

MOTORWORLD

B U L L E T I N

AUSGABE 22 / 30. September 2016

22

SPECIAL EDITION

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

6. - 9. Oktober 2016

HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



18



30



58



MOTORWORLD Classics BERLIN

6. - 9. Oktober 2016

- o Tickets Online buchen:
www.motorworld-classics.de
- o Aktuelle News „Facebook“

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 täglich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171 / 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers
unterliegen dem Copyright der
MOTORWORLD Trademark Management AG &
CMG München 2015.

Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröf-
fentlichung oder Vorführungen im öffentlichen
Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu
privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der
Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann
Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der
Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der
Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der
MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der
Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

Die Oldtimer-Messe Motorworld Classics Berlin, die 2015 – kein bisschen zufällig – in den historischen Messehallen und im Sommergarten unterm Berliner Funkturm Premiere feierte, geht vom 6. bis 9 Oktober in die zweite Runde. Dabei ist sie ein Erlebnis nicht nur für Fahrzeugliebhaber und -sammler, Auto-Clubs und Szenefans. Wer neugierig auf eine ganze Welt im Stil der guten alten Zeiten ist, sollte nicht versäumen, darin einzutauchen.

The second edition of the MOTORWORLD Classics Berlin trade fair for classic cars, which celebrated its debut in 2015 – by no means coincidentally – in the historic halls and summer garden in the shadow of Berlin's radio tower, will be taking place on October 6-9. The event is an experience not just for vehicle aficionados and collectors, car clubs and scene fans. Anyone curious to see a whole world in the style of the good old days should not miss the chance to immerse themselves in it.



MOTORWORLD
Classics
BERLIN
6. - 9. Oktober 2016



Das Erlebnis

Männer, die fachsimpelnd ihre Köpfe unter ölverschmierte Motorhauben stecken. Andere, ein verchromtes Auspuffrohr hochhaltend, die sich wie Kinder an Weihnachten freuen. Und Autos, die schon lange ihre beste Zeit hinter sich gelassen haben ... Nein, das trifft es bei Weitem nicht.

Zweiter Versuch: Die Goldenen 1920er und The Great Gatsby lassen Grüßen. Chromblitzende Karossen, die eines Staatsoberhauptes würdig wären. Schnittig-elegante Sportwagen, die sofort Bilder von James Dean und Steve McQueen in unsere Köpfe zaubern sowie Bike-Klassiker, die für Marlon Brando oder Elvis Presley wie geschaffen wären.

The experience

Men putting their heads under oil-smeared car bonnets, talking shop. Others, holding up a chrome-plated exhaust pipe, as happy as children on Christmas Day. And cars long past their prime... No, that's not true at all.

Second try: The Golden Twenties and the Great Gatsby send their regards. Shiny, chromed car bodies that would be worthy of a head of state. Sleek and elegant sports cars that immediately conjure up images of James Dean and Steve McQueen in our minds, as well as classic bikes just made for Marlon Brando and Elvis Presley



HOW TO USE EINE KLEINE ANLEITUNG

Unser E-Magazine bietet einige interaktive Features die Ihnen weitere Informationen und Unterhaltung bieten. Dazu müssen Sie nur die entsprechenden Symbole drücken. Manche der Features funktionieren nur in dem blätterbaren Magazin (nicht in dem PDF)

Our eMagazine has some interactive features that give you more information and entertainment. You only need to press the appropriate icons. Some of the features only work in the flippable magazine (not in the PDF).



Klicken Sie dieses Symbol um eine Bildergalerie zu sehen.

Tap the symbol to see an image gallery



Klicken Sie dieses Symbol um ein Video zu sehen.

Tap the symbol to see a video



Klicken Sie dieses Symbol um eine Audiodatei zu hören.

Tap the symbol to listen to an audio file



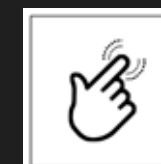
Klicken Sie dieses Symbol um eine Datei herunterzuladen.

Tap the symbol to download a file



Klicken Sie dieses Symbol um weitere Informationen im Magazin zu finden

Tap the symbol to open more content



Klicken Sie dieses Symbol um einem Link zu folgen.

Tap the symbol to follow a link



MOTORWORLD Classics BERLIN



radio **ehs** rbb

OLDTIMER MESSE
6. - 9. OKT 2016

MESSE UNTERM FUNKTURM  Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE

AUCTIONATA



Antenne rbb
99,7 BRANDENBURG

 CLASSIC TRADER

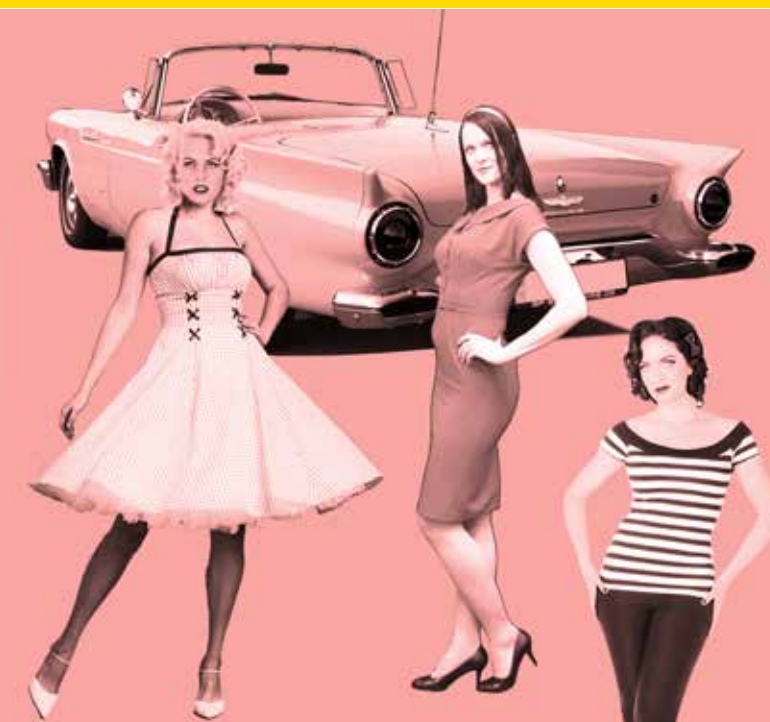
DER TAGESSPIEGEL


Hotel Adlon
Kempinski
BERLIN

 **klassik**



Und dann noch überall Menschen in wunderschönen Outfits: Männer mit Knickerbockern und Schiebermütze, Tweed & Co., Blaumann, Rennfahreranzug oder Motorradjacke der 1930er sowie Damen mit Petticoat und Haarband, oder Bleistiftrock, Pfennigabsätzen und Handschuhen ... Ja, das trifft das Erlebnis Motorworld Classics Berlin schon eher. Wie ein roter Faden zieht sich ein Look and Feel im Stil der guten alten Zeiten durch die Messe – Exponate, Aussteller, Unterhaltungsprogramm und, ja, selbst die Besucher schaffen eine Welt von damals, reif für die Leinwand.



And, wherever one looks, people in wonderful outfits: men wearing knickerbockers and flat caps, tweed clothing, overalls, racing suits or biker jackets from the 1930s, ladies with petticoats and headbands, or pencil skirts, stiletto heels and gloves... Yes, that's more like the experience at MOTORWORLD Classics Berlin. The look and feel in the style of the good old days runs as a recurring theme throughout the trade fair – the exhibits, exhibitors, entertainment programme, and even the visitors themselves, create a world of yesteryear, ripe for the screen.

MOTORWORLD
BULLETIN

Classic Motorcycles & Cars

live auf der Motorworld Classics Berlin am 8. Oktober 2016, 14 Uhr



Porsche 911/964

Speedster Prototyp, Baujahr 1992

Exklusive Preview und
Live-Übertragung der Auktion auf der

Motorworld Classics Berlin

6. - 9. Oktober 2016

www.auctionata.com

AUCTIONATA

Picknick mit Aussicht

Stufenförmig in ovaler Form angelegt, lädt der 1931 gestaltete Sommergarten unterm Berliner Funkturm die Messebesucher zum Verweilen ein. Liegestühle und Gaumenfreuden sorgen für leibliches Wohl. Ausreichend Unterhaltung bietet wiederum das dort stattfindende Schaulaufen. Denn Besitzer von Old- und Youngtimern sowie klassischen Motorrädern können kostenfrei in den Sommergarten einfahren (über Tor 25) und ihre Schätze zur Schau stellen, oder gegen kleine Gebühr auf eigens reservierten Flächen sogar zum Verkauf anbieten. Für die nötigen Informationen und Anekdoten rund um jedes einfahrende Fahrzeug sorgt Profi-Moderator und Szenekenner Johannes Hübner.



Picnic with a view

Designed with steps arranged in an oval, the summer garden in the shadow of Berlin's radio tower, dating from 1931, invites visitors to linger for a while. Visitors can relax in deck chairs and choose from many culinary delights, while exhibition drives will offer more than enough entertainment. Owners of classic cars, modern classics, and classic motorbikes can enter the summer garden at Gate 25 free of charge and put their treasures on display, or even offer them for sale on reserved areas for a small fee. Professional moderator and scene insider Johannes Hübner will be providing the necessary information and relating anecdotes about every vehicle as it enters the summer garden.



Stars und Kuriositäten auf Rädern

Stars auf vier und zwei Rädern, aber auch Kuriositäten: Davon werden auf der Motorworld Classics Berlin 2016 wieder einmal zahlreiche zu sehen sein. Für bewundernde „Ah!“-Rufe sorgen sicher die zahlreichen Exponate in den Hallen 18 und 20, rechts und links der Ehrenhalle. Denn im „Salon“ und „Boulevard“ fahren Hersteller und renommierte Oldtimer-Händler wahre Schätze automobilier Geschichte auf. Für manch ein „Oh!“ auf den Lippen der Besucher ist auch gesorgt. Unser Tipp: der gigantische Futurliner aus dem Jahr 1939, ein wahrer Mammut der Straßen. Und für ein schmunzelndes „Huch!“ dürfte unter anderem das Amphicar sorgen, mit dem Lorient Müller-Lüdenscheidt aus dem berühmten Sketch „Herren im Bad“ seine wahre Freude gehabt hätte. Eines steht allemal fest: Die automobiler Zeitreise auf der Motorworld Classics Berlin wird zum Erlebnis. Zumal an den Messeständen immer jemand da ist, der den Besuchern die ganz besondere Geschichte zu jedem einzelnen Automobil erzählt. Hier sind vor allem die Automobil-Clubs – mehr als 30 werden die Messe bereichern – eine Bank. Aber Achtung, ihre Leidenschaft kann ansteckend sein!

Stars and curiosities on wheels

Stars on two and four wheels, but curiosities as well: many will be on show once again at MOTORWORLD Classics Berlin 2016. The numerous exhibits in Halls 18 and 20 to the right and left of the Ehrenhalle will be sure to bring forth cries of amazement. Manufacturers and leading classic car dealers will be presenting veritable treasures from the history of motoring. Visitors will give gasps of surprise when they see the gigantic 1939 Futurliner, a true behemoth of the road. The character Müller-Lüdenscheidt played by cartoonist and actor Lorient in the famous sketch „Herren im Bad“ would have had a great time with the Amphicar, which is bound to bring a grin to many people's faces. One thing is certain: The motoring journey back through time at MOTORWORLD Classics Berlin will be an unusual experience, especially as there will always be someone at the booths to relate a special story about every single car and bike. The automobile clubs in particular – of which there will be over 30 to enrich the trade fair – are a safe bet where this is concerned. But beware, their enthusiasm can be contagious!





Showprogramm der 1920er bis 1950er inklusive

„Sgt. Wilson's Army Show“ oder „Die Herr'n von der Tankstelle“ – selbst wer diese Künstler-Ensembles auf der ersten Motorworld Classics noch nicht erlebt hat, wird sofort die richtigen Bilder und Musik im Kopf haben: Chicago Jazz und Swing, Boogie Woogie und Rock'n Roll. Während der gesamten Messe geben die Künstler ihre Shows auf den Bühnen in den Hallen und im Sommergarten, aber auch einfach durch die Gänge wandelnd zum Besten. 2016 kommt mit 'DIE LADYs' ein weiteres stimmungswaltiges und zugleich hübsches Trio hinzu. Auch mit Musik aus den 1920ern bis 1950ern auf Zeitreise gehen ist die Devise des Showprogramms, natürlich im Ticketpreis inbegriffen.



All-inclusive – show programme from the 1920s to the 1950s

„Sgt. Wilson's Army Show“ or „Die Herr'n von der Tankstelle“ – even visitors who didn't experience these artist ensembles at the inaugural MOTORWORLD Classics will call the right images and music to mind straight away: Chicago jazz and swing, boogie woogie, and rock 'n' roll. Throughout the entire trade fair, the artists will be giving their all on the stages in the halls, in the summer garden, or even by simply wandering around the booths. In 2016, they will be joined by an attractive trio with fantastic voices, „The Ladies“. The journey back in time with music from the 1920s to 1950s is another aspect of the show programme, and is naturally included in the admission fee.



Willkommen in der Wiege automobiler Geschichte!

Schon 1921 schrieben die Berliner Messehallen automobiler Geschichte, beherbergten die noch junge Deutsche Automobilausstellung (heutige IAA). Mit der Motorworld Classics Berlin schließt sich der Kreis. Man möchte meinen, in jene Zeit wieder einzutauchen. Und alle – Aussteller, Clubs und Besucher sind herzlich eingeladen, mit ihren Outfits für den Messebesuch auch auf Zeitreise zu gehen. Ein Tagesticket an den Publikumstagen Freitag bis Sonntag kostet 15 Euro, Familien zahlen 28 Euro (2 Erw. + 3 Kinder).

www.motorworld-classics.de

Welcome to the cradle of motoring history!

Berlin's exhibition halls began writing motoring history as long ago as 1921, when it hosted the fledgling German motor show (today's IAA), and now it comes full circle with MOTORWORLD Classics Berlin. One could think that those times have come back to life again. And everyone – exhibitors, clubs and visitors – is cordially invited to travel back in time as well by wearing contemporary outfits for their visit to the trade fair. A day ticket costs 15 euros on the public days (Friday to Sunday, while families pay 28 euros (2 adults + 3 children).

www.motorworld-classics.de

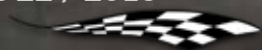


FOTOS: Archiv Mercedes-Benz Classic / Maybach / Opel

EIN PROTOTYP BEGEHRENSWERTE KLASSIKER UND MOTORENSTARKE ZWEIRÄDER



Am Samstag, 8. Oktober 2016, wird im Rahmen der Oldtimer-Messe **MOTORWORLD Classics Berlin** wieder der Hammer geschwungen. In Kooperation mit der Berliner Online-Auktionsplattform **Auctionata** findet vor Ort die Live-Übertragung einer Classic Car- and Bike-Versteigerung statt.





Sie wird die Herzen von Sammlern motorisierter Vier- und Zweiräder höherschlagen lassen. Top-Highlight ist ein 1992er Prototyp des Porsche Carrera 964 Speedster. Außerdem kommen begehrte Klassiker unter den Hammer, darunter ein 1971er Rolls Royce Shadow Corniche Cabriolet – ein legendäres und luxuriöses 5-Sitzer-Luxuscabriolet der berühmten US-amerikanischen Sängerin Dionne Warwick –, ein Alfa Romeo Montreal Baujahr 1972 sowie ein Ferrari 512 BB und ein Porsche 911 mit Ölklappe. Da auch das Messekonzept um das Thema klassische Motorräder erweitert wurde, versteigert Auctionata außerdem einen interessanten Querschnitt von Motorrollern bis Motorrädern, wie beispielsweise eine Honda CBX 1000 Super Sport. Die online übertragene Auktion wird auf dem Messestand von Auctionata in Halle 16 für die Besucher live ausgestrahlt. Um auch vor Ort mitsteigern zu können, steht den Bietern ein fachkundiges Team von Auctionata zur Seite.

Auctionata steht für das Auktionsformat des 21. Jahrhunderts, bei dem man bequem per Livestream und sogar per iPhone App mitbieten kann. Interessierte aus der ganzen Welt haben dadurch die Möglichkeit, die Auktion zu verfolgen und erstklassige Oldtimer direkt von zu Hause oder von unterwegs zu ersteigern. Die Auktion wird am 8. Oktober um 14.00 Uhr live auf der MOTORWORLD Classics Berlin sowie via Livestream auf www.auctionata.com in die ganze Welt übertragen. Dabei werden die versteigerten Vier- und Zweiräder einen Querschnitt automobiler Geschichte zeichnen. Anekdotisch noch zum Highlight der Auktion: Der Porsche Carrera 964 Speedster mit RS-Ausstattung hat keine „Geburtsurkunde“, weil er ein Prototyp ist und nur Serienfahrzeuge bei Porsche mit einem solchen Dokument ausgeliefert werden – was den Wert dieses automobilen Schatzes sicher nicht mindert.



FOTOS: © Auctionata



Der vollständige Auktionskatalog kann online eingesehen werden auf:

<https://auctionata.com/de/s/840/auktion-classic-motorcycles-and-cars-oktober-2016>.

Mit Eröffnung der MOTORWORLD Classics Berlin am 6. Oktober 2016 können Bieter, Interessenten und Besucher die größten Schätze der Auktion vor Ort in den historischen Hallen der Messe Berlin (Halle 16) in Augenschein nehmen.

Auctionata auf einen Blick

Auctionata ist der führende Onlineanbieter für Kunst und Luxusobjekte. Als Erfinder der Livestream-Auktion überträgt Auctionata alle Versteigerungen in Echtzeit, so dass Interessierte aus der ganzen Welt live im Auktionssaal dabei sein können. Mit innovativen Livestream-Auktionsformaten, Wohltätigkeitsversteigerungen, Private Sales und einem kuratierten Online-Shop bietet das Unternehmen ein umfassendes Angebot zum Kauf und Verkauf von Kunst, Design, Classic Cars, Uhren, Schmuck und Wein und zählt mit rund 800.000 registrierten Nutzern zu den zehn größten Auktionshäusern der Welt außerhalb Chinas.



DATUM	UHRZEIT	TERMIN	Halle	Veranstalter
Freitag, 7. Oktober	11:00 h	Start ADAC Youngtimer Tour	Vor Ehrenhalle (Haupteingang)	ADAC
Samstag, 8. Oktober	14:00 h	Classic Car- und Motorrad-Auktion	Auktion (16)	Auctionata AG
Samstag, 8. Oktober	16:00 h	Siegerehrung Club-Wettbewerb		
Samstag, & Sonntag 8. und 9. Oktober	Jeweils 12:00 h	Tipps vom Profi - Blech bearbeiten sowie fachgerechte Einwinterung meines Fahrzeugs,	Palais (Bühne)	Hangar 44
Sonntag, 9. Oktober	11:00 h	Siegerehrung Aussteller	Palais (Bühne)	MOTORWORLD Classics Berlin
Sonntag, 9. Oktober	12:00 h	Signierstunde mit Hans-Joachim Stuck		MOTORWORLD Group
Sonntag, 9. Oktober	13:00 h	Signierstunden des Künstlers Bernd Luz	Galerie (12)	MOTORWORLD Group
Sonntag, 9. Oktober	12:00 h bis 14:00 h	Life-Übertragung RadioEins „Sonntagsfahrer“	Sommergarten	RadioEins
Sonntag, 9. Oktober	Tagsüber	Zieleinlauf ADAC Youngtimer Tour	Vor Ehrenhalle (Haupteingang)	ADAC
Donnerstag bis Sonntag, 6. bis 9. Oktober	Täglich	Sonderausstellung „Berliner Automobil- und Motorradbau)	Sonderschau (14)	MOTORWORLD Classics Berlin
	Täglich	Sonderausstellung „Racing Legends“	Palais	MOTORWORLD Group
	Täglich	Signierstunden mit Rennfahrer-Stars und -Legenden	Achten Sie auf die tagesaktuellen Durchsagen	MOTORWORLD Classics Berlin
	Täglich	Showprogramm mit: ,Sgt. Wilson's Army Show' ,Die Herr'n von der Tankstelle' ,DIE LADYS'	Achten Sie auf die tagesaktuellen Durchsagen	MOTORWORLD Classics Berlin

DATE	TIME	EVENT	HALL	ORGANIZER
Friday, 7. Octobere	11:00 a.m.	Start of ADAC Youngtimer Tour	In front of the Ehrenhalle (Main entrance)	ADAC
Saturday, 8. October	2:00 p.m.	Classic Car- und Motorrad-Auktion	Auction (16)	Auctionata AG
Saturday, 8. October	4:00 p.m.	Siegerehrung Club-Wettbewerb		
Saturday, & Sunday 8. und 9. October	resp 12:00 p.m.	Tips from an expert – working sheet metal and how to properly prepare my vehicle for the winter	Palais (Stage)	Hangar 44
Sunday, 9. October	11:00 h	Exhibitors' award ceremony	Palais (Stage)	MOTORWORLD Classics Berlin
Sunday, 9. October	12:00 h	Autograph session Hans-Joachim Stuck		MOTORWORLD Group
Sunday, 9. October	13:00 h	Autograph session with artist Bernd Luz	Gallery (12)	MOTORWORLD Group
Sunday, 9. October	12:00 h bis 14:00 h	Live broadcast by RadioEins „Sonntagsfahrer“	Summer garden	RadioEins
Sunday, 9. October	During the day	Finishing line of ADAC Youngtimer Tour	in front of Ehrenhalle (main entrance)	ADAC
Thursday to Sunday, 6. bis 9. October	Daily	Special exhibition “Automobile and Motorcycle Production in Berlin”	Special display (14)	MOTORWORLD Classics Berlin
	Daily	Special exhibition „Racing Legends“	Palais	MOTORWORLD Group
	Daily	Autograph sessions with racing stars and legends	Please pay attention to the daily announcements	MOTORWORLD Classics Berlin
	Daily	Show programme with: “Sgt. Wilson’s Army Show” “Die Herr’n von der Tankstelle” “DIE LADYs”	Please pay attention to the daily announcements	MOTORWORLD Classics Berlin



Hallenpläne

Klassiker unter dem Funkturm

Im Sommergarten auf dem Messegelände parken die Oldies gratis

Wie eine Zeitreise wird am Messewochenende ein Bummel durch den Sommergarten unter dem Funkturm anmuten.

Auf dem Areal dürfen alle Oldtimer-Fans, die mit ihren mindestens 30 Jahre alten, fahrbaren Schätzchen nach Berlin kommen, kostenlos parken und somit Teil der Motorworld Classics werden. Die Einfahrt erfolgt durch das Tor 25. Als Fahrer erhalten sie freien Eintritt, die eventuellen Beifahrer können ihr Eintrittsticket bei der Einfahrt lösen. Im Sommergarten angekommen, wird Streckensprecher Johannes Hübner die Autos und Motorräder vorstellen. Außerdem gibt es im Sommergarten einen Privatkäufermarkt, auf dem Oldtimer zum Kauf angeboten werden.



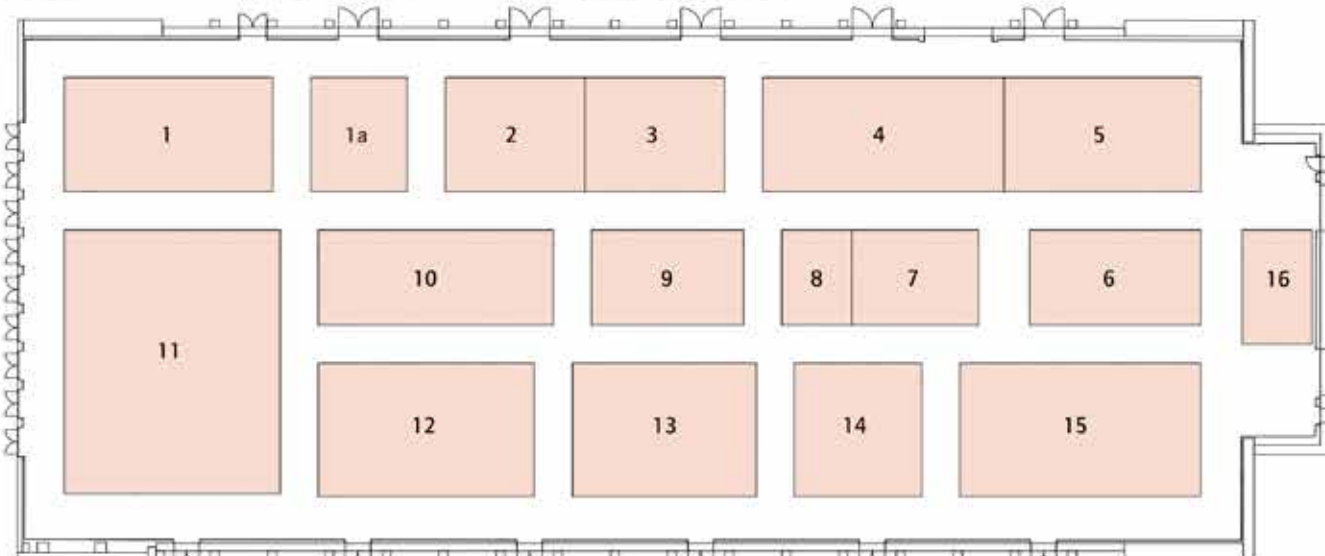
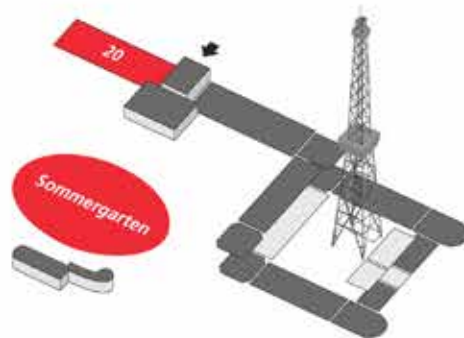
powered by CLASSIC TRADER

Boulevard

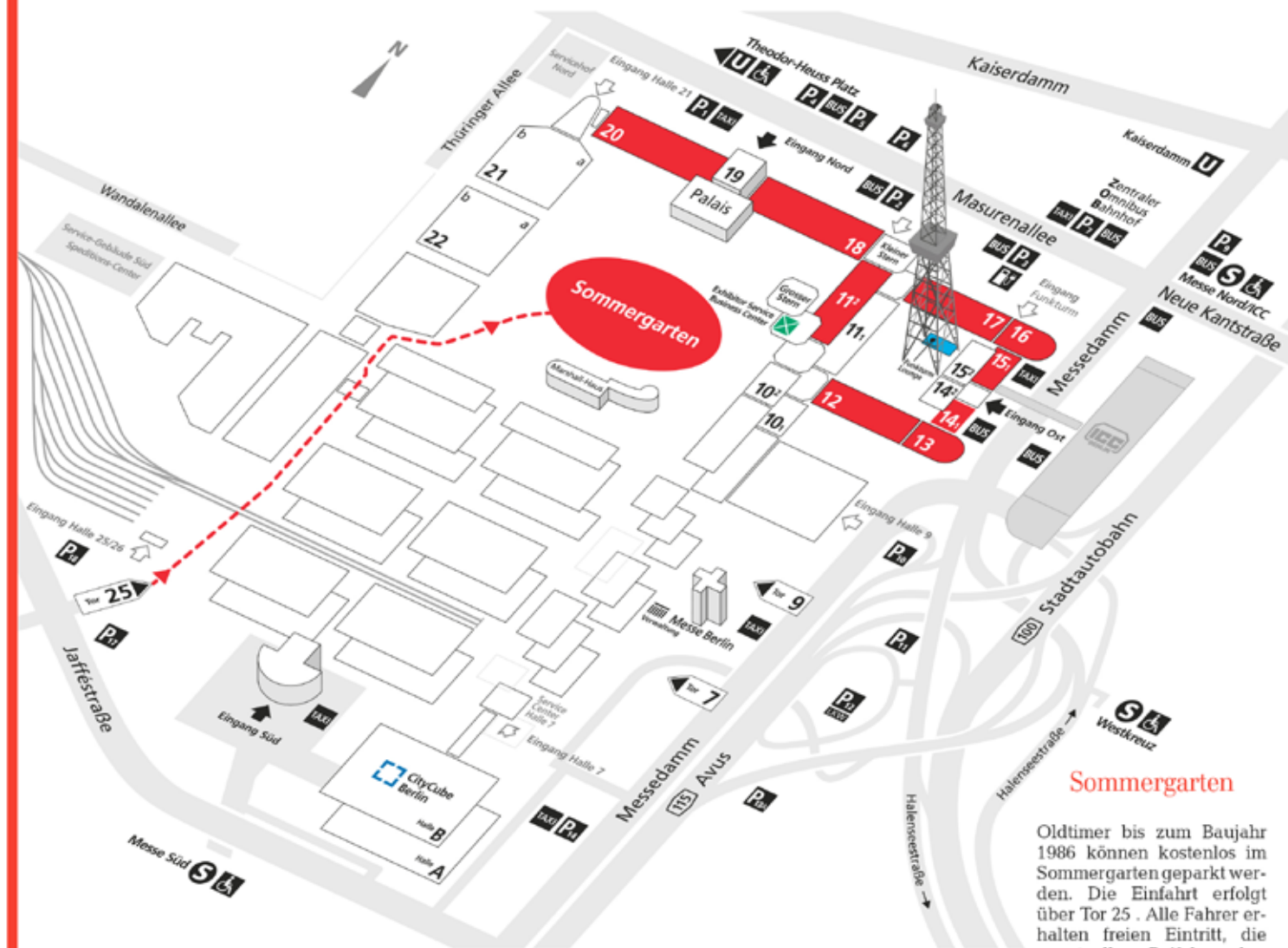
Halle 20 Klassische Automobile, Automobil-Hersteller

Aussteller | Stand

van Bergen 1	Ladak 6	Daimler AG 11
Sammlung TS 1a	Mobilforum Classic 7	Rosier Classic Sterne 12
Top Classics 2	Württembergische	BMW Classic Group 13
Allianz 3	Versicherung 8	Junghans Uhren 14
Dresdner Klassiker Handel 4	Altena Classic & Rally Service 9	ADAC 15
Wewo Classic 5	Weekend Heroes 10	BMW Club weiss blau Berlin 16



Auf einen Blick



Sommergarten

Oldtimer bis zum Baujahr 1986 können kostenlos im Sommergarten geparkt werden. Die Einfahrt erfolgt über Tor 25. Alle Fahrer erhalten freien Eintritt, die eventuellen Beifahrer bezahlen ihr Eintrittsticket an Tor 25 bei der Einfahrt.

Wo? Wie? Wann?

Termin: 6. bis 9. Oktober 2016

Adresse:

Motorworld
Classics Berlin
Messe Berlin
Eingang Nord
Messedamm 22, 14055 Berlin

Öffnungszeiten:

Donnerstag (Preview):
15 bis 19 Uhr
Freitag und Samstag:
10 bis 19 Uhr
Sonntag: 10 bis 18 Uhr

Anfahrt:

Auto: Mit dem Auto bis zum Autobahn-Dreieck Funkturm, Ausfahrt Messedamm. Insgesamt stehen 12000 Parkplätze rund um das Messegelände zur Verfügung.

Öffentliche Verkehrsmittel: Mit der S-Bahn bis zur Station Messe Nord/ICC fahren. Wer mit der U-Bahn anreist, steigt an der Haltestelle Theodor-Heuss-Platz aus.

Eintrittspreise:

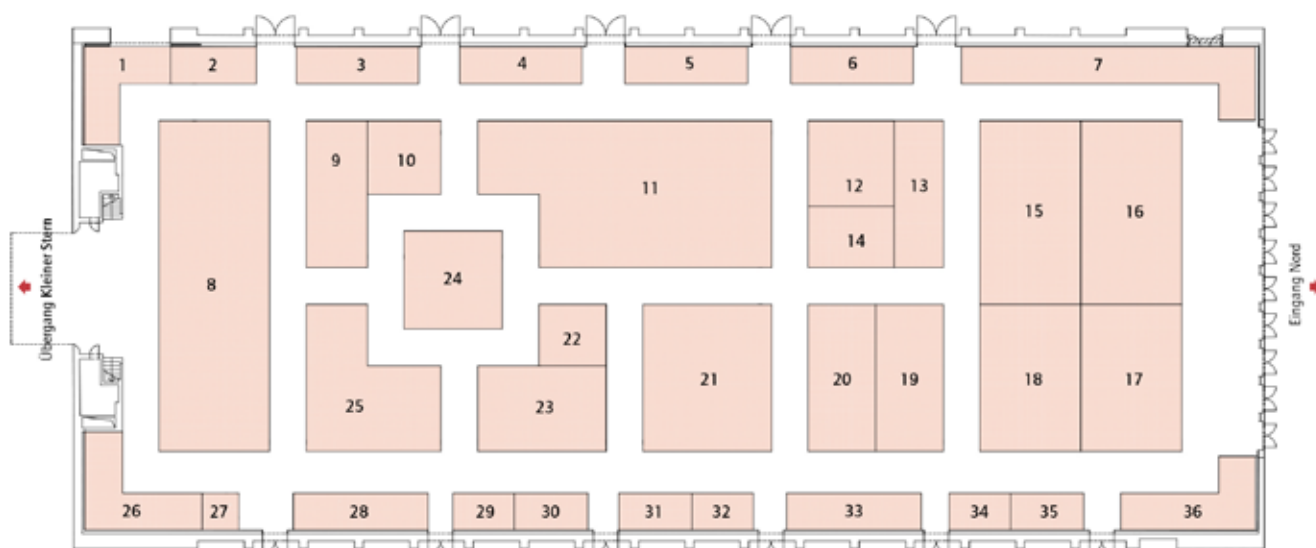
Tageskarte Preview (gilt nur am Donnerstag): 30 Euro
Tageskarte: 15 Euro
Familienkarte (zwei Erwachsene und drei Kinder): 28 Euro
Avus-Tagesticket (inklusive Zugang zur Avus-Lounge): 99 Euro

Weitere Informationen:
www.motorworld-classics.de

+++ Samstag, 14 Uhr, Classic Car- und Motorrad-Auktion +++ Sonntagvormittag, Autogrammstunde mit Hans-Joachim Stuck +++

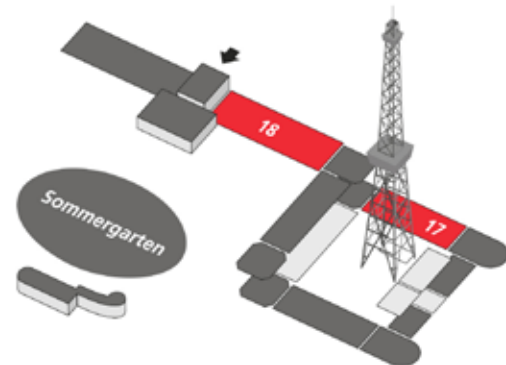
Salon

Halle 18 Klassische Automobile & Accessoires



Aussteller | Stand

- | | | | |
|---------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|
| Herrenfahrt 1 | Chrome Cars 11 | Grand Prix Original 19 | Retronia 28 |
| Beardy Boys 2 | Classic Car Analytics 12 | G+S Roadster 20 | Gill Antiques 29 |
| Auto-Thieroff 3 | Stehling Automobile 13 | AMM Motor Classic 21 | Speed Secrets 30 |
| Tischwerk 4 | Atelier Automobile | Lackaffen 22 | Classic Data 31 |
| Tischwerk 5 | Roland Kaiser 14 | Porsche Zentrum | Comco 32 |
| Helleszeug 6 | PreSelect 15 | Berlin-Potsdam 23 | ProD Werkspflege 33 |
| Walti Klassiek 7 | Potomac Classics 16 | Gastronomie 24 | GoClassic 34 |
| HK-Engineering 8 | Classic Trader 17 | Garage du Pont 25 | DOC 35 |
| 300 Manufaktur 9 | DLS + K&F Classic | Union Glashütte 26 | Wendt Kunsthandel 36 |
| Busch Billards 10 | Cars 18 | O'Donnel 27 | |



Clubhaus „17“

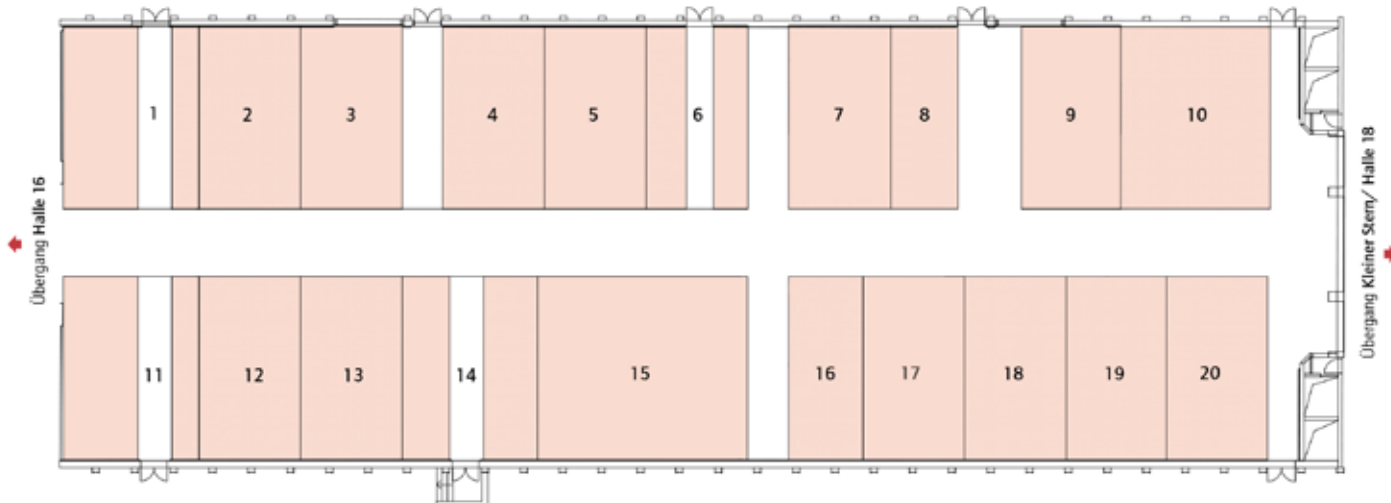
Halle 17 Klassische Automobile, Clubs

Aussteller | Stand

- Mercedes Benz SL Club Pagode | 1
Mercedes Benz 190 SL Club | 2

- Mercedes Benz IG | 3
Mercedes Benz W124 Club | 4
Mercedes Benz W123 Club | 5
Mercedes Benz W201 16V | 6
DAVC | 7
- 50er 60er Wohnzimmer | 8
BMW Veteranen Club | 9
VBA | 10
Mercedes Benz R/G 107 SL Club | 11
Mercedes Benz R 129 SL Club | 12

- Mercedes Benz vdh | 13
Mercedes Benz S-Klasse Club | 14
MC Blütenstadt Werder | 16
Motorclub Südwest | 17
Alfa Club Deutschland | 18
GLAS Club International | 19
Allgemeiner Schnaufer Club Berlin | 20

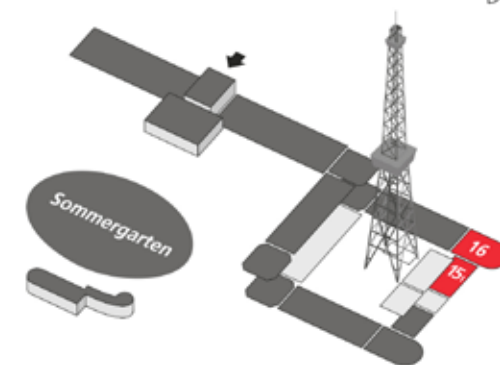
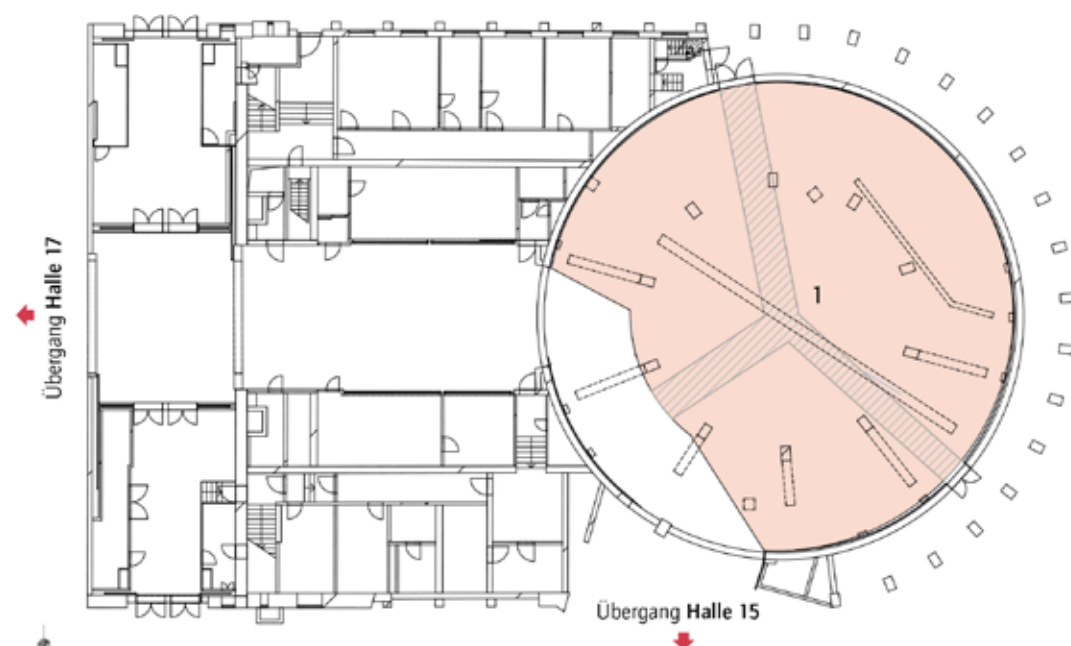


Auktion

Halle 16 AUCTIONATA AG – Online-Versteigerung

Aussteller | Stand

- Auctionata | 1



Boutique

Halle 15.1 Mechanik, Restauration, Zubehör, Accessoires

Aussteller | Stand

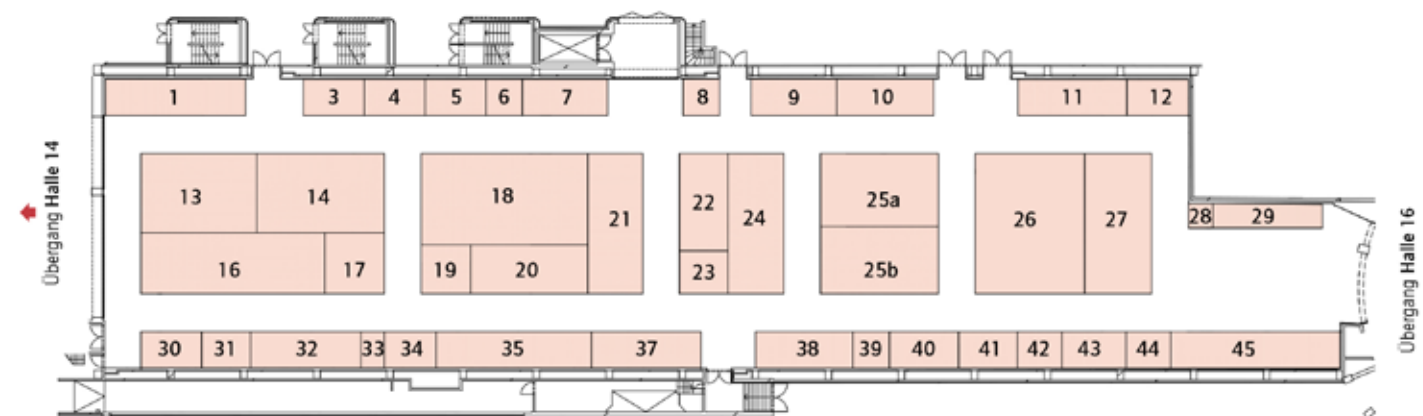
- Car-Mats-Factory | 1
Brunox | 3
Oldtimerlounge | 4
B.I.G. Batterie-Center | 5
Leathercare | 6
POS Polsterservice | 7
Lederdoktor | 8
Jakob Gerhard | 9
WS Country | 10
Sacher Exclusive | 11

- Intern BV | 13
Moviecars | 14
Enke Werke | 16
Groß Hebewerkzeuge | 17
AVD | 18
AVD | 19
Glosslevel | 20
Twin Busch | 21
Classic Manufaktur Goslar | 22
Niernann automotive | 23

- Motorworld Manufaktur | 24
GRAD/BODYshop | 24
Berg Import-Export | 25a
Auto Bild Klassik | 25b
August Horch Museum
Zwickau | 26
PS-Speicher | 27
Ber-Fix | 28
CK Modelcars | 29
Jeppsson | 30

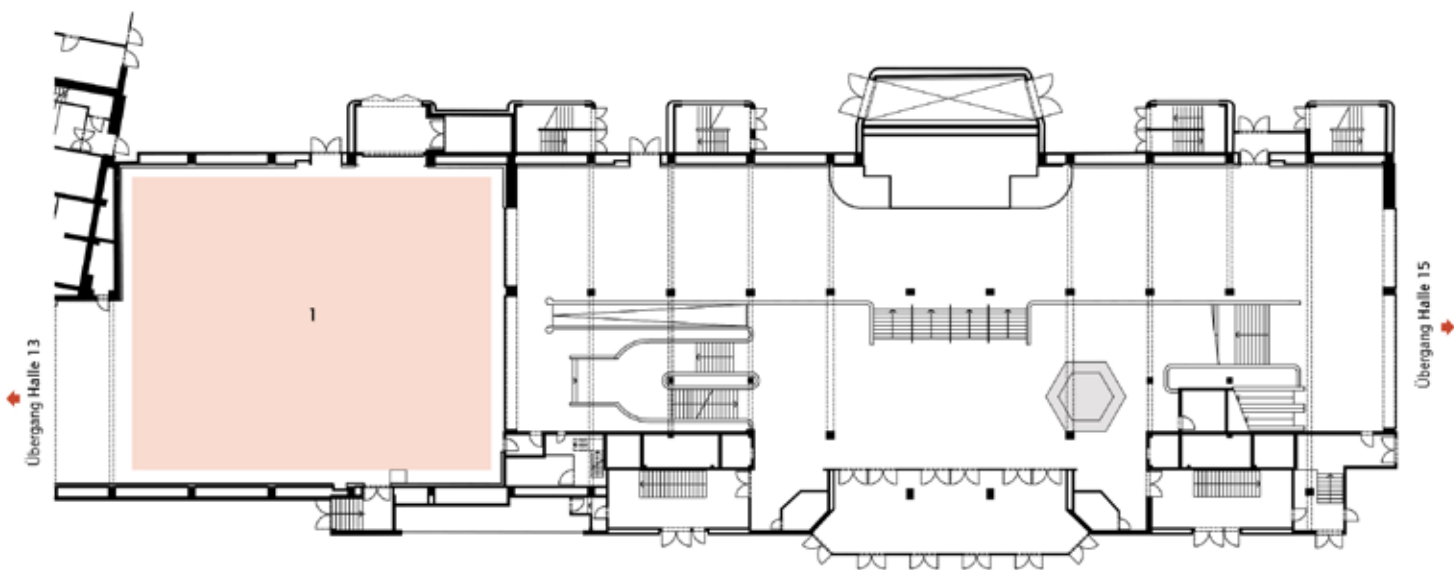
- Sandstrahlerei Spandau | 31
OKM-Verlag | 32
Hosch | 33
Seychuck Art | 34
Moto Sfera | 35
Snap on Tools | 37
Mifis Lackierungen | 38
Oldtimer kultOUR | 39
Classic Painting | 40
Ankleidefabrik | 41

- MTS | 42
Aqua Power | 43
Hamburg Sahara | 44
Classic Motorradmaler | 45
Urban Light Factory | 45
Sammlung | 46



Sonderschau

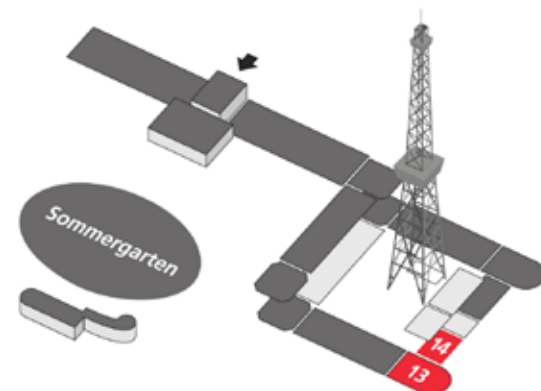
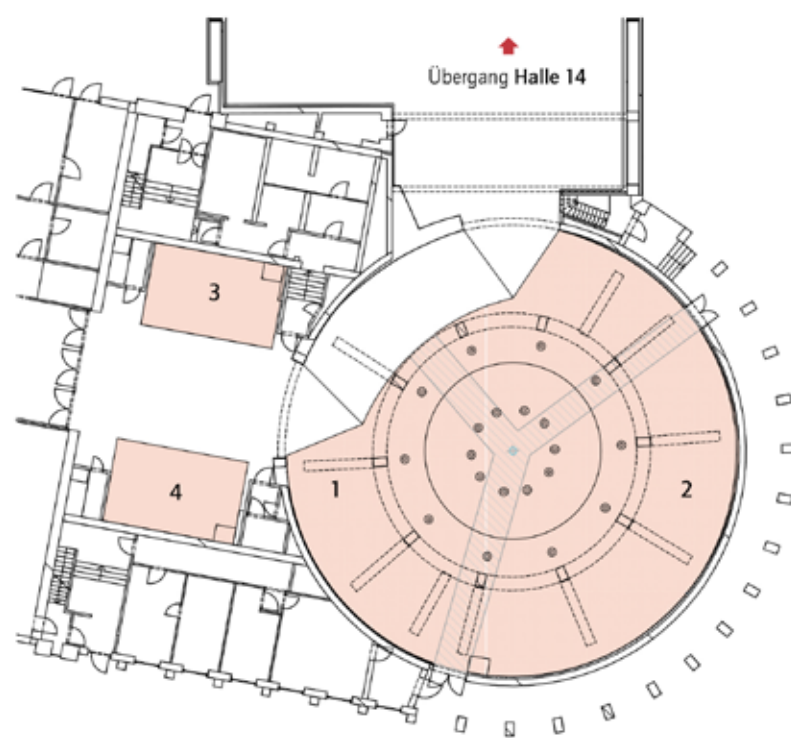
Halle 14 Berliner Karrossiers, Motorräder



Sonderschau „Berliner Automobilbau“ | 1
Gastronomie

Rotunde

Halle 13 Classique und
Arthur Bechtel Classic Motors

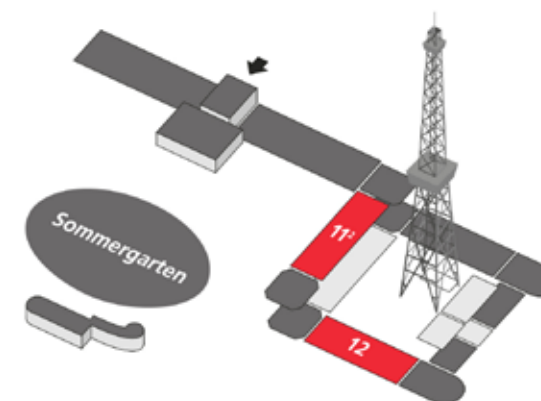
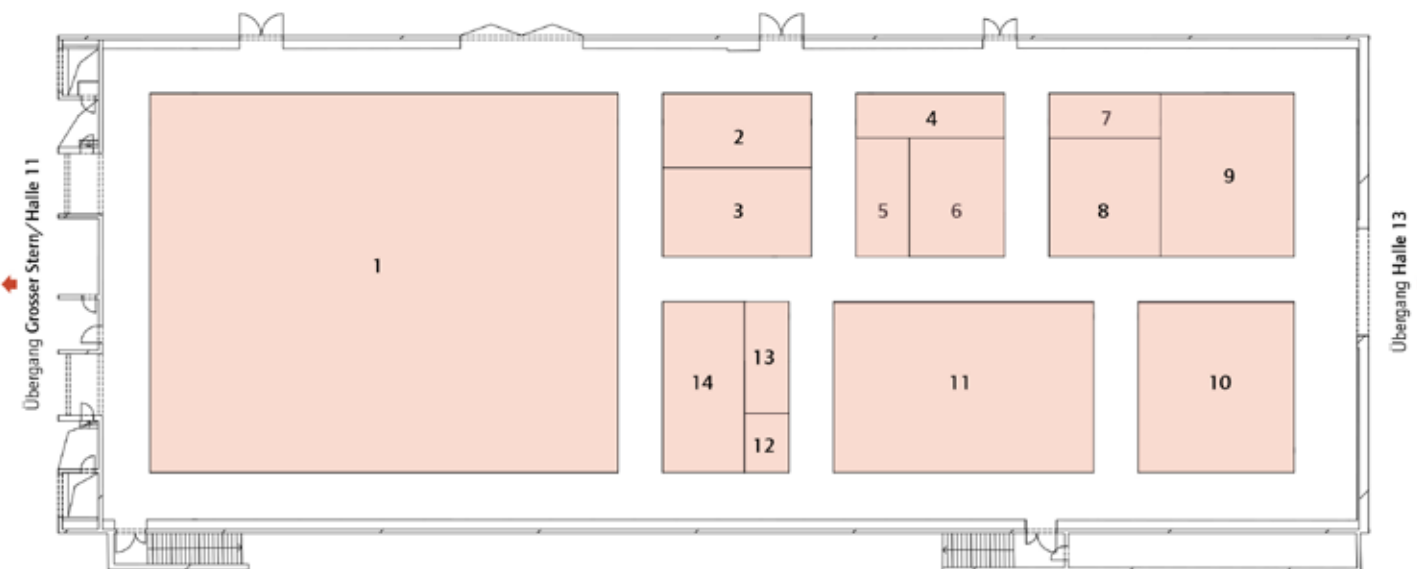


Aussteller | Stand

Arthur Bechtel | 1
Classique | 2
ALL Classic Leasing | 2
Belmot Versicherung | 2
Weingut Heinrich Männle | 2
Deutsche Museumsstraße | 2
Eberlein Automobile | 2
GTÜ | 2
Motul | 2
Suixtail | 2
Müller Kälber GmbH | 2
MySlicer Trading | 2
Mondorf Domaine Thermal | 2
Wellness Concept | 3
Auto & Art Berlin | 4

Galerie

Halle 12 Klassische Automobile, Kunst, Motorworld



Aussteller | Stand

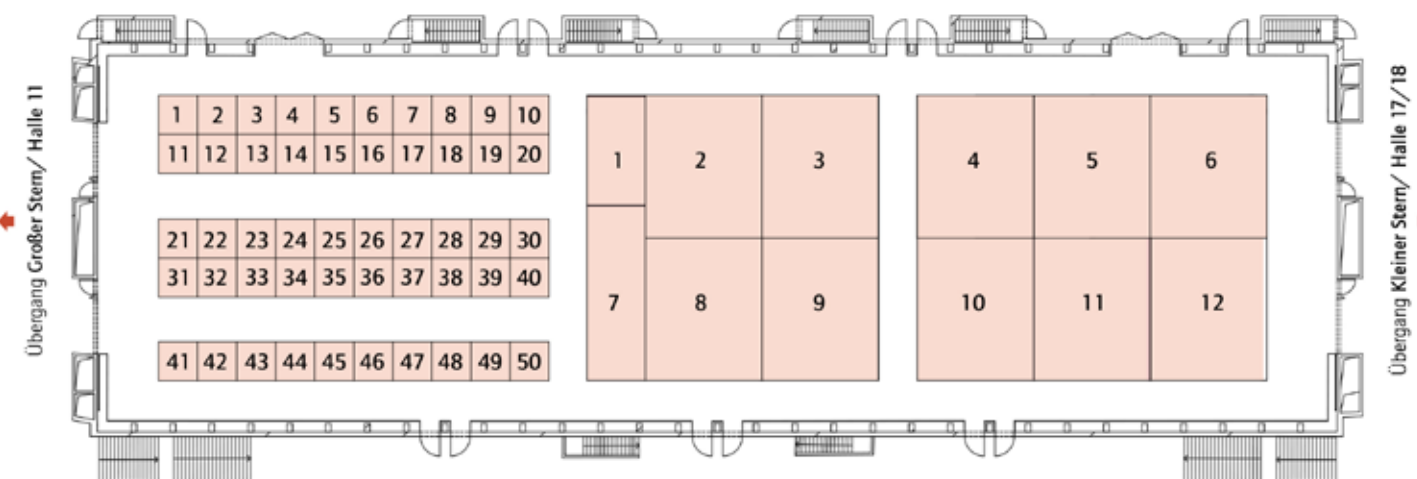
Motorworld | 1
Abcfinance | 1
BILDERMEISTER | 1
Kubicki Motors | 1
Mühlbergshof | 1
RADIO OLDTIMER | 1
Solitude Revival | 1
TESLA | 1
Bosch Tradition | 1
Octane | 2
Glincke Classic Cars | 3
Bednarek | 4
BRM Bernard Richards Manufacture | 5
Matrix Automobile | 6
BT Classics | 7
LEP | 8
Matrix Automobile | 9
CCC Classic Car Center Berlin | 10
Retro Classics | 11
Retro Perspektive | 12
Chem-Tools | 13
CC Kunst | 14

Aussteller | Stand

Citroen Maserati-Club | 1
Petticoat Berlin | 2
Elvis Presley will never die Club | 3
Auto Union Veteranen Club | 4
PeReCi Motor-Klassik Club | 5
DS-Club | 6
ACV | 7
Pre'50 | 8
US-Car-Freunde Berlin | 9
Heinkel-Club Deutschland | 10
IG - T3 | 11
Facel - Vega IG | 12

Clubhaus „11“

Halle 11.2 Klassische Automobile, Clubs,
Oldtimer-Teilemarkt



INTERVIEW



DR. GÖKE
VORSITZENDER DER GF
MESSE BERLIN

„Berlin hat eine hohe automobile Affinität“

Die Messe Berlin ist, zusammen mit der MOWO Messe und Veranstaltungs GmbH, Veranstalter Oldtimer-Messe MOTORWORLD Classics Berlin, die 2015 ihre erfolgreiche Premiere feierte. Wir haben Dr. Christian Göke, den Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH, befragt, wie es zu dieser Gemeinschaftsunternehmung kam und worin er den Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg der neuen Messe sieht.

Herr Dr. Göke, was hat die Messe Berlin bewogen, bei der Motorworld Classics Berlin nicht nur Vermieter der Hallen zu sein, sondern auch eine unternehmerische Mitverantwortung einzugehen?

Zunächst einmal war es eine betriebswirtschaftliche Investitionsentscheidung. Geschäftsmodell, Strategie sowie Business Planung haben wir uns genau angesehen und ein erfolgsversprechendes Messekonzept darin gesehen, was gut zur Messe Berlin und zu diesem Standort passt. Viel wichtiger war aber, dass wir Vertrauen in die Kompetenz und Leidenschaft der handelnden Personen, allen voran natürlich von Herrn Andreas Dünkel, dem Ideengeber und Initiator, hatten und weiterhin haben. Die Kombination unserer Kompetenz als Messeveranstalter und des Motorworld-Teams mit all den Fachkenntnissen und dem Netzwerk in der Szene ist perfekt. Was sich ja dann auch bei der Premierenmesse 2015 bewährt hat.

Wie bewerten Sie die automobile Affinität Berlins?

Diese Stadt hat eine sehr hohe automobile Affinität, die weit zurück reicht. Immerhin fand vor fast 120 Jahren, genau gesagt 1897, hier in Berlin der erste Autosalon statt, aus dem später die Internationale Automobil-Ausstellung herauswuchs – mit Besucherzahlen Ende der 1930er Jahren, die nicht weit unter einer Million lagen. Die Leidenschaft für das Thema Automobil ist hier in Berlin trotz des Umzuges der IAA nach Frankfurt infolge der Spaltung Deutschlands nach dem Krieg, nie verloren gegangen. Ganz im Gegenteil, sie ist historisch gewachsen. Und so wurde es Zeit, dieser Automobilaffinität Berlins mit einer hochkarätigen, internationalen Oldtimer-Messe gerecht zu werden. Das tun wir mit der Motorworld Classics und sind der Überzeugung, dass unser Konzept genau hier ausbaufähig ist.

„Berlin has a motoring affinity“

Messe Berlin, together with MOWO Messe und Veranstaltungs GmbH, is the organiser of the MOTORWORLD Classics Berlin classic car trade fair, which celebrated its successful premiere in 2015. We asked Dr. Christian Göke, Chairman of the Board of Directors of Messe Berlin GmbH, how this joint venture came into being, and what he considers to be the key to the long-term success of the new trade fair.

Dr. Göke, what inspired Messe Berlin not only to lease out the halls for Motorworld Classics Berlin, but also to assume corporate co-responsibility as well?

First of all, it was a business investment decision. We thoroughly examined the business model, strategy and business plan, and saw in them a promising trade fair concept that would be well suited to Messe Berlin and this location. But what was far more important was the fact that we had, and continue to have, absolute confidence in the expertise and passion of all those involved, and first and foremost in Mr. Andreas Dünkel, the man behind the original idea and initiator of the project. The combination of our expertise as trade fair organiser and that of the MOTORWORLD team, with its specialist knowledge and scene networking connections, is ideal. And that was proved by the inaugural trade fair in 2015.

How do you assess Berlin's affinity with the motoring world?

This city has an extremely high motoring affinity with a very long tradition. After all, the very first motor show was held here in Berlin almost 120 years ago, in 1897 to be precise, from which the IAA, the International Automobile Exhibition, was later to emerge, with visitor numbers not far below the one million mark by the end of the 1930s. The passion for motoring never faded in Berlin despite the relocation of the IAA to Frankfurt as a result of the division of Germany after the war. On the contrary, historically it has grown. And it had become time to do justice to Berlin's affinity with motoring with a premium-quality, international classic car trade fair. That is what we are doing with the MOTORWORLD Classics, and we are convinced that our concept can be developed even further right here.



Worin sehen Sie das größte Potenzial, aus dem die MOTORWORLD Classics Berlin schöpfen kann, um sich zu etablieren?

Es gibt nur wenige Veranstalter in der Szene, die einen 360°-Ansatz verfolgen und perfektionieren. Was ich damit meine ist, dass die Motorworld Classics Berlin viel mehr zu bieten hat als nur schöne Oldtimer. Die Vielfalt der Aussteller – von Herstellern über Händler bis hin zu Dienstleistern und Accessoires-Anbietern – spiegelt alles wider, was diese faszinierende Welt ausmacht. Und dann kommt noch dieses durchgängige Gestaltungskonzept im Stil der guten alten Zeiten hinzu ... Automobile Leidenschaft, Vielfalt, Qualität und Professionalität ziehen sich wie ein roter Faden durch diese Messe. Darin sehe ich ihr größtes Potenzial.

Sie sagten bereits: Die Premierenmesse 2015 war ein Erfolg. Was waren aus Expertensicht der Messe Berlin die wesentlichen Erfolgsfaktoren?

Wir haben im Vorfeld der Premiere sehr genau hingehört, was Aussteller von einer Oldtimer-Messe in Berlin erwarten, und versucht – wenn auch noch in vergleichbar kleinem Rahmen – dieser Erwartungshaltung gerecht zu werden. Es ist kein Geheimnis, dass manch ein Kenner der Szene skeptisch war ... Umso mehr freut es uns, dass Aussteller und Besucher den stimmigen Markenauftritt erkannt und zudem mit einer übererfüllten Erwartung wieder zurück nach Hause gefahren sind.

Vom 6. bis 9. Oktober geht es in die zweite Runde – welche Maßnahmen werden ergriffen, um nachhaltig auch in den kommenden Jahren erfolgreich zu sein?

So einfach es sich anhören mag. Nach diesem Premierenerfolg gilt es, jedes Jahr aufs Neue für alle Kunden, Aussteller ebenso wie Besucher, sichtbare Verbesserungen zu implementieren. Das durchweg positive Feedback zur ersten Motorworld Classics gibt uns Kraft und bestärkt uns, am Konzept festzuhalten. Wir wissen aber, dass die Herausforderung bleibt, oder sogar größer ist, die Erwartungen weiterhin über zu erfüllen. Und das ist unser aller Anspruch! Mehr Hallen, mehr Aussteller, zusätzliche Highlights etc., darauf können sich die Besucher im Oktober freuen.

Where do you see the greatest source of potential for MOTORWORLD Classics Berlin to establish itself?

There are only a few organisers in the scene pursuing and perfecting a 360° approach. What I mean by this is that MOTORWORLD Classics Berlin has so much more to offer than just beautiful classic cars. The diversity of the exhibitors – from manufacturers and dealers through to service providers and accessory vendors – is a reflection of everything that makes this the fascinating world that it is. And then there is the integral design concept in the style of the good old days... The passion for motoring, diversity, quality, and professionalism are evident throughout this trade fair. That is where I see its greatest potential.

As you have already said, the inaugural trade fair in 2015 was a success. From the expert point of view of Messe Berlin, what were the key factors for that success?

In the run-up to the first trade fair we paid very close attention to the expectations of exhibitors at a classic car trade fair in Berlin, and we tried – even on the comparably small scale – to fulfil those expectations. It's no secret that some scene insiders were sceptical... And so we were all the more delighted that exhibitors and visitors recognised the coherent brand identity, and also drove back home with their expectations more than satisfied.

The second round starts on October 6-9 – what is being undertaken to achieve sustainable success in the years to come?

So easy as it may sound, after this inaugural success it will be necessary to put visible improvements in place – year in, year out – for all customers, exhibitors and visitors alike. The consistently positive feedback from the first MOTORWORLD Classics gives us strength and encourages us to adhere to the concept. But we know that the challenge remains, or is even greater, to continue fulfilling the expectations. And that is our overriding aspiration! More halls, more exhibitors, more highlights, etc., are what visitors can look forward to in October.

Die Messe richtet sich auch an Publikumsbesucher. Warum sollte ein ohnehin schon von Events sehr verwöhnter Berliner die Motorworld Classics nicht verpassen?

Weil er die Passion „Oldtimer“ nirgendwo besser als auf der Motorworld Classics Berlin ausleben und erleben kann. Denn wir haben viele Programmpunkte, die die Besucher unmittelbar in das Messegesehen einbinden. Zum Beispiel das kostenlosen Oldtimer-Parken und das stilgerechte Picknick im Sommergarten unterm Funkturm. Das war schon im letzten Jahr ein ganz besonderes Erlebnis. Die Besucher wurden regelrecht in die guten alten Zeiten versetzt. Großartig!

Eine persönliche Frage zum Schluss: Wie steht es um Ihre Oldtimer- Affinität? Gibt es ein besonderes Modell, was Ihr Herz höher schlagen lässt?

Der James Dean Porsche Spyder, der Jaguar C-Type, und, und, und ... um ehrlich zu sein, schöne Oldtimer lassen mein Herz immer höher schlagen!

Vielen Dank, Herr Dr. Göke, für Ihre Einschätzung. Wir wünschen dem Veranstalterteam viel Erfolg für die Motorworld Classics Berlin 2016!

The trade fair is also aimed at the general public. Why should a visitor from Berlin, who is already spoilt for choice where events are concerned, not miss out on the MOTORWORLD Classics?

Because there is nowhere better than MOTORWORLD Classics Berlin to live and experience a passion for classic cars. We also have many events on the programme that directly involve visitors in what is taking place at the trade fair. For example there is the free parking for classic cars and the stylish picnic in the summer garden below the radio tower. That was a truly special experience last year, and the visitors were really taken back in time to the good old days. Fantastic!

A personal question to close with. What about your own affinity for classic cars? Is there a special model which makes your heart beat faster?

The James Dean Porsche Spyder, the C-Type Jaguar, and, and, and... to be honest, beautiful classic cars always make my heart beat faster!

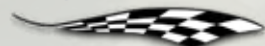
Thank you very much for your appraisal, Dr. Göke. We wish the organising team much success for MOTORWORLD Classics Berlin 2016!

ARTHUR BECHTEL
Classic Motors



Vermittlung & Verkauf klassischer Automobile
Service durch zertifizierten Meisterbetrieb
Samlungsoptimierung & Auflösung
Stilvolle Investments

Arthur Bechtel Classic Motors | Graf-Zeppelin-Platz 1 | 71034 Böblingen | Germany
Tel. +49 (0) 7031 / 306 95 22 | info@arthur-bechtel.com | www.arthur-bechtel.com



AUTOMOBILMETROPOLE BERLIN? ABER SICHER! BERLIN AN AUTOMOBILE METROPOLIS? BUT CERTAINLY!



Es mag sein, dass beim Stichwort Automobil die Menschen heutzutage erst einmal nicht (gleich) auf Berlin kommen. Dass man sich da mal nicht täuscht! Denn die automobile Historie Berlins ist reicher und vielfältiger als manch einer denkt. Vor dem Zweiten Weltkrieg beherbergte die größte Industriestadt Europas die Avantgarde des Automobil- und Motorradbaus. Mit ihrer Sonderausstellung, die diesmal dem Berliner Automobil- und Motorradbau gewidmet ist, hebt die Motorworld Classics Berlin historische Raritäten dieser im wahrsten Sinne des Wortes bewegten Zeit.

Zündender Funke Elektroindustrie

Sage und schreibe vier Jahre bevor Gottlieb Daimler seinen Otto-Motor in ein Vierrad einbaute, rollte in Berlin, am 29. April 1882, über den noch unbefestigten Kurfürstendamm ein hochrädiger Jagdwagen. Er wurde von unsichtbarer Kraft bewegt: Ein Mast in der Mitte des Fahrzeuges verband das Gefährt mit einer Oberleitung. Eindeutig: Das war der Urahn der Oberleitungsbusse. 1897 eroberte erstmals ein Omnibus die Metropole, der nicht mehr von Pferden, sondern von einem Akku angetrieben wurde. Und zur Jahrhundertwende pendelte bereits eine Elektrobuslinie zwischen dem Anhalter und dem Stettiner Bahnhof. Die Elektroindustrie hatte den Automobilbau für sich entdeckt. Zu AEG und den Siemens-Schuckertwerken, beide in Berlin ansässig, gehörten schon damals Produktionen so genannter „elektrischer Selbstfahrer“. In diesen im wahrsten Sinne des Wortes bewegten Jahren verdiente sich Berlin, wie so typisch, den Spitznamen „Elektropolis“. Kamen doch nahezu alle in Deutschland hergestellten Elektrowagen aus der Reichsstadt.

It may be that nowadays some people won't (initially) associate Berlin with the word "automobile". But they couldn't be more wrong! Berlin's automobile history is richer and more diverse than people may think. Before the Second World War, the largest industrial city in Europe was home to the avant-garde of the automobile and motorcycle industries. With its special exhibition, which this year is devoted to the production of cars and motorbikes in Berlin, MOTORWORLD Classics Berlin shines the spotlight on historical rarities from those, quite literally, moving times.

Electronics industry the igniting spark

No less than four years before Gottlieb Daimler installed his internal combustion engine on a four-wheeled carriage, in Berlin a high-wheeled hunting carriage rolled along the still unpaved Kurfürstendamm boulevard on April 29, 1882. It was driven by an invisible force: A mast in the middle of the vehicle connected it to an overhead power line. Without a doubt, this was the forebear of trolley buses. In 1897, an omnibus powered by a battery instead of being drawn by horses conquered the metropolis for the very first time. And at the turn of the century, an electric bus service was already in operation between the railway stations in Anhalt and Stettin. The electronics industry had discovered the automotive industry for its own ends. AEG and Siemens Schuckertwerke, both located in Berlin, also produced so-called „electrically controlled self-drivers“ even at that time. In these, quite literally, moving years, Berlin earned itself, so typically, the nickname "Electropolis". Almost every electric vehicle produced in Germany came from the imperial city.

Siegeszug der Explosionsmotoren

Mit der Zeit sollte sich der Benzinwagen jedoch durchsetzen. AEG und Siemens-Schuckert erkannten den Trend und boten zunehmend Fahrzeuge mit „Explosionsmotoren“ an – von der Achtzylinder-Luxuslimousine bis zu Doppeldeckerbussen war alles dabei. Siemens-Schuckert übernahm 1908 die Protos Motorenfabrik (später Protos Automobile GmbH), zu AEG gehörte wiederum die NAG, Nationale Automobilgesellschaft. Die zwei Gesellschaften fusionierten in späteren Jahren.

Der Siegeszug des Verbrennungsmotors eroberte schnell auch andere Branchen – vom Fahrradhersteller Brennabor bis hin zum Luftfahrtpionier Rumpler (s. Kasten). Und natürlich auch zahlreiche Karosseriebauer, die oftmals notgedrungen vom Bau der Kutschen und Pferdewagen auf die neu-moderne Technik umsatteln mussten. In der Folge erlebte Berlin in den frühen Jahren der Weimarer Republik einen zweiten automobilen Boom, bei dem an die fünfzig Kraftfahrzeugschmieden – darunter Ambi-Budd, AGA, Cyklon, Schebera und Slaby-Beringer – Fahrzeuge auf drei und vier Rädern montierten. Aber auch ausländische Hersteller hatten Berlin als Automobilmetropole entdeckt. So unterhielt Ford in den 1930er Jahren im Berliner Westhafen ein eigenes Montagewerk, versorgte das Land mit bezahlbaren Autos. Luxuskarossen lieferte wiederum die Berliner Firma Erdmann & Rossi.

Triumphal march of combustion engines

But it was the petrol-driven car that was to eventually prevail. AEG and Siemens-Schuckert recognised the trend and increasingly offered vehicles with combustion engines for every need, from eight-cylinder luxury limousines to double-decker buses. In 1908, Siemens-Schuckert took over Protos Motorenfabrik (later named Protos Automobile GmbH), while AEG owned Nationale Automobilgesellschaft, or NAG. These two companies merged in later years.

The triumphal march of the combustion engine quickly spread to other industries as well, from the bicycle manufacturer Brennabor through to the aviation pioneer Rumpler (see box). And, of course, to many body makers, who inevitably often had to switch from building horse-drawn carriages and carts to the new, modern technology. Consequently, in the early years of the Weimar Republic Berlin experienced a second automotive boom, in which 50 vehicle forges – including Ambi-Budd, AGA, Cyklon, Schebera, and Slaby-Beringer – assembled vehicles on three and four wheels. But foreign manufacturers had discovered Berlin as an automobile metropolis as well. Ford, for example, operated its own assembly plant at Berlin's West port in the 1930s, supplying the country with affordable cars. In turn, the Berlin-based company Erdmann & Rossi delivered luxury cars.

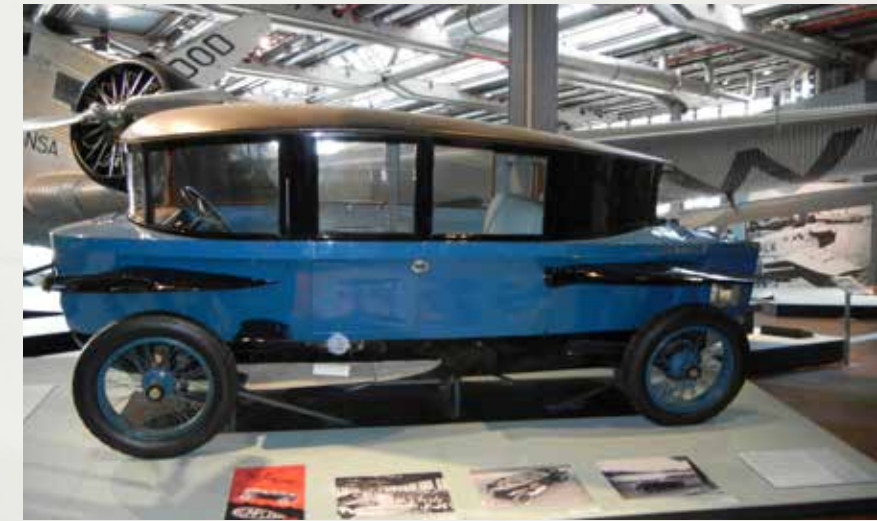
Protos FOTO: Kay MacKenneth

Avantgarde des Automobilbaus

In den 1920er Jahren, der Blütezeit des Berliner Automobil- und Motorradbaus, erblickten viele avantgardistische Konstruktionen das Licht der Welt. Ein Garant für den Erfolg waren sie zwar oftmals nicht, dafür aber sorgten sie für entsprechende Aufmerksamkeit.

Bestes Beispiel: Der in Berlin-Johannisthal von Edmund Rumpler entwickelt und hergestellte „Tropfenwagen“, der erstmals auf der Automobil-Ausstellung 1921 vorgestellt

wurde. Das eigenwillige Gefährt mit außerordentlich guten Luftwiderstandswerten kam hauptsächlich als Taxi zum Einsatz. Wahre Prominenz erfuhr der Rumpler Tropfenwagen jedoch als nahezu alle gebauten Exemplare in Fritz Langs UFA-Film „Metropolis“ der Regie zum Opfer fielen.



Avant-garde of automobile construction

The 1920s, the heyday of automobile and motorcycle construction in Berlin, saw the emergence of many avant-garde models. Although they frequently were not a guarantee for success, they did provide for due attention.

The best example was the "Tropfenwagen", or "drop car", which was developed and produced in the Johannisthal district of Berlin by Edmund Rumpler. Presented at the motor show for the first time in 1921, this unconventional vehicle with good air resistance characteristics was used mainly as a taxi. The Rumpler drop car rose to true prominence, however, after practically every example that was built found a burning end in Fritz Lang's film „Metropolis“, produced by UFA.

Niedergang und Wiedergeburt ... auf der Motorworld Classics

Nach dem Zweiten Weltkrieg fand der Berliner Automobilbau ein jähes Ende. Die meisten Produktionsstätten lagen ohnehin in Schutt und Asche, die, die übergeblieben waren, durften nicht mehr produzieren oder wurde demontiert. Nur noch kleinere Fahrzeug- und Karosseriebauer wie zum Beispiel das Butenuths Econom-Werk oder Rometsch hielten eine Zeit lang durch. Der Niedergang Berlins als Automobilmetropole war jedoch besiegelt. Der letzte Hersteller, der in Berlin komplette Autos herstellte, war die AWS Automobil- und Fahrzeugbau.

Decline and rebirth... at MOTORWORLD Classics

After the Second World War, car-building in Berlin came to an abrupt end. Most of the production facilities were already in ruins, and those that remained were either no longer permitted to manufacture cars or were dismantled. Only smaller vehicle and body builders, such as the Butenuths Econom works or Rometsch, held out for a time. The decline of Berlin as an automobile metropolis was sealed, however. The last manufacturer to produce complete cars in Berlin was AWS Automobil- und Fahrzeugbau.

Und nun ... hebt die Motorworld Classics Berlin diesen doch mittlerweile oft verborgenen Schatz: mit der Sonderausstellung „Berliner Automobil- und Motorradbau“ in Halle 14. Ein erster Blick auf einige der wahren Raritäten, die aufgefahen werden, macht definitiv neugierig auf mehr. Und trägt, wenn auch nur aus historischer Perspektive, zur Wiedergeburt Berlins als Metropole des Automobil- und Motorradbaus bei.

Slaby-Beringer Motorwagen, 1924 (Bild Unten)

Von 1919 bis 1924 stellte das nach den gleichnamigen Gründern benannte Unternehmen Slaby-Beringer in Berlin Charlottenburg zunächst sehr erfolgreich Elektrowagen her, später waren es vorwiegend Fahrzeuge mit Benzinmotoren. Nach der Insolvenz wurde Rudolf Slaby Konstrukteur bei der J. S. Rasmussen AG, Filiale Berlin, und schuf 1927/28 das erste DKW Automobil. Bereitgestellt von Audi Tradition, wird dieser Slaby-Beringer aus dem Jahr 1924, der mit einem DKW-Motor ausgestattet wurde, auf der Motorworld Classics Berlin zu sehen sein.

And now... MOTORWORLD Classics Berlin will be shining the spotlight on this, today frequently hidden treasure, with its special exhibition „Automobile and Motorcycle Construction in Berlin“ in Hall 14. An initial look at some of the true rarities that will be appearing will definitely make one curious to learn more. And the exhibition will contribute, if only from a historical perspective, to the rebirth of Berlin as a metropolis of automobile and motorcycle production.

Slaby-Beringer motor vehicle, 1924 (Picture beyond)

Between 1919 and 1924, Slaby-Beringer (named after the company's two founders) in the Charlottenburg district of Berlin initially produced electric vehicles with great success, later switching predominantly to vehicles with petrol-driven engines. After the company went bankrupt, Rudolf Slaby became chief designer at the Berlin branch of J. S. Rasmussen AG, and in 1927/28 he designed the first DKW automobile. Provided by Audi Tradition, this 1924 Slaby-Beringer powered by a DKW engine will be on display at MOTORWORLD Classics Berlin.



FOTO: Kay MacKenneth



FOTO: Kay MacKenneth

Hanomag Typ Autobahn mit Ambi-Budd Karosserie, 1938-41

Der Hanomag 1,3 Liter mit der Typbezeichnung „Autobahn“ kam 1939 auf den Markt. Er entsprach den Anforderungen der Zeit, war bei einer Dauergeschwindigkeit von 100 km/h „autobahnfest“. Die selbsttragende Ganzstahlkarosserie in Stromlinienform gab dem Wagen von den A-Säulen nach hinten ein dem VW Käfer ähnliches Aussehen. Konstruiert wurde dieses Fahrzeug von der Firma Ambi-Budd, die 1926 auf dem Gelände der ehemaligen Rumppler-Werke in Berlin-Johannisthal aus der Taufe gehoben worden war.

Hanfland Kurier Motorrad, 1925

Von 1920 bis 1925 baute Curt Hanfland, nicht weit vom Berliner Tiergarten entfernt, gleichnamige Motorräder und Einbaumotoren. Sie trugen als Markenzeichen die gestalteten Buchstaben HFD. Sein 2 PS starkes Leichtmotorrad „Kurier“ wurde bis 1925 gebaut und erhält nun im Rahmen der Sonderschau der Motorworld Classics Berlin einen besonderen Platz unter den sehenswerten Raritäten. Für die Sonderausstellung auf der Motorworld Classics Berlin werden das Motorrad und der Hanomag Autobahn vom PS.Speicher zur Verfügung gestellt. Dessen Stand in Halle 15, mit weiteren automobilen Raritäten ist auch einen Besuch wert.

Hanomag „Autobahn“ with Ambi-Budd body, 1938-41

The Hanomag „Autobahn“ with a 1.3 litre engine came onto the market in 1939. Meeting contemporary requirements, its capability for maintaining a speed of 100 km/h made it suitable for driving on motorways. The self-supporting, full steel body with its streamlined shape looked similar to the VW Beetle from the A-pillars to the rear of the car. This vehicle was built by Ambi-Budd, established in 1926 on the site of the former Rumppler works in the Johannisthal district of Berlin.

Hanfland „Kurier“ motorbike, 1925

Between 1920 and 1925, Curt Hanfland built motorbikes and built-in engines of the same name not far from Berlin Zoo. They bore the crafted letters „HFD“ as trademark. His lightweight „Kurier“ motorcycle with its two horsepower was built until 1925, and is accorded a special place among the fascinating rarities on show in the special exhibition at MOTORWORLD Classics Berlin. The motorcycle and the Hanomag „Autobahn“ have been made available for the exhibition by PS. Speicher, whose booth with other motoring rarities in Hall 15 is also well worth a visit.





Der erste BMW war ein ... Berliner The first BMW came from ... Berlin

Zum Ende der Motorsportsaison, vom 6. - 9. Oktober, trifft sich die Szene in Deutschlands internationalster Metropole: auf der Oldtimer-Messe MOTORWORLD Classics Berlin. Mit dieser neuen Serie gehen wir der automobilen Historie Berlins auf die Spur. Und die ist vielfältiger als man einer denkt. Wussten Sie zum Beispiel schon, dass der erste BMW ein Berliner war?

BMW – Bayerische Motorenwerke – der Name ist Programm und das stellt schon lange keiner mehr in Frage. Doch der allererste BMW, das fanden Automobilhistoriker erst vor einigen Jahren heraus, kam aus Berlin. Nämlich der im Volksmund als „Dixi“ bekannte BMW 3/15 PS, der 1929 erstmals die Montagehalle in Berlin-Johannistal verließ. Doch wie kam es überhaupt dazu?

At the close of the motorsport season, the classic car scene will be coming together on October 6-9 in Germany's most international city: at the MOTORWORLD Classics Berlin trade fair. In this new series, we will be tracking down Berlin's motoring history. And that is much more diverse than one might think. Did you know, for instance, that the first BMW came from Berlin?

BMW – Bayerische Motorenwerke – the name says it all, and nobody has doubted that for many years now. However, the very first BMW came from Berlin, something that motoring historians only discovered a few years ago. The BMW 3/15 PS, popularly called the „Dixi“, namely left the assembly works in the Johannistal district of Berlin for the first time in 1929. But how did that come about?



Kleinwagen als Produkt der Weltwirtschaftskrise

Die Austin Motor Company hatte ab 1922 mit dem kleinen Austin Seven auf eine Käuferschaft im Kleinwagen Sektor gesetzt und war damit auch sehr erfolgreich. Denn dieser Kleinstwagen kam zur richtigen Zeit. Die Weltwirtschaftskrise warf erste Schatten voraus und so stotterte die Nachfrage nach großen, hubraumstarken Fahrzeuge zunehmend. In der Folge erwarben weltweit immer mehr Automobilhersteller die Lizenz zum Bau dieses kleinen Engländers. So auch 1926 BMW in Eisenach mit dem Ziel, sich ebenfalls im Kleinwagensegment zu positionieren.

Ganzstahlkarosserie im Vormarsch

Schon einige Jahre alt, war der Austin Seven – der auf einem Holzgerüst aufgebaut und mit Blech verkleidet wurde – allerdings technisch bereits überholt. Deshalb wandte sich BMW an den französischen Automobilhersteller Rosengart, der ebenfalls über die Lizenz des Austin Seven für den französischen Markt verfügte und bereits an einer moderneren Ganzstahlkarosserie arbeitete. BMW erwarb für 200.000 Reichsmark die Lizenz für diese Konstruktion von Rosengart. Und weil die hohen Anschaffungskosten für Werkzeuge sich in Eisenach nicht rechneten, machte sich BMW auf die Suche nach einem Karosseriebauer. Fündig wurde das Unternehmen bei dem Berliner Karosierer Ambi-Budd. Das Unternehmen war 1926 aus dem Zusammenschluss der Berliner Ambi Maschinenbau AG und der amerikanischen Firma Edward G. Budd Manufacturing Company entstanden, um individuelle Karosserien für unterschiedlichste Hersteller zu fertigen.

Der Berliner BMW „Dixi“

Weil BMW zunächst Sorge hatte, dass die Karosserien des BMW 3/15 PS auf dem Weg nach Eisenach Schaden nehmen könnten, mietete das Unternehmen eine Fabrikhalle neben dem Ambi-Budd Werk in Berlin-Johannisthal an und bestellte Ende 1928 zehntausend Karosserien nach den Lizenzplänen der Firma Rosengart. Zunächst kam es zu erheblichen Lieferschwierigkeiten und Verzögerungen, bis im März 1929 die Montage einer Kleinserie des neuen BMW 3/15 PS an den Start ging. Gefertigt wurden zunächst nur Limousinen, davon 1.000 Stück in Berlin. Mitte 1930 wurde die Montage nach Eisenach verlegt. Dort wurde eine modernisierte Version gefertigt, die nicht mehr unter dem Namen „Dixi“, sondern nur noch unter der Bezeichnung BMW 3/15 PS verkauft wurde. Später sollten neben der Limousine noch weitere Modelle wie ein Roadster, Coupés, Lieferwagen und auch Tourenwagen hinzu kommen.

Small cars as a by-product of the Great Depression

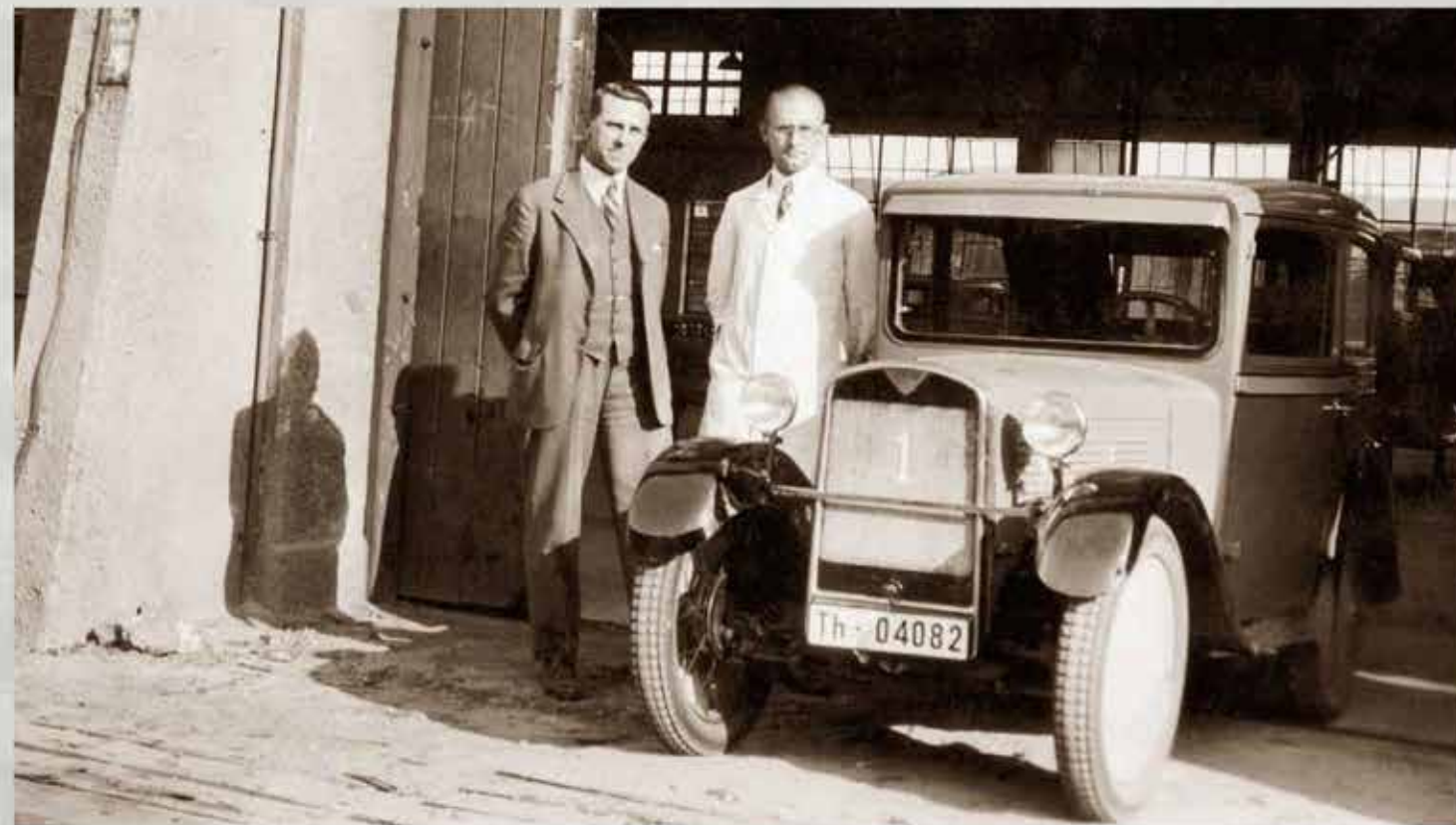
From 1922, the Austin Motor Company focussed on buyers in the small car segment with its Austin Seven, a move which proved to be extremely successful as this very small car appeared at just the right time. The Great Depression was casting its first shadows, and consequently the demand for large cars with powerful engines faltered more and more. As a result, a growing number of automobile manufacturers worldwide acquired a licence to build this small English vehicle. The BMW plant in Eisenach took this step in 1926 as well, with the aim of gaining a foothold in the small car segment.

All-steel body on the advance

By this time several years old, the Austin Seven – which was built on a wooden frame and clad with sheet metal – was already technically outdated. BMW therefore turned to the French carmaker Rosengart, who also held a licence to produce the Austin Seven for the French market, and was already working on a more up-to-date, all-steel body. BMW paid Rosengart 200,000 Reichsmarks for the licence to use this design. Since it would not have been economically viable to invest in expensive tools for Eisenach, BMW embarked on a search for a body builder. The solution turned out to be the Berlin-based firm Ambi-Budd. The company had come into existence in 1926 following the merger of Ambi Maschinenbau AG in Berlin and the American firm Edward G. Budd Manufacturing Company in order to produce custom bodies for different manufacturers.

The BMW „Dixi“ from Berlin

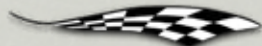
Because BMW was initially concerned that the bodies for the BMW 3/15 PS could be damaged en route to Eisenach, the company rented a factory building next to the Ambi-Budd works in Berlin-Johannisthal, and in late 1928 ordered ten thousand bodies under the terms of Rosengart's licensing plans. At the beginning there were considerable delivery problems and delays, and it took until March 1929 before BMW was able to begin with the small series production of its new BMW 3/15 PS. Initially only saloons rolled off the assembly line, with 1,000 of them coming from Berlin. The assembly work was relocated in mid-1930 to Eisenach, where an updated version was produced, which from now on was sold under the designation BMW 3/15 PS instead of „Dixi“. In later years, the saloon was joined by other models such as a roadster, coupés, vans, and even touring cars.

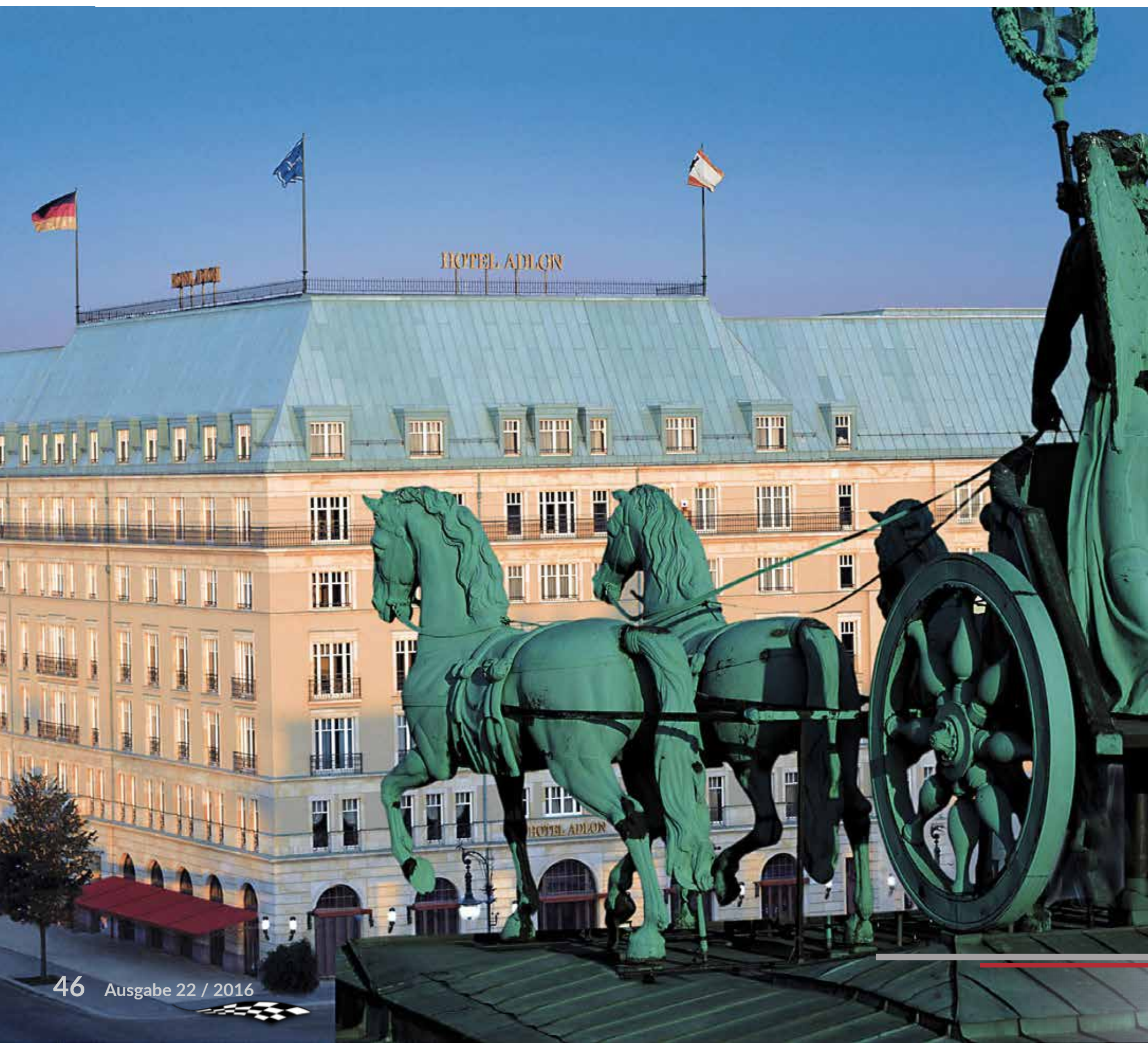


FOTOS: BMW Archiv

Erleben Sie den Flair der alten Tage auf der MOTORWORLD Classics Berlin vom 8. - 10. Oktober 2016

Experience the flair of the good old days on the MOTORWORLD Classics Berlin from 8. - 10. October 2016





Eine perfekte Berliner Paarung: A perfect combination in Berlin:

**Hotel Adlon Kempinski und
MOTORWORLD Classics Berlin**

**Hotel Adlon Kempinski and
MOTORWORLD Classics Berlin**

Es mag Zufall sein, oder doch eher eine Frage des Stils: Wer schon mal Berlins legendäres Hotel Adlon Kempinski besucht hat, kennt die eleganten „Ladies in Red“. Sie kümmern sich aufmerksam um Sonderwünsche der Kunden. Und wer die Oldtimer-Messe MOTORWORLD Classics Berlin kennt, weiß um die Damen in ihren roten Kleidern im Stil der guten alten Zeiten. Sie sind die Botschafterinnen der Messe. Nicht nur diese optische Gemeinsamkeit hat zu einer perfekten Kooperation geführt, die stilvoller nicht sein kann. Das Hotel Adlon Kempinski bietet anlässlich der MOTORWORLD Classics Berlin 2016 ein ganz besonderes VIP-Package an – Chauffeur-Shuttle im edlen Oldtimer zu den historischen Messehallen unterm Funkturm, VIP-Eintrittskarten und Sonderführung durch die Oldtimer-Messe inklusive.

It may be a coincidence, or rather more a question of style: Anybody who has ever visited Berlin's legendary Hotel Adlon Kempinski will have seen the elegant „Ladies in Red“, who attentively take care of guests' special requests. And anybody who has been to the MOTORWORLD Classics Berlin classic car trade fair will recognise the ladies in their red dresses in the style of the good old days. They are namely the fair's ambassadors. This visual similarity was not the only reason behind a perfect cooperation which could not be more stylish. The Hotel Adlon Kempinski will be offering a special VIP package for MOTORWORLD Classics Berlin 2016 – a chauffeured shuttle service in an exquisite classic car to the historic exhibition halls in the shadow of the radio tower, including VIP tickets and a special guided tour around the classic car trade fair.



In neuem Glanze erstrahlt seit Ende August der komplette Lobbybereich des Hotel Adlon Kempinski Berlin. So stilvoll die Unterkunft der Gäste sein wird – zwei Nächte, vom 7. auf 9. Oktober 2016 in einer luxuriösen Pariser Platz Suite mit Blick zum Pariser Platz und dem Brandenburger Tor inklusive Butler-Service – so stilvoll auch der Besuch der MOTORWORLD Classics Berlin 2016. Denn Gäste, die dieses exklusive VIP-Package buchen, werden mit einem luxuriösen Oldtimer direkt vor die historischen Hallen der Messe Berlin chauffiert und können dort, private Sonderführung und Champagner-Empfang in der Avus-Lounge inklusive, in die guten alten Zeiten automobiler Faszination eintauchen.

Auch kulinarisch wartet das Hotel Adlon Kempinski nur das Beste für die VIP-Messegäste auf: Zusätzlich zum Feinschmecker-Frühstücksbuffet können sie sich einem Abend auf ein Sechs-Gänge Menü im Zwei-Sterne-Restaurant „Lorenz Adlon Esszimmer“ erfreuen. Und all das natürlich inklusive VIP-Treatment, das dem Anspruch des seinerzeitigen Hotelgründers Lorenz Adlon gerecht wird: „Adlon oblige!“ – Adlon verpflichtet.

The entire lobby area of the Hotel Adlon Kempinski Berlin will radiate in new splendour from late August. The guest accommodation – two nights on 7-9 October 2016 in a luxurious Pariser Platz Suite, with a view of Pariser Platz and the Brandenburg Gate, including being served by a butler – will be just as stylish as a visit to MOTORWORLD Classics Berlin 2016. Guests who book this exclusive VIP package will be chauffeured in a luxury classic car right up to the historic halls of the Berlin ExpoCenter, where they can immerse themselves in the good old days of motoring fascination, and enjoy a private special tour and champagne reception in the Avus Lounge.

The Hotel Adlon Kempinski will also be offering the very best cuisine for VIP guests to the trade fair. In addition to a gourmet breakfast buffet, they can look forward on one evening to a six-course menu at the two Michelin-star restaurant “Lorenz Adlon Esszimmer”. And all of this will naturally include a level of VIP treatment that the hotel's founder, Lorenz Adlon, would be proud of: “Adlon oblige!”



Das Hotel Adlon Kempinski VIP-Package zur MOTORWORLD Classics Berlin

- 2 Übernachtungen vom 7. bis 9. Oktober 2016
- in einer luxuriösen Pariser Platz Suite inklusive Butler-Service
- VIP-Treatment zur Begrüßung
- Feinschmecker-Frühstücksbuffet
- Sechs-Gänge Menü im Zwei-Sterne-Restaurant „Lorenz Adlon Esszimmer“ inklusive korrespondierender Getränke
- VIP-Chauffeur-Service mit einem luxuriösen Oldtimer zur MOTORWORLD Classics Berlin 2016
- Zwei Avus-Eintrittskarten zur MOTORWORLD Classics Berlin, gültig vom 7. bis 9. Oktober 2016
- private Sonderführung über die Messe
- Zugang zur Avus-Lounge und Champagner-Empfang

Preis pro Package: ab 6.950 Euro
(andere Suitenkategorien, ggf. gegen Aufpreis, auf Anfrage)

Buchbar nur über das Hotel Adlon Kempinski unter:
Telefon +40 (0)30 2261-1111 oder E-Mail reservation.adlon@kempinski.com

Hotel Adlon Kempinski – eine lebende Legende im Herzen Berlins

Zwei Jahre Zeit und 20 Millionen Goldmark investierte Lorenz Adlon, Namensgeber und ursprünglicher Eigentümer, in die Erbauung des Hotels, das am 23. Oktober 1907 erstmals eröffnete. Ende des Zweiten Weltkrieges brannte das historische Hotel Adlon bis auf die Grundmauern nieder, um Jahre später wie ein Phönix aus der Asche zu steigen.

Dem historischen Hotel nachempfunden, eröffnete das neue Adlon 1997 und ist seither wieder Treffpunkt für Staatsoberhäupter, Politiker, Stars und Sternchen, Intellektuelle, Künstler, Designer und Unternehmer. Der Neubau fügt sich perfekt in das Bild des Boulevards „Unter den Linden“, direkt am Brandenburger Tor ein. 307 Zimmer und 78 Suiten, drei Restaurants (eines davon mit zwei Michelin Sternen ausgezeichnet), zwei Bars, 15 Veranstaltungsräume, zwei Festsäle, ein Fitnesscenter und der exklusive Adlon Spa by Resense sind nur einige der zahlreichen Einrichtungen dieses Grandhotels.

Mehr Informationen: www.hotel-adlon.de

MOTORWORLD Classics Berlin auf einen Blick

Oldtimer und Liebhaberfahrzeuge, Wirtschaftswunder-Autos und Youngtimer sowie Motorräder werden vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 im historischen Ambiente der Messe Berlin präsentiert (Hallen 11 bis 20 und Sommergarten). Nationale und internationale Automobilhersteller mit historischen Wurzeln, Top-Händler, Technik-Spezialisten für Automobilaritäten, Zubehör- und Accessoire-Anbieter, zahlreiche engagierte Clubs der Szene und private Verkäufer werden ihre Produkte und Dienstleistungen zur Schau und zum Verkauf stellen. Veranstalter der Oldtimer-Messe, die jährlich ihre Tore öffnet, sind die MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG und die Messe Berlin GmbH.

Weitere Informationen:

www.motorworld-classics.de
www.messe-berlin.de

The Hotel Adlon Kempinski VIP package for MOTORWORLD Classics Berlin

- 2 overnight stays on 7-9 October, 2016
- Luxurious Pariser Platz Suite, including butler service
- VIP treatment upon arrival
- Gourmet breakfast buffet
- Six-course menu in the two Michelin-star restaurant “Lorenz Adlon Esszimmer”, including appropriate beverages
- VIP chauffeur service in a luxurious classic car to MOTORWORLD Classics Berlin 2016
- Two Avus admission tickets to MOTORWORLD Classics Berlin, valid on 7-9 October, 2016
- Private special guided tour around the trade fair
- Access to the Avus Lounge and champagne reception

Price per package: from EUR 6,950
(other suite categories available on request, additional charges may apply)

Can only be booked through the Hotel Adlon Kempinski:
by phone: + 40 (0) 30 2261-1111 or email: reservation.adlon@kempinski.com

Hotel Adlon Kempinski – a living legend in the heart of Berlin

Lorenz Adlon, the namesake and original owner, invested two years and 20 million gold marks in building the hotel, which opened on October 23, 1907. At the end of the Second World War, the historical Hotel Adlon was razed to the ground, only to rise years later like a phoenix from the ashes.

Modelled after the original hotel, the new Adlon opened in 1997. Since then, it has once again been a meeting place for heads of state, politicians, stars and starlets, intellectuals, artists, designers, and entrepreneurs. The new building fits perfectly into the surroundings of the “Unter den Linden” boulevard, directly at the Brandenburg Gate. 307 rooms and 78 suites, three restaurants (one of which has been awarded two Michelin stars), two bars, 15 event rooms, two ballrooms, a fitness centre, and the exclusive Adlon Resense Spa, are just some of the many facilities of this grand hotel.

Further details: www.hotel-adlon.de

MOTORWORLD Classics Berlin at a glance

Classic cars and enthusiasts' vehicles, cars from the years of the post-war Economic Miracle, together with modern classics and motorcycles, will be on show on October 6-9, 2016, in the historical surroundings of the Berlin ExpoCenter (in Halls 11 to 20 and the summer garden). National and international automotive manufacturers with historical roots, leading dealers, technology specialists for automotive rarities, vendors of accessories and trimmings, together with numerous dedicated classic car clubs and private sellers, will be presenting and selling their products and services. The annual classic car trade fair is organised by MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG and Messe Berlin GmbH.

Further details:

www.motorworld-classics.de
www.messe-berlin.de



IN DER WIEGE AUTOMOBILER AUSSTELLUNGEN

THE CRADLE OF MOTOR SHOWS

Vor genau einem Jahr feierte die MOTORWORLD Classics Berlin Premiere. Die Oldtimer-Messe, die nun vom 6. bis 9. Oktober in die zweite Runde geht, setzt auf starke Inhalte und ebenso starke historische Verknüpfungen: Mobile Leidenschaft ganz und gar im Stil der guten alten Zeiten und all das in Berlin, der Wiege automobiler Ausstellungen.

Exactly one year ago, MOTORWORLD Classics Berlin celebrated its premiere. The classic car trade fair, which now enters its second round on October 6-9, builds on strong attractions and equally strong historical links: Motoring passion totally in the style of the good old days in Berlin, the cradle of motor shows.





HERRENFAHRT

gentlemen's car care

65€

Sonderpreis für
unsere Probe-Box

Gutscheincode:
PBMOTOR



Perfektion ist Ehrensache.

Erinnern Sie sich an den Moment, als Sie ihr Automobil zum ersten Mal sahen?
Unser Bestreben ist es, Ihnen dieses Gefühl zurück zu geben - und zwar jeden Tag.

Mit unserer Probe-Box erhalten Sie unser HERRENFAHRT Premium Carnaubawachs in praktischer Kennenlerngröße. Passion und Handwerk vereinen sich mit modernster Technologie, edel verpackt und ideal als Geschenk für Ihre Lieben oder sich selbst.

Lassen Sie Ihr Schmuckstück in makellosem Glanz erstahlen
und treten Sie in den Kreis der Gentlemen Driver ein.

EXKLUSIVER RABATT AUF UNSERE PROBE-BOX!

Einfach beim Kauf unserer Probebox folgenden Gutscheincode eingeben: **PBMOTOR**

WWW.HERRENFAHRT.COM

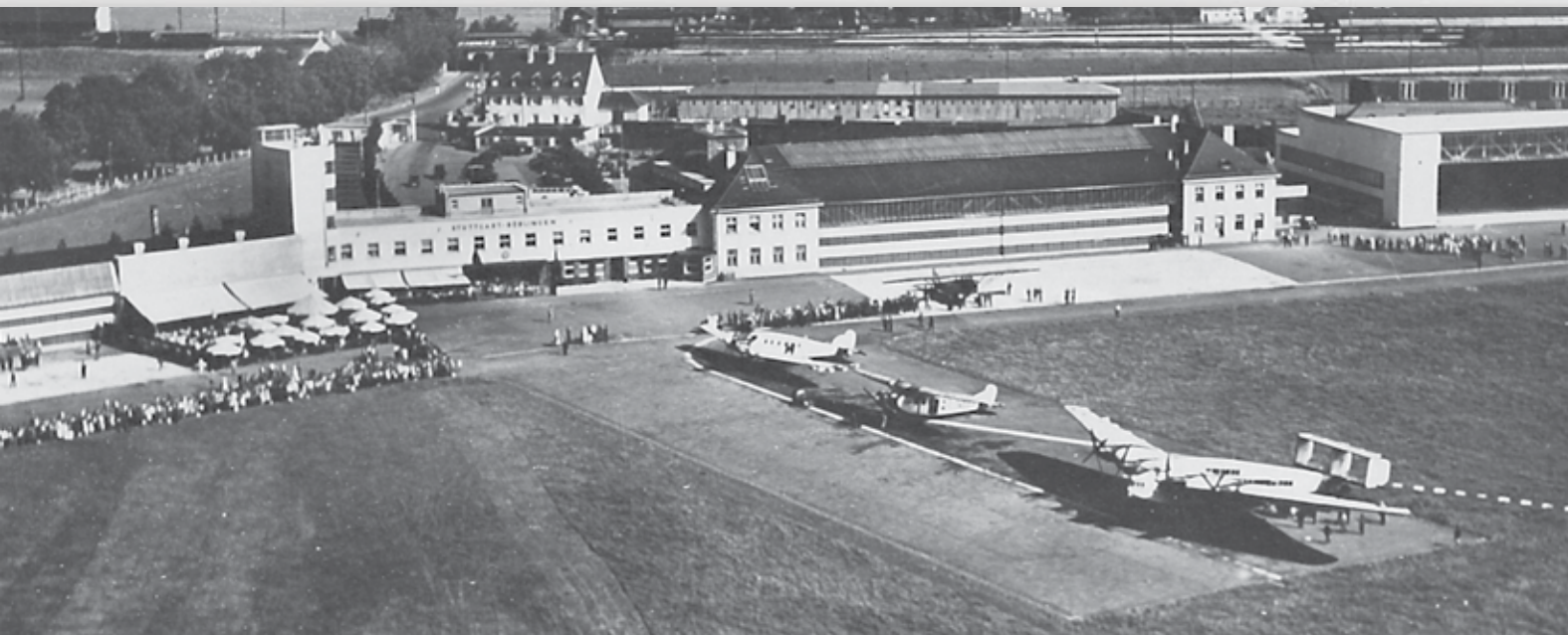


Der Anfang einer Idee

Der Name ist Programm: Motorworld – eine ganze Welt mobiler Leidenschaft. Dabei stehen vor allem Klassiker und Liebhaberfahrzeuge, also Old- und Youngtimer sowie Raritäten auf vier oder zwei Rädern, im Fokus aller Projekte und Aktivitäten, die diesen Markennamen tragen. Ihren Anfang nahm die Idee schon vor einigen Jahren auf dem Gelände des ehemaligen württembergischen Landesflughafens in Böblingen/Sindelfingen. In den denkmalgeschützten Hangarhallen eröffnete 2009 – zunächst noch unter einer anderen Lizenzmarke – ein Oldtimer- und Mobilitätszentrum, das seit Anfang 2014 den Namen ‚Motorworld Region Stuttgart‘ trägt und manch ein Herz der rund 600.000 Besucher pro Jahr höher schlagen lässt. Denn dort finden sie mehrere hunderte, täglich wechselnde Liebhaberfahrzeuge und Motorräder, die von professionellen Anbietern verkauft, restauriert, gewartet oder vermietet werden.

The birth of an idea

The name says it all: MOTORWORLD – an entire world of motoring passion. All the projects and activities that bear this brand name focus mainly on classic cars and enthusiasts' vehicles, that's to say classic cars and modern classics, as well as rarities on four or two wheels. The idea took shape several years ago on the site of the former Württemberg state airport in Böblingen/Sindelfingen with the opening of a classic car and mobility centre in 2009 (initially under a different licensing brand) in the listed hangars. Renamed at the beginning of 2014 into MOTORWORLD Region Stuttgart, it makes the hearts of many of the around 600,000 visitors per year beat faster. Many hundreds of daily varying enthusiasts' vehicles and motorbikes are accommodated here, and are sold, restored, maintained, or rented out by professional providers.



Private Oldtimer- und Sportwagenbesitzer können außerdem ihre Schätze in Glasboxen einstellen. Abgerundet wird der autoaffine Charme durch Accessoires-Shops, Galeristen, Agenturen und zahlreiche Club-Treffen, aber auch durch Tagungs- und Eventflächen, vielfältige Gastronomiebetriebe und ein Themenhotel, in dem die Gäste sage und schreibe in waschechten Oldtimern schlafen können. Wenn das mal nicht mobile Leidenschaft in all ihren Facetten ist.

Das Konzept hat bereits eine erfolgreiche und sehr dynamische Expansion erfahren. Demnächst werden in Deutschland drei neue Motorworld-Standorte nach dem Böblinger Vorbild eröffnet: in München, Köln und Herten – allesamt auch an denkmalgeschützten Industriestandorten. Und in Berlin-Spandau entsteht derzeit auf dem Gelände einer ehemaligen Produktionsstätte der Auto Union Berlin die Motorworld Manufaktur. Es wird ein lebendiges Schrauberdorf mit bezahlbarem Raum für jene, die gerne selbst Hand anlegen an ihr Auto, Motorrad, Roller, Fahrrad oder Boot.

Private classic car and sports car owners can also park their treasures in glass boxes. The car-driven charm is rounded off by accessories shops, galleries, agencies, and numerous club meetings, but also by conference and event areas, a diverse assortment of restaurants, and a theme hotel where, believe it or not, guests can really sleep in genuine classic cars. In short, unrivalled motoring passion in all its facets.

The concept has already gone through a successful and extremely dynamic expansion phase. Three new MOTORWORLD locations modelled on the original in Böblingen will be opening soon in Germany in Munich, Cologne and Herten – all of them on listed industrial sites. And in the Spandau district of Berlin, the MOTORWORLD Manufaktur is currently under development on the site of a former factory of Auto Union Berlin. Here, a vibrant mechanics' village is being developed with affordable workshop space for hobby mechanics who enjoy working on their car, motorbike, scooter, bicycle, or boat.



**Jetzt die neue
Herbst/Winter
Kollektion online
anschauen!**



visit

GRANDPRIX-ORIGINALS.COM



Die Messe im Stil der guten alten Zeiten

Mit der Motorworld Classics Berlin, die 2015 mit rund 20.000 Besuchern und mehr als 700 Exponaten erfolgreich Premiere feierte, wurde die Idee erstmals auf ein Messeformat übertragen. Besonderen Anklang fanden auf Anhieb bei Besuchern und Ausstellern das durchgängig inszenierte Motto ‚Ganz im Stil der guten Zeiten‘, aber auch die Wahl Berlins als Standort sowie die historischen Hallen der Messe als stilgerechte Location. Dabei war den Initiatoren der neuen Messe die Entscheidung sowohl geografisch wie räumlich als auch inhaltlich nicht schwer gefallen. Denn – wenn auch für so manchen heute unbekannt –, Berlin war um 1900 herum nicht nur die Wiege automobiler Ausstellungen (s. Kasten), sondern an erster Stelle die Autometropole Europas schlechthin. Hier fand man einst, über alle Bezirke der Stadt verteilt, die industrielle Avantgarde des Automobil- und Motorradbaus. Die Motorworld Classics Berlin hat also ein perfektes Zuhause gefunden und hebt, nicht zuletzt mit ihrer Sonderausstellung, diese starken Wurzeln hervor, macht sie sicht- und erlebbar. Nun geht es vom 6. bis 9. Oktober in die zweite Runde. Diese verspricht noch mehr Raum für mobile Leidenschaft im Stil der guten alten Zeiten. Und all das mitten in Berlin, einer Stadt, die von jeher Benzin im Blut hat.

Trade fair in the style of the good old days

The idea was transformed into a trade fair format for the first time in 2015, when MOTORWORLD Classics Berlin celebrated its successful debut with around 20,000 visitors and over 700 exhibits. Especially popular with visitors and exhibitors right from the very beginning was the consistently staged motto „In the style of the good old days“, as well as the choice of Berlin for the trade fair, and the historical exhibition halls as its stylish location. The initiators of the new trade fair didn't take long to decide on its geographical location, as well as the spatial and content-related requirements. After all, even if some may be unaware of the fact, around 1900 Berlin was not only the birthplace of motor shows (see box), but primarily also the automobile metropolis of Europe per se. The industrial avant-garde of the automotive and motorcycle production industries was once to be found here spread across all districts of the city.. MOTORWORLD Classics Berlin has found therefore found a perfect home and, not least on account of its special exhibition, accentuates these strong roots, making them visible and tangible. Now, on October 6-9, the trade fair enters its second round, and promises even more space for motoring passion in the style of the good old days. And all this in the heart of Berlin, a city which has always had petrol in its blood.



Berlin – Ursprung der IAA

Bereits 1897 erlebte die Stadt seinen ersten Autosalon. Auf der Prachtstraße „Unter den Linden“ trafen scharenweise neugierige Bürger ein, um insgesamt acht abenteuerlich anmutende Vehikel zu bestaunen.

Nur zwei Jahre später, im September 1899, nahm bereits eine Messe ihren Anfang, die heute zu den weltweit größten und wichtigsten ihrer Art zählt. Damals lockte die erste „Internationale Motorwagen-Ausstellung“ bereits rund 100 Aussteller und 100.000 Schaulustige an. 1902 wurde sie in „Automobil-Ausstellung“ umgetauft, legte in den Folgejahren aufgrund ihres konstanten Wachstums mehrere Zwischenstationen ein: 1906 im Zoologischen Garten, 1921 in neuen Hallen in Berlin-Charlottenburg und schließlich im Verlauf der 1930er Jahre in neuen Hallen auf dem Messegelände rund um den Berliner Funkturm.

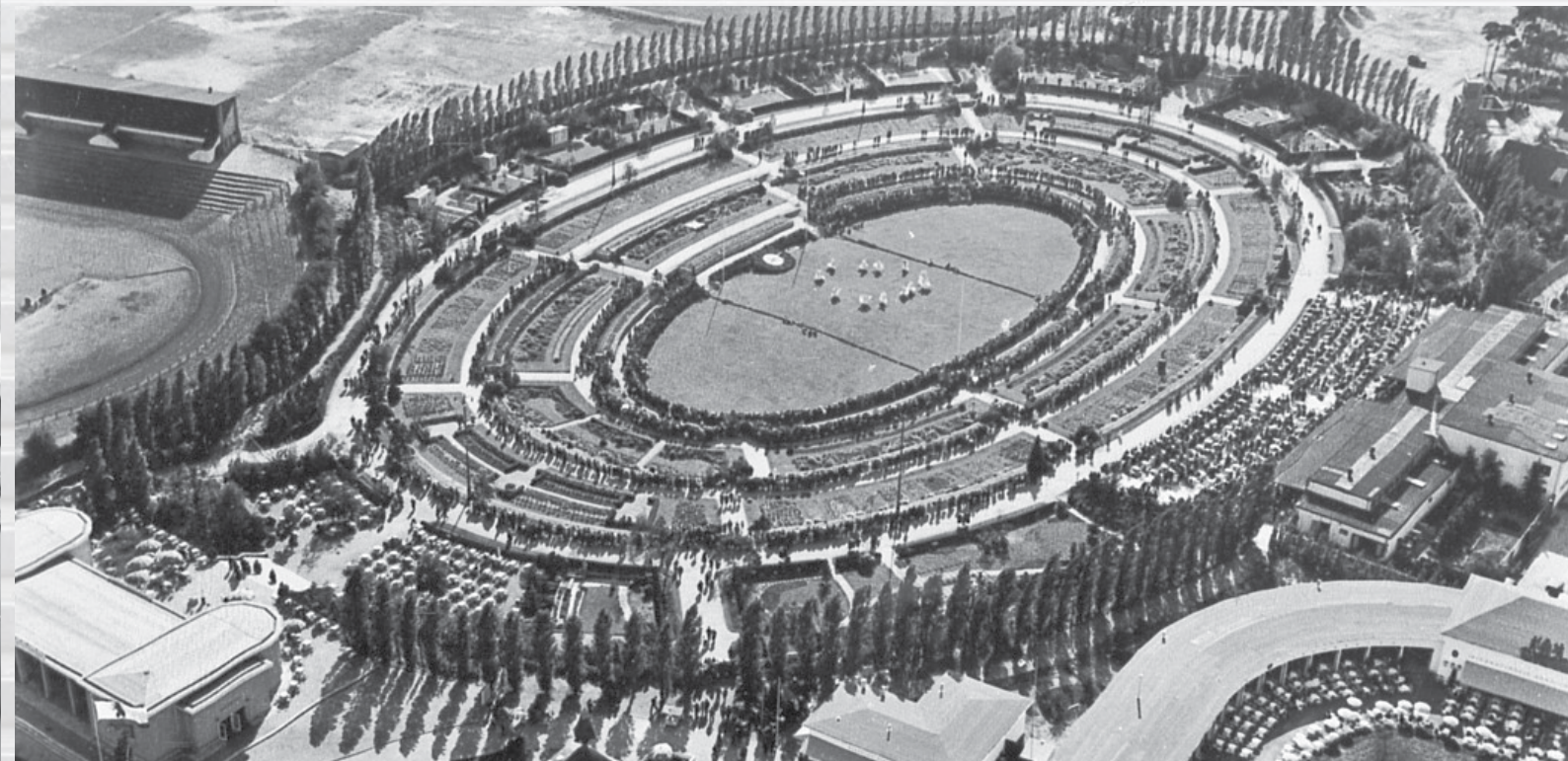
Krieg und Rezessionen zum Trotz erzielte die Automobilmesse Jahr für Jahr neue Besucherrekorde bis 1939, bei der letzten Ausstellung vor Ausbruch des Zweiten Weltkrieges, 825.000 Menschen die mittlerweile in „Internationale Automobil und Motorrad Ausstellung“ – IAMA – umgetaufte Messe besuchten. Obwohl nach dem Krieg die Ausstellungshallen schnell wieder aufgebaut wurden, erzwang die politische Situation 1951 schließlich den Umzug der IAA nach Frankfurt.

Berlin – origin of the IAA

The city experienced its first motor show as long ago as 1897. Drove of curious citizens gathered on the old grand boulevard „Unter den Linden“ to marvel at a total of eight adventurous-looking vehicles.

Only two years later, in September 1899, an inaugural trade fair opened, which today is one of the world's largest and most important of its kind. The first „International Motor Vehicle Exhibition“ attracted around 100 exhibitors and 100,000 spectators. In 1902 it was renamed into the „Automobile Exhibition“, and in the following years it made several intermediate stops to accommodate its steady growth: in 1906 in the Zoological Garden, in 1921 in the new exhibition halls in the Charlottenburg district of Berlin, and finally, during the course of the 1930s, in new halls at the exhibition grounds around Berlin's radio tower.

Despite war and recessions, the motor show set new records year in, year out, until, in 1939 at the last exhibition before the outbreak of the Second World War, 825,000 people visited what was now called the „Internationale Automobil und Motorrad Ausstellung“ (IAMA, or International Automobile and Motorcycle Exhibition). Although the exhibition halls were quickly rebuilt after the Second World War, the political situation ultimately forced the IAA to move to Frankfurt in 1951.





“Edisons choice”



Switch on!



URBAN LIGHT
FACTORY

www.urban-light-factory.com



FOTO: © 2015 20th Century Fox

FILMREIF / AND ACTION

Die Berliner Firma Moviecars bringt wahre Hollywood-Stars auf die MOTORWORLD Classics Berlin 2016.

Ob Tom Hanks in „Bridge of Spies“ oder Ryan Reynolds in „The Voices“ – der 1949er Chevrolet Fleetline Deluxe und der 1978er Chevrolet c10 Big Ten Pick Up Truck haben an deren Seite wahres Talent bewiesen. Derzeit im Einsatz: der 1930er Ford A Tudor bei den Dreharbeiten zu „Babylon Berlin“ von Regisseur Tom Tykwer. Die MOTORWORLD Classics Berlin rollt den roten Teppich aus für diese drei Stars auf vier Rädern.

Mehr Informationen:
<https://www.facebook.com/moviecars.de>

The Berlin-based company Moviecars will be bringing some real Hollywood stars to MOTORWORLD Classics Berlin 2016.

Whether Tom Hanks in „Bridge of Spies“ or Ryan Reynolds in „The Voices“ – at their sides, the 1949 Chevrolet Fleetline Deluxe and the 1978 Chevrolet c10 Big Ten pick-up truck displayed true talent. Currently on set: the 1930 Ford Model A Tudor at the shooting for „Babylon Berlin“, directed by Tom Tykwer. MOTORWORLD Classics Berlin will be rolling out the red carpet for these three stars on four wheels.

More information:
<https://www.facebook.com/moviecars.de/>

DAVID BOWIE MINI

kostbarer Edelstein auf Reifen

precious gem on wheels

BMW Group Classic ist erstmals auf der MOTORWORLD Classics Berlin als Aussteller dabei, mit Exponaten, die nicht passender sein könnten. Im wahrsten Sinne des Wortes blendend ist der Classic Mini von David Bowie. Bis auf die Reifen und Lichter komplett verchromt, wirkt der flotte Flitzer wie ein kostbar glänzender Edelstein auf Reifen.

1999 feierte der Mini seinen 40. Geburtstag und gehörte damit zu den wenigen Klassikern der Automobilgeschichte, die sehr lange Zeit gebaut wurden. Aus diesem Anlass lud das Unternehmen verschiedene Künstler ein, ihren eigenen „Designer Mini“ zu gestalten. Bowies Kunstwerk – selbst die Scheiben sind verchromt und damit (von außen) undurchsichtig – ist sicherlich der spektakulärste der Künstler-Serie. Die ganze Welt sollte sich darin spiegeln, das Fahrzeug fortan nicht ohne sein Umfeld betrachtet werden – so die Intention der weltberühmten Pop- und Künstlerikone.

Nach dem Tod von „Ziggy Stardust“, wie Bowie auch nach seinem gleichnamigen Song genannt wurde, hat sein Classic Mini nochmals deutlich an Wert und zugleich Aufmerksamkeit gewonnen. Letzteres wird auf der MOTORWORLD Classics Berlin sicher umso mehr der Fall sein, da David Bowie von 1976 bis 1978 in Berlin gelebt hat. Eine Zeit, die ihn und seine Kunst, aber auch die Berliner, stark prägte.

BMW Group Classic will be an exhibitor at MOTORWORLD Classics Berlin for the very first time with exhibits that could not be more appropriate. The Classic Mini designed by David Bowie is dazzling in the truest sense of the word. Completely chrome-plated apart from the tyres and lights, the jaunty speedster looks like a shiny precious stone on wheels.

In 1999, the Mini celebrated its 40th birthday, making it one of the few classics of motoring history to have been built for such a long time. To mark this occasion, the company invited various artists to create their own “designer Mini”. Bowie’s artwork – even the windows are chrome-plated and therefore opaque (from the outside) – is certainly the most spectacular of the artistic series. The world-famous, iconic pop artist’s intention was for the entire world to be reflected in it, and that the vehicle should henceforth not be viewed independently of its environment.

After the death of „Ziggy Stardust“, as Bowie was also called after his song of the same name, his Classic Mini grew substantially in value and attracted great attention. This will certainly be all the more the case at MOTORWORLD Classics Berlin, since David Bowie lived in the German capital city between 1976 and 1978. A period that greatly influenced not only Bowie and his art, but Berlin as well.



Weitere Classic-Highlights

Glänzen wird auf der MOTORWORLD Classics Berlin 2016 allerdings nicht nur der Bowie Mini. BMW Group Classic packt noch weitere Schätze auf den Trailer nach Berlin. Die Luxusmarke der Gruppe wird bei den Messebesuchern mit dem Rolls-Royce Phantom I 10EX Open Tourer sicherlich viel Bewunderung auslösen. Seine Karosse wurde 1926 beim Coachbuilder Barker als Open Streamline Sports Tourer gefertigt. Die Abkürzung „EX“ – die bei Rolls-Royce für „Experimental“ steht – verrät, dass es sich um eine Konzeptstudie handelt, die in diesem Fall bereits die Stromlinienform der 1930er Jahre vorwegnahm. Und auch die Zweirad-Fans werden auf dem Stand von BMW Group Classic im Boulevard (Halle 20) nicht zu kurz kommen. Mit der BMW R68 aus dem Jahr 1952, die seinerzeit erstmals auf der Frankfurter IFMA 1951 präsentiert wurde, hat der Münchner Automobilhersteller einen so genannten und damals lang erwarteten „100-Meilen-Renner“ dabei, also ein Serienmodell mit einer Höchstgeschwindigkeit von mindestens 160 km/h.

Weitere Informationen:
www.bmwgroup-classic.com

Other classic highlights

Bowie's Mini will not be the only gleaming highlight at MOTORWORLD Classics Berlin 2016. BMW Group Classic will be packing even more treasures on the trailer to Berlin. The Group's luxury brand in the shape of the Rolls Royce Phantom I 10EX Open Tourer will certainly give cause for much admiration among the trade fair visitors. Its body was manufactured in 1926 by coachbuilder Barker & Co. as the Open Streamline Sports Tourer. The abbreviation „EX“ – which stands for „Experimental“ at Rolls-Royce – reveals that the car is a concept study, which in this case anticipated the streamlined shape of the 1930s. And two-wheel fans won't be disappointed at BMW Classic Group's booth in the Boulevard (Hall 20), either. With the 1952 BMW R68, which was presented for the first time in 1951 at the Frankfurt IFMA motor show, the Munich-based car maker will be displaying a so-called, and at that time long-awaited, „100-mile racer“, that is a series production model with a top speed of at least 160 km/h.

Further details:
www.bmwgroup-classic.com

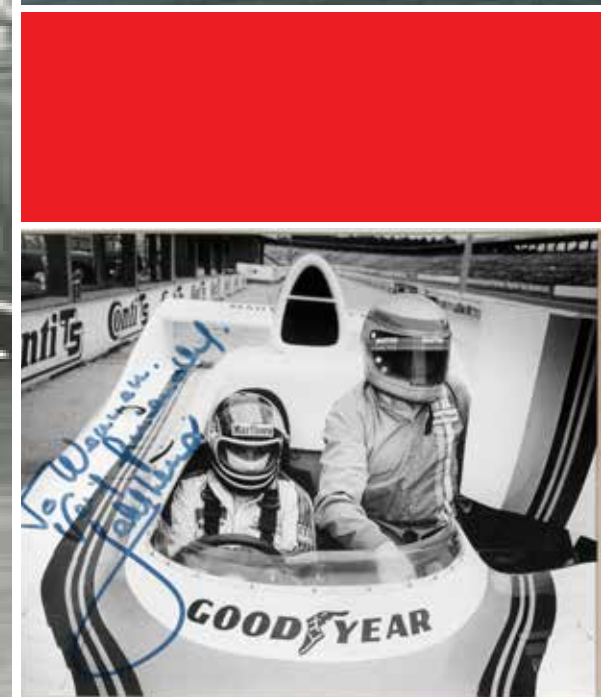
„Art Gallery“ - treffen Sie Bernd Luz und Werner Eisele auf der MOTORWORLD Classics Berlin und tauchen sie in deren automobile Kunst ein.

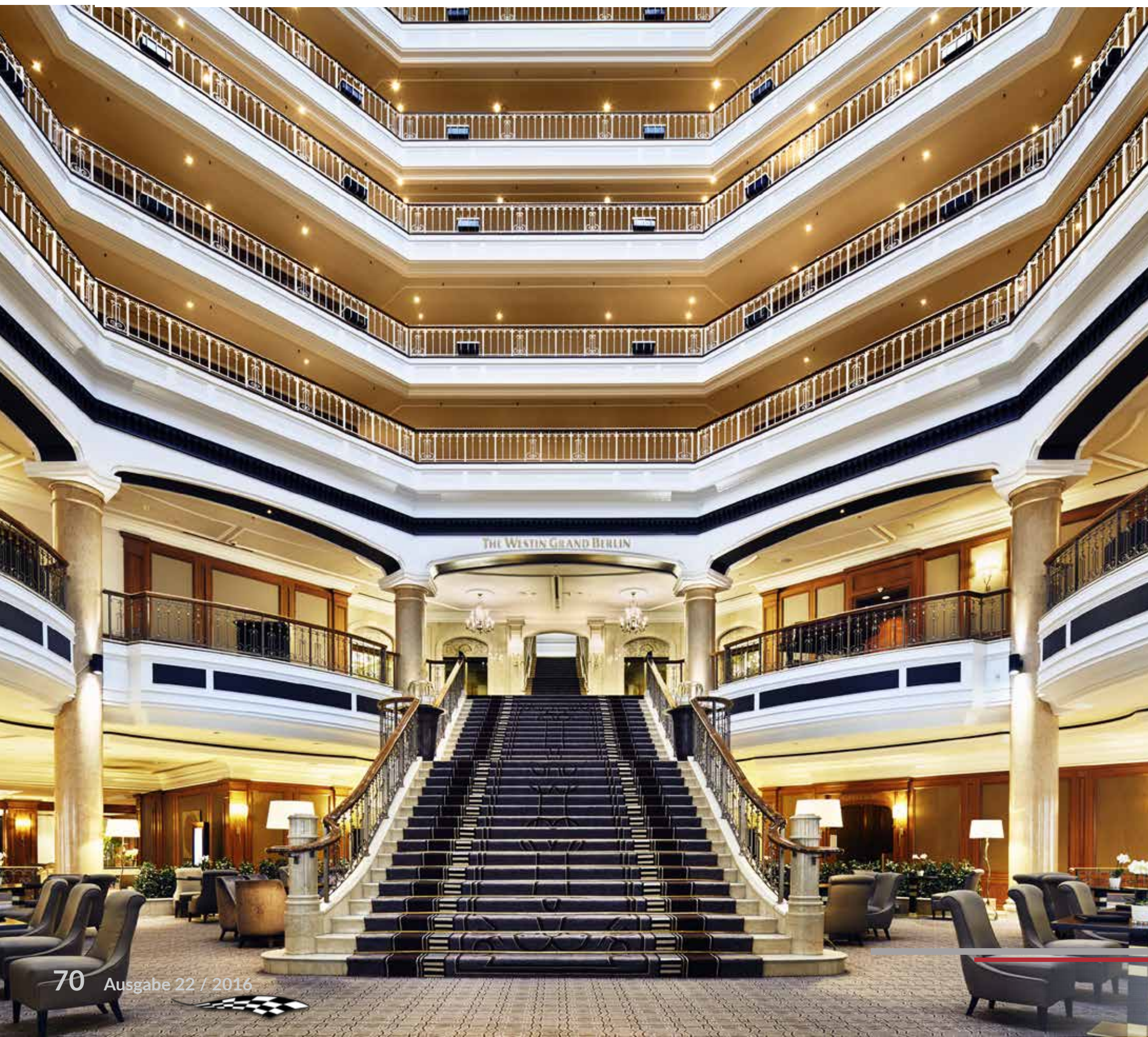
„Art-Gallery - meet Bernd Luz and Werner Eisele at MOTORWORLD Classics Berlin and immerse yourself in there automobile art.

BERND LUZ



WERNER EISELE





Filmreifes Hotel für einen stilvollen Messebesuch

Cinematic hotel for a stylish trade fair visit

MOTORWORLD Classics Berlin kooperiert mit Westin Grand Berlin

MOTORWORLD Classics Berlin cooperates with Westin Grand Berlin

Ein weiteres Berliner Top-Hotel, The Westin Grand Hotel Berlin, bietet in Kooperation mit der MOTORWORLD Classics Berlin 2016 ein ganz besonderes Arrangement für den Besuch der Oldtimer-Messe. Das imposante Bauwerk mit seiner beeindruckenden Lobby und Freitreppe ist nicht zuletzt eine sehr beliebte Filmkulisse – und wird vom 6. bis 9. Oktober 2016 nun auch Ausgangspunkt für einen stilvollen Messebesuch.

In collaboration with MOTORWORLD Classics Berlin 2016, another of Berlin's top hotels, The Westin Grand Hotel Berlin, is offering a truly special package deal for visitors to the classic car trade fair. The imposing building with its impressive lobby and staircase is a popular film set – and on 6-9 October 2016 it will also be the starting point for a stylish fair visit.



Mittendrin und ganz entspannt

Das Westin Grand Berlin befindet sich in Berlins historischer Mitte, Unter den Linden Ecke Friedrichstraße, zwischen Museumsinsel und Gendarmenmarkt, zwischen Brandenburger Tor und Checkpoint Charlie. Die beeindruckende Freitreppe ist aus unzähligen TV-Serien bekannt, auch Matt Damon, dessen zweiter Teil der Bourne Trilogie hier gedreht wurde, lief diese bekannten Stufen im Film herunter. Sebastian Schiphorst drehte 2015 hier seinen großen Kinohit Victoria. Wunderbare Entspannung bieten die Sommerterrasse, der 3.000 m² große Garten im Innenhof, die Westin Spa & Fitnesslounge, aber auch die fünf außergewöhnlichen Spa-Suiten sowie die historisch anmutenden Themen-Suiten.

At the centre of things, yet really relaxing

The Westin Grand Berlin is located in Berlin's historic centre on the boulevard Unter den Linden at the corner with Friedrichstrasse, between the Museumsinsel and Gendarmenmarkt, between the Brandenburg Gate and Checkpoint Charlie. The striking open staircase is familiar from countless TV series, while Matt Damon ran down these famous stairs in the second part of the Bourne trilogy, which was filmed in Berlin. Here is also where Sebastian Schiphorst filmed his cinema hit Victoria in 2015. The summer terrace, the 3,000 square metre-large garden in the courtyard, the Westin Spa & Fitnesslounge, together with the five exceptional spa suites and the suites with their historical themes, are wonderfully relaxing.



The Westin Grand Hotel Berlin

Das Arrangement zur MOTORWORLD Classics Berlin 2016

- ein Tagesticket pro Person zur MOTORWORLD Classics Berlin
- Berlin Welcome Card (48 Stunden) für zwei Personen
- Übernachtung im Deluxe Zimmer
- Vitaminreiches Westin SuperFoods Frühstücksbuffet
- Entspannung in der „Westin Spa & Fitnesslounge“

ab EUR 195,00 im Deluxe Zimmer pro Nacht, zur Einzelbelegung
ab EUR 226,00 im Deluxe Zimmer pro Nacht, zur Doppelbelegung

Klicken Sie hier um Ihr persönliches Package zu buchen ...
(<http://www.westingrandberlin.com/motorworld-classics-arrangement>)

The Westin Grand Hotel Berlin

The package deal for MOTORWORLD Classics Berlin 2016

- One day ticket per person for MOTORWORLD Classics Berlin
- Berlin Welcome Card (48 hours) for two persons
- Overnight stay in a deluxe room
- Vitamin-packed Westin SuperFoods breakfast buffet
- Relaxation in the Westin Spa & Fitnesslounge

From EUR 195 in a deluxe room per night (single occupancy)
From EUR 226 in a deluxe room per night (double occupancy)

Click here to book your package deal ...
(<http://www.westingrandberlin.com/motorworld-classics-arrangement>)



Ausstellerverzeichnis

300 Manufaktur
Pukala Polska SP z o.o. ul. Poznańska
15287 100 Toruń
Tel. +48 56 6580050
www.300manufaktur.de
Halle 18, Stand 9

Oldtimer-kulTOUR
Hohenzollerndamm 152
14199 Berlin
Tel. +49 30 49793319
info@oldtimer-kultour.de
www.oldtimer-kultour.de
Halle 15, Stand 39

Abcfinance GmbH
Kamekestraße 2-8
50672 Köln
www.abcfinance.de
Halle 12, Stand 1

ACV Automobil-Club Verkehr
Theodor-Heuss-Ring 19-21
50668 Köln
Tel. +49 221 91 26 91
Oacv@acv.de www.acv.de
Halle 11.2, Stand 7



ADAC e.V.
Hansastr. 19
80686 München
Tel. +49 89 7676 2227
Halle 20, Stand 15

AERO Products
Eichleitnerstr. 16
86199 Augsburg
Tel. +49 821 66097610
Halle 12, Stand 11

AIL - CLASSIC LEASING GMBH
Südliche Münchner Str. 66
82031 Grünwald
Tel. +49 89 649060800
www.classic-leasing.de
Halle 13, Stand 2

Alfaclub e.V.
Porschestraße 10
32107 Bad Salzuflen
Tel. +49 5222 4265
www.alfaclub.de
Halle 18, Stand 18

Alfredo De la Maria
c/o CC Kunst Conny Constantin
Arnulf-Klett-Platz 7
70173 Stuttgart
Tel. +49 711 22007355
www.ckkunst.de
Halle 12, Stand 14

Allgemeiner Schnauferl-Club e.V. (ASC)
Landesgruppe Berlin
Giesebrechtstr. 7
10629 Berlin
Stand 17, Stand 20

Allianz Versicherungs-AG
Königsstr. 28
80802 München
Tel. +49 89 38 00 14582
www.allianz.de
Halle 20, Stand 3

Altena Classics & Rally Service
De Vaart 237784 DK
Gramsbergen/Niederlande
Tel. +31 52 4561122
www.altenaclassicservice.nl
Halle 20, Stand 3

AMM Motor Classic GmbH
Elisabethstr. 17

40880 Ratingen
Tel. +49 2102 4349349
www.amm-motorclassic.de
Halle 18, Stand 21

Anders Jeppsson
Horstorspringen 11
56435 Bankeryd Schweden
Tel. +46 36 377518
Halle 15.1, Stand 30

Andre Niermann automotive electrical products GmbH & Co.
Henry-Ford-Str. 2-4
33335 Gütersloh
Tel. +49 5241 6005813
www.niermann-electric.com
Halle 15.1, Stand 23

Ankleidefabrik
Krausnickstr. 9
10115 Berlin
Tel. +49 176 45758966
Halle 15.1, Stand 41

AquaPower
Breite Straße 7a
16727 Oberkrämer OT Marwitz
Tel. +49 3304 202628
www.trockeneis-sandstrahlen.de
Halle 15.1, Stand 43

Atelier Automobile GmbH
Wiebestr. 36-37
10553 Berlin
Tel. +49 30 3377 8362
www.atelier-automobile.de
Halle 18, Stand 14

AUCTIONATA AG
Franklinstr. 13
10587 Berlin
Tel. +49 30 6108061217
www.auctionata.com
Halle 16, Stand 1

August-Horch-Museum Zwickau
Audistraße 7
08058 Zwickau
Tel. +49 375 27173814
www.horch-museum.de
Halle 15.1, Stand 26

Auto & Art
Nachtalbenweg 61
13088 Berlin
Tel. +49 30 86318200
www.autoundart.de
Halle 13, Stand 4

AUTO UNION-Veteranen-Club e.V.
Schillerstrasse 65
12305 Berlin
Tel. +49 172 6835614
www.auto-union-veteranen-club.de
Halle 11.2, Stand 4



Autolackaffen GmbH
Am Wäldchen 38b
13591 Berlin
Tel. +49 30 80935099
www.autolackaffen-shop.de
Halle 18, Stand 22

Auto-Thieroff
Kleindöbra 35
95131 Schwarzenbach am Wald
Tel. +49 9289 4 25
www.auto-thieroff.de
Halle 18, Stand 3



Automobilclub von Deutschland e.V.
Lyoner Str. 16
60528 Frankfurt
Tel. +49 6606 262
www.avd.de
Halle 15.1, Stand 18 und 19

Axel-Springer-Auto-Verlag
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel. +49 40 34724441k
www.autobild.de
Halle 15.1, Stand 25b

Batterie-Center-Berlin
Alt Kaulsdorf 18
12621 Berlin
Tel. +49 30 565 859 87
www.batterie-center-berlin.de
Halle 15.1, Stand 5

Beardy Boys Berlin
Gethsemanierstr. 1
10437 Berlin
Tel. +49 1525 2134047
Halle 18, Stand 2

BECHTEL MOTORCOMPANY
Graf-Zeppelin-Platz 1
71034 Böblingen
Tel. +49 7031 3 06 95 22
www.arthur-bechtel.com
Halle 13, Stand 1

BELMOT Mannheim Versicherung AG
Augustaanlage 66
68165 Mannheim
Tel. +49 621 4578000
www.mannheimer.de
Halle 13, Stand 2

Ber-Fix Klebstoffprodukte G. Häring & Ch. Franke GbR
Scheveninger Str. 16
12359 Berlin/Deutschland
Tel. +49 30 6814874
www.berfix.de
Halle 15.1, Stand 28

BILDERMEISTER
Schloß Thurnstein
84389 Postmünster
www.bildermeister.com
Halle 12, Stand 1

BMW Group Classic
Moosacher Str. 66
80809 München
Tel. +49 89 3822 0026
www.bmwgroup.com
Halle 20, Stand 13



BMW Veteranen-Club e.V.
Auf dem Großen Felde 11
59519 Mönsee
Tel. +49 2924 2300
www.bmw-veteranenclub.de
Halle 17, Stand 9

BOSCH Automotive Tradition, Robert Bosch GmbH
Robert-Bosch-Platz 1
70839 Gerlingen-Schillerhöhe
www.bosch-automotive-

tradition.com
Halle 12, Stand 1

BRM Germany
Am Bertrams 2
53520 Drees
Tel. +33 16 1020025
www.brm-manufacture.com
Halle 12, Stand 5



Brunox AG
Tunnelstrasse 6
8732 Neuhaus / Schweiz
Tel. +41 55 2858080
www.brunox.com
Halle 15.1, Stand 3

BT CLASSICS
ul. Gorlicka 2
71-042 Szczecin/Polen
Tel. +48 501 377933
www.btclassics.com
Halle 12, Stand 7

Bullibar UG
Brunnenstr. 29
23843 Bad Oldesloe
Tel. +49 152 220 771 93
www.bullibar.de
Halle 18, Stand 35

Burkhard Wendt Kunsthandel
Thunstraße 80
38110 Braunschweig
Tel. +49 5307 1718
www.kunsthandel-wendt.de
Halle 18, Stand 36

Busch Billards
Römerstr. 3
85414 Kirchdorf
Tel. +49 8166 99 18 10
www.buschbillards.de
Halle 18, Stand 10

Car Capsule Sacher Exclusive
Ernst-Solvay-Str. 8
06406 Bernburg
www.carcapsule.de
Halle 15.1, Stand 11



Car-Mats-Factory Sport-Service-Tuning
Bad Sodener Straße 17a
63628 Bad Soden-Salmünster
Tel. +49 6056 983670
www.car-mats-factory.de
Halle 15.1, Stand 1



Carrus Cultus GmbH
Turleystr. 8
68167 Mannheim
Tel. +49 621483 450 260
www.herrenfahrt.com
Halle 18, Stand 1



CCC Classic Car Centrum Berlin GmbH
Stieffring 10
13627 Berlin
Tel. +49 30 23394574
www.cc-car-centrum.com
Halle 12, Stand 10

Chem-Tools GmbH
Am Neuberg 3
55268 Nieder-Olm
Tel. +49 6136 76 26 0
www.chem-tools.com
Halle 12, Stand 13



ChromeCars
Claudiusstr. 8
07749 Jena
www.chrome-cars.de
Halle 18, Stand 11

Citroen-Maserati-Club Deutschland
Hoher Steinweg 3
13597 Berlin
Tel. +49 30 3331820
citroenmaseratclub@t-online.de
Halle 11.2, Stand 1

ck-modelcars Christoph Krombach
Ringstraße 2
35614 Aßlar
Tel. +49 6441 2001977
www.ck-modelcars.de
Halle 15.1, Stand 29



Classic Car Analytics GmbH
Dieselstr. 25
44805 Bochum
Tel. +49 234 8901600
www.classic-analytics.de
Halle 18, Stand 12

Classic Data Marktbeobachtung GmbH & Co. KG
Harpener Straße 56
44791 Bochum
Tel. +49 234 2395900
www.classic-data.de
Halle 18, Stand 31

Classic Manufactur Goslar GmbH
Bornhardtstr. 7
38644 Goslar
Tel. +49 3943 265612
www.classic-manufactur-goslar.de
Halle 15.1, Stand 22

Classic Motorrad Maler
Waldstr. 6
10551 Berlin
Tel. +49 151 54849201
www.classic-motorrad-maler.com
Halle 15.1, Stand 45

Classic Painting
Hofacker 17
33605 Bielefeld
Tel. +49 521 2 08 03 09
www.classicpainting.de



Classic Trader GmbH
Am Borsigturm 53
13507 Berlin
Tel. +49 30 437751913
www.classic-trader.com
Halle 18, Stand 17

Classicbid automobile
Lagerstr. 5
64331 Weiterstadt
Tel. +49 6151 39736500
www.classicbid.de
Halle 12, Stand 11

CLASSIQUE - Event
St.-Anna-Gärten 3
71717 Beilstein
Tel. +49 711 2485059
www.classiquecardiary.de
Halle 13, Stand 2



COMCO Autoleasing GmbH & Co. KG
Im Teelbruch 10
645219 Essen
Tel. +49 211 98490810
www.comco-classic.de
Halle 18, Stand 32

Daimler AG
70546 Stuttgart
Tel. +49 711 798839
www.daimler.com
Halle 20, Stand 11

Daniel Mauer Snap-on-Tools
Zimmermannstr. 19
12163 Berlin
Tel. +49 30 91577946
www.snapon.de
Halle 15.1, Stand 37

Deutsche Museumsstraße
Oberrauer Str. 12
563743 Aschaffenburg
Tel. +49 6021 4424673
www.deutsche-museumsstrasse.de
Halle 13, Stand 2

Deutscher Automobil-Veteranen Club e.V.
Hudestraße 88
23569 Lübeck
Tel. +49 451 301077
www.davc.de
Halle 17, Stand 7

Deutscher Oldtimer Club
Feldstr. 2
6060 Sarnen/Schweiz
Tel. 0171 3035482
www.deutscheroldtimerclub.de
Halle 18, Stand 15

DLS Automobile
Friedrichstr. 5
70736 Fellbach
Tel. +49 711 51 25 36
www.dls-automobile.de
Halle 18, Stand 18

Dresdner Klassiker-Handel GmbH
Königsbrücker Str. 96
01099 Dresden
Tel. +49 351 6564748
www.klassiker-handel.de
Halle 20, Stand 4

DS-Club Deutschland e.V.
Kufsteiner Str. 55
10825 Berlin
Tel. +49 170 2736541
www.dsclub.de
Halle 11.2, Stand 6

Eberlein Automobile GmbH
Leipziger Str. 282-286
34123 Kassel
Tel. +49 561 511970

www.ferrari-eberlein.de
Halle 13, Stand 2

Edward Gill Gbr.
Kärntner Str. 20
48145 Münster
Tel. +49 251 32 46 68
Halle 18, Stand 29



Enke-Werk Johannes Enke
Hamburger Str. 16
40221 Düsseldorf
Tel. +49 211 30 40 74
www.enke-werk.de
Halle 15.1, Stand 16

Elvis Presley will never die Fan Club
Lorch Str. 14
73116 Wäschenbeuren
Tel. +49 7172 22102
www.elvis-presley-will-never-die.de
Halle 11.2, Stand 3

Facel Vega-Club
Osterhahlen 2
32427 Minden
Tel. +49 571 24574
www.facel.de
Halle 11.2, Stand 12

G & S Roadster GmbH
Oberwiesenstr. 10
76829 Landau
Tel. +49 6341 959433
www.gs-roadster.de
Halle 18, Stand 20

GARAGE DU PONT Events UG
Bornstedter Str. 5
10711 Berlin
Tel. +49 172 3975032
www.24tours-du-pont.de
Halle 18, Stand 25

Gebr. Stehling OHG
Wiebestr. 36-37
10553 Berlin
Tel. +49 30 6223818
www.stehling-automobile.de
Halle 18, Stand 13



Go-Kart + Freizeitzentrum
Flugplatzweg 6
14913 Niedergörsdorf
Tel. +49 157 30205830
www.go102.de
Halle 18, Stand 34

GLAS Club International e.V.
Brentanostr. 11
12163 Berlin
Tel. +49 172 3221372
matthias.herrmann@bankhaus-lampe.de
Halle 17, Stand 19

Glasspezialisten MTS GmbH
Residenzstr. 148
13409 Berlin
Tel. +49 30 9203833020
www.glasspezialisten.de
Halle 15.1, Stand 42

Glinic Classic Cars GmbH
Ochshäuser Str. 37
34123 Kassel
Tel. +49 561 500 455 911
www.glinic-classics-cars.de

Halle 12, Stand 3

GlossLevel
Wandsbeker Zollstr. 155
22041 Hamburg
Tel. +49 40 67587826
www.glosslevel.de
Halle 15.1, Stand 20

GRAF/BODYshop
Chausseest. 17
10115 Berlin
Tel. +49 163 305 1305
www.grafbodyshop.de
15.1, Stand 24

GRANDPRIX ORIGINALS by DAKOTA GmbH
Pforzheimer Str. 94
76275 Ettlingen
Tel. +49 7243 33 56
www.grandprix-originals.com
Halle 18, Stand 19

GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH
Vor dem Lauch 25
70567 Stuttgart
Tel. +49 711 976760
www.gtue.de
Halle 13, Stand 2

Hamburg Sahara
Tel. +49 40 88887197
www.hamburg-sahara.de
Halle 15.1, Stand n.n.

Heinkel-Club Deutschland e.V.
Maiglockchenweg 3
15745 Wildau
Tel. +49 173 8994399
www.heinkel-club.de
Halle 11.2, Stand 10

Dr. Bednarek
Teltower Damm 185
14167 Berlin
Tel. +49 173 1611061
Halle 12, Stand 4

HK-ENGINEERING GmbH
Kirchplatz 1
82398 Polling
Tel. +49 881 92 56 09 0
www.hk-engineering.com
Halle 18, Stand 8

Hosch Industrieklebstoffe
Zu den Schloßwiesen 4
16303 Schwedt
Tel. +49 172 3116883
www.hosch-kleber.de
Halle 15.1, Stand 33

IG-T3 e.V.
Bredowstr. 12
10551 Berlin
Tel. +49 172 3741247
www.ig-t3.de
Halle 11.2, Stand 11

IME POLAND Sp. z o.o.
Motosfera Classic



ul. Złota 61 lok.100
00-819 Warszawa
www.imegroup.co
Halle 15.1, Stand 35

Intern B.V.
Overveld 19
3848BT Harderwijk, Niederlande
Tel. +31 341 430114
www.internbv.nl
Halle 15.1, Stand 13

J. G. Hebewerkzeuge
Nonntal 14
83471 Berchtesgaden
Tel. +49 8652 948972
www.autolift.info
Halle 15.1, Stand 17

Kubicki Motors
Halle 12, Stand 1

Kulturstiftung Kornhaus PS-Speicher
Tiedexer Tor 3
37574 Einbeck
Tel. +49 5561 923200
www.ps-speicher.de
Halle 15.1, Stand 27

LADAK-Lackiercenter-Klassik
Gottlieb-Daimler-Straße 3
07552 Gera
Tel. +49 365 7737608
www.ladak-lackiercenter.de
Halle 20, Stand 6

Leathercare Ocklenburg Ltd. & Co. KG
Alte Landstr. 162
50129 Bergheim
Tel. +49 2271 754787
www.leatcare.de
Halle 15.1, Stand 6

Lebenshilfe Gießen e.V.
Grüninger Weg 29
35415 Pohlheim
Tel. +49 160 7059 039
www.oldtimerspendenaktion.de
Halle 17, Stand 3

Lederdoctor
Dr. August-Müller-Str. 8
31246 Lahstedt
Tel. +49 5174 80 07 56
www.lederdoctor.de
Halle 15.1, Stand 8

LEP Loli Entlackungs und Pulverbeschichtungs GmbH
Heerstr. 18-19
14669 Ketzin OT Tremmen
Tel. +49 3341 3570092
www.lepgmbh.de
Halle 12, Stand 8

Lucema
Mönchswiesen 16
71735 Eberdingen
Tel. +49 7042 7507
www.lucema.de
Halle 18, Stand 6

Manufaktur Laufruhe
Obere Bachstr. 1
75223 Niefern-Oschelbronn
Tel. +49 160 96658379
www.laufruhe.de
Halle 18, Stand 6

Martelleria Studio für Blechform-technik
Gewerberg 2
85659 Forstern
Tel. +49 1824 909092
www.martelleria.de
Halle 13, Stand 3



MATRIX Automobile GmbH & Co. KG
Martin-Luther-Str. 8
10777 Berlin
Tel. +49 30 23637773
info@matrix-automobile.de
Halle 12, Stand 6 und 9

MC Blütenstadt Werder (Havel)
Kietz 16
14542 Werder
Tel. +49 3327 4881735
www.mc-blutenstadt.de
Halle 17, Stand 16

Mercedes-Benz 190 SL Club e.V.
Luisenstr. 15
30938 Burgwedel
Tel. +49 173 2812912

www.mercedes-benz190sl-club.de
Halle 17, Stand 2

Mercedes-Benz Interessengemeinschaft e.V.
Albert-Einstein-Str. 1
64569 Nauheim
Tel. +49 6152 69336
www.mbig.de
Halle 17, Stand 3

Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club
Am Gartenfeld 13
51519 Odenthal
Tel. +49 2174 796770
www.107sl-club.de
Halle 17, Stand 11

Mercedes-Benz R129 SL-Club e.V.
Ernst-Domke-Weg 7
38329 Wittmar
Tel. +49 5337 948166
www.r129sl-club.de
Halle 17, Stand 12

Mercedes-Benz S-Klasse Club e.V.
Altenburger Str. 2
94617 Rositz
Tel. +49 34489 80 37 30
www.s-klasse-club.de
Halle 17, Stand 14

Mercedes-Benz SL-Club Pagode
Marco-Polo-Str. 20
14089 Berlin
Tel. +49 30 34347595
Halle 17, Stand 1

Mercedes-Benz Veteranen Club von Deutschland e.V.
Sundgauer Str. 1

BUILT TO BE WILD.

MACH DEINEN TRAUM ZU DEINEM BIKE.

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd – wir customizen Dein Bike, bis kein Wunsch mehr offen ist. Lass Dich von uns beraten. Dann legen wir los.



Hier erfährst Du mehr:
TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd
 Graf-Zeppelin-Platz 2 · 71034 Böblingen
 Tel.: 07031 309670 · www.hdstuttgartsued.de

MOTORWORLD GROUP

Halle 17, Stand 17

MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
 Ferdinand-Dinkel-Str. 5
 88433 Schemmerhofen
 +49 7356 933215
www.motorworld.de
 Halle 12, Stand 1

Motorworld Manufaktur Berlin
 Insel 1 GmbH & Co. KG
 Zitadellenweg 20-34
 13599 Berlin
 Tel. +49 179 5002306
www.motorworld-manufaktur.de
 Halle 15.1, Stand 24

MOTUL Deutschland GmbH
 Kölner Str. 263
 51149 Köln
 +49 2203 17 0017
www.motul.de
 Halle 13, Stand 2

Mühlsberg GmbH
 Hof Mühlsberg
 78315 Radolfzell
 Tel. +49 7732 911953
 Halle 12, Stand 1

Müller Kälber GmbH
 Daimlerstr. 2
 71546 Aspach
 Tel. +49 7191 367120
www.muellerkaelber.com
 Halle 13, Stand 2

MySlicer Trading & Restoring
 Bahnhofstr. 8
 69245 Bammental
 Tel. +49 6221 8904865
www.myslicer.de
 Halle 13, Stand 2

Octane

Octane Magazin - premiummedia GmbH
 Mörickestr. 15
 70178 Stuttgart
 Tel. +49 4532 2744108
www.octane-magazin.de
 Halle 12, Stand 2

O'Donnell Moonshine GmbH
 Utrechterstr. 22
 13347 Berlin
 Tel. +49 151 57595805
www.odonnell.de
 Halle 18, Stand 27

Oldtimerlounge
 Wingertsbitze 11
 53639 Königswinter
 Tel. +49 151 54632142

www.oldtimerlounge.de
 Halle 15.1, Stand 4

PeReCi Motor-Klassik-Club Berlin e.V.
 Heckerdamm 293
 13627 Berlin
 Tel. +49 30 7422237
www.perici.de
 Halle 11.2, Stand 5

Petticoat-Berlin
 Am Anger 3
 14959 Trebbin
 Tel. +49 172 6009300
www.petticoat-berlin.com
 Halle 11.2, Stand 2



Porsche Zentrum Berlin-Potsdam

Porsche-Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH
 Albert-Einstein-Ring 49
 14532 Kleinmachnow
 Tel. +49 30 978911 300
www.porsche-berlin-potsdam.de
 Halle 18, Stand 23

Polsterservice GmbH
 Mühlenpfad 2
 53547 Hausen-Solescheid
 Tel. +49 2638 921782
www.pos-sg.com
 Halle 15.1, Stand 7

POTOMAC Classics
 Ettenstraat 19
 7061 AA Terborg, Niederlande
 Tel. +31 315 32 6419
www.potomacmotors.nl
 Halle 18, Stand 16

Pre'50
 Wilhelm-Gericke-Str. 6a
 13437 Berlin
 Tel. +49 30 4112884
caddyhorst@web.de
 Halle 11.2, Stand 8

Pre-Select - Fine Collectible Cars
 Wiebestr. 36-37
 10553 Berlin
 Tel. +49 30 36411780
www.pre-select.net
 Halle 18, Stand 15

WERKSPFLEGE
 Pro D. SYSTEMDIENSTLEISTUNGEN GMBH

Pro D. Systemdienstleistungen
 Wiebestr. 36-37

10553 Berlin
 +49 30 32513030
www.werkspflege.de
 Halle 18, Stand 33

R. Berg Import - Export e.K.
 Bleckenweg 75
 29277 Celle
 Tel. +49 5141 349944
www.berg-import-export.de
 Halle 15.1, Stand 25a

RADIO OLDTIMER
 An der Schiffbrücke 2
 24768 Rendsburg
www.radio-oldtimer.de
 Halle 12, Stand 1



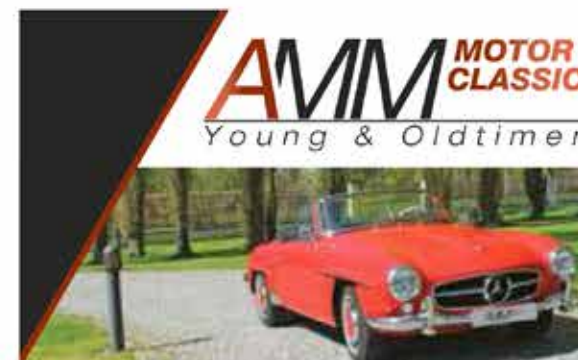
RETRO Messen GmbH
 Messeplaza 1
 70629 Stuttgart
 Tel. +49 711 18 56 02663
www.retro-messen.de
 Halle 12, Stand 11

RETRO NIA
 Damaschkestr. 38
 10711 Berlin
 Tel. +49 30 43 66 48 89
www.retronia.de
 Halle 18, Stand 28

Retro-Perspektive
 Siedlung 20
 7958 Hohenleuben
 Tel. +49 170 5337130
www.retro-perspektive.de
 Halle 12, Stand 12

ROSIER Classic Sterne GmbH
 Bremer Heerstr. 267
 26135 Oldenburg
 Tel. +49 441 20978024c
www.classic-sterne.de
 Halle 20, Stand 12

Sandstrahlerei Spandau
 Neundorfer Str. 64-69
 13585 Berlin
 Tel. +49 30 3326229
www.sandstrahlerei-spandau.de
 Halle 15.1, Stand 31



www.amm-motorclassic.de
 T+49 (0)2102 4349-349 • info@amm-motorclassic.de

ShevchukArt
 ZA Valem 1385/11
 14800 Prague, Tschechien
 Tel. +42 7761 40519
www.shevchukart.com
 Halle 15.1, Stand 34

Solitude Revival e.V.
 Kaindlstraße 49
 70569 Stuttgart
www.solitude-revival.org
 Halle 12, Stand 1

SpeedSecret Mobile Ug
 Wiebestr. 36/37
 10553 Berlin
 Tel. +49 30 34507979
www.sportwagen-schoefisch.de
 Halle 18, Stand 30

Stammtisch Wohnzimmer 50er/60er Jahre
 Raiffeisenstraße 45
 74564 Crailsheim
 Tel. +49 7951 21593
 Halle 17, Stand 8

Suixtil Trading Limited
 Wonnberger Hof 2
 56317 Linkenbach
 Tel. +49 170 5408464
www.suixtil.de
 Halle 13, Stand 2

Sven Liedtke/Moviecars
 Goerzallee 189-223
 14167 Berlin
 Tel. +49 30 27580846
www.moviecars.de
 Halle 15.1, Stand 14

TESLA
 Kurfürstendamm 26a
 10719 Berlin
www.teslamotors.com
 Halle 12, Stand 1



Tischwerk Berlin UG
 Tempelhofer Weg 11-12
 10829 Berlin
 Tel. +49 30 60261153
www.tischwerk.berlin

Top Classics
 Kwadestraat 153 0.1
 8800 Roeselare, Belgien
 Tel. +32 475 418874
www.flandrianclassics.be
 Halle 20, Stand 2

Twin Busch GmbH
 Amperestr. 1a
 64625 Bensheim
 Tel. 49 6251 70585-0
www.twinbusch.de
 Halle 15.1, Stand 21

Uhrenfabrik Junghans GmbH & Co. KG
 Geißhaldenstraße 49
 78713 Schramberg
 Tel. +49 7422 18350
www.junghans.de
 Halle 20, Stand 14

Uitgeverij Haakman BV
 Handelsweg 6
 1271 EJ Huizen, Niederlande
 Tel. +31 35 6945612
www.okm.nl
 Halle 15.1, Stand 32

Union Uhrenfabrik GmbH Glashütte
 Frühlingsweg 5
 01768 Glashütte/Sachsen
 Tel. +49 6173 606 266
www.union-glashuette.com
 Halle 18, Stand 26

Urban Light Factory
 Wilhelminenhofstr. 92
 12459 Berlin
 Tel. +49 163 6318978
www.urban-light-factory.com
 Halle 15, Stand 45

us car freunde berlin
 Waldowstr. 20
 13156 Berlin
 Tel. +49 174 9425115
daisy-1964@web.de
 Halle 11.2, Stand 9

VAN BARGEN
 Bahren 49
 22587 Hamburg
 Tel. +49 171 9562435
www.vanbargen.de
 Halle 20, Stand 1a

VBA-Automobile Tradition e.V. im ADAC Berlin-Brandenburg
 Neuhofstr. 118
 12355 Berlin
 Tel. +49 176 7111 7111
www.vba-automobiltradition.de
 Halle 17, Stand 10

vdh e.V. Mercedesclub
 Weidenbacherstr. 45
 91737 Ombau
 Tel. +49 982 69104
www.mercedesclubs.de
 Halle 17, Stand 13

Verlag CLASSIQUE
 St. Anna-Gärten 34
 71717 Beilstein
 Tel. +49 711 2485059
www.classiquecardiary.de
 Halle 13, Stand 2

Walti Klassiek Bemiddeling
 Westende 227
 2841 BT Moordrecht, Niederlande
 Tel. +31 18 2378465
www.waltiklassiek.nl
 Halle 18, Stand 7

Wein- und Sektelerei Jakob Gerhardt GmbH & Co. KG
 Oberdorfstr. 27-29
 55289 Nierstein
 Tel. +49 06133 5070
www.jakobgerhardt.de
 Halle 15.1, Stand 9

Weingut Heinrich Männle
 Sendelbach 16
 77770 Durbach
 Tel. +49 781 41101
www.weingutmaennle.de
 Halle 13, Stand 2

Wellness-Concept
 Marktstr. 281
 72474 Winterlingen
 Tel. +49 172 3960505
www.strandkorb-bremen.de
 Halle 13, Stand 3

WEWO Classic Oldtimer Service GmbH
 Kroonstücken 7
 22045 Hamburg
 Tel. +49 40 38667177
www.wewo-classic.de
 Halle 20, Stand 5

Wilfried Preiß
 Am Alten Sportplatz 03
 16515 Zühlendorf
 Tel. +49 3301 676484
preiss-gmbh@t-online.de

WS COUNTRY
 Breite Str. 92
 41236 Mönchengladbach
 Tel. +49 2166 9439513
stock-fareast@web.de
 Halle 15.1, Stand 10

Württembergische Versicherung AG
 Gutenbergstraße 30
 70176 Stuttgart
 Tel. +49 711 6621786
www.oldtimer.de
 Halle 20, Stand 8

MOTORWORLD

G R O U P



... PROUDLY PRESENTS:

MOTORWORLD
REGION STUTTGART




Seit 2009

Ein Projekt der Dünkel Investment GbR.

MOTORWORLD
M Ü N C H E N




Bau begonnen

Ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
K Ö L N | R H E I N L A N D




Bau begonnen

Ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
Z E C H E E W A L D | R U H R




geplanter Baubeginn
noch 2016

Ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
Classics
B E R L I N




6. - 9. Okt 2016

Eine Veranstaltung der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD
Manufaktur
B E R L I N




Bau begonnen

Ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG.