

MOTORWORLD

BULLETIN

AUSGABE 23 / 12. Oktober 2016

23



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



28



48



36



INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

30 PROZENT MEHR BESUCHER 30 PERCENT MORE VISITORS

Als „vollen Erfolg“ bewerten die Veranstalter die diesjährige MOTORWORLD Classics Berlin – die Oldtimer-Messe ganz im Stil der guten alten Zeiten in den historischen Hallen und dem Sommergarten unterm Funkturm.

A "total success" is how the organisers have assessed this year's MOTORWORLD Classics Berlin – the classic car show in the style of the good old days in the historic halls and summer garden below the radio tower.

DIX MILLE TOURS

Am ersten Oktober Wochenende erklang der Circuit Paul Ricard zur Musik der historischen Rennfahrzeuge. Es war ein echter Leckerbissen für die rund 12 000 Zuschauer die bei sonnigem Wetter an die Rennstrecke strömten um ein neues Kapitel in der Geschichte des Automobils zu öffnen.

On the first October weekend the Paul Ricard circuit resounded to the music of historic cars. It was a real treat for the crowd of almost 12 000 spectators who flocked to the track in sunny weather to reopen a chapter or two in the history of the motor car.

28

BENGALA F12 CABALLERIA

Das Europäische Design-Haus Bengala Automotive stellt sein neues Privilege-Programm mit der Einführung des F12 Cavalleria vor, einer maßgeschneiderten Karbon Schöpfung basierend auf dem Ferrari F12, aber sportlichen aggressiveren Linien inspiriert durch die GT3-Fahrzeuge von Ferrari.

European design house Bengala Automotive introduces its brand new Privilege Program with the launch of the F12 Caballeria, a bespoke carbon fibre creation based on the Ferrari F12 but sporting more aggressive lines inspired by Ferrari's own GT3 cars.

48

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2015. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

MOTORWORLD *Classics* BERLIN

Erwartungen weit übertroffen:
30 Prozent mehr Besucher, unzählige hochkarätige Exponate und gute Geschäfte

*Expectations exceeded by far:
30% more visitors, countless high-calibre exhibits, and good deals*





Als „vollen Erfolg“ bewerten die Veranstalter die diesjährige MOTORWORLD Classics Berlin – die Oldtimer-Messe ganz im Stil der guten alten Zeiten in den historischen Hallen und dem Sommergarten unterm Funkturm. Die Ergebnisse der viertägigen Ausstellung, die am Sonntag, 9. Oktober endete, lassen sich sehen: Über 26.000 Fach- und Publikumsbesucher und damit 30 Prozent mehr als im Vorjahr kamen zur Messe.

A "total success" is how the organisers have assessed this year's MOTORWORLD Classics Berlin – the classic car show in the style of the good old days in the historic halls and summer garden below the radio tower. The results of the four-day exhibition, which ended on Sunday, October 9, are certainly gratifying, with more than 26,000 trade and public visitors attending the fair, a 30% increase over the previous year.

HOW TO USE EINE KLEINE ANLEITUNG

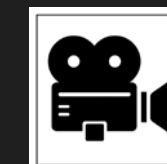
Unser E-Magazine bietet einige interaktive Features die Ihnen weitere Informationen und Unterhaltung bieten. Dazu müssen Sie nur die entsprechenden Symbole drücken. Manche der Features funktionieren nur in dem blätterbaren Magazin (nicht in dem PDF)

Our eMagazine has some interactive features that give you more information and entertainment. You only need to press the appropriate icons. Some of the features only work in the flippable magazine (not in the PDF).



Klicken Sie dieses Symbol um eine Bildergalerie zu sehen.

Tap the symbol to see an image gallery



Klicken Sie dieses Symbol um ein Video zu sehen.

Tap the symbol to see a video



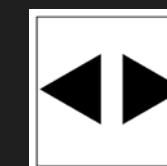
Klicken Sie dieses Symbol um eine Audiodatei zu hören.

Tap the symbol to listen to an audio file



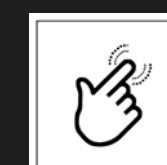
Klicken Sie dieses Symbol um eine Datei herunterzuladen.

Tap the symbol to download a file



Klicken Sie dieses Symbol um weitere Informationen im Magazin zu finden

Tap the symbol to open more content



Klicken Sie dieses Symbol um einem Link zu folgen.

Tap the symbol to follow a link



Gute tausend Exponate, davon viele sehr hochkarätige und auch sehr rare Fahrzeuge, waren zu bestaunen, viele davon wechselten auch ihren Besitzer. Und so zeigten sich die ausstellenden Händler sehr zufrieden, sowohl mit den guten Geschäften, die sie auf der Messe getätigt haben, als auch mit dem durchweg sehr interessierten Publikum.

Schon jetzt steht fest: Die MOTORWORLD Classics Berlin, die 2017 vom 5. bis 8 Oktober wieder stattfindet, wird abermals wachsen. Viele Aussteller haben bereits Flächen für das kommende Jahr reserviert und neue Aussteller haben ihr Kommen angekündigt. Demnach wird die Oldtimer-Messe 2017 zusätzliche Ausstellungsflächen bereitstellen.

Around one thousand exhibits, among them a great number of high-calibre and extremely rare vehicles, were there to be marvelled at, and many of them changed owners. The exhibiting dealers were also very satisfied, both with the good deals they concluded at the fair, as well as with the invariably interested public visitors. One thing is already clear: MOTORWORLD Classics Berlin 2017, which will take place on October 5-8 2017, will grow in size. Many exhibitors have already reserved space for the coming year, while new exhibitors have announced that they will be attending. Consequently the classic car show will be making additional exhibiting space available in 2017.





„Unser Konzept geht auf“, freute sich Messechef Marc Baumüller zum Abschluss der Messe, „die hohe Qualität der Exponate, darunter auch viele mit echtem Seltenheitswert, haben ihre Magnetwirkung ebenso entfaltet, wie all die anderen Elemente, die die Motorworld Classics Berlin in eine ganz besondere Welt im Stil der guten alten Zeiten verwandeln.“ Auch wenn der Verkauf klar im Vordergrund steht, ist sie – wie Aussteller und Besucher gleichermaßen bestätigen – keine konventionelle Oldtimer-Messe. Denn schon am Eingang tauchen die Besucher in eine andere Welt ein. Die historischen Berliner Messehallen, dort, wo bereits in den 1920er und 1930er Automobilausstellungen stattfanden, schaffen die perfekte Kulisse. Das Messe-Team im stilgerechten Outfit sowie Künstler und deren Showeinlagen lassen die Vergangenheit wieder aufleben.

“Our concept is proving to be a success,” trade fair boss Marc Baumüller is happy to say at the end of the fair. “The high quality of the exhibits, including many genuine rarities, radiated their magnetic effect just like all the other elements which transform MOTORWORLD Classics Berlin into a truly special world in the style of the good old days.” Even though the focal point is clearly on selling vehicles, this is no conventional classic car show – as exhibitors and visitors alike confirm. Visitors plunge into another world right at the entrance to the trade fair. Berlin’s historic exhibition halls, which hosted motor shows as long ago as the 1920s and 1930s, create the perfect surroundings. The trade fair team in their stylish outfits, together with the artists and their performances, bring the past back to life.





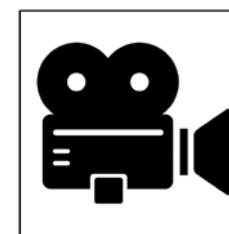
Und nicht zuletzt begeistern all die automobilen Schätze: So konnten Besucher eine Vielzahl an Unikaten bewundern, unter anderem einen von David Bowie gestalteten Mini Classic, einen Rolls-Royce Phantom I 10EX Open Tourer sowie Racing Legend Fahrzeuge des Ausnahme-Rennfahrers Michael Schumacher, darunter der Sauber-Mercedes C291 und der Benetton Ford B 194-5, Schumachers erstes Weltmeisterfahrzeug in der Formel 1..

And last but not least, all the motoring treasures are simply captivating. Visitors were able to admire a host of unique vehicles, including a Mini Classic designed by David Bowie, a Rolls Royce Phantom I 10EX Open Tourer, as well as Racing Legend cars owned by the phenomenal racing driver Michael Schumacher, among them the Sauber-Mercedes C291, and the Benetton Ford B 194-5 in which Schumacher won his first Formula 1 World Championship.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





Die Internationalität des Standortes Berlin ist insbesondere für das breit gefächerte Ausstellerspektrum ein großes Plus. Mit dabei waren Hersteller wie Mercedes-Benz, BMW und Porsche, renommierte Händler wie Rosier Classic Sterne, Dresdner Klassiker Handel, Altena Classic, Eberlein Ferrari, Arthur Bechtel und HK-Engineering und einige mehr sowie vielfältige Anbieter autoaffiner Produkte, Technik-Spezialisten, Service-Dienstleister, Zubehör- und Accessoires-Anbieter, Szene-Künstler.

The international character of Berlin as a location is a huge plus point, especially for the broad scope of exhibitors. In attendance were manufacturers such as Mercedes-Benz, BMW and Porsche, renowned dealers including Rosier Classic Star, Dresdener Klassiker Handel, Altena Classic, Eberlein Ferrari, Arthur Bechtel and HK-Engineering, to name but a few, together with diverse providers of car-driven products, technical specialists, service providers, vendors of accessories and memorabilia, and scene artists.



*Jetzt die neue
Herbst/Winter
Kollektion online
anschauen!*



GRANDPRIX-ORIGINALS.COM



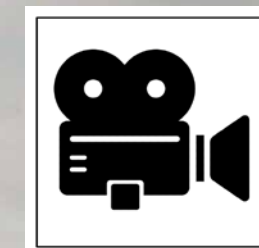
Für Leben in den Hallen und besonders informative „Benzingespräche“ sorgten die mehr als 30 Clubs, aber auch die Premiere der ADAC Youngtimer Tour, die für Start und Ziel die MOTORWORLD Classics Berlin 2016 ausgewählt hatte. Hunderte private Fahrzeugverkäufer brachten wiederum Bewegung und Vielfalt in den Sommergarten. Und für Spannung sorgte die Live-Übertragung der Online-Versteigerung von Auctionata, bei der 22 Autos, fünf Motorräder, und ein edles Holzboot von Riva unter den Hammer kamen.

Not only the over 30 clubs, but also the inaugural ADAC Youngtimer Tour, which had chosen MOTORWORLD Classics Berlin 2016 for its starting and finishing line, provided for lively halls and particularly informative shop talk. In turn, hundreds of private vehicle sellers brought action and variety to the summer garden. Drama could be experienced at the live broadcast of the online auction presented by Auctionata, at which 22 cars, five motorcycles, and an elegant wooden boat from Riva came under the hammer.



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





So international die MOTORWORLD Classics auch ist, so wichtig ist den Veranstaltern auch, Berliner Kolorit einzubringen und gerade für die heimischen Besucher die starke automobile und zugleich historisch fundierte Affinität ihrer Stadt sichtbar zu machen. Diesmal widmete sich die Sonderausstellung auf der Messe dem Thema Berliner Automobil- und Motorradbau, unter anderem mit Raritäten aus den 1920er Jahren, die selbst unter Szenekennern nicht geläufig sind.

Despite the international nature of MOTORWORLD Classics, an important aspect for the organisers is also to instil the atmosphere of Berlin itself, and to visualise, particularly for local visitors, the city's strong motoring affinity and historical background in the automobile industry. This year, the special exhibition at the trade fair was devoted to the theme of automobile and motorcycle construction in Berlin, with rarities from the 1920s with which even scene insiders are not familiar.

VORSCHAU

**20-21-22-23
Oktober 2016**

Padua Italien

**Hier können
Sie Ihre Träume
kaufen.**

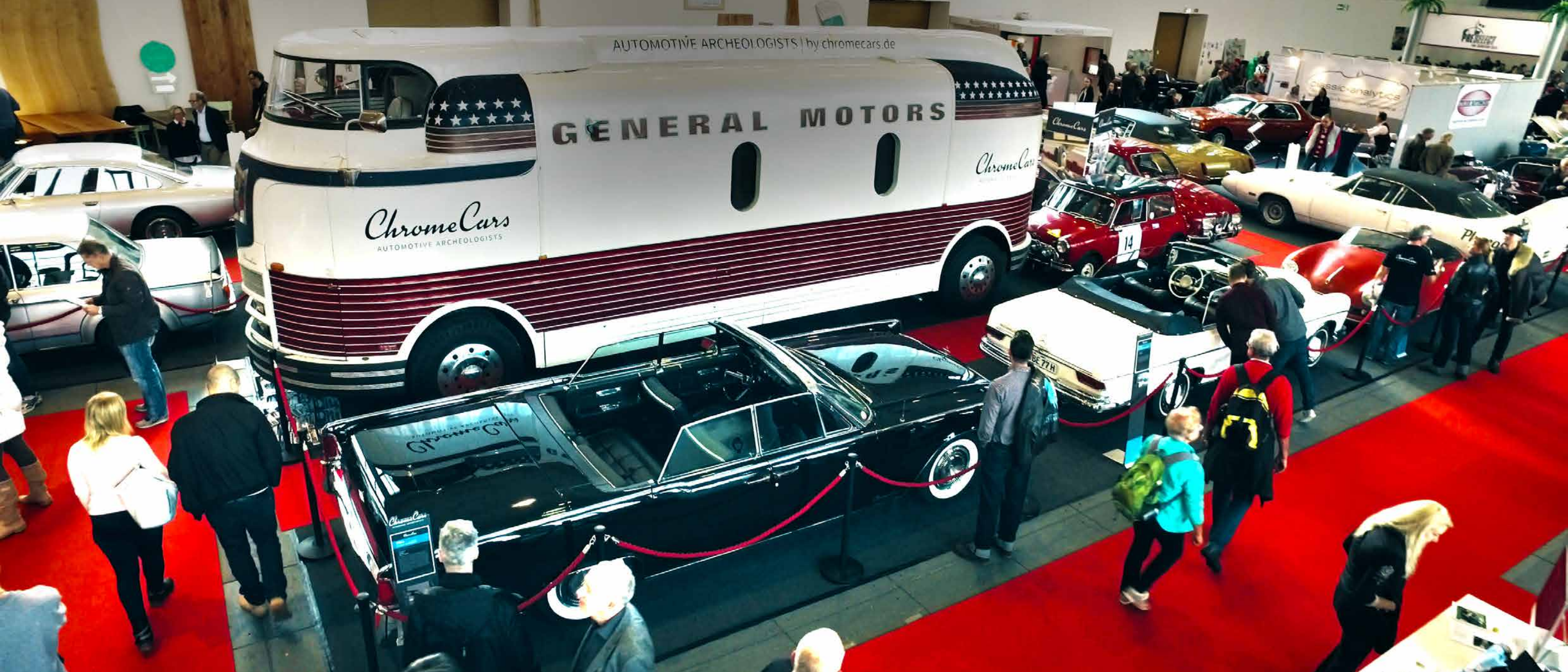
Mit über 4000 zum Verkauf stehenden
Fahrzeugen und über 600 Händlern
von Ersatzteilen. Auto e Moto d'Epoca
ist der wichtigste Markt in Europa.



Die MOTORWORLD Classics hatte zwischen den glänzenden Chromjuwelen auch einige unscheinbare Highlights zu bieten, wie zum Beispiel den kleinen italienischen Ferves Ranger, der in diesem Jahr auch sein 50tes Jubiläum feiert. 1966 wurde auf dem Turiner Automobilsalon 1966 erstmals das allradgetriebene Strandfahrzeug auf der Basis eines Fiat Nuova 500 vorgestellt.

The MOTORWORLD Classics also had some unimpressive highlights between the brilliant chrome jewels, as for example the small Italian Ferves Ranger, which is celebrating its 50th anniversary this year. In 1966, the all-wheel driven beach vehicle on the base of a Fiat Nuova 500 was presented for the first time at the Turin Motor Show 1966.

Eintrittskarten erhalten Sie (im Vorfeld der Messe) auch über www.autoemotodepoca.com



Nächster Termin: 5. bis 8. Oktober 2017

„Wir sind nächstes Jahr auf jeden Fall wieder dabei“, bekundete Sascha Keilwerth, Classic Koordinator im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam, zum Abschluss der Messe. Seine Bewertung deckt sich mit jenen vieler anderer Aussteller: „Perfektes Ambiente, gute Gespräche, hohes Niveau und ein sehr engagiertes, flexibles Messe-Team!“ Letzteres denkt schon für die nächste Runde an neue Highlights und noch mehr Raum für automobile Leidenschaft in all ihren Facetten.

Demnach sollten sich alle Interessenten – ob Aussteller, Fach- oder Publikumsbesucher – den 5. bis 8. Oktober 2017 schon einmal im Kalender eintragen. Denn dann heißt es wieder: Herzlich willkommen auf der MOTORWORLD Classics Berlin, der ganz besonderen Oldtimer-Messe ganz im Stil der guten alten Zeiten.

Next date: October 5-8, 2017

“We’ll definitely be back again next year,” announced many of the exhibitors at the end of MOTORWORLD Classics Berlin 2016. “A perfect atmosphere, good discussions, a very high standard, and an extremely dedicated, flexible trade fair team!” The latter is already turning its thoughts to the next round of new highlights and even more space for motoring passion in all its facets.

Accordingly, anybody interested in the trade fair – whether exhibitors, trade or public visitors – should make a note of October 5-8, 2017 in their calendar, when the call once again will be: A very warm welcome to MOTORWORLD Classics Berlin, the truly special classic car show in the style of the good old days.

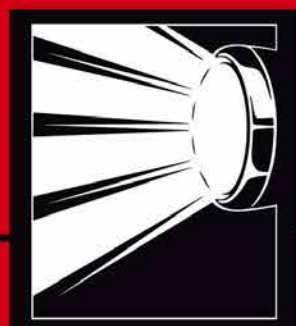




“Edisons choice”



Switch on!



URBAN LIGHT
FACTORY

www.urban-light-factory.com

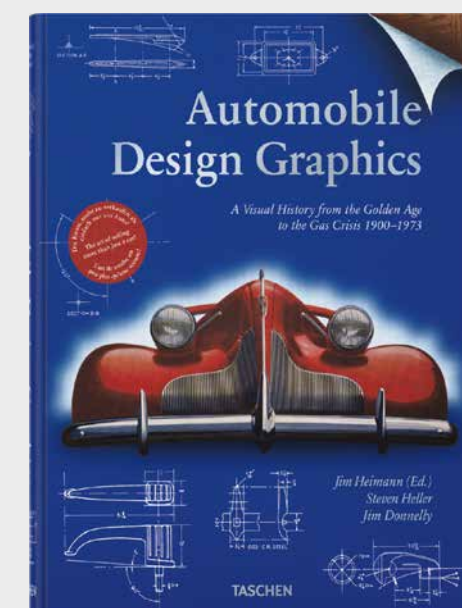


JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

DIE KUNST,
EIN AUTO ZU VERKAUFEN

Kaum hatte das Automobil das Laufen gelernt, sorgten seine Erbauer schon für Werbung, um ihre Produkte an den Mann oder die Frau zu bringen. Und natürlich sorgte diese Werbung über Jahrzehnte hinweg für den Appetit auf neue Autos – für die Lust, zum Händler zu fahren, sich das neue Wundergeschöpf genauer zu betrachten und dann den Scheck auszustellen, um das süße Objekt der Begierde in die heimische Garage zu überführen. Jim Heimann hat sich als Herausgeber mit seinen beiden Kollegen Steven Heller und Jim Donnelly an die mühsame Aufgabe gemacht, Tonnen von Papier zu begutachten, Motive auszuwählen und viele auch wieder zu verwerfen, um letztlich einen 366 Seiten dicken Wälzer mit den schönsten und außergewöhnlichsten Werbebroschüren zusammenzustellen. Natürlich dauert es seine Zeit, bis man alle Seiten in Ruhe genossen hat – und man entdeckt dabei etliche kleine Juwelle der Grafikkunst und

beachtliche Einfälle von Werbern: „The revolutionary Car“ aus dem Haus Lexington, Cadillac „The Leader of the medium-price field in Style and Beauty“ oder „The mighty Chrysler – the most glamorous Car in a Generation“. Wie schlicht dagegen die Porsche 356-Werbung: „Driving in its purest form“.



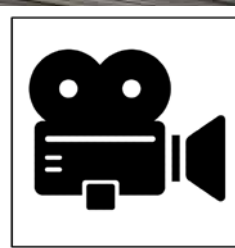
Wie gesagt: dies ist ein schweres Werk zum Schmökern – gut, dass der Taschen-Verlag die Bildunterschriften und erläuternden Texte neben englisch und französisch auch in deutscher Sprache gedruckt hat. Damit wächst die Lust, sich der Phantasie und Kreativität der Autowerbung von 1900 bis 1973 noch intensiver hinzugeben. Besonders erfreulich: dieses Werk wird mit 39,99 Euro mehr als fair angeboten.

Jim Heimann/Steven Heller/Jim Donnelly, Automobile Design Graphics, Taschen-Verlag, € 39,99.



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





HERRENFAHRT

gentlemen's car care

65€

Sonderpreis für
unsere Probe-Box

Gutscheincode:
PBMOTOR



Perfektion ist Ehrensache.

Erinnern Sie sich an den Moment, als Sie ihr Automobil zum ersten Mal sahen?
Unser Bestreben ist es, Ihnen dieses Gefühl zurück zu geben - und zwar jeden Tag.

Mit unserer Probe-Box erhalten Sie unser HERRENFAHRT Premium Carnauba Wachs in praktischer Kennenlerngröße. Passion und Handwerk vereinen sich mit modernster Technologie, edel verpackt und ideal als Geschenk für Ihre Lieben oder sich selbst.

Lassen Sie Ihr Schmuckstück in makellosem Glanz erstahlen
und treten Sie in den Kreis der Gentlemen Driver ein.

EXKLUSIVER RABATT AUF UNSERE PROBE-BOX!

Einfach beim Kauf unserer Probebox folgenden Gutscheincode eingeben: **PBMOTOR**

WWW.HERRENFAHRT.COM



Am ersten Oktober Wochenende erklang der Circuit Paul Ricard zur Musik der historischen Rennfahrzeuge. Es war ein echter Leckerbissen für die rund 12 000 Zuschauer die bei sonnigem Wetter an die Rennstrecke strömten um ein neues Kapitel in der Geschichte des Automobils zu öffnen.

Die Dix Mille Tours steht seit 2010 auf der Peter Auto Veranstaltungskalender. Es ist ein mit Spannung erwartetes Rendezvous der Teilnehmer mit der Paul Ricard Rennstrecke, die aufgrund der Qualität und der Infrastrukturen, aber vor allem wegen der technischen Herausforderung durch die Kurvenführungen hoch geschätzt wird. Die breiten Auslaufzonen, die die Strecke begrenzen, geben jedem Fahrer die Möglichkeit, ob erfahren oder nicht, das Gaspedal bis aufs Bodenblech durchzudrücken und die Historie der Strecke zu erfahren. „Die Rennstrecke ist sicher; die natürliche Umgebung ist wunderschön und die Lage ist einzigartig,“ sagt Carlos Tavares, der CEO der PSA-Gruppe und am Samstag in einem Lola T70 fuhr. „Ich fuhr bereits vor dreißig Jahren das Supertouring Rennen auf der Paul Ricard Rennstrecke. Nach einer langen Pause freue ich mich, wieder hier in regelmäßigen Abständen sein zu dürfen. Zwei Tage Dix Mille Tours bietet einen eindrucksvollen Kontrast zu der Hektik an den beiden Tagen auf der Paris Motor Show!“

On the first October weekend the Paul Ricard circuit resounded to the music of historic cars. It was a real treat for the crowd of almost 12 000 spectators who flocked to the track in sunny weather to reopen a chapter or two in the history of the motor car.

The Dix Mille Tours has been on the Peter Auto calendar of events since 2010. It is an eagerly-awaited rendezvous by the entrants because of the quality of the infrastructures of the Paul Ricard circuit, and especially because of the technical challenge posed by its layout. The wide run-off areas that border the track give the drivers, whether experienced or not, the opportunity to go pedal to the metal at the wheel of cars that are of great historic value. „The circuit is safe; the natural surroundings are beautiful and the setting is unique,“ as Carlos Tavares, the CEO of the PSA Group, entered in a Lola T70 summed up on Saturday. „I raced on the Paul Ricard track thirty years ago in Supertouring. After a long break I'm delighted to come back here on a regular basis. The two days excitement of the Dix Mille Tours is a striking contrast to the frenzy of the two days for professionals at the Paris Motor Show!“



Neben der leidenschaftlich begeisterten Gentlemen-Drivern waren auch eine Handvoll professionelle Rennfahrer am Start, deren Fähigkeiten echte Spannung in die acht Rennen am Wochenende Programm brachte. Darunter Martin O'Connell, der heroische Doppel-Gewinner in CER 1 und CER 2; Jürgen Barth (1977 Sieger in Le Mans 24 Hours), Eric Hélary (Sieger 1993 in Le Mans 24 Stunden) und Nicolas Minassian, der noch immer in der FIA World Endurance Championship (WEC) Rennen siegreich teilnimmt. „Es ist eine große Freude, zwei so unterschiedliche Fahrzeuge wie den 1965 Lotus Elan und den 1989 Gruppe C Aston Martin zu fahren“, sagte der Franzose aus Marseille kurz vor dem Start am Samstagabend vor dem Sechziger Jahre Langstreckenrennen. „Man besinnt sich zurück auf die Grundlagen in Bezug auf das Fahren, wie zum Beispiel die Ferse und Zehen Technik, Auskuppeln, etc.. Dies sind die Freuden die wir in modernen Rennwagen nicht mehr genießen können.“

Alongside the passionately enthusiastic gentlemen drivers was a handful of professionals whose skills added excitement to the eight races making up the weekend's programme. Guys like Martin O'Connell, a heroic double winner in CER 1 and CER 2 today, Sunday; Jürgen Barth (victorious in the 1977 Le Mans 24 Hours, Eric Hélary (first in the 1993 Le Mans 24 Hours) and Nicolas Minassian who is still racing in the FIA World Endurance Championship (WEC). "I really get great pleasure driving two cars as different as the 1965 Lotus Elan and the 1989 Group C Aston Martin," said the delighted Frenchman from Marseille just before going out for his stint on Saturday evening in the Sixties' Endurance race. "It's back to basics in terms of driving as you have to use the heel and toe technique, double declutch, etc. These are pleasures we no longer enjoy in modern racers."





Neben den Rennwagen, machten mehr als 500 Sammler Fahrzeuge aus allen Epochen und aller Marken – Sportwagen und Luxus-Fahrzeuge – das Event zu einem wahren Freilichtmuseum. Das Wetter, auch wenn es am Sonntag sonnig war, hatte einige Überraschungen für die Fahrer parat. So überraschte es am Samstag Morgen mit starkem Regen. Dies gab den frühen Proberunden und Rennen eine zusätzliche Würze und es kam zu einigen Drehern und ein paar Kontakten mit der Leitplanke! Alle Zuschauer durften die Boxengasse besuchen, ein immer seltener werdendes Privileg bei heutigen Rennen. Während die Dix Mille Touren das letzte Rendezvous der Saison für die Gruppe C Rennen war, nehmen die anderen vier Gruppen in drei Wochen an der Peter Auto Imola Classic teil.

In addition to the racing cars, more than 500 collectors' cars from all eras and of all kinds – sports cars and luxury vehicles – made the event a real open-air museum. In fact the weather, which turned out fine on Sunday, had a few surprises in store for the drivers on Saturday morning when some rain fell. This added spice to practice and the early races with some spins and a few tank slappers! Inside the circuit spectators were free to stroll around the paddocks, an increasingly rare privilege today. While the Dix Mille Tours was the final rendezvous of the season for Group C Racing, the other four Peter Auto grids will take part in Imola Classic in three weeks time.



ART WORK ALFA MiTo

Alfa Romeo setzt die stilvollen dreitürigen Kleinwagen, in einem neuen Design und mit mehr Technologie, in einem einzigartigen Video auf die Probe. Es zeigt den neuen Alfa MiTo im urbanen Stil und seine starke Persönlichkeit und wie dieser den Fahrspaß wieder zurück in die Hände des Fahrers gibt.

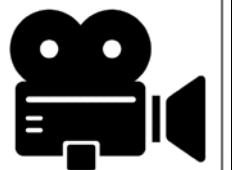
Um die Dynamik und Fahreigenschaften des neuen Alfa MiTo zu erfassen, wenn es um Leistung und Agilität geht, gibt der italienische Hersteller die temperamentvollen Kleinwagen in die Hände eines maskierten Test-Fahrer um auf einen Rundkurs voller farbigen Pulver und Farbe zu fahren und letztendlich mit dem Alfa MiTo ein Kunstwerk zu schaffen.

Alfa Romeo put the stylish three door supermini, which features a new look and more technology, to the test in a unique video to show how the new Alfa MiTo's urban style and strong personality puts fun back into drivers' hands.

To capture the new Alfa MiTo's dynamic spirit and driving capabilities when it comes to performance and agility, the Italian manufacturer placed the spirited supermini in the hands of a masked pro-driver to tackle a warehouse course of colourful powder and paint, and ultimately create an Alfa MiTo work of art.

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

**Tap the symbol to
see the video**





ARTHUR BECHTEL
Classic Motors



Vermittlung & Verkauf klassischer Automobile
Service durch zertifizierten Meisterbetrieb
Sammlungsoptimierung & Auflösung
Stilvolle Investments

Arthur Bechtel Classic Motors | Graf-Zeppelin-Platz 1 | 71034 Böblingen | Germany
Tel. +49 (0) 7031 / 306 95 22 | info@arthur-bechtel.com | www.arthur-bechtel.com

Aufgenommen wurde das Video mit der neuen dual-Kamera-Funktion des neuen wasserfesten iPhone 7 Plus und kompatiblen Zubehör.

Der neue Alfa MiTo ist mit einzigartigen Alfa Romeo D.N.A-System ausgestattet, einem Moduswahlschalter der sich dem der Fahrzeugleistung, dem Stil des Fahrers und den Straßenbedingungen angepasst.

Im Dynamik Modus gestartet, driftet der neue Alfa MiTo mit Leichtigkeit durch die Pulver-Haufen und präsentiert seine sportliche Leistung im stilvollen neuen Look.

Nachdem die Allwetter-Modus ausgewählt wurde, stellte auch der der glatte Lack keine Herausforderung dar und so bewies der neue Alfa MiTo Dank auch in diesem Modus eine verbesserte Steuerung und Handhabung im Falle von widrigen Wetterverhältnissen. Auf der Farbe-Bühne wurde auch das neue wasserdichte iPhone 7 Mobiltelefon auf die Probe gestellt.

In an industry first, the video was captured using the new dual camera feature on the water resistant new iPhone 7 Plus and compatible accessories.

The new Alfa MiTo is equipped with Alfa Romeo's unique D.N.A system, a driving mode selector which adapts the vehicle's performance to suit the driver's style and road conditions.

Starting in Dynamic mode, the new Alfa MiTo blasted through the powder circuit with ease, showing off its sporty performance and stylish new look.

Once the All-Weather mode was selected, the slippery paint also proved no challenge to the new Alfa MiTo thanks to the mode's improved control and handling in adverse weather conditions. The paint stage also put the iPhone 7's new water resistant handset to the test.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD
BULLETIN



SAISON ABSCHLUSS MOTORWORLD REGION STUTTGART

Am Sonntag dem 16. Oktober findet der herbstliche Saisonabschluss auf dem Gelände der MOTORWORLD Region Stuttgart statt. Auch diese Jahr wird Sie beim Saisonabschluss einiges erwarten:

Die Händlermeile: mit zahlreichen Ständen rund um's Thema Auto - hier präsentieren sich Autohäuser, Ausstellungsstücke und Specials (u.a. myknightrider.de) und diverse Händler.

Die Gastronomie: von den Gastronomen der MOTORWORLD, vom Tower66 über die Wichtel Hausbrauerei Böblingen bis zum CHECK INN Foodport, wird u.a. unser Airstream Motorworld Bar&Diner vor Ort sein, die TARGA FLORIO Genussakademie wird grillen und ein Süßwarenstand wird ebenfalls da sein.

Das Programm:
kostenlose Führungen um 11:00 / 13:00 und 15:00 Uhr durch die MOTORWORLD mit einem unserer Guides;
Megaball-Ehingen; Formel 1 Simulator; Flugsimulator bei unserem Partner simINN GmbH; Helikopter-Rundflüge;
Tag der offenen Tür im V8 Hotel Motorworld Region Stuttgart; der Solitude-Revival e.V. wird sich präsentieren und hat uns bereits einen Rennfahrer zur Autogrammstunde angekündigt!

Um 14:00 Uhr wird das „Airfield-Chapter“ mit freundlicher Unterstützung unseres Partners Harley-Davidson Stuttgart Süd mit einer Parade durch das Gelände fahren. Die Fahrzeuge: wir erwarten zahlreiche Old- und Youngtimer, viele Sportwagen und Motorräder - einige Specials und Clubs haben sich angekündigt.

Die Motorworld Region Stuttgart: hat am Sonntag bis 20:00 Uhr geöffnet und der Eintritt ist (wie immer) kostenlos



Im Rahmen des Saisonausklangs am Sonntag, den 16.10. präsentiert Ihnen simINN Flugsimulator Stuttgart | Liesel-Bach-Str. 10 | D-71034 Böblingen (ehem. Empfangsgebäude) zwei besondere Highlights:

Zwei Fäuste & ein Flugsimulator!

Bud Spencer Autogrammstunde bei simINN in der MOTORWORLD

Verschmitzter Gesichtsausdruck, schwarzer Bart, bullige Statur und Fäuste wie Vorschlag-Hämmer: Klaus Löffler sieht nicht nur haargenau aus wie Filmstar und Allroundtalent Bud Spencer – er ist dazu auch mindestens so originell wie das Original.

Überzeugen Sie sich selbst und nutzen Sie Ihre Chance auf Ihr Foto mit Bud Spencer D. und ein Autogramm!

Verblüffend echt - direkt bei simINN in der MOTORWORLD.
Am Sonntag, 16. Oktober 2016 von 10:00 bis 16:00 Uhr zum Saisonausklang.

Und keine Sorge: als Profi schlägt Bud nicht wirklich zu. Er tut nur so.



Red Bull Air Race – The Game

Steuern Sie ein Red Bull Kunstflugzeug durchs Ziel - hautnah und real mit der Oculus VR Brille. „The Game“ übersetzt Dynamik, Geschwindigkeit und Spannung des Red Bull Air Race perfekt in ein aufregendes Spiel. Sie erleben die rasanten Flüge über die Kurse von Chiba, Ascot oder Spielberg so intensiv wie Weltmeister Matthias Dolderer und seine Mitstreiter.

Besuchen Sie den Wingracers Sports Games Bus am 16.10.2016 bei simINN und starten Sie mit Ihrem Air Racer zum persönlichen Sieg!

WEITERE INFOS:

www.motorworld.de

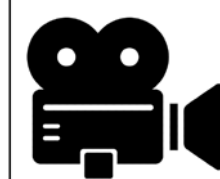
[Facebook/Motorworld Stuttgart](https://www.facebook.com/MotorworldStuttgart)

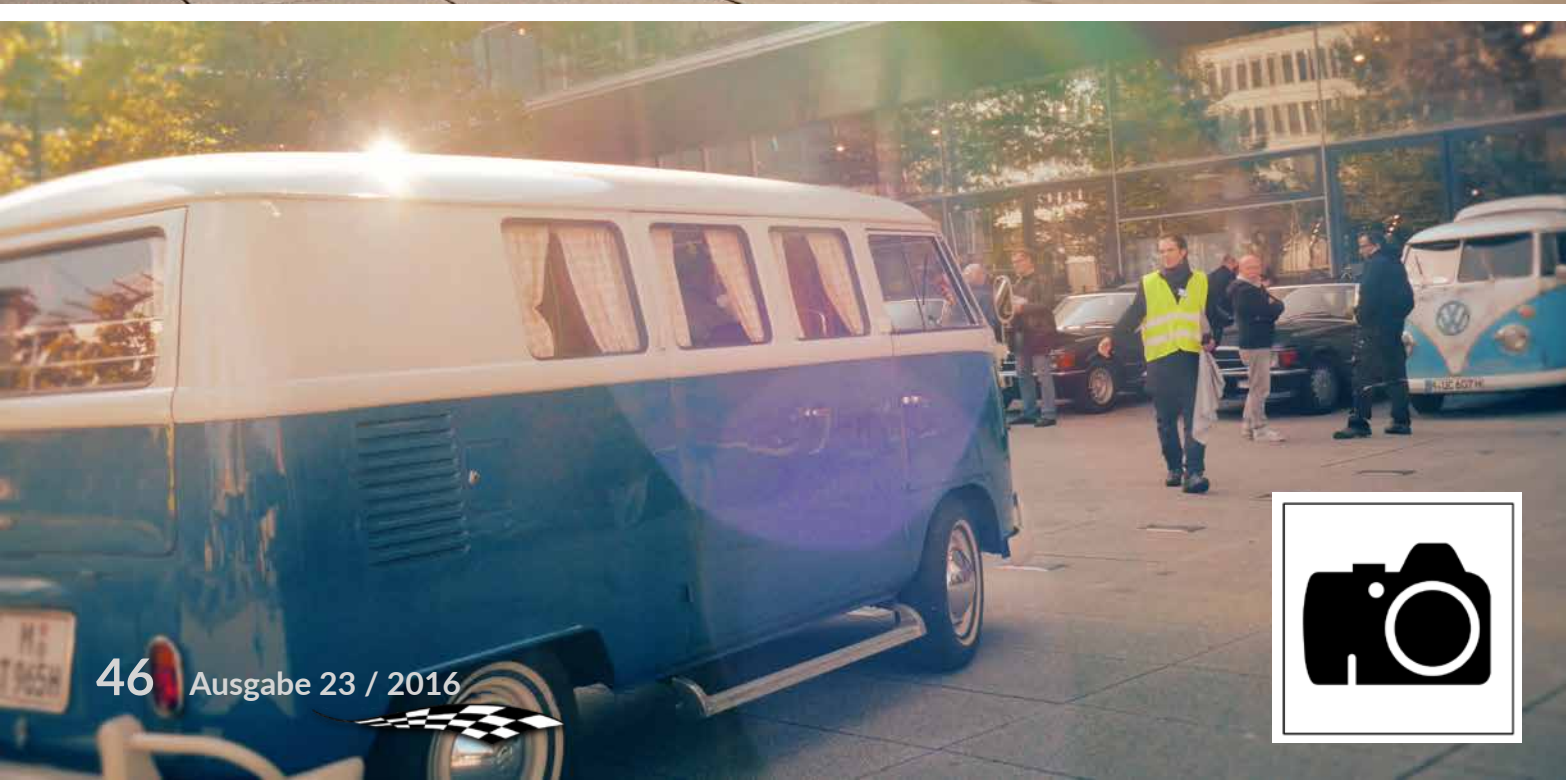
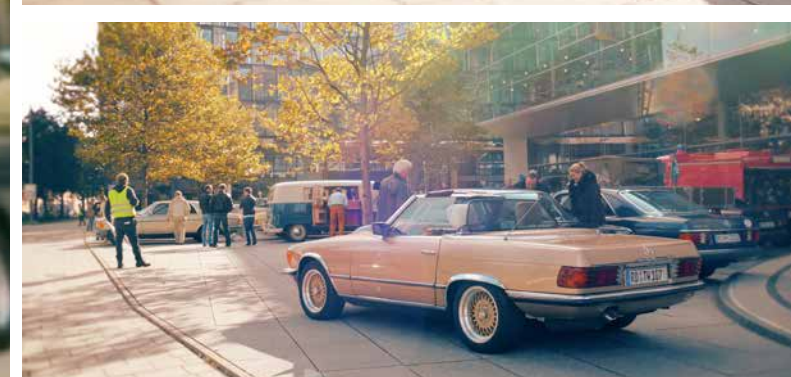
MOTOR PASSION POWER



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





Mercedes-Benz freute sich am vergangenen Wochenende gleich doppelt. Am Sonntag gewann die Marke die Konstruktions-Weltmeisterschaft in der Formel 1 und in München versammelten sich zum Sonntagstreff „Motor, Passion, Power“ mehr Klassiker und Sportwagen als jemals zuvor. Das Gelände vor der Mercedes-Benz Niederlassung München in der Arnulfstraße war zum letzten Mal in diesem Jahr Schauplatz für das markenoffene Treffen, das sich über die Sommermonate großer Beliebtheit erfreute. Angemeldete Gäste wurden beim Saisonabschluß mit einem kleinen Geschenk empfangen. Sportliche Fahrzeuge waren an diesem schönen Herbsttag in der Überzahl. Die Zuschauer bestaunten Supersportwagen von heute wie Mercedes-Benz SLR und historische Schönheiten wie Iso Grifo Penthouse, den Bristol 411, die Ginetta oder

den Panthera. Zum großen Auftritt rollten die beeindruckenden US-Cars auf das Gelände. Zeit und Raum mit Freunden zu Plaudern und neue Bekanntschaften zu schließen gab es beim schon traditionellen Frühstück mit süßem Gebäck und Kaffeespezialitäten. In den oberen Stockwerken der Mercedes-Benz Niederlassung war das Interesse an den Sternen aus der Mercedes-Benz Klassik-Abteilung groß. Viele Familien nutzten aber auch die Gelegenheit zum Probefahren in den aktuellen Modellen. Auf viele Oldtimer wartet nun die Winterpause. Freunde des Sonntagstreffs Motor Power Passion dürfen sich schon den ersten Termin für 2017 notieren: Der Restart ist am 7. Mai geplant.



BENGALA

F12 CABALLERIA

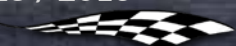




Das Europäische Design-Haus Bengala Automotive stellt sein neues Privilege-Programm mit der Einführung des F12 Cavalleria vor, einer maßgeschneiderten Karbon Schöpfung basierend auf dem Ferrari F12, aber sportlichen aggressiveren Linien inspiriert durch die GT3-Fahrzeuge von Ferrari. Das Projekt eröffnet das Bengala Privileg Programm mit zehn speziell angefertigten Caballerías: die glücklichen Besitzer werden automatisch in den exklusiven Club aufgenommen und teilen mit Gleichgesinnten die gleiche Leidenschaft für Individualität.

European design house Bengala Automotive introduces its brand new Privilege Program with the launch of the F12 Caballería, a bespoke carbon fibre creation based on the Ferrari F12 but sporting more aggressive lines inspired by Ferrari's own GT3 cars.

The project inaugurates the Bengala Privilege Program with ten specially-made Caballerías: their lucky owners are automatically entered into the exclusive club, joining like-minded people sharing the same passion for individuality.





Bengala CEO und Gründer Shoghi Saeidnia, sagt: „in den meisten Fällen ist Einzigartigkeit ein Zustand des Geistes; Wir produzieren für unsere Kunden eine Interpretation ihrer Wünsche, basierend auf ihren Träumen. Einfach ausgedrückt, wir schaffen mit dem Bengala F12 Cavalleria ein einzigartiges Design und Engineering, den nur zehn besondere Menschen verdient haben.“

Die Produktion aller F12 Cavalleria wird bis Sommer 2017 abgeschlossen sein.

Das Privileg-Programm bietet sofortigen Zugriff auf Bengalas zukünftige limitierte Projekte sowie Veranstaltungen und Vernissagen, mit einer Erste-Wahl-Option für ihre Mitglieder bevor neue Designs auf den Markt gebracht werden.

Alle Projekte beschränken sich auf 5-10 Einheiten, und nur ein Modell pro Jahr ist geplant.

Bengala CEO and Founder Shoghi Saeidnia says: "in most cases, uniqueness is a state of mind; we bring to our customers an interpretation of their desires, based on their dreams. Put it simply, we mastered and created a unique piece of design and engineering, the Bengala F12 Caballería, and ten special individuals earned it."

All F12 Caballería production will be completed by summer 2017.

The Privilege Program gives instant access to Bengala's future limited edition projects, along with events and private viewings, with a first choice option to its members before new designs are released onto the market.

Projects are limited to 5-10 units each, and only one a year is planned.



CHECK INN FOODPORT

www.sahara.de

PLATZ NEHMEN UND ABHEBEN.

Am 15. März starten wir pünktlich um 11.30 Uhr mit dem CHECK INN FOODPORT auf dem Flugfeld Böblingen: Ob im Restaurant oder bei sommerlichen Temperaturen im Biergarten, an der Bar oder bei Clubveranstaltungen und natürlich auch mit unseren Catering-Angeboten für das TERMINAL EINS.

Bitte schließen Sie Ihre Sicherheitsgurte und lassen Sie sich an Bord erstklassig verwöhnen. Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt.

CHECK INN FOODPORT auf dem Flugfeld Böblingen, direkt neben der MOTORWORLD, zwischen Bentley und dem medicum Gesundheitszentrum.

Öffnungszeiten: Dienstag-Sonntag, 11.30 Uhr-23.00 Uhr, Küche bis 22.00 Uhr geöffnet

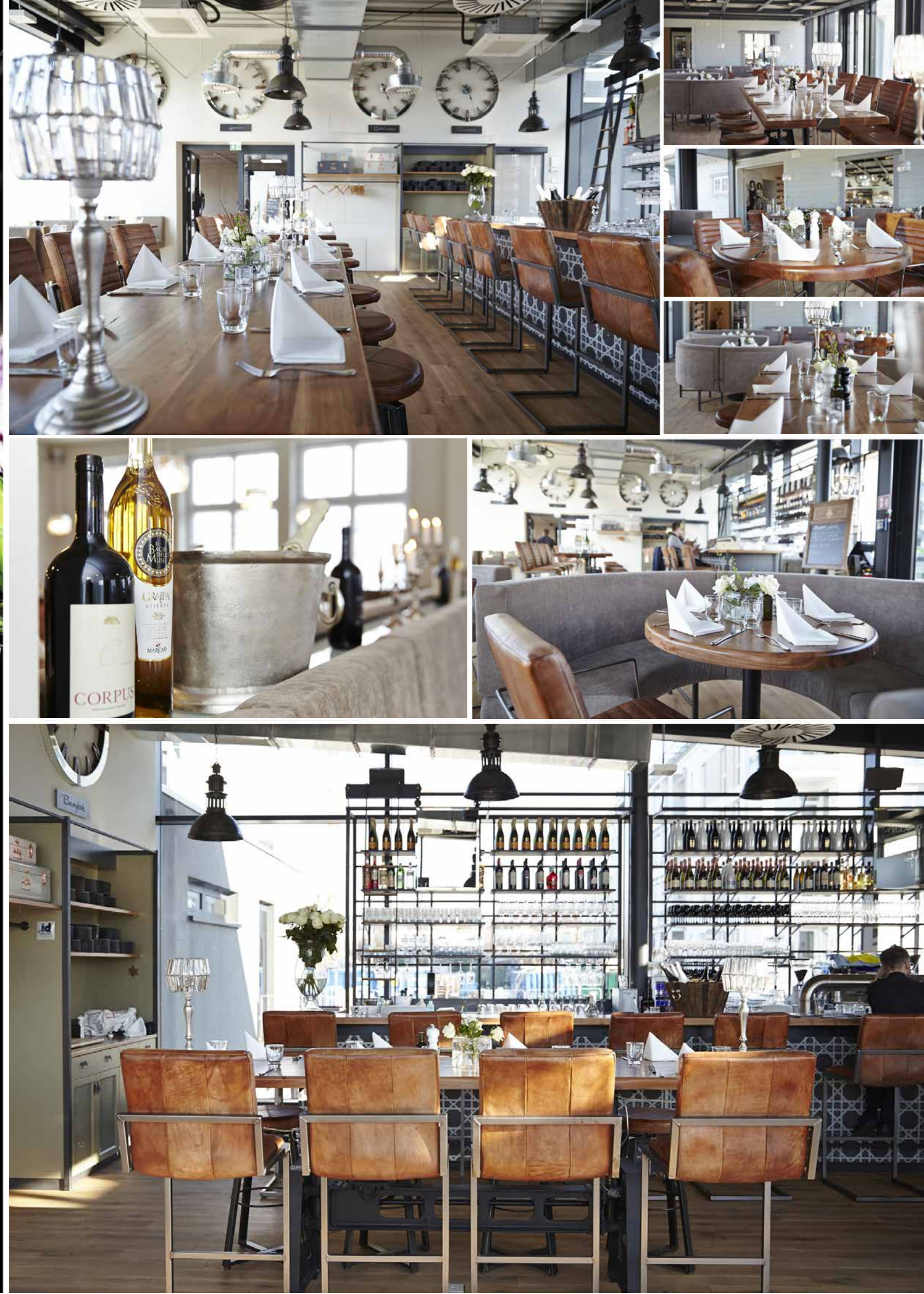
www.check-inn.events, kontakt@check-inn.events

Reservierungen: +49 7031 205 320 0

Bestellservice: +49 7031 205 320 8

Fax: +49 7031 205 320 1

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



MOTORWORLD

G R O U P

... PROUDLY PRESENTS:

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



Ein Projekt der Dünkel Investment GbR.

MOTORWORLD
MÜNCHEN



Ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
KÖLN | RHEINLAND



Ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
ZECH E W A L D | RUHR



Ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
Classics
BERLIN



Eine Veranstaltung der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
Manufaktur
BERLIN



Ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG.