen Porsche Centre took advantage of the ceremony to present itself in its many facets. Porsche tractors and various classic vehicles could be admired in the newly established Classic Corner. The new car section literally sparkled with many examples from the current model series, among them the new 911 Targa 4 GTS*, while the second-hand vehicle section impressed with its great diversity. In turn, the numerous partners of the Böblingen Porsche Centre presented themselves in the workshop: vehicle conditioners, upholsterers, soft top specialists, and a professional dry ice cleaning firm. And the Hahn Grillmobil was on hand to provide refreshments for visitors with its curry sausage and French fries.

* Fuel consumption/emissions* 911 Targa 4 GTS: fuel consumption combined in l/100 km: 9.7 - 8.7; CO2 emissions combined in g/km: 220 - 196.

Mehr Informationen zum Porsche Zentrum Böblingen:
<http://www.porsche-boeblingen.de>

More information about the Böblingen Porsche Centre:
<http://www.porsche-boeblingen.de>

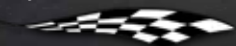
HUSSARYA GT

500HP



Gebaut für die FIA - GT - Spezifikation absolvierte der 6- Liter - V8 - Hussarya GT 2016 ein erfolgreiches Prüfungsjahr in den Händen der schottischen Rennfahrer-Legende Anthony Reid. Der Arrinera Hussarya GT war auch das erste polnische Supercar, das am Michelin Supercar Run auf dem jährlichen Goodwood Festival of Speed im September teilnimmt. Das Auto gibt sein GT - Debüt in diesem Jahr sowohl mit einem Werksteam und auch als Customer Car.

Built to FIA GT specification, the 6-litre V8 Hussarya GT completed a successful year of testing throughout 2016 at the hands of Scottish racing legend Anthony Reid. The Arrinera Hussarya GT also became the first Polish supercar to take part in the Michelin Supercar Run at the annual Goodwood Festival of Speed in the September. The car will make its GT debut this year with both a factory team and customer cars planned.



SPOTTED! NEW LIFESTYLE MAGAZINES



The leading magazine for classic cars. The smell of rubber, old leather and gasoline or a trip in the sunset. Life is too short to drive bad mass cars. We are thrilled by the best stories and people, who are driving special cars.

WWW.COLLECTORSCARWORLD.COM



VINTAGESTYLE fully indulges the passion for the golden decades, from the roaring twenties to the groovy seventies, blended with modern classic style and inspiration. History is an unerring teacher!

WWW.VINTAGESTYLE.EU



We enjoy pretty much all of them. We are petrolheads and greasemonkeys. The fascination of leaving your everyday life behind, while riding on a bike and creating special moments for yourself is what drives us.

WWW.GLORIOUSMOTORCYCLES.COM

CLASSIC LIFESTYLE MEDIA GROUP

info@classiclifestylemediagroup.com
www.classiclifestylemediagroup.com



Der GT wird von einem LS7 - V8 - Motor 500 PS angetrieben und ist mit einem Sechsgang Hewland sequenziellen Renngetriebe mit Schaltwippen ausgestattet. Das modulare Stahl - Spaceframe - Chassis spiegelt die Silhouetten der Hurricanes und Spitfires wider, die von polnischen Piloten während des Zweiten geflogen wurden. Es verfügt auch über maßgeschneiderte Getriebeaufhängung mit vierfach verstellbaren Dämpfern von Öhlins, Alcon Bremsen mit 380 mm Scheiben und sechs Kolben Monoblock-Bremssätteln rundum. Bosch Racing ABS und Traktionskontrolle sind Standardausrüstung.

The GT is powered by an LS7 V8 engine pushing out 500bhp and is mated to a six-speed Hewland sequential racing gearbox operated by paddle shifts. Its modular steel spaceframe chassis mirrors the structures of Hurricanes and Spitfires flown by Polish pilots during the allied air campaigns of World War II. It also features bespoke pushrod suspension with Öhlins four-way adjustable dampers, Alcon brakes with 380mm discs and six-pot mono bloc calipers all round. Bosch racing ABS and traction control are standard equipment.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



MOTORSPORT TOTAL.COM

MOTORWORLD
BULLETIN

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld Region Stuttgart

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

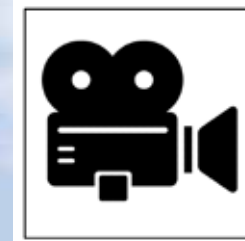
RESTAURANTS
BARS
LOUNGES

GLAS
EINSTELLBOXEN

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
SHOPS
HANDELSFLÄCHEN

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*



Kontakt:
www.motorworld.de
muenchen@motorworld.de
Tel. + 49 (0)89 3065898820



Kontakt:
www.motorworld.de
koeln@motorworld.de
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



Kontakt:
www.motorworld.de
herten@motorworld.de
Tel. + 49 (0)6151 46083-0



Kontakt:
www.motorworld.de
mallorca@motorworld.de
Tel. + 49 (0)89 28855295



Kontakt:
www.motorworld-manufaktur.de
berlin@motorworld-manufaktur.de
Tel. + 49 (0)30 26587600



Kontakt:
www.motorworld-manufaktur.de
metzingen@motorworld-manufaktur.de
Tel. + 49 (0)7356 933-465

CHECK INN FOODPORT



PLATZ NEHMEN UND ABHEBEN.

Am 15. März starten wir pünktlich um 11.30 Uhr mit dem CHECK INN FOODPORT auf dem Flugfeld Böblingen: Ob im Restaurant oder bei sommerlichen Temperaturen im Biergarten, an der Bar oder bei Clubveranstaltungen und natürlich auch mit unseren Catering-Angeboten für das TERMINAL EINS.

Bitte schließen Sie Ihre Sicherheitsgurte und lassen Sie sich an Bord erstklassig verwöhnen. Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt.

CHECK INN FOODPORT auf dem Flugfeld Böblingen, direkt neben der MOTORWORLD, zwischen Bentley und dem medicum Gesundheitszentrum.

Öffnungszeiten: Dienstag-Sonntag, 11.30 Uhr-23.00 Uhr, Küche bis 22.00 Uhr geöffnet

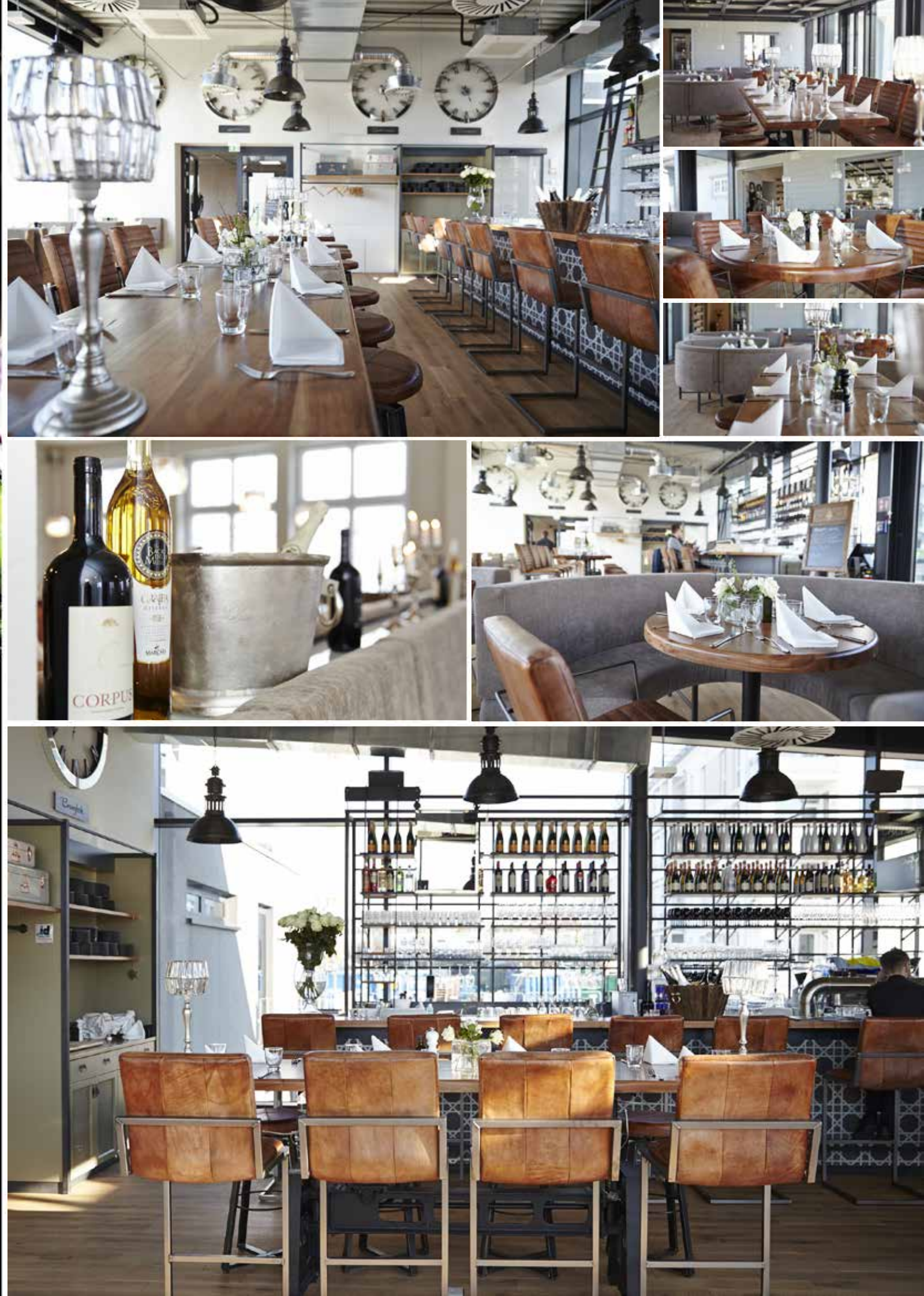
www.check-inn.events, kontakt@check-inn.events

Reservierungen: +49 7031 205 320 0

Bestellservice: +49 7031 205 320 8

Fax: +49 7031 205 320 1

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



DIAMOND ATELIER

Neupositionierung mit Mark II
Repositioning with Mark II





Es war in den letzten paar Monaten ruhig um das Diamond Atelier geworden. Die Münchner Motorrad-Bauer erhielten E-Mails und Anrufe wie „bist du noch da?“ Oder „bist du bankrott gegangen?“. Aber die vorübergehende Stille war nur eine Nebenwirkung für das, was wirklich los war.

Ende 2016 sahen sie sich vor einer großen Herausforderung. Und es war nicht der Kundenmangel, im Gegenteil. Die Nachfrage nach unseren Produkten übertraf die Produktion, es gab lange Wartelisten. Veranstaltungen und Meetings mussten abgesagt werden. Das verstanden manche als arrogant und unhöflich. Genau das Gegenteil von dem, was Diamond Atelier bezweckte.

Die Zeit war gekommen, um zu entscheiden, welche Richtung von nun an eingeschlagen wird. Viele Bike-Bauer in der Szene versuchen, klein zu bleiben und Experten in ihrer Nische zu werden, was zum größten Teil sehr gut funktioniert. Aber Diamond Atelier beschloss, das Risiko auf sich zu nehmen und das Unternehmen zu erweitern.

Diamond Atelier wird immer seine einzigartigen „DA #“ bauen. Diese Projekte prägen die Marke. Gleichzeitig sollten aber Effizienz und Professionalität deutlich erhöht werden. So kam es zur Idee, eine kleine Reihe von kundenspezifischen Motorrädern zu starten.

Ein Serien-Bike wird schneller produziert, geeignet für eine größere Gruppe von Menschen und mit weniger Risiko in Bezug auf das Ergebnis. Mit dieser ersten Serie versucht Diamond Atelier, seine Produkte ansprechbarer zu machen, so dass mehr Menschen das Gefühl haben können, ein eigenes Motorrad zu besitzen und zu fahren.

It has been quiet around Diamond Atelier the last couple of months. The Custom-Bike-Makers from Munich received emails and calls such as "do you still exist?" or "have you gone bankrupt?". But the temporary silence was just a side effect to what was really going on.

By the end of 2016 they faced an immense issue. It was not a lack of clients - in fact it was the exact opposite. The demand for their products outnumbered their possible output many times, which forced them to create long waiting lists for future projects. They were forced to cancel events and meetings. As a result, some people perceived them as just acting overly exclusive, arrogant and cocky. The exact opposite of what they wanted.

The time has come to decide which direction to go from now on. Many custom bike builders in the scene willingly try to stay small and become experts in their niche, which for the most part works out very well. But Diamond decided to take the risk and expand the company.

Diamond Atelier will always produce their unique "DA#" builds. These projects shape the brand. At the same time they significantly increased their efficiency and professionalism. So the idea to launch a small series of custom motorcycles began to shape. A small series bike is faster paced in production, suitable for a larger group of people and carrying less risk regarding the outcome. With their first series Diamond Atelier tries to make their products more approachable, thus more people can enjoy the feeling of owning and riding a custom motorcycle..





“Edisons choice”



Switch on!



URBAN LIGHT
FACTORY

www.urban-light-factory.com



Die erste, von Diamond Atelier entwickelte, benutzerdefinierte Motorrad-Marke heißt:

The Mark II Series

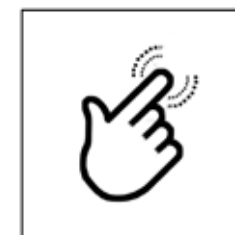
Die Mark II Serie ist kein Renn-Bike. Aber die Bikes sind mit schwarz eloxierten 53mm USD Gabeln in Kombination mit doppelten 320mm Bremsscheiben ausgestattet, die sich in 6 Kolben Tokico Bremsstößeln drehen. Letzterer ist mit einer ABM-Radialbremspumpe über Stahl-geflochtene Bremsleitungen verbunden. Der Radsatz ist aus drei verschiedenen Bikes der BMW Familie zusammengesetzt. Bei Bedarf werden die Motoren komplett umgebaut und die Getriebe zusammen mit den Antriebswellen überholt. Die umgebauten Vergaser werden mit dem jeweiligen Luftfilter und der kundenspezifischen Abgasanlage re-jetted - beide sind bei Bedarf straßenrechtlich zugelassen.

Diamond Atelier's Custom Motorcycle Brand is called :

The Mark II Series

The Mark II Series is not a race-spec bike. The bikes are equipped with completely refurbished and black anodized 53mm USD forks in combination with double 320mm brake discs rotating in 6 piston Tokico calipers each. The latter connected to an ABM radial brake pump through steel- braided brake lines. To match the front, the rear shock is a fully adjustable Wilbers piece, which is custom-built to each driver's specifications. The wheel set is pieced together from three different bikes out of the BMW family.. When necessary, the engines are completely rebuilt and transmissions together with the shaft drives are overhauled. The refurbished carbs are re-jetted to work with their respective air filter and custom free flow exhaust system - both being fully street legal if needed.

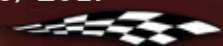
Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV





BMW COLLECTION

FOTOS: BMW Lifestyle



Mit fünf neuen Kollektionslinien, deren Vielfalt von Motorsport Heritage, Motorsport über Golf- und Yachtsport bis hin zu BMW Active reicht, liefert BMW Lifestyle passend ab Frühjahr 2017 ideale Begleiter für einen sportlich, aktiven Lebensstil voller Tatendrang und Bewegung.

Urbane Athleisure mit BMW Active.

Ab sofort sorgt das Erbkönig-Muster der BMW Vorserienfahrzeuge nicht länger nur auf der Straße für Aufmerksamkeit: Das markante Muster zielt als besonderes Designhighlight alle Kollektionsteile der sportlich-urbanen BMW Active. Dabei setzen die Farben Blau und Olive sowie die gelben Designelemente und Reflektoren moderne Farbakzente.

Neben einem urbanen Athleisure Look zeichnet sich die BMW Active durch leichte, schnell trocknende und atmungsaktive Materialien aus – ideal für sportliche Ausflüge und Outdoor-Unternehmungen. Raffinierte Features wie beispielsweise die mit Jersey gefütterte Kordelkappe und der erhöhte Schalkragen des BMW Active Sweatshirtsgarantieren optimalen Tragekomfort bei maximaler Bewegungsfreiheit.

Als weitere Besonderheit umfasst die Kollektion nicht nur nützliche Outdoor-Accessoires wie das BMW Active Funktionshandtuch und eine strapazierfähige Gepäckserie, sondern auch passende Hunde-Accessoires wie die BMW Active Hundeleine, damit auch der Vierbeiner optimal ausgestattet zu neuen Abenteuern aufbrechen kann.

Von der Historie zur Gegenwart – die BMW Motorsport Heritage und BMW Motorsport Collection.

Inspiziert vom Zeitgeist der 70er Jahre spiegelt die BMW Motorsport Heritage Collection auf stilvolle Weise die lange Motorsport Tradition von BMW wider. Ein echtes Kultobjekt ist die BMW Motorsport Lederjacke aus hochwertigem Lammleder, die der Original-Motorsport-Jacke nachempfunden ist.

Mit dem Original BMW Motorsport Logo aus den 70er Jahren, der markanten grafischen Form und der auffälligen Farbgebung sind auch die weiteren Heritage Kollektionsteile nicht nur ein Must-Have für BMW Motorsport Fans der ersten Stunde, sondern auch für Liebhaber der 70er Jahre und der BMW Classics.

With five new collection lines ranging from Motorsport Heritage, Motorsport BMW, Golfsport and Yachtsport to Active, BMW Lifestyle has unveiled the perfect accompaniments for a sporty, active lifestyle brimming with energy and action – in keeping with the arrival of spring 2017.

Urban athleisure with BMW Active.

No longer will the head-turning impact of the camouflage worn by BMW pre-production vehicles be confined to the road. Their distinctive camo pattern brings a special design highlight to all of the items in the sporty and urban BMW Active. Blue and Olive shades, plus yellow design elements and reflectors, bring a modern flavour to the colour palette.

As well as an urban athleisure look, the Active collection also stands out with its lightweight, quick-drying and breathable materials – ideal for sporting excursions and outdoor activities. Handy features, including the jersey-lined drawstring hood and raised scarf collar of the BMW Active Sweatshirt, ensure the wearer enjoys unbeatable comfort and maximum freedom of movement.

In another neat twist, the collection contains not only useful outdoor accessories like the BMW Active Functional Towel and a hard-wearing luggage range, but also well-chosen canine accessories such as the BMW Active Dog Leash. So our four-legged friends can also embark on new adventures equipped with the right kit for the job at hand.

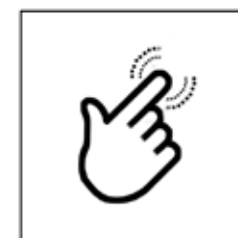
From history books to present day – the BMW Motorsport Heritage and BMW Motorsport Collection.

Inspired by the Zeitgeist of the 1970s, the BMW Motorsport Heritage Collection stylishly reflects BMW's long tradition in motor sport. The BMW Motorsport Leather Jacket in high-quality lamb's leather is a genuine cult item and channels the spirit of the racing original.

The other items in the Heritage Collection likewise boast the original seventies BMW Motorsport logo, striking graphic lines and an eye-catching colour scheme. And they, too, exude a must-have appeal both for BMW Motorsport fans who have been there since the beginning and those with a soft spot for seventies culture and BMW classics.



**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD

G R O U P

P R O U D L Y P R E S E N T S :

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



MOTORWORLD
M Ü N C H E N



MOTORWORLD
KÖLN | RHEINLAND



MOTORWORLD
ZECH E W A L D | R U H R



MOTORWORLD
Manufaktur
B E R L I N



MOTORWORLD
Manufaktur
M E T Z I N G E N



MOTORWORLD
M A L L O R C A



MOTORWORLD
Classics
B E R L I N

