

MOTORWORLD

BULLETIN

AUSGABE 21 / 16. September 2016

21



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



28



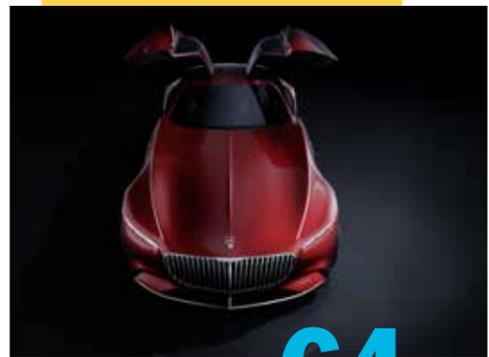
20



92



56



64



44



52



98

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

AMPHICAR FÄHRT ZU WASSER AMPHICAR TAKES TO THE WATER

Gleich in doppelter Hinsicht passt das Amphicar zur MOTORWORLD Classics Berlin: Denn es ist nicht nur eine Rarität aus guten alten Zeiten, sondern stammt ursprünglich aus Berlin. *The Amphicar fits right into the MOTORWORLD Classics Berlin concept in two ways: Not only is it a rarity from the good old days, but it is also originally from Berlin*

20

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Desirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2015. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

WARM UP MOTORWORLD MÜNCHEN

Am 2. Oktober 2016, von 10.00 bis 16.00 Uhr, lädt die MOTORWORLD München zum Warm-Up 2 ein und wartet auch diesmal mit einem ganz besonderen Highlight auf. Denn im Rahmen des markenoffenen Szene-Treffens feiert der „1. Internationale Preservation Concours“ Premiere. *On 2nd October, 2016, from 10 a.m. to 4 p.m., MOTORWORLD Munich will be welcoming visitors to Warm-Up 2 with yet another special highlight. During the open-brand scene meeting, the "1st International Preservation Concours" will be celebrating its debut.*

56

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN

Perfekte und stilvolle Bühne im herrlichen Sommergarten: Das ist das schlagkräftige Rezept der MOTORWORLD Classics Berlin für all jene, die ihre privaten Old- und Youngtimer sowie klassischen Motorräder verkaufen möchten.

A perfect and stylish stage in the fabulous summer garden. That is the compelling formula from MOTORWORLD Classics Berlin for everyone wanting to sell a private classic car, modern classic, and classic motorcycle.

38

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.



Ein Juwel der französischen Gartenkunst und Schloß-Architektur ist Chantilly, nördlich von Paris. Das Schloß und die weltberühmten Stallungen sind eng verbunden mit der Familie des Aga Khan. Viele Millionen hatte er investiert, um die bezaubernden Anlage zu erhalten. Der Park und das Schloss versetzte schon die Zuschauer des James Bond Filmes „Im Angesicht des Todes“ in Entzücken.

Chantilly, North of Paris is a jewel of the French garden art and architecture of chateaus. The castle and the world-famous stables are closely connected with the family of the Aga Khan. He had invested many millions to preserve the beautiful facility. The Park and the Castle enabled even the viewers of the James Bond movie „In the face of death“ in delight.



Chantilly

Arts & Elegance



Zum dritten Mal waren Anfang September die Parkanlagen auch wieder der Schauplatz des Events „Chantilly, Arts & Elegance Richard Mille“, einem Concours D’Elegance der Extraklasse. Und trotz der dunklen Wolken, die über Chantilly hingen, hatte diese Veranstaltung erneut ihren bezaubernden Charme. Ob es am französischen Ambiente, dem „Savoir vivre“ oder einfach an der hervorragenden Vielfalt liegt?

For the third time, in early September the parks were once again the venue of the „Chantilly, arts & Elegance Richard Mille“ event, an extraordinaire Concours D’Elegance. And despite the dark clouds hanging over Chantilly, this event was once again in its enchanting charme. Whether its the French ambience, the „savoir vivre“ or just because of the excellent diversity?

HOW TO USE EINE KLEINE ANLEITUNG

Unser E-Magazine bietet einige interaktive Features die Ihnen weitere Informationen und Unterhaltung bieten. Dazu müssen Sie nur die entsprechenden Symbole drücken. Manche der Features funktionieren nur in dem blätterbaren Magazin (nicht in dem PDF)

Our eMagazine has some interactive features that give you more information and entertainment. You only need to press the appropriate icons. Some of the features only work in the flippable magazine (not in the PDF).



Klicken Sie dieses Symbol um eine Bildergalerie zu sehen.

Tap the symbol to see an image gallery



Klicken Sie dieses Symbol um ein Video zu sehen.

Tap the symbol to see a video



Klicken Sie dieses Symbol um eine Audiodatei zu hören.

Tap the symbol to listen to an audio file



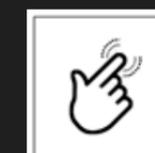
Klicken Sie dieses Symbol um eine Datei herunterzuladen.

Tap the symbol to download a file



Klicken Sie dieses Symbol um weitere Informationen im Magazin zu finden

Tap the symbol to open more content



Klicken Sie dieses Symbol um einem Link zu folgen.

Tap the symbol to follow a link

Belegt ist, dass sich unter den 100 im Park zum Concours D'Elegance ausgestellten Fahrzeugen echte Raritäten des eleganten Automobilbaus befanden. Das Fachpublikum war sich einig: „Arts & Elegance Richard Mille“ Chantilly setzt neue Maßstäbe für Events dieser Art. Die unvergleichliche Schloßanlage, der Park, die heißblütigen Pferde und die liebevoll organisierten Details zeigen eine eigene Handschrift.

It surely is issued that among the 100 vehicles in the Park to the Concours D'Elegance were real uniques of the automotive elegance. Experts agree: „Arts & Elegance Richard Mille“ Chantilly sets new standards for these kinds of events. The incomparable palace complex, the Park, the hot-blooded horses and the beautifully organized details show an own handwriting.





Überall wird das Auge verwöhnt, werden die Sinne angesprochen. Familien finden Attraktionen, die nichts extra kosten und tauchen mit ihren Sprösslingen ein in eine Welt der feinen Lebensart. Auch eine Art sich um den Automobilen Nachwuchs zu kümmern.

Everywhere the eye will be treated, the senses are addressed. Families with their offspring find attractions that cost nothing extra, and dive into a world of the fine way of life. Also a way to take care of the automotive youth.





Die Auszeichnung Best Of Show im Concours D'Elegance konnte am Ende der Besitzer des Alfa Romeo 8C 2900B Lungo Berlinetta von 1938, mit einer Sonderkarosserie von Touring, in Empfang nehmen. Bei den Konzeptfahrzeugen konnte Citroen für das DS E-Tense Concept den 1. Preis entgegen nehmen. Den Preis für die beste Kombination zwischen Automobil und Mode erhielt der McLaren 570 GT in Verbindung mit dem Modelabel Jean Paul Gaultier. Einen Sonderpreis erhielt das „atelier“ Motorrad von der Designschmiede Zagato aus Mailand für die italienische Marke MV Augusta. Dieses Motorrad feierte in Chantilly auch seine Weltpremiere. Der Publikumspreis wurde an das bereits in Pebble Beach vorgestellte Mercedes-Maybach 6 Vision Concept verliehen.

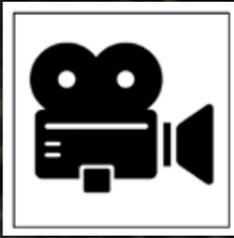
The "Best Of Show" award of the Concours D'Elegance could be presented to the owner of the 1938 Alfa Romeo 8C 2900B Lungo Berlinetta, with a special bodywork by Touring. In the field of the concept cars the Citroen DS E-tense concept could take the 1st for price. The price for the best combination between automotive and fashion was received by the McLaren 570 GT in conjunction with the fashion label Jean Paul Gaultier. The „atelier“ received a special award for the Zagato of Milan design for the Italian brand MV Augusta motorcycle. This Motorcycle was world premiered in Chantilly. The Mercedes-Maybach 6 vision concept, presented already in Pebble Beach, was awarded with the Public prize.

FOTOS: Peter Auto



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Ein Höhepunkt war der Concours der Konzeptfahrzeuge mit den Präsentationen der Edelschneider wie Balmain, Eymeric François, Giorgio Armani, Jean-Paul Gaultier, Jorgen Simonsen und Timothy Everest.

So war einst der Concours d'Elegance entstanden: Schöne Frauen zeigten sich in feiner Couture – dazu wurden herrliche Automobile mit Sonderkarosserien präsentiert.

A highlight was the Concours of the concept cars with the presentations of the noble tailors such as Balmain, Eymeric François, Giorgio Armani, Jean Paul Gaultier, Jorgen Simonsen and Timothy Everest.

This is how once the Concours d' Elegance arose: Women presented themselves in fine Couture – and magnificent automobiles with special bodies were presented.



MOTORWORLD Classics BERLIN



FOTOS: Peter Auto, Stephanie Bezard, Mathieu Bonnevie

Unter den rund 13.000 Besuchern war in diesem Jahr auch der ein oder andere Prominente auszumachen, darunter auch Jean Todt, Präsident der FIA und US-Schauspieler John Malkovich, der von den ausgestellten Fahrzeugen schwärmte. Eine Marke die Malkovich besonders faszinierend findet ist Facel Vegas. Einen großen Anteil am Erfolg des Arts & Elegance Events trugen stets die rund 40 Clubs, die auch in diesem Jahr fast 800 Fahrzeuge in die Parkanlage brachten und eine kleine Garten-Party mit Picknick und Champagne veranstalteten. Dem kühlen Wetter zum Trotz.

Among the approximately 13,000 visitors also the one or the other celebrities could be made out this year, including Jean Todt, President of the FIA and US actor John Malkovich, who raved about the exhibited vehicles. Facel Vegas is a brand that Malkovich personally finds particularly fascinating. The 40 clubs, which brought nearly 800 vehicles in the Park this year, held a small garden party with picnic and champagne and as always wore a large contribution to the success of the arts & elegance events. Even defying the cool weather.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



radioeins rbb

OLDTIMER MESSE
6. - 9. OKT 2016

MESSE UNTERM FUNKTURM  Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE

AUCTIONATA



Antenne rbb
99,7 BRANDENBURG

 CLASSIC TRADER

DER TAGESSPIEGEL


Hotel Adlon
Kempinski
BERLIN

 **klassik**

MOTORWORLD
BULLETIN

Classic Motorcycles & Cars

live auf der Motorworld Classics Berlin am 8. Oktober 2016, 14 Uhr



Porsche 911/964
Speedster Prototyp, Baujahr 1992

Exklusive Preview und
Live-Übertragung der Auktion auf der

Motorworld Classics Berlin

6. - 9. Oktober 2016

www.auctionata.com

AUCTIONATA



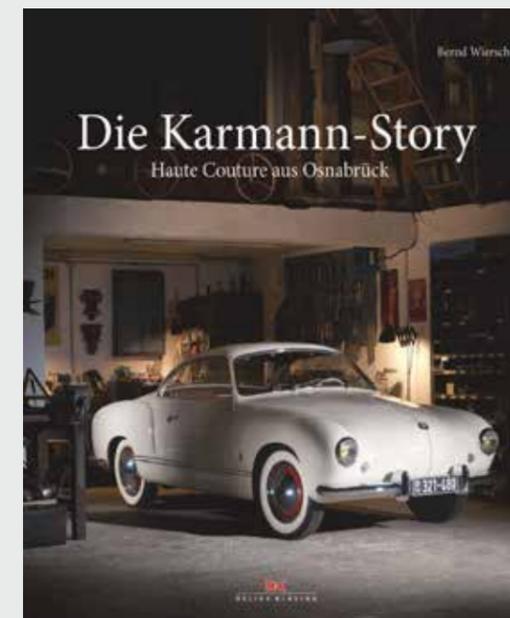
JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

Haute Couture in Osnabrück

Bereits 1899 arbeitete Wilhelm Karmann in Köln bei der Firma von Heinrich Scheele, dem Pionier des deutschen Elektrowagenbaus – hier lernte er, wie man Fahrzeuge aller Art bauen konnte. Und als die Erben des renommierten Wagenbaubetriebs Christian Klages in Osnabrück wegen des Todes seines Eigentümers einen neuen Eigentümer suchten, zögerte Karmann keine Sekunde und übernahm den bereits 1874 gegründeten Betrieb. Zwar hatte der neue Besitzer seine Mühe, die Finanzierung zu stemmen, doch letztlich klappte die Übergabe und Wilhelm Karmann war nun der Besitzer eines für damalige Verhältnisse hochmodernen Betriebs für Wagenbau – mit zehn Mitarbeitern und einer zusätzlichen Schmiede.

Wer heute den Namen Karmann hört, denkt zuerst an den unvergessenen Karmann Ghia, jenes bildhübsche Gefährt, mit dem VW einen Exo-

ten und Karmann einen Bestseller im Portfolio hatte. Die Geschichte umfasst aber wesentlich mehr Modelle, die Bernd Wiersch in seinem neuen Band mit gewohnter Perfektion beschreibt.



Und so tauchen Adler- und Hanomag-Modelle neben Ford Taunus, Opel Diplomat-Coupés und den diversen BMW- und Porsche-Beautys auf. Der Nukleus dieses Bands ist jedoch die faszinierende Karmann Ghia-Story, mit der das Unternehmen den Bau der Käfer-Cabriolets ergänzte und den Namen weltweit publik machte. Ein Band, der ein großes und wichtiges Stück deutschen Karosseriebaus beschreibt und mit dem letzten gebauten Chrysler Crossfire im Februar 2004 ein unverdientes Ende fand.

Schade, dass dieses Unternehmen in die Insolvenz gehen musste – gut, dass es nun diesen Band über Karmann gibt.

[Bernd Wiersch, Die Karmann-Story, Verlag Delius Klasing, € 29,90.](#)

MOTORWORLD Classics Berlin lässt ein Amphicar zu Wasser Potomac Classics präsentiert Amphibienfahrzeuge aus den 60ern

Loriots Müller-Lüdenscheidt aus dem berühmten Sketch „Herren im Bad“ hätte mit dem Amphicar seine wahre Freude gehabt. Die Besucher der MOTORWORLD Classics Berlin können allemal darauf gespannt sein. Denn das sympathische Amphibienfahrzeug mit Berliner Wurzeln wird im Springbrunnen am Palais der Messe Berlin symbolisch zu Wasser gelassen. Eine weitere sehenswerte Rarität, die vom 6. bis 9. Oktober 2016 auf der Oldtimer-Messe präsentiert wird. Bereitgestellt, von der niederländischen Firma Potomac Classics, die sich auf diese lustigen Fahrzeuge, die heute wahren Sammlerwert haben, spezialisiert hat.

Gleich in doppelter Hinsicht passt das Amphicar zur MOTORWORLD Classics Berlin: Denn es ist nicht nur eine Rarität aus guten alten Zeiten, sondern stammt ursprünglich aus Berlin. Entwickelt wurde das Fahrzeug von Konstrukteur Hans Trippel, der es von 1960 bis 1963 hauptsächlich in Berlin-Wittenau bei der Deutschen Waggon- und Maschinenfabrik bauen ließ. Es war der erste in Großserie gefertigte Schwimmwagen für die zivile Nutzung und wurde ab 1962 für stolze 10.500 D-Mark verkauft. Nach heutiger Kaufkraft sind das fast 23.000 Euro, ein Porsche 356 lag damals nicht weit von dieser Preisklasse entfernt. Insgesamt wurden 3.878 Fahrzeuge produziert, von denen über 3.000 in die USA gingen.

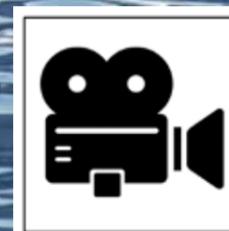
Amphicar takes to water at MOTORWORLD Classics Berlin Potomac Classics presents amphibious vehicle from the 1960s

Loriot's character Müller Lüdenscheidt from the famous sketch "Herren im Bad" ("Men in the Bath") would have had a lot of fun with the Amphicar. Visitors to MOTORWORLD Classics Berlin can certainly look forward to a treat, since the congenial amphibious car, which has its roots in Berlin, will be symbolically lowered into the water of the fountain at the Palais at the Berlin ExpoCenter. Yet another rarity worth seeing that will be on show at the classic car trade fair on 6-9 October 2016. The car is being provided by the Dutch company Potomac Classics, who are specialists in these fun vehicles, which today have a real collector's value.

The Amphicar fits right into the MOTORWORLD Classics Berlin concept in two ways: Not only is it a rarity from the good old days, but it is also originally from Berlin. The vehicle was developed by the designer Hans Trippel, who had it mainly built in the Wittenau district of Berlin at the Deutsche Waggon - und Maschinenfabrik from 1960 to 1963. It was the first amphibious car to be manufactured in series production for civilian use, and was sold from 1962 for the proud sum of 10,500 Deutschmarks. In terms of today's purchasing power, that would be almost 23,000 euros. Back then, even a Porsche 356 wasn't far off this price class. A total of 3,878 vehicles left the production line, of which over 3,000 were shipped to the United States.

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





HERRENFAHRT

gentlemen's car care,

65€

Sonderpreis für unsere Probe-Box

Gutscheincode: **PBMOTOR**



Perfektion ist Ehrensache.

Erinnern Sie sich an den Moment, als Sie ihr Automobil zum ersten Mal sahen? Unser Bestreben ist es, Ihnen dieses Gefühl zurück zu geben - und zwar jeden Tag.

Mit unserer Probe-Box erhalten Sie unser HERRENFAHRT Premium Carnauba Wachs in praktischer Kennenlerngröße. Passion und Handwerk vereinen sich mit modernster Technologie, edel verpackt und ideal als Geschenk für Ihre Lieben oder sich selbst.

Lassen Sie Ihr Schmuckstück in makellosem Glanz erstrahlen und treten Sie in den Kreis der Gentleman Driver ein.

EXKLUSIVER RABATT AUF UNSERE PROBE-BOX!

Einfach beim Kauf unserer Probebox folgenden Gutscheincode eingeben: **PBMOTOR**

WWW.HERRENFAHRT.COM



Gut für einen präsidialen Spaß

Eine nette Anekdote aus Übersee lässt vermuten, dass die Besitzer eines Amphicars weniger auf die Verlässlichkeit und Praktikabilität des Fahrzeugs setzten als auf den Faktor Spaß. So wird erzählt, dass US-Präsident Lyndon B. Johnson, der auch eines besaß, seine Gäste zu erschrecken pflegte, indem er ein Bremsversagen vortäuschte und in den See vor seinem Haus rauschte.

Good for a presidential joke

A nice anecdote from overseas suggests that owners of the Amphicar weren't so much interested in the vehicle's reliability and practicality, as in the fun factor. So the story goes, famous owner President Lyndon B. Johnson used to scare his guests by faking a brake failure and storming into the lake in front of his house during the last Parade in 1956, while the other 11 were donated or cannibalized by GM, and largely vanished into obscurity.



Geplatzter amerikanischer Traum

Der amerikanische Traum von rund 25.000 verkauften Stück platzte jedoch schneller als das Amphibienfahrzeug fahren konnte – immerhin 110 Kilometer pro Stunde zu Lande, und zwölf km/h zu Wasser. Ein zu kleiner 1,2-Liter-Motor, eine enge Kabine, mäßige Federung und zweifelhafte Manövrierfähigkeit im Wasser sind nur ein paar der Einschränkungen dieses Zwitter. Und so kam das angedachte Vertriebssystem über Handelsstützpunkten in US-amerikanischen Supermärkten erst gar nicht zum Tragen. Auch in Europa verlief der Absatz nur schleppend, sodass noch drei Jahre nach Ende der Produktion (1964) Neuwagen angeboten wurden. Heute ist das sympathische Amphibienfahrzeug allerdings ein wahres Liebhabestück.

Mehr Informationen zum Amphicar:
<http://www.potomacclassics.nl>

Good for a presidential joke

The American dream of 25,000 sold units burst faster than the amphibious vehicle's top speed – which after all was 110 km/h on land, and 12 km/h in the water. A small 1.2 litre engine, cramped cabin space, a mediocre suspension, and dubious manoeuvrability in the water, are just a few of the limitations of this hybrid. Consequently, the envisaged distribution system through commercial outlets in U.S. supermarkets did not even get off the ground. Sales were slow in Europe as well, which meant that new cars were still being offered three years after production was halted in 1964. Today, however, the personable amphibious car is a true collector's item.

More information about the Amphicar:
<http://www.potomacclassics.nl>



“Edisons choice”



Switch on!



URBAN LIGHT
FACTORY

www.urban-light-factory.com

MOTORWORLD Classics



B E R L I N

DREI GRÜNDE FÜR ZWEI KARTEN

**Gewinnen Sie 5 mal 2 Eintrittskarten für die
MOTORWORLD Classics Berlin**

Es gibt viele gute Gründe, die MOTORWORLD Classics Berlin – die vom 6. bis 9. Oktober 2016 in den historischen Messehallen und im Sommergarten unterm Funkturm wieder an den Start geht – zu besuchen.

Nennen Sie uns drei Gründe, weshalb es sich aus Ihrer Sicht auf jeden Fall lohnt, die Berliner Oldtimer-Messe im Stil der guten alten Zeiten zu besuchen.

Unter allen Einsendern* verlosen wir 5 mal 2 Eintrittskarten zur MOTORWORLD Classics Berlin 2016.

Und hier geht's zum Verlosungspostfach (Stichwort: MOWO3) ...

* Teilnahmberechtigt ist jeder ab 18 Jahren mit Ausnahme der Mitarbeiter der MOTORWORLD Group. Der/die Gewinner/in wird von uns ca. zwei Woche vor Beginn der Messe per E-Mail informiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

THREE REASONS FOR TWO TICKETS

**Win one of five pairs of tickets for
MOTORWORLD Classics Berlin**

There are many good reasons to visit MOTORWORLD Classics Berlin, which will be opening its doors again on 6-9 October 2016 in the historic exhibition halls and in the summer garden in the shadow of the radio tower.

Tell us three reasons why you think it's definitely worth visiting the Berlin classic car trade fair in the style of the good old days.

Everyone who takes part* will be entered into a prize draw for 5 pairs of tickets for MOTORWORLD Classics Berlin 2016.

Und hier geht's zum Verlosungspostfach (Keyword MOWO3) ...

* Everyone over 18 years of age, with the exception of employees of the MOTORWORLD Group, is eligible. Winners will be notified by email about two weeks before the trade fair. The judges' decision is final.

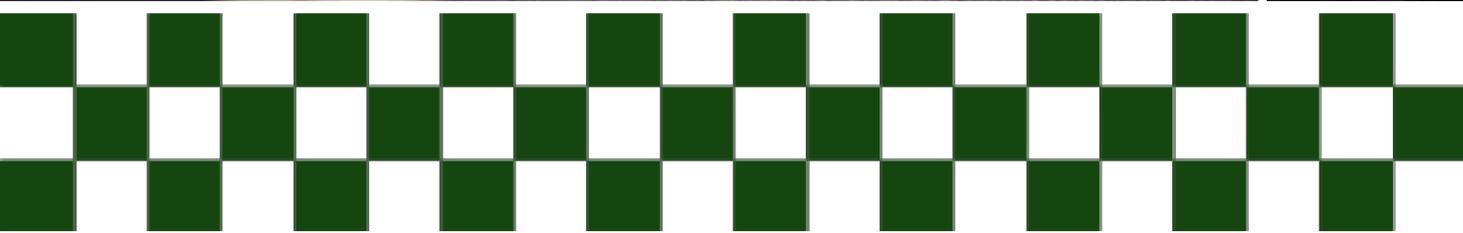


GOODWOOD REVIVAL

Ein Wochenende voller Höhepunkte war das diesjährige Goodwood Revival, das vom 9.-11. September rund um das traute Heim von Lord March in Goodwood, West Sussex, England stattfand. Auf der hauseigenen Rennstrecke fanden bereits von 1948 bis 1966 britische und internationale Rennserien statt. Der Sussex Circuit wurde 1966 geschlossen. Nachdem das Goodwood Revival Festival 1998 ins Leben gerufen wurde, erleben die Gäste von Lord March spannende Momente auf der Rennstrecke. In der Klassiker Szene ist der Termin schon lange im Voraus ein rot markiertes Wochenende im Veranstaltungskalender. Und wie immer war Goodwood Revival mehr als nur ein Autorennen. Vielmehr bringen die Zuschauer, die sich in historische Gewänder kleiden, den Flair der guten alten Zeit zum Auferstehen. Selbst die Earls Court Motorshow – oder die Atmosphäre von damals – wird spürbar.

This years Goodwood Revival that took place from 9-11 September around the home of Lord March in Goodwood, West Sussex, England, was weekend full of highlights. At the hotel's own circuit, British and international racing series were already held from 1948 to 1966. Then the Sussex circuit was closed in 1966. Since the Goodwood Revival Festival has been launched in 1998, the guests of Lord March experience thrilling moments on the track. For many years this date is a red marked weekend in the calendar of the classic car scene. And as always, Goodwood Revival was more than just a race. The spectators who dress up in historical garb, the flair of the good old days to the resurrection makes the flair of it. Even the Earls Court motor show – or the atmosphere of those times – is noticeable.





Das ganze Wochenende über feierte man das Rennengeschehen auf der Strecke, auch wenn das Wetter in diesem Jahr nicht mittspielen wollte. Der Samstag fiel förmlich ins Wasser und wurde für die Fahrer mit ihren hochwertigen Rennboliden zu einer echten Herausforderung. Der starke Regen forderte auch seinen Tribut, wie zum Beispiel zwei Aston Martin DB4, die von der Strecke rutschten und von den seitlichen Barrieren unsanft aufgefangen wurden. Doch bei allen Unfällen blieben die Fahrer glücklicherweise unverletzt.

The races on the track are celebrated throughout the weekend, even though the weather this year was not mercyfull. The Saturday formally fell into the water and was a real challenge for the racing drivers with their high-quality racing cars. The strong rain also called his tribute, such as for example two Aston Martin DB4s, which slid off the track and were rudely stopped by the side barriers. But in all accidents, drivers were fortunately unhurt.



Im goldenen Licht der Abendsonne glitten Maserati 500s, der wunderschöne 250 Si und der Tipo 61s mit anderen atemberaubenden einstigen Weltmeisterwagen aus den 1950er Jahren über die Rennstrecke und kämpften um die Sussex Trophy.

Ihre Muskeln ließen die Fahrzeuge beim RAC TT Rennen spielen: ISO und Maserati Tipo Bizzarini 151, Ferrari 250 GTO, 330 GTO und 250 GT SWO duellierten sich mit Jaguar E-Types, Aston Martins und Corvettes.

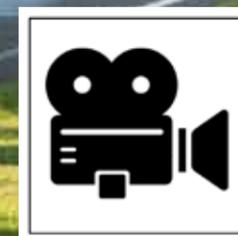
In the golden light of the evening sun, Maserati 500s, the beautiful 250 Si and the Tipo 61s with another stunning former world champion car from the 1950s slid about the race track and competed for the Sussex trophy.

The vehicles at the RAC TT race were playing their muscles: ISO and Maserati Tipo Bizzarini 151, Ferrari 250 GTO, 330 GTO and 250 GT SWO duelled with Jaguar E-Types, Aston Martins and corvettes.



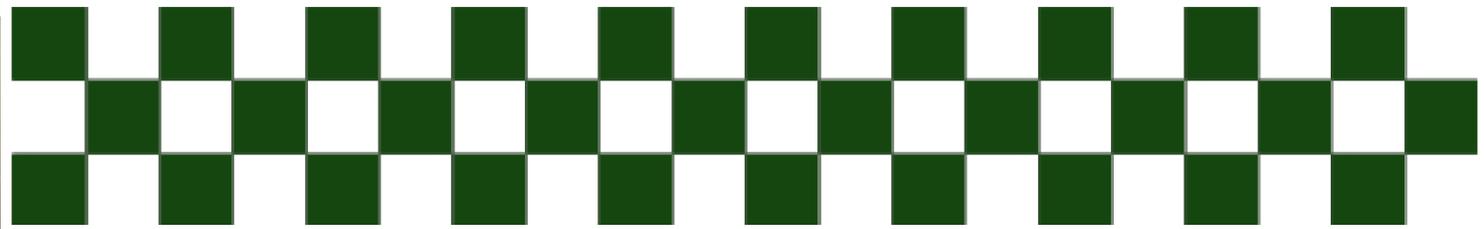
Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Den Sieg trug am Sonntag schließlich das Team Chris Ward und Gordon Shedden mit ihrem Jaguar E-Type. Das Rennen war von Anfang an sehr spannend. Bereits zum Start übernahm Chris Ward die Führung des Rennens. Er fuhr eine sehr eigenwillige Taktik und das Feld abzuhängen und nutzte die Curbs sehr großzügig aus. An manchen Abschnitten fuhr Ward sogar über die Wiese, um seinen Vorsprung zu vergrößern und brachte es teilweise auf einen zehnhundertstel Sekundenabstand zum restlichen Feld.

On Sunday the team Chris Ward and Gordon Shedden with their Jaguar E-type finally took the victory. From the beginning, the race was very exciting. Chris Ward took the lead of the race. He continued to depend on very unconventional tactics and generously exploited the curbs to settle himself from the field. On some sections, Ward even drove across the Meadow, to enlarge its lead and brought it partly on a ten seconds gap to the rest of the field.



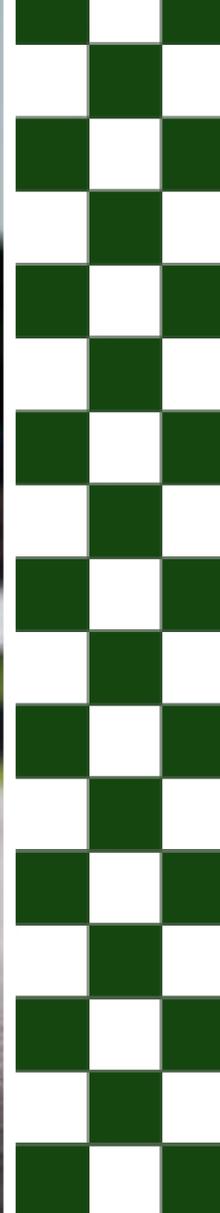
Chris Ward konnte sich auch bei der Sussex Trophy mit seinem Lister-Jaguar als Sieger behaupten. Auch hier kam es zu einem erbitterten Zweikampf mit dem nur 0,6 Sekunden hinter ihm liegenden Lister-Jaguar Kollegen John Pearson. Das Rennen wurde durch das Safety Car abgebrochen, nachdem David Hart und Darren McQuirter miteinander kollidierten. So ging Chris Ward als Sieger aus diesem Rennen hervor.

Chris Ward trophy could also complete in the Sussex Trophy with his Lister Jaguar as the winner. It was another bitter battle with colleague John Pearson on another Lister Jaguar, with only 0.6 seconds lead. The race was cancelled by the safety car after David Hart and Darren McQuirter collided with each other. So Chris Ward could leave the race as a winner.





FOTOS: Adam Beresford, Amy Shore, Drew Gibson, Jayson Fong, Nick Dungan, Matt Ankers



Das Goodwood Revival Festival ist auch bekannt für seine Präsentationsfahrten. In diesem Jahr wurde dem Schaffen des verstorbenen Sir Jack Brabham eine Tribut Fahrt gewidmet. Vor 50 Jahren war Sir Jack Brabham der erste Rennfahrer, der ein Formel 1 Rennen in einem Rennwagen gewann, der den Namen seines Fahrers trägt. Bisher wurde dieser Sieg nicht mehr wiederholt. Jack Brabham hatte im gleichen Jahr auch auf der Goodwood Rennstrecke den zweiten Platz im Formel 2 Rennen gewonnen.

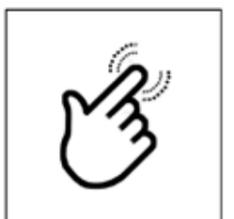
The Goodwood Revival Festival is also known for its presentation rides. This year a tribute was dedicated to Sir Jack Brabham. 50 years ago Sir Jack Brabham was the first driver, to win in a Formula 1 race in a race car, that is named after it's driver. So far, this victory was never repeated. In the same year Jack Brabham also won the second place in the Formula 2 race at the Goodwood Racecourse.



Neben den spannenden Rennen der Hubraum geladenen Rennlegenden ist aber auch Beinkraft angesagt. Denn auch für den Nachwuchs gibt es ein Rennen. So konnten beim Settrington Cup die jüngsten um den Sieg kämpfen. In Tretautos die einem Austin J40 nachempfunden sind, mussten sie um den Sieg strampeln. Mit etwa sieben Wagenlängen Vorsprung fuhr Henry Dark über die Ziellinie.

In addition to the exciting races of the power charged racing legends, also leg strength is required. Because even for the youngest there is a racing grid. In the Settrington Cup the kids could fight for their victory. In pedal cars, that are modeled after an Austin J40, they had to struggle for victory. With about seven car lengths lead, Henry Dark went across the finishing line.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV





Fahrzeugmarkt mit Stil und powered by Classic Trader MOTORWORLD Classics Berlin schafft perfekte Bühne

Perfekte und stilvolle Bühne im herrlichen Sommergarten: Das ist das schlagkräftige Rezept der MOTORWORLD Classics Berlin für all jene, die ihre privaten Old- und Youngtimer sowie klassischen Motorräder verkaufen möchten. Um den passenden Käufer zu finden, haben sie die Möglichkeit, während der Messetage vom 6. bis 9. Oktober 2016 ihre automobilen Schätzen im Sommergarten unterm Funkturm zur Schau zu stellen. Die Chancen auf Erfolg stärkt die Kooperation der Oldtimer-Messe mit Classic Trader, Deutschlands führendem Online-Marktplatz für Young- und Oldtimer. Mit Anmeldung können die Verkäufer nämlich je zwei Wochen vor und nach der Messe ihre Fahrzeuge kostenfrei und professionell auch online anbieten.

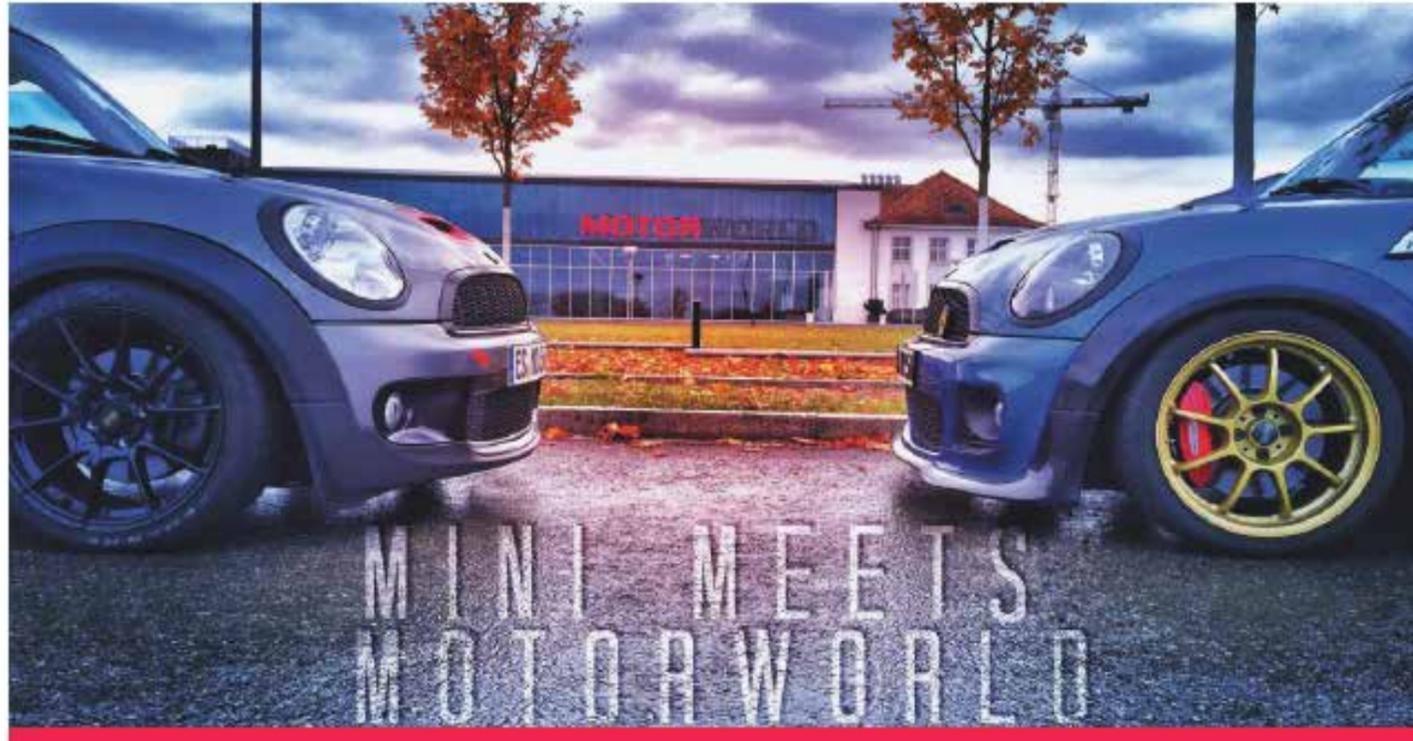
Vehicle mart with style and powered by Classic Trader MOTORWORLD Classics Berlin sets the perfect stage

A perfect and stylish stage in the fabulous summer garden. That is the compelling formula from MOTORWORLD Classics Berlin for everyone wanting to sell a private classic car, modern classic, and classic motorcycle. To find the right buyer, vendors will have the opportunity to display their motoring treasures during the fair on October 6-9, 2016, in the summer garden below Berlin's radio tower. The partnership between the classic car trade fair and Classic Trader, Germany's leading online marketplace for classic cars and modern classics, will enhance the chances of success. When they register, vendors will also be able to offer their vehicles on a professional platform on the internet, free of charge, for two weeks before and after the trade fair.

MOTORWORLD

REGION STUTTGART

SONNTAG, 25.09.2016, 10:00 – 18:00 UHR



MINI MIT POWER.
Ein MINI-Meet mit rundum Entertainment, Ausstellern und MINI-Power.



MINI MIT GRÖSSE.
Ein Treffen mit internationaler Teilnahme und deutschlandweit einzigartiger Größe.



MINI MIT TRADITION.
Ein Event für One bis Works, von Classic bis Challenge, von Original bis Individuell. Einfach MINI.

MINI Stuttgart
www.MINI-Stuttgart.de

MINI Böblingen
www.Netuschil.de

MINI Briem
www.MINI-Briem.de

MINI Müller
www.MINI-Mueller.net



Getoppt wird diese Inszenierung der automobilen Schätze durch die professionelle Moderation von Johannes Hübner. Kompetent und charmant zugleich fasst in der Oldtimerszene sehr renommierte Experte bei der Einfahrt der Fahrzeuge in den Sommergarten die wichtigsten Informationen zu jedem Modell zusammen. Auch Fotos werden auf Wunsch von einem professionellen Auto-Fotografen während der MOTORWORLD Classics Berlin 2016 aufgenommen und bereitgestellt.

Schon vor der Messe stehen Mitarbeiter von Classic Trader den Verkäufern zur Seite, wenn es um die Erstellung ihrer professionellen Online-Inserate geht. Darüber hinaus wird in Halle 18, dem sogenannten „Salon“, Deutschlands Nummer 1 Marktplatz für Young- und Oldtimer mit einem Messestand vertreten sein.

This presentation of motoring treasures will be crowned by the professional commentary from Johannes Hübner. In his competent and charming manner, this renowned expert from the classic car scene will be revealing key details about every single vehicle as it drives into the summer garden. By request, photographs can also be taken and made available by a professional motoring photographer during MOTORWORLD Classics Berlin 2016. In the run-up to the trade fair, staff at Classic Trader will be ready to assist vendors in preparing their professional online adverts. Germany's No. 1 marketplace for classic cars and modern classics will also have a booth in Hall 18, the so-called „Salon“.



Anmeldung bis Messebeginn

Die Kosten für einen Standplatz im Sommergarten während der gesamten Messe betragen 99 Euro für Old- und Youngtimer-Pkw sowie 75 Euro für klassische Motorräder. Privatverkäufer, die dieses schlagkräftige Paket buchen wollen, können das bis Messebeginn über die Website der MOTORWORLD Classics Berlin tun:

<http://www.motorworld-classics.de/index.php/de/privater-fahrzeugmarkt>

Classic Trader auf einen Blick

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader hat sich in kurzer Zeit als deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit listet Classic Trader über 10.000 Inserate klassischer Automobile und Motorräder, die ein Handelsvolumen von mehr als 600 Millionen Euro abbilden. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen.

Weitere Informationen:

www.classic-trader.com

Registration up until the opening day

A parking space in the summer garden throughout the trade fair costs EUR 99 for classic cars and modern classics, and EUR 75 for classic motorcycles. Private vendors who would like to book this punchy package can do so up until the opening day on the MOTORWORLD Classics Berlin website:

<http://www.motorworld-classics.de/index.php/de/privater-fahrzeugmarkt>

Classic Trader at a glance

Berlin-based Classic Trader GmbH operates the first international online marketplace for purchasing and selling classic cars under www.classic-trader.com. The provider quickly established itself as the German market leader among specialised trading platforms. Classic Trader currently hosts over 10,000 adverts for classic cars and motorcycles, representing a trading volume of over EUR 600 million. Potential buyers can commission Classic Trader to provide a report on a vehicle's condition, make transport arrangements, organise insurance, and provide value appraisals

Further details:

www.classic-trader.com



Citroën Ami 6 Berline (1967)

7.900,00 €



Anbieter: Händler >

Baltus Classic

Michael Baltus
Am Stadtholz 24-26
33609 Bielefeld
 Deutschland
[Auf Karte zeigen](#)

Anbieter kontaktieren >

Merken Teilen

77 Angebote zu Ihrer Suche gefunden

Niedrigster Preis zuerst

< Suche anpassen

+ Suche speich... >

Aktuelle Suche

77 Fahrzeuge gefunden



Citroën Ami 6 Berline (1967)

Limousine
4-Türen
71.160 km
24 PS

7.900,00 €

Händler

[Merken >](#) [Fahrzeug ansehen >](#)



Alfa Romeo Alfasud 1.5 ti (1982)

Zustand 2
Limousine
2-Türen
106.000 km
105 PS

14.950,00 €

Händler

[Merken >](#) [Fahrzeug ansehen >](#)



Porsche 911 Turbo (1997)

Porsche 993 3.6 Turbo Coupé
Coupé
77.274 km
408 PS

118.000,00 €

Händler

[Merken >](#) [Fahrzeug ansehen >](#)



Porsche 911 Turbo 3.3 (1986)

Porsche 911 930 Turbo Coupé
Coupé
87.754 km
300 PS

79.000,00 €

Händler

[Merken >](#) [Fahrzeug ansehen >](#)

BMW 2002 HOMMAGE



Bereits beim Concorso D'Eleganza am Comer See stellte BMW ihre Hommage an den 02er BMW mit Turbo Technologie vor. In Pebble Beach präsentierte BMW nun die Fortführung des BMW 2002 Hommage in der ikonischen orange-schwarzen „Jägermeister“ Lackierung.

Der BMW 2002 turbo war im Jahr 1973 das erste Serien-Fahrzeug mit Turbo-Technologie überhaupt in Europa und machte den BMW 02er zu einem echten Sportwagen. Aus heutiger Sicht war die Entwicklung des BMW Turbomotors wegweisend für die Entwicklung der sportlichsten BMW Limousinen und für Erfolge wie den Formel 1 Weltmeistertitel im Jahr 1983, den Nelson Piquet als erster Pilot mit einem Turbomotor errang.

In der Frontpartie präsentiert sich der BMW 2002 Hommage selbstbewusst und außerordentlich dynamisch. Formal spannt die Frontgestaltung einen zeitlichen Bogen von 50 Jahren und kombiniert die charakteristische, horizontale Grafik der 02er Reihe mit modernen BMW Elementen. Die Motorhaube zitiert in Linien und Form den so genannten Speer, eine längliche Phase in der Mitte der Haube, die zur Niere hin leicht breiter wird und dort das BMW Emblem formal einfasst. Weitere präzise Linien verleihen der matten Oberfläche Struktur und Definition.

BMW has introduced their BMW 02 Hommage with Turbo technology already at the Concorso D'Eleganza in Como this year. Now BMW presented the continuation of the BMW 2002 tribute in the iconic orange-and-black „Jägermeister“ livery in Pebble Beach.

The BMW 2002 turbo was the first series vehicle with Turbo technology in Europe in 1973 and made the BMW 02 to a real sports car. From today's perspective, the development of the BMW turbo engine was ground-breaking for the development of the sportiest BMW sedans and for successes such as in the Formula 1 in 1983, where Nelson Piquet was the first pilot to win with a turbo engine in this year.

The front end of the BMW 2002 Hommage is a confident and extravagantly dynamic affair; its styling bridges a gap of 50 years in combining the characteristic, horizontal grill graphic of the 02 series with modern elements of BMW design. In its lines and form, the bonnet references the "spear" contour stretching down the centre of the 02 models that swells slightly into a surround for the BMW logo as it approaches the kidney grille. Further precise lines lend structure and definition to the matt surface.



**Jetzt die neue
Herbst/Winter
Kollektion online
anschauen!**



visit

GRANDPRIX-ORIGINALS.COM



Im Zentrum der Front sitzt die typische Doppel-Niere: hier in einer flachen, formal verbundenen Einheit dargestellt, die die frühere Darstellung der Doppelnieren als ein zusammenhängendes Element in neuer Interpretation zeigt. Skulpturierte, schwarze Doppelnierenstäbe verleihen der breiten Nierenpartie Finesse im Detail. Wie beim BMW 2002 begrenzen auch beim BMW 2002 Hommage zwei runde Einzelscheinwerfer die prägnante Frontpartie nach außen. Die reflektierende goldene Farbe der Scheinwerfer deutet durch ihre Farbe einerseits den „goldenen“ 50. Geburtstag des BMW 2002 an und erinnert gleichzeitig an die zu der Zeit im Rennsport üblichen, gelbfarbenen Scheinwerfer.

Occupying centre stage at the front end is the familiar BMW kidney grille. Here, it takes the form of a low-standing, connected unit, offering a flesh slant on the kidneys' historical rendering as a cohesive design element. Sculpted, black double-bars add finesse to the details of the broad-set grille. Like the BMW 2002, the BMW 2002 Hommage also has two single round headlights that provide the striking front end with its outer limits. The headlights' reflective gold colouring is a pointer to the "golden" 50th anniversary of the BMW 2002's launch. The headlights also reprise the yellow hue commonly found in the headlamps of racing cars back in the day.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





**Werden Sie Teil der Oldtimer Messe
MOTORWORLD Classics Berlin
im Stil der guten alten Zeiten**

Berlin, die Metropole

Lebendig und weltoffen - der perfekte Standort für eine Oldtimer Messe in der pulsierenden Bundeshauptstadt.

Klassisches Ambiente im historischen Umfeld

Die historischen Messehallen und der herrliche Sommergarten werden durch das Gestaltungskonzept im charmanten Look & Feel der guten alten Zeiten abgerundet.

**Stilgerecht, faszinierend und lebendig:
Erleben Sie in historischen Messehallen
die ganze Welt der Oldtimer**

Für Profis, Kenner und Liebhaber

Die perfekte Plattform für nationale und internationale Automobilhersteller mit historischen Wurzeln, Oldtimer-Händler und -Käufer sowie Spezialisten und Dienstleister für hochwertige Automobilaritäten, Zubehör und Accessoires aller Art.

Die Welt automobiler Fahrzeugkultur

Sonderexponate, Raritäten, eine Auktion, Teilemarkt, Clubtreffen u. v. m.



LISTER KNOBBLY





Der britische Rennfahrer Brian Lister widmete sich ab 1954 dem Bau von Renn- und Sportwagen. Zuerst kamen vor allem Bristol und MG Motoren in seinen aerodynamisch gebauten Karosserien zum Einsatz, ab 1957 vor allem Jaguar Motoren. Unter dem Namen Lister-Jaguar gingen diese Boliden dann auch ins harte Rennen gegen die Konkurrenz von Jaguar D-Types und Aston Martins. 1958 trat Sterling Moss in einem Lister Jaguar bei dem Rennen in Silverstone an. Die Lister Jaguars zeigten sich sehr erfolgreich und gingen damit auch in die Renngeschichte ein. Doch 1959 verunglückte Rennfahrer Archie Scott-Brown in einem Lister und Brian Lister stellte die Produktion ein.

Erst stellte diese Jahr Jaguar die Neuauflage des Jaguar D-Types vor und nun will Lister eine auf zehn Fahrzeuge limitierte Neuauflage des Lister-Jaguar Knobbly von genau dem Rennwagen, den Sterling Moss 1958 in Silverstone fuhr, produzieren. Diese Rennwagen werden wie das Original aus den 50er Jahren mit einer Außenhaut aus einer Magnesiumlegierung auf einem Gitterrohrrahmen aufgebaut. So kommt der Sportwagen auf ein Gesamtgewicht von unter 800 Kilogramm. Doch dieses Material ist sehr teuer und so ist der Preis von fast 1,2 Millionen Euro nicht verwunderlich.

The British racing driver Brian Lister devoted himself to the construction of racing and sports cars from 1954 on. First he used especially Bristol and MG engines in its aerodynamically built bodies, from 1957 in particularly Jaguar engines. Under the name Lister-Jaguar, these cars then went even in the tough race against the competition with Jaguar D-types and Aston Martins. In 1958, Sterling Moss joined the race in Silverstone in a Lister Jaguar. The Lister Jaguars were very successful and entered in racing history. But 1959 Archie Scott Brown crashed in a Lister and Brian Lister ceased the production.

First, the new version of the Jaguar D-type Jaguar has been introduced this year and now Lister wants to produce a new edition of the Lister Jaguar Knobbly, exactly the car the sterling Moss drove in 1958 at Silverstone, limited to ten vehicles. These race cars are built like the original from the 50s with an outer skin made of a magnesium alloy on a tubular frame. So this sports car has a total weight of under 800 kilograms. However, this material is very expensive and so the price of almost 1.2 million euros is not surprising.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





Weltweit einziger Oldtimer-Wettbewerb feiert Premiere

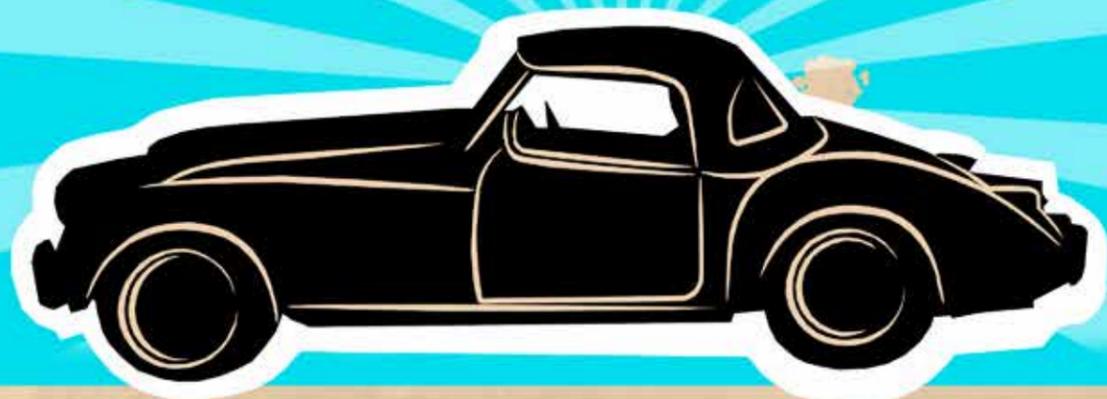
1. Internationaler Preservation Concours beim Warm-Up 2 in der MOTORWORLD München

Am 2. Oktober 2016, von 10.00 bis 16.00 Uhr, lädt die MOTORWORLD München zum Warm-Up 2 ein und wartet auch diesmal mit einem ganz besonderen Highlight auf. Denn im Rahmen des markenoffenen Szene-Treffens feiert der „1. Internationale Preservation Concours“ Premiere. Es ist weltweit der einzige seiner Art. Teilnahmeberechtigt sind historische Automobile und Motorräder bis zum Baujahr 1973 in unrestauriertem, absolut originalem Zustand. Der Wettbewerb, der vom Münchner Verein Classics for Charity e. V. (CFC) in Kooperation mit MOTORWORLD veranstaltet wird, folgt den strengen Kriterien der Fédération Internationale des Véhicules Anciens (FIVA), dem Weltverband der Oldtimerclubs. Die Besucher des Warm-Up 2 können sich außerdem auch diesmal auf unzählige automobile Schätze freuen. Zu Publikumsmagneten dürften dabei ein „Filmstar“ – der Herbie-Käfer, in dem die Besucher mitfahren können – sowie ein T1-Bulli von Luftansa aus den 1960er Jahren sein. Eine multimediale Fotoausstellung rund um das kultigste Auto aller Zeiten, den VW Käfer, und natürlich Informationen über den Baufortschritt der MOTORWORLD München, die zum Jahreswechsel 2017/2018 eröffnet, sind ebenso Teil des vielfältigen Programms. Zum Warm-Up 2 ist Jedermann herzlich willkommen, der Eintritt frei.



1. INTERNATIONALER PRESERVATION CONCOURS

Im Rahmen des Warm Up 2 der MOTORWORLD München



Der erste internationale Concours für original erhaltene und unrestaurierte historische Automobile und Motorräder.

BERWERBEN SIE SICH JETZT!

Teilnahme und Eintritt frei

Sonntag 2. Oktober 2016

10.00 bis 16.00 Uhr im Kohlebunker der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29, 80939 München

www.classics-for-charity.com

Der 1. CFC Int. Preservation Concours entsteht in Kooperation mit:



World's only classic car competition makes its debut

1st International Preservation Concours at Warm-Up 2 at MOTORWORLD München

On 2nd October, 2016, from 10 a.m. to 4 p.m., MOTORWORLD Munich will be welcoming visitors to Warm-Up 2 with yet another special highlight. During the open-brand scene meeting, the "1st International Preservation Concours" will be celebrating its debut. It is the only one of its kind in the world. Eligible to take part are pre-1974 historic cars and motorcycles in an absolutely original, unrestored condition. The competition, which is being organised by the Munich-based club Classics for Charity e. V. (CFC) in cooperation with MOTORWORLD, complies with the strict criteria of the Fédération Internationale des Véhicules Anciens (FIVA), the international federation for classic car clubs. Visitors to Warm-Up 2 can also once again look forward

to seeing countless motoring treasures. A true film star – the original Herbie Beetle which visitors may drive – and a VW T1 Bulli from Lufthansa dating from the 1960s are certain to be crowd-pullers. The diverse programme will include a multimedia photographic exhibition devoted to the most iconic car of all time, the VW Beetle, and of course information about how the construction of MOTORWORLD München (which is due to open at the turn of 2017/2018) is progressing. Everybody is welcome to come to Warm-Up 2, admission is free.



Übliche Fahrzeuge ihrer Zeit (bis Baujahr 1973), die bis heute ihren Urzustand behalten haben und denen man ihre Geschichte ansieht, möglichst mit umfassender Dokumentation (Kaufvertrag, Servicerechnungen etc.) und durchaus auch mit Original-Accessoires von damals ausgestattet – das sind die prädestinierten Kandidaten für 1. Internationalen Preservation Concours. Der Münchner Verein Classics for Charity schafft damit in Kooperation mit MOTORWORLD erstmals weltweit einen Wettbewerb, der nicht, wie sonst üblich, Luxuslimousinen in den Fokus stellt, sondern Volksfahrzeuge und Motorräder. Also die Alltagshelden ihrer Zeit. Ob Großmutter's alter Käfer oder ein lang verborgenes Garagenfahrzeug – wer ein Automobil oder ein klassisches Motorrad besitzt, das den Wettbewerbskriterien entspricht sollte nicht versäumen, sich für die Teilnahme zu bewerben. (huebner@motorworld.de). Dabei locken zum einen die Ehre, einen der erstmals verliehenen Pokale zu gewinnen, und zum anderen auch attraktive Preise.

Common vehicles of their time (up to 1973) that are still in their original condition with a clearly clearly evident, where possible with comprehensive documentation (purchase agreement, servicing bills, etc.) and fitted with original contemporary accessories, are pre-destined candidates for the 1st International Preservation Concours. The Munich-based club Classics for Charity, in cooperation with MOTORWORLD, has created the first competition in the world that focuses on popular vehicles and motorbikes instead of luxury limousines, as is usually the case. And that means the everyday heroes of their time. Be it Grandma's old Beetle or a long-hidden garage vehicle – any owner of a classic car or motorcycle that meets the competition criteria shouldn't miss the chance to apply to take part. (huebner@motorworld.de). The honour of winning not only one of the six trophies that will be awarded for the first time, but attractive prizes as well, should be enticement enough.

FOTOS: Kay MacKenneth



Bunte und prächtige Vielfalt beim Warm-Up 2

Schon beim ersten Warm-Up im vergangenen Juni waren mehr als 2.100 Liebhaberfahrzeuge zu bestaunen, rund 10.000 Besucher folgten der Einladung zu diesem markenoffenen Szene-Event. Stilgerecht und informativ zugleich soll auch das Warm-Up 2 Fahrzeugbegeisterten, Szene-Fans und interessierten Bürgern spür- und sichtbar machen, wie aus dem ehemaligen Bahnausbesserungswerk in München-Freimann bis zum Jahreswechsel 2017/2018 ein lebendiges, attraktives sowie offenes Mobilitätszentrum und Event-Ensemble entsteht. Zahlreiche Fahrzeugliebhaber sowie Oldtimer-Clubs haben sich bereits angekündigt, sodass erneut eine bunte und prächtige Vielfalt an Old- oder Youngtimern, Super Sportscars, US- und Customcars sowie Sonderfahrzeugen und Oldie-Motorrädern erwartet werden. Ein Blick in die riesige 24.000 Quadratmeter große Bahnausbesserungshalle, in der nach Sanierung und Ausbau die MOTORWORLD München Einzug hält, ist ebenso an dem Tag möglich. Darüberhinaus sorgen diverse Stände für das leibliche Wohl der Besucher.

Kostenloses Parken, kostenfreier Eintritt

Der Eintritt zum Warm-Up 2 der MOTORWORLD München am Sonntag, 2. Oktober 2016, von 10.00 bis 16.00 Uhr, ist für Jedermann kostenfrei. Soweit der Platz ausreicht, können alle Besucher, die mit dem Pkw kommen, auf dem Gelände an der Lilienthalallee 35, 80939 München, parken. Oldtimern & Co. werden dabei die prominentesten Parkflächen zugewiesen. Auch mit dem ÖPNV ist das Warm-Up 2 gut erreichbar: Die U6-Haltestelle München-Freimann liegt nur wenige Gehminuten vom der MOTORWORLD entfernt.

Weitere Informationen zum Event finden Sie auf [facebook](#).

Weitere Informationen über die MOTORWORLD München: www.motorworld.de

Colourful and splendid diversity at Warm-Up 2

At the first Warm-Up last June, there were more than 2,100 enthusiasts' vehicles to be marvelled at, and around 10,000 visitors grasped the opportunity to attend this open-brand scene event. Vehicle enthusiasts, scene fans and interested visitors to the stylish and informative Warm-Up 2 will be able to see and feel how the former railway repair shop in the Freimann district of Munich will be transformed by the turn of 2017/2018 into a vibrant, attractive and open mobility centre and event ensemble. Numerous vehicle aficionados and classic car clubs have already announced that they will be attending, and so once again visitors can look forward to a colourful and splendid variety of classic cars, modern classics, super sports cars, U.S. and customised cars, as well as special vehicles and classic motorcycles. They can also take a look at the huge railway repair hall covering 24,000 square metres, which will accommodate MOTORWORLD München when the restoration and expansion work has been completed, and take refreshments at various stalls.

Free parking, free admission

Admission to Warm-Up 2 for MOTORWORLD München on 2nd October 2016 (from 10 a.m. until 4 p.m.) is free. All visitors who arrive by car can park on the grounds at Lilienthalallee 35, 80939 Munich/Germany (subject to capacity). The most prominent parking spaces are reserved for the classic cars and motorbikes. Warm-Up 2 is easily accessible by public transport as well. The Munich-Freimann station on the U6 line is just a few minutes' walk away from MOTORWORLD.

More information about the event can be found on [Facebook](#).

More details about MOTORWORLD München: www.motorworld.de



CHECK INN FOODPORT

www.sahara.de



PLATZ NEHMEN UND ABHEBEN.

Am 15. März starten wir pünktlich um 11.30 Uhr mit dem CHECK INN FOODPORT auf dem Flughafen Böblingen: Ob im Restaurant oder bei sommerlichen Temperaturen im Biergarten, an der Bar oder bei Clubveranstaltungen und natürlich auch mit unseren Catering-Angeboten für das TERMINAL EINS.

Bitte schließen Sie Ihre Sicherheitsgurte und lassen Sie sich an Bord erstklassig verwöhnen. Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt.

CHECK INN FOODPORT auf dem Flughafen Böblingen, direkt neben der MOTORWORLD, zwischen Bentley und dem medicum Gesundheitszentrum.

Öffnungszeiten: Dienstag-Sonntag, 11.30 Uhr-23.00 Uhr, Küche bis 22.00 Uhr geöffnet

www.check-inn.events, kontakt@check-inn.events

Reservierungen: +49 7031 205 320 0

Bestellservice: +49 7031 205 320 8

Fax: +49 7031 205 320 1

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



MERCEDES MAYBACH VISION

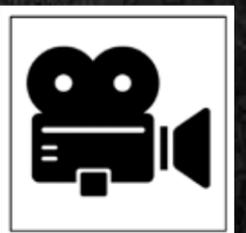
Jedes Jahr im August trifft sich im kalifornischen Pebble Beach die weltweite Oldtimer-Fangemeinde zu einem Schönheitswettbewerb der ganz besonderen Art. Das Gipfeltreffen der edelsten klassischen Automobile ist der ideale Premierenort für den exklusiven Vision Mercedes-Maybach 6, ein Aufsehen erregendes Coupé der Luxusklasse. Der 2+2 Sitzer ist eine Hommage an die glorreiche Zeit der Aero-Coupés und überführt diese Tradition selbstbewusst in die Zukunft. Das Coupé interpretiert klassisch-emotionale Designprinzipien auf extreme Weise neu und folgt damit der Mercedes Designphilosophie der sinnlichen Klarheit.

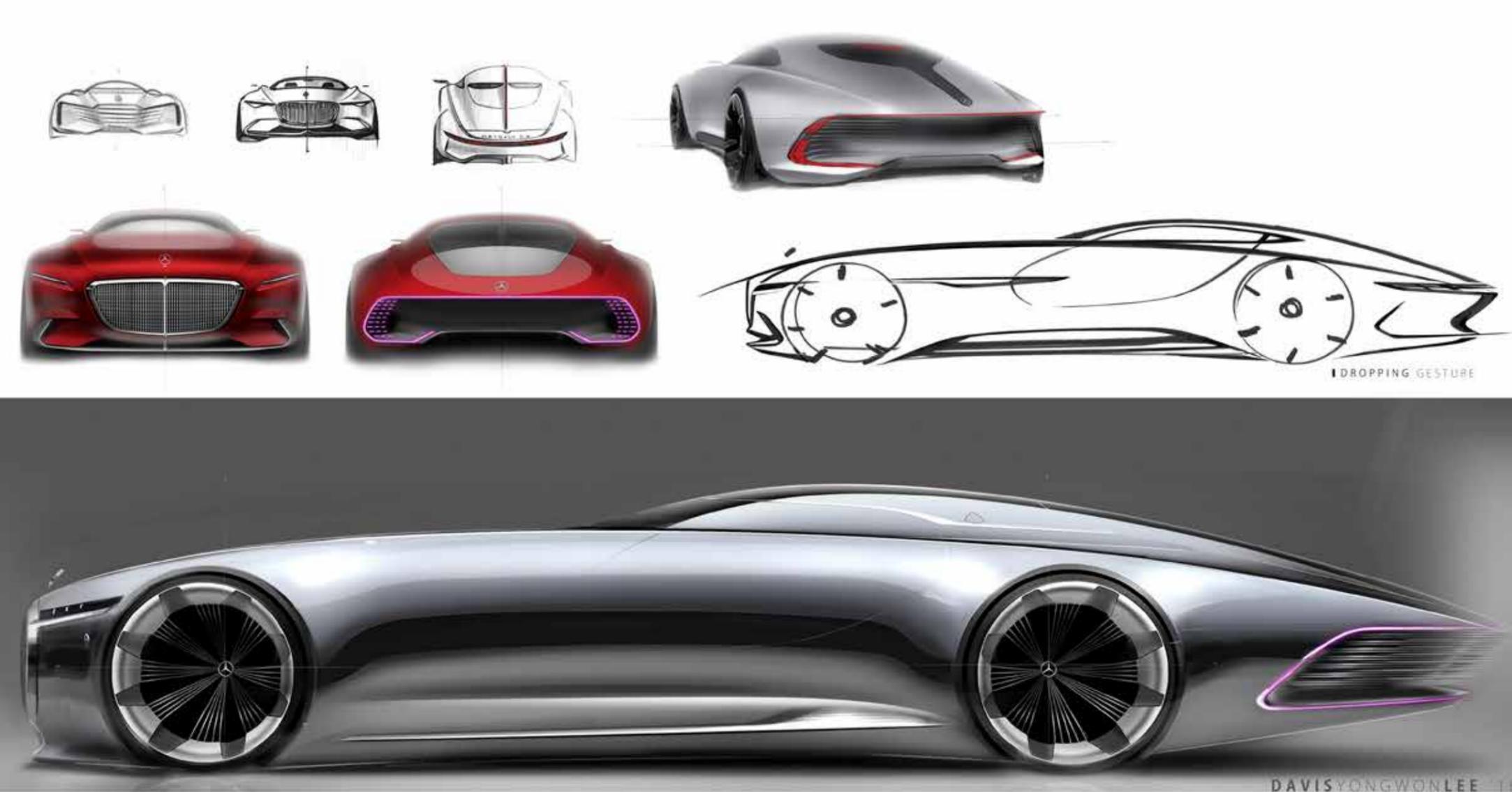
Every August classic car fans from around the world converge on Pebble Beach in California for a very special beauty contest. This gathering of magnificent classic cars is the perfect place to premiere the exclusive Vision Mercedes-Maybach 6, a sensational luxury-class coupé. The 2+2 seater is a homage to the glorious age of the aero coupés and consciously carries this tradition forward into the future. The coupé reinterprets classic, emotional design principles in an extreme way, following the Mercedes design philosophy of sensual purity.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





ARTHUR BECHTEL

Classic Motors



Vermittlung & Verkauf klassischer Automobile
 Service durch zertifizierten Meisterbetrieb
 Sammlungsoptimierung & Auflösung
 Stilvolle Investments

Arthur Bechtel Classic Motors | Graf-Zeppelin-Platz 1 | 71034 Böblingen | Germany
 Tel. +49 (0) 7031 / 306 95 22 | info@arthur-bechtel.com | www.arthur-bechtel.com

Der Vision Mercedes-Maybach 6 verkörpert mit seinem sinnlich-emotionalen Design („hot“) und intelligenten Details („cool“) ultimativen Luxus. Die klassisch-ästhetischen Proportionen des Showcars – die extrem lange Motorhaube, die niedrige Dachlinie und das zurückversetzte Greenhouse – erinnern an die Aero-Coupés früherer Zeiten. Gleichwohl handelt es sich nicht um Retro-Design, sondern um eine Neuinterpretation klassischer ästhetischer Prinzipien. Gleichzeitig ist das Design etwas unerwartet Neues – cool, technoid und reduziert. Beispielhaft dafür steht die aerodynamisch intelligente Grundform. Auch ohne Hilfsmittel wie Spoiler liegt die Luftströmung lang am Fahrzeugkörper an und reißt erst spät am Fahrzeugende ab. Ebenso überraschen der technoide Charakter der schmalen Leuchten, die teilweise transparenten Felgen sowie die zweigeteilte Heckscheibe.

With its sensual, emotional design („hot“) and intelligent details („cool“), the Vision Mercedes-Maybach 6 represents the ultimate in luxury. The classic aesthetic proportions of the show car – the extremely long bonnet, the low roof line and the rearward positioning of the greenhouse – recall the aero coupés of days gone by. But this is not retro design – this is a reinterpretation of classic, aesthetic principles. At the same time the design is something unexpectedly new – cool, technoid and reduced. This is exemplified by the aerodynamically intelligent basic shape. Even without aids such as spoilers, the airflow hugs the contours of the vehicle body and only breaks away very late at the tail end of the vehicle. Then there is the surprisingly technoid character of the narrow lights, the partially transparent rims and the split rear window.

2. markenoffenes Treffen
für Old- & Youngtimer, US Cars
Motorräder und Supercars

2. OKTOBER 2016

10.00 bis 16.00 Uhr
in der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29
Am MOC / U-Bahn Freimann

Einfahrt für Oldtimer, Youngtimer,
Bikes und Supercars ist kostenlos

**EINTRITT
FREI**



Die Neuinterpretation des Mercedes-Maybach Grills mit seinen feinen senkrechten Streben akzentuiert die Front. Inspiriert wurde der Grill von einem Nadelstreifen-Anzug. Der Kühlergrill stützt sich auf zwei aerodynamisch gestaltete Leitflächen rechts und links außen im Stoßfänger.

A reinterpretation of the Mercedes-Maybach radiator grille with its fine, vertical struts accentuates the front end. The grille was inspired by a pinstriped suit. The radiator grille rests on two aerodynamically shaped supports on the outer right and left of the bumper.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)



MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG - MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

WARM-UP 2

Car Walk

IM STIL DER GUTEN ALTEN ZEITEN
IN THE STYLE OF THE GOOD OLD DAYS

Modisch auf zwei Rädern

Sich im Stil der guten alten Zeiten zu kleiden, ganz passend zum eigenen Oldtimer, gehört in der Szene einfach dazu. Ob 1920er, 50er oder 70er Jahre - in unserer neuen Serie „Carwalk“ locken wir Sie mit Modehistorie und Originalbildern aus der jeweiligen Zeit sozusagen auf den automobilen Laufsteg. Diesmal werfen wir einen Blick zurück auf den Style der Motorrad-Szene, der zu Beginn des 20sten Jahrhunderts seinen Anfang nahm und sich im Verlauf der Jahrzehnte enorm veränderte.

Fashionably dressed on two wheels

Dressing in the style of the good old days in clothes to match one's own classic car is de rigeur in the scene. Be it the 1920s, '50s or '70s - in our new series "Carwalk", we will be luring you onto the motoring catwalk, so to speak, with fashion history and original images from the period in question. In this issue, we'll be taking a look back at the style of the motorbiking scene, which began in the early years of the 20th century, and has changed enormously over the decades.



1920er - Blaupause der Bikerjacke

In den 1920er Jahren prägten Motorrad-Kriegskuriers mit ihren Kurzmänteln aus Pferdeleder den Style der Szene. Die praktischen Jacken schützten vor Wind und Wetter, waren warm und – gut gefettet – wasserabweisend. Die zuvor genutzten, sehr klobigen Panzerfahrerhandschuhe wurden durch lässige Bikerhandschuhe ersetzt, die sich viel besser an die Hand des Fahrers anschmiegen. Zum Ende der Dekade war es der New Yorker Designer Irving Schott, der die erste klassische Bikerjacke aus Leder zeichnete. Sie sollte zur Blaupause nahezu aller ledernen Motorradjacken werden, bis in die Gegenwart. Irvings Modell eroberte in den 1930er Jahren von der Ostküste Amerikas aus die ganze Welt. Und das nicht durch Zufall: Sie symbolisierte eine eigene Art des Reisens, eine eigene Kultur und nicht zuletzt trug sie zu mehr Sicherheit bei.

1920s – blueprint for the biker jacket

In the 1920s, motorcycle dispatch riders with their short coats made of horse leather characterised the style of the motorbiking scene. The practical jackets protected the wearer against wind and weather, were warm, and water-repellent if well impregnated. The really clumsy tank driver gauntlets worn up until then were replaced by casual biker gloves, which offered a much more snug fit on the rider's hands. At the end of the decade, New York designer Irving Schott designed the very first classic leather biker jacket. It was to become the blueprint for virtually every single leather motorcycling jacket through to the present day. In the 1930s, Irving's model conquered the entire world from its origins on the East coast of the United States. And not by accident, either. It symbolised a completely different way of travelling, created its own culture, and last but not least contributed to greater road safety.





1930er – Lawrence von Arabien und der Sicherheitsaspekt

Beflügelt wurde der Trend zu mehr Sicherheit durch einen tragischen Unfall. Als nämlich der britische Offizier T. E. Lawrence – bekannt als „Lawrence von Arabien“ – 1935 auf seinem Motorrad verunglückte, sich schwere Kopfverletzungen zuzog und in der Folge starb. Zug um Zug etablierten sich erstmals Motorradhelme sowie wasserdichte, gewachste Jacken, aber auch Ganzkörperanzüge. Es war die britische Firma Barbour die letztere erstmals auf den Markt brachte und lange Jahre des Style der Szene prägte.

1930s – Lawrence of Arabia and the safety aspect

The trend towards enhanced safety was spurred on by a tragic accident in 1935, when the British military officer T. E. Lawrence – better known as Lawrence of Arabia – crashed his motorcycle, suffering serious head injuries to which he succumbed soon afterwards. Step by step, the first motorcycle helmets were introduced, together with waterproof, waxed jackets and full-body suits. The latter were first launched by the British firm Barbour, and were to characterise the scene style for many years.





1950er – Marlon Brando und James Dean als Trendsetter

Lederkombinationen traten ihren Siegeszug in den 1950er Jahren an. Hier war Pionier der britische Motorradrennfahrer Geoffrey Ernest „Geoff“ Duke, der unter anderem sechs Mal Weltmeister wurde und stets eine solche Lederkombi trug. Filmemacher Stanley Kramer produzierte 1953 den Streifen „The Wild One“ (Der Wilde) mit Marlon Brando und Lee Marvin in den Hauptrollen. Als verrückte Biker stellten sie sich gegen die gesellschaftlichen Konventionen und terrorisierten mit ihren lauten Bikes eine Kleinstadt. Ihr Outfit: kurze schwarze Lederjacken, Jeans, weißes T-Shirt und gegelte Haare. Das Gel „Grease“ war dann auch der Namensgeber für die neue Motorradmode: „Greaser“. Zwei weitere Filme – „On the Waterfront“ (Die Faust im Nacken), auch mit Marlon Brando, und „Rebel Without a Cause“ (... denn sie wissen nicht, was sie tun) mit James Dean – gaben dem Greaser-Look weiteren Aufwind. Der nochmals durch den frühen Tod von James Dean im Jahr 1955 beflügelt wurde und das charakteristische Outfit des Schauspielers endgültig zum Kultstatus erhob.

1950s – Marlon Brando and James Dean as trendsetters

Leather ensembles embarked on their triumphal march in the 1950s. They was pioneered by the British motorcycle racer Geoffrey Ernest „Geoff“ Duke, who was world champion six times and always wore such a leather ensemble.

in 1953, filmmaker Stanley Kramer produced the film “The Wild One” with Marlon Brando and Lee Marvin in the lead roles as crazy bikers, who rebelled against social conventions and terrorised a small town on their loud bikes. Their outfit: short, black leather jackets, jeans, white T-shirts and gelled hair. The gel “Grease” also became the namesake for the new motorcycling subculture: “greasers”. Two other films – “On the Waterfront” with Marlon Brando, and “Rebel Without a Cause” with James Dean – gave the greaser look a new impetus. It rose to new heights with the early death of James Dean in 1955, finally establishing the cult status of the actor’s characteristic outfit.





1960er – Zum Schutz von Kopf und Jeans

In der 1960er Jahren schlug schließlich ein weiterer Sicherheitsmeilenstein zu Buche: Als nämlich die Helme mit freier Gesichtspartie mehr und mehr von der Bildfläche verschwanden. Den ersten Vollgesichtshelm brachte die Firma Bell Stern auf den Markt. Es war auch die Zeit, als die Bikerhosen wieder die USA eroberten. Denn als Überhose schützten sie die damals unverzichtbaren Jeans vor Schmutz und Nässe.

1960s – as protection for the head and jeans

The 1960s finally marked another safety milestone with the gradual disappearance from the scene of open-face helmets. The first full-face helmet was launched on the market by Bell Stern. It was also at this time that biker trousers reconquered the United States, since they protected the then indispensable jeans from getting dirty and wet.



1970er – Dekade der Dekadenz

Man könnte sie die Dekade der Dekadenz nennen: die 1070er Jahre. Aber auch die der Egomanen, des Exzesses und des Androgynen Styles. Der Anteil an Frauen im Berufsleben stieg rasant an. Sie trugen Leggings, Westen mit weißem Hemd und Krawatte, Röcke in allen Längen – von mini über midi bis maxi. Erfolgreiche TV-Serien wie „Drei Enge für Charlie“ gaben den Catwalk für die vielfältige und zugleich farben- sowie musterfrohe Mode. Außerdem eroberte der Denimstoff endgültig die Schränke der Welt: Jeanshosen, Jeansröcke, Jeanshemden, Jeansjacken ...

1970s – the Decadent Decade

They could be called the Decadent Decade: the 1970s. But also the decade of egomaniacs, excess, and androgynous styles. The proportion of women in working life was rising rapidly. They wore leggings, waistcoats with white shirts and ties, skirts in every length – from mini, to midi, to maxi. Successful TV series such as "Three Angels for Charlie" served as the catwalk for the diverse fashion look in its myriad colours and patterns. Denim also finally conquered the wardrobes of the world with jeans, denim skirts, denim shirts, and denim jackets.



VORSCHAU

20-21-22-23
Oktober 2016

Padua Italien

**Hier können
Sie Ihre Träume
kaufen.**

Mit über 4000 zum Verkauf stehenden
Fahrzeugen und über 600 Händlern
von Ersatzteilen. Auto e Moto d'Epoca
ist der wichtigste Markt in Europa.

Eintrittskarten erhalten Sie (im Vorfeld der Messe) auch über www.autoemotodepoca.com



In dieser Dekade änderte sich auch der Style auf den Motorrädern grundlegend. Junge Menschen entdeckten die Zweiräder für Spaß, Sport und Freizeit und brauchten somit die zu ihrer Maschine passende Ausrüstung von Kopf bis Fuß. Vorne offene Helme trugen nur noch die „Windgesichter“, bei allen anderen war der moderne Integral-Helm angesagt. Zur Norm gehörten die ein- oder zweiteilige Lederkombi – oftmals sehr farbenfroh – und dazu passende Motorradstiefel und -handschuhe. Die Anzüge aus gewachster Baumwolle wurden schließlich durch modernere Modelle aus leistungsfähigeren Textilien abgelöst.

Motorcycling style underwent a fundamental change in this decade as well. Young people discovered motorbikes as a means of fun, sport and leisure, and therefore needed the head-to-toe gear to match their machines. Open-face helmets were only worn by dyed-in-the-wool bikers, while everyone else favoured the modern integral helmet. One or two-piece leather suits – frequently very colourful – together with matching motorcycle boots and gloves were the norm. Waxed cotton suits were eventually replaced by up-to-date models made of more effective textiles.

Lust und Zeit, im Stil der guten alten Zeiten Ihren großen „Carwalk“-Auftritt zu haben? Dann kommen Sie zum Oldtimer-Parken und Picknick auf der MOTORWORLD Classics Berlin im Sommergarten unterm Berliner Funkturm, vom 6. bis 9. Oktober 2016.

www.motorworld-classics.de

Have you got the time and inclination to make your grand appearance on the “carwalk” in the style of the good old days? Then come along to the classic car parking and picnic event at MOTORWORLD Classics Berlin in the summer garden below Berlin's radio tower on October 6-9, 2016.

www.motorworld-classics.de

NEU: Montags geöffnet



Wir ändern unseren Ruhetag

Ab dem **19. September 2016** haben wir Montags geöffnet und Sonntags geschlossen.

Für spezielle Feierlichkeiten wie Konfirmation und Kommunion sowie an Feiertagen wie Ostern, Muttertag und Weihnachten haben wir natürlich geöffnet.

Sonntags geschlossen - Montags geöffnet



7 Jahre Da Signora - Grande Buffet am 18. September 2016 ab 16 Uhr

- Antipasti-Pasta - BBQ
- Vino-Cocktail-Aperitif
- Dessert
- Live Musik

99,- EUR pro Person inkl. Getränke

Sanviva Verkauf von Spezialitäten aus Sizilien und Weinen des prämierten Bio Weinguts Cantine di Legami mit Sandro.

Reservieren Sie Plätze und fühlen Sie sich wie in Bella Italia.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch !!

NEU - Montags geöffnet Wir ändern unseren Ruhetag

Ab dem 19. September 2016 haben wir Montags geöffnet und Sonntags geschlossen.

Für spezielle Feierlichkeiten wie Konfirmation und Kommunion sowie an Feiertagen wie Ostern, Muttertag und Weihnachten haben wir natürlich geöffnet.

Sonntags geschlossen - Montags geöffnet



LAST
MINUTE

10x



MOTORWORLD
ZECH E W A L D | R U H R

BUDENZAUBER

da geht noch was!

INFOS UNTER: oldtimer-budentour.de

BUILT TO BE WILD.

MACH DEINEN TRAUM ZU DEINEM BIKE.

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd – wir customizen Dein Bike, bis kein Wunsch mehr offen ist. Lass Dich von uns beraten. Dann legen wir los.



Hier erfährst Du mehr:

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd

Graf-Zeppelin-Platz 2 · 71034 Böblingen

Tel.: 07031 309670 · www.hdstuttgartsued.de

HARLEY DAVIDSON TRI GLIDE



Harley-Davidson stellt zum Modelljahr 2017 der Tri Glide Ultra auch in Europa ein zweites Trike zur Seite. Die Freewheeler (nicht Threewheeler) gibt sich im Customdesign deutlich puristischer und leichter. Angetrieben wird das Dreirad vom neuen Milwaukee-Eight-107-Motor (107 Kubikzoll = 1745 ccm) mit 67 kW / 91 PS und 153 Newtonmetern Drehmoment. Der Preis für die Freewheeler steht noch nicht fest.

For the new model year 2017, Harley-Davidson introduces the Tri glide ultra in Europe, a second Trike. The Freewheeler (not three-wheeler) are customdesigned clearly puristic and lighter. The tricycle is driven by the new Milwaukee-eight-107 engine (CC = 107 cubic inch 1745) with 67 kW / 91 HP and torque of 153 nm. The price for the Freewheeler has not yet been set.

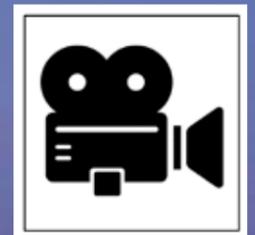
BURNING MAN FESTIVAL

Skurrile Endzeitstimmung, die verrücktesten Kostüme im viktorianischen Retro Stil mit futuristischen Elementen. Filmaufnahmen zu einem Hollywood-Streifen? – Fehlanzeige. Es ist das spektakulärste Musikfestival der Welt. Unter dem Thema „Da Vincis Werkstatt“ trafen sich rund 70.000 musikbegeisterte Hipies, Steampunks und Lebenskünstler zum acht Tage langen „Burning Man“ Festival in der Wüste Nevada. Den Namen erhielt das Festival in Black Rock City nach der übergroßen Statue in der Mitte des Festival Geländes, die am Ende des alljährlichen Festivals abgefackelt wird.

Quirky apocalyptic sentiment, the craziest costumes in a Victorian retro style with futuristic elements. A film shoot to a Hollywood Strip? – Not at all. It is the most spectacular music festival in the world. Around 70,000 music-loving hippies, steampunks and masters in the art of living met eight days long under the theme of „Da Vinci's workshop“ at the „burning man“ Festival in the desert of Nevada. The Festival in Black Rock City was named after the oversized statue in the center of the Festival site, which is burned at the end of the annual Festival.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



MOTUL

edeltraut tuning
WWW. EDELTRAUT-TUNING.DE

BELMOT
Die Motorspezialisten der Rheinlande

CLASSIC

11. September 2016

Beginn: ab 10:00 Uhr

BUTZWEILERHOF

Butzweilerstr. 35-39
50829 Köln

Teilnehmerbeitrag
FÜR OLDIES AB 30 JAHRE!
Butzweilerhof **H 07** 3,00€

Besucher
Parkplatz **IKEA**
3,00 € **P**
11. September 2016



MOTORWORLD
KÖLN | RHEINLAND

Das Burning Man Festival ist bekannt für Extravaganz. Wer hier hinkommt, schlüpft für einige Tage in eine Rolle. Man kreiert aufwendige Kostüme, konstruiert futuristische und völlig skurrile Fahrzeuge und lässt der Phantasie vollen Lauf. Was einst 1986 als eine kleine Strandfeier aus Liebeskummer am Baker Beach in San Francisco begann, wurde in den 90ern zu einem riesigen Kunsthappening in der Wüste. Larry Harvey hatte damals am Baker Beach eine etwa zwei Meter große Holzstatue aufgebaut und Nachts angezündet. Da diese Feier anscheinend einen riesigen Spaß bereitete, wurde sie im nächsten Jahr nochmals wiederholt. Bereits bei dieser Wiederholung waren schon wesentlich mehr Feierwütige dabei. Als 1990 die Statue schon ca. zwölf Meter groß war und rund tausend Besucher dazukamen hatten die Behörden diese Feier am Baker Beach untersagt. Daher verlegten Larry Harvey und Jerry James das Festival nach Nevada.

The burning man Festival is known for extravagance. Who ever goes ther, slips in a role for several days. They created elaborate costumes, designed totally whimsical and futuristic vehicles, leaving full range of the imagination. What once began in 1986 as a small beach party after a heartbreak at the Baker Beach in San Francisco, became a huge art happening in the desert in the 90s. Larry Harvey had built a two-meter wooden statue at Baker Beach and lit it up at night. Because this party apparently was a lot of fun, it was reviewed again for the next year. Far more party people joined this repetition. As in 1990, the statue was about 12 meters tall and about a thousand visitors came to the party. Afterwards the authorities had prohibited this party at Baker Beach. Therefore Larry Harvey and Jerry James laid the Festival to Nevada.



WWW.classic-koeln.de

MOTORWORLD
BULLETIN



FERRARI VERTRAGSPARTNER

Autohaus Gohm

Sportlich, elegant, vielseitig: Entdecken Sie den neuen California T. Der exklusive und innovative Gran Tourer mit faltbarem Hardtop kombiniert Sportlichkeit und Flexibilität mit dem unvergleichlichen Ferrari Fahrspaß.

Ihr Ferrari Vertragspartner Autohaus Alfred Gohm, präsentiert Ihnen den neuen California T gerne persönlich im Showroom oder bei einer Probefahrt.

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7–10,7 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 273–251 g/km, CO₂-Effizienzklasse G
ermittelt nach EG-Richtlinie 1999/94/EG



reddot design award
winner 2015

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Graf-Zeppelin-Platz 4
71034 Böblingen
Tel. 07031 20 55 0

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Georg-Fischer-Straße 65
78224 Singen/Htwl.
Tel. 07731 94 63 0

info@gohm.de | www.gohm.de

Ferrari.com



Um das Ganze in sich zu regeln, haben die Organisatoren des Burning Man Festivals die „Zehn Regeln“ herausgegeben, die vor allem Offenheit, Verantwortungsbewusstsein und die Teilnahme predigen. Es geht vor allem um Kunst, Musik, Liebe, Party und Inspiration. Letzteres nutzen sogar die Firmenbosse von Tesla, Elon Musk und Google, Larry Page. Sie sehen im Burning Man Festival eine Quelle der Inspiration. Wenn die Nacht anbricht, bewegen sich die skurrilen und kunstvoll beleuchteten Fahrzeuge über das Gelände.

To fix the whole thing in itself, the organizers of the burning have issued the "Burning Man Festivals Ten rules" preaching above all openness, responsibility and participation. It is above all to art, music, love, party, and inspiration. Even the bosses of Tesla, Elon Musk and Google, Larry Page use the Burning Man Festival as a source of inspiration. If the night falls, the quirky and artfully lighted vehicles move across the site.

PREMIUMMOTORRAD BEI GLEMSECK 101



FOTOS: Tobias Aichele

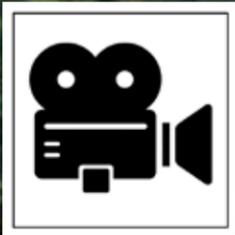


„Conor Cummins kommt vom 2. bis 4. September 2016 zum Glemseck. Hast Du eine Honda für ihn“, fragte Organisationsleiter Jörg Litzner vor wenigen Wochen. „Ja, habe ich“, war meine spontane Antwort - und fortan liefen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Die Honda Bol d’Or, eine Reminiszenz an die Freddy Spencer-Superbike-Maschine, sollte es werden, mit möglichst viel Leistung. Und wir wurden fertig. Conor war von dem Motorrad begeistert, auch wenn es durch den

kurzen Vorlauf nicht siegreich sein konnte. Doch damit nicht genug: Conor war von seinem Sponsor Red Torpedo und dem ACE Café am Samstag Vormittag noch für eine Ausfahrt in den Schwarzwald eingeteilt. Premiummotorrad stellte ihm dafür aus dem Angebots-Fundus eine Honda 750 four K2 (hier gehts zum Angebot) zur Verfügung - schließlich ist Conor Honda-Werksfahrer und wollte diese Marken-Verbundenheit auch zeigen.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Trotz des vielfältigen und hochwertigen Rahmenprogramms sind die Sprintrennen das Herzstück des Festivals. In der am Samstag zur Eröffnung ausgetragenen „Königsklasse“, der Sprint International über die 1/8 Meile, messen sich Customizer, Tuner, Konstrukteure, Designer, Rennfahrer und andere Charaktere der Motorrad-Szene. Diese „Poets of Sprint“ unterstrichen einmal mehr die Internationalität der Veranstaltung – und die Dominanz der Rennfahrer-Legenden: Der Engländer Carl Fogarty ist mit vier Weltmeistertiteln bis jetzt der erfolgreichste Superbike-Fahrer aller Zeiten. Maria Costello, Member of the British Empire, gehört zu den schnellsten Frauen der Welt. Die Britin fährt regelmäßig auf der mörderischen Isle of Man, ebenso wie Conor Cummins, der auf dem Inselstaat auch wohnt. Aus den USA kam CCS-Champion Nate Kern, der das BMW-in-

terne Projekt „Goldrausch“ auf Basis der RnineT pilotierte. Aus Dänemark starteten die Customizer Lars Lykkegaard und Per Nielsen von den Wrenchmonkees, aus Spanien Jörge Voilleumier auf der bärenstarken BMW K 1100 Turbo und aus Frankreich Yann Collet sowie Didier Baehr. Für Deutschland zeigten Sandbahn-Weltmeister Karl Maier, Stunt-Girl Mai-Lin, Moto-Cross-Meisterin Caro Fitus, die Konstrukteure und Tuner Jochen Schmitz-Linkweiler, Jens von Brauch und Felix Pilz mit der teuflisch schnellen Harris mit Suzuki GS 1100-Motor sowie Tobias Aichele von PREMIUMMOTORRAD mit seiner Egli-Honda 1100 R Flagge. Die Rennen waren an Spannung kaum zu übertreffen. Tuner Felix Pilz konnte die Ausscheidungsrennen schließlich gewinnen, Tobias Aichele war die Überraschung des Tages. Er wurde Vierter, mit der Egli aus dem Jahr 1981.

PRESENTED BY PREMIUMMOTORRAD



FERRARI LUSO PREMIERE

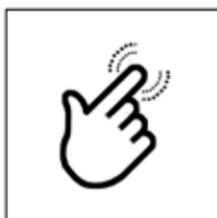




Rund 500 VIPs, Kunden und weitere geladene Gäste kamen letzte Woche zu einem spektakulären Black Tie Event vor der traumhaften Kulisse der Themse. Ferrari North Europe lud ein um den neuen Ferrari GTC4 Lusso zu präsentieren. Eingebaut in eine Modenschau, wurden die vier Jahreszeiten dargestellt, um die Allwettertauglichkeit des vierradgetriebenen Lusso hervorzuheben. Jeder der vier gezeigten Ferrari GTC4 Lusso wurde individuell an die jeweilige Jahreszeit angepasst, vor allem durch ihre Farbe. „Bianco Avus“ stand für den Winter, „Rosso Maranello“ für den Frühling, „Blu Tour de France“ für den Sommer und „Argento Nürburgring“ für den Herbst.

Last week approximately 500 VIPs, clients and other invited guests came to a spectacular black tie event in front the breathtaking scenery of the River Thames. Ferrari North Europe invited to present the new Ferrari GTC4 Lusso. Installed in a fashion show, the four seasons were shown to highlight the all-weather performance of the four-wheel-drive Lusso. Each of the four shown Ferrari GTC4 Lusso was adapted to the respective season, especially by their color. „Bianco Avus“ stood for the winter, „Rosso Maranello“ for spring, „Blu Tour de France“ for the summer and „Argento Nürburgring“ for the fall.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



Sehen Sie hier unseren Trailer
See our Trailer here

Ihr Klassiker auf DVD // Your classic on DVD

Professionell für die Ewigkeit festgehalten. Wir setzen Ihr Fahrzeug in Szene. Profitieren Sie von unserer 30-jährigen Film-Erfahrung.
Professionally recorded for eternity. We put your vehicle in the limelight. Benefit from our 30 years of movie experience.

**Interessenten bitte Mail an info@classic-car.tv schicken
For requests please send an email to info@classic-car.tv**

[HTTP://WWW.CLASSIC-CAR.TV](http://www.classic-car.tv)



ANMERKUNG DER REDAKTION

In der MOTORWORLD Bulletin Ausgabe 20 haben sich in dem Artikel über Pebble Beach zwei kleine Fehler eingeschlichen. Natürlich liegt Monterey nicht am Atlantik, sondern an der Westküste der USA. Auch war Eric Clapton nicht der Gitarrist bei den Beatles. Wir bitten um Entschuldigung für diese beiden kleinen Fehler.

MOTORWORLD

G R O U P



...PROUDLY PRESENTS:

MOTORWORLD

REGION STUTT GART



Ein Projekt der Dunkel Investment GbR.

MOTORWORLD

M Ü N C H E N



Ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

K Ö L N | R H E I N L A N D



Ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Z E C H E E W A L D | R U H R



Ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

C l a s s i c s



B E R L I N



Eine Veranstaltung der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

M a n u f a k t u r



B E R L I N



Ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

