



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



**18**

60 Jahre Alfa Romeo  
Duetto Spider

**6**

Interview mit Dirk Strohmenger  
Centermanager  
Motorworld Köln

**74**

Vom Aprilscherz auf den  
Nürburgring

**36**

50 Jahre Porsche 935

**28**

5 Jahre Motorworld München  
Motortreff powered by Allianz  
9. Mai 2026

**84**

Zwei Bugattis mit Historie  
und Style

# INHALT / CONTENT

## CarFreitag

Am vergangenen Car-Freitag wurde die Motorworld Manufaktur Rüsselsheim wieder zum Treffpunkt für automobiler Begeisterung. Die Veranstaltung am 3. April bot eine schöne Gelegenheit, den künftigen Standort bereits jetzt mit dem eigenen Fahrzeug zu erleben.

Foto: @markus.haub.photography  
www.garagex.de

## Car Friday

Last Car Friday, Motorworld Manufaktur Rüsselsheim once again became a gathering place for automotive enthusiasts. The event on April 3 offered a wonderful opportunity to experience the future site firsthand in one's own vehicle.

Photo: @markus.haub.photography  
www.garagex.de



## IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin  
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:  
MOTORWORLD Consulting GmbH &  
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,  
88433 Schemmerhofen  
Fon: +49 7356 933-215  
Kommanditgesellschaft,  
Sitz: Schemmerhofen  
Amtsgericht Ulm, HRA 722238  
Komplementärin: Casala Real Estate  
Verwaltungs GmbH  
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,  
HRB 641882  
Geschäftsführer:  
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-  
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:  
Classic-Media-Group Munich  
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:  
Désirée Rohrer (CMG)  
Chefredaktion:  
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld  
Sybille Bayer

Redaktion:  
Adrian Duncan  
Valery Reuter

Erscheinungsweise:  
Dreiwöchentlich  
Auflage: 35.000  
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising  
Bulletin@motorworld-bulletin.de



## „Ein Ort voller Emotionen - und voller Möglichkeiten“ Interview mit Dirk Strohmenger

## „A place full of emotions - and full of possibilities“ Interview with Dirk Strohmenger

Dirk Strohmenger leitet die Motorworld Köln | Rheinland seit der Eröffnung im Mai 2018. Wir sprechen mit ihm über die Besonderheit der Location.

Herr Strohmenger, wenn man mit Ihnen über die Motorworld Köln spricht, spürt man schnell, dass Sie diesen Standort mit großer Überzeugung führen. Was hat Sie an dieser Aufgabe von Anfang an besonders gereizt?

Das war tatsächlich das gesamte Motorworld-Konzept. Dieser besondere Mix aus Erlebniswelt, Eventlocation und immobilienbasiertem Geschäftsmodell – und vor allem die Einzigartigkeit dieses Standorts hier in Köln. Dazu kam die Größe und Verantwortung: Wir sprechen hier am Butzweilerhof über ein Gesamtgelände von mehr als 50.000 Quadratmetern. Das ist eines der größeren Areale in Köln. Die Aufgabe, das täglich zu steuern, zu entwickeln und mit Leben zu füllen, hat mich von Anfang an sehr gereizt.

*“A place full of emotions – and full of possibilities”*

*Dirk Strohmenger has been the general manager of Motorworld Köln | Rheinland since it opened in May 2018. We spoke to him about what makes the location so special.*

*Mr Strohmenger, when people talk to you about Motorworld Köln, they quickly realise that you run this location with great conviction. What was it about this task that particularly appealed to you from the outset?*

*It was actually the Motorworld concept as a whole. This special mix of a world of experiences, event location and property-based business model – and above all the unique nature of this location here in Cologne. Then there were the size and responsibility. Here at Butzweilerhof we are talking about a total area of more than 50,000 square metres. This is one of the larger sites in Cologne. The task of managing, developing and bringing this to life on a daily basis appealed to me right from the beginning.*

Und nicht zuletzt die Zusammenarbeit mit Andreas Dünkel, dem Gründer und Vorstandsvorsitzenden der Motorworld Group. Schon im ersten Gespräch war klar: Hier geht es nicht um einen klassischen Standort, sondern um etwas, das man wirklich gestalten kann.

**Die Motorworld Köln liegt auf historischem Boden – am Butzweilerhof, einem Ort mit großer Vergangenheit. Wie stark prägt diese Geschichte den Charakter des Standorts heute?**

Sehr stark. Der Butzweilerhof war eines der bedeutendsten Luftverkehrsdrehkreuze seiner Zeit – das „Luftkreuz des Westens“. Die erste Landung fand hier 1926 statt. Diese Geschichte ist bis heute spürbar. Die historische Abflughalle, das ehemalige Rollfeld, aber auch die Gründung der Lufthansa – all das gibt dem Standort eine besondere Atmosphäre, die man nicht künstlich herstellen kann. Wir greifen diese Geschichte bewusst auf. Zum Beispiel mit der Platzierung einer historischen Fokker 27 mit Tagungslounge, die diesen Ursprung sichtbar macht. Besucher erleben hier nicht nur Automobile, sondern auch ein Stück Mobilitätsgeschichte.

**Jeder Motorworld Standort hat eine eigene Identität. Worin liegt für Sie die Besonderheit der Motorworld Köln | Rheinland?**

Die Besonderheit liegt ganz klar in der Verbindung aus Geschichte, Architektur und Erlebnis. Ein wichtiger Bezugspunkt ist auch der Nikolaus-August-Otto-Park, der sich hier am Standort befindet. Nikolaus August Otto gilt – gemeinsam mit Eugen Langen – als Entwickler des Viertaktmotors bei der Deutz AG. Damit ist Köln nicht nur ein Ort der Mobilität, sondern auch ein Ort, an dem zentrale Grundlagen moderner Antriebstechnik entstanden sind. Diese Verbindung von industrieller Vergangenheit, technischer Innovation und heutiger Erlebniswelt macht den Standort einzigartig.

*And last but not least, working together with Andreas Dünkel, the founder and CEO of the Motorworld Group. It was clear from our very first conversation that this was not about a traditional location, but about something that could really be fashioned.*

**Motorworld Köln is located on historic ground – at Butzweilerhof, a place with a great past. How strongly does this history shape the location's character today?**

*Very strongly. Butzweilerhof was one of the most important air traffic hubs of its time – the “aviation hub of the West”. The first aircraft landed here in 1926, and this history is still tangible today. The historic departure hall, the old runway, but also the founding of Lufthansa – all this lends the location a special atmosphere that cannot be created artificially. We deliberately pick up on this history, for instance with the placement of a historic Fokker 27 with a conference lounge, which visualises these origins. Visitors not only experience automobiles here, but also a piece of mobility history.*

**Every Motorworld location has its own identity. What do you think makes Motorworld Köln | Rheinland so special?**

*Its special character clearly lies in the combination of history, architecture and experiences. Another significant reference point is the Nikolaus-August-Otto-Park, which is situated on the grounds. Nikolaus August Otto – together with Eugen Langen – is regarded as the developer of the four-stroke engine at Deutz AG. This makes Cologne not only a place of mobility, but also a place where the core foundations of modern drive technology were laid. This combination of industrial past, technical innovation and today's world of experiences makes the location unique.*



Dirk Strohmeier | Centermanager Motorworld Köln | Rheinland



**Was macht für Sie einen Ort heute wirklich attraktiv – gerade in einer Zeit, in der Menschen nicht nur etwas anschauen, sondern etwas erleben wollen?**

Dass man Menschen einen echten Mehrwert bietet. Bei uns bedeutet das: freier Eintritt und gleichzeitig ein Ort, an dem Familien, Freunde oder Besuchergruppen einen ganzen Tag verbringen können – mit Emotion, Abwechslung und Erlebnissen. Gerade für Familien ist das ein wichtiger Punkt. Viele Freizeitangebote sind heute extrem kostenintensiv geworden. Wir bieten eine Alternative, bei der man ohne große Einstiegshürde einen außergewöhnlichen Tag erleben kann.

**Sie kommen aus Bereichen, in denen Erlebnis, Publikum und Inszenierung eine große Rolle spielen. Wie sehr prägt dieser Hintergrund Ihre Arbeit heute?**

Sehr stark. Diese Erfahrung begleitet mich bis heute. Ich habe meine Laufbahn unter anderem mit der Eröffnung der Lanxess Arena, damals Kölnarena, begonnen und viele Jahre im Event- und Veranstaltungsbereich gearbeitet. Diese Perspektive hilft enorm, weil man versteht, wie Publikum funktioniert, wie Inszenierung wirkt und wie man Formate entwickelt. Gleichzeitig geht es heute nicht mehr alleine. Wir arbeiten mit einem kleinen, aber sehr engagierten Team und starken Partnern. Ein Grundsatz ist dabei immer: Machen, machen, machen. Oder anders gesagt: Machen ist wie wollen – nur konsequenter.

**What makes a place really appealing for you today – especially in times when people don't just want to look at something, but want to experience it?**

People must be offered real added value. For us, this means free admission and at the same time a place where families, friends or groups of visitors can spend a whole day full of emotion, variety and experiences. This is especially important for families. Many leisure activities today have become extremely expensive. We offer an alternative that allows them to experience an exceptional day without any big initial hurdles.

**You come from areas in which experiences, visitors and the staging are key factors. How much does this background influence your work today?**

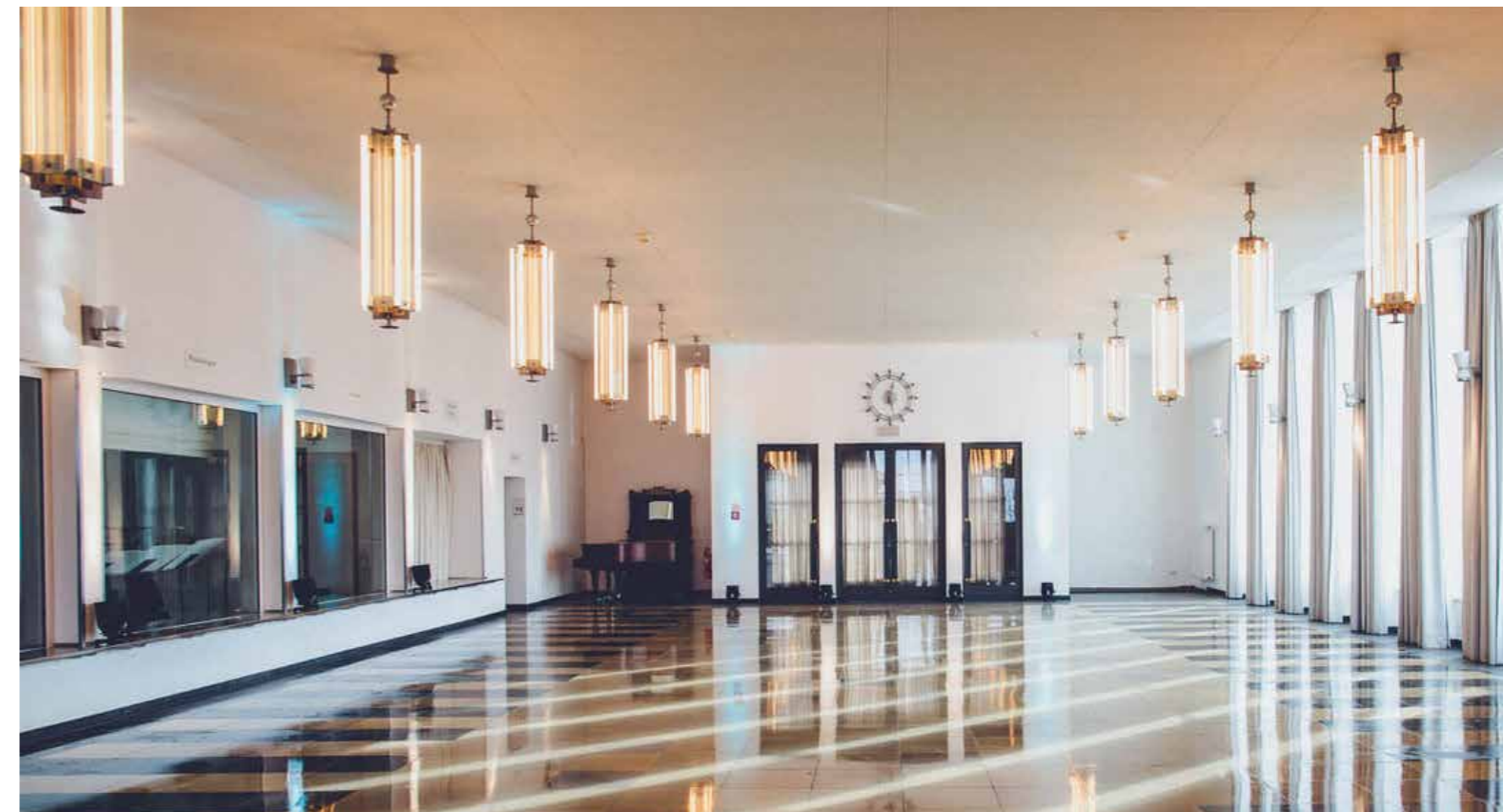
Very much so. This experience has stayed with me to this day. I started my career with the opening of the Lanxess Arena, then known as the Kölnarena, and spent many years working in the events sector. This perspective helps enormously because you understand how audiences work, what impact the staging has and how to develop formats. At the same time, this can no longer be done alone. We work together with a small but highly committed team and strong partners. One principle always applies: do, do, do. Or to put it another way: doing is like wanting – only more consistent.

**Die Motorworld Köln ist nicht nur ein Ort für automobile Leidenschaft, sondern auch für Events, Begegnungen und besondere Erlebnisse. War diese Vielschichtigkeit von Anfang an Teil Ihres Konzepts?**

Grundsätzlich ja – aber sie hat sich stark weiterentwickelt. In den vergangenen Jahren haben wir das Spektrum massiv erweitert: von klassischen Automobilveranstaltungen hin zu einem sehr breiten Eventportfolio. Dazu gehören unter anderem Sportevents wie Profiboxen, neue Formate wie die Baller League, Basketball- und perspektivisch auch Handballveranstaltungen. Hinzu kommen Musicals, große Shows, Business-Events, Messen, Kongresse oder auch saisonale Formate wie Karneval, Oktoberfest oder die Weihnachts-Dinnershow mit Tommy Engel. Diese Vielfalt ist heute ein zentraler Bestandteil unseres Erfolgs. Wir haben gelernt: Die Motorworld muss mehr sein als ein Ort für Autos – sie muss ein Ort sein, an dem immer etwas passiert.

**Motorworld Köln is not only a place for automotive passion, but also for events, encounters and special experiences. Was this complexity part of your original concept?**

Fundamentally yes – but it has evolved a great deal since. In recent years we have massively expanded the spectrum from traditional automotive events to a very broad event portfolio. This also includes sporting events such as professional boxing, new formats like the the Baller League, basketball and, in the future, handball events. We also host musicals, big shows, business events, trade fairs, congresses, and seasonal formats such as the carnival, Oktoberfest or the Christmas dinner show with Tommy Engel. This diversity is a key element of our success today. We have learnt that Motorworld has to be more than just a place for cars – it has to be a place where something is always happening.





**In Köln treffen historische Architektur, hochkarätige Fahrzeuge, Hotellerie, Gastronomie und Events aufeinander. Was ist entscheidend, damit daraus ein stimmiges Ganzes wird?**

Organisation, Timing und ein gemeinsames Verständnis aller Beteiligten. Ein Standort wie dieser funktioniert nur, wenn viele Elemente perfekt ineinandergreifen: Logistik, Abläufe, Mieter, Veranstaltungen, Besucherströme. Unser Anspruch ist, dass für den Besucher alles selbstverständlich wirkt – auch wenn im Hintergrund sehr viel koordiniert werden muss.

**Wo entsteht dieser besondere Motorworld-Moment?**

Eigentlich direkt beim Betreten. Die Kombination aus Architektur, Fahrzeugen, Atmosphäre und den vielen unterschiedlichen Angeboten sorgt dafür, dass Besucher sofort spüren: Das ist ein außergewöhnlicher Ort. Und wir erleben es immer wieder: Wer einmal hier war, kommt in der Regel auch wieder.

**Die Motorworld zieht sehr unterschiedliche Menschen an. Reizt Sie diese Mischung?**

Absolut. Wir haben eine enorme Bandbreite: Automobil-Enthusiasten, Familien, internationale Besucher, Schulklassen, Reisegruppen oder auch Gäste von Kreuzfahrtschiffen. Dazu kommen neue Zielgruppen über Events, Musicals oder Social-Media-getriebene Formate. Diese Vielfalt ist eine große Stärke – weil jeder hier etwas anderes für sich entdeckt.

**In Cologne, historic architecture, high-calibre vehicles, hotels, restaurants and events come together. What is the decisive factor in creating a harmonious whole?**

Organisation, timing and a common understanding between all those involved. A location like this only works if many elements perfectly interlock: logistics, processes, tenants, events, visitor flows. Our aspiration is for everything to appear self-evident to the visitor – even if many things have to be coordinated behind the scenes.

**Where does this special Motorworld moment come from?**

Actually, as soon as you enter the doors. The combination of architecture, vehicles, atmosphere and the many different offerings ensures that visitors immediately sense that this is an exceptional place. And we experience it again and again: anyone who has been here once usually comes back again.

**Motorworld attracts very different kinds of people. Does this mix appeal to you?**

Absolutely. We have an enormous spectrum: automobile enthusiasts, families, international visitors, school classes, tour groups or even cruise ship passengers. New target groups are also being reached through events, musicals and social media-driven formats. This diversity is a great strength – because everyone discovers something different for themselves here.



## Weck das Beast!

Egal ob Stahl-, Leichtmetall-, lackierte, verchromte, polierte oder matte Felgen – das Beast reinigt sie alle. Schonend zu Felgen, Radbolzen und geeignet für Räder mit RDKS (Reifendruck-Kontrollsystem). Mit Wirkindikator und exotischem Duft. Entdecke auch unsere Beast Felgenbürste und unser Reifenglanz BlackBeast auf [sonax.de](http://sonax.de).

**SONAX®**  
SONAX  
SONAX  
SONAX



**Hat sich das Publikum in den letzten Jahren verändert?**

Ja – und gleichzeitig auch nicht. Die klassische Zielgruppe ist weiterhin da, aber wir sehen deutlich mehr jüngere Besucher. Das hängt stark mit neuen Eventformaten und der digitalen Sichtbarkeit zusammen. Wir erreichen heute Menschen aus einem Radius von bis zu 200 Kilometern – und zunehmend auch international. Veranstaltungen aus Ländern wie Spanien, Brasilien oder England zeigen, dass wir auf dem Radar sind.

**Wo liegen heute die größten Herausforderungen?**

Das Anspruchsdenken ist deutlich gestiegen. Die Menschen erwarten heute mehr – mehr Erlebnis, mehr Qualität, mehr Abwechslung. Gleichzeitig ist die Konkurrenz groß, gerade in einer Metropole wie Köln. Das bedeutet für uns: Wir müssen uns ständig weiterentwickeln und dürfen nicht stehen bleiben.

**Wie gelingt es, einen Standort lebendig und wirtschaftlich erfolgreich zu halten?**

Indem man permanent weiterdenkt. Wir optimieren laufend, entwickeln neue Formate und passen uns an den Markt an. Stillstand ist keine Option. Man muss flexibel bleiben und gleichzeitig eine klare Identität behalten.

**Has the audience changed in recent years?**

Yes – and at the same time no. The classic target group is still there, but we are seeing significantly more younger visitors. This has a lot to do with new event formats and our digital visibility. Today, we reach people within a radius of up to 200 kilometres – and increasingly also internationally. Events from countries like Spain, Brazil and England show that we are on people's radar.

**What are the biggest challenges today?**

Expectations have grown significantly. People expect more today – more experiences, more quality, more variety. At the same time there is fierce competition, especially in a metropolis like Cologne. This means that we must constantly develop and not tread water.

**How can a location be kept vibrant and economically successful?**

By permanently thinking ahead. We are constantly optimising things, developing new formats and adapting to the market. Standing still is not an option. You have to stay flexible while maintaining a clear identity.

**Samstag, 9. Mai 2026**  
**Saisonauftakt powered by ALLIANZ**

**Auktion**  
Fahrzeuge & Automobilia unter 50.000 €  
10 – 17 Uhr Viewing  
17 – 20 Uhr Versteigerung

**Programm**  
12 – 17 Uhr Vielfältiges Bühnenprogramm  
Ab 20 Uhr bis Open End MOTORTREFF bei Nacht und Jubiläumsparty

Zur Hallendurchfahrt bitte hier anmelden  
**Eintritt frei**



**Die Welt der Mobilität verändert sich stark. Spüren Sie diesen Wandel auch bei Ihren Besuchern?**

Ja, definitiv. Die Themen haben sich verschoben. Klassische Oldtimer und Youngtimer sind weiterhin wichtig, aber die Perspektive auf Mobilität ist breiter geworden. Gleichzeitig bleibt eines konstant: die emotionale Kraft des Automobils – gerade beim klassischen Verbrennungsmotor. Diese Faszination ist nach wie vor ein zentraler Bestandteil dessen, was wir hier zeigen.

**Worauf freuen Sie sich in den kommenden Jahren besonders?**

Auf die Weiterentwicklung des Standorts. Wir arbeiten kontinuierlich an neuen Konzepten, neuen Events und mit neuen Mietern. Ein Beispiel ist ein neues Gastronomiekonzept, das aktuell entsteht. Außerdem sehen wir großes Interesse von Herstellern und Partnern, die den Standort gezielt nutzen wollen. Der ein-dimensionale Autohaus-Gedanke verändert sich – und genau hier bietet die Motorworld eine neue Plattform. Auch im Umfeld gibt es spannende Entwicklungen, etwa zusätzliche Hotelkapazitäten oder neue Flächen für Werkstätten und Showrooms.

**Und wenn Sie es auf einen Satz bringen müssten: Warum lohnt sich ein Besuch der Motorworld Köln | Rheinland?**

Weil man hier eine Erlebniswelt voller Emotionen entdeckt – und garantiert mit dem Gefühl nach Hause geht: Ich komme wieder.

***The world of mobility is changing dramatically. Do you notice this change among your visitors as well?***

*Yes, definitely. The topics have shifted. Traditional classic cars and classics-to-be are still important, but the perspective on mobility has broadened. At the same time, one thing remains constant: the emotional power of the automobile – especially where the classic combustion engine is concerned. This fascination is still a central component of what we show here.*

***What are you particularly looking forward to in the coming years?***

*To further development of the location. We are continually working on new concepts, new events and with new tenants. One example is a new gastronomy concept that is currently being developed. We are also seeing great interest from manufacturers and partners who specifically want to use our location. The one-dimensional car dealership concept is changing – and this is precisely where Motorworld offers a new platform. There are also exciting developments in different areas such as additional hotel capacities or new space for workshops and showrooms.*

***And if you had to sum it up in one sentence: Why is a visit to Motorworld Köln | Rheinland worthwhile?***

*Because here you discover a world of experiences that is full of emotions – and you are guaranteed to go home with the feeling that you'll be coming back.*



# 60 JAHRE ALFA ROMEO DUETTO SPIDER





Alfa Romeo stellt 1966 auf dem Genfer Salon einen offenen Zweisitzer vor, der nicht nur als Nachfolger der Giulietta Spider gedacht ist, sondern als Statement. Ein Auto, das nicht schreit, sondern flüstert. Und gerade deshalb bis heute nachhallt. Der offizielle Name ist zunächst schlicht „Spider 1600“, doch die Welt entscheidet anders. „Duetto“ – gewählt per Wettbewerb. Ein Name, der klingt wie Musik, wie ein Dialog zwischen Fahrer und Maschine.

Das Design? Kein Zufallsprodukt. Sondern Pininfarina in einer seiner reinsten Formen. Das Heck – weich, fließend, fast schon organisch – wird später als „Osso di Seppia“ bezeichnet, Sepiaschale. Ein poetischer Begriff für eine Form, die sich jeder Kategorisierung entzieht. Keine harte Kante, kein überflüssiges Detail. Nur Linie. Nur Bewegung. Selbst im Stand.

Und genau hier beginnt die eigentliche Geschichte des Spider: Er ist nie nur ein Auto gewesen. Er ist Projektionsfläche. Für Freiheit. Für Stil. Für das Versprechen, dass das Leben vielleicht doch ein bisschen schöner ist, wenn man es offen fährt.

Der Duetto trifft einen Nerv. Nicht nur in Italien. Sondern weltweit. Spätestens als Dustin Hoffman in „The Graduate“ durch Kalifornien fährt, wird klar: Dieses Auto ist mehr als Blech. Es ist Popkultur. Es ist Sehnsucht auf vier Rädern. Und plötzlich steht der Alfa nicht mehr nur vor Cafés in Mailand, sondern auch in den Köpfen einer ganzen Generation.

*In 1966, Alfa Romeo unveiled a two-seater convertible at the Geneva Motor Show that was intended not only as the successor to the Giulietta Spider, but as a statement. A car that doesn't shout, but whispers. And that is precisely why it continues to resonate to this day. Its official name was initially simply "Spider 1600," but the world decided otherwise. "Duetto"—chosen through a contest. A name that sounds like music, like a dialogue between driver and machine.*

*The design? No accident. Rather, Pininfarina in one of its purest forms. The rear—soft, flowing, almost organic—would later be dubbed "Osso di Seppia," cuttlefish bone. A poetic term for a form that defies categorization. No hard edges, no superfluous details. Just lines. Just movement. Even when stationary.*

*And this is precisely where the Spider's true story begins: It has never been just a car. It is a canvas. For freedom. For style. For the promise that life might just be a little more beautiful when you drive it with the top down.*

*The Duetto strikes a chord. Not just in Italy. But worldwide. By the time Dustin Hoffman drives through California in "The Graduate," it becomes clear: This car is more than just metal. It is pop culture. It is longing on four wheels. And suddenly, the Alfa is no longer just parked in front of cafés in Milan, but also in the minds of an entire generation.*



Technisch? Ja, auch das. Der 1,6-Liter-Doppelnockenwellenmotor – ein Alfa-Markenzeichen – liefert keine brachiale Leistung, aber Charakter. Drehfreude. Klang. Mechanik, die man spürt. Und genau darum geht es. Nicht um Zahlen. Sondern um Verbindung. Zwischen Mensch und Maschine. Direkt, ungefiltert, ehrlich.

Als 1968 der 1750 Spider Veloce folgt, wächst der Motor. Mehr Hubraum, mehr Drehmoment, ein bisschen mehr Souveränität. Aber das Grundprinzip bleibt unangetastet. Der Spider bleibt leicht, bleibt agil, bleibt ein Auto für Menschen, die fahren wollen – nicht nur ankommen.

Und dann, fast beiläufig, verändert sich die Form. Das Rundheck verschwindet, das sogenannte Kammheck kommt. Funktionaler, aerodynamischer, vielleicht auch rationaler. Und doch bleibt die Seele erhalten. Über Jahrzehnte hinweg. Von der ersten Serie bis in die 1990er. Kaum ein Auto wurde so lange gebaut und dabei so konsequent seiner Idee treu geblieben.

Was macht diesen Spider also so besonders? Warum sprechen wir 60 Jahre später noch darüber, als wäre er gestern erst vom Band gelaufen?

Vielleicht, weil er aus einer Zeit stammt, in der Autos noch Charakter hatten. In der Design nicht von Windkanälen diktiert wurde, sondern von Menschen mit Visionen. In der ein Roadster nicht erklären musste, warum er existiert. Er tat es einfach.

Der Duetto ist kein perfektes Auto. Er ist laut. Er ist zugig. Er verlangt Aufmerksamkeit. Aber genau das ist der Punkt. Er fordert dich heraus. Er will, dass du Teil des Erlebnisses wirst. Kein Assistenzsystem, kein Filter. Nur du, das Lenkrad, die Straße.

*Technical? Yes, that too. The 1.6-liter dual-cam engine—an Alfa trademark—doesn't deliver brute power, but character. Responsiveness. Sound. Mechanics you can feel. And that's exactly what it's all about. Not numbers. But connection. Between man and machine. Direct, unfiltered, honest.*

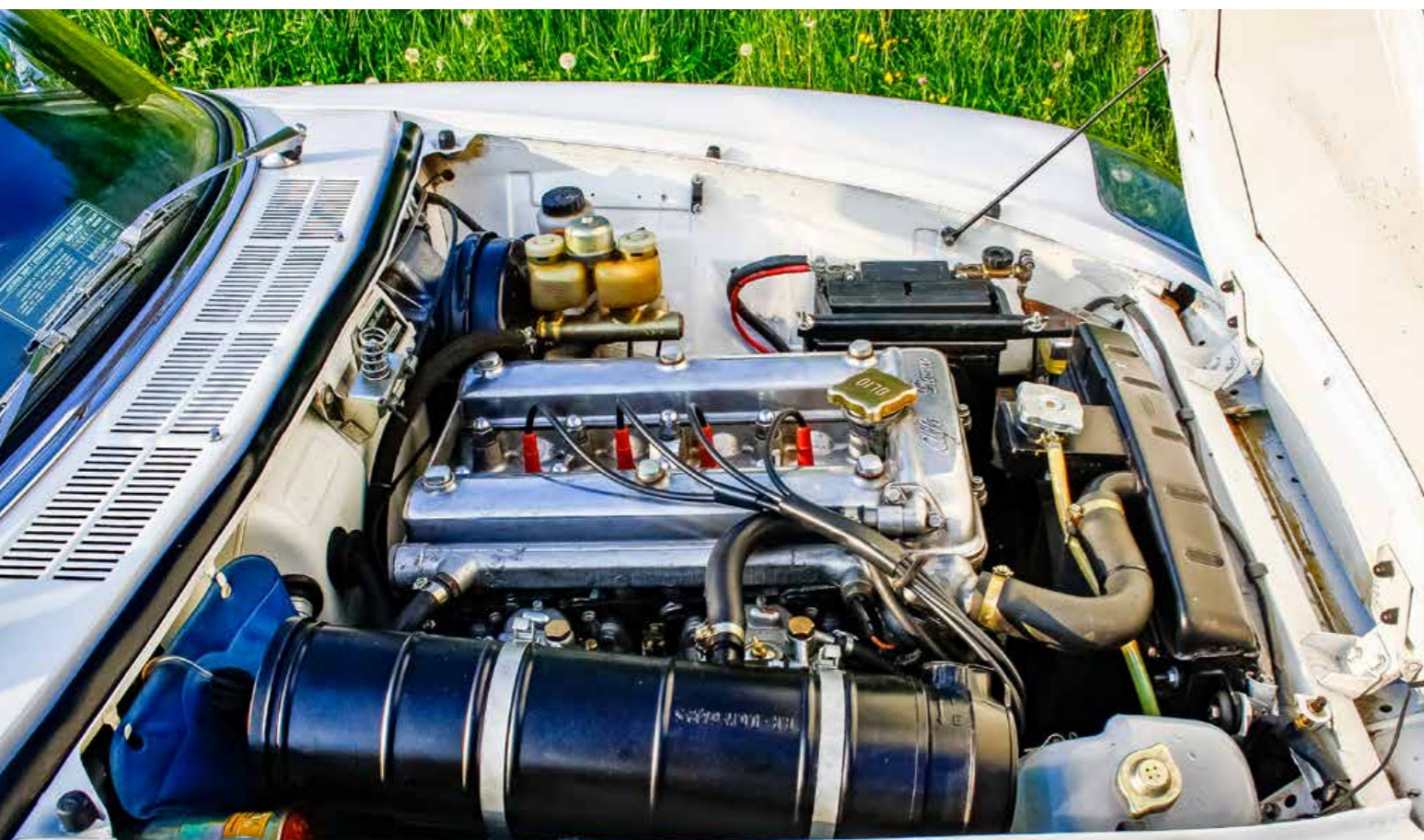
*When the 1750 Spider Veloce followed in 1968, the engine grew. More displacement, more torque, a bit more poise. But the basic principle remained unchanged. The Spider stayed light, stayed agile, stayed a car for people who want to drive—not just arrive.*

*And then, almost casually, the shape changes. The rounded rear disappears, the so-called notchback arrives. More functional, more aerodynamic, perhaps even more rational. And yet the soul remains intact. For decades on. From the first series right through to the 1990s. Hardly any other car was built for so long while remaining so consistently true to its original concept.*

*So what makes this Spider so special? Why, 60 years later, are we still talking about it as if it had just rolled off the assembly line yesterday?*

*Perhaps because it comes from a time when cars still had character. When design wasn't dictated by wind tunnels, but by people with visions. When a roadster didn't have to explain why it existed. It just did.*

*The Duetto isn't a perfect car. It's loud. It's drafty. It demands attention. But that's exactly the point. It challenges you. It wants you to become part of the experience. No driver-assistance systems, no filters. Just you, the steering wheel, the road.*





Und heute? 60 Jahre später, in einer Welt voller digitaler Interfaces, autonomer Systeme und synthetischer Klänge, wirkt der Duetto fast wie ein Gegenentwurf. Ein analoges Artefakt. Ein Erinnerungsstück an eine Zeit, in der Autofahren noch etwas mit Gefühl zu tun hatte.

Sein Einfluss reicht weit über Alfa Romeo hinaus. Der Spider hat gezeigt, dass ein Roadster nicht teuer sein muss, um begehrenswert zu sein. Dass Eleganz nichts mit Größe zu tun hat. Und dass italienisches Design eine Sprache spricht, die jeder versteht – auch ohne Worte.

Man könnte sagen, der Duetto ist das Herz der gesamten Spider-Dynastie. Ohne ihn kein 1750, kein 2000, kein später Spider der 80er und 90er. Und vielleicht auch kein modernes Verständnis davon, was ein emotionales Auto sein kann.

Interessant ist, dass Alfa Romeo selbst dieses Erbe immer wieder neu interpretiert, aber nie ganz erreicht. Der 4C Spider? Faszinierend, radikal, aber auch distanziert. Der aktuelle Markt? Dominiert von SUVs, von Effizienz, von Pragmatismus. Der klassische Roadster ist zur Nische geworden. Fast schon zum Luxus.

*And today? 60 years later, in a world full of digital interfaces, autonomous systems, and synthetic sounds, the Duetto almost feels like an alternative concept. An analog artifact. A memento of a time when driving still had something to do with emotion.*

*Its influence extends far beyond Alfa Romeo. The Spider proved that a roadster doesn't have to be expensive to be desirable. That elegance has nothing to do with size. And that Italian design speaks a language everyone understands—even without words.*

*One could say the Duetto is the heart of the entire Spider dynasty. Without it, there would be no 1750, no 2000, no later Spiders of the '80s and '90s. And perhaps no modern understanding of what an emotional car can be.*

*It's interesting that Alfa Romeo itself constantly reinterprets this legacy, but never quite captures it. The 4C Spider? Fascinating, radical, but also aloof. The current market? Dominated by SUVs, by efficiency, by pragmatism. The classic roadster has become a niche. Almost a luxury.*



## Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

### Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter [dekra.de/oldtimer](https://dekra.de/oldtimer).





Und genau deshalb wird der Duetto heute mehr geschätzt denn je. Nicht als Statussymbol. Sondern als Gegenpol. Als bewusste Entscheidung gegen die Gleichförmigkeit. Wer einen Duetto fährt, entscheidet sich für Stil. Für Geschichte. Für Emotion.

Sein Wert? Steigend. Aber das ist fast nebensächlich. Denn wer einmal in einem Duetto gesessen hat, versteht: Es geht nicht um Geld. Es geht um Momente. Um dieses eine Gefühl, wenn der Motor anspringt, das Dach offen ist und die Straße sich vor dir ausbreitet.

Vielleicht ist das das eigentliche Geheimnis des Alfa Romeo Spider. Er altert nicht. Er wird nur relevanter. Mit jedem Jahr, in dem Autos komplexer, leiser, perfekter werden, wirkt er echter. Unverfälschter. Menschlicher. 60 Jahre Spider. Das ist keine Zahl. Das ist eine Haltung.

*And that is precisely why the Duetto is more appreciated today than ever. Not as a status symbol. But as an antithesis. As a conscious decision against uniformity. Anyone who drives a Duetto chooses style. History. Emotion.*

*Its value? Rising. But that's almost beside the point. Because anyone who has ever sat in a Duetto understands: It's not about money. It's about moments. About that one feeling when the engine starts, the roof is open, and the road stretches out before you.*

*Perhaps that is the true secret of the Alfa Romeo Spider. It doesn't age. It only becomes more relevant. With every year that cars become more complex, quieter, more perfect, it seems more genuine. More authentic. More human. 60 years of the Spider. That's not just a number. It's an attitude.*



## 5 Jahre Motorworld München - Motortreff powered by Allianz 9. Mai, ab 10:00 Uhr

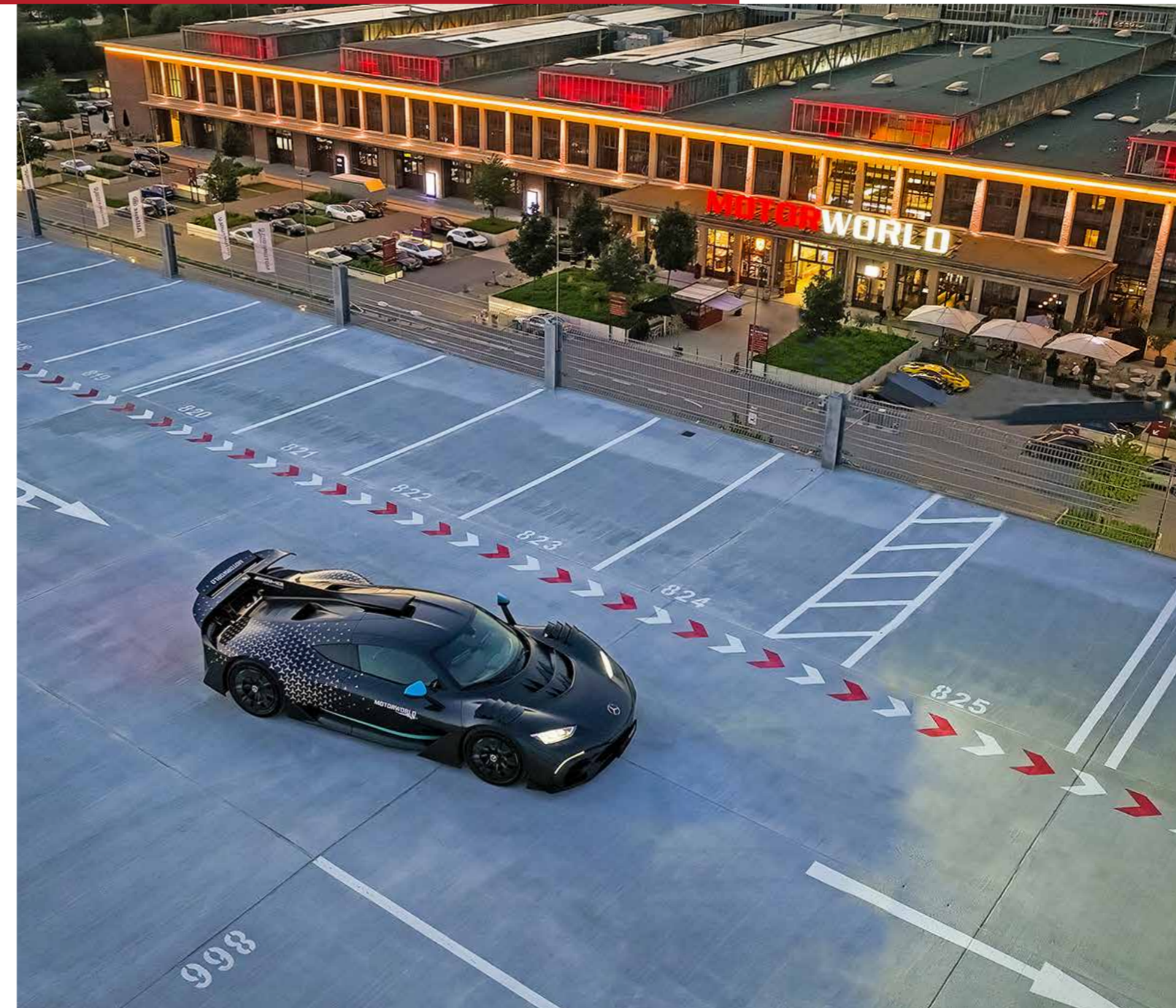
## 5 years Motorworld München - Motortreff powered by Allianz 9. May, from 10:00

Zum fünfjährigen Jubiläum wird die Motorworld München am Samstag, 9. Mai 2026, zum Hotspot für alle, die Mobilität lieben – mit ikonischen Fahrzeugen, Live-Showfahrten, der Auktion by Lisette Rosenkranz, Bühnenprogramm, Show-Parking, Hallendurchfahrten by Night und großer Party. Der Eintritt ist den ganzen Tag für alle Gäste kostenfrei.

Am Samstag, 9. Mai 2026, feiert die Motorworld München ihr fünfjähriges Jubiläum und macht die gesamte Location zu einem außergewöhnlichen Treffpunkt der Mobilität. Ab 10 Uhr erwartet die Gäste mit dem Motortreff powered by Allianz ein Tag, der in dieser Form nur hier zu erleben ist. Zwischen ikonischen Fahrzeugen, besonderen Inszenierungen und einem abwechslungsreichen Programm verschmelzen automobiler Faszination, Entertainment und Begegnung zu einem Event, das weit über ein klassisches Treffen hinausgeht.

*To mark its fifth anniversary, on Saturday, 9 May 2026, Motorworld München will become a hotspot for everyone who loves mobility – with iconic vehicles, live show drives, the Auction by Lisette Rosenkranz, a stage programme, show parking, hall drive-throughs by night and a big party. Admission is free for all visitors throughout the day.*

*On Saturday, 9 May 2026, Motorworld München will celebrate its fifth anniversary and transform the entire location into an exceptional meeting place for mobility. From 10 am visitors can look forward to a day that, in this form, can only be experienced here with the Motortreff powered by Allianz. Between iconic vehicles, special stagings and a thrilling programme, automotive fascination, entertainment and encounters merge into an event that is much more than a regular meeting.*



Zu den Höhepunkten zählen unter anderem Original-Formel-1-Rennwagen des BMW-Sauber-F1-Teams aus der Saison 2007, die von Motorsportexperte und Ex-Rennfahrer Christian Danner in einer eindrucksvollen Live-Showfahrt präsentiert werden. Mit der James-Bond-Ikone Aston Martin DB5 Goldfinger Continuation und weiteren außergewöhnlichen Supercars, Hypercars, seltenen Oldtimern, exklusiven Youngtimern und besonderen Unikaten spannt die Veranstaltung den Bogen über die gesamte Bandbreite automobilier Leidenschaft.

*Among the highlights will be original Formula 1 racing cars from the BMW Sauber F1 team from the 2007 season, which will be presented by motorsport expert and ex-racing driver Christian Danner in an impressive live show drive. With the iconic James Bond car, the Aston Martin DB5 Goldfinger Continuation, and other extraordinary supercars, hypercars, rare classic cars, exclusive classics-to-be and special one-offs, the event spans the entire spectrum of automotive passion.*

Den ganzen Tag über lädt die Motorworld München dazu ein, Mobilität aus unterschiedlichsten Perspektiven zu erleben. Im Dampfdom werden von 10 bis 17 Uhr die Exponate der kuratierten Auktion gezeigt. Ebenfalls ab 10 Uhr startet das Show-Parking nach Nationen im Motorworld Parkhaus, ergänzt durch eine Roof-Top-Lounge mit Fotospot und BBQ.

*Throughout the day, Motorworld München invites visitors to experience mobility from many different perspectives. The exhibits from the curated auction will be on display in the Dampfdom from 10 am to 5 pm. Also from 10 am there will be show parking, according to nationality, in the Motorworld car park, supplemented by a rooftop lounge with a photo spot and BBQ.*



BILD: Die ersten Fahrzeuge der Auktion stehen bereit zur Ansicht in der Motorworld München.

Von 12 bis 17 Uhr rückt das Bühnenprogramm auf der Center Stage im Verschiebebahnhof in den Mittelpunkt. Moderatorin Maren Braun führt durch Expertentalks und Präsentationen, die spannende Einblicke in die Welt der Mobilität geben. Direkt im Anschluss übernimmt von 17 bis 20 Uhr die Motorworld Auktion by Lisette Rosenkranz die Bühne.

Wenn der Tag in den Abend übergeht, zeigt sich die Motorworld noch einmal von einer ganz besonderen Seite. Ab 20 Uhr beginnt der Motortreff bei Nacht mit Hallendurchfahrt in der Lokhalle, moderiert von Michael und Jakob Hagemann.

Ab 21 Uhr geht das Jubiläum schließlich in eine große Party über: Im Motorworld Inn sorgt DJ Bobby Evs für den passenden Sound und für einen Ausklang, der bis tief in die Nacht hinein unvergessliche Momente verspricht.

*From 12 noon to 5 pm, the spotlight will be on the programme being presented on the Center Stage in the 'Verschiebebahnhof'. Presenter Maren Braun will be moderating expert discussions and presentations offering exciting insights into the world of mobility. Immediately afterwards, the Motorworld Auction by Lisette Rosenkranz will take over the stage from 5 to 8 pm.*

*As evening falls, Motorworld will once again show itself from a very special side. The Motortreff at Night begins at 8 pm with a drive-through in the Lokhalle hosted by Michael and Jakob Hagemann.*

*Beginning at 9 pm, the anniversary will finally turn into a big party: At the Motorworld Inn, DJ Bobby Evs will be playing the perfect tracks, providing for a finale that promises unforgettable moments deep into the night.*

**Save the Date - weitere Termine 2026 in der Motorworld München**

**28.06.2026:** Motortreff Route 66 | Import vs. US-Cars

**26.07.2026:** Motortreff Bella Italia | Dolce Vita

**11.10.2026:** Saisonabschluss powered by Dekra

*Save the date - other events in 2026 at Motorworld München*

*28 June 2026: Motortreff Route 66 | Import vs. US-Cars*

*26 July 2026: Motortreff Bella Italia | Dolce Vita*

*11 October 2026: Season finale powered by Dekra*



# MOTORWORLD-Auktion by Lisette Rosenkranz

9. Mai 2026

Motorworld München · Am Ausbesserungswerk 8 · 80939 München



vitra.  
Mathes



YOUR PRIVATE BUSINESS & COWORKING SPACE

# WELCOME




# MEMBERS





SEDE  
OFICIAL  
DE SU  
EMPRESA

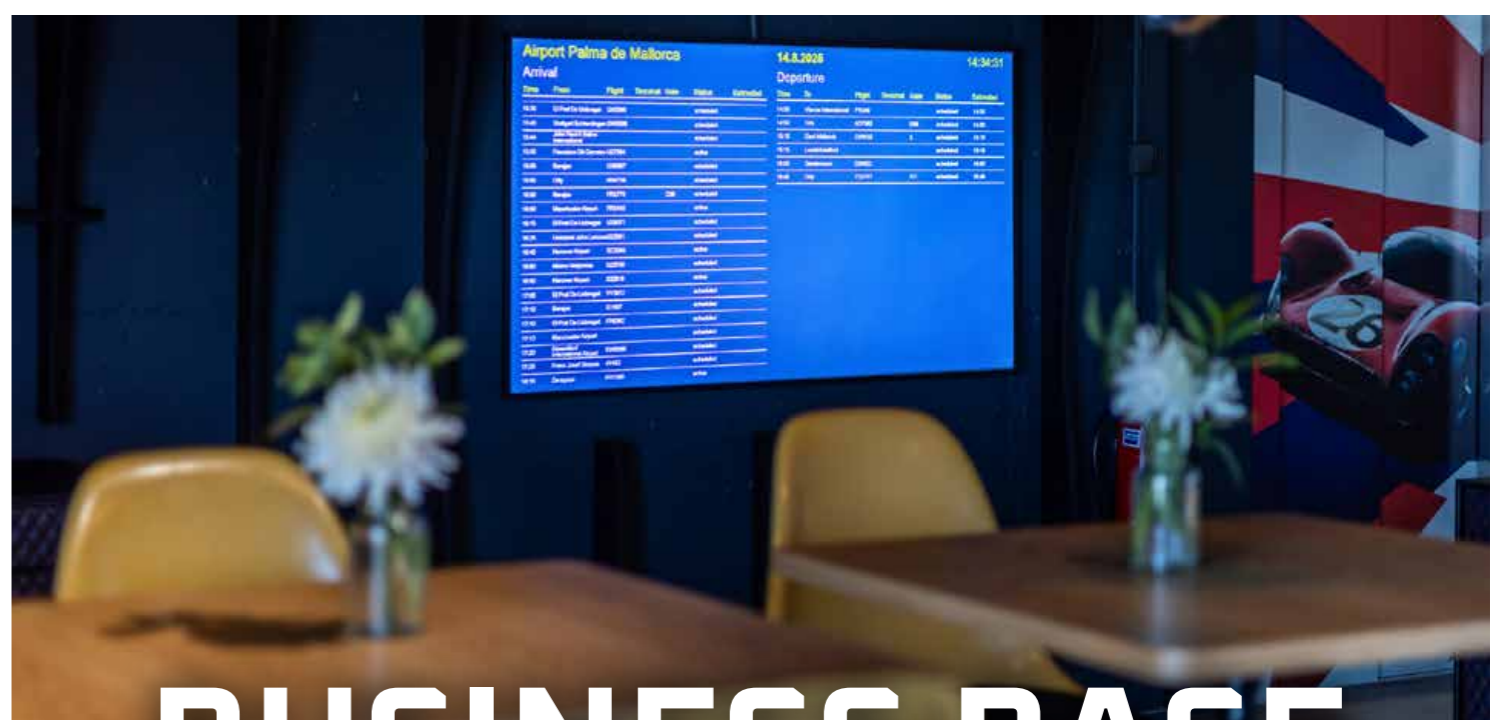
OFFICIAL  
REGISTRATION  
ADDRESS OF  
YOUR COMPANY

OFFIZIELLER  
FIRMENSITZ  
IHRER  
GESELLSCHAFT

 Direkt an der Flughafenautobahn MA 19, zwischen dem Airport und Palma ist die Motorworld Mallorca gestartet. In der exklusiven Drivers Lounge befinden sich moderne Business- und Coworking-Spaces – perfekt für alle, die in privater Atmosphäre konzentriert arbeiten, Meetings abhalten oder einfach produktiv sein wollen. Großzügige 300 m<sup>2</sup> mit flexiblen Arbeitsplätzen, stylischen Lounges und voll ausgestatteten Meetingräumen – ideal für das daily Business, spontane Ideenpower beim Stopp-Over oder ein kurzes Update vor dem Abflug. Hier trifft top Lage auf inspirierendes Ambiente. Ideal für Macher und Professionals, die Wert auf eine zentrale und repräsentative Lage, exzellente Ausstattung, moderne Infrastruktur und maximale Flexibilität legen. Die Location bietet perfekte Voraussetzungen für internationale Geschäftsreisende, kurzfristige Meetings und produktives Arbeiten im stilvollen Ambiente.

 Motorworld Mallorca has opened right next to the MA 19 airport motorway, between the airport and Palma. The exclusive Drivers Lounge offers modern business and coworking spaces – perfect for anyone who wants to concentrate on their work, hold meetings or simply be productive in a private atmosphere. A generous 300 sqm with flexible workspaces, stylish lounges and fully equipped meeting rooms – ideal for daily business, spontaneous brainstorming during a stopover or a quick update before departure. Here, a prime location meets an inspiring atmosphere. Ideal for doers and professionals who value a central and prestigious location, excellent facilities, modern infrastructure and maximum flexibility. The location offers perfect conditions for international business travellers, short-term meetings and productive work in a stylish atmosphere.

 Motorworld Mallorca ha abierto sus puertas junto a la autopista MA-19, entre el aeropuerto y Palma. En la exclusiva Drivers Lounge encontrarás modernos espacios de negocios y coworking, perfectos para quienes buscan trabajar con concentración en un entorno privado, celebrar reuniones o, simplemente, ser productivos. Con 300 m<sup>2</sup> de espacios de trabajo amplios y flexibles, elegantes salones y salas de reuniones totalmente equipadas, es el lugar ideal tanto para el trabajo diario como para desarrollar ideas espontáneas durante una escala o ponerse al día rápidamente antes de un vuelo. Aquí se combina una ubicación inmejorable con un ambiente inspirador. Es la opción perfecta para emprendedores y profesionales que valoran una localización céntrica y representativa, un equipamiento de primer nivel, una infraestructura moderna y la máxima flexibilidad. Una ubicación pensada especialmente para viajeros de negocios internacionales, reuniones de última hora y para trabajar de forma productiva en un entorno elegante.



# BUSINESS BASE



 Motorworld Mallorca S. L. U.  
Cami Vell de Lluçmajor, 110-112  
07007 Palma de Mallorca, Illes Balears, Spain

 drivers-lounge@motorworld.de  
motorworld.de/mallorca/drivers-lounge  
+ 34 971 599 449



<https://motorworld.de/mallorca/drivers-lounge>



# 50 JAHRE PORSCHE 935





#### **Porsche 935: Der Moment, in dem Regeln zu Möglichkeiten wurden**

Es gibt Fahrzeuge, die verändern die Art, wie Rennen gedacht werden. Der Porsche 935 gehört zu dieser Kategorie – und vielleicht ist genau das der Grund, warum er auch fünfzig Jahre nach seiner Homologation nichts von seiner Faszination verloren hat.

Denn der 935 war nie einfach nur ein Rennwagen. Er war ein System. Eine Idee in Bewegung. Eine radikale Interpretation dessen, was passiert, wenn man ein Regelwerk nicht als Einschränkung versteht, sondern als Einladung.

1976 beginnt diese Geschichte mit einer simplen Ausgangsbasis: dem Porsche 911. Ein vertrautes Konzept, das jedoch in der Gruppe 5 plötzlich Raum für etwas völlig Neues bietet. Breitere Kotflügel, veränderte Aerodynamik, technische Lösungen, die nicht nur optimieren, sondern infrage stellen. Der 935 entsteht genau dort, wo andere zögern – an der Grenze zwischen erlaubt und gedacht. Und genau hier liegt sein Kern.

#### **Der Spirit hinter der Maschine**

Was den 935 bis heute so relevant macht, ist nicht allein seine Dominanz auf der Strecke, sondern die Haltung, die ihn geprägt hat. Es ging nie darum, einfach schneller zu sein. Es ging darum, anders zu denken.

Ingenieure wie Norbert Singer haben nicht nur Bauteile entwickelt, sondern Strategien. Sie haben das Reglement gelesen wie ein Buch, in dem zwischen den Zeilen die eigentlichen Möglichkeiten verborgen lagen. Jede Kante, jede Linie, jedes Detail hatte einen Zweck – und gleichzeitig eine Botschaft: Grenzen sind relativ.

Diese Denkweise zieht sich durch alle Varianten des 935, die im Laufe der Jahre entstanden sind. Vom ersten homologierten Modell bis hin zu den radikaleren Evolutionsstufen zeigt sich eine Entwicklung, die weniger linear als vielmehr explosiv ist.

#### **Porsche 935: The Moment When Rules Became Possibilities**

*There are cars that change the way racing is thought of. The Porsche 935 belongs to this category—and perhaps that is precisely why, even fifty years after its homologation, it has lost none of its fascination.*

*For the 935 was never just a race car. It was a system. An idea in motion. A radical interpretation of what happens when you view a set of rules not as a restriction, but as an invitation.*

*This story begins in 1976 with a simple starting point: the Porsche 911. A familiar concept, yet one that suddenly offered room for something entirely new within Group 5. Wider fenders, modified aerodynamics, technical solutions that not only optimized but challenged the status quo. The 935 emerged precisely where others hesitated—at the boundary between what was permitted and what was conceivable.*

*And this is precisely where its essence lies.*

#### **The spirit behind the machine**

*What makes the 935 so relevant to this day is not just its dominance on the track, but the mindset that shaped it. It was never just about being faster. It was about thinking differently. Engineers like Norbert Singer didn't just develop components; they developed strategies. They read the regulations like a book in which the true possibilities lay hidden between the lines. Every edge, every line, every detail had a purpose—and at the same time a message: limits are relative.*

*This mindset runs through all the variants of the 935 that have emerged over the years. From the first homologated model to the more radical evolutionary stages, the development is less linear and more explosive.*



### Evolution als Prinzip

Bereits ein Jahr nach dem Debüt wird klar, dass Stillstand keine Option ist. Der 935/77 bringt nicht nur aerodynamische Feinheiten, sondern vor allem einen entscheidenden Schritt in der Motorentechnik: den Biturbo.

Zwei kleinere Turbolader ersetzen den großen Einzelader und verändern das Fahrverhalten grundlegend. Weniger Verzögerung, bessere Dosierbarkeit, mehr Kontrolle – plötzlich wird Leistung nicht nur größer, sondern nutzbarer. Ein Detail, das zeigt, wie tief Porsche das Zusammenspiel von Technik und Fahrer versteht.

Doch während andere Hersteller solche Entwicklungen als Ziel betrachten würden, ist es bei Porsche nur ein Zwischenschritt.

### Radikal denken, radikal reduzieren

Mit dem 935 „Baby“ geht die Marke einen völlig anderen Weg. Weniger Gewicht, weniger Komplexität, weniger Kompromisse. Alles, was nicht zwingend notwendig ist, verschwindet.

Es ist ein Ansatz, der fast philosophisch wirkt. Reduktion als Performance. Ein Auto, das nicht durch schiere Kraft beeindruckt, sondern durch seine Konsequenz. Ein Fahrzeug, das den Fahrer fordert, weil es nichts kaschiert. Und genau darin liegt seine Stärke.

### Der Moment der Extreme

Dann kommt „Moby Dick“. Ein Name, der bereits andeutet, dass hier etwas passiert, das über Evolution hinausgeht. Der 935/78 ist kein weiteres Derivat – er ist ein Bruch. Eine Neuinterpretation. Ein Fahrzeug, das sich bewusst von der bekannten Silhouette löst und Aerodynamik neu denkt. Flacher, länger, kompromisslos auf Geschwindigkeit ausgelegt.

Mit Leistungen jenseits der 800 PS und Geschwindigkeiten, die damals kaum vorstellbar waren, wird er zum Symbol für das Maximum. Doch auch hier zeigt sich: Es geht nicht nur um Leistung. Es geht um Effizienz. Um den Kampf gegen den Luftwiderstand. Um das perfekte Zusammenspiel aller Komponenten.

Und genau das macht ihn unvergessen.

### Evolution as a Principle

*Just one year after its debut, it becomes clear that standing still is not an option. The 935/77 brings not only aerodynamic refinements but, above all, a decisive step forward in engine technology: the biturbo.*

*Two smaller turbochargers replaced the large single turbo and fundamentally changed the driving dynamics. Less lag, better controllability, more control—suddenly, power wasn't just greater, but more usable. A detail that shows how deeply Porsche understands the interplay between technology and the driver.*

*But while other manufacturers would view such developments as the ultimate goal, for Porsche it was merely an intermediate step.*

### Think radically, reduce radically

*With the 935 "Baby," the brand takes a completely different path. Less weight, less complexity, fewer compromises. Everything that isn't absolutely necessary disappears.*

*It's an approach that seems almost philosophical. Reduction as performance. A car that impresses not through sheer power, but through its consistency. A vehicle that challenges the driver because it hides nothing.*

*And that is precisely where its strength lies.*

### The moment of extremes

*Then comes "Moby Dick." A name that already suggests something is happening here that goes beyond evolution.*

*The 935/78 is not just another derivative—it is a break. A reinterpretation. A vehicle that deliberately breaks away from the familiar silhouette and rethinks aerodynamics. Flatter, longer, uncompromisingly designed for speed.*

*With power outputs exceeding 800 hp and speeds that were barely imaginable at the time, it became a symbol of the ultimate. Yet here, too, it becomes clear: it's not just about power. It's about efficiency. About the battle against air resistance. About the perfect interplay of all components.*

*And that is exactly what makes it unforgettable.*





#### Mehr als nur ein Rennwagen

Vielleicht ist das Faszinierendste am Porsche 935 jedoch seine Vielseitigkeit. Selbst das unscheinbare Testfahrzeug, das nie für große Siege gedacht war, wird Teil dieser Geschichte. Es dient als Versuchsträger, als Experimentierfeld – sogar für einen Geschwindigkeitsrekord im Radsport.

Ein Rennwagen als Windschattengeber für ein Fahrrad. Wenn man verstehen will, wie weit Porsche bereit war zu denken, dann findet man hier die Antwort.

#### Warum der 935 heute wichtiger ist denn je

In einer Zeit, in der viele Entwicklungen durch Regularien, Effizienzvorgaben und wirtschaftliche Zwänge begrenzt werden, wirkt der 935 fast wie ein Gegenentwurf. Wie eine Erinnerung daran, was möglich ist, wenn man den Mut hat, anders zu denken.

Er steht für eine Ära, in der Ingenieure nicht nur Probleme gelöst, sondern Visionen umgesetzt haben. In der Risiko Teil des Prozesses war und Innovation nicht immer planbar sein musste.

Und vielleicht ist genau das seine größte Bedeutung heute.

#### More than just a race car

Perhaps the most fascinating thing about the Porsche 935, however, is its versatility. Even the unassuming test vehicle, which was never intended for major victories, becomes part of this story. It serves as a test bed, a laboratory for experimentation—even for a speed record in cycling.

A race car acting as a slipstream for a bicycle. If you want to understand just how far Porsche was willing to think, you'll find the answer here.

#### Why the 935 is more important today than ever

In an era where many developments are limited by regulations, efficiency mandates, and economic constraints, the 935 seems almost like a counter-concept. Like a reminder of what is possible when you have the courage to think differently.

It stands for an era in which engineers not only solved problems but also turned visions into reality. In which risk was part of the process and innovation didn't always have to be planned.

And perhaps that is precisely its greatest significance today.

# MOTORWORLD

Saisonstart im  
Kleiderschrank

Jetzt entdecken!

OFFIZIELLER SHOP | SCHNELLER VERSAND | EXKLUSIVE STYLES

[MOTORWORLD-SHOP.DE](http://MOTORWORLD-SHOP.DE)



# Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber in der MOTORWORLD Region Stuttgart

## Season opener powered by Autohaus Weeber at MOTORWORLD Region Stuttgart

**Endlich Frühling!“ - damit startet für Fahrzeugbegeisterte die neue Saison. Wenn die Garagentore aufschwingen und die ersten Motoren warm laufen, steht auch wieder eines der beliebtesten Szene Events im Großraum Stuttgart an: Am 26. April 2026 lädt die Motorworld Region Stuttgart von 11:00 bis 17:00 Uhr zum großen „Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber“ ein. Ein Tag voller faszinierender Fahrzeuge – Supercars, Hypercars, Sportwagen, Oldtimer, Youngtimer, Motorräder und Action für die ganze Familie. Die Auswahl für den Showparkplatz trifft erneut die Community selbst. Sie stimmt vorher darüber ab, welche Fahrzeuge einen der begehrten Plätze bekommen.**

Bei der Motorworld auf dem Flugfeld trifft sich die Szene zum markenunabhängigen Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber, vereint durch die Leidenschaft für Mobilität. Ob außergewöhnliche Sportwagen, klassische Fahrzeuge, Motorräder oder andere Raritäten auf zwei und vier Rädern, hier ist alles vertreten. Auf der Händlermeile und in der Motorworld präsentieren zahlreiche Anbieter spektakuläre Fahrzeuge sowie ein vielfältiges Angebot an Zubehör, Pflege- und Reinigungsprodukten von SONAX, Accessoires, Bekleidung, Lifestyleartikeln und Dienstleistungen. Ergänzt wird das Programm mit verschiedenen Kinderattraktionen, wodurch das Event zu einem echten Familienereignis und einem beliebten Sonntagsziel wird. Für Genussmomente sorgen die Gastronomiebetriebe auf dem Areal und ausgewählte Foodtrucks, die mit einem abwechslungsreichen kulinarischen Angebot aus herzhaften Spezialitäten und modernen Street Food Leckereien für jeden Geschmack das Richtige bieten.

### Showparkplatz mit Community-Voting

Besondere Besucher-Fahrzeuge, die durch ihre Geschichte, ihr Design oder ihre Power überzeugen, dürfen auf dem Showparkplatz parken. Wer mit seinem Oldtimer, Youngtimer, Sports- oder Supercar auf den Showparkplatz vor der Motorworld möchte (15 Euro/Fahrzeug inkl. Give-Away), muss sich im Online-Ticketshop (Link: <https://vivenu.com/event/showparkplatz-motortreff-am-flugfeld-saisonaufpta-57xvdc>) zunächst einen Platz reservieren. Da die Nachfrage größer ist als das Angebot, werden die Plätze mittels Online-Voting vergeben. An dem Voting kann jeder Internet-User teilnehmen und seine präferierten Fahrzeuge auswählen.

Motorräder parken für 12 Euro. Für sie gilt auf dem Showparkplatz: First come, first serve.

*“Spring at last!“ – the new season for vehicle enthusiasts can begin. When the garage doors swing open and the first engines warm up, one of the most popular scene events in the greater Stuttgart area is not far away. On 26 April 2026, from 11 am to 5 pm, Motorworld Region Stuttgart will be hosting the big “Season opener powered by Autohaus Weeber“. A day replete with fascinating vehicles – supercars, hypercars, sports cars, classic cars, classics-to-be, motorbikes, and action for the whole family. The community itself will again be choosing the participants for the show car park by voting beforehand on which vehicles get one of the coveted places.*

*At Motorworld on the airfield, united by a passion for mobility, the scene meets up for the brand-neutral season opener powered by Autohaus Weeber. Whether exceptional sports cars, classic vehicles, motorbikes or other rarities on two and four wheels, everything is represented here. In the dealers' area and in Motorworld itself, numerous suppliers will be presenting spectacular vehicles as well as a broad range of accessories, SONAX care and cleaning products, accessories, clothing, lifestyle articles and services. The programme is complemented by various children's attractions, making the event a real family experience and a popular Sunday destination. The eateries on the grounds and selected food trucks will be providing pleasurable moments with a varied culinary offering of hearty specialties and modern street food delicacies to suit all tastes.*

### Show car park with community voting

*Special visitor vehicles with an impressive history, design or power are allowed to park in the show car park. Visitors wishing to park their classic car, classic-to-be, sports car or supercar in the show car park in front of Motorworld (€15 per vehicle, including a give-away) must first reserve a space in the online ticket shop (link: <https://vivenu.com/event/showparkplatz-motortreff-am-flugfeld-saisonaufpta-57xvdc>). As the capacity is limited, places are allocated by online voting. Any online user can take part in the voting procedure and choose their favourite vehicles. Motorbikes can park for 12 euros.*

*Spaces will be allocated on a first come, first served basis.*

**Besucherparkplatz**

Neben dem Showparkplatz hält die Motorworld auf dem Besucherparkplatz auf dem Marktkauf-Areal (Otto-Lilienthal-Str. 24, 71034 Böblingen) ausreichend Stellplätze bereit (5 Euro/Fahrzeug). Von hier aus fährt regelmäßig ein Shuttlebus (Hin- und Rückfahrt 3 Euro/Person, Kinder unter 10 Jahren fahren kostenfrei).

*Visitors' car park*

*As well as the show car park, Motorworld also has sufficient parking spaces (€5 per vehicle) at the visitors' car park on the Marktkauf grounds (Otto-Lilienthal-Str. 24, 71034 Böblingen). A shuttle bus runs regularly from here (return journey €3 per person, children under 10 ride free of charge).*

**Alle Parkplatz- und Shuttle-Tickets sind ebenfalls vorab buchbar. Hier ist die Verlinkung:**

<https://vivenu.com/event/besucherparkplatz-motortreff-am-flugfeld-saisona-0izq19>

Der Eintritt zum Motortreff powered by Autohaus Weeber ist kostenfrei.

Adresse:  
 Motorworld Region Stuttgart  
 Graf-Zeppelin-Platz 1  
 71034 Böblingen

Termin/Öffnungszeiten:  
 Motortreff powered by Autohaus Weeber, Sonntag,  
 26. April 2026: 11:00 – 17:00 Uhr

**All car park and shuttle tickets can also be booked in advance. Link:**

<https://vivenu.com/event/besucherparkplatz-motortreff-am-flugfeld-saisona-0izq19>

Admission to the Motortreff powered by Autohaus Weeber is free of charge.

Address:  
 Motorworld Region Stuttgart  
 Graf-Zeppelin-Platz 1  
 71034 Böblingen

Date/opening hours:  
 Motortreff powered by Autohaus Weeber, Sunday, 26  
 April 2026: 11 am – 5 pm



**MOTORWORLD**

**Saisonauftritt**  
 powered by Autohaus Weeber

**26.**  
**April**  
**11 - 17:00 Uhr**

MOTORWORLD  
 Region Stuttgart  
 Graf-Zeppelin Platz 1  
 71034 Böblingen

Gastronomie - Händlermeile - Kinderprogramm

# COPPA MILANO -SANREMO





**Warum diese Rally mehr Lebensgefühl ist als Wettbewerb**

Es gibt Veranstaltungen, die man besucht, weil man Autos sehen möchte – und es gibt jene seltenen Formate, bei denen man versteht, warum man sich überhaupt für Automobile begeistert. Die Coppa Milano-Sanremo gehört ohne Zweifel zur zweiten Kategorie. Sie ist kein klassischer Wettbewerb, kein reines Gleichmäßigkeitsfahren und schon gar keine durchoptimierte Motorsportveranstaltung, sondern vielmehr eine bewegte Hommage an Stil, Geschichte und das, was man gemeinhin als italienisches Lebensgefühl beschreibt.

**Und genau darin liegt ihre Magie.**

Denn während viele Events versuchen, Emotion künstlich zu erzeugen, passiert sie hier ganz selbstverständlich. Vielleicht, weil die Coppa nie nur als Rennen gedacht war, sondern immer auch als Reise. Eine Reise durch Landschaften, durch Zeiten und durch eine Kultur, die das Automobil nicht als Objekt, sondern als Ausdruck versteht.

**Why This Rally Is More About the Joy of Life Than Competition**

*There are events you attend because you want to see cars—and then there are those rare occasions where you realize why you're passionate about automobiles in the first place. The Coppa Milano-Sanremo undoubtedly belongs to the second category. It is not a classic competition, not purely a regularity rally, and certainly not a highly optimized motorsport event, but rather a moving homage to style, history, and what is commonly described as the Italian way of life.*

**And that is precisely where its magic lies.**

*For while many events try to artificially generate emotion, here it happens quite naturally. Perhaps because the Coppa was never intended merely as a race, but always as a journey. A journey through landscapes, through eras, and through a culture that views the automobile not as an object, but as an expression.*





**Der Auftakt: Monza als Bühne für Erwartungen**

Wenn die Fahrzeuge in Monza auf die Strecke rollen, beginnt nicht einfach eine Rally, sondern eine Inszenierung. Die Kulisse des traditionsreichen Autodroms verleiht dem Start eine Ernsthaftigkeit, die sofort klarmacht, dass hier mehr als nur Nostalgie im Spiel ist. Technische Abnahmen, erste Prüfungen und die unverwechselbare Atmosphäre eines historischen Motorsports treffen auf Fahrzeuge, die selbst Geschichte geschrieben haben. Doch kaum verlassen die Teilnehmer diese kontrollierte Umgebung, verändert sich die Perspektive.

**The Kickoff: Monza as a Stage for Expectations**

When the vehicles roll onto the track in Monza, it's not just a rally that begins, but a spectacle. The backdrop of the historic Autodromo lends the start a solemnity that immediately makes it clear that more than just nostalgia is at play here. Technical inspections, initial tests, and the unmistakable atmosphere of historic motorsports meet vehicles that have made history themselves. But as soon as the participants leave this controlled environment, the perspective shifts.



<https://motorworld.de/events/>

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



**Mailand: Wenn aus Wettbewerb plötzlich Lifestyle wird**

In Mailand verschiebt sich der Fokus spürbar. Was eben noch nach Motorsport roch, wird jetzt zur Bühne. Die Fahrzeuge gleiten durch die Stadt, vorbei an moderner Architektur und urbanem Leben, begleitet von neugierigen Blicken und einem Publikum, das versteht, dass hier etwas Besonderes passiert.

Das Défilé ist kein Show-Element im klassischen Sinne, sondern ein Übergang. Ein Moment, in dem die Coppa ihre zweite Identität offenbart – die eines gesellschaftlichen Ereignisses, das genauso sehr von Atmosphäre lebt wie von Präzision.

Und genau hier beginnt die Coppa, sich vom klassischen Motorsport zu lösen.

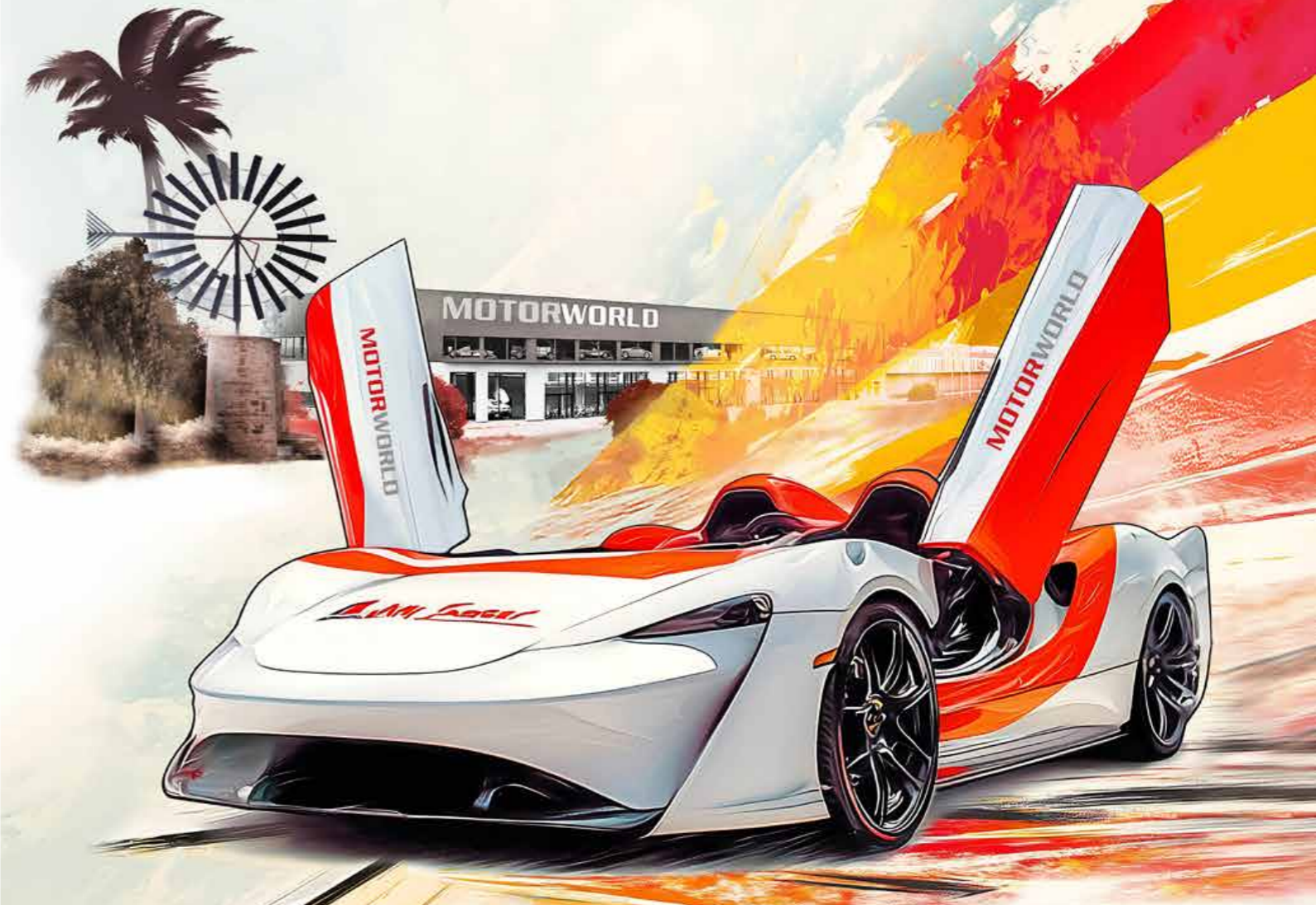
**Milan: When Competition Suddenly Becomes Lifestyle**

*In Milan, the focus shifts noticeably. What just moments ago smelled of motorsport now becomes a stage. The cars glide through the city, past modern architecture and urban life, accompanied by curious glances and an audience that understands something special is happening here.*

*The Défilé is not a show element in the classic sense, but a transition. A moment in which the Coppa reveals its second identity—that of a social event that thrives just as much on atmosphere as on precision.*

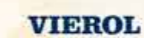
*And this is precisely where the Coppa begins to break away from classic motorsport.*

Open all year round!  
**MOTORWORLD**  
 M A L L O R C A



*Feel the spirit of Mallorca*

ESPACIO PARA LA PASIÓN POR LA MOVILIDAD  
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT  
 SPACE FOR MOBILE PASSION





#### Piedmont und Ligurien: Die Straße wird zum Erlebnis

Am zweiten Tag verlagert sich die Bühne in die Landschaft. Die Route führt durch das Piemont, vorbei an sanften Hügeln, historischen Orten und dieser typischen italienischen Kulisse, die wirkt, als wäre sie eigens für solche Momente geschaffen worden. Hier wird deutlich, dass die Coppa nicht auf Geschwindigkeit reduziert werden kann. Es geht um Rhythmus, um Gefühl, um das Zusammenspiel zwischen Maschine und Umgebung. Die Fahrzeuge sind Teil der Landschaft, nicht ihr Kontrast. Und dann folgt Genua.

#### Genova: Grandezza trifft Gänsehaut

Die Ankunft in Genua ist einer dieser Momente, die man nicht planen kann, weil sie von selbst entstehen. Die Piazza De Ferrari verwandelt sich in ein Freiluftmuseum, in dem die Fahrzeuge rund um die ikonische Fontäne positioniert sind und die Stadt für einen Augenblick den Atem anhält. Es ist ein Bild, das hängen bleibt. Nicht, weil es spektakulär inszeniert ist, sondern weil es authentisch wirkt. Weil es zeigt, wie selbstverständlich sich automobile Kultur in eine Stadt integrieren kann, die selbst so viel Geschichte trägt. Am Abend wird aus der Rallye endgültig ein gesellschaftliches Ereignis. Exklusive Locations öffnen ihre Türen, Gespräche entstehen, Begegnungen werden wichtiger als Zwischenzeiten. Die Coppa zeigt hier ihr vielleicht stärkstes Gesicht: das eines verbindenden Erlebnisses.

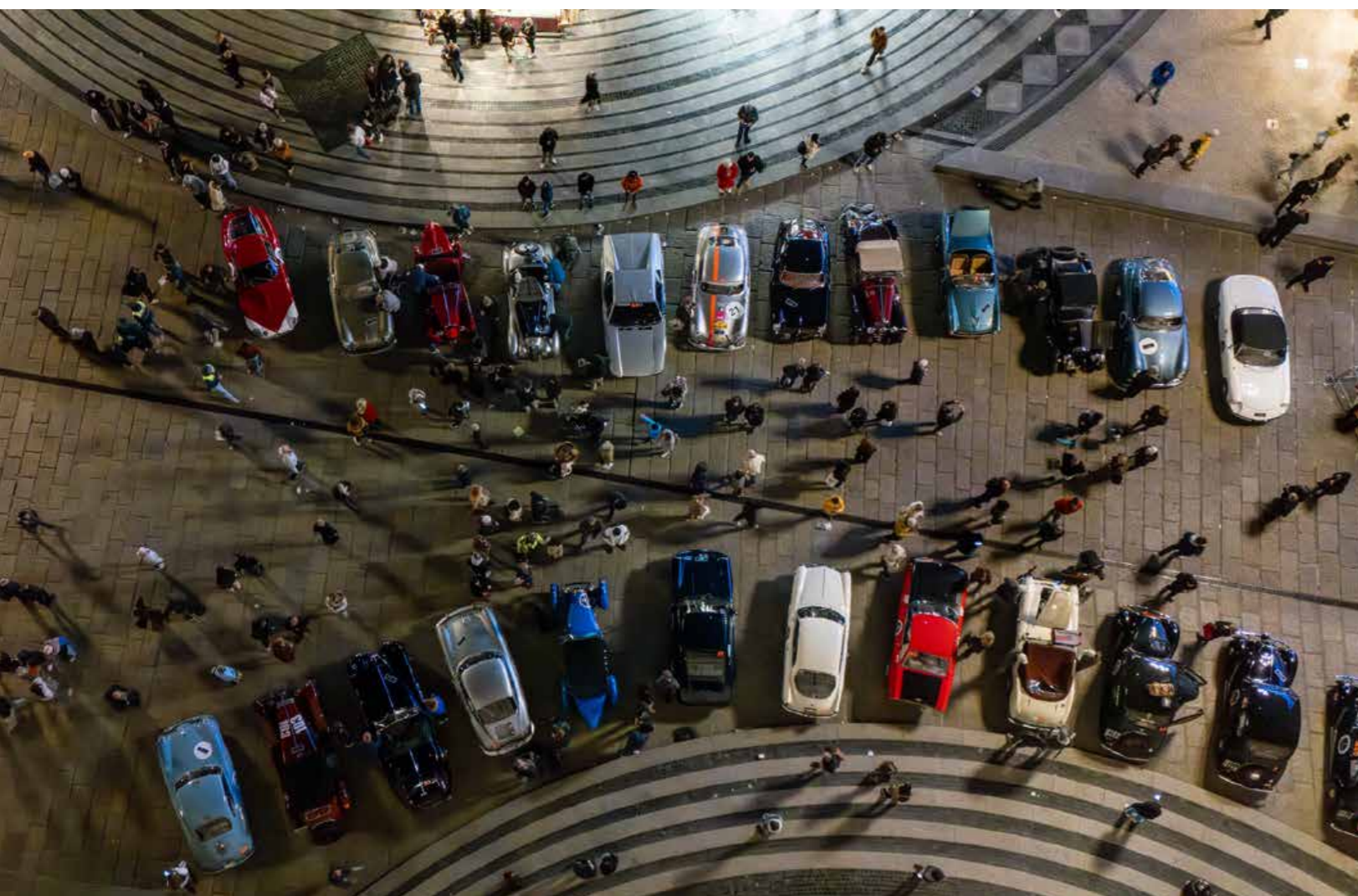
#### Piedmont and Liguria: The road becomes an experience

*On the second day, the stage shifts to the countryside. The route winds through Piedmont, past rolling hills, historic sites, and that quintessentially Italian backdrop that seems as though it were created specifically for moments like these. Here it becomes clear that the Coppa cannot be reduced to speed alone. It is about rhythm, about feeling, about the interplay between machine and environment. The vehicles are part of the landscape, not a contrast to it. And then comes Genoa.*

#### Genova: Grandezza Meets Goosebumps

*The arrival in Genoa is one of those moments you can't plan because they happen on their own. Piazza De Ferrari transforms into an open-air museum, where the vehicles are positioned around the iconic fountain and the city holds its breath for a moment. It's an image that sticks with you. Not because it's spectacularly staged, but because it feels authentic. Because it shows how naturally automotive culture can integrate into a city that carries so much history itself. In the evening, the rally finally becomes a social event. Exclusive venues open their doors, conversations begin, and encounters become more important than split times. Here, the Coppa reveals perhaps its strongest facet: that of a unifying experience.*





### Die dritte Etappe: Finale mit italienischer Seele

Die letzte Etappe führt entlang der Riviera und verdichtet all das, was die Tage zuvor aufgebaut wurde. Die Strecke wird zur Bühne, die Landschaft zur Kulisse und die Fahrzeuge zu Protagonisten einer Geschichte, die sich jedes Jahr neu erzählt.

Sanremo empfängt die Teilnehmer nicht als Zielort, sondern als Finale. Vor dem Teatro Ariston rollen die Fahrzeuge ein, als wären sie Teil einer Choreografie, die seit Jahrzehnten perfektioniert wurde. Hier endet der sportliche Teil – doch emotional ist das der Höhepunkt.

### Der Sieg – und was wirklich zählt

Natürlich gibt es Gewinner. Teams, die mit Präzision, Erfahrung und einem feinen Gespür für Timing die Rally dominieren. Doch wer glaubt, dass es bei der Coppa nur darum geht, übersieht das Wesentliche.

Denn der wahre Wert dieser Veranstaltung liegt nicht im Ergebnis, sondern im Erlebnis. In den Gesprächen zwischen den Etappen, in den Begegnungen am Rande der Strecke, in den Momenten, die nicht messbar sind.

Die Coppa ist kein Wettbewerb, den man nur gewinnt. Sie ist eine Erfahrung, an der man teilnimmt.

### Zwischen Vergangenheit und Gegenwart

Was die Coppa Milano–Sanremo besonders interessant macht, ist ihre Fähigkeit, Tradition und Moderne miteinander zu verbinden, ohne dabei ihre Identität zu verlieren. Neben den klassischen Fahrzeugen sind auch moderne Supercars und Youngtimer Teil des Geschehens – nicht als Fremdkörper, sondern als Erweiterung.

Das funktioniert, weil die Grundidee dieselbe bleibt: Es geht um Leidenschaft, um Stil und um die Freude am Automobil. Egal aus welcher Epoche es stammt.

### Warum Italien es anders macht

Vielleicht ist das die wichtigste Erkenntnis: Italien versteht Automobile nicht als reines Fortbewegungsmittel. Hier sind sie Teil der Kultur, Teil des Alltags und Teil einer Ästhetik, die sich nicht in Zahlen ausdrücken lässt.

Die Coppa Milano–Sanremo ist genau dafür das perfekte Beispiel. Sie zeigt, dass ein Auto mehr sein kann als Leistung und Technik. Dass es Geschichten erzählen kann. Dass es Menschen verbindet.

### Fazit: Eine Rally, die bleibt

Am Ende ist die Coppa Milano–Sanremo keine Veranstaltung, die man einfach besucht und wieder vergisst. Sie bleibt. Als Gefühl, als Erinnerung, als Idee davon, wie Automobilkultur aussehen kann, wenn sie nicht nur gedacht, sondern gelebt wird.

### The Third Stage: A Finale with an Italian Soul

The final stage winds along the Riviera and distills everything that has been built up over the preceding days. The route becomes a stage, the landscape a backdrop, and the vehicles the protagonists of a story that is retold anew each year.

Sanremo welcomes the participants not as a destination, but as a finale. The vehicles roll up in front of the Teatro Ariston as if they were part of a choreography perfected over decades. This is where the sporting part ends—but emotionally, this is the climax.

### Victory—and what really matters

Of course, there are winners. Teams that dominate the rally with precision, experience, and a keen sense of timing. But anyone who thinks the Coppa is only about that is missing the point.

For the true value of this event lies not in the result, but in the experience. In the conversations between stages, in the encounters along the route, in the moments that cannot be measured.

The Coppa is not a competition that you simply win. It is an experience in which you participate.

### Between past and present

What makes the Coppa Milano–Sanremo particularly interesting is its ability to blend tradition and modernity without losing its identity. Alongside classic cars, modern supercars and modern classics are also part of the event—not as outsiders, but as an extension.

This works because the core idea remains the same: it's about passion, style, and the joy of the automobile. No matter what era it comes from.

### Why Italy does it differently

Perhaps this is the most important insight: Italy doesn't view automobiles as mere means of transportation. Here, they are part of the culture, part of everyday life, and part of an aesthetic that cannot be expressed in numbers.

The Coppa Milano–Sanremo is the perfect example of exactly that. It shows that a car can be more than just performance and technology. That it can tell stories. That it connects people.

### Conclusion: A rally that stays with you

In the end, the Coppa Milano–Sanremo is not an event you simply attend and then forget. It stays with you. As a feeling, as a memory, as an idea of what automotive culture can look like when it is not just conceived but lived.

MOTORWORLD

Inn

MALLORCA

39,90 €  
PRO PERSON

# PASTA LA VISTA

JEDEN 2. FREITAG  
AB 18:30 UHR

JETZT  
RESERVIEREN!



## PASTA LA VISTA

### HIGHLIGHTS

Freut Euch auf frisch zubereitete Pasta und Pizza sowie ein vielfältiges mediterranes Buffet, das mit Vorspeisen, herzhaften Klassikern und verschiedenen Desserts zum Genießen und Teilen einlädt. Ergänzt wird das Erlebnis durch verschiedene Live Stations, an denen frische Tagliatelle direkt im Parmesanlaib geschwenkt, mit Trüffel veredelt und ausgewählte Schinken- und Käsespezialitäten frisch aufgeschnitten sowie stilvoll präsentiert werden. Abgerundet durch kalten Aperol, ausgewählte Weine, entspannte Sounds und ein stimmiges Ambiente.





## Neuer Place to be in der Motorworld Region Stuttgart: Motorworld Inn Restaurant Böblingen und Hotel eröffnen

**New place to be at Motorworld Region Stuttgart:  
Motorworld Inn Restaurant Böblingen and hotel  
opening**

Die Motorworld Region Stuttgart erweitert ihr Angebot auf dem ehemaligen Flugfeld in Böblingen um zwei neue Highlights aus Gastronomie und Hotellerie: das Motorworld Inn Restaurant und das Motorworld Inn Hotel. Das konzeptionell bis ins Detail abgestimmte Restaurant sowie die automobilen Themen-Hotelzimmer und Long-Stay-Appartements schaffen einen Ort, der das Mobilitätserlebnis in den Mittelpunkt stellt.

Mit dem Soft-Opening am 10. März wurde deutlich, wie gut das neue Angebot ankommt. Die ersten Gäste waren begeistert. Mit dem offiziellen Betrieb richtet das Motorworld Inn Böblingen nun den Blick nach vorne und freut sich darauf, ab jetzt Besucherinnen und Besucher zu begrüßen.

*Motorworld Region Stuttgart is expanding its offering on the former airfield in Böblingen with two new gastronomy and hotel highlights: the Motorworld Inn Restaurant and the Motorworld Inn Hotel. The restaurant with its concept harmonised down to the very last detail, together with the automobile-themed hotel rooms and long-stay apartments, create a place that focuses on mobility experiences.*

*The soft opening on 10 March made it clear just how well the new offerings have been received. The first guests were thoroughly impressed. With the official opening, the Motorworld Inn Böblingen is now looking to the future and looks forward to welcoming visitors.*



Natascha Flamm,  
geschäftsführende Gesellschafterin  
von Rauschenberger Catering &  
Restaurants Böblingen

„Die Motorworld Region Stuttgart bietet einen perfekten Rahmen für das Motorworld Inn Konzept, das Kulinarik, Hotellerie und Mobilitätskultur auf ganz besondere Weise kombiniert“, sagt Natascha Flamm, geschäftsführende Gesellschafterin von Rauschenberger Catering & Restaurants Böblingen. „Wir haben einen Ort geschaffen, der weit über klassische Gastronomie und Hotellerie hinausgeht – einen Erlebnisraum für Menschen, die Atmosphäre, Design, Gastfreundschaft und gutes Essen ebenso schätzen wie die Faszination für Fahrzeuge. Die positive Resonanz der ersten Gäste bestätigt, dass wir unser Motorworld Inn Portfolio mit dem Standort in Böblingen, im Großraum Stuttgart um ein besonderes Highlight, über München und Mallorca hinaus, erweitert haben.“

#### **Motorworld Inn Restaurant**

Das Restaurant ist im Stil einer historischen Werkstatt gestaltet und mit originalen Erinnerungsstücken aus der faszinierenden Welt der Automobile aufwändig dekoriert. Zu den besonderen Highlights gehören eine Sitzgruppe unter einer Hebebühne sowie ein roter Ford Hamblin aus dem Jahr 1938, der kopfüber von der Decke hängt. Um alles zu entdecken, reicht ein Besuch kaum aus.

*“Motorworld Region Stuttgart offers the perfect setting for the Motorworld Inn concept, which combines culinary delights, hotel business and mobility culture in a truly special way,” says Natascha Flamm, Managing Partner of Rauschenberger Catering & Restaurants Böblingen. “We have created a place that goes far beyond traditional gastronomy and hotel concepts – an experience space for people who appreciate atmosphere, design, hospitality and good food as much as a fascination for vehicles. The positive feedback from the first guests confirms that we have expanded our Motorworld Inn portfolio with the location in Böblingen, in the greater Stuttgart area, with a special highlight beyond Munich and Mallorca.”*

#### **Motorworld Inn Restaurant**

*The restaurant is designed in the style of an historical workshop and lavishly decorated with original memorabilia from the fascinating world of automobiles. Special highlights include a seating area underneath a platform lift and a red 1938 Ford Hamblin hanging upside down from the ceiling. One visit is hardly enough to discover everything.*



Kulinarisch dreht sich die Speisekarte um ausgewählte Klassiker aus den Automobil-Nationen Italien, den USA und „Good Old Germany“. So amerikanisch wie ein Ford Mustang, so italienisch wie ein Alfa Spider und so deutsch wie ein Porsche präsentiert sich das Angebot – von Burgern, Pizza aus dem Steinofen und Pasta bis hin zu echten regionalen Food-Klassikern.

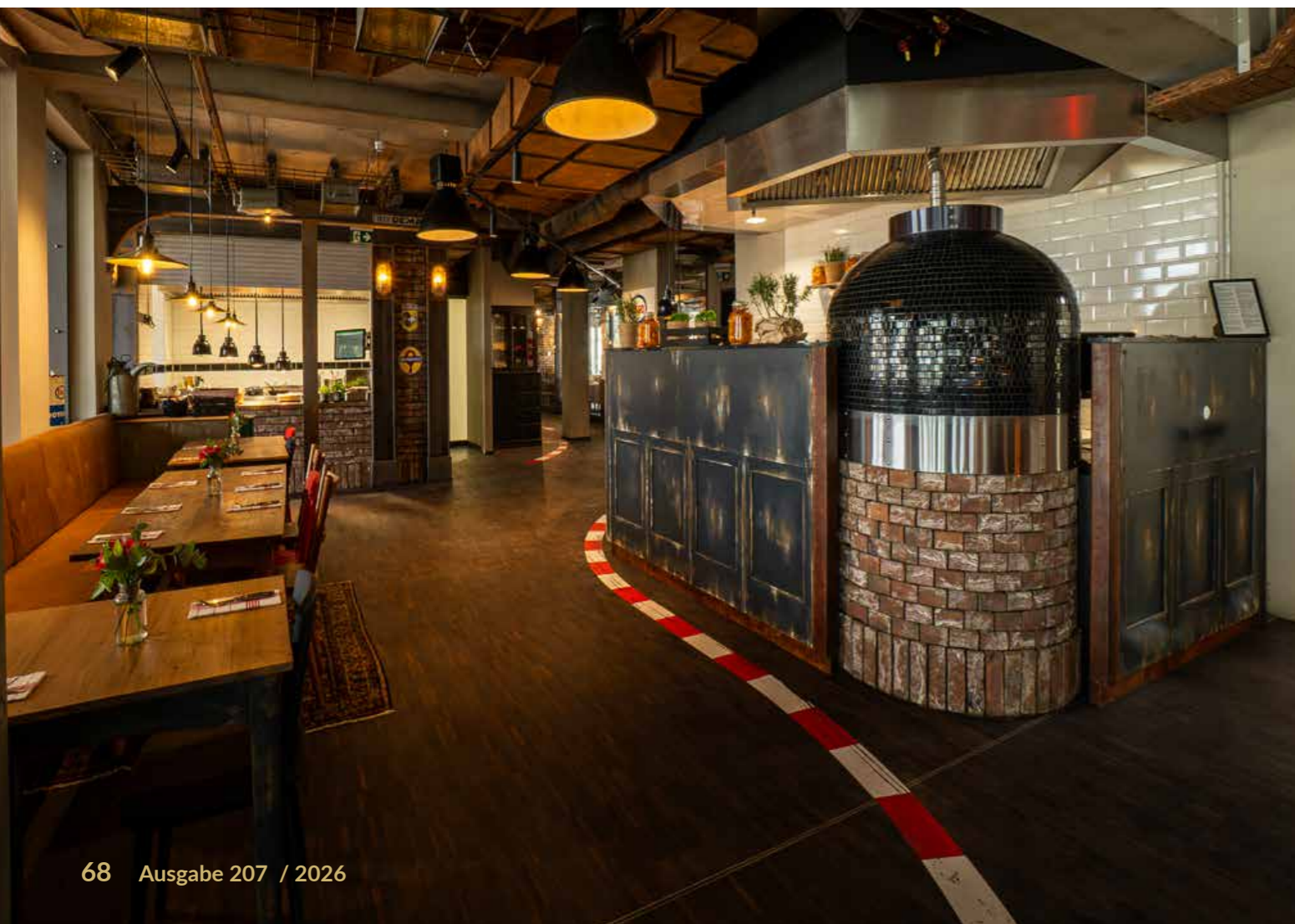
Ein weiteres Highlight ist die stilvoll gestaltete und einladende Außenterrasse. Mit rund 80 Sitzplätzen bietet sie Raum für Veranstaltungen und lässt sich bei gutem Wetter flexibel für Events im Freien nutzen.

Ein zusätzlicher Treffpunkt im Rahmen des Restaurantkonzeptes ist die Coffeebar Motomio. Das helle Café und der Duft von frisch gebrühtem Kaffee schaffen eine entspannte Atmosphäre für eine kleine Auszeit. Im Mittelpunkt stehen Kaffeespezialitäten, hausgemachtes Eis sowie kleine Snacks, belegte Bauernbrote, Croissants oder hausgemachter Kuchen.

*The menu focuses on selected food classics from the automobile nations of Italy, the USA and "good old Germany". The dishes are as American as a Ford Mustang, as Italian as an Alfa Spider and as German as a Porsche – from burgers, pizza from the stone oven and pasta through to authentic regional specialities.*

*Another highlight is the stylishly designed and inviting outdoor terrace. With around 80 seating places, it offers space for events and in good weather can be flexibly used for outdoor occasions.*

*Another meeting point as part of the restaurant concept is the Motomio coffee bar. The bright café and the aroma of freshly brewed coffee create a relaxed atmosphere for a short break. The focus is on coffee specialities, homemade ice cream and small snacks, sandwiches with farmhouse bread, croissants and homemade cakes.*



Mit dem Motorworld Inn Restaurant, seinen Innen- und Außenbereichen sowie der Coffeebar Motomio entsteht eine Location, die weit mehr bietet als ein klassisches Restaurant. Der Innenbereich umfasst rund 200 Sitzplätze, die Terrasse bietet zusätzlich etwa 80 Plätze. Damit eignet sich das Motorworld Inn Böblingen auch ideal als Eventlocation: Das Restaurant kann exklusiv angemietet oder für Gruppenveranstaltungen, Tagungen, Firmenfeiern und private Anlässe wie Geburtstage genutzt werden. Für kleinere Feiern stehen zudem separate Private-Dining-Räume mit bis zu 50 Sitzplätzen zur Verfügung.

*The Motorworld Inn Restaurant, its indoor and outdoor areas and the Motomio coffee bar create a location that offers much more than a traditional restaurant. The indoor area seats around 200 people, with a further 80 seating places on the terrace. This makes the Motorworld Inn Böblingen an ideal event location. The restaurant can be exclusively hired for a private function or used for group events, conferences, company celebrations and private occasions such as birthdays. Separate private dining rooms with up to 50 seating places are also available for smaller celebrations.*

**Motorworld Inn Restaurant**

Öffnungszeiten:  
Montag – Sonntag, 12:00 – 23:00 Uhr

Coffeebar Motomio  
Öffnungszeiten:  
Montag – Freitag, 07:00 – 21:00 Uhr  
Samstag – Sonntag, 08:00 – 21:00 Uhr

**Kontakt Motorworld Inn Restaurant in der Motorworld Region Stuttgart**

Graf-Zeppelin-Platz 1, 71034 Böblingen  
Tel. +49 (0) 7031 70 20 960  
restaurant@motorworld-inn-boeblingen.de  
<https://boeblingen.motorworld-inn.de>

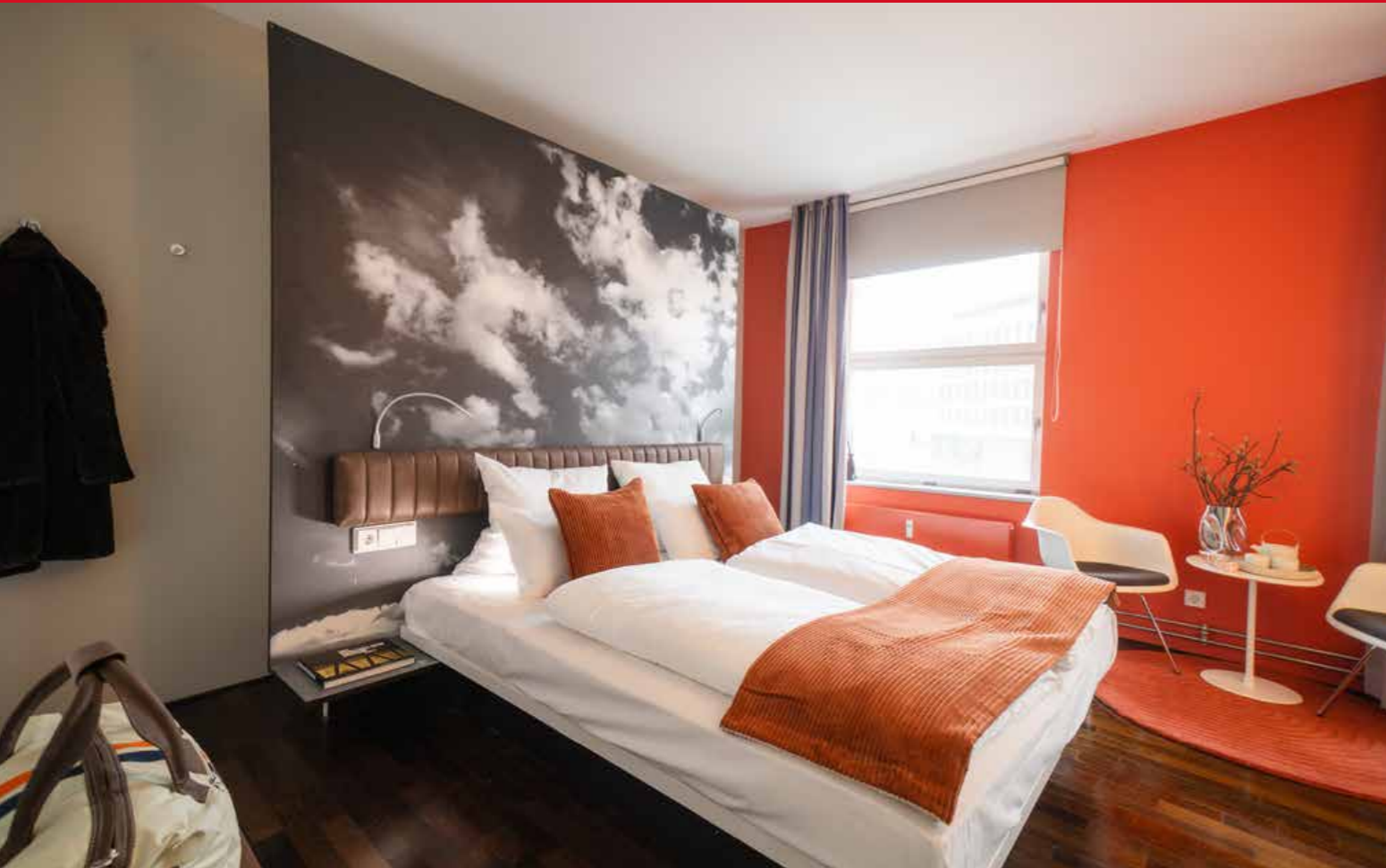
**Motorworld Inn Restaurant**

Opening hours:  
Monday – Sunday, 12:00 noon – 11 pm.

Coffeebar Motomio  
Opening hours:  
Monday – Friday, 7 am – 11 pm.  
Saturday – Sunday, 8 am – 9 pm.

**Contact details: Motorworld Inn Restaurant at Motorworld Region Stuttgart**

Graf-Zeppelin-Platz 1, 71034 Böblingen  
Phone +49 (0) 7031 70 20 960  
restaurant@motorworld-inn-boeblingen.de  
<https://boeblingen.motorworld-inn.de>



## Motorworld Inn Hotel

Das Motorworld Inn Hotel Böblingen ergänzt das Angebot der Motorworld Region Stuttgart um ein Hotel direkt vor Ort. Im historischen Hauptgebäude – in den ehemaligen Räumen des V8-Classic-Hotels – wurden die Zimmer neugestaltet und greifen das automobiler Konzept der Motorworld auf. Insgesamt verfügt das Hotel über 36 Zimmer: 11 individuell gestaltete Themenzimmer, 23 Standardzimmer sowie zwei Long-Stay-Apartments. Illustrationen an den Wänden, besondere Möbelstücke und ausgewählte Designelemente greifen die Faszination der Mobilität auf und verleihen jedem Zimmer einen eigenen Charakter. Die Long-Stay-Apartments sind mit Kitchenette und Arbeitsbereich ausgestattet und eignen sich besonders für Geschäftsreisende oder längere Aufenthalte. Ergänzt wird das Angebot durch Meeting- und Tagungsräume, die flexibel für Workshops, Präsentationen oder geschäftliche Meetings genutzt werden können. Damit richtet sich das Motorworld Inn Hotel sowohl an Geschäftsreisende als auch an Besucher der Motorworld Region Stuttgart.

### Perfekt gelegen – mitten in der Wirtschaftsdrehscheibe

Nur 20 Minuten vom Flughafen Stuttgart entfernt, ist das neue Motorworld Inn Doppel ein idealer Anlaufpunkt für alle, die im Großraum Stuttgart, Böblingen und Sindelfingen unterwegs sind. Die zentrale Lage sorgt für kurze Wege zu globalen Unternehmen, Industriezentren und wichtigen Verkehrsachsen.

## Motorworld Inn Hotel

*The Motorworld Inn Hotel Böblingen complements the Motorworld Region Stuttgart with a hotel directly on site. In the historic main building, in the former premises of the V8 Classic Hotel, the rooms have been redesigned in line with the Motorworld automotive concept. In total, the hotel has over 36 rooms: 11 individually designed themed rooms, 23 standard rooms and two long-stay apartments. Illustrations on the walls, special pieces of furniture and choice design elements pick up on the fascination of mobility and lend each room its own character. The long-stay apartments feature a kitchenette and work area and are especially suitable for business travellers or longer stays.*

*The offering is augmented by meeting and conference rooms that can be flexibly used for workshops, presentations or business meetings. The Motorworld Inn Hotel is thus aimed at both business travellers as well as visitors to Motorworld Region Stuttgart.*

*Perfectly situated – in the centre of the business hub Just 20 minutes away from Stuttgart Airport, the new Motorworld Inn Doppel is an ideal starting point for anyone travelling in the greater Stuttgart area, Böblingen and Sindelfingen. The central location ensures short distances to global companies, industrial centres and key transport links.*



### Kontakt Motorworld Inn Hotel in der Motorworld Region Stuttgart

Graf-Zeppelin-Platz 1, 71034 Böblingen  
Tel. +49 (0)711 55340555  
hotel@motorworld-inn-boeblingen.de  
www.motorworld Inn Böblingen

### Contact details: Motorworld Inn Hotel at Motorworld Region Stuttgart

Graf-Zeppelin-Platz 1, 71034 Böblingen  
Phone +49 (0) 711 55340555  
hotel@motorworld-inn-boeblingen.de  
www.motorworld Inn Böblingen

# Wake-up in a new world order – kann Europa Zukunft?

9. Wirtschaftsforum NEU DENKEN vom 28. bis 30. Mai im Castillo Hotel Son Vida



„Abrissbirnenpolitik“ – diesen Begriff hat in diesem Jahr die Münchner Sicherheitskonferenz geprägt, um den gegenwärtigen Zustand der Lage der Welt zu beschreiben. Die Devise umfassender Zerstörung statt schrittweiser Reform und sorgfältiger Kurskorrekturen prägte vielerorts den Umgang mit gewachsenen politischen Strukturen und handelspolitischen Gepflogenheiten. Mehr als 80 Jahre nach ihrer Begründung gerät die vor allem von den USA geprägte Nachkriegsordnung massiv unter Druck – während neue geopolitische Konflikte die globalen Machtverhältnisse zunehmend verschieben.

Besonders deutlich wird das derzeit im Nahen Osten. Die Eskalation des Konflikts zeigt, wie schnell geopolitische Krisen globale wirtschaftliche Auswirkungen entfalten – von Energiepreisen über Handelsrouten bis hin zu Investitionsentscheidungen. Selbst wirtschaftlich stabile Standorte am Perseischen Golf müssen ihre Rolle neu definieren.

Die Europäische Union steht vor der Herausforderung, vom Zuschauer zum handlungsfähigen Akteur zu werden. Gleichzeitig verengt sich angesichts der

gesellschaftlichen Polarisierung mit jeder weiteren Wahl der politische Handlungsspielraum, um den dringend benötigten Reformmotor in Deutschland in Gang zu bekommen. Viele Unternehmen in der Bundesrepublik stehen vor einer Herkulesaufgabe – einer radikalen Transformation, die durch künstliche Intelligenz, technologische Disruption und neue globale Wettbewerber ausgelöst wird.

Vor diesem Hintergrund volatiler und brisanter Entwicklungen findet vom 28. bis 30. Mai die inzwischen 9. Ausgabe unseres Wirtschaftsforums NEU DENKEN in Palma

statt, erneut in Kooperation mit der Münchner Sicherheitskonferenz und ihrem Vorsitzenden Dr. Wolfgang Ischinger sowie hochkarätigen Referenten – aus Washington und Nahost, aus Indien, Venezuela, der Ukraine und natürlich aus

Berlin (*weitere Infos unter [link.plattes.net/ND2026](http://link.plattes.net/ND2026)*).

Bei den Interviews und Debatten der Veranstaltung im Castillo Hotel Son Vida wird Medienunternehmerin Sabine Christiansen, die das Wirtschaftsforum inhaltlich leitet, wieder Topvertreter der deutschen Medienbranche zur Seite haben.

## NEU DENKEN

Durch die Debatten und Interviews führen:



Dr. Wolfgang Ischinger  
Vorsitzender Münchner  
Sicherheitskonferenz

Deutschland und Europa stehen angesichts der dramatischen weltpolitischen und geökonomischen Machtverschiebungen vor der Aufgabe der Selbstbehauptung. Was muss geschehen, dass die EU stärker mit einer Stimme spricht und zwischen USA, China und Russland nicht zerrieben wird? Kann Europa Machtpolitik – und kann Berlin Führungsverantwortung?



Horst von Buttlar  
Chefredakteur  
WirtschaftsWoche

Seit Jahren kreist Europas Wirtschaft um die gleichen großen Schlagworte: Souveränität, Resilienz, Wettbewerbsfähigkeit. Trotz aller Krisen gibt es Fortschritte, Leuchttürme und Lichtblicke – und die entdecken und diskutieren wir.



Michael Bröcker  
Chefredakteur  
Table.Briefings

Reformkoalition oder kleines Karo? Union und SPD müssen mit mutigen Reformen das Fundament für den Wiederaufstieg Deutschlands als Wohlstandsnation legen, wenn sie als politische Kraft der Mitte Vertrauen wieder zurückgewinnen wollen. Das Zeitfenster ist klein, der Druck hoch, aber die Gesellschaft ist bereit dafür. Mehr als je zuvor.



Dagmar Rosenfeld  
Ex-Chefredakteurin  
WamS, Ex-Herausgeberin Media Pioneer

In diesem Jahr wird sich entscheiden, ob die schwarz-rote Bundesregierung in der Lage ist, die nötigen Reformen anzugehen. Sie muss beweisen, dass die politische Mitte im Parlament handlungsfähig ist, nur so wird sie die politische Mitte in der Gesellschaft zusammenhalten können.



Sabine Christiansen  
Initiatorin,  
Medienunternehmerin

Nach vorn blicken und nicht rückwärts gewandt diskutieren – das ist seit Jahren unser Leitmotiv bei NEU DENKEN. Lösungen statt Lamentieren. Endlich Handeln statt ‚Weiter so‘ trotz besseren Wissens. Wir setzen mit unseren Referenten neue Impulse und einen klaren Fokus auf Lösungen, neue Technologien und Kooperationen für ein Europa mit Zukunft.



Willi Plattes  
Initiator,  
CEO PlattesGroup

Mallorca ist ein Spiegelbild Europas – mit all seinen Chancen, seinen Widersprüchen und seinem unbedingten Gestaltungswillen. Internationale Entscheider haben hier ihre Heimat gefunden und die Insel zu einem Ideenkraftwerk gemacht. Genau hier wollen wir Antworten auf Fragen finden, die Europa nicht länger aufschieben kann.

Premium-Kooperationspartner der diesjährigen Ausgabe sind die Mercedes-Benz Group AG, der Industriekonzern Philip Morris International, die Privatbank LGT, die globale Managementberatung Kearney, der Tech-Player Sopra Steria, der Energieanbieter Aurivolt Energy, Bauprojektentwickler Domus Vivendi Group, das Bauprojektmanagementbüro Matrol, die Erlebniswelt Motorworld Mallorca sowie Rauschenberger Catering & Restaurants Mallorca.

Weitere Infos  
& Anmeldung

[link.plattes.net/  
ND2026](http://link.plattes.net/ND2026)



# VOM APRIL SCHERZ ZUR ASPHALT ATTACKE

## Wenn Träume plötzlich Drehzahl bekommen

Die Geschichte beginnt mit einem Scherz. Einem dieser typischen Aprilscherze, die kurz unterhalten und dann wieder verschwinden. Ein BMW M3 Touring als Rennversion. Breit, radikal, eigentlich völlig überzogen. Doch diesmal lief etwas anders. Die Reaktionen explodierten. Kommentare, Shares, Diskussionen – die Community war elektrisiert.

Und genau hier wird es spannend.

Denn BMW hat nicht einfach nur zugeschaut. Sie haben zugehört. Und dann gehandelt.

## When dreams suddenly rev up

The story begins with a joke. One of those typical April Fools' pranks that entertain for a moment and then fade away. A BMW M3 Touring as a race car. Wide, radical, actually completely over the top. But this time, things went differently. Reactions exploded. Comments, shares, discussions—the community was electrified.

And this is exactly where it gets exciting.

Because BMW didn't just sit back and watch. They listened. And then they acted.





#### Wenn Likes plötzlich Leistung bedeuten

Wir leben in einer Zeit, in der sich Macht verschiebt. Früher kamen Innovationen aus Entwicklungsabteilungen. Heute entstehen sie oft im Dialog mit der Community. Social Media ist längst mehr als nur Bühne – es ist ein Ideenlabor.

Der M3 Touring 24H ist ein Paradebeispiel dafür. Ein Auto, das nicht aus einem klassischen Produktplan geboren wurde, sondern aus kollektiver Begeisterung. Ein Fahrzeug, das zeigt, dass Marken dann am stärksten sind, wenn sie ihre Fans ernst nehmen.

Und seien wir ehrlich: Genau das macht den Unterschied. Nicht die nächste Leistungssteigerung um fünf PS. Sondern das Gefühl, Teil von etwas zu sein.

#### Der vielleicht wildeste Kombi der Welt

Ein Touring auf der Nordschleife – das klingt erstmal wie ein Widerspruch. Kombis stehen für Alltag, Praktikabilität, vielleicht sogar ein bisschen Vernunft. Die Nordschleife dagegen ist alles andere als vernünftig. Sie ist rau, kompromisslos, unberechenbar.

Und genau deshalb passt es perfekt.

Der M3 Touring 24H bricht mit allen Erwartungen. Technisch tief im Motorsport verwurzelt, mit der DNA eines echten GT3-Fahrzeugs, aber verpackt in eine Karosserie, die eigentlich für Familienausflüge gedacht ist. Das Ergebnis ist ein faszinierender Hybrid aus Funktion und Fiktion. Ein Auto, das gleichzeitig vertraut und völlig absurd wirkt.

Und genau diese Spannung macht ihn so begehrenswert.

#### When likes suddenly mean performance

*We live in a time when power is shifting. In the past, innovations came from development departments. Today, they often emerge through dialogue with the community. Social media has long been more than just a stage—it's a laboratory of ideas.*

*The M3 Touring 24H is a prime example of this. A car that wasn't born from a traditional product plan, but from collective enthusiasm. A vehicle that shows that brands are at their strongest when they take their fans seriously. And let's be honest: That's exactly what makes the difference. Not the next five-horsepower boost. But the feeling of being part of something.*

#### Perhaps the wildest station wagon in the world

*A station wagon on the Nordschleife – at first, that sounds like a contradiction. Station wagons stand for everyday life, practicality, maybe even a bit of common sense. The Nordschleife, on the other hand, is anything but sensible. It is raw, uncompromising, unpredictable.*

*And that is exactly why it's a perfect fit.*

*The M3 Touring 24H defies all expectations. Technically rooted deep in motorsport, with the DNA of a true GT3 car, yet packaged in a body designed for family outings. The result is a fascinating hybrid of function and fiction. A car that feels both familiar and completely absurd.*

*And it is precisely this tension that makes it so desirable.*

# RUCKELT'S BEIM FAHREN? GETRIEBESCHADEN VERMEIDEN!

## JETZT VAICO GETRIEBEÖL-WECHSEL!



Erhältlich im Fachhandel oder in den VAICO Partner-Werkstätten.


Powered by **VIEROL**

[www.vierol-shop.de](http://www.vierol-shop.de)



#### Die Nordschleife als ultimativer Prüfstand

Es gibt Rennstrecken – und dann gibt es den Nürburgring. Die Nordschleife ist kein Ort für halbe Sachen. Wer hier antritt, muss liefern. Technik, Fahrer, Team – alles wird auf die Probe gestellt.

Dass BMW genau hier mit diesem Projekt an den Start geht, ist kein Zufall. Es ist ein Statement. Ein klares Signal, dass es nicht nur um Show geht, sondern um echte Performance.

Gleichzeitig bleibt der Unterhaltungsfaktor zentral. Dieses Auto ist nicht gebaut worden, um still und leise im Feld mitzufahren. Es soll auffallen. Emotionen wecken. Gespräche auslösen. Kurz gesagt: Es soll begeistern.

Und das gelingt schon, bevor es überhaupt die erste Runde gedreht hat.

#### Ein Design, das spricht

Besonders stark wird das Projekt beim Blick auf die Details. Denn der M3 Touring 24H trägt seine Herkunft sichtbar nach außen. Elemente, die direkt aus der Fan-Interaktion stammen, werden Teil des Designs. Worte werden zu Grafik. Reaktionen werden zu Identität.

Das ist mehr als nur eine clevere Idee. Es ist ein klares Bekenntnis. Zu Transparenz. Zu Nähe. Und zu einer neuen Art von Markenführung.

Autos werden damit zu Kommunikationsflächen. Zu bewegten Statements. Und plötzlich geht es nicht mehr nur darum, wie schnell ein Fahrzeug ist – sondern auch darum, was es erzählt.

#### The Nordschleife as the ultimate test track

*There are race tracks—and then there's the Nürburgring. The Nordschleife is no place for half-measures. Anyone who competes here has to deliver. Technology, driver, team—everything is put to the test.*

*It's no coincidence that BMW is launching this project right here. It's a statement. A clear signal that it's not just about show, but about real performance.*

*At the same time, the entertainment factor remains central. This car wasn't built to drive quietly and unobtrusively in the pack. It's meant to stand out. To stir emotions. To spark conversations. In short: It's meant to inspire.*

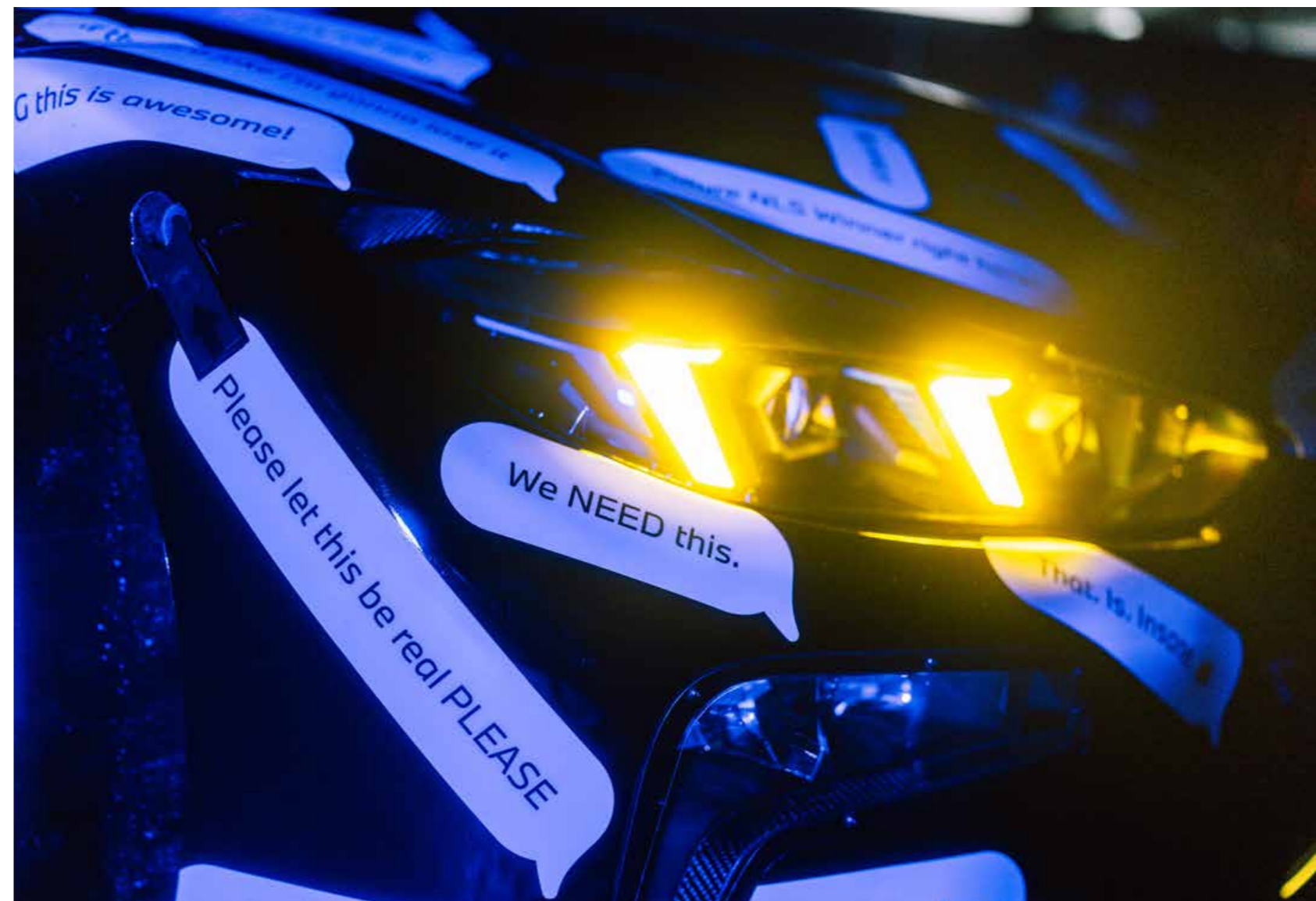
*And it's already succeeding, even before it's completed a single lap.*

#### A design that speaks

*The project's strength becomes particularly evident when you look at the details. Because the M3 Touring 24H visibly wears its heritage on its sleeve. Elements derived directly from fan interaction become part of the design. Words become graphics. Reactions become identity.*

*This is more than just a clever idea. It is a clear commitment. To transparency. To connection. And to a new kind of brand leadership.*

*Cars thus become communication platforms. Moving statements. And suddenly, it's no longer just about how fast a vehicle is—but also about what it tells.*





#### Warum dieses Projekt so wichtig ist

Man könnte versucht sein, das Ganze als Marketing-Gag abzutun. Ein viraler Moment, clever verlängert. Doch das wäre zu einfach gedacht. Der M3 Touring 24H steht für einen grundlegenden Wandel. Für eine Branche, die sich neu erfindet. Für Marken, die verstehen, dass Begeisterung nicht planbar ist – aber förderbar. Es geht nicht mehr nur um Daten, Zahlen, Effizienz. Sondern um Relevanz. Um Emotion. Um das Gefühl, dass ein Produkt mehr ist als die Summe seiner Teile. Und genau hier trifft dieses Projekt einen Nerv.

#### Zurück zur Leidenschaft

Vielleicht ist das die eigentliche Botschaft hinter allem: Autos dürfen wieder emotional sein. Sie dürfen polarisieren. Sie dürfen überraschen. Der M3 Touring 24H ist kein rationales Produkt. Er ist ein Statement. Ein Beweis dafür, dass Mut in der Automobilindustrie noch existiert. Dass es noch Raum gibt für Ideen, die nicht sofort in eine Excel-Tabelle passen. Und genau das macht ihn so besonders.

#### Why this project is so important

*One might be tempted to dismiss the whole thing as a marketing gimmick. A viral moment, cleverly extended. But that would be too simplistic. The M3 Touring 24H stands for a fundamental shift. For an industry that is reinventing itself. For brands that understand that enthusiasm cannot be planned—but it can be fostered. It's no longer just about data, numbers, and efficiency. It's about relevance. About emotion. About the feeling that a product is more than the sum of its parts. And this is exactly where this project strikes a chord.*

#### Back to passion

*Perhaps that is the real message behind it all: cars are allowed to be emotional again. They are allowed to polarize. They are allowed to surprise. The M3 Touring 24H is not a rational product. It is a statement. Proof that courage still exists in the automotive industry. That there is still room for ideas that don't immediately fit into an Excel spreadsheet. And that is exactly what makes it so special.*





**PRIME BEEF**  
HOT STONE EXPERIENCE

## HOT STONE EXPERIENCE

**Ihr Steak. Ihr Gargrad. Ihre Entscheidung.**

Auf heißem Lavastein serviert, entfaltet Euer ausgewählter Cut sein volles Aroma direkt am Tisch. Ihr bestimmt selbst den perfekten Gargrad und kombiniert Euer Steak mit Euren Lieblingsbeilagen.

New York Flank. Pluma Ibérico. Angus Filet. Chuletón.  
Bereit für Dein Steak-Erlebnis – Choose your Cut!  
Täglich von 12.00 – 22.00 Uhr



**PRIME BEEF**  
HOT STONE EXPERIENCE



# BUGATTI: ZWISCHEN VERGANGENHEIT & POESI





**VARIABLE FLÄCHEN FÜR:**

- EVENTS
- CONFERENCE
- SEMINAR
- ROADSHOWS
- MESSEN



**10 - 5.000 qm Indoor**  
**bis 4.500 qm Outdoor**  
**2 - 10.000 Personen**  
**Catering, Technik**  
**Gastro, Hotel, Parkbereiche**  
**top Verkehrsanbindung**



Um zu verstehen, warum Bugatti im automobilen Kosmos eine Sonderstellung einnimmt, muss man sich nur zwei aktuelle Projekte ansehen, die auf den ersten Blick unterschiedlicher kaum sein könnten, aber in Wahrheit zwei Seiten derselben Philosophie zeigen: den Veyron Super Sport World Record Edition in seiner wiedergeborenen Form – und den W16 Mistral „Caroline“, der wie ein rollendes Kunstwerk aus Emotion entstanden ist.

**Der Bugatti Veyron Super Sport World Record Edition: Geschwindigkeit, konserviert für die Ewigkeit**

Es beginnt mit einer Zahl, die bis heute wie ein Mythos wirkt: 431,072 km/h. Eine Geschwindigkeit, die nicht nur ein Rekord war, sondern ein Statement. Ein Moment, in dem Bugatti die Grenzen des technisch Machbaren neu definierte und gleichzeitig bewies, dass Perfektion nicht verhandelbar ist.

Doch während viele Rekorde verblassen, wenn sie gebrochen werden, hat dieser eine andere Qualität. Er lebt weiter – nicht nur in der Erinnerung, sondern in einem ganz konkreten Fahrzeug, das mehr ist als ein Hypercar. Es ist ein Zeitzeuge. Ein Entwicklungsträger. Ein Stück DNA der Marke selbst.

Der hier im Fokus stehende Veyron ist kein gewöhnliches Exemplar, sondern ein Vorserienfahrzeug, das eine zentrale Rolle auf dem Weg zum Weltrekord spielte. Er war Testträger, Botschafter und Demonstrationsfahrzeug zugleich, wurde rund um den Globus eingesetzt, um Kunden, Medien und Enthusiasten das zu zeigen, was damals wie Zukunft wirkte. Und genau diese Geschichte ist es, die ihn heute so besonders macht.

*To understand why Bugatti occupies a unique position in the automotive world, one need only look at two current projects that, at first glance, could hardly be more different, but in reality represent two sides of the same philosophy: the Veyron Super Sport World Record Edition in its reborn form—and the W16 Mistral “Caroline,” which was born out of emotion like a rolling work of art.*

**The Bugatti Veyron Super Sport World Record Edition: Speed, preserved for eternity**

*It begins with a number that still feels like a myth today: 431.072 km/h. A speed that was not just a record, but a statement. A moment in which Bugatti redefined the limits of what is technically possible and simultaneously proved that perfection is non-negotiable.*

*Yet while many records fade when they are broken, this one has a different quality. It lives on—not only in memory, but in a very concrete vehicle that is more than a hypercar. It is a witness to its time. A development prototype. A piece of the brand’s very DNA.*

*The Veyron in focus here is no ordinary example, but a pre-production vehicle that played a central role on the path to the world record. It served as a test vehicle, ambassador, and demonstration car all at once, deployed around the globe to show customers, the media, and enthusiasts what seemed like the future at the time. And it is precisely this history that makes it so special today.*

*Die MOTORWORLD Standorte bieten Eventlocations in allen Größen und für jeden Anlass: Kunden- und Mitarbeitererevents, Business und private Feiern, Kongresse, Präsentationen, Meetings, Galas, Parties - Indoor und Outdoor.*

**Mehr dazu erfahren Sie über den QR-Code oder auf [www.motorworld.de/eventlocations/](http://www.motorworld.de/eventlocations/)**



STUTT GART   KÖLN   MÜNCHEN   BERLIN   RÜSSELSHEIM   HERTEN   METZINGEN   ZÜRICH   MALLORCA   BULGARIA





Denn in einer Welt, in der viele Fahrzeuge auf niedrige Kilometerstände reduziert werden, erzählt dieses Exemplar eine andere Geschichte. Über 70.000 Kilometer hat er zurückgelegt – nicht als Verschleiß, sondern als Beweis seiner Relevanz. Jede Fahrt, jede Präsentation, jede Testphase hat ihn zu dem gemacht, was er heute ist: ein authentisches Kapitel Bugatti-Geschichte auf Rädern.

Doch Geschichte allein reicht bei Bugatti nicht. Sie muss bewahrt werden. Und genau hier kommt „La Maison Pur Sang“ ins Spiel – ein Programm, das weit über klassische Restaurierung hinausgeht und vielmehr als kuratorischer Ansatz verstanden werden kann. Es geht nicht nur darum, ein Fahrzeug optisch aufzubereiten, sondern es in seinen ursprünglichen Zustand zurückzuführen, mit einer Präzision, die selbst kleinste Details umfasst.

Über Monate hinweg wurde dieser Veyron mit einer Hingabe behandelt, die eher an Haute Horlogerie als an klassische Automobiltechnik erinnert. Leder wurde aufgearbeitet, Oberflächen neu definiert, Carbon-Strukturen perfektioniert, Lackierungen in ihrem ursprünglichen Glanz rekonstruiert. Gleichzeitig wurden technische Komponenten behutsam auf Produktionsstand gebracht, ohne dabei die Seele des Fahrzeugs zu verändern.

Und genau hier liegt die eigentliche Faszination: Dieser Veyron ist kein restauriertes Auto. Er ist eine Wiedergeburt. Ein Fahrzeug, das seine Vergangenheit nicht versteckt, sondern trägt – und gleichzeitig bereit ist, eine neue Zukunft zu schreiben.

In einer Zeit, in der viele Hypercars zu statischen Sammlerstücken werden, sendet Bugatti eine klare Botschaft: Diese Maschinen sind gebaut, um erlebt zu werden. Um gefahren zu werden. Um das zu tun, wofür sie geschaffen wurden.

Der Veyron Super Sport World Record Edition ist damit mehr als nur ein Symbol für Geschwindigkeit. Er ist ein Manifest für Kontinuität. Für die Idee, dass wahre Exzellenz nicht altert, sondern mit der richtigen Pflege sogar an Bedeutung gewinnt.

*For in a world where many vehicles are kept to low mileage, this example tells a different story. It has covered over 70,000 kilometers—not as wear and tear, but as proof of its relevance. Every drive, every presentation, every test phase has made it what it is today: an authentic chapter of Bugatti history on wheels.*

*But history alone is not enough at Bugatti. It must be preserved. And this is precisely where “La Maison Pur Sang” comes into play—a program that goes far beyond classic restoration and can instead be understood as a curatorial approach. It is not merely about visually refurbishing a vehicle, but about restoring it to its original condition with a precision that encompasses even the smallest details.*

*Over the course of months, this Veyron was treated with a dedication more reminiscent of haute horlogerie than of classic automotive engineering. Leather was refurbished, surfaces redefined, carbon structures perfected, and paint finishes restored to their original luster. At the same time, technical components were carefully brought up to production standards without altering the vehicle's soul.*

*And this is precisely where the true fascination lies: This Veyron is not a restored car. It is a rebirth. A vehicle that does not hide its past, but carries it—and at the same time is ready to write a new future.*

*At a time when many hypercars are becoming static collector's items, Bugatti sends a clear message: These machines are built to be experienced. To be driven. To do what they were created for.*

*The Veyron Super Sport World Record Edition is thus more than just a symbol of speed. It is a manifesto for continuity. For the idea that true excellence does not age, but rather gains significance with the right care.*

## Der Bugatti W16 Mistral „Caroline“: Wenn Technik zur Emotion wird

Während der Veyron die Vergangenheit bewahrt, blickt der W16 Mistral in eine andere Richtung. Nicht zurück, sondern nach innen. In die Welt der Emotionen, der Individualität und der persönlichen Geschichten.

Denn „Caroline“ ist kein Fahrzeug, das aus einer technischen Idee heraus entstanden ist. Es ist ein Auto, das aus einer Emotion geboren wurde.

Der W16 Mistral selbst markiert bereits das Ende einer Ära – den letzten offenen Bugatti mit dem legendären W16-Motor. Doch in der Version „Caroline“ wird er zu etwas noch Größerem. Zu einem Unikat, das die Grenzen zwischen Automobil, Design und Kunst auflöst.

Alles beginnt mit einer Vision. Einer Idee, die zunächst abstrakt wirkt, aber tief persönlich ist. Inspiriert von Blumen, von der Eleganz der Haute Couture und von einer familiären Verbindung, die dem Fahrzeug seinen Namen gibt. Es ist diese emotionale Grundlage, die den gesamten Entstehungsprozess prägt.

Was folgt, ist ein kreativer Prozess, der weniger an klassische Fahrzeugentwicklung erinnert als an die Arbeit eines Ateliers. Farben werden nicht gewählt, sondern komponiert. Materialien nicht kombiniert, sondern inszeniert. Jede Oberfläche wird zur Leinwand, jede Linie zum Ausdruck.



## The Bugatti W16 Mistral "Caroline": When Technology Becomes Emotion

*While the Veyron preserves the past, the W16 Mistral looks in a different direction. Not back, but inward. Into the world of emotions, individuality, and personal stories.*

*For "Caroline" is not a vehicle born of a technical idea. It is a car born of an emotion.*

*The W16 Mistral itself already marks the end of an era—the last open-top Bugatti with the legendary W16 engine. Yet in the "Caroline" version, it becomes something even greater. A one-of-a-kind masterpiece that blurs the boundaries between automotive engineering, design, and art.*

*It all begins with a vision. An idea that initially seems abstract, yet is deeply personal. Inspired by flowers, by the elegance of haute couture, and by a family connection that gives the vehicle its name. It is this emotional foundation that shapes the entire creative process.*

*What follows is a creative process that resembles the work of an art studio more than traditional vehicle development. Colors are not chosen, but composed. Materials are not combined, but staged. Every surface becomes a canvas, every line an expression.*





Der eigens entwickelte „Lavender“-Farbton ist dabei mehr als nur eine Lackierung. Er ist ein Spiel aus Licht und Wahrnehmung, das je nach Perspektive zwischen kühlen und warmen Nuancen wechselt und dem Fahrzeug eine fast lebendige Präsenz verleiht. Darunter liegt ein violett getöntes Carbon, das Tiefe und Struktur schafft, ohne sich in den Vordergrund zu drängen.

Besonders faszinierend ist jedoch die Art, wie das florale Thema umgesetzt wurde. Es zieht sich nicht plakativ, sondern subtil durch das gesamte Fahrzeug, entfaltet sich auf dem Heckflügel in handgemalten Details und setzt sich im Innenraum in aufwendig gestickten Motiven fort. Tausende von Fäden, Schichten von Farben, ein Zusammenspiel aus Präzision und Kreativität – jedes Detail erzählt seine eigene Geschichte.

Im Interieur wird diese Erzählung noch intensiver. Hier entsteht eine Atmosphäre, die gleichzeitig ruhig und ausdrucksstark ist, getragen von einem harmonischen Zusammenspiel aus hellen Ledertönen, tiefen Violettnuancen und fein abgestimmten Materialien. Selbst ikonische Elemente wie der „tanzende Elefant“ im Schalthebel fügen sich nahtlos in dieses Gesamtkunstwerk ein und schlagen die Brücke zwischen Tradition und moderner Interpretation.

Und genau das ist es, was den W16 Mistral „Caroline“ so besonders macht: Er ist kein Produkt. Er ist ein Ausdruck. Eine Manifestation von Persönlichkeit, übersetzt in Metall, Leder und Farbe.

*The specially developed “Lavender” shade is more than just a paint finish. It is a play of light and perception that shifts between cool and warm nuances depending on the perspective, lending the vehicle an almost living presence. Beneath it lies a violet-tinted carbon fiber that creates depth and structure without intruding into the foreground.*

*Particularly fascinating, however, is the way the floral theme has been executed. It runs not in a bold, but in a subtle manner throughout the entire vehicle, unfolding on the rear wing in hand-painted details and continuing in the interior with elaborately embroidered motifs. Thousands of threads, layers of color, an interplay of precision and creativity—every detail tells its own story.*

*Inside, this narrative becomes even more intense. Here, an atmosphere emerges that is both serene and expressive, carried by a harmonious interplay of light leather tones, deep violet hues, and finely coordinated materials. Even iconic elements like the “dancing elephant” in the gearshift blend seamlessly into this total work of art, bridging the gap between tradition and modern interpretation.*

*And that is precisely what makes the W16 Mistral “Caroline” so special: It is not a product. It is an expression. A manifestation of personality, translated into metal, leather, and color.*

Auf den ersten Blick könnten diese beiden Bugatti-Projekte kaum unterschiedlicher sein. Hier ein Hypercar, das einen Weltrekord verkörpert und dessen Geschichte durch sorgfältige Restaurierung bewahrt wird. Dort ein Roadster, der als individuelles Kunstwerk entstanden ist und Emotion in den Mittelpunkt stellt.

Doch bei genauerem Hinsehen verbindet sie mehr, als sie trennt.

Beide Fahrzeuge stehen für eine Haltung, die in der heutigen Automobilwelt selten geworden ist: den kompromisslosen Anspruch, nicht nur Produkte zu schaffen, sondern Werte. Der Veyron zeigt, wie wichtig es ist, die eigene Geschichte zu bewahren und weiterzuführen. Der Mistral beweist, dass Individualität und persönliche Ausdruckskraft ebenso Teil dieser Geschichte sind.

Gemeinsam erzählen sie von einer Marke, die ihre Vergangenheit respektiert, ihre Gegenwart zelebriert und ihre Zukunft mit einem klaren Verständnis für das Wesentliche gestaltet.

Denn am Ende geht es bei Bugatti nie nur um Geschwindigkeit oder Design. Es geht um Bedeutung. Um die Fähigkeit, etwas zu erschaffen, das über den Moment hinaus Bestand hat.

Und genau deshalb sind diese beiden Fahrzeuge mehr als nur außergewöhnlich.

Sie sind zeitlos.

*At first glance, these two Bugatti projects could hardly be more different. On one hand, a hypercar that embodies a world record and whose history is preserved through meticulous restoration. On the other, a roadster created as a unique work of art that places emotion at the center.*

*But upon closer inspection, more unites them than divides them.*

*Both vehicles represent an attitude that has become rare in today’s automotive world: the uncompromising commitment to creating not just products, but values. The Veyron demonstrates how important it is to preserve and carry forward one’s own history. The Mistral proves that individuality and personal expression are equally part of this history.*

*Together, they tell the story of a brand that respects its past, celebrates its present, and shapes its future with a clear understanding of what truly matters.*

*Because, in the end, Bugatti is never just about speed or design. It’s about meaning. About the ability to create something that endures beyond the moment.*

*And that is precisely why these two vehicles are more than just extraordinary.*

*They are timeless.*

# NEUER CONCOURS D'ELEGANCE

Rom wird im April zur Bühne einer automobilen Kultur, die weit über Technik und Design hinausreicht. Mit dem Anantara Concorso Roma erhält die Ewige Stadt ein neues Ereignis, das die emotionale Kraft italienischer Automobile in den Mittelpunkt stellt und zugleich den Anspruch erhebt, sich langfristig unter den bedeutenden Concours-Veranstaltungen Europas zu etablieren.

Im Zentrum steht eine kuratierte Auswahl von 70 historischen Fahrzeugen, die nicht einfach präsentiert, sondern bewusst inszeniert werden. Sie verkörpern eine Design- und Ingenieurtradition, die weltweit einzigartig ist. Vom eleganten Vorkriegsmodell bis zum kompromisslosen Supersportwagen entsteht ein Spannungsfeld, das die Entwicklung italienischer Automobilkunst über Jahrzehnte hinweg sichtbar macht.

Gerade diese Bandbreite verleiht dem Concorso seine besondere Strahlkraft. Ikonen wie ein Maserati aus den frühen 1930er-Jahren oder ein exklusiver Ferrari aus der Nachkriegszeit stehen nicht nur für technische Innovation, sondern für eine Ära, in der Automobilbau Ausdruck von Stil, Mut und Persönlichkeit war. Es geht um mehr als Daten und Leistungswerte – es geht um Haltung.

*In April, Rome will become the stage for an automotive culture that extends far beyond technology and design. With the Anantara Concorso Roma, the Eternal City gains a new event that highlights the emotional power of Italian automobiles while aiming to establish itself as one of Europe's leading concours events in the long term.*

*At the heart of the event is a curated selection of 70 historic vehicles, which are not merely presented but deliberately staged. They embody a tradition of design and engineering that is unique worldwide. From elegant pre-war models to uncompromising supercars, a dynamic interplay emerges that illustrates the evolution of Italian automotive artistry over decades.*

*It is precisely this breadth that gives the Concorso its special appeal. Icons such as a Maserati from the early 1930s or an exclusive post-war Ferrari stand not only for technical innovation, but for an era in which automotive engineering was an expression of style, courage, and personality. It is about more than just data and performance figures—it is about attitude.*





Ein entscheidender Faktor ist dabei die fachkundige Bewertung durch eine international besetzte Jury. Hier wird nicht allein Perfektion prämiert, sondern die Authentizität eines Fahrzeugs, seine Geschichte und seine Bedeutung im Kontext der Automobilkultur. Dieser Anspruch hebt den Concorso klar von klassischen Ausstellungen ab und positioniert ihn als kulturelles Ereignis.

Gleichzeitig zeigt sich, wie stark sich die Automobilwelt verändert hat. Veranstaltungen dieser Art sind längst Teil eines umfassenden Lifestyle-Konzepts. Exklusive Zugänge, hochwertige Hospitality-Angebote und ein sorgfältig kuratiertes Rahmenprogramm machen den Concorso zu einem Erlebnis, das weit über das reine Betrachten hinausgeht. Automobilkultur wird hier bewusst mit Genuss, Ästhetik und gesellschaftlichem Austausch verbunden.

Dass die Veranstaltung nach einer Verschiebung weiterentwickelt wurde, unterstreicht den Anspruch auf Qualität und Substanz. Statt schneller Inszenierung setzt man auf nachhaltige Wirkung. Rom bietet dafür die ideale Kulisse – eine Stadt, die Geschichte nicht nur bewahrt, sondern lebt.

Der Anantara Concorso Roma steht damit für eine neue Generation von Automobilveranstaltungen. Er verbindet Vergangenheit und Gegenwart, Emotion und Exklusivität. Vor allem aber zeigt er, dass große Automobile immer mehr sind als Fortbewegungsmittel – sie sind Ausdruck eines Lebensgefühls, das bis heute nichts von seiner Faszination verloren hat.

*A decisive factor here is the expert evaluation by an international jury. Here, it is not merely perfection that is rewarded, but the authenticity of a vehicle, its history, and its significance within the context of automotive culture. This standard clearly sets the Concorso apart from traditional exhibitions and positions it as a cultural event. At the same time, it highlights just how much the automotive world has changed. Events of this kind have long been part of a comprehensive lifestyle concept. Exclusive access, high-quality hospitality offerings, and a carefully curated supporting program make the Concorso an experience that goes far beyond mere viewing. Here, automotive culture is deliberately linked with enjoyment, aesthetics, and social interaction.*

*The fact that the event was further developed following a postponement underscores its commitment to quality and substance. Instead of a quick production, the focus is on a lasting impact. Rome offers the ideal backdrop for this—a city that not only preserves history but lives it.*

*The Anantara Concorso Roma thus represents a new generation of automotive events. It connects the past and the present, emotion and exclusivity. Above all, however, it demonstrates that great automobiles are always more than just a means of transportation—they are an expression of a way of life that has lost none of its fascination to this day.*



# DAS TUNING EVENT 2026!

**JMS**  
rancelook.de since 1992

**MOTORWORLD**  
Village  
METZINGEN



**17:30-20:30 Uhr Petrol Vibes & DJ Beats – der smootheste Drift in die Aftershow Party.**

Rund 30 Hersteller und über 250 Showcars werden erwartet!

Besuchertickets online vorbestellen unter:  
[www.jms-fahrzeugteile.de](http://www.jms-fahrzeugteile.de)

**SAVE THE DATE:** inkl. Tuningprofis aus dem TV  
**05.09.2026 12:00-18:00 Uhr**

**20:30-02:00 Uhr Aftershow Party.**

Hier brennt der Asphalt: 80er, 90er & Charts im Overdrive!

Motorworld Metzingen!



Performance Messe 2026 – Die einzigartige Autoshow in der Motorworld Metzingen.  
Live auf YouTube, dauerhaft verfügbar – das Carmeeting, das nie endet.  
Die perfekte Werbepattform für Hersteller und Handel.

**Infos unter: [www.performance-messe.de](http://www.performance-messe.de)**

# SINGER CABALLERO TITANIUM



Die Caballero war schon immer so etwas wie der stille Rebell im Portfolio von Singer Reimagined. Nicht im Sinne von zurückhaltend, sondern im Sinne von selbstbewusst. Eine Uhr, die nicht versucht, durch Komplexität zu beeindrucken, sondern durch Klarheit. Und genau hier setzt die Titanium-Version an.

Auf dem Papier klingt der Wechsel zu Grade-5-Titanium fast banal. Ein Material-Update, wie man es kennt. In der Realität passiert jedoch etwas völlig anderes. Das Material verändert nicht nur das Gewicht, sondern die gesamte Wahrnehmung. Plötzlich wirkt die Uhr schärfer, definierter, fast präziser in ihrer Ausstrahlung.

*The Caballero has always been something of a quiet rebel in the Singer Reimagined portfolio. Not in the sense of being reserved, but in the sense of being self-assured. A watch that doesn't try to impress through complexity, but through clarity. And this is exactly where the Titanium version comes in.*

*On paper, the switch to Grade 5 titanium sounds almost trivial. A material update, as we know it. In reality, however, something completely different happens. The material changes not only the weight, but the entire perception. Suddenly, the watch appears sharper, more defined, almost more precise in its aura.*



Das liegt vor allem an der Art, wie Singer mit Kontrasten arbeitet. Mikro-sandgestrahlte Flächen treffen auf hochglanzpolierte Kanten, die die ikonische C-Form des Gehäuses nachzeichnen wie eine bewusst gesetzte Linie in einem Kunstwerk. Licht wird nicht einfach reflektiert, sondern inszeniert. Es entsteht eine Spannung, die man nicht sofort greifen kann, die aber genau den Reiz ausmacht.

#### Form folgt Gefühl – nicht nur Funktion

Mit 39 Millimetern bleibt die Caballero bewusst kompakt, fast schon klassisch. Doch genau diese Zurückhaltung ist Teil des Konzepts. Während andere Marken Größe mit Präsenz verwechseln, zeigt Singer, dass wahre Wirkung aus Proportion entsteht.

Die Uhr trägt sich leicht, fast beiläufig – und wirkt gleichzeitig extrem präsent. Ein Paradoxon, das nur dann funktioniert, wenn jedes Detail durchdacht ist. Und genau das ist hier der Fall.

Denn die Caballero Titanium ist kein Designobjekt, das zufällig gut aussieht. Sie ist das Ergebnis einer klaren Haltung: Alles, was keinen Mehrwert bringt, wird weggelassen. Was bleibt, ist Essenz.

#### Mechanik als Statement

Dreht man die Uhr um, wird klar, dass es hier nicht nur um Ästhetik geht. Das offene Gehäuse gibt den Blick frei auf das Calibre 4 – ein Werk, das nicht einfach verbaut, sondern inszeniert wird.

Vier Federhäuser, sechs Tage Gangreserve, eine Architektur, die nicht adaptiert, sondern von Grund auf entwickelt wurde. Das ist keine technische Spielerei, sondern ein klares Statement: Präzision ist keine Option, sondern Voraussetzung.

Dabei bleibt die Darstellung bewusst ehrlich. Keine überladene Dekoration, keine unnötigen Effekte. Stattdessen eine fast rohe Schönheit, die zeigt, wie viel Ästhetik in Funktion liegen kann.

*This is primarily due to the way Singer works with contrasts. Micro-sandblasted surfaces meet high-gloss polished edges that trace the iconic C-shape of the case like a deliberately placed line in a work of art. Light is not simply reflected, but staged. A tension arises that isn't immediately apparent, but which is precisely what makes it so appealing.*

#### Form follows feeling—not just function

*At 39 millimeters, the Caballero remains deliberately compact, almost classic. Yet it is precisely this restraint that is part of the concept. While other brands confuse size with presence, Singer demonstrates that true impact stems from proportion. The watch wears lightly, almost casually—yet makes an extremely strong statement. A paradox that only works when every detail is carefully considered. And that is precisely the case here.*

*For the Caballero Titanium is not a design object that just happens to look good. It is the result of a clear philosophy: anything that adds no value is omitted. What remains is the essence.*

#### Mechanics as a Statement

*When you turn the watch over, it becomes clear that this is not just about aesthetics. The open case offers a clear view of the Calibre 4—a movement that is not simply installed, but showcased.*

*Four mainspring barrels, six days of power reserve, an architecture that wasn't adapted but developed from the ground up. This isn't a technical gimmick, but a clear statement: precision isn't an option, but a prerequisite.*

*The presentation remains deliberately honest. No over-the-top decoration, no unnecessary effects. Instead, an almost raw beauty that shows just how much aesthetics can lie in function.*

TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD

Inn

★  
EVENTGARAGE KÖLN



TO RENT FOR  
YOUR EVENT

IN- & OUTDOOR  
350 PERS.



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

[KOELN@MOTORWORLD.DE](mailto:koeln@motorworld.de)



#### Das Spiel mit der Oberfläche

Auch das Zifferblatt folgt dieser Philosophie. Samtige, matte Oberflächen treffen auf präzise gesetzte Akzente, während sich das Branding bewusst zurücknimmt und an den Rand verlagert wird. Es ist ein Design, das Raum lässt. Raum für Details. Raum für Licht. Raum für Interpretation. Die vier Rubine auf der Vorderseite wirken dabei fast wie Satzzeichen. Kleine, aber bewusste Akzente, die dem Gesamtbild Struktur geben, ohne es zu dominieren. Und genau das ist der Punkt: Diese Uhr will nicht erklären. Sie will entdeckt werden.

#### Die „Volta“ – wenn sich ein Konzept weiterdreht

Singer selbst spricht bei der Caballero Titanium von einer „Volta“, also dem Moment im Gedicht, in dem sich die Perspektive verändert. Und tatsächlich fühlt sich diese Uhr genau so an.

Sie ist keine Neuerfindung. Sie ist eine Weiterentwicklung. Eine Version, die das bestehende Konzept nicht ersetzt, sondern schärft. Leichter, kontrastreicher, vielleicht sogar ein wenig mutiger – ohne dabei ihre Identität zu verlieren. Das ist selten.

Denn viele Produkte verlieren bei ihrer Weiterentwicklung genau das, was sie ursprünglich besonders gemacht hat. Die Caballero Titanium macht das Gegenteil. Sie verstärkt genau diese Eigenschaften.

#### Luxus neu definiert

Mit einem Preis jenseits der 18.000 Schweizer Franken bewegt sich die Uhr klar im High-End-Segment. Doch sie fühlt sich nicht wie ein klassisches Luxusprodukt an. Dafür ist sie zu reduziert, zu bewusst, zu eigenständig.

Sie richtet sich nicht an Menschen, die Status suchen, sondern an jene, die Qualität erkennen. An Menschen, die verstehen, dass wahre Eleganz oft dort beginnt, wo Inszenierung aufhört.

#### Playing with the Surface

*The dial also follows this philosophy. Velvety, matte surfaces meet precisely placed accents, while the branding deliberately takes a backseat and is shifted to the edge. It is a design that leaves room. Room for details. Room for light. Room for interpretation.*

*The four rubies on the front almost act like punctuation marks. Small but deliberate accents that give structure to the overall picture without dominating it.*

*And that is precisely the point: This watch does not seek to explain. It wants to be discovered.*

#### The “Volta” – when a concept takes a new turn

*Singer himself refers to the Caballero Titanium as a “Volta,” meaning the moment in a poem when the perspective shifts. And indeed, this watch feels exactly like that.*

*It is not a reinvention. It is an evolution. A version that does not replace the existing concept, but refines it. Lighter, more contrasting, perhaps even a little bolder—without losing its identity.*

*That is rare.*

*Because many products lose precisely what made them special in the first place as they evolve. The Caballero Titanium does the opposite. It reinforces exactly those qualities.*

#### Luxury redefined

*With a price tag exceeding 18,000 Swiss francs, the watch clearly falls into the high-end segment. Yet it doesn't feel like a classic luxury product. It is too minimalist, too deliberate, too independent for that.*

*It is not aimed at people seeking status, but at those who recognize quality. At people who understand that true elegance often begins where showmanship ends.*



# MOTORWORLD

Frühling Fahrzeit  
Lebensgefühl



Welcome to  
**MOTORWORLD**  
GROUP  
EVENT-LOCATIONS



VARIABLE FLÄCHEN FÜR:

- EVENTS
- CONFERENCE
- SEMINAR
- ROADSHOWS
- MESSEN



10 - 5.000 qm Indoor  
bis 4.500 qm Outdoor  
2 - 10.000 Personen  
Catering, Technik  
Gastro, Hotel, Parkbereiche  
top Verkehrsanbindung



Entdecken Sie die neue Frühlingskollektion im Motorworld Shop -  
Bekleidung und Accessoires für alle, die Mobilität lieben.

JETZT AUSSTATTEN  
**MOTORWORLD-SHOP.DE**

Die MOTORWORLD Standorte bieten Eventlocations in allen Größen und für jeden Anlass: Kunden- und Mitarbeitererevents, Business und private Feiern, Kongresse, Präsentationen, Meetings, Galas, Parties - Indoor und Outdoor.

Mehr dazu erfahren Sie über den QR-Code oder auf [www.motorworld.de/eventlocations/](http://www.motorworld.de/eventlocations/)



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX



VIEROL



IWC  
SCHAFFHAUSEN



# MEMBER ME

Anzeige



## **DIE GENERALVERSAMMLUNG 2025/26 DES DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. IN DEN RÄUMEN DES AVD IN FRANKFURT LIEF MIT INTENSIVER BETEILIGUNG DER ZAHLREICHEN CLUBVERTRETER AN DER ZUKUNFTSGESTALTUNG DER HISTORISCHEN MOBILITÄT AB**

Neuer Veranstaltungsort: in den Räumen des DEUVET Partners Automobilclub von Deutschland in Frankfurt fand am Samstag dem 21. März 2025 die jährliche Generalversammlung des DEUVET e.V. statt. Vertreter von 30 Mitgliedsclubs brachten mit intensiver Beteiligung an den Diskussionen über die Zukunft der historischen Mobilität ihre Vorstellungen zu den einzelnen Punkten der umfangreichen Tagesordnung ein.

Nach den Rechenschaftsberichten der vier Vorstandsmitglieder und der Vorstellung des Finanzberichts sowie der Ergebnisse der Kassenprüfung wurde die Entlastung erteilt. Nach einer kurzen Mittagspause wurden der neue Jahres- und Budgetplan diskutiert und Kommunikationsstrategien für die Zukunft besprochen.

Mit Frank Sodermanns wurde ein ausgesprochener Fachmann als neuer Beirat für Fahrzeuge für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen ernannt, ein wichtiger Ansprechpartner für die Old- und Youngtimerliebhaber mit Behinderungen.

Mit dem Renault-Oldie-Club Deutschland e.V. konnte kurz vor der Versammlung ein neuer Verein im DEUVET begrüßt werden und wurde einstimmig in den Kreis der Mitgliedsclubs aufgenommen.

Am Ende der sehr harmonisch verlaufenen Generalversammlung wurde noch auf das 50-jährige Jubiläum angestoßen.

Eine Einzelmitgliedschaft im  
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.  
kostet 25 Euro pro Jahr.  
Kontakt: [info@deuvet.de](mailto:info@deuvet.de)

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der MOTORWORLD-FAMILY  
sichert Ihnen attraktive Vorteile. BE PART OF IT!

**MOTORWORLD**  
MEMBERCARD

**MOTORWORLD**  
BULLETIN

ME AND MY CARD





# JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

## DIE DEUTRANS STORY

Vor ein paar Jahren tauchte Christian Suhr aus Reichenbach im Vogtland mit ein paar außergewöhnlichen Büchern auf – seine beiden Werke über den DDR-Wohnwagen-Hersteller Nage-tusch und den vergessenen Auto Union Typ D Stromlinie erhielten danach auch zu Recht den Autobuch-Preis der Motor-world. Und Christian Suhr hört nicht auf, Geschichten aus der vergangenen DDR aufzubereiten und so vor dem Vergessen zu bewahren. Sein neuestes Werk beschäftigt sich mit der Firma Deutrans, der internationalen Spedition der DDR – natürlich musste die auf Devisen angewiesene DDR ihre Produkte auch in Europa anbieten und nach Europa transportieren. Dafür wurde die Deutrans gegründet, der einzige marktwirtschaftlich ausgerichtete Spediteur.

Christian Suhr: „In Westeuropa vermutete man hinter den auffälligen, orange-rot lackierten Lastzügen aus der DDR die Stasi. In der DDR staunte und wunderte man sich über den Einsatz westlicher Fahrzeugmarken wie Volvo, Mercedes-Benz, MAN, Magirus-Deutz, Iveco, Ford und Faun. Und in der Heimat sprach man unter Kollegen neidisch von Lackschuhkutschern. Die Deutrans war etwas Besonderes“.

Zwei Jahrzehnte, nachdem die Lastwagen von Deutrans aus dem Straßenbild verschwanden, sind Mythen und Faszination dieser einmaligen Spedition ungebrochen. Christian Suhr beschreibt bis ins Detail, wie es zur Deutrans kam, warum es sie gab, was sie leistete und warum sie unterging. Neben der Geschichte des Unternehmens, seiner Fahrzeuge und seiner Bedeutung für die DDR sind besonders die vielen persönlichen Erinnerungen ehemaliger Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen le-senswert – ob sie bei der Stasi waren, ist nicht mehr zu re-cherchieren. Aber dass die Fahrer, die regelmäßig ins kapitalistische Ausland geschickt wurden, besonders liebevoll ausgewählt wurden, ist doch sehr wahrscheinlich.



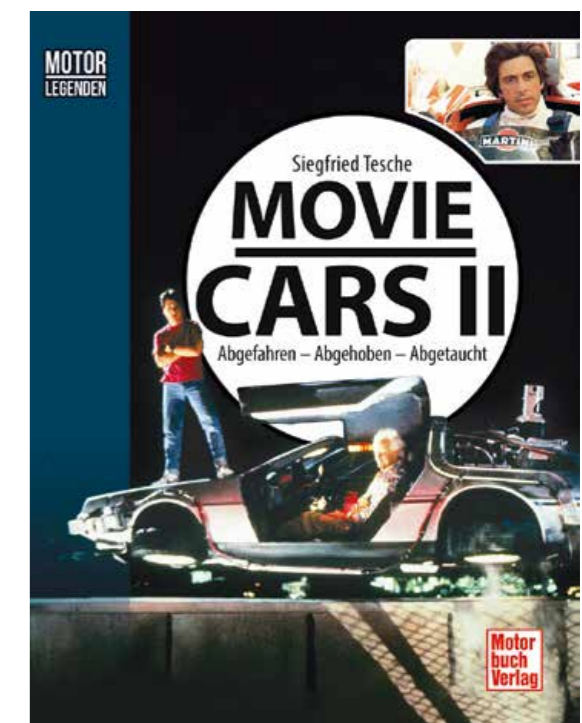
Christian Suhr,  
Die DEUTRANS Story,  
verlagkraftakt, Reichenbach,  
€ 42,--.  
ISBN 978-3-938426-11-1

## AUTOS MACHEN FILME

Die Bücher von Siegfried Tesche begleiten uns nun bereits seit etlichen Jahren: Die Beatles und ihre Autos, Die Rolling Stones und Ihre Autos, die Autos von James Bond und die von Elvis Presley. Autos mit denen Verbrecher unterwegs waren und natürlich auch Automobile, die in Filmen auftauchen. Hier hat Tesche bereits vor Jahren einen Band herausgebracht – und hier ist nun Band 2, denn es gibt Hunderte von Filmen, in denen Autos eine große Rolle spielen und viele Schauspieler, die mit Autos groß wurden, sie sammelten, bei Rennen fuhren und zu- weilen auch in ihnen starben.

Im neuen Band beschäftigt sich Tesche aber nicht mit den Un-fällen, sondern mit Movie Cars wie dem legendären DeLorean DMC-12 aus dem Film „Zurück in die Zukunft“ – und er schil- dert ausführlich die Entwicklung des Films, die Suche nach dem richtigen Auto und warum ausgerechnet der DeLorean – der sich nie durch übertriebenes Temperament auszeichnete – für diesen rasanten Film ausgewählt wurde. Oder die großen Ca- dillac-Kombis, mit denen die „Ghostbuster“-Jäger Geister jag- ten. Oder wie Brad Pitt ins Filmgeschäft stolperte und sich eine nette Sammlung aufbauen konnte, bevor er sich eine Großfa- milie zulegte und nur noch Ford Ecovan fuhr – „anders wäre die Familie nicht transportierbar gewesen“.

Man sieht – oder besser man liest – dass hier etliche interes- sante Geschichten zusammengekommen sind. Mein Favorit ist der Schauspieler James Coburn, der nicht nur 24 Jahre lang mit einem Ferrari 250 GT California Spyder fuhr, sondern sich ger- ne auch am Ende der Filmaufnahmen den im Film gefahrenen Wagen als Teil der Gage übergeben ließ – man darf raten, wel- che Marke er sich gerne ins Drehbuch schreiben ließ: Ferrari.



Siegfried Tesche,  
Movie Cars II,  
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,  
€ 29,90.  
ISBN 978-3-613-04781-5

## EINE RARE SPEZIES: UNDER THE SUN FERRARI

Im vergangenen Herbst haben wir an dieser Stelle den Band Under the Sun Vol. 1 Porsche gewürdigt – und geschrieben: „Man blättert von Seite zu Seite, sieht Kalifornien, hört Kalifornien und riecht auch Kalifornien – und natürlich sieht, hört und riecht man auch Porsche. Bleibt die Frage, was auf diesen Band folgen könnte...“

Nun liegt Under the Sun Vol. II Ferrari vor – und auch dieser Band ist zu einem fulminanten Bildband geraten, der sich von dem großen Rest anderer Bücher über Ferrari unterscheidet. Der Grund dafür: Frank Rocholl nähert sich dem Thema Ferrari mit einem anderen Fokus – „Mein Konzept sah vor, die Gefährte endlich einmal auf der Straße, in Bewegung, auf dem Weg zum Bäcker zu zeigen. Draußen in der Welt und warum nicht auch schmutzig? Im wahrsten Sinne des Worts Under the Sun. So etwas hatte ich vorher noch nie gesehen.“

Doch es gestaltete sich nicht so einfach. „Es war hart, ich hatte es mir einfacher vorgestellt. Während die Porsche-Fahrer ihre Gefährte vorzeigen, sich treffen und viele Kilometer zurücklegen, werden die meisten Ferrari unter Stoffhüllen versteckt in klimatisierten Garagen aufbewahrt – viele sind einfach zu wertvoll geworden. Man sieht sie nie auf den Straßen geparkt, es gibt keine Customising-Szene, sie werden als unberührbare, fragile Objekte bewundert. Es ist eine rare Spezies. Mir wurde das während einer Foto-Session bewusst: Man lehnt sich nicht an einen Ferrari, man schreckt instinktiv zurück, man könnte dem Lack Kratzer zufügen“.

Dennoch suchte und fand Rocholl genügend außergewöhnliche Modelle in außergewöhnlichen Locations. So beispielsweise einen giftgrünen – genauer gesagt „Verde Nijinsky“ lackierten 365 GTC/4 von 1972 –, der 70er-Jahre-Pop in Reinkultur darstellt. Und bei dem sich Rocholl noch immer die Frage stellt: „Ich würde wirklich gerne wissen, wer sich damals eine solche Farbe ausdachte und vor allem – wer sich so einen Wagen bestellte“.



## UND MANCHMAL ENDET ES IM CAR CRASH

Und natürlich das Marlboro-Kapitel: The Marlboro Days. Fotos aus der Zeit, als Werbung begann die Karosserien der Rennwagen und die Overalls der Mechaniker zu erobern. Orgien in Rot – dafür überrascht ein weißer Ferrari F40.

In Band I Porsche sieht Kalifornien, hört Kalifornien und riecht auch Kalifornien – und natürlich sieht, hört und riecht man auch Porsche. In Band II sieht man eine andere Welt: Ferrari ist exklusiver, lebt verborgener und gibt sich geheimnisvoller – aber man sieht, hört und riecht natürlich auch etwas: Den Mythos Ferrari.

Kein normales Ferrari-Buch – aber dafür umso attraktiver. Bleibt die Frage, mit welcher Marke sich Rocholl demnächst beschäftigen wird.



Frank Rocholl,  
Under the Sun Vol. 2 Ferrari,  
Rêve Publications Ltd., € 89,-.  
Zu bestellen über  
[www.miragemag.com](http://www.miragemag.com).

Welcome to **MOTORWORLD** open daily, free entry

Be the **MOTOR**  
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA

