

MOTORWORLD

BULLETIN

AUSGABE 28 / 30. Dezember 2016

28



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



18



42



86



72



66



78



76

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

GENUSS BRUACHT ZEIT PLEASURE TAKES TIME

Klassische und historische Automobile und Motorräder in ihrer schönsten Form genießen: Das ist Oldtimer-Wandern mit dem ADAC. Obwohl die nächste Saison noch etwas auf sich warten lässt, lohnt es schon jetzt nach vorn zu schauen

To enjoy classic and historical cars and motorcycles in their most beautiful form: That's what classic car excursions with the ADAC are all about. Even though next season is still some way off, it's already worth taking a look forward.

30

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171 / 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2015. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MESSE BEST OF EVENTS

Die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2017 (BOE), führende Fachmesse für Erlebnismarketing, lockt am 18. und 19. Januar in die Messe Westfalenhallen Dortmund. Die Eventbereiche der MOTORWORLD werden dort in Halle 5 Stand C04 präsentiert. Herzlich willkommen zum Austausch mit unseren Event-Fachleuten.

The BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2017 (BOE), the leading trade fair for adventure marketing, invites on 18 and 19 January at the Messe Westfalenhallen Dortmund. The event areas of MOTORWORLD will be presented in Hall 5 Stand C04.

You are welcome to the exchange with our event specialists.

40

TERMIN KALENDER 2017 EVENT CALENDER 2017

Wir haben Ihnen alle wichtigen Termine der MOTORWORLD Stützpunkte zusammengefasst

We have resumed all relevant events of the MOTORWORLD bases.

12

In Kooperation / In Cooperation



- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.



Keeping DINO on 246 GT Track





Auf dem Automobilsalon in Genf wurde der Ferrari Dino im Jahr 1966 vorgestellt. Um den spritzigen V6 Motor, der ursprünglich für den Rennsport konstruiert und gebaut worden war zu homologieren, musste Ferrari mindestens 500 Straßenfahrzeuge in Produktion geben. In Kooperation mit Fiat entstand deshalb die Kleinserie des Rennsportwagens Typ Dino 206S. Der Name „Dino“ stammt von Enzo Ferrari im Andenken an seinen früh verstorbenen Sohn.



The Ferrari Dino 246 GT was introduced in 1966 on the Geneva Motor Show. To homologate the V6 engine, which had been designed and built originally for a race car, Ferrari had to build at least 500 production vehicles with street worthiness. Therefore a small series of the racing car type Dino 206S was built in cooperation with Fiat. The name „Dino“ was given by Enzo Ferrari in memory of his deceased son.

HOW TO USE EINE KLEINE ANLEITUNG

Unser E-Magazine bietet einige interaktive Features die Ihnen weitere Informationen und Unterhaltung bieten. Dazu müssen Sie nur die entsprechenden Symbole drücken. Manche der Features funktionieren nur in dem blätterbaren Magazin (nicht in dem PDF)

Our eMagazine has some interactive features that give you more information and entertainment. You only need to press the appropriate icons. Some of the features only work in the flippable magazine (not in the PDF).



Klicken Sie dieses Symbol um eine Bildergalerie zu sehen.

Tap the symbol to see an image gallery



Klicken Sie dieses Symbol um ein Video zu sehen.

Tap the symbol to see a video



Klicken Sie dieses Symbol um eine Audiodatei zu hören.

Tap the symbol to listen to an audio file



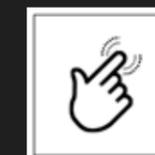
Klicken Sie dieses Symbol um eine Datei herunterzuladen.

Tap the symbol to download a file



Klicken Sie dieses Symbol um weitere Informationen im Magazin zu finden

Tap the symbol to open more content



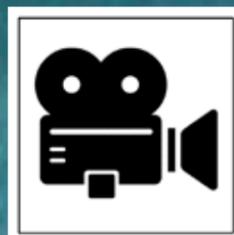
Klicken Sie dieses Symbol um einem Link zu folgen.

Tap the symbol to follow a link



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



FOTOS: Kay MacKenneth / Classic Car TV

Ein Jahr nach der Vorstellung des 206S begann die Produktion der 246 GT Fahrzeuge. Dieser kleine Sportwagen hatte ebenso den V6 Mittelmotor integriert, aber bereits mit einer Leistung von 195 PS bei 7900 U/min. Mit diesem 2,4 Liter Motor und seinen 2418 ccm, erreicht der kleine Ferrari Dino eine Höchstgeschwindigkeit von 240 km/h und ist dabei in 7,6 sec auf 100 beschleunigt. Mit dieser Serie an kleinen Sportwagen, dem 206 und dem 246, den Dino´s, setzte Ferrari Akzente in eine neue Richtung. Sie waren preisgünstiger und konnten es so mit Porsche und ähnlichen Konkurrenten aufnehmen.

One year after the presentation of the 206S, the production of the 246 GT vehicles started. This little sports car also had the V6 mid engine with 195 HP at 7900 RPM. With the 2.4 liter engine and its 2418 ccm, the small Ferrari Dino achieved a top speed of 240 km/h and it accelerated from 0 to 100 km/h in 7.6 sec. With this series of the small sports car, the 206 and the 246, the Dino´s, Ferrari set an accents into a new direction. They were cheaper and could take it up with Porsche and similar competitors.





ARTHUR BECHTEL

Classic Motors



Vermittlung & Verkauf klassischer Automobile
Service durch zertifizierten Meisterbetrieb
Sammlungsoptimierung & Auflösung
Stilvolle Investments

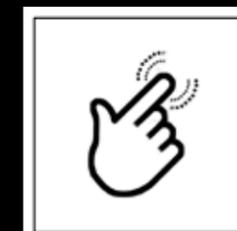
Arthur Bechtel Classic Motors | Graf-Zeppelin-Platz 1 | 71034 Böblingen | Germany
Tel. +49 (0) 7031 / 306 95 22 | info@arthur-bechtel.com | www.arthur-bechtel.com

Alle Räder sind einzeln aufgehängt, dadurch erhält der Dino seine sportliche Straßenlage. Besonders in Kurven zeigt sich die herausragende Technik.
Der Mittel-Motor ist wie im Rennsport quer eingebaut.

All wheels are suspended individually, thus the Dino gets its sporty grip. The outstanding technology proves itself especially in curves.

The mid-engine is installed crosswise, as in the racing cars.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD
BULLETIN

MOTORWORLD TERMINE 2017

JANUAR-JUNI | JANUARY-JUNE



06. - 07. Mai. 2017
06. - 07. May 2017

MOTORWORLD Bike Days meets
Harley Davidson on Tour

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



13. Mai 2017
13. May 2017

NISSAN Z Nation meets MOTORWORLD*



02. - 05. März 2017
02. - 05. March 2017

RETRO Classics Stuttgart
RETRO Classics Stuttgart



14. Mai 2017
14. May 2017

VW Golf I Saison Opening*

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



01. April 2017
01. April 2017

Harley Davidson Open House
Harley Davidson Open House

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



03. Juni 2016
03. June 2016

TVR meets MOTORWORLD*

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



2. April 2017
2. April 2017

Warm Up 3 MOTORWORLD München
Warm Up 3 MOTORWORLD München

MOTORWORLD
MÜNCHEN



11. Juni 2017
11. June 2017

CARS & COFFEE

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



2. April 2017
2. April 2017

Warm Up MOTORWORLD Köln
Warm Up MOTORWORLD Köln

MOTORWORLD
KÖLN



23. - 24. Juni 2017
23. - 24. June 2017

BOSCH BOXBERG KLASSIK*

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



30. April 2016
30. April 2016

MOTORWORLD Saisonauftakt –
Sonderparkplatz "New Mobility"

MOTORWORLD
REGION STUTTGART

*MOTORWORLD Saisonauftakt –
Special Parking Lot "New Mobility"*



01. Juli 2016
01. July 2016

PORSCHE meets MOTORWORLD –
10. PFF Jahrestreffen*



MOTORWORLD Classics BERLIN



Foto: www.derdehmel.com

BE PREPARED FOR 2017! OLDTIMER MESSE

5. - 8. OKT 2017

MESSE UNTERM FUNKTURM  Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



23. Juli 2016
23. July 2016

AMG meets MOTORWORLD -
50 Jahre AMG*

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



26. August 2017
26. August 2017

Corvette Sommerfest München

MOTORWORLD
MÜNCHEN



27. August 2017
27. August 2017

Warm Up 4

MOTORWORLD
MÜNCHEN



10. September 2017
10. September 2017

CORVETTE meets MOTORWORLD*

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



17. September 2017
17. September 2017

CARS & COFFEE

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



23. September 2017
23. September 2017

American Power*

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



23. September 2017
23. September 2017

Harley Davidon Open House

MOTORWORLD
REGION STUTTGART

3. markenoffenes Treffen
für Old- & Youngtimer, US Cars
Motorräder und Supercars

2. APRIL 2017

10.00 bis 16.00 Uhr
in der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29
Am MOC / U-Bahn Freimann

Einfahrt für Oldtimer, Youngtimer,
Bikes und Supercars ist kostenlos

**EINTRITT
FREI**



MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG - MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management; AG



24. September 2017
24. September 2017

MINI meets MOTORWORLD*

MOTORWORLD
REGION STUTTAGRT



05. - 08. Oktober 2017
05. - 08. Oktober 2017

MOTORWORLD Classics Berlin

MOTORWORLD
Classics
BERLIN



15. Oktober 2017
15. Oktober 2017

MOTORWORLD Saisonauftakt -
„STIHL Timbersports“ live

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



02. Dezember 2017
02. December 2017

Harley Davidson Santa Claus Party

MOTORWORLD
REGION STUTTGART

WARM-UP 3



KARMANN
UNIKATE / UNIQUES

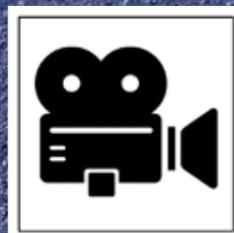
ASSO DI PICCHE





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Das Konzept eines Audi 80 - nach der Spielkarte „Pik Ass“ - wurde 1973 von Karmann bei Italdesign in Auftrag gegeben. Verantwortlich für dieses in den 70er Jahren fortschrittlichen und meilensteinbildenden Designs, war Giorgetto Giugiaro, damaliger Mitbegründer und Chefdesigner bei Italdesign. Es sollte eine sehr sportliche Variante des Audi 80 werden. Die Linienführung der keilförmigen Studie kam zwar bei Karmann und der Konzernführung gut an, aber die Idee ein Serienfahrzeug mit diesem Design zu produzieren wurde nie verwirklicht. Dies lag daran, dass Volkswagen selbst ein sportliches Coupé plante und ein Konkurrenz Produkt unpassend kam.

The concept of an Audi 80 - after the game card „ACE of Spades“ - was commissioned in 1973 by Karmann to Italdesign. Giorgetto Giugiaro, co-founder and Chief Designer at Italdesign was responsible for this in the 70's progressive and milestone in fine designs. It should be a very sporting variant of the Audi 80. The lines of the wedge-shaped study were well established at Karmann and the Board of Directors, but the idea to produce a vehicle with this design was never realised. This was because of that Volkswagen planned a sporty Coupé and to produce a competing product was inappropriate.





FOTOS: Kay MacKenneth / Classic Car TV3

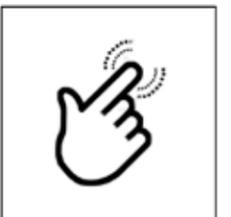
Dennoch begeistert die keilförmige Form des Asso Di Picche bis heute. Gerade Linien und flache Bleche unterstützen die keilförmige Anmutung. An der Front verzichtete Giugiaro gänzlich auf die Stoßstange. Am Heck ist der Stoßfänger in die Karosserie integriert.

Unter dem Blechkleid sitzt die gesamte Technik des Audi 80 mit dem 85 PS starken 1,5 Liter Motor. Das Chassis wurde hinten gekürzt und nach vorne etwas verlängert, um ein sportlicheres Aussehen zu erhalten. Man erreichte damit eine Gesamtlänge unter vier Metern. Lediglich die beiden Doppelscheinwerfer und das Audi Logo an der Front erinnern noch an den ursprünglichen Audi 80.

However, the thrilling wedge-shaped form of the Asso di Picche exists until today. Straight lines and flat panels support the wedge-shaped appearance. Giugiaro completely renounced the bumper on the front. At the rear, the bumper is integrated in the body.

The entire technology of the Audi 80 85 PS strong 1.5 liter engine sits under the sheet metal dress. The chassis was cut back and extended in the front to get a sportier look. It reached a total length under four meters. Only the two double headlamps and the Audi logo on the front still remembers of the original Audi 80.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**

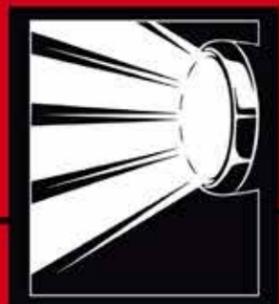




“Edisons choice”



Switch on!



URBAN LIGHT
FACTORY

www.urban-light-factory.com



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

Bilder aus einer anderen Welt

Schon vor ein paar Jahren überraschte die in Zürich beheimatete Edition Patrick Frey mit einem wunderbaren Band mit Fotos von den Rennstrecken der 50er und 60er Jahre. Nun gibt es einen weiteren Fotoband, über die Auto-Leidenschaft der jungen Männer in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE). Hier spielt sich alles im und ums Auto herum ab. Es wundert deshalb wenig, dass junge Emirati Heimat in erster Linie in ihren Autos gefunden haben. Autos symbolisieren Freiheit, Autos können Wohnung sein, können temporäre Autonome Zonen sein, Autos sind steuerfrei, und es geht vor allem darum, mit ihnen anzugeben: Autos zeigen, wer du bist und wer du sein möchtest. Ausser als Statussymbol dienen sie – in einer Gesellschaft, in der der direkte Kontakt mit dem anderen Geschlecht verboten ist –, auch als potentes Mittel zur Verführung.

Fully Fueled versammelt zwischen 2012 und 2014 entstandene Bilder des französischen Fotografen Basile Mookherjee, der die Nächte junger Emirati sowie die Feierlichkeiten des 42. Nationalfeiertags der Vereinigten Arabischen Emirate auf den Strassen Dubais und Abu Dhais dokumentiert. Flächige, dezen-

trale Stadtwüsten, reflektierende Oberflächen und Ornamentik bilden das Dekor. Die heimlichen Stars sind aber die Autos, und der fotografische Blick bleibt meist auf Windschutzscheibenhöhe. «Durch die Linse des Autos», wie es der Fotograf beschreibt, scheinen auch die menschlichen ProtagonistInnen aufgenommen zu sein: traditionell gekleidet in Dish-dasha (Männer) und Abaya (Frauen). Fully Fueled ist eine zugespitzte Liturgie der Formen und Oberflächen unserer globalisierten Umwelt.



Basile Mookherjee
Edition Patrick Frey
n°215

Das Buch unternimmt gleichzeitig eine Reflexion über die abrupte, sich auf Ölreichtum gründende Modernisierung der Vereinigten Arabischen Emirate und zeigt, wie sich diese Entwicklung auf das von nomadisch-orientalischer Kultur geprägte Erbe ästhetisch niederschlägt. Eine Welt irgendwo zwischen Wüstenstaub und Gotham City, Islam und Kaufkraft, Tradition und Moderne.

Basile Mookherjee, Fully Fueled – Fotos aus Dubai und Abu Dhabi, Edition Patrick Frey No. 215, € 36,-.

WARM UP 3 IN MÜNCHEN

MOTORWORLD München lädt Szene-Fans und Bürger zum Saison Auftakt ein

WARM UP 3 IN MUNICH

MOTORWORLD München invites scene fans and visitors to the season start



Als Veranstaltungsserie konzipiert, folgt das Warm-Up 3 am 2. April 2017 dem Countdown bis zur Eröffnung der MOTORWORLD München zum Jahreswechsel 2017/2018. Jedermann, ob Szene-Fans, Interessenten oder Neugierige sind herzlich eingeladen, dieses ganz besondere Event, diesmal mit dem 2. Preservation Concours (Sehen Sie Seite 50) als Highlight, mitzuerleben. Und noch viel mehr: Denn, nach dem ersten Warm-Up im vergangenen Juni, können sich Besucher auch diesmal auf unzählige automobile Schätze – Oldtimer, Supercars und Raritäten – freuen.

Conceived as a series of events, the Warm-Up 3 on 2. April 2017 follows the countdown until MOTORWORLD München opens at the turn of 2017/2018. Everyone – be they scene fans, or interested or curious visitors – are invited to experience this truly special event, this time with the Preservation Concours (see page 50) as a highlight. And there will be much more to see as well. Just like at the first warm-up last June, visitors can once again look forward to seeing countless automotive gems – classic cars, super cars and rarities.



Rund 9.000 Besucher werden zu diesem Warm-Up erwartet. Herzlich eingeladen, kostenfrei auf dem Gelände zu parken, sind all jene, die mit Old- oder Youngtimern (älter als 30 Jahre), Super Sportscars oder Raritäten – u.a. US- und Custom-cars Sonderfahrzeugen und Oldie-Motorrädern – vorfahren. Schon jetzt haben sich zahlreiche Szene-Fans und -Clubs angekündigt. Im Kesselhaus, der Zenith Halle und im ehemaligen Kohlebunker des Bahnausbesserungswerkes, die als Eventflächen bestehen bleiben, erwartet die Besucher viel Sehenswertes und Außergewöhnliches. Darunter eine multimediale Ausstellung, die sichtbar macht, wie das lange brach liegende Areal aufwendig saniert und ausgebaut wird, und zur MOTORWORLD München heranwachsen wird. Auch erste Mieter – Oldtimerhändler und Dienstleister rund um das Automobil – stellen sich, ihre Fahrzeuge und Leistungen vor.

Und natürlich dürfen ganz besondere automobile Schätze von damals und heute nicht fehlen: Rennwagen der weltberühmten Mille Miglia, Motorräder und Sportscars der Superlative. Allesamt Fahrzeuge, die man nicht alle Tage zu sehen bekommt. Ein Blick in die riesige 24.000 Quadratmeter große Bahnausbesserungshalle, die sich jetzt im Umbau befindet, ist ebenso an dem Tag noch möglich. Darüber hinaus sorgen diverse Stände für das leibliche Wohl der Besucher.

Der Eintritt zum Warm-Up der MOTORWORLD München am Sonntag, 2. April 2017, von 10.00 bis 16.00 Uhr, ist für Jedermann kostenfrei. Oldtimer & Co. können bereits ab 08.30 Uhr über die Zufahrt in der Lilienthalallee 35, 80639 München, einfahren und ihre Fahrzeuge auf dem Gelände parken. Für alle anderen Besucher des Events öffnet das gegenüberliegende Parkhaus des M.O.C. seine Tore (kostenpflichtig). Oder aber sie kommen per ÖPNV: Die U6-Haltestelle München-Freimann ist nur wenige Gehminuten entfernt.

Weitere Informationen: www.motorworld.de oder auf Facebook

Around 9,000 visitors are expected to attend this warm-up. All drivers of classic cars or modern classics (more than 30 years old), super sports cars or rarities (including US and customised cars, special vehicles and vintage motorcycles) are cordially invited to park free of charge on the grounds. Numerous scene fans and clubs have already announced that they will be attending. Many attractions and surprises await visitors in the Kesselhaus, Zenithhalle and former coal bunker of the railway repair shop, which will all be retained as event areas. Among them will be a multimedia exhibition, which visualises how the wasteland will be extensively restored and expanded to create MOTORWORLD München. The first tenants – classic car dealers and motoring service providers – will also be presenting themselves, their vehicles and services.

And truly special automotive treasures from the past and present obviously won't be missing either: racing cars from the famous Mille Miglia, imperial period motorcycles, superlative sports cars, and even the world premiere appearance of a long-lost 1937 Ford Eifel with a Gläser body. Every one of them is a rarely-to-be seen vehicle. Visitors can also take a look at the huge railway repair hall covering 24,000 square metres, which is still in an unfinished state, and take refreshments at various stalls.

Admission to the warm-up for MOTORWORLD München on Sunday, 2. April 2017 (from 10 am until 4 pm) is free of charge. Classic car owners & co. can drive onto the site via the entrance at Lilienthalallee 35, 80939 Munich and park their vehicles from 8.30 am. Other visitors to the event can use the multi-storey car park opposite the M.O.C. (parking charges apply) or travel here by public transport. The Munich-Freimann station on the U6 line is just a few minutes' walk away.

More information about the event can be found on Facebook.

GENUSS BRAUCHT ZEIT

OLDTIMER WANDERN MIT DEM ADAC

PLEASURE TAKES TIME

CLASSIC CAR EXCURSIONS WITH THE ADAC

Klassische und historische Automobile und Motorräder in ihrer schönsten Form genießen: Das ist Oldtimer-Wandern mit dem ADAC. Obwohl die nächste Saison noch etwas auf sich warten lässt, lohnt es schon jetzt nach vorn zu schauen: Die Wege der ADAC Klassik-Veranstaltungen (www.adac.de/klassik) führen im kommenden Jahr unter anderem in das Trentino und Tessin, nach Hessen-Thüringen, durch den Spreewald und die Lausitz sowie nach Berlin. Ein Ausblick auf die Highlights des ADAC Oldtimer-Wanderns 2017.

To enjoy classic and historical cars and motorcycles in their most beautiful form: That's what classic car excursions with the ADAC are all about. Even though next season is still some way off, it's already worth taking a look forward. Next year's ADAC classic events (www.adac.de/klassik) will include stops in Trentino and Ticino, and take participants to Hesse and Thuringia, through the Spree forest and Lusatia region, as well as to Berlin. Here are just some of the highlights of the 2017 ADAC classic car excursion season.



FOTOS: ADAC Klassik / Wedemeyer, Sven / ADAC Berlin-Brandenburg e. V., Rheinheimer, Vivian J. / ADAC Berlin-Brandenburg e. V.



BUILT TO BE WILD.

MACH DEINEN TRAUM ZU DEINEM BIKE.

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd – wir customizen Dein Bike, bis kein Wunsch mehr offen ist. Lass Dich von uns beraten. Dann legen wir los.



Hier erfährst Du mehr:

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd

Graf-Zeppelin-Platz 2 · 71034 Böblingen

Tel.: 07031 309670 · www.hdstuttgartstued.de



TRADITION MIT ZUKUNFT

Bereits in den 30er Jahren des vergangenen Jahrhunderts entstand der Begriff „Autowandern“. Die Presse schwärmte damals: „Das Wandern mit dem Kraftwagen ist Verbindung von Autofahren und Kultur, von Natur und Technik, ist ein Erlebnis der Natur durch die Technik, eine Zeitlosigkeit und ein glückliches Sich-leiten-lassen von der Landschaft, von der Sonne, von der Natur.“ („Die Straße“, 1936)

Aus Anlass seines 100. Geburtstages kreierte der ADAC im Jahr 2003 eine neue Veranstaltungsreihe für historische und klassische Automobile und prägte den Begriff des „Oldtimer-Wanderns“. Erste Veranstaltung der neuen Reihe war die ADAC Trentino Classic, die seither in der oberitalienischen Dolomiten-Gardasee-Region ausgetragen wird. Die ADAC Deutschland Klassik führt diese Tradition mittlerweile in der Bundesrepublik weiter, ergänzt von der ADAC Moto Classic, einer im Zweijahresrhythmus stattfindenden Wanderung für klassische Motorräder. Bei der ADAC Landpartie Classic entdecken Liebhaber klassischer Automobile auf wechselnden Routen die reizvolle Landschaft und kulturelle Vielfalt Brandenburgs. Die im Herbst 2016 erstmals im Rahmen der MOTORWORLD Classics Berlin ausgetragene ADAC Youngtimer Tour wiederum widmet sich den Klassikern von morgen.

Vom Tessin bis Berlin – Oldtimer-Wandern hat nichts mit Oldtimer-Rennen oder Such- und Zielfahrten gemeinsam. Für Fahrer und vor allem für Beifahrer ist es ein reines Vergnügen, einfach gemütlich auf geschichtsträchtigen Routen zu fahren – ohne Stoppuhr und Richtzeiten, ohne hektische Suche nach Streckenverlauf und versteckten Abbiegestellen oder entscheidenden Richtpunkten für die Navigation nach Kompass.

TRADITION WITH A FUTURE

The term „car excursions“ originated as long ago as the 1930s. The contemporary press raved about the new trend: „Excursions with a car combine car driving and culture, nature and technology. It is about experiencing nature through technology, timelessness, and allowing oneself to be guided by the landscape, by the sun, by nature.“ („Die Straße“, 1936)

To mark its 100th anniversary, in 2003 the ADAC created a new series of events for historical and classic cars, and coined the term „Oldtimer-Wandern“ or „Classic car excursions“. The inaugural event in this new series was the ADAC Trentino Classic, which has since then been held in the northern Italian region encompassing the Dolomite mountains and Lake Garda. Meanwhile, the ADAC Deutschland Klassik event continues this tradition in Germany, and is supplemented by the ADAC Moto Klassik, an excursion for classic motorcycles which takes place every two years. During the ADAC Landpartie Klassik, classic car enthusiasts discover the charming landscape and cultural diversity of Brandenburg along alternate routes. The ADAC Youngtimer Tour on the other hand, which was organised for the first time in the autumn of 2016 as part of MOTORWORLD Classics Berlin, is devoted to the classic cars of tomorrow.

From Ticino to Berlin – classic car excursions have nothing in common with classic car races, or orientation drives and rallies. For the drivers, and above all for the passengers, it is pure pleasure just to leisurely drive along historic routes – without a stopwatch and reference times, without hectically searching for the right roads and hidden turn-off points, or crucial direction points for navigating by compass.



Tessin, Thüringen, Trentino

Der Auftakt der ADAC Oldtimer-Wandertouren markiert 2017 gleich auch eine Premiere. Die 8. ADAC Moto Classic findet vom 28. Mai bis 1. Juni in der Schweiz statt. Damit führt erstmals eine Oldtimer-Wandertour des ADAC in das Land der Eidgenossen. Der Schweizer Kanton Tessin mit seinen Regionen Ascona-Locarno, Lugano und Mendrisiotto steht dabei im Mittelpunkt der fünftägigen Veranstaltung und stellt eine der denkbar schönsten Kulissen für das Wandern der bis zu 100 historischen Motorräder dar. Die von Palmen gesäumten Seen und grandiosen Gletscherlandschaften, die mittelalterlichen Dörfer und die pulsierenden Städte bieten eine Vielfalt an Sehenswürdigkeiten und Kultur.

Ticino, Thuringia, Trentino

The first of the 2017 ADAC classic car excursion tours will also be a premiere. The 8th ADAC Moto Classic will be taking place from May 28 to June 1 in Switzerland, marking the country's very first visit by an ADAC classic car excursion. The Swiss canton of Ticino, with its regions of Ascona-Locarno, Lugano and Mendrisiotto, will be at the heart of the five-day event, presenting the most beautiful scenic settings imaginable for the participating 100 historic motorcycles. The palm-fringed lakes and magnificent glacial landscapes, the medieval villages and vibrant cities, offer a wealth of sights and culture.



In die Mitte Deutschlands geht es bei der ADAC Deutschland Klassik, die vom 5. bis 9. Juli durch die Region Hessen und Thüringen führt. Ausgangspunkt ist die sehenswerte Barockstadt Fulda. Die Tagesetappen führen in den Naturpark Hessische Rhön, in den Thüringer Wald oder in den Vogelsberg. Vom 18. bis zum 22. September ist dann das Trentino Gastgeber der 14. Ausgabe der ADAC Trentino Classic. Start- und Zielpunkt ist Molveno am Fuße der Brentadolomiten, einem der schönsten Urlaubsorte des Trentino.

The ADAC Deutschland Klassik tour visits central Germany, running through the region of Hesse and Thuringia from July 5 through to July 9. The starting point is the attractive baroque city of Fulda. The day stages take the participants to the Hessische Rhön nature park, and into the Thuringian forest and Vogelsberg mountains. On September 18-22, Trentino will be hosting the 14th edition of the ADAC Trentino Classic. The start and finish are in Molveno, one of Trentino's most beautiful holiday destinations situated at the foot of the Brenta Dolomite mountains.



FERRARI VERTRAGSPARTNER

Autohaus Gohm

Sportlich, elegant, vielseitig: Entdecken Sie den neuen California T. Der exklusive und innovative Gran Tourer mit faltbarem Hardtop kombiniert Sportlichkeit und Flexibilität mit dem unvergleichlichen Ferrari Fahrspaß.

Ihr Ferrari Vertragspartner Autohaus Alfred Gohm, präsentiert Ihnen den neuen California T gerne persönlich im Showroom oder bei einer Probefahrt.

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7–10,7 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 273–251 g/km, CO₂-Effizienzklasse G
ermittelt nach EG-Richtlinie 1999/94/EG



reddot design award
winner 2015

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Graf-Zeppelin-Platz 4
71034 Böblingen
Tel. 07031 20 55 0

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Georg-Fischer-Straße 65
78224 Singen/Htwl.
Tel. 07731 94 63 0

info@gohm.de | www.gohm.de

Ferrari.com



Landpartie durch Brandenburg

Am 8. und 9. September 2017 tourt die ADAC Landpartie Classic durch den Süden Brandenburgs. Nachdem das Oldtimer-Event des ADAC Berlin-Brandenburg zur Premiere im September 2016 Teilnehmer und Zuschauer im Ruppiner Seenland begeisterte, geht es 2017 von Cottbus aus durch die Lausitz – eine Region, die wie kaum eine andere ihr Gesicht verändert. Wo einst der Braunkohletagebau dominierte, entsteht nun Europas größtes künstliches Wasserrevier. Ein weiterer Höhepunkt der zweitägigen Wanderung auf vier Rädern führt durch die einzigartige Kultur- und Naturlandschaft des Spreewalds. Als eines der beliebtesten Ausflugsziele in Brandenburg zieht das von der UNESCO geschützte Biosphärenreservat mit seinen verschlungenen Wasserwegen und malerischen Orten jährlich unzählige Besucher an.

In den liebevoll organisierten Wanderpausen sorgen bei der ADAC Landpartie Classic verschiedene Aktivitäten und Wettbewerbe für Unterhaltung. Wenn beim Concours d'Élégance alle Fahrzeuge von einer Fachjury hinsichtlich Erscheinung, Zustand und Originalität inspiziert werden, bietet sich für Zuschauer und Oldtimer-Interessierte die Möglichkeit, das mobile Kulturgut aus der Nähe zu bewundern. Für einen der begehrten Startplätze können sich Interessierte unter www.adac-landpartieclassic.de registrieren.

Country outing through Brandenburg

On September 8-9, the ADAC Landpartie Classic will be winding its way around southern Brandenburg. After the inaugural classic car event, organised by ADAC Berlin-Brandenburg in September 2016, thrilled participants and spectators alike in the Ruppiner Seenland, the 2017 excursion will lead from Cottbus through Lusatia – a region that is being transformed like no other. Where once brown coal mining dominated the landscape, Europe's largest man-made water area is in the process of being created. Another highlight of the two-day excursion on four wheels is the unique cultural and natural landscape of the Spreewald. One of Brandenburg's most popular day-trip destinations, the UNESCO-protected biosphere reserve with its meandering waterways and picturesque villages attracts countless visitors every year.

During the lovingly organised excursion breaks, participants and spectators at the ADAC Landpartie Classic will be entertained with various activities and competitions. When all the vehicles at the Concours d'Élégance are inspected by an expert jury with regard to their appearance, condition, and originality, this gives spectators and classic car enthusiasts the opportunity to admire the motoring cultural heritage from close-up. Anybody interested in taking part can sign up for one of the coveted starting places at www.adac-landpartieclassic.de.



Partner der ersten Stunde

Regionale Nähe, stilvolles Ambiente und die Leidenschaft für das Erleben historischer Automobiltechnik – das ist es, was die neue Oldtimer-Veranstaltungsreihe des ADAC Berlin-Brandenburg auch mit der MOTORWORLD Classics Berlin verbindet. Projektleiter Ulf Schulz war gemeinsam mit Autopapst Andreas Keßler in einem Mercedes 200 bei der Premiere mit von der Partie. Das Duo mit Oldtimer-Expertise engagierte sich außerdem in der Jury. Nach dem erfolgreichen Auftakt wird die enge Zusammenarbeit auch im Rahmen der ADAC Landpartie Classic 2017 fortgeführt.

Seit 2016 engagiert sich der ADAC als ideeller Träger der MOTORWORLD Classics Berlin. Auch in diesem Jahr wird die Messe Ausgangspunkt für den Saisonabschluss des ADAC Oldtimer-Wanderns 2017 sein: Die zweite Auflage der ADAC Youngtimer Tour (www.adac.de/youngtimer) führt vom 6. bis 8. Oktober durch Berlin und das Umland der Hauptstadt.

Alle Oldtimer-Wandertouren des ADAC haben eines gemeinsam: Unabhängig von Hubraum und PS-Zahlen in einer Landschaft mit schönen Panoramen geruhsam mit einem historischen Automobil zu reisen, ist ein nicht mehr allzu bekanntes Gut: Man fährt wirklich, um unterwegs zu sein. Der Weg ist das Ziel.

Partner from the very beginning

Regional proximity, stylish surroundings, and a passion for experiencing historic automotive technology – that's what also links the new series of classic car events organised by ADAC Berlin-Brandenburg with MOTORWORLD Classics Berlin. Project manager Ulf Schulz took part in the inaugural event, together with automobile aficionado Andreas Keßler, in a Mercedes 200. The two classic car experts were also members of the jury. Following this successful start, this close collaboration will be continued at the 2017 ADAC Landpartie Classic.

The ADAC has been involved with MOTORWORLD Classics Berlin in its role as idealistic sponsor since 2016. In 2017, the trade fair will once again be the starting point for the end-of-season event of ADAC classic car excursions. The second edition of the ADAC Youngtimer Tour (www.adac.de/youngtimer) on October 6-8 will be running through Berlin and the surrounding area of Germany's capital city.

All the classic car excursions organised by the ADAC have one thing in common: Leisurely drives through landscapes with beautiful panoramas in an historical car regardless of its engine capacity and performance, a treasure that has almost been forgotten. One really drives just for the sake of it. The journey is the reward.



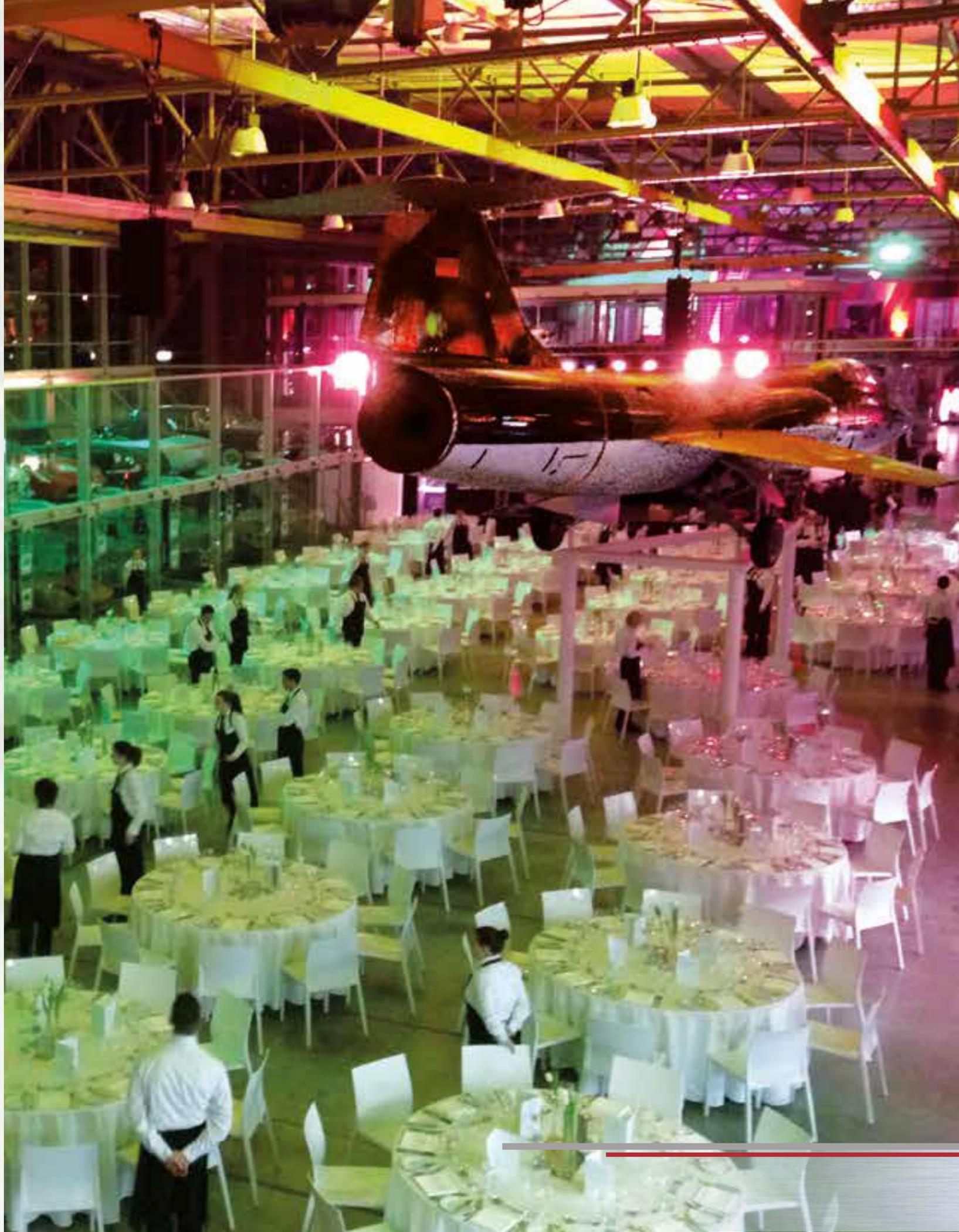
REGION STUTTGART

KÖLN, RHEINLAND

ZECHE EWALD, RUHR

MÜNCHEN

BERLIN



Die Messe Best of Events

Die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2017 (BOE), führende Fachmesse für Erlebnismarketing, lockt am 18. und 19. Januar in die Messe Westfalenhallen Dortmund. Die Eventbereiche der MOTORWORLD werden dort in Halle 5 Stand C04 präsentiert.

Herzlich willkommen zum Austausch mit unseren Event-Fachleuten.

The Best of Events

The BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2017 (BOE), the leading trade fair for adventure marketing, invites on 18 and 19 January at the Messe Westfalenhallen Dortmund. The event areas of MOTORWORLD will be presented in Hall 5 Stand C04.

You are welcome to the exchange with our event specialists.

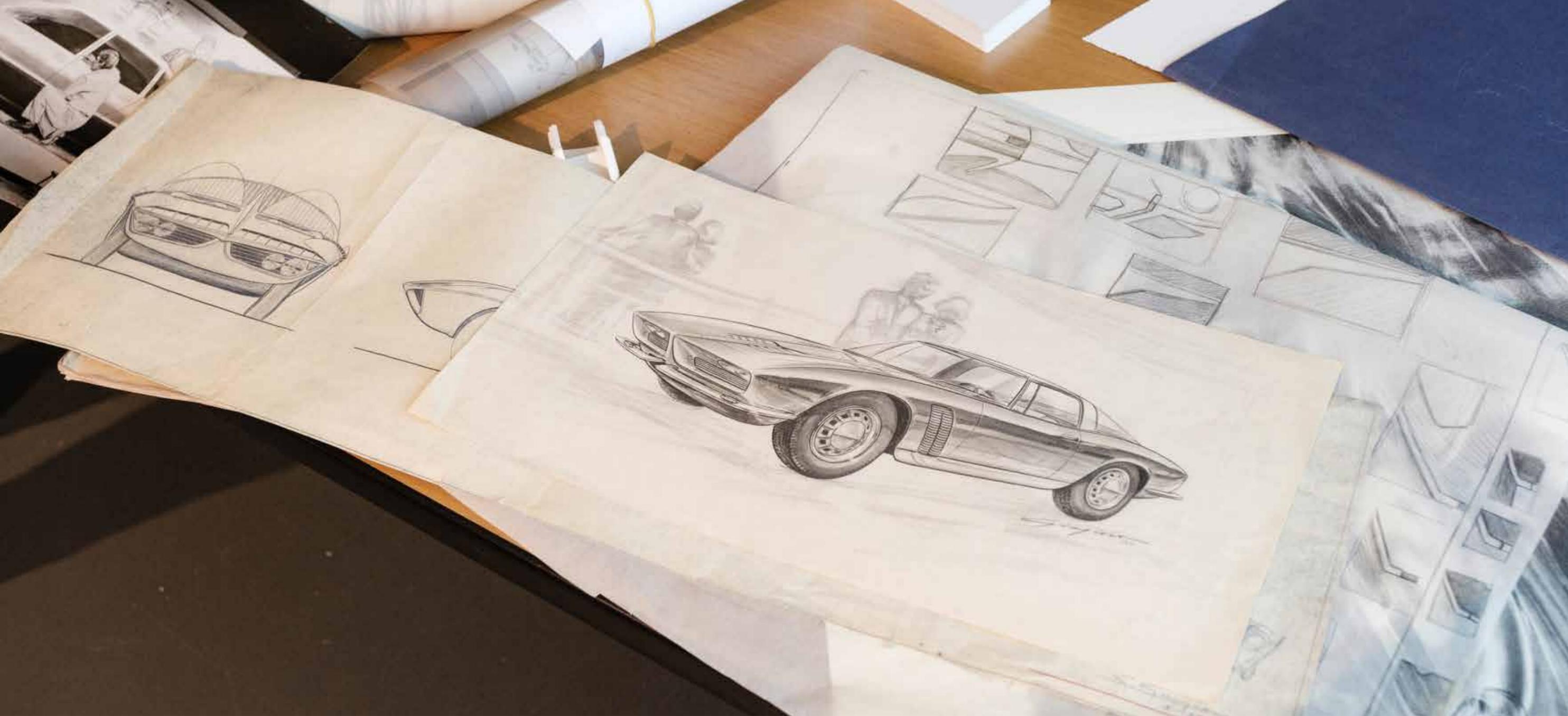


GIUGIARO AUSSTELLUNG EXHIBITION

Wenn man die Historie des modernen Automobildesigns betrachtet, kommt man kaum um einen Namen nicht herum: Giorgetto Giugiaro, der mit seinem Genie und durch ihn entstandene Designikonen die Formgebung des Automobils maßgeblich beeinflusste.

When looking at the history of modern automotive design, you hardly do not get around one name: Giorgetto Giugiaro, who created with his genius and significantly influenced the design icons of the automobile history.





Der italienische Designer Giorgetto Giugiaro, 1938 in einem kleinen Dorf in der Provinz Cuneo geboren, interessierte sich bereits im frühen Alter für Kunst und technisches Zeichnen. Seine Eltern ermöglichten ihm ein entsprechendes Studium an der Turiner Kunstschule von Eugenio Colmo.

Die neue Ausstellung im Museo Nazionale dell'Automobile in Turin (www.museoauto.it) zeigt derzeit eine Retroperspektive der Werke und Designikonen von Giorgetto Giugiaro. Zeichnungen, Skizzen und Gemälde aus der frühen Zeit sind ebenso zusehen, wie die Design-Skizzen zu Prototypen und meisterhaften Serienmodellen wie den Volkswagen Golf, den Fiat Panda oder aber auch dem DMC Delorean.

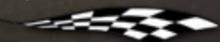
The Italian designer Giorgetto Giugiaro is born in 1938 in a small village in the province of Cuneo, was already interested in arts and technical drawings in his early ages. His parents allowed him a corresponding studying at the Turin School of art led by Eugenio Colmo.

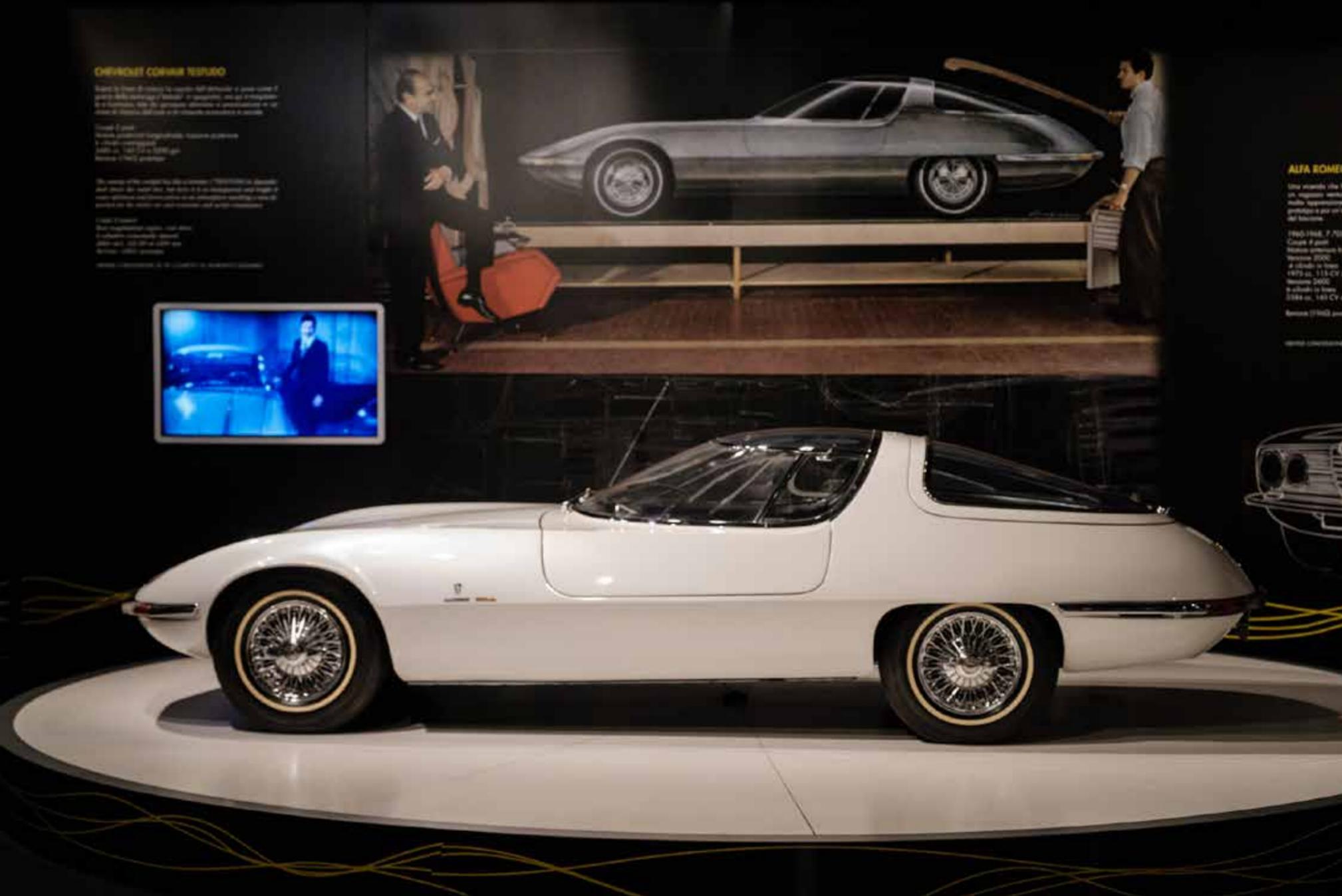
The new exhibition at the Museo Nazionale dell'Automobile in Turin (www.museoauto.it) is currently showing a retrospective of the work and design icons of Giorgetto Giugiaro. Drawings, sketches, and paintings from the early period are as well to be seen as the design sketches of prototypes and masterful models such as the Volkswagen Golf, the Fiat Panda or also the DMC DeLorean.





FOTOS: MAUTO Turin





Giugiaro wurde bereits Mitte der fünfziger Jahre von FIATs technischem Direktor Dante Giocase entdeckt und so durfte Giugiaro seine Ausbildung bei FIAT beginnen. Diese Schaffensphase bei FIAT wird in einer gesonderten Ausstellung unter dem Titel „Ghiribizzi“ zusammengefasst. Es werden unter anderem Modelle gezeigt, die Giugiaro bereits mit 21 Jahren entworfen hatte. Bereits zu diesem Zeitpunkt wechselte er zu Bertone, einer alt eingesessenen Karosseriefirma in Turin. Einige Jahre später gründete Giugiaro zusammen mit seinem Freund Aldo Mantovani die Firma Italdesign, in der er als Designchef einige der bedeutendsten Designs der Fahrzeugindustrie entwarf.

Giugiaro was discovered already in the mid-fifties by Fiat's technical director Dante Giocase and so, Giugiaro was allowed to begin his education at FIAT. This period at FIAT is summarized in a separate exhibition under the title „Ghiribizzi“. Featuring models designed by Giugiaro at the age of 21. At this time, he moved to Bertone, an old established body building company in Turin. A few years later Giugiaro founded the company Italdesign with his friend Aldo Mantovani, where he designed some of the most significant designs of the automotive industry.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



2. INTERNATIONALER CFC PRESERVATION CONCOURS

Wettbewerb für unrestaurierte und originale Klassiker

2. INTERNATIONAL CFC PRESERVATION CONCOURS

Concours for unrestored and original classics



Zum zweiten Mal findet in München an der MOTORWORLD München der erste Internationale CFC Preservation Concours statt, an dem nur original erhaltene und unrestaurierte Fahrzeuge teilnehmen konnten. Fünfundzwanzig Fahrzeuge wurden zu diesem ersten Wettbewerb zugelassen. Der Preservation Concours unterstützt einen Trend, der sich zunehmend in der Oldtimer-Szene durchsetzt: waren früher komplett restaurierte Fahrzeuge erstrebenswert, wird heute mehr und mehr auf Originalität und gepflegte Patina geachtet. Jedes der 25 teilnehmenden Fahrzeuge erzählte mit seinen Spuren eine eigene ‚Lebens‘-Geschichte.

For the second time, the International CFC preservation Concours will be held in Munich at the MOTORWORLD München, at which only original and unrestored vehicles could participate. Twenty-five cars were admitted to this first competition. The preservation Concours supports a trend that prevails in the classic car scene: once fully restored cars were desirable, is today more and more attention is given to originality and well-kept patina. Each of the 25 participating vehicles told his traces of its very own ‚life‘-history.



2. INTERNATIONALER PRESERVATION CONCOURS

Im Rahmen des Warm Up 3 der MOTORWORLD München



Der erste internationale Concours für original erhaltene und unrestaurierte historische Automobile und Motorräder.

BERWERBEN SIE SICH JETZT!

Teilnahme und Eintritt frei

Sonntag 02. April 2017

10.00 bis 16.00 Uhr im Kohlebunker der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29, 80939 München

www.classics-for-charity.com

Der 1. CFC Int. Preservation Concours entsteht in Kooperation mit:



„Unrestaurierte oder substanzerhaltend reparierte Fahrzeuge im Sinne der Charta von Turin, gewinnen immer mehr an Bedeutung in der Oldtimer Szene,“ so Jury-Präsident und Initiator Kay MacKenneth, „Solchen Fahrzeugen, auch dem Käfer aus Opas Garage, die Möglichkeit zu geben an einem ganz eigenen Wettbewerb teilzunehmen, wird sicherlich in Zukunft weiter verbreitet werden. Wir freuen uns, diesen Concours erstmals an der MOTORWORLD München auszutragen.“

Der englische Begriff „Preservation“ definiert das Augenmerk dieses Concours, denn es geht vor allem um den Erhaltungszustand der Fahrzeuge. Sind die Fahrzeuge noch im weitestgehend originalen Zustand, entsprechen Karosserie, Chassis, Motor und Getriebe und jegliche technischen Anbauteile dem ursprünglichen Auslieferungszustand – lauten die Kriterien. In welchem Zustand befindet sich der Lack, die Karosserie und das Interieur des Fahrzeugs und in wie weit wurden Reparaturen oder Veränderungen vorgenommen. All diese Aspekte fließen in die finale Bewertung des Fahrzeugs ein. Doch auch das Alter und die dokumentierte Historie des Fahrzeugs sind relevant. Ein Fahrzeug, das eine besonders interessante Historie und auch Spuren dieser Historie trägt, wird am Ende höher bewertet.

„Unrestored or substance repaired vehicles in accordance with the Charter of Turin, gain more and more importance in the classic car scene,“ says President of the jury and initiator Kay MacKenneth, „to allow these vehicles, also the beetle from Grandpa’s garage, a very own competition will certainly disseminated in the future. „We are pleased to stage this Concours for the very first time at the MOTORWORLD Munich.“

The attention of this Concours is defined by the term „Preservation“, because it is mainly about the condition of the vehicles. The vehicles still have to be largely in its original condition, comply with the original factory body, chassis, engine and transmission and any technical parts. In what state is the varnish, the body and the Interior of the vehicle and how far were repairs or changes made. All these aspects incorporate into the final rating of the vehicle. However, the age and the documented history of the vehicle are relevant too. A vehicle that has a particularly interesting history and traces of this history, is rated higher at the end.



Besitzer von unrestaurierten Fahrzeugen können sich nun zu diesem weltweit einzigartigen Preservation Concours anmelden. Zugelassen werden nur Automobile und Motorräder, die vor 1986 gebaut wurden und sich noch in dem unrestaurierten Originalzustand befinden. Sehr wichtig ist dabei, dass auch Fahrzeuge wie Kleinstfahrzeuge, Brot und Butter Fahrzeuge und Mittelklasse Fahrzeuge zugelassen sind.

Bewertet werden durch die Jury der Erhaltungs-Zustand des originalen Fahrzeugs, die Originalität des Lacks, Matching Numbers laut Auslieferungspapire, Technischer Zustand, Erhaltungs-Zustand der Innen-Ausstattung, Historie des Fahrzeugs, originale Accessoires, Seltenheitswert des Fahrzeugs und das Alter in Relation zur Erhaltung. Die Originalität des Fahrzeugs richtet sich nach den FIVA Int. Technical Code:

Gruppe A: Standart

Ein historisches Fahrzeug in den Standart-Spezifikationen wie im Zustand der Auslieferung, mit eventuellen kleinen kosmetischen Veränderungen oder Modifikationen und Accessoires die zeitgerecht sind.

Gruppe B: Zeitgerecht modifiziert

Ein historisches Fahrzeug, das zu bestimmten Zwecken modifiziert oder umgebaut wurde. Typisch in seiner Art und von historischem Interesse. (Der Umbau erfolgte innerhalb von 15 Jahren nach der Auslieferung).

Der Concours ist aufgeteilt in unterschiedliche Klassen:

Klasse 1: Born to be wild

Unrestaurierte Motorräder, gebaut in den 60er Jahren

Klasse 2: International Prestige

Limousinen aus den 50er und 60er Jahren

Klasse 3: Charlston

Vorkriegsfahrzeuge aus den 1910er bis 1930er Jahren

Klasse 4: Streets of San Francisco

Straßenkreuzer der 60er und 70er Jahre

Klasse 5: Brot und Butter

Kleinstwagen und Massenmobilität aus den 50er bis 70er Jahren

Klasse 6: Gentlemans Toys

Sportwagen aus der Nachkriegszeit

Haben auch Sie ein originales unrestauriertes Fahrzeug, das in eines der gelisteten Kategorien passt, dann bewerben Sie sich jetzt mit dem Bewerbungs-Formular, das Sie hier downloaden können.

Owners of unrestored vehicles can register now for this unique preservation Concours. Approved are only automobiles and motorcycles, which were built before 1986, and are still in its original unrestored condition. It is very important that also vehicles like micro cars, thorough bred cars vehicles and mid-size vehicles are approved for this concours

The preservation state of the original vehicle, the originality of the paint, matching numbers according to the extradition papers, technical condition, conservation condition of the Interior, the vehicle history, original accessories, rarity value of the vehicle and the age in relation to the conservation will be assessed by the jury. The originality of the vehicle depends on the FIVA int. Technical code:

Group A: Standart

A historic vehicle in the standard specifications as in the condition of delivery with any small cosmetic changes or modifications and accessories that are in period.

Group B: modified in period

A historic vehicle that has been modified or rebuilt for certain purposes. Typical of its kind and of historical interest. (The conversion took place within 15 years after the delivery).

The Concours is divided into different classes:

Class 1: born to be wild

Unrestaurierte motorcycles, built in the 60s

Class 2: International prestige

Limousines from the 50's and 60's

Class 3: Charlston

Pre war vehicles from the 1910s up 1930s

Class 4: streets of San Francisco

Cars of the 60's and 70's

Class 5: Thorough Bred Cars

Microcars and mass mobility from the 50s to the 70s

Class 6: Gentlemans toys

Sports car from the post-war period

If you have an original unrestored classic that fits in one of the listed categories then apply now with the Application form which you can download here.

ROLLS-ROYCE BLACK BADGE



Malcolm Campbell, Howard Hughes, Keith Moon, Yves Saint Laurent, Muhammed Ali und Charles Rolls – um nur einige zu nennen. Männer, die keine Zeit zu verlieren hatten. Angetrieben vom Drang, die Welt auf ihre Art zu verändern. Frei von Konventionen, führten diese jungen Provokateure ein Leben in Extremen. Sie waren bereit, die Grenzen des Machbaren immer weiter zu verschieben, um ihre Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.

Heute gibt es eine neue Generation von unabhängigen Pionieren, die ebenso kompromisslos in der Wahl ihres Lebensstils sind wie ihre Vorgänger. Sie leben unkonventionell und bahnen sich ihre eigenen Wege abseits der Norm. Ihr Leben sehen sie als Film, in dem sie selbst Regie führen.

Wenn das Tagwerk erledigt ist und alle Kämpfe gewonnen, folgen sie dem Ruf der Nacht und erobern die Welt als verdiente Belohnung.

Sir Malcolm Campbell, Howard Hughes, Keith Moon, Yves Saint Laurent, Muhammad Ali and our own Charles Rolls to name a few. Young gentlemen in a hurry, driven by their restless spirits to change the world in their own way. Untrammelled by social convention, these disruptors lived life on the edge, believing the ultimate power to be self-empowerment, pushing every boundary to realise their personal vision. Glamorous and daring, they lived fast, worked hard and played hard.

Today's generation of young, self-empowered, self-confident rule-breakers are just as uncompromising and unapologetic in their choice of living and lifestyle as their predecessors. They follow the road less travelled, live the unconventional life, darkly obsessed by their own pursuits and accomplishments from which they derive a pure adrenaline rush. Their life is their entertainment, and they live it on their own terms.

And when the day is done, and the battle is won, these supremely confident people engage with the night, they go where it leads, and take all it has to offer as their just reward.



An ihren Lebensstil stellen diese Individuen ebenso hohe Ansprüche wie an ihre Lebensziele. Alles, was in ihrem Leben von Bedeutung ist, muss Substanz haben. Ihr Lebenswerk und die Botschaft der von ihnen bevorzugten Marken sollen eine Symbiose eingehen – um der Welt ihren Erfolg, aber auch ihre Ideale zu zeigen.

Und Rolls-Royce wäre nicht die führende Luxusmarke der Welt, könnte sie nicht jederzeit eine maßgeschneiderte Antwort auf die Anforderungen ihrer anspruchsvollen Kunden finden. Sogar die Markensymbole wurden transformiert, um den neuen Modellen eine eigene Identität zu geben, die so viel besser zu dieser Generation erfolgreicher Querdenker passt.

Das Ergebnis ist Black Badge.



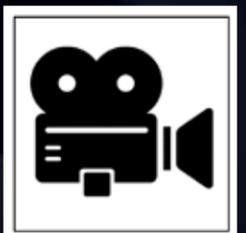
As demanding in their lifestyle as they are in their life pursuits, these highly-driven people insist on great substance from any symbol of their lifestyle. More and more, such individuals wish to demonstrate their success through a symbiosis between their life's work and their chosen brands.

And, always ready to deliver a truly Bespoke answer to meet the customer's desire, Rolls-Royce Motor Cars has once again demonstrated its true luxury credentials as the world's leading super-luxury brand. Rolls-Royce has transformed the very icons of its brand to access a darker side of its character more suited to this breed of successful people.

The result is Black Badge.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





HERRENFAHRT

gentlemen's car care,

65€
Sonderpreis für
unsere Probe-Box
Gutscheincode:
PBMOTOR



Perfektion ist Ehrensache.

Erinnern Sie sich an den Moment, als Sie ihr Automobil zum ersten Mal sahen?
Unser Bestreben ist es, Ihnen dieses Gefühl zurück zu geben - und zwar jeden Tag.

Mit unserer Probe-Box erhalten Sie unser HERRENFAHRT Premium Carnauba Wachs in praktischer Kennenlerngröße. Passion und Handwerk vereinen sich mit modernster Technologie, edel verpackt und ideal als Geschenk für Ihre Lieben oder sich selbst.

Lassen Sie Ihr Schmuckstück in makellosem Glanz erstahlen und treten Sie in den Kreis der Gentleman Driver ein.

EXKLUSIVER RABATT AUF UNSERE PROBE-BOX!

Einfach beim Kauf unserer Probebox folgenden Gutscheincode eingeben: **PBMOTOR**

WWW.HERRENFAHRT.COM



Das Alter Ego einer neuen Kundengeneration Rolls-Royce Black Badge spricht das ästhetische Empfinden dieser neuen Kunden an. Eine Symbiose von Marke und Kunde, die sowohl das Aussehen als auch die Technik der Modelle Ghost und Wraith substantziell verändert:

Eine Transformation in Ghost Black Badge und Wraith Black Badge.

Black Badge ist ein neues und dauerhaftes Produktangebot von Rolls-Royce, das für ehrgeizige und erfolgreiche Menschen maßgeschneidert wurde, die ein selbstbewusstes Lifestyle-Statement setzen möchten“, so Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer von Rolls-Royce Motor Cars. „Zusammen mit unseren Kunden haben wir in einem intensiven Austausch Black Badge geschaffen. Eine neue Definition von Luxus in puncto Stil und Ingenieurskunst. Black Badge ist das Alter Ego der Rolls-Royce Modelle Wraith und Ghost: selbstbewusster, herausfordernder und kraftvoller. In der großartigen Geschichte unserer Marke ist Black Badge ein wegweisender Meilenstein.“

„Bei der Entwicklung von Black Badge haben wir darauf geachtet, sowohl den Anforderungen dieser anspruchsvollen Kundengeneration als auch dem jeweiligen Charakter von Ghost und Wraith gerecht zu werden. Entstanden ist eine neue Facette von Rolls-Royce, die mit ästhetischer und technischer Substanz überzeugt“, erklärt Giles Taylor, Director of Design bei Rolls-Royce Motor Cars. „Black Badge besticht durch eine Vielfalt sorgfältig durchdachter Designelemente, die mit neuen Materialien, Akzenten und Tonalitäten einen einzigartigen Stil prägen.“

An alter-ego for a new breed of customer Rolls-Royce Black Badge speaks to the darker, more assertive, confident and demanding aesthetic of these customers. As a truly Bespoke response to their desires, the interplay of brand and customer has had a transformative effect on the appearance and substance of Rolls-Royce Ghost and Wraith. The result is Ghost Black Badge and Wraith Black Badge.

“In creating Black Badge, we were conscious of satisfying the different demands of these new customers. Not only did they demand an alternative image for themselves, they demanded authentic Rolls-Royce engineering substance to underpin it. As a result, the Black Badge Spirit manifests itself through a series of carefully considered design elements which together express a darker luxury sophistication. New material accents and tonalities are combined to accommodate the tastes of those fast-moving customers who adopt a strident approach to life's finer challenges.”

With this manifesto as their departure point, Rolls-Royce designers, engineers and craftspeople set to work transforming Ghost and Wraith in subtly different ways. Their intent was to deliver darker, more assertive and more focused Black Badge alter egos that differ from each other as much as they do from their siblings. The result? Two cars that at first glance offer very distinctive, common visual cues to their nature. But below the surface these are two very different beasts of the night.



Die Transformation einer Ikone

Der parthenonförmige Kühlergrill, das berühmte Doppel-R-Logo und die Spirit of Ecstasy verkörpern die Marke Rolls-Royce. Und doch waren diese Markeninsignien auch schon früher für einen Identitätswandel offen.

Sir Henry Royce selbst änderte zum Beispiel 1933 das berühmte Doppel-R-Emblem von der traditionellen Farbkombination Rot auf Silber zu Schwarz auf Silber, damit es bei Anfertigungen für berühmte Kunden, darunter den Prince of Wales, nicht zu farblichen Disharmonien mit der gewünschten Lackfarbe kam. So signalisierte er bereits zu Beginn der Unternehmensgeschichte, dass die vorbehaltlose Berücksichtigung von Kundenwünschen Teil der Markenidentität ist. Und die Kühlerfigur Spirit of Ecstasy durchlief im Laufe der Jahre mehrere Veränderungen, sowohl hinsichtlich des Designs als auch der verwendeten Materialien. Sie war groß und stand aufrecht, sie kniete oder war dynamisch nach vorne geneigt als Sinnbild einer hohen Motorleistung. Sie wurde aus Gold, Silber, Edelstahl oder Kristallglas gefertigt. Sie war mit Juwelen geschmückt und von unten wie von innen beleuchtet.

Auch jetzt geben das legendäre Doppel-R-Emblem und die Spirit of Ecstasy den Weg vor. Oberflächlich betrachtet unterliegt Black Badge einer ganz ähnlichen Veränderung.

Sie beginnt mit der Kühlerfigur, die sich zwar nicht in Design, Position oder Material verändert, aber in ihrer Farbe. Sie streift nun stolz hochglänzend schwarz durch die Nacht. Auch vor den anderen legendären Symbolen des Ghost Black Badge und Wraith Black Badge macht die Veränderung nicht halt.

The substantive transformation of an icon

Together with the Parthenon Grille, the famous Double R logo and the Spirit of Ecstasy are the very embodiment of the Rolls-Royce brand. However, these treasured symbols of the marque have been willing to change their identity in appropriate circumstances before.

For example, in 1933, in a move that signalled the truly Bespoke nature of the company from an early stage, Sir Henry Royce himself changed the Double R badge from the traditional Red-on-Silver to Black-on-Silver to ensure it would not clash with the paintwork colour choice of high-profile customers including the then Prince of Wales.

The iconic Spirit of Ecstasy figurine has, over the years, also gone through a number of iterations both in design and materials used. She has been large and standing, kneeling and inclined forward to indicate higher performance; she has been made of gold, silver, crystal and stainless steel, and has been bejewelled, lit and uplit.

Now the Spirit of Ecstasy and the iconic Double R lead the way once more as Rolls-Royce enters the alternative reality of 'Black Badge'. On the surface of it, both Ghost Black Badge and Wraith Black Badge go through a very similar transformation.

The transformation begins with the 'Flying Lady' who changes neither in design, posture nor material, but in colour to represent the owner's dark obsession. She mutates into a high-gloss black vamp, proudly scything through the night-time cityscape. The transformation pervades the other iconic symbols of the Ghost Black Badge and Wraith Black Badge.

Das Doppel-R-Emblem, das an der Front, den Seiten und am Heck jedes Black Badge Modells angebracht ist, nimmt die umgekehrte Farbgebung an und erscheint jetzt in Silber auf Schwarz. Gleichzeitig sind mehrere Oberflächen, einschließlich des vorderen Kühlergrillrahmens, der vorderen Lufteinlässe und des Heckklappenabschlusses, sowie die Auspuffrohre schwarz verchromt. Auf die Straße übertragen wird die Kraft der Black Badge Fahrzeuge durch die neuen und einzigartigen zweiteiligen Carbonfaser-Aluminiumräder. Sie wurden vier Jahre lang bei Rolls-Royce Motor Cars entwickelt und besitzen 22 gefaltete Carbon-Schichten, faktisch also 44 harte Lagen. Zusätzliche Steifigkeit wurde durch 3-D-geschmiedete Radnaben erreicht, die mittels Verschlüssen aus Luftfahrterprobtem Titan mit den Felgen verbunden sind.

Black Badge definiert überdies einen neuen Intensitätsgrad der Farbe Schwarz: Die vielschichtigen Farb- und Lackschichten, die das Schwarz der Black Badge Modelle ausmachen, werden alle von Hand poliert – der aufwendigste Lackier- und Polierprozess, der je für einen Unifarbtönen entwickelt wurde. Das Ergebnis ist das tiefste, dunkelste und intensivste Schwarz, das je auf einem Serienfahrzeug zu sehen war.

Gleichwohl – und wie bei Bespoke nicht anders zu erwarten – steht es Rolls-Royce Kunden frei, jede beliebige Farbe für ihren Ghost Black Badge oder Wraith Black Badge zu wählen.

The Double R badge on the prow, flanks and aft of every Black Badge motor car invert to become silver on black, whilst chrome surfaces such as the front grille surround, boot lid finisher, lower air inlet finisher and exhaust pipes, turn dark.

The power of Black Badge communicates itself into the ground through new composite carbon fibre and lightweight alloy wheels unique to each Ghost Black Badge and Wraith Black Badge commissioned. Developed by Rolls-Royce over four years, the new wheels feature 22 layers of carbon fibre laid in three axes, and folded back on themselves at the outer edges of the wheel rim to provide 44 layers of strength. Further strength is added via the 3D forged, aircraft-grade, aluminium hub which is bonded to the rim using aerospace strength titanium fasteners.

Black Badge will bring the colour black to new levels of intensity. The multiple layers of paint and lacquer that go into creating Black Badge Black are repeatedly hand polished – the most exacting painting and polishing process ever used for a solid paint colour. The result is the deepest, darkest and most intense black ever seen on a production car surface.

However, as Bespoke is Rolls-Royce, clients will of course be able to specify whatever colour they wish for the exterior colour and interior leather colour of their Ghost Black Badge or Wraith Black Badge.





Avantgardistisch-luxuriöse Materialien und unbegrenzte Möglichkeiten im Innenraum

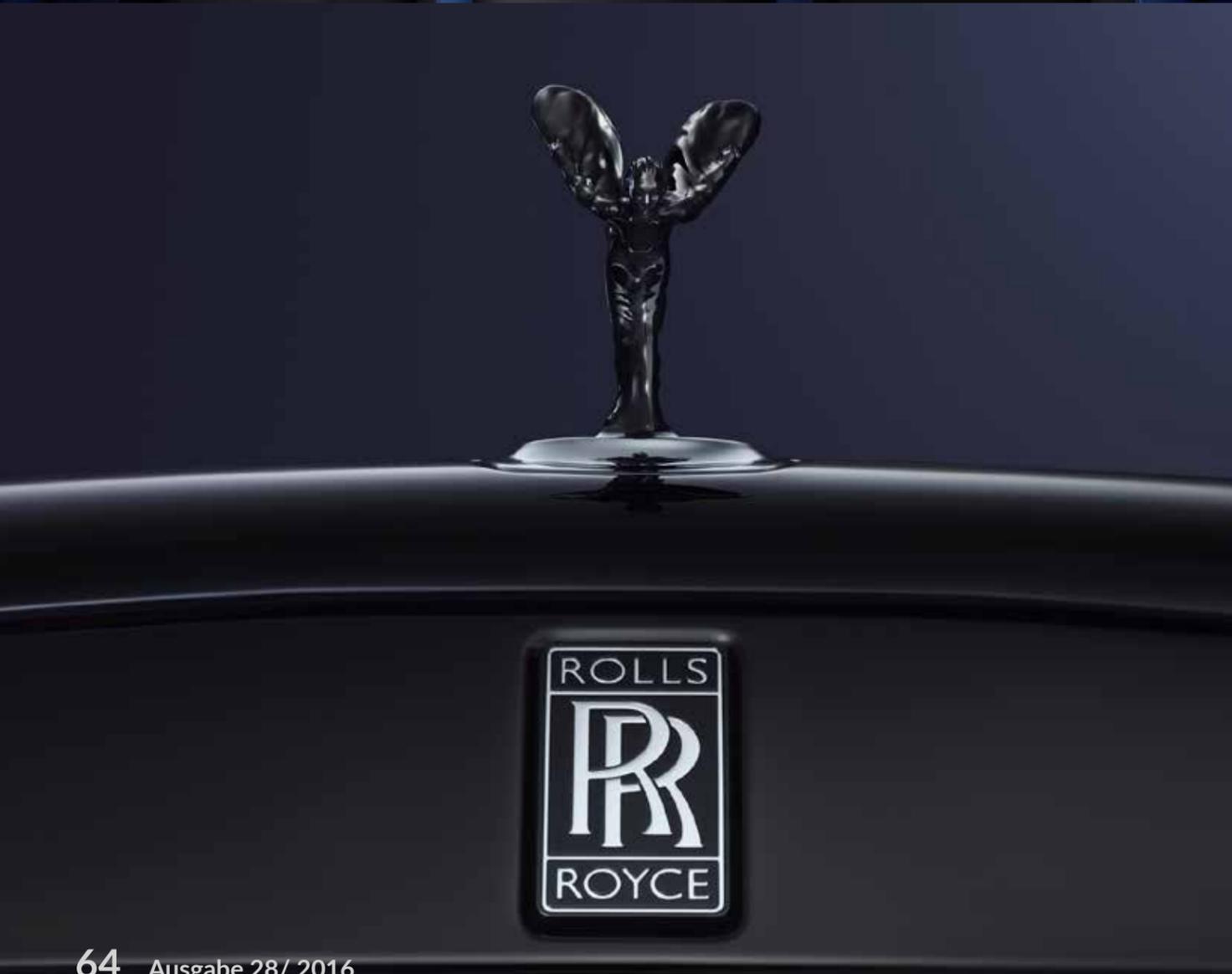
Auch im Innenraum der Black Badge Modelle erfährt Luxus eine neue Dimension. Als besondere Inspiration diente dabei die Interpretation der Luftfahrtgeschichte von Rolls-Royce.

Das Herzstück bildet die Armaturentafel aus Carbonfaser und Aluminium – Materialien, wie sie im Flugzeugbau gebräuchlich sind. In Goodwood wurden diese Werkstoffe komplett neu interpretiert und zum innovativsten Luxuswerkstoff der Welt gemacht.

Dazu werden feine Aluminium-Fasern mit 0,014 Millimetern Durchmesser mit Carbon-Fäden verwoben. Die Oberfläche des neuen Materials wird mit sechs Schichten Klarlack versiegelt und nach einer 72-stündigen Trocknungspause von Hand auf Hochglanz poliert.

Zusätzlich zur Erschaffung dieses neuen Materials wurden auch die Lüftungsdüsen mit einem innovativen Verfahren bearbeitet: Um sie abzdunkeln, wurden sie mit Gasabscheidung behandelt – ein physikalisches Verfahren zum Aufbringen dünner Schichten, mit dem sich Metallflächen dauerhaft und widerstandsfähig einfärben lassen.

Auf der Armaturentafel befindet sich auch die neu geschaffene Black Badge Uhr. Ihre Zeiger besitzen orangefarbene Spitzen, während das Zifferblatt das Unendlichkeitssymbol zu Ehren des wagemutigen Geschwindigkeitsrekordhalters Malcolm Campbell ziert. Wie auch im Fall von Malcolm Campbell ist es die Einstellung der Black Badge Fahrzeugbesitzer, Grenzen zu überschreiten – eine Charaktereigenschaft, an die das Unendlichkeitssymbol erinnert. Dieses ist als Wiedererkennungsmerkmal über der Mittelarmlehne beider Modelle eingestickt.



Within Black Badge's cabin: Advanced aerospace luxury materials and a sign of limitless possibilities await

Possibilities become limitless inside the Black Badge cabin as it is suffused with a darker re-interpretation of pure luxury, inspired by Rolls-Royce's advanced materials and aerospace heritage.

The centrepiece of the Black Badge cabin is the aerospace-grade aluminium-threaded carbon fibre composite surfacing – material often seen on the surfaces of stealth aircraft. This futuristic material has been reinterpreted at Goodwood to become the world's most innovative new super-luxury material.

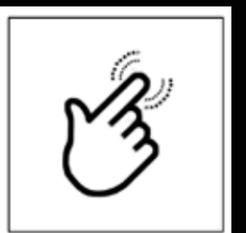
To create this beautiful and innovative material, threads of aircraft grade aluminium just 0.014mm in diameter are painstakingly woven together before being bonded with carbon fibre. This surface material then has six coats of lacquer applied, is left to cure for 72 hours, after which it is hand-polished to a mirror finish.

In addition to the creation of this luxury material, the air vents on the dash and in the rear of Black Badge motor cars have been darkened through the use of Physical Vapour Deposition. This surfacing method is one of the few ways to colour metal whilst ensuring that the parts will neither discolour nor tarnish over time or through repeated use.

Set into the cars' fascia is a newly created Black Badge clock whose hands are tipped in orange and whose face is adorned by the 'Unlimited' rating infinity logo that previously appeared in the celebrated Phantom Drophead 'Waterspeed', created in 2014 to celebrate the daring of world speed record champion Sir Malcolm Campbell. In common with Campbell, the Black Badge owner's attitude to apparent limits is to challenge or ignore them, a trait celebrated by the 'Unlimited' logo.

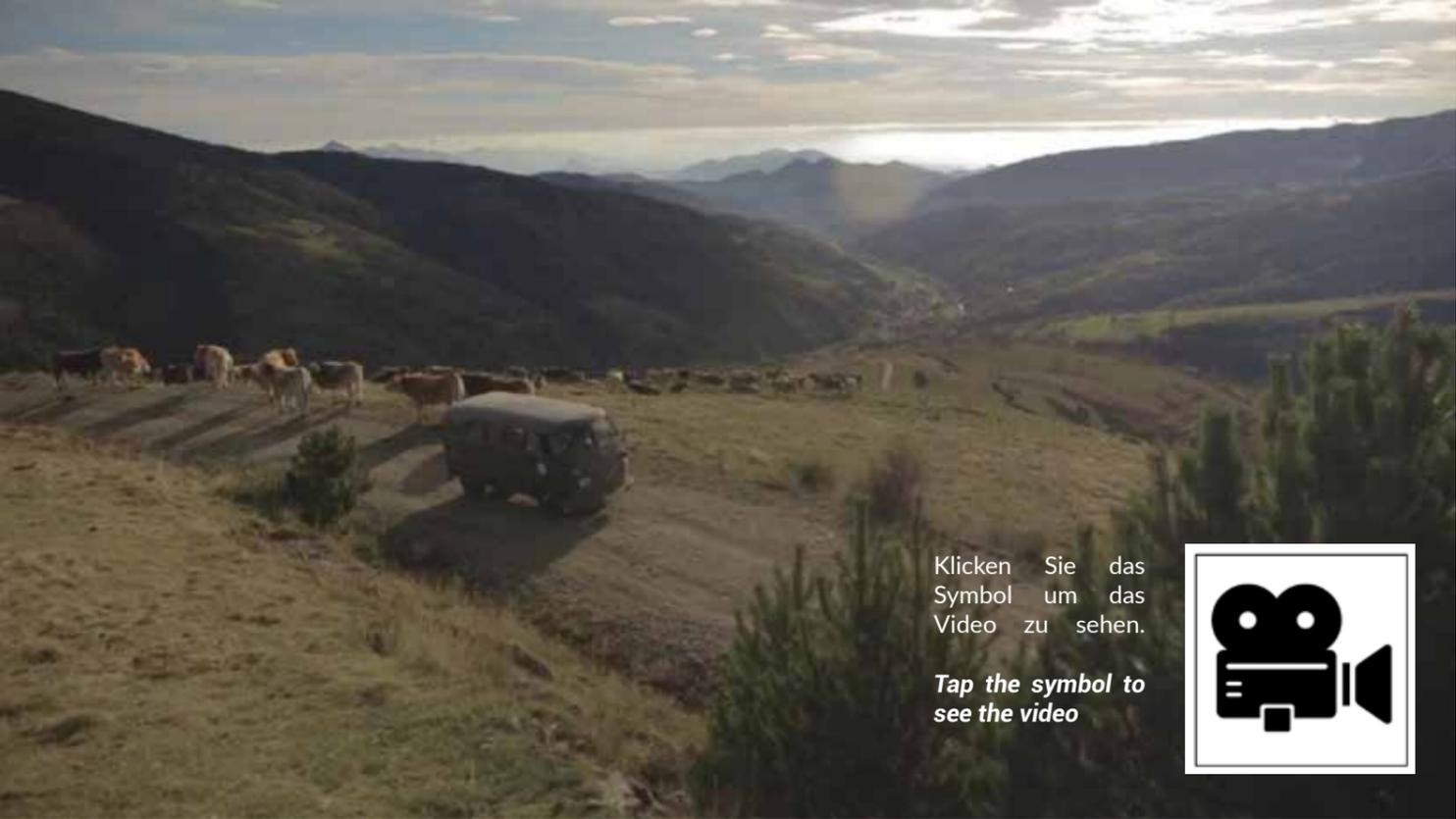
The 'Unlimited' infinity logo is also embroidered on the Black Badge's upholstery as black leather combines with vibrant colours of Tailored Purple in Ghost Black Badge and Cobalto Blue in Wraith Black Badge, delivering a more edgy feel to the cabin.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



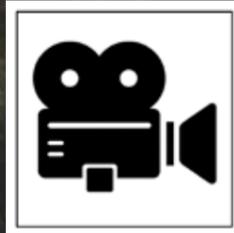
TRANSPINOCCHIANA





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Zum ersten Mal fand Mitte November 2016 die Offroad Abenteuer Rallye „Transpinocchiana“ statt. Die Teilnehmer wurden über Streckenabschnitte weit ab der regulären Straßen durch Katalonien und der Französischen Pyrenäen geführt. Vier Teams in ihren Volkswagen Bulli Bussen brachen auf, um die mehrtägige Offroad Erfahrung zu bewältigen. Geschlafen wurde unter freiem Himmel, gefahren bei jedem Wetter. Nach starken Regenfällen waren manche Streckenabschnitte sehr matschig und eine wirkliche Herausforderung für die Fahrer der historischen T1 Busse. Doch bewiesen diese immer wieder ihre Geländetauglichkeit.

For the first time, the adventure off-road rally „Transpinocchiana“ was held mid November 2016. The participants were led far away from the regular roads, leading them through Catalonia and the french Pyrenees. Four teams in their Volkswagen Bulli buses, left to deal with the several days long offroad experience. Sleeping was under the open sky, driving in all weather conditions. Some sections were very muddy after the heavy rains and a real challenge for the riders of the historic T1 buses. But they repeatedly proved the off-road capability.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



CHECK INN FOODPORT

www.sahara.de



PLATZ NEHMEN UND ABHEBEN.

Am 15. März starten wir pünktlich um 11.30 Uhr mit dem CHECK INN FOODPORT auf dem Flughafen Böblingen: Ob im Restaurant oder bei sommerlichen Temperaturen im Biergarten, an der Bar oder bei Clubveranstaltungen und natürlich auch mit unseren Catering-Angeboten für das TERMINAL EINS.

Bitte schließen Sie Ihre Sicherheitsgurte und lassen Sie sich an Bord erstklassig verwöhnen. Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt.

CHECK INN FOODPORT auf dem Flughafen Böblingen, direkt neben der MOTORWORLD, zwischen Bentley und dem medicum Gesundheitszentrum.

Öffnungszeiten: Dienstag-Sonntag, 11.30 Uhr-23.00 Uhr, Küche bis 22.00 Uhr geöffnet

www.check-inn.events, kontakt@check-inn.events

Reservierungen: +49 7031 205 320 0

Bestellservice: +49 7031 205 320 8

Fax: +49 7031 205 320 1

MOTORWORLD
REGION STUTTGART

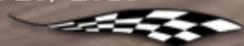


REZVANI

ALPHA BEAST

Das Start-Up Unternehmen Rezvani in Santa Monica Kalifornien/USA wurde vor einigen Jahren von Fardees Rezvani gegründet. 2014 stellte Rezvani sein erstes Modell, den auf dem britischen Ariel Atom 3 basierenden Supersportwagen Rezvani „Beast“ vor. Der „Beast“ ersetzt die minimalistische Karosserie des Atom 3 und erhält eine aus Kohlenstoff-Faser verstärkte Kunststoff Karosserie. Den Traum vom Fliegen bekam Fardees Rezvani als Sohn eines Kampfpiloten praktisch in die Wiege gelegt.

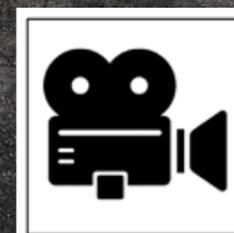
The Start-Up company REZVANI in Santa Monica California/United States was founded several years ago by Fardees REZVANI. 2014 REZVANI presented his first model, the REZVANI „Beast“ Supercar based on the British Ariel Atom 3-. The „Beast“ replaced the minimalist body of the atom 3 and receives a carbon fibre-reinforced plastic body. Fardees REZVANI, the son of a fighter jet pilot, was obsessed by the dream of flying.





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

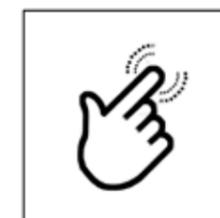
Tap the symbol to see the video



Bisher waren alle Rezvani Modelle als offene Roadster konzipiert. Mitte November 2016 stellte Rezvani das neue geschlossene Coupé Rezvani Alpha Beast vor. Das Besondere an diesem Hypersport-Coupé sind die sogenannten Sidewinder Türen. Diese Türen gleiten erst parallel zum Fahrzeug heraus und fahren dann nach vorne. Diese Türen bleiben nah am Fahrzeug und sind besonders in engen Parkplätzen äußerst praktisch. Natürlich wollte man auf das Konzept des offenen Roadsters nicht ganz verzichten. Daher ist der Alpha lediglich mit einem abnehmbaren Hardtop ausgestattet. Bei schönem Wetter kann dieses abgenommen werden und der Alpha bietet wieder das Frischluftgefühl des Roadsters.

All previously designed REZVANI models are open roadsters. Mid November 2016 REZVANI presented the new closed REZVANI Coupé Alpha Beast. The so-called SideWinder doors are the special feature of this hypersports Coupé. These doors slide out parallel to the vehicle and then drive forward. This way the doors stay close to the car and are very practical, especially in tight car parks. Of course the company didn't want to forgo the concept of the open Roadster. Therefore, the Alpha is equipped with a removable hardtop. This can be taken off the Alpha when the weather is fine and then offers the fresh feeling of the Roadster.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



GOOD BYE AUDI



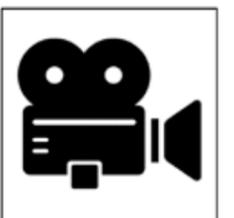
Zweieinhalb Jahre ist es her, dass Audi einen Werbefilm produzierte, in dem Audi Porsche in Le Mans willkommen hieß. Anlass: Nach langer Pause war Porsche in der Rennsaison 2014 wieder zum 24 Stunden Rennen in Le Mans zurück gekehrt. Rund viereinhalb Millionen Benutzer klickten das Video auf Youtube an. Ein Audi R18 e-Tron fährt beim Porsche Museum vor und hinterlässt eine Reifenspur in Form eines Schriftzuges „Welcome Back“.

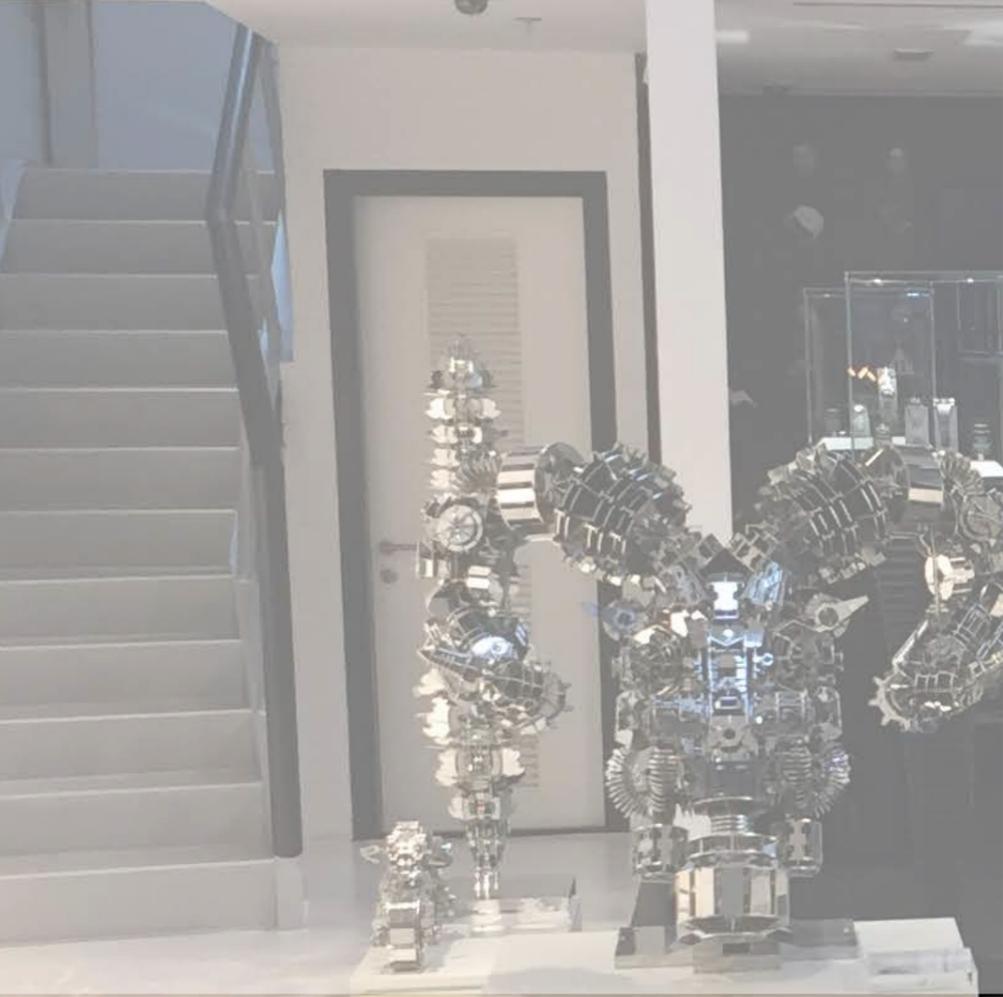
Nun hat sich Audi aus dem Langstrecken Rennsport verabschiedet und Porsche antwortet entsprechend mit einem Video.

It is two and a half years ago, that Audi produced a promotional film, in which Audi welcomed Porsche in Le Mans. Reason: After a long break Porsche had returned again in the season to the 2014 24 hours of Le Mans. Four and a half million users clicked the video on YouTube. An Audi R18 e-Tron drives to the Porsche Museum and leaves a tire track in the form of a lettering „welcome back“ in front of the museum. Now Audi retired from the long distance racing sports, Porsche responds accordingly in a new video.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





MEN'S TOYS #1





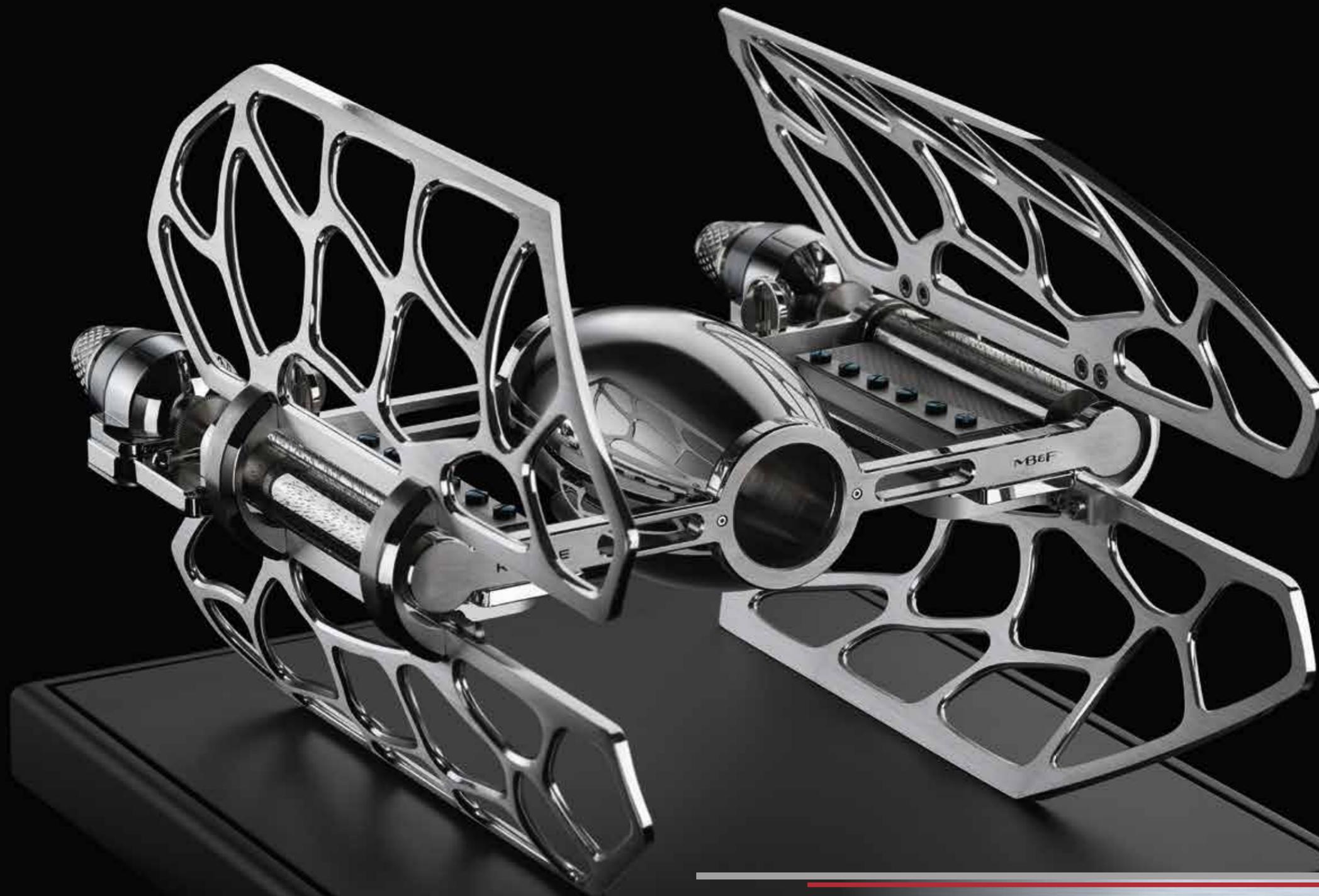
Es gibt Dinge, die braucht man sicherlich nicht, doch faszinieren sie so sehr, dass man sie doch unbedingt haben will. Männerspielzeuge für die große Geldbörse. Kay MacKenneth von Classic Car TV besuchte den neuen MB&F Store in Dubai und schaute sich einige dieser Spielzeuge genauer an. Der Shop liegt mitten in dem neuen „Art & Industry“ Gelände in der Arzeka Avenue in Dubai, einem Zentrum das Kunst, Kultur und Industrie zusammenführen soll. Neben einer kleinen Schokoladenmanufaktur, einer Galerie und einem Theater liegt am Ende der Straße der kleine MB&F Laden. Sobald man diesen betritt, geht einem das Herz auf. Kunstvolle mechanische Objekte, Fotokunst und Metallskulpturen stehen in dem Showroom. Jedes für sich ein Unikat. Wir möchten in der ersten Folge unserer Serie Männerspielzeuge zwei dieser Objekte vorstellen. Einer dieser limitierten kunstvollen Objekte ist die Legacy Machine Perpetual Uhr mit einem ewigen Kalender, der niemals nachgestellt werden muss. MB&F und der selbständige irische Uhrmacher Stephen McDonnell haben sich gemeinsam vor ein leeres Blatt Papier gesetzt und die traditionellste aller uhrmacherischen Komplikationen vollkommen neu erfunden: den ewigen Kalender. Das Ergebnis ist die Legacy Machine Perpetual, die sich durch ein visuell überwältigendes Uhrwerk auszeichnet, das im eigenen Haus von Grund auf neu entwickelt wurde, um die Unzulänglichkeiten der gängigen ewigen Kalender zu beseitigen.

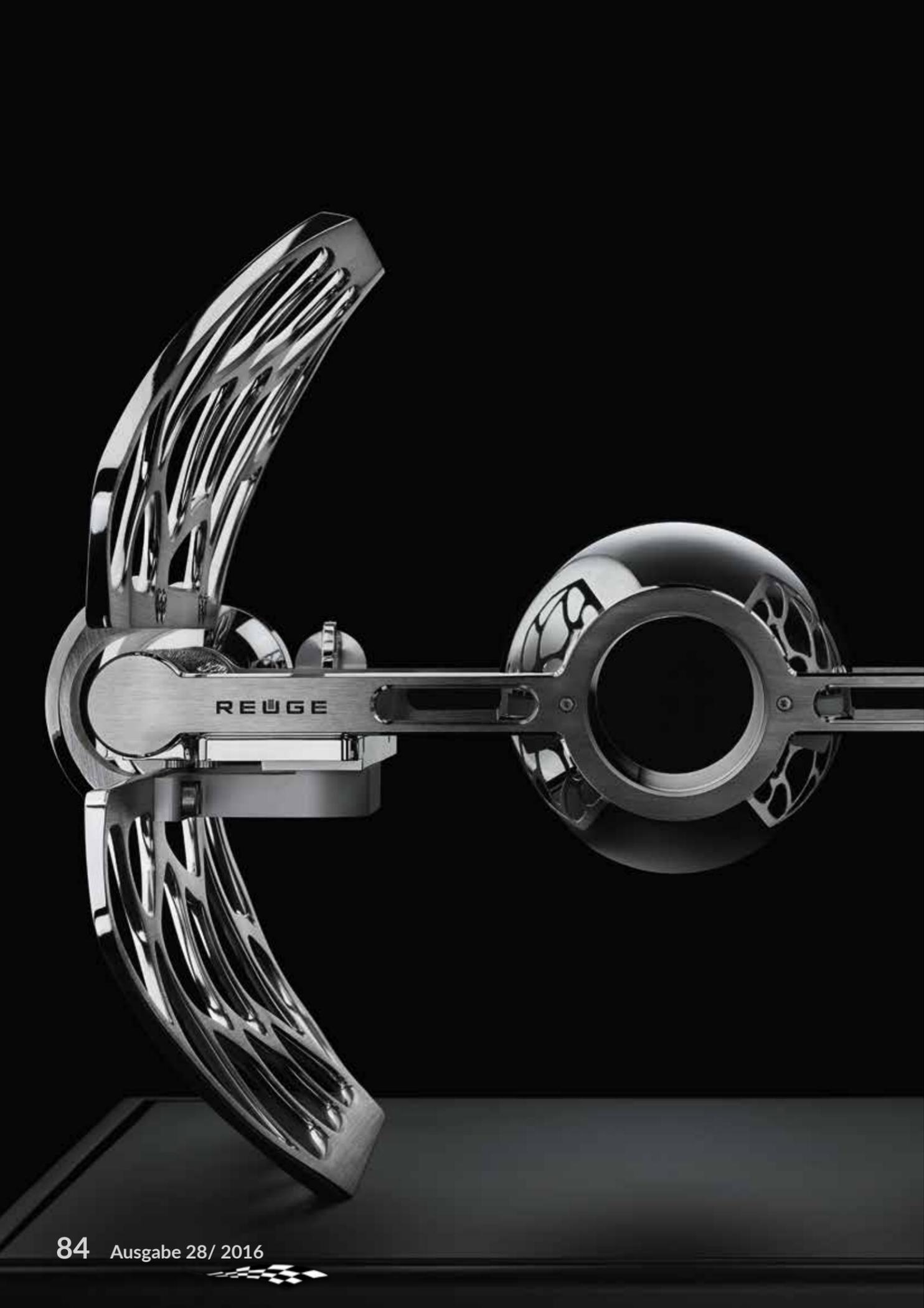
There are things, which one surely doesn't need, but are so fascinating, that you surely will desire them. Toys for men and for the big purse. Kay MacKenneth of Classic Car TV visited the new MB & F store in Dubai and looked more closely at some of these toys. The shop is located in the new „Art & industry“ area in the Arzeka Avenue in Dubai, a centre, at which the arts, culture and industry should merge. In addition to a small chocolate factory, a gallery and a theatre, the small MB & F shop is located at the end of the road. As soon as you enter this store, the heart beat goes up. Elaborate mechanical objects, photo art and metal sculptures are presented in the showroom. Each of it is unique. We would like to introduce two of these objects in our first episode of our series man toys. One of these artful objects is the Legacy Machine Perpetual watch, featuring a visually stunning in-house movement – developed from the ground up to eliminate the drawbacks of conventional perpetual calendars. The fact that the new complication looks sensational and can be fully appreciated dial-side is just one of the many benefits offered by the new movement, controlled by a mechanical processor (patent pending). LM Perpetual features a fully integrated 581-component calibre – no module, no base movement – with a revolutionary new system for calculating the number of days in each month. And it holistically reinterprets the aesthetics of the perpetual calendar by placing the full complication on dial-free display underneath a spectacular suspended balance.



In einer Vitrine neben der limitierten Uhr steht unter einer Glasvitrine ein weiteres Kunstwerk mit feinsten Uhrmachertechnik. Nur handelt es sich dabei um keine Zeitanzeige, sondern eine außergewöhnliche Spieluhr – Die MusicMachine 3 Reuge von MB&F. Auch wenn die MusicMachine 3 so aussehen mag, als würde sie lieber in der stillen Leere des Weltalls umherfliegen, so kommt sie doch in der Erdatmosphäre, die eine Schallausbreitung zulässt, am besten zur Geltung. Die gitterartigen vertikalen Flügel halten und schützen die Zwillingismusikwalzen, die jeweils drei Melodien abspielen: die Titelmusik von Star Wars, Mission: Impossible und James Bond auf der rechten sowie von Der Pate, Furyo – Merry Christmas, Mr. Lawrence und Die 2 auf der linken Walze. Die seitlich angebrachten Flügel spielen auch eine wichtige Rolle für die Ausbreitung der Schallwellen von den Tonkammern hinunter zum natürlich verstärkenden Resonanzboden, der von JMC Lutherie gefertigt wurde.

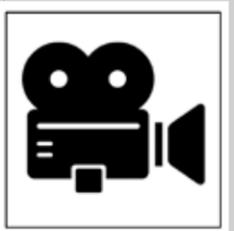
In addition to the limited edition watch is another artwork with the finest watchmaking technology under a glass display. Only it involves no time display, but an exceptional music gear - the Music-Machine 3 Reuge by MB & F. While MusicMachine 3 may look as though it is more at home darting around in the silent vacuum of space, it is in the sound-propagating, air-rich atmosphere of Earth in which MM3 really displays its mettle. Those lattice-like vertical wings support and protect the dual music cylinders, each playing three melodies: the theme tunes from Star Wars, Mission Impossible, and James Bond on the right and The Godfather, Merry Christmas Mr. Lawrence, and The Persuaders on the left. Those side wings also play a vital role in propagating sound vibrations down from the combs to the naturally amplifying resonant base, manufactured by JMC Lutherie.





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Die MM3 scheint aus einer fernen Galaxie zu kommen, die sich weit in der Zukunft befindet, doch ihre Ursprünge sind sehr viel älter und gar nicht so weit entfernt. Sie verfügt über alle traditionellen Elemente einer wunderschön gestalteten mechanischen Spieluhr der Spitzenklasse. Das sollte nicht weiter verwundern, denn sie wurde nach einem MB&F-Entwurf der Firma REUGE entwickelt und gefertigt, eines Schweizer Unternehmens mit 150 Jahren Erfahrung in der Herstellung feinsten Spieluhren.

MM3 may appear to come from a galaxy far, far away in the future; however, its origins are much older and much closer to home. MusicMachine 3 features all of the traditional elements of a beautifully arranged, high-end mechanical music box. This should come as no surprise as it was developed and crafted according to MB&F's design by Reuge, the Swiss music box manufacturer with 150 years of expertise and experience.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



SWAP TO STREET CHALLENGE

Es war eine echte Herausforderung. Hagerty stellte die Aufgabe, in 100 Arbeitsstunden, mit einem Budget von 10.000 Dollar und einem kleinen Team während des Teilemarkts in Hershey / USA einen Ford Tudor, von dem nur Chassis, ein leerer Motorblock und ein Getriebe vorhanden waren, komplett aus Ersatzteilen aus dem Teilemarkt wieder fahrbereit aufzubauen.

It was a real challenge. Hagerty posed a challenge, to rebuild a Ford Tudor, from which only chassis, an empty engine block and a gearbox existed, in 100 hours of work, with a budget of \$10,000 and a small team during the autojumble in Hershey / United States, using only spare parts from the parts market.





FOTOS: Hagerty / Youtube



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.
Tap the symbol to see the video




Der Teilemarkt in Hershey ist einer der größten Ersatzteile Märkte der USA und seit Jahren kursieren Gerüchte in der Oldtimer Szene, dass man aus den angebotenen Ersatzteilen auf diesem Markt mehrere komplette Fahrzeuge zusammenbauen könnte.

Im letzten Jahr ließ Hagerty einen Ford Pick-Up von 1946 aus den Ersatzteilen während der vier Tage der Veranstaltung aufbauen, in diesem Jahr einen Ford Model A von 1930. Ob es ein Sedan, Pick-Up oder Coupe wird konnte man anfangs nicht sagen, denn alle Teile mussten erst einmal gesucht und zusammengetragen werden. Dies betraf alle Fahrwerksteile, Bremsen, Elektrik, Interieur und Anbauteile. Vor allem die Karosserie Teile mussten erst einmal gefunden werden. Doch sehr schnell stand fest, es wird ein sogenannter Fordor Sedan, ein Viertürer mit sechs seitlichen Fenstern.

The market in Hershey is one of the largest spare parts markets of the United States and for years there are rumors circulating in the classic car scene, that one could assemble several complete vehicles from the offered spare parts on this market.

Last year, Hagerty has rebuild a 1964 Ford Pick-Up from the spare parts during the four days of the event, this year it was a 1930 Ford Model A. Whether it would become a sedan, Pick-Up, or Coupe you couldn't tell at first, because all the parts had to be searched and collected at first. This affected all suspension parts, brakes, electrics, interiors and add-on parts. Above all the body parts had to be found. But very quickly it was clear, it will become a so-called Fordor Sedan, a four-door car with six side Windows.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



MAC 2 MUSEUM



Singen am Bodensee bekommt einen Museumsneubau für Oldtimer und moderne Kunst. Neben Automobilen mit Charakter und Geschichte werden Video- und Installationskunst im Mittelpunkt stehen. Das von der Gabriela und Hermann Maier Stiftung getragene Projekt wird von Architekt Daniel Binder realisiert und soll im Herbst 2018 fertig sein. Die zentrale Halle des 26 Meter hohen Baus bildet das Herzstück des Museums, hier werden Foto-, Licht- und Audioinstallationen inszeniert. Das „MAC2“ hat bei 3.000 Quadratmetern Nutzfläche auch einen Autolift, der Oldtimer ins obere Stockwerk transportiert. Der Bau gehört zum MAC Museum Art & Cars, das 2013 eröffnet wurde. Außergewöhnliche Fahrzeuge aus privaten und öffentlichen Sammlungen sowie Kunst-Scoops wie die Ausstellung von Andy Warhols letztem Werkzyklus machten das Museum mit seinem ungewöhnlichen Konzept überregional bekannt.

Architektur als Sehenswürdigkeit

Das Muttergebäude MAC1 erinnerte die FAZ einst an den Bau des Guggenheim Museums in Bilbao. Der Architekt Daniel Binder schuf einen ikonischen Museumsbau, der mit der Umgebung am Fuße des Vulkanbergs Hohentwiel eine Verbindung eingeht. Für den Neubau wurde ebenfalls beauftragt. Wieder ist die Nachahmung der Natur sein Leitgedanke. Wo beim MAC1 Kurven und weiche Wellenformen das Gebäude prägen, dominieren beim MAC2 scharfe Kanten und raue Texturen. Der Architekt inszeniert Vertikalität mit tief eingeschnittenen, geschosübergreifenden Fassadennischen. Diese lösen sich in den Fenstern des Dachgeschosses auf. Sieben Ausstellräume grenzen an eine zentrale, vertikal ausgerichtete Halle mit einer Höhe von rund 20 Metern. Das Dachgeschoss ist als Event- und Veranstaltungsfläche konzipiert, mit Blick auf den Hohentwiel und die Aach-Auen.

MAC2 inszeniert Licht- und Videokunst

Im MAC1 dominierten bisher Werke der klassischen Moderne. Meist waren Gemälde zu sehen, teilweise auch Skulpturen. Für größere Installationen, Video- und Lichtkunst fehlte bisher der Platz. Das MAC2 wird doppelt so groß wie das bereits bestehende Gebäude – und bietet viel Platz für Experimente. Ein Lichtgeschoss kontrastiert Dunkelräume. Brücken im Gebäudeinneren verbinden zwei Bauwerksteile und bieten überraschende Perspektiven. Das Haus selbst wird zum Kunstobjekt, seine Halle zum Zentrum des gesamten MAC-Museumsensembles. Der Besuch im MAC Museum Art & Cars soll ein Dreiklang-Erlebnis sein aus Oldtimern, Kunst und Architektur.

Engagierte Stifter folgen Besucherwünschen

Das MAC2 ist nicht zuletzt eine Reaktion des Stifterehepaars Gabriela und Hermann Maier auf Besucherfeedback zum MAC1. Gerne wollen die Besucher mehr sehen und länger im Haus bleiben. Diesen Wünschen kamen die beiden schließlich nach. Sie gründeten eine neue private, gemeinnützige Familienstiftung für den Bau und Betrieb des MAC2. „Seit der Eröffnung des MAC haben wir aufregende Zeiten hinter uns. Aus einem Depotprojekt entstand ein Museum. Wir wurden von Unternehmern zu Museumsbetreibern. Der Erfolg hat uns angespornt, noch mehr zu wagen. Wir wollen Automobile in größeren Zusammenhängen zeigen, mit mehr Exponaten und in Verbindung mit weiteren Kunstgattungen“, so das Ehepaar Maier. Als Partner konnte ThüGa Energie gewonnen werden, deren Technologieangebot im neuen Museumsgebäude genutzt werden wird.

www.museum-art-cars.com



MOTORWORLD

G R O U P



... PROUDLY PRESENTS:

MOTORWORLD

REGION STUTTGART



Ein Projekt der Dünkel Investment GbR.

MOTORWORLD

M Ü N C H E N



Ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

K Ö L N | R H E I N L A N D



Ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Z E C H E E W A L D | R U H R



Ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Classics



B E R L I N



Eine Veranstaltung der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Manufaktur



B E R L I N



Ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG.

