



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



12

Alfa Romeo Cup

38

Dragster Legende
Tony Stewart

22

BMW's Neue Klasse

62

Gordon Murray

90

Lamborghini
Seabob

50

Mini X

INHALT/CONTENT

TITELFOTO: FOS



Am Mittwoch, dem 10. September 2025, wurde zum fünften Mal der Motorworld Carspotter Award verliehen. Die Auszeichnung fand um 17 Uhr im Anschluss an den Motorworld Buchpreis statt während der IAA Mobility Days.

Initiator ist Julian Reichl von der Motorworld Region Stuttgart, der den Award ins Leben gerufen hat. Der Fotowettbewerb richtet sich an autoaffine Fotografie-Begeisterte und verlangt einen direkten Bezug der eingereichten Bilder zur Motorworld.

Aus rund 1.000 Einsendungen wurden 600 Bilder zugelassen, aus denen schließlich die besten drei Motive ausgewählt wurden:

1. Platz: Kyle Mielke
2. Platz: Florian Kellermann
3. Platz: Sergej Bellmann

On Wednesday, 10 September 2025, the Motorworld Carspotter Award was presented for the fifth time. The award ceremony took place at 5 p.m. following the Motorworld Book Award during the IAA Mobility Days.

The initiator is Julian Reichl from Motorworld Region Stuttgart, who created the award. The photo competition is aimed at car enthusiasts who are passionate about photography and requires the submitted images to have a direct connection to Motorworld.

Out of around 1,000 entries, 600 images were accepted, from which the three best motifs were ultimately selected:

- 1st place: Kyle Mielke
- 2nd place: Florian Kellermann
- 3rd place: Sergej Bellmann



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5, 88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motorworld Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwochentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de



Motorworld Mobility Days zur IAA Mobility 2025

Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2025

Von inspirierenden Momenten bis zur spektakulären GRID Show, von den legendären Partys bis zum großen Motortreff: Die Motorworld München ist während der IAA das pulsierende Herz der Fahrkultur – live, kostenlos und voller Emotionen

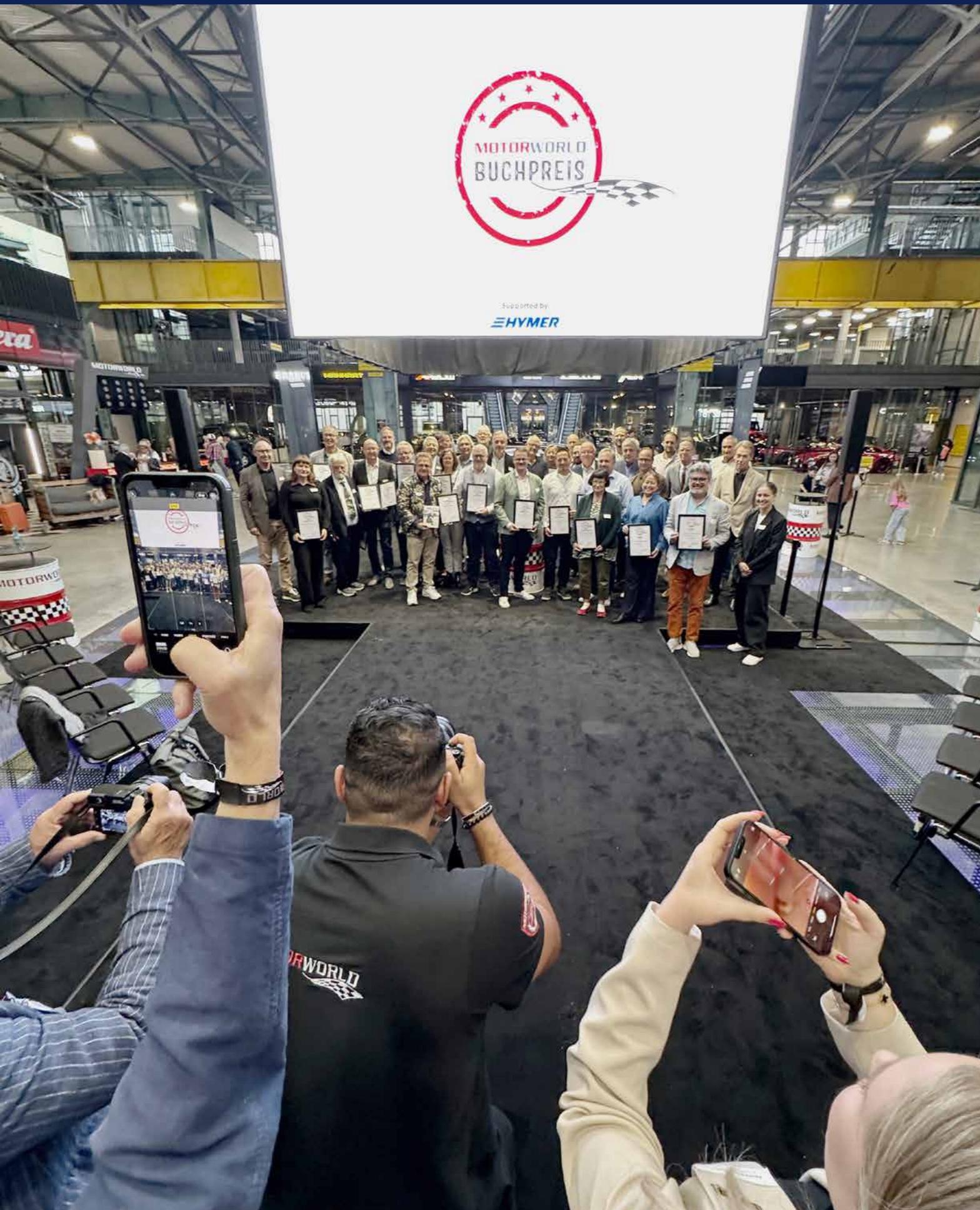
Die Motorworld Group setzte mit ihrem Standort München in dieser Woche ein starkes Zeichen auf der IAA Mobility. Vom 9. bis 12. September war sie auf dem Summit in der Messe Riem präsent – dort, wo sich Entscheider, Innovatoren und Visionäre trafen, um über die Zukunft der Mobilität zu diskutieren.

www.motorworld-miaa.de

From inspiring moments to the spectacular GRID Show, from the legendary parties to the big Motortreff meeting: Motorworld München is the pulsating heart of driving culture during the IAA – live, with free admission and full of emotions

The Motorworld Group made a strong statement at the IAA Mobility this week with its Munich location. From 9 to 12 September, it was present at the summit at the Riem exhibition centre where decision-makers, innovators and visionaries met to discuss the future of mobility.

www.motorworld-miaa.de



Im Rahmen der IAA Mobility 2025 verwandelte sich die Motorworld München in eine Bühne für zwei besondere Preisverleihungen, die die ganze Bandbreite der automobilen Kultur widerspiegeln. Zum einen wurde bereits zum 20. Mal der renommierte Motorworld Buchpreis vergeben. Die Jury ehrte herausragende Neuerscheinungen aus der automobilen Literatur, die von Marken- und Motorsportgeschichten über Biografien großer Persönlichkeiten bis hin zu Designwerken und internationalen Perspektiven reichen. Die prämierten Werke verdeutlichen, wie stark Bücher die Faszination Automobil nicht nur dokumentieren, sondern auch als Kulturgut für kommende Generationen bewahren.

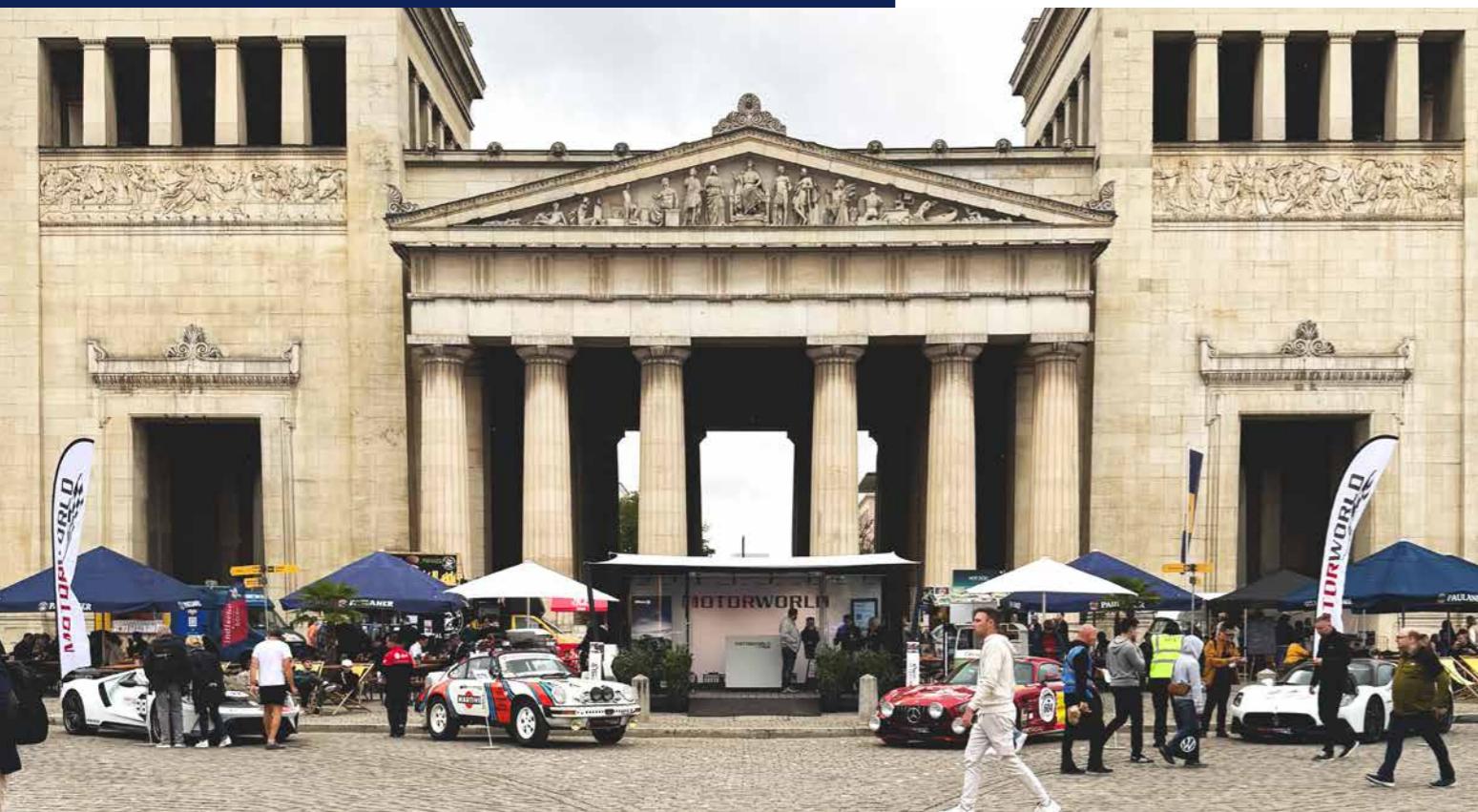
Parallel dazu wurde zum vierten Mal der Carspotter Award verliehen. Mehr als 600 Fotografie-Begeisterete aus Deutschland und der Schweiz nahmen teil und reichten ihre besten Aufnahmen mit direktem Bezug zur Motorworld ein. Die ausgezeichneten Bilder überzeugten durch außergewöhnliche Perspektiven, starke Motive und kreative Bildsprache. Die drei Gewinner erhielten nicht nur den offiziellen Award, sondern auch attraktive Preise, darunter exklusive Fahrerlebnisse, Hotelaufenthalte und hochwertige Fahrzeugpflege.

Mit beiden Auszeichnungen – dem traditionsreichen Motorworld Buchpreis und dem jungen, dynamischen Carspotter Award – unterstreicht die Motorworld Group einmal mehr ihr Engagement, automobile Leidenschaft in all ihren Facetten zu fördern und einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

As part of IAA Mobility 2025, Motorworld Munich once again became the stage for two prestigious award ceremonies that highlight the wide spectrum of automotive culture. First, the renowned Motorworld Book Award celebrated its 20th edition. The jury honored outstanding new publications in automotive literature, covering topics ranging from brand histories and motorsport milestones to biographies of legendary figures, design works, and international perspectives. The winning titles show how books not only document the fascination of the automobile but also preserve it as cultural heritage for future generations.

At the same time, the Carspotter Award was presented for the fourth time. More than 600 photography enthusiasts from Germany and Switzerland submitted their most creative shots featuring a Motorworld connection. The winning entries impressed the jury with their strong perspectives, powerful motifs, and artistic visual storytelling. The three winners were not only presented with the official award but also received exclusive prizes such as high-octane driving experiences, hotel stays, and premium vehicle care packages.

Together, the long-established Motorworld Book Award and the young, dynamic Carspotter Award emphasize Motorworld Group's commitment to celebrating the passion for mobility in all its forms and sharing it with a wide audience.



Auch im Zentrum der Stadt zeigt die Motorworld Präsenz: Auf dem IAA Open Space am Königsplatz können noch bis Sonntag automobile Ikonen frei und hautnah erlebt werden.

Fazit: Mit Summit, Shows, Partys und ikonischen Fahrzeugen macht die Motorworld Group die IAA Mobility zu einem Erlebnis für alle Sinne – und beweist, dass Fahrkultur mehr ist als Mobilität: Es ist Emotion pur.

Motorworld is also present in the city centre: at the IAA Open Space on Königsplatz, iconic automobiles can be experienced at close hand and free of charge until Sunday.

All in all, with the summit, shows, parties and iconic vehicles, the Motorworld Group turns the IAA Mobility into an experience for all the senses – and proves that driving culture is about much more than just mobility: it is pure emotion.

13. & 14. September 2025

13. September 2025

- Markenoffener Motortreff
- Hallendurchfahrt mit GRID-Performance | 10 - 18 Uhr
Anmeldung über den QR-Code
- Gridparty bis 0 Uhr

14. September 2025

- Markenoffener Motortreff
- Hallendurchfahrt mit GRID-Performance | 10 - 18 Uhr
Anmeldung über den QR-Code
- Gridparty bis 0 Uhr

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

ALFA ROMEO CUP MUGLO



Wenn die Toskana im September ihr goldenes Licht über die Hügel legt, verwandelt sich das Mugello Circuit in eine Bühne, die Motorsportgeschichte und Lebensgefühl gleichermaßen feiert. Hier, wo schon moderne Rennserien an ihre Grenzen stoßen, zeigte der Alfa Revival Cup 2025 beim fünften Saisonlauf, dass historische Fahrzeuge mehr können, als nur Erinnerungen wachzuhalten. Sie leben, sie atmen – und sie liefern Spektakel.

Mugello ist kein gewöhnlicher Kurs. Mit seinen fließenden Kurven, dramatischen Höhenunterschieden und langen Geraden ist er ein natürliches Amphitheater der Geschwindigkeit. Fahrer müssen Mut, Präzision und Ausdauer vereinen, um hier zu bestehen. Passend also, dass die Rückkehr des Alfa Revival Cup nach der Sommerpause genau hier stattfand. Schon das Qualifying versprach Hochspannung: Die ersten drei Piloten trennten gerade einmal eine halbe Sekunde. Die Pole sicherte sich Ambrogio Perfetti (#105, Team Alfa Delta OKP) mit einer Zeit von 2:12.166 – dicht gefolgt von Mario Salomone und Giacomo Barri (#23) sowie dem Meisterschaftsführenden Davide Bertinelli (#1, Team Gatti)

When Tuscany bathes its hills in golden September light, the Mugello Circuit transforms into a stage that celebrates motorsport history and lifestyle in equal measure. Here, where even modern racing series are pushed to their limits, the Alfa Revival Cup 2025 proved at its fifth round of the season that historic cars can do far more than just evoke memories. They live, they breathe – and they deliver pure spectacle.

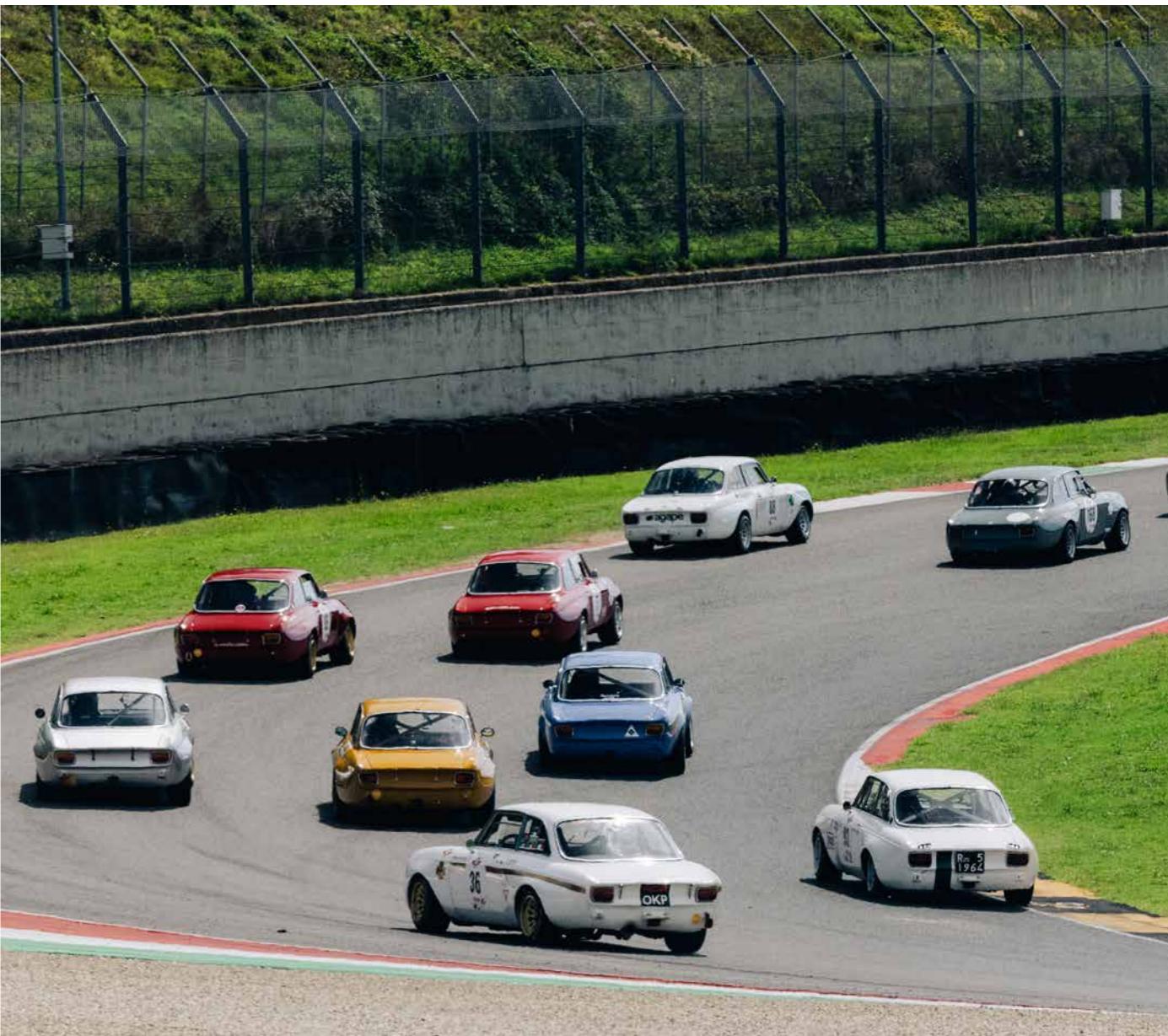
Mugello is no ordinary circuit. With its flowing corners, dramatic elevation changes, and long straights, it is a natural amphitheater of speed. Drivers must combine courage, precision, and stamina to succeed here. It was the perfect venue for the Alfa Revival Cup's return after the summer break. The qualifying sessions promised high tension: the top three drivers were separated by just half a second. Ambrogio Perfetti (#105, Team Alfa Delta OKP) secured pole position with a time of 2:12.166 – closely followed by Mario Salomone and Giacomo Barri (#23) and championship leader Davide Bertinelli (#1, Team Gatti).

Schon nach dem Start wurde klar, dass dies kein Spaziergang werden würde. Fünf Fahrer kämpften Rad an Rad: Perfetti, Benedini/Crescenti (#88), Laber/Stojetz (#69), Oldendorff (#168) und Bertinelli. Doch dann kam alles anders. Bereits in Runde zwei musste Bertinelli mit technischen Problemen aufgeben. Kaum eine Runde später segelte Oldendorff ins Kiesbett von Poggio Secco – vom Führungsduell direkt in die Leitplanken. Auch Salomone/Barri erwischte es: Ein Getriebeschaden zwang sie zur Aufgabe.

Plötzlich übernahmen Benedini/Crescenti (#88) die Spitze, verfolgt von Laber/Stojetz (#69) und Perfetti. Alles deutete auf ein Kopf-an-Kopf-Finale hin – bis in Runde 20 gleich zwei Favoriten der Technik zum Opfer fielen. Innerhalb weniger Meter rollten sowohl das Duo Benedini/Crescenti als auch Laber/Stojetz aus.

From the very beginning, it was clear this would be no easy race. Five drivers fought wheel to wheel: Perfetti, Benedini/Crescenti (#88), Laber/Stojetz (#69), Oldendorff (#168), and Bertinelli. But things quickly changed. In just the second lap, Bertinelli was forced to retire with technical problems. Barely a lap later, Oldendorff slid into the gravel at Poggio Secco – straight from the leading group into the barriers. Then Salomone/Barri also dropped out with a gearbox failure.

Suddenly, Benedini/Crescenti (#88) took the lead, chased by Laber/Stojetz (#69) and Perfetti. It seemed destined for a head-to-head showdown – until lap 20, when disaster struck. Within just a few meters, both Benedini/Crescenti and Laber/Stojetz were forced to retire due to mechanical issues.



So öffnete sich der Weg für Ambrogio Perfetti, der kühlen Kopf bewahrte und sich den Sieg sicherte. Ein Erfolg, der sinnbildlich für den Spirit des Cups steht: Wer durchhält, wird belohnt.

Doch nicht nur der Erstplatzierte sorgte für Geschichten. Peter BACHOFEN und Dario INHEDLER (#85) fuhren ein nahezu fehlerloses Rennen und wurden mit Rang zwei belohnt. Damit sind sie die einzigen, die den Titelkampf noch offenhalten und die Entscheidung ins Finale nach Spa-Francorchamps verschieben. Dort, Ende September, fällt das letzte Kapitel der Saison.

Auch jenseits des Gesamtklassements gab es Sieger, die gefeiert wurden. Walter BEN und Roberto RESTELLI (#77) sicherten sich Rang drei und trotz einer 25-Sekunden-Strafe den Klassensieg in I GR.5 1600 mit ihrer Giulia Sprint GTA. Norweger Fred AVRE MONSEN (#138) beeindruckte mit einer beherzten Fahrt auf Platz vier und dem Klassensieg in G2 GTS 1600. Dahinter folgten Christian ODRAK/Massimo BORTOLAMI (#36) sowie Andre KARDOL (#151) und das Duo Alberto ZANATTA/Lorenzo PAVAN (#65), die ihre Klassen H1 T 2000 und H2 TC 2000 für sich entschieden

This opened the door for Ambrogio Perfetti, who kept his cool and clinched victory. A success symbolic of the Cup's spirit: those who persevere will be rewarded.

But the story didn't end there. Peter BACHOFEN and Dario INHEDLER (#85) delivered an almost flawless race, finishing second. They remain the only pair capable of keeping the championship battle alive, pushing the decision to the grand finale at Spa-Francorchamps later in September.

Beyond the overall standings, there were other winners worth celebrating. Walter BEN and Roberto RESTELLI (#77) secured third place overall and, despite a 25-second penalty, claimed victory in I GR.5 1600 with their Giulia Sprint GTA. Norwegian driver Fred AVRE MONSEN (#138) impressed with a spirited drive to fourth place and victory in G2 GTS 1600. Behind them, Christian ODRAK/Massimo BORTOLAMI (#36), Andre KARDOL (#151), and the duo Alberto ZANATTA/Lorenzo PAVAN (#65) each took home wins in their respective classes: H1 T 2000 and H2 TC 2000.



Was den Alfa Revival Cup so einzigartig macht, ist sein Lebensgefühl. Hier geht es nicht nur um Sekunden und Platzierungen, sondern um den Spirit einer Ära. Fahrer, Mechaniker und Fans teilen die Leidenschaft für Alfa Romeo – eine Marke, die wie kaum eine andere Emotion und Technik verbindet. Zwischen den Boxen entstehen Gespräche über historische Motorsport-Ikonen, am Abend wird bei toskanischem Wein über das nächste Setup philosophiert.

Unterstützt wird die Serie von RM Sotheby's, der größten Auktionsplattform für Sammlerfahrzeuge, und von OKP, dem weltweit führenden Anbieter für italienische Ersatzteile. Sie verleihen dem Cup einen Rahmen, der weit über Motorsport hinausgeht: eine Bühne für Sammler, Genießer und Liebhaber automobiler Kultur

What makes the Alfa Revival Cup truly unique is its spirit of lifestyle. It's not just about seconds and standings – it's about the aura of an era. Drivers, mechanics, and fans alike share a passion for Alfa Romeo – a brand that has always blended emotion and engineering. Between the garages, conversations about historic icons flourish, and in the evenings, setups are discussed over Tuscan wine.

The series is supported by RM Sotheby's, the world's largest auction platform for collector cars, and by OKP, the leading global supplier of Italian spare parts. Together, they elevate the Cup into something beyond motorsport: a stage for collectors, connoisseurs, and lovers of automotive culture.

Nun richtet sich der Blick auf das Saisonfinale in Spa-Francorchamps, das vom 25. bis 27. September 2025 stattfinden wird. Die Ardennen-Strecke gilt als eine der legendärsten der Welt. Ihre Kombination aus langen Geraden und flüssigen Kurven ist die ultimative Prüfung – und der perfekte Ort, um den Champion zu küren. Für Bachofen/Inhelder bleibt die Chance, Bertinelli den Titel doch noch streitig zu machen. Für die Fans ist es das Versprechen eines finalen Wochenendes voller Dramen, Emotionen und Gänsehaut

Der Lauf in Mugello zeigte, warum der Alfa Revival Cup mehr ist als eine Rennserie: Er ist ein lebendiges Museum, ein Festival der Leidenschaft und ein Lifestyle-Event zugleich. Fahrer wie Ambrogio Perfetti, die den Widrigkeiten trotzen, stehen sinnbildlich für die Faszination Motorsport.

All eyes now turn to the season finale at Spa-Francorchamps, taking place from September 25-27, 2025. The Ardennes circuit is considered one of the world's most legendary tracks. Its combination of long straights and flowing corners is the ultimate test – and the perfect place to crown the champion. For Bachofen/Inhelder, it's the last chance to challenge Bertinelli. For the fans, it promises a weekend filled with drama, emotion, and goosebumps.

The Mugello round once again showed why the Alfa Revival Cup is more than just a racing series: it is a living museum, a festival of passion, and a lifestyle event all at once. Drivers like Ambrogio Perfetti, who defy adversity, embody the very essence of motorsport.



MOTORWORLD Köln / Rheinland

Bricks & Friends 2025

Bricks & Friends 2025 begeistert mit Rekordzahlen und Premiere einer LEGO-Eisenbahn im Maßstab Spur III

Fünfte Ausgabe im 4-Takt-Hangar der Motorworld Köln-Rheinland zieht über 3.300 Besucher an

Am 30. und 31. August 2025 wurde der 4-Takt-Hangar der Motorworld Köln-Rheinland zum Treffpunkt der LEGO-Community. Bereits zum fünften Mal fand dort die LEGO-Fanmesse Bricks & Friends statt – und überzeugte mit beeindruckenden Zahlen: 3.345 Besucher, 104 Aussteller aus fünf europäischen Ländern und die Teilnahme von zwölf Vereinen und AFOL-Gruppen (Adult Fans of LEGO) machten das Event zu einem vollen Erfolg.

Besonders hervor stach die große Altersspanne der Teilnehmenden: Der jüngste Aussteller war gerade einmal fünf Jahre alt, der älteste 74 Jahre. Highlight der diesjährigen Ausgabe war die erstmalige Präsentation einer neu entwickelten LEGO-Eisenbahn im Maßstab 1:16,5, was der Spur III entspricht.

Bricks and Friends 2025 thrills with record visitor numbers and the premiere of a III gauge LEGO railway

Fifth edition in the 4-Takt-Hangar at Motorworld Köln-Rheinland attracts over 3,300 visitors

On 30 and 31 August 2025, the 4-Takt-Hangar at Motorworld Köln-Rheinland became the meeting place for the LEGO community. The LEGO Bricks and Friends fan fair took place there for the fifth time and came up with some impressive figures: 3,345 visitors, 104 exhibitors from five European countries and the participation of twelve clubs and Adult Fans of LEGO (AFOL) groups transformed the event into an absolute success.

The broad age range of the participants was astonishing: the youngest exhibitor was just five years old, the oldest 74. The highlight of this year's edition was the first public presentation of a newly developed LEGO railway in the scale of 1:16,5, which corresponds to gauge III. Visitors to the technical action area were able to experience the debut of this globally unique construction – a milestone for the LEGO technology scene.



Auf der Technik-Actionsfläche konnten die Besucher die Premiere dieser weltweit einzigartigen Konstruktion live erleben – ein Meilenstein für die LEGO-Technikszene. „Bricks & Friends zeigt eindrucksvoll, wie kreativ, vielfältig und generationsübergreifend die Faszination LEGO ist“, sagt ein Sprecher des Veranstalters. „Von den jüngsten Baumeistern bis zu erfahrenen Technik-Fans – hier kommen alle zusammen, um ihre Leidenschaft zu teilen.“

Die industrielle Kulisse des 4-Takt-Hangars, Teil der historischen Motorworld Köln-Rheinland am ehemaligen Flughafen Butzweilerhof, bot den perfekten Rahmen für dieses einzigartige Event. Mit seiner Mischung aus internationalem Austausch, kreativen Fanprojekten und innovativen Technikvorführungen hat Bricks & Friends 2025 seinen festen Platz im Veranstaltungskalender der LEGO-Community unterstrichen.

“Bricks and Friends impressively demonstrates just how creative, diverse and cross-generational the fascination of LEGO is,” says a spokesperson for the organiser. “From the youngest builders through to experienced technology fans – they all gather here to share their passion.”

The industrial backdrop of the 4-Takt-Hangar, part of the historic Motorworld Köln-Rheinland at the former Butzweilerhof airport, provided the perfect setting for this unique event. With its blend of international exchanges, creative fan projects and innovative technology demonstrations, Bricks and Friends 2025 has underlined its established fixture in the LEGO community’s events calendar.

BMW iX3

DIE NEUE KLASSE



Es gibt Momente, in denen Automobilgeschichte neu geschrieben wird. Einer dieser Momente ist die Vorstellung des neuen BMW iX3, des ersten Serienmodells der Neuen Klasse. Mehr als ein Fahrzeug, markiert er einen Wendepunkt – für die Marke, für den Premium-Markt und für eine Ära, die BMW mitgestaltet hat wie kaum ein anderer Hersteller.

Als BMW Anfang der 1960er-Jahre die „Neue Klasse“ präsentierte, war dies weit mehr als ein Modellwechsel. Die elegante, sportliche Mittelklasse mit klaren Linien, doppelten Rundscheinwerfern und markanter Niere war das Fundament, auf dem BMW zur weltweit gefeierten Marke aufstieg. Die Neue Klasse von damals rettete nicht nur das Unternehmen, sie definierte das Markendesign für Jahrzehnte.

Heute knüpft der Begriff erneut an eine Zeitenwende an. Die neue Neue Klasse steht für Elektrifizierung, Digitalisierung und Kreislaufwirtschaft. Mit dem iX3 nimmt BMW diese Leitidee auf und übersetzt sie ins 21. Jahrhundert – mit Respekt vor der Tradition und einem klaren Blick nach vorne.

There are moments when automotive history is rewritten. One such moment is the launch of the new BMW iX3, the first production model of the Neue Klasse. More than just a vehicle, it marks a turning point – for the brand, for the premium market, and for an era that BMW has shaped like few others.

When BMW introduced the “Neue Klasse” in the early 1960s, it was far more than a model change. The elegant, sporty mid-size saloon with clean lines, dual round headlights, and the iconic kidney grille became the foundation on which BMW rose to global fame. The Neue Klasse not only saved the company but also defined the brand’s design language for decades.

Today, the term once again signals a turning point. The new Neue Klasse stands for electrification, digitalization, and circular economy. With the iX3, BMW carries this legacy into the 21st century – respecting its heritage while looking firmly ahead.



Das Exterieur des iX3 ist ein Dialog zwischen Vergangenheit und Zukunft. Mit 4,78 Metern Länge, 1,89 Metern Breite und 1,63 Metern Höhe trägt er die klassischen SAV-Proportionen eines X-Modells, doch die Linienführung ist klarer, reduzierter, selbstbewusster.

Das markanteste Detail: die neu geformte Doppelniere, vertikal ausgerichtet, flankiert von schmalen Scheinwerfern mit vertikalen Tagfahrlichtern. Ein Blick genügt, und Kenner fühlen sich an die Front der Neuen Klasse der 1960er-Jahre erinnert – zeitlos, funktional und dennoch voller Charakter.

Auch am Heck finden sich Anklänge an die Historie. Die L-förmigen Rückleuchten ziehen sich über die gesamte Breite und verleihen dem Fahrzeug optische Stabilität, während der neue Dachspoiler den sportlichen Anspruch unterstreicht. BMW zeigt hier, dass Historie nicht Stillstand bedeutet, sondern Inspiration für zeitgemäßes Design.

The exterior of the iX3 is a dialogue between past and future. Measuring 4.78 meters long, 1.89 meters wide, and 1.63 meters high, it retains the classic SAV proportions of an X model, but its lines are clearer, more reduced, and more confident.

The most striking detail: the newly shaped vertical kidney grille, flanked by slim headlights with vertical daytime running lights. At first glance, enthusiasts are reminded of the Neue Klasse sedans of the 1960s – timeless, functional, and full of character.

The rear also echoes history. L-shaped taillights stretch across the width, giving the car visual stability, while the new roof spoiler emphasizes its sporting character. BMW shows here that heritage is not about standing still, but about inspiring contemporary design.

Im Innenraum verschmilzt Tradition mit moderner Klarheit. Minimalismus prägt das Bild – inspiriert von den reduzierten Cockpits früherer BMW-Klassiker, aber aufgeladen mit digitaler Raffinesse.

Im Zentrum steht das BMW Panoramic iDrive: ein Display, das sich über die gesamte Breite der Windschutzscheibe zieht und alle wichtigen Informationen direkt ins Blickfeld des Fahrers projiziert.

Ergänzt wird es durch das optionale 3D-Head-up-Display und den ergonomisch neu gestalteten Central Display. Statt Leder setzt BMW auf Econeer-Stoffe aus recycelten Materialien. Ein Statement für Nachhaltigkeit, das gleichzeitig luxuriös wirkt. Großzügige Glasflächen, ein Panoramadach und ein wohnliches Farbkonzept schaffen ein Gefühl von Leichtigkeit – fast so, als wäre das Auto eine moderne Lounge auf Rädern.

Inside, tradition merges with modern clarity. Minimalism sets the tone – inspired by the clean cockpits of past BMW icons, but infused with digital sophistication.

At the heart is the BMW Panoramic iDrive: a display spanning the entire width of the windshield, projecting all essential information directly into the driver's field of vision.

This is complemented by the optional 3D head-up display and the ergonomically redesigned Central Display. Instead of leather, BMW uses Econeer fabrics made from recycled materials. It's a sustainability statement that looks and feels premium. Expansive glass surfaces, a panoramic roof, and a welcoming color concept create an atmosphere of lightness – as if the car itself were a modern lounge on wheels.



BMW bleibt seinem Kernversprechen treu: Freude am Fahren. Im iX3 übernimmt dieses Versprechen eine neue Dimension – dank des sogenannten Heart of Joy. Dieses digitale „Superhirn“ koordiniert Antrieb, Rekuperation, Bremsen und Lenkung bis zu zehnmal schneller als bisherige Systeme

Das Ergebnis: ein Fahrgefühl, das direkter, präziser und emotionaler ist als je zuvor. 98 % aller Bremsmanöver werden rein durch Energierückgewinnung abgedeckt – ein fließender Übergang zwischen Beschleunigen und Verzögern, fast wie in einem Single-Seater-Rennwagen.

Mit der sechsten Generation der BMW eDrive-Technologie setzt der iX3 neue Maßstäbe. Zwei Elektromotoren – ein synchroner am Heck und ein asynchroner an der Front – liefern zusammen 469 PS und 645 Nm Drehmoment. Der Sprint von 0 auf 100 km/h gelingt in 4,9 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit ist auf 210 km/h begrenzt.

Doch beeindruckender ist die Reichweite: bis zu 500 Kilometer nach WLTP – ein Wert, der den iX3 zum Langstrecken-Champion unter den Premium-Elektro-SUVs macht.

An Schnellladesäulen mit 800-Volt-Technologie lassen sich in zehn Minuten 370 Kilometer nachladen – mehr als genug für die Fahrt von München nach Mailand.

BMW remains true to its core promise: Sheer Driving Pleasure. In the iX3, that promise takes on a new dimension thanks to the so-called Heart of Joy. This digital "super brain" coordinates drivetrain, recuperation, braking, and steering up to ten times faster than previous systems.

The result: a driving experience that is more direct, precise, and emotional than ever. An impressive 98% of all braking maneuvers are handled purely through energy recuperation – a seamless flow between acceleration and deceleration, reminiscent of a single-seater race car.

With the sixth generation of BMW eDrive technology, the iX3 sets new benchmarks. Two electric motors – a synchronous unit at the rear and an asynchronous one at the front – deliver a combined 469 hp and 645 Nm of torque. The sprint from 0 to 100 km/h takes just 4.9 seconds, with a top speed limited to 210 km/h.

Even more impressive is its range: up to 500 kilometers (WLTP) – making the iX3 a long-distance champion among premium electric SUVs.

Thanks to 800-volt charging technology, 370 kilometers can be recharged in just ten minutes – enough for a journey from Munich to Milan.

Unser Anspruch:

Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.








BMW geht mit der Neuen Klasse über das Auto hinaus – hin zu einer neuen Haltung. Rund ein Drittel des iX3 besteht aus recycelten Materialien: von PET-Textilien für Sitze und Teppiche über Sekundäraluminium bis hin zu maritimen Kunststoffen für Motorraumabdeckungen. Produziert wird der iX3 im brandneuen Werk in Debrecen (Ungarn) – das erste BMW-Werk, das vollständig ohne fossile Brennstoffe arbeitet. Damit ist der iX3 nicht nur ein Auto, sondern ein Statement: Luxus und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus, sie definieren einander neu.

BMW denkt nicht nur an Technik, sondern auch an Emotionen. Das BMW HypersonX Soundscape erzeugt futuristische Klänge, die das Fahrerlebnis emotionalisieren. In den My Modes kann der Fahrer die gesamte Atmosphäre des Autos – von Beleuchtung über Sound bis hin zur Darstellung im Display – auf seine Stimmung abstimmen. Entertainment ist ebenfalls Teil des Konzepts: Streaming-Apps, Gaming über AirConsole, Videotelefonie via Zoom. Selbst Ladepausen werden so zu Lifestyle-Momenten.

Der iX3 ist mehr als ein Fahrzeug für den Alltag. Er ist ein Sammelobjekt einer neuen Ära, vergleichbar mit der ersten Neuen Klasse der 1960er-Jahre. Wer heute einen iX3 fährt, ist Teil einer Bewegung – nicht nur technisch, sondern auch kulturell.

BMW's Neue Klasse is about more than just cars – it's about a new mindset. Roughly one-third of the iX3 is made from recycled materials: from PET textiles for seats and carpets to secondary aluminum and maritime plastics for engine covers. Production takes place at the brand-new Debrecen plant in Hungary – BMW's first facility to operate entirely without fossil fuels.

The iX3 is thus not just a car but a statement: luxury and sustainability are not opposites – they now define each other.

BMW doesn't stop at technology; it also creates emotion. The BMW HypersonX soundscape produces futuristic tones that heighten the sense of performance. Through My Modes, drivers can tailor the car's entire atmosphere – from lighting to sound to display graphics – to suit their mood.

Entertainment is fully integrated: streaming apps, gaming via AirConsole, video calls with Zoom. Even charging breaks become lifestyle experiences.

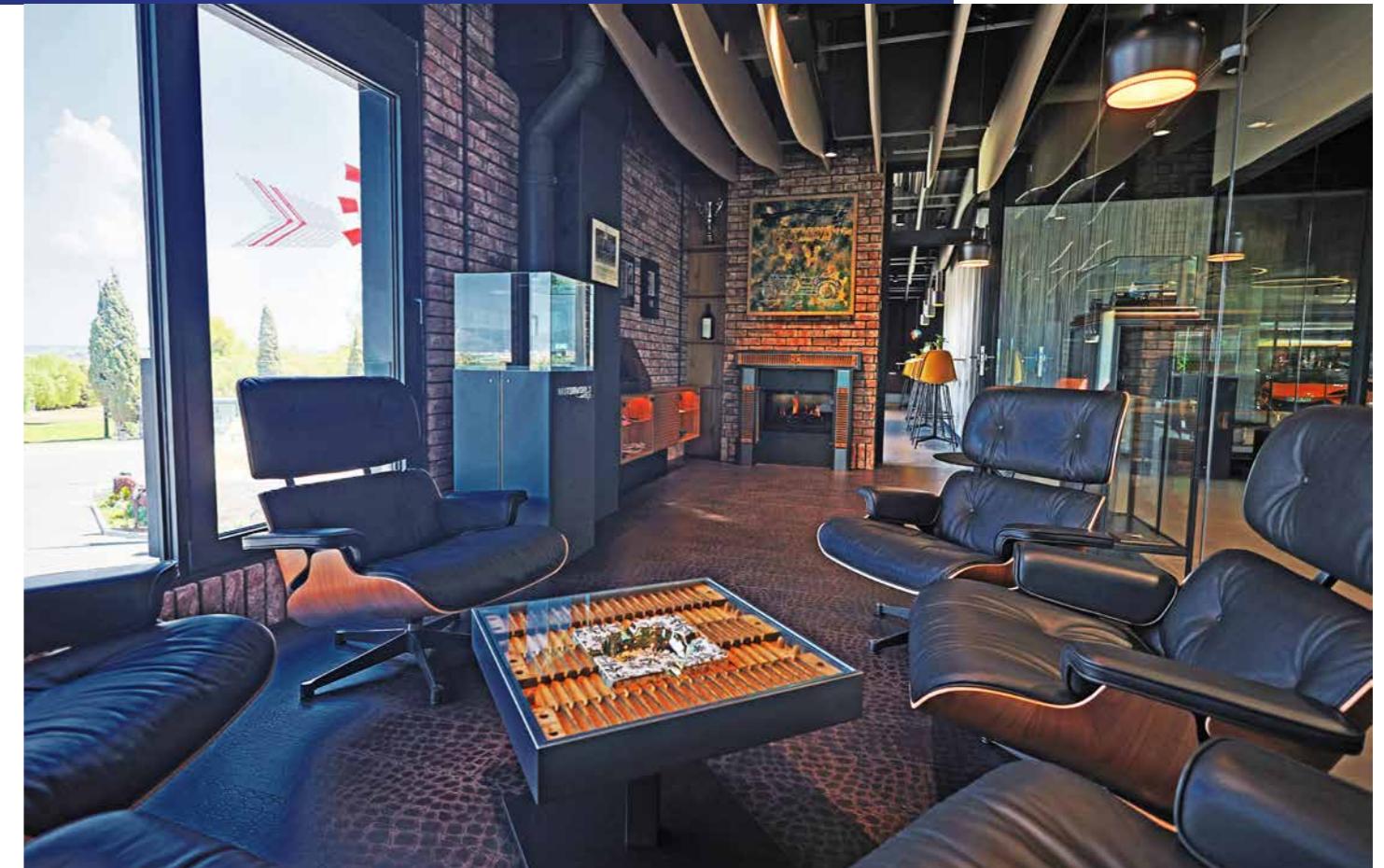
The iX3 is more than just a practical vehicle. It is a collector's piece of a new era, comparable to the original Neue Klasse of the 1960s. Owning one means being part of a movement – technically, culturally, emotionally.

EDELDARK DUFTET DARK. WIRKT STARK.



FÜR AUTOFAHRERINNEN UND AUTOFAHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDRE LEGEN:
DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer



MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD MALLORCA DRIVERS LOUNGE

Produktivität trifft Inselgefühl

Productivity meets island feeling

Die neue Drivers Lounge in der Motorworld Mallorca bietet modernen Workspace nur wenige Minuten vom Flughafen Palma – perfekt für konzentriertes Arbeiten, exklusive Meetings und spontane Stopps zwischen Business und Boarding.

Direkt an der MA-19, nur wenige Minuten vom Flughafen Palma entfernt, setzt die Motorworld Mallorca mit der neuen Drivers Lounge einen exklusiven Akzent für Geschäftsreisende, Unternehmer und Entscheidungsträger. Die unmittelbare Nähe zum wichtigsten Verkehrsknotenpunkt der Insel macht diesen Ort zu einer Adresse, die Professionalität, Flexibilität und internationales Flair vereint.

Auf 300 Quadratmetern erwarten die Mitglieder modern ausgestattete Arbeits- und Meetingflächen und vollständig eingerichtete Konferenzräume. Ob konzentriertes Arbeiten zwischen zwei Flügen, vertrauliche Gespräche in diskreter Umgebung oder spontane Meetings mit Geschäftspartnern – hier stehen die passenden Möglichkeiten bereit.

The new Drivers Lounge at Motorworld Mallorca offers a modern workspace just a few minutes from Palma Airport – perfect for concentrated work, exclusive meetings and spontaneous stops between business and boarding.

Located right next to the MA-19 motorway just a few minutes from Palma Airport, Motorworld Mallorca's new Drivers Lounge sets an exclusive tone for business travellers, entrepreneurs and decision-makers. Its close proximity to the island's main transportation hub makes this location an address that reconciles professionalism, flexibility and international flair.

300 square metres of modern working and meeting spaces and fully equipped conference rooms await the Lounge's members. Whether for concentrated work between flights, confidential discussions in a discreet environment or spontaneous meetings with business partners – the perfect opportunities are available here.



Doch die Drivers Lounge ist mehr als ein Arbeitsplatz: Sie ist ein Knotenpunkt für Networking. Durch ihre Lage und ihr exklusives Clubkonzept treffen hier internationale Geschäftsreisende, Unternehmer und Kreative aufeinander. Die Lounge schafft Raum für Austausch, neue Kontakte und Partnerschaften – in einem Umfeld, das Business und mediterranes Lebensgefühl verbindet.

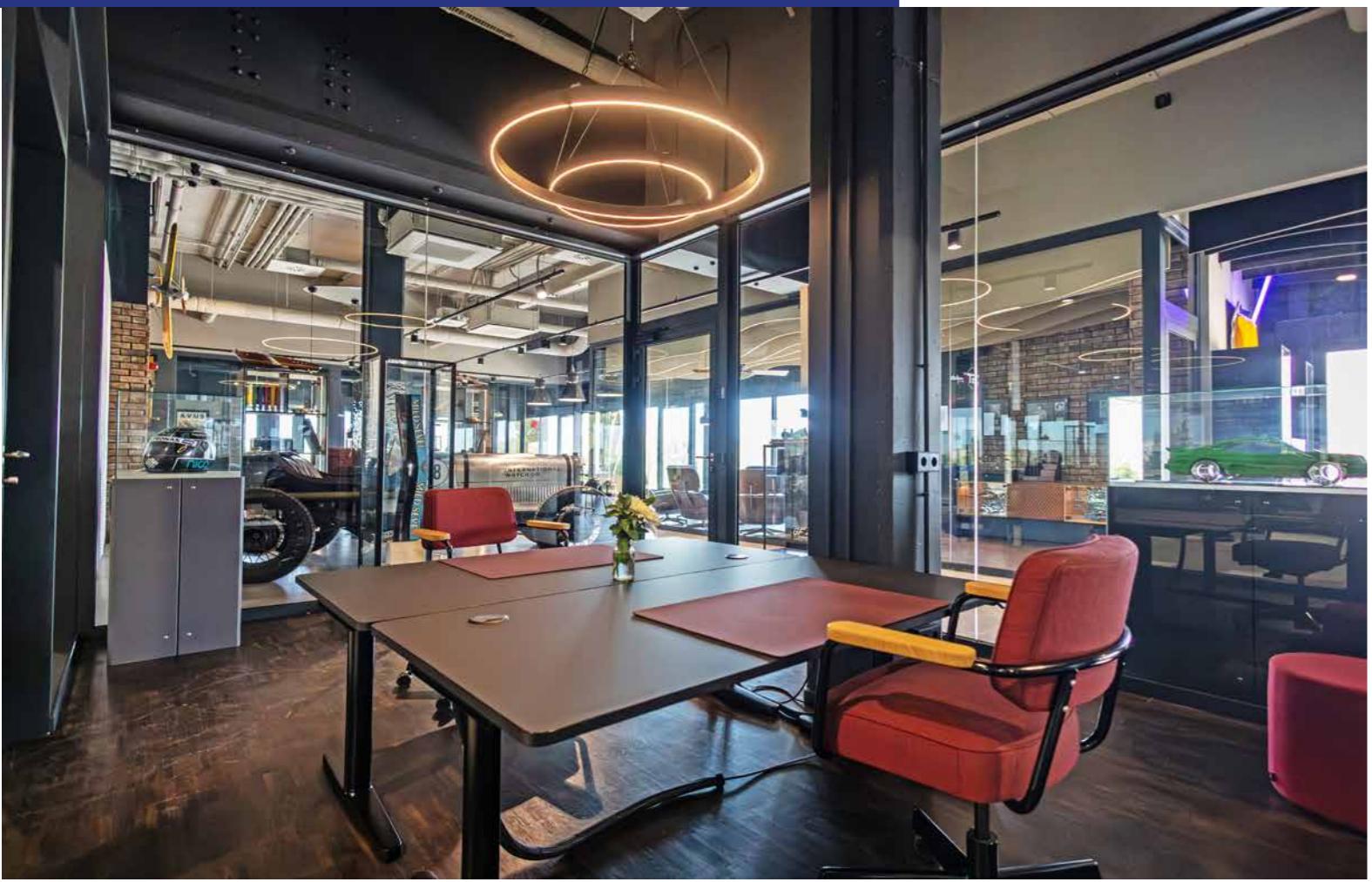
Auch die Gastronomie ist auf die Bedürfnisse ihrer Gäste abgestimmt: Von 8 bis 22 Uhr stehen abwechslungsreiche Speisen und Getränke zur Verfügung, nachts sorgen Kaffee und alkoholfreie Drinks für Energie. Damit ist die Lounge rund um die Uhr nutzbar – ob als Ort für den frühen Start, eine intensive Arbeitsphase oder den entspannten Ausklang eines Geschäftstages.

Die Nähe zum Flughafen bietet zusätzliche Vorteile: Vor dem Rückflug noch Unterlagen finalisieren, Präsentationen abstimmen oder Geschäftspartner in einem professionellen Rahmen empfangen – die Drivers Lounge ermöglicht all das in kürzester Distanz zum Terminal.

Yet the Drivers Lounge is more than just a workplace: it is a hub for networking. Thanks to its location and exclusive club concept, it attracts international business travellers, entrepreneurs and creative people. The Lounge creates space for exchanges, new contacts and partnerships – in an environment that combines business with a Mediterranean lifestyle.

The catering is also tailored to the needs of its guests: a wide variety of food and beverages are available from 8 am to 10 pm, while coffee and non-alcoholic drinks provide energy at night. This means that the Lounge can be used around the clock – be it for an early start, an intensive work phase or a relaxing end to a business day.

The proximity to the airport offers additional benefits: whether finalising documents before the return flight, coordinating presentations or receiving business partners in a professional setting – the Drivers Lounge allows its members to do all this just a short distance from the terminal.



Mit diesem Standort erweitert die Motorworld Group ihr internationales Netzwerk und schafft einen Ort, an dem Mobilität, Business und Kultur verschmelzen. Perspektivisch entstehen weitere Flächen für Showrooms, Events und automobile Erlebnisse, die das Angebot abrunden und zusätzliche Anknüpfungspunkte für Geschäftskontakte schaffen.

Bitte beachten Sie: Die Drivers Lounge ist ein exklusives Club-Angebot und ausschließlich Mitgliedern zugänglich.

Weitere Infos finden Sie unter:
<https://motorworld.de/mallorca/drivers-lounge/>

With this location, the Motorworld Group is expanding its international network and creating a place where mobility, business and culture merge together. There are plans for further areas for showrooms, events and automotive experiences which will round off the offering and create additional points of contact for business relations.

Please note: the Drivers Lounge is an exclusive club offer and is only open to members.

You can find more information here:
<https://motorworld.de/mallorca/drivers-lounge/>



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
CONFERENCE
GLASS BOXES FOR CARS**



I N T E R E S T E D ?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+34 971 599 449
mallorca@motorworld.de



MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de



www.motorworld.de/mallorca

Begeisterung für Mobilität, die verbindet

Die begeisterte Community wächst! Jeden Tag entdecken mehr Besucher, Gäste und Fahrzeugenthusiasten die Motorworld Mallorca – in der Leidenschaft für Mobilität, Erlebnisse und Events zuhause sind. Ob Klassiker oder Hightech – hier trifft sich, was bewegt.

Deshalb: Save the date!

Enthusiasm for mobility that connects

The ardent community is growing! Every day, more and more visitors, guests and vehicle enthusiasts discover Motorworld Mallorca – where passion for mobility, experiences and events are at home. Whether classics or high tech – this is where everything that moves comes together.

So: Save the date!

Welcome to
MOTORWORLD

M A L L O R C A



Feel the spirit of Mallorca

ESPACIO PARA LA PASIÓN POR LA MOVILIDAD

RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

SPACE FOR MOBILE PASSION

TONY STEWART

WENN LEGENDEN NEUE KAPITEL SCHREIBEN





Es gibt Sportler, die ihre Karriere nicht nur mit Titeln füllen, sondern mit Geschichten, die größer sind als Statistiken. Tony Stewart gehört zu dieser seltenen Spezies. NASCAR-Champion, IndyCar-Gewinner, USAC-Multitalent – und nun schreibt der 53-Jährige seine Erfolgsgeschichte auf der vielleicht spektakulärsten Bühne neu: der NHRA-Drag-Racing-Szene.

Mit seinem Direct Connection Dodge//SRT Top Fuel Dragster sicherte sich Stewart beim traditionsreichen 71. U.S. Nationals in Indianapolis den regulären Saison-Titel in der NHRA Mission Foods Top Fuel-Serie. Ein Triumph, der weit mehr ist als ein weiterer Pokal im Regal – er ist das Symbol einer Karriere, die keine Grenzen kennt.

Tony Stewart ist der einzige Fahrer, der Siege in der NASCAR, der IndyCar-Serie, in der NHRA und in allen drei Klassen der USAC gefeiert hat. Ein Chamäleon am Lenkrad, das sich jeder Disziplin anpasst und sie gleichzeitig prägt. Dass er nun die 14-Rennen lange Top-Fuel-Saison als Meister abschließt, unterstreicht seine Fähigkeit, sich auch in einer völlig anderen Welt zu behaupten. Hier zählt nicht das Rundenrennen, sondern der brutale Sprint: 1000 Fuß, knapp vier Sekunden, 12.000 PS. Drag Racing ist Adrenalin pur – und Stewart beweist, dass er auch diese Disziplin gemeistert hat.

There are athletes who fill their careers not only with titles, but with stories larger than statistics. Tony Stewart belongs to this rare breed. NASCAR champion, IndyCar winner, USAC multi-talent – and now, at 53, he is writing a new chapter of his success story on perhaps the most spectacular stage of all: the NHRA drag racing scene.

With his Direct Connection Dodge//SRT Top Fuel Dragster, Stewart clinched the regular-season title in the NHRA Mission Foods Top Fuel series at the storied 71st U.S. Nationals in Indianapolis. A triumph that is far more than another trophy on the shelf – it symbolizes a career without boundaries.

Tony Stewart is the only driver to have won races in NASCAR, the IndyCar Series, the NHRA, and all three classes of USAC competition. A true chameleon behind the wheel, able to adapt to any discipline and leave his mark on it. That he has now closed the 14-race Top Fuel season as champion underscores his ability to succeed even in a completely different world. Here it's not about lap races but about the brutal sprint: 1,000 feet, less than four seconds, 12,000 horsepower. Drag racing is pure adrenaline – and Stewart proves that he has mastered this discipline as well.



Das Finale in Indianapolis war elektrisierend. Nach Siegen über Schwergewichte wie den vierfachen Champion Steve Torrence, Kyle Wurtzel und Jasmine Salinas stand Stewart im Endlauf gegen Justin Ashley – ein Duell, das als einer der Höhepunkte des Wochenendes gilt.

Mit einer Zeit von 3,815 Sekunden war Stewart eigentlich der Schnellere. Doch Ashley erwischte den besseren Start, siegte mit hauchdünnen 0,0027 Sekunden Vorsprung – rund vier Fuß. Eine Niederlage, die weh tat, die Stewart aber nicht aus der Ruhe brachte. Denn der größere Sieg war bereits sicher: der Saisontitel und die Spitzenposition für die kommenden Playoffs, die „Countdown to the Championship“.

„Natürlich wollte ich das Finale gewinnen“, sagte Stewart, „aber ich bin unglaublich stolz auf das, was wir in 14 Wochen erreicht haben. Wir haben uns diesen Titel erarbeitet – Runde für Runde, Rennen für Rennen.“

The Indianapolis finale was electrifying. After defeating heavyweights like four-time champion Steve Torrence, Kyle Wurtzel, and Jasmine Salinas, Stewart lined up in the final against Justin Ashley – a duel hailed as one of the weekend's highlights.

With a run of 3.815 seconds, Stewart was technically the quicker of the two. But Ashley's lightning reaction gave him victory by a razor-thin 0.0027 seconds – roughly four feet. A loss that stung, but one Stewart handled with composure. The bigger prize was already secured: the season title and the top spot heading into the playoffs, the "Countdown to the Championship."

“Of course I wanted to win the final,” Stewart said. “But I’m incredibly proud of what we achieved in 14 weeks. We earned this title – round by round, race by race.”



Hinter dem Erfolg stehen nicht nur Stewarts fahrerische Qualitäten, sondern auch das Team um die Crew Chiefs Neal Strausbaugh und Mike Domagala. Nach schwierigen Trainingsläufen am Samstag fanden sie die perfekte Abstimmung, und plötzlich lief der Dragster wieder wie geschmiert.

„Das Auto hat sich wieder so angefühlt wie zu Beginn der Saison“, erklärt Stewart. „Da wussten wir: Wir können angreifen.“

Auch Matt Hagan, Teamkollege in der Funny-Car-Klasse, trug zur Erfolgsbilanz bei. Der vierfache Weltmeister qualifizierte sich stark, gewann seine Auftaktrunde und sicherte sich zusätzlich die Mission Foods 2Fast2Tasty-Saisonmeisterschaft. Zwar endete sein Lauf im Viertelfinale, doch Hagan bleibt ein Topfavorit für die anstehenden sechs Finalrennen.

Die U.S. Nationals in Indianapolis sind nicht irgendein Event. In der Drag-Racing-Szene gelten sie als das „Big Go“, das prestigeträchtigste Rennen des Jahres. Hierzu bestehen bedeutet, sich in die Geschichtsbücher einzutragen. Für Stewart, der in Indy schon NASCAR-Titel gefeiert hat, ist es ein doppeltes Heimspiel – sportlich und emotional.

Dass er hier den regulären Saison-Titel holte, macht den Moment umso bedeutender. „Es ist ein massiver Erfolg für uns und unsere Sponsoren“, betont Stewart. „Dieser Titel zeigt, dass wir nicht nur punktuell stark sind, sondern über Wochen hinweg konstant geliefert haben.“

Behind the success are not just Stewart's driving skills, but also the team led by crew chiefs Neal Strausbaugh and Mike Domagala. After a difficult Saturday in qualifying, they found the missing piece, and suddenly the dragster responded like it had earlier in the season.

“The car felt the way it did at the start of the year again,” Stewart explained. “That's when we knew we could attack.”

Teammate Matt Hagan, competing in the Funny Car class, also contributed to TSR's success. The four-time world champion qualified strongly, won his opening round, and clinched the Mission Foods 2Fast2Tasty season championship. Though his run ended in the quarterfinals, Hagan remains one of the top contenders heading into the six-race finale.

The U.S. Nationals in Indianapolis are no ordinary event. In the drag racing world, they are known as the “Big Go” – the most prestigious race of the year. Winning here means entering the history books. For Stewart, who has already celebrated NASCAR titles at Indy, the event is a double homecoming – both sporting and emotional.

That he sealed the regular-season crown here makes the achievement even more meaningful. “It's a massive accomplishment for us and for our sponsors,” Stewart emphasized. “This title shows we weren't just strong in spurts – we delivered consistently for weeks on end.”



Drag Racing lebt von Geschwindigkeit und Spektakel, aber auch vom Lifestyle drumherum. Fans strömen in Scharren, um nicht nur Autos, sondern ganze Markenwelten zu erleben. Dieses Jahr war es die Social Media Livery Contest Aktion, die für Aufsehen sorgte: Fans durften über das Design von Stewarts und Hagan's Autos abstimmen. Heraus kamen auffällige Rot-Weiß-Blau-Lackierungen, die am Freitag vor begeisterten Zuschauern enthüllt wurden. Solche Aktionen zeigen: NHRA ist mehr als Motorsport. Es ist eine Bühne, auf der Lifestyle, Markenidentität und Fankultur ineinanderfließen.

Auch auf internationaler Ebene war das Feld prominent besetzt. Ida Zetterström, die charismatische FIA-Top-Fuel-Championesse aus Schweden, trat in Indianapolis gegen die Elite an. In der ersten Runde traf sie ausgerechnet auf Brittany Force, die den schnellsten Lauf des Wochenendes hinlegte – mit unglaublichen 343,51 mph, dem schnellsten Wert in der NHRA-Geschichte.

Zetterström musste sich geschlagen geben, blieb aber das Fan-Highlight aus Europa. Ihre Präsenz zeigt, wie global das Drag Racing geworden ist – und wie sehr Persönlichkeiten aus aller Welt das Spektakel bereichern.

Am Ende bleibt die Erkenntnis: Tony Stewart ist längst mehr als ein Fahrer. Er ist eine Marke für sich, ein Synonym für Vielseitigkeit, Leidenschaft und Siegermentalität. Seine jüngsten Erfolge zeigen, dass Größe nicht darin liegt, sich auf einen Bereich zu beschränken, sondern darin, immer wieder neue Horizonte zu erobern.

Der NHRA-Saison-Titel im Top Fuel ist ein weiteres Kapitel in einem Lebenswerk, das Motorsportgeschichte schreibt. Und gleichzeitig ein Versprechen: Die Legende Stewart ist noch lange nicht am Ziel.

Drag racing thrives on speed and spectacle, but also on the lifestyle surrounding it. Fans flock in droves not only to see the cars, but to immerse themselves in entire brand universes. This year's Social Media Livery Contest was a prime example: fans voted on the designs of Stewart's and Hagan's cars. The result? Striking red, white, and blue liveries, unveiled on Friday in front of an enthusiastic crowd.

Moments like these show: NHRA is more than motorsport. It is a stage where lifestyle, brand identity, and fan culture converge.

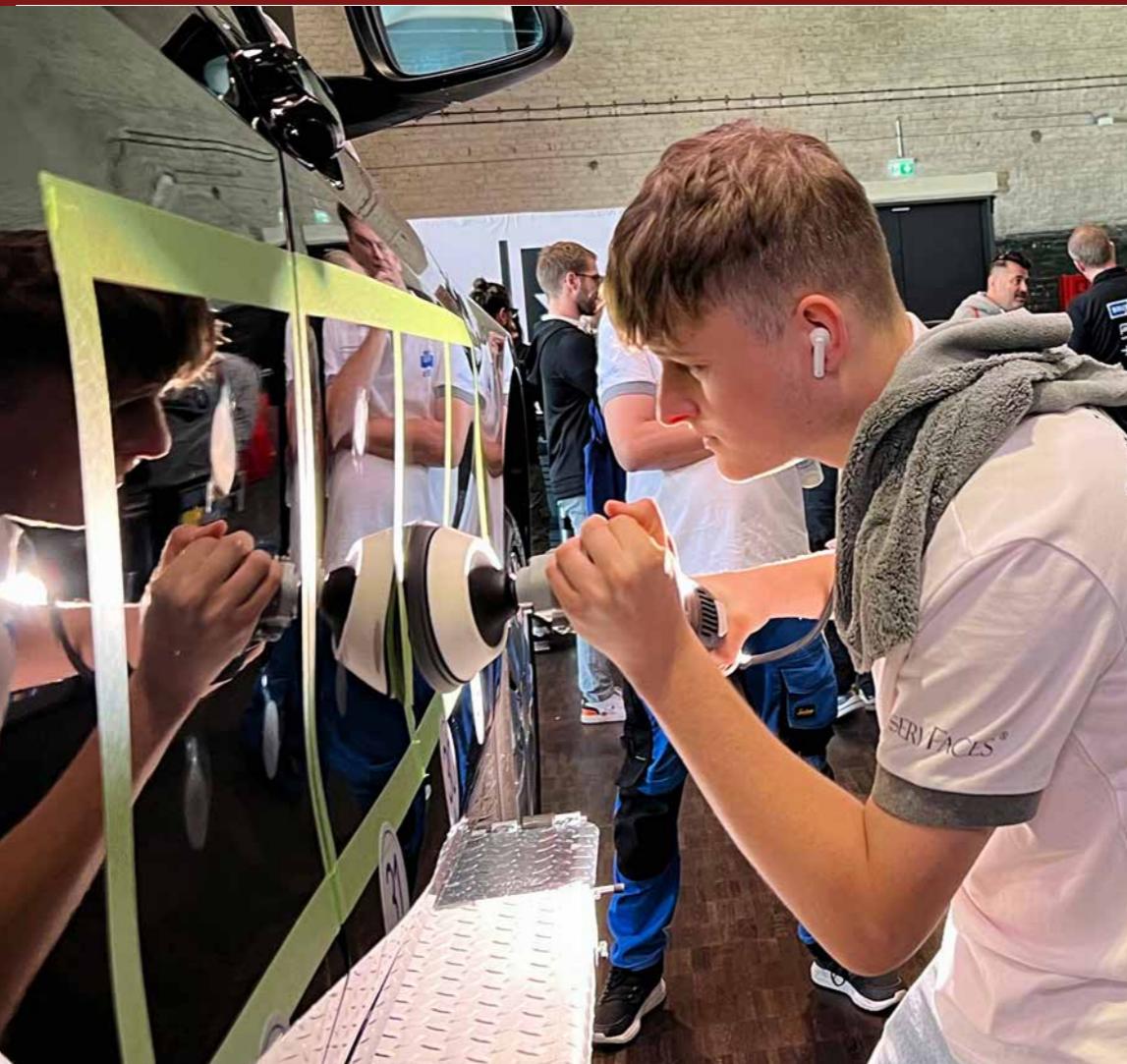
The field in Indianapolis also featured strong international flavor. Ida Zetterström, the charismatic FIA Top Fuel champion from Sweden, took on the American elite. In the opening round, she faced none other than Brittany Force, who delivered the fastest run of the weekend – an astounding 343.51 mph, the fastest speed in NHRA history.

Though Zetterström bowed out, she remained a fan favorite from Europe. Her presence highlights how global drag racing has become – and how personalities from around the world enrich the spectacle.

Ultimately, the conclusion is clear: Tony Stewart is far more than a driver. He is a brand unto himself, a synonym for versatility, passion, and a champion's mentality. His recent successes show that greatness isn't about sticking to one arena, but about daring to explore new horizons.

The NHRA Top Fuel season crown is another chapter in a life's work that is writing motorsport history. And at the same time, it is a promise: the Stewart legend is far from done.





FOTOS: BFA/MotorMarketing.de

MOTORWORLD Region Stuttgart

GLÄNZENDER WETTKAMPF

Shining competition

Am 27. September trifft sich die Elite der Fahrzeugaufbereitung in der Motorworld Region Stuttgart, Standort Böblingen. Im Fokus: Perfektion bis ins Detail und die Kür zum „Deutschen Poliermeister 2025“. Besucher dürfen sich auf spannende Wettbewerbe und Innovationen der EFCO freuen.

Bis zu 32 Teilnehmer stellen sich der Herausforderung: Ein Lackschadenfeld muss in begrenzter Zeit mit identischen Maschinen und Materialien auf Hochglanz gebracht werden. Entscheidend sind nicht nur das makellose Ergebnis – Glanzgrad, Hologrammfreiheit und Genauigkeit – sondern auch Sauberkeit am Arbeitsplatz und der professionelle Umgang mit den Maschinen. Bewertet wird streng, aber fair, durch eine unabhängige Fachjury.

On 27 September, elite vehicle refurbishers will be meeting up at Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. In the spotlight: perfection down to the very last detail and the title of "2025 German Polishing Champion". Visitors can look forward to thrilling competitions and innovations from EFCO.

Up to 32 participants will be taking up the challenge of restoring a surface with paint damage to a high polish finish in a set time using identical tools and materials. Not only a flawless result – gloss finish, no holograms and precision – is decisive, but also cleanliness at the workplace and professional handling of the tools. The judging is strict but fair and is conducted by an independent panel of experts.



Die Meisterschaft ist längst mehr als nur ein Wettbewerb. Sie hat sich zum Treffpunkt der Branche entwickelt – eingebettet in die EFCO – Expo For Car Optic. Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm: Fachvorträge, praxisnahe Workshops und die Möglichkeit, neueste Produkte und Innovationen rund um die Fahrzeugaufbereitung live zu erleben. Für die richtige Stimmung sorgt Moderator Tommy Scheel, der gemeinsam mit Branchenexperten durch den Tag führt.

Teilnehmen können sowohl Profis aus BFA-Mitgliedsbetrieben als auch Nicht-Mitglieder. Ein besonderes Plus: Für Mitarbeiter von BFA-Mitgliedern ist die Teilnahme kostenfrei. Jeder Starter erhält eine Urkunde, die drei Erstplatzierten dürfen sich zudem über Pokale und hochwertige Preise freuen.

The championship has long been more than just a competition. It has developed into a meeting place for the industry embedded in the EFCO (Expo For Car Optic) trade fair. Visitors can look forward to an entertaining supporting programme with specialist presentations, practical workshops and the opportunity to experience the latest vehicle refurbishing products and innovations at first hand. Presenter Tommy Scheel, who will guide visitors through the day together with industry experts, will provide for the perfect atmosphere.

Both professionals from BFA member companies and non-members can take part. A special plus: free participation for BFA members. Every starter receives a certificate, while the top three finishers can also look forward to trophies and top-quality prizes.



Die Chancengleichheit ist garantiert – denn alle arbeiten mit denselben Maschinen und Materialien. Hier entscheidet einzig das handwerkliche Können. Kein Wunder also, dass die Poliermeisterschaft Jahr für Jahr nicht nur Teilnehmer, sondern auch Fachbesucher, Aussteller und Medienvertreter in ihren Bann zieht.

Die Poliermeisterschaft findet am 27. September 2025 in der Legendenhalle der Motorworld Region Stuttgart in Böblingen statt – mit Ausstellung führender Hersteller, spannenden Fachvorträgen, Live-Demonstrationen, Workshops und natürlich dem großen Finale um den Titel.

Weitere Infos:
www.poliermeisterschaft.de
www.expoforcaroptic.de

Equal opportunities are guaranteed since everyone works with the same tools and materials. All that counts here is craftsmanship. And so it's not surprising that year after year, the Polishing Championship attracts not only participants but also trade visitors, exhibitors and media representatives.

The Polishing Championship will be taking place on 27 September 2025 in the Hall of Legends at Motorworld Region Stuttgart in Böblingen with an exhibition of leading manufacturers, enthralling specialist presentations, live demonstrations, workshops and, of course, the grand finale for the title.

*Click here for more information:
www.poliermeisterschaft.de
www.expoforcaroptic.de*

MINI JWC X DEUS EX MACHINA

Es gibt Kollaborationen, die weit über ein Produkt hinausgehen. Sie sind Manifestationen von Lebensstilen, Brücken zwischen Welten, die auf den ersten Blick nichts miteinander verbindet – und gerade deshalb faszinieren. Mit der Zusammenarbeit zwischen MINI John Cooper Works (JCW) und dem Kultlabel Deus Ex Machina ist eine solche Liaison entstanden. Zwei einmalige Fahrzeuge, entworfen als rollende Skulpturen, feiern die Leidenschaft für Geschwindigkeit, Handwerk und kreative Freiheit.

Some collaborations go far beyond products. They become manifestations of lifestyle, bridges between worlds that at first glance have nothing in common – and precisely because of that, they fascinate. With the partnership between MINI John Cooper Works (JCW) and cult label Deus Ex Machina, such a liaison has come to life. Two one-off vehicles, designed as rolling sculptures, celebrate the passion for speed, craftsmanship, and creative freedom.



„Purist, functional and graphic design“ – so beschreibt MINI Designchef Holger Hampf den Ansatz. Die beiden Showcars könnten unterschiedlicher kaum sein, und doch sind sie durch eine gemeinsame Haltung verbunden: Leidenschaft für Maschinen, Innovation und Authentizität. The Skeg – ein elektrischer JCW, geboren an der Küste, inspiriert von Surfboards, Wellen und Strandritualen. The Machina – ein JCW mit klassischem Verbrenner, tief verwurzelt in der Motorsport-DNA, laut, kompromisslos, roh. Beide tragen ein übergroßes weißes „X“ auf dem Dach – Symbol für die Kreuzung zweier Welten, die in diesem Projekt miteinander verschmelzen. Das elektrische Showcar The Skeg ist eine stille, aber eindringliche Rebellion. Mit 258 PS aus einem E-Motor, Fiberglaselementen und 15 % Gewichtersparnis übersetzt es die Philosophie des Surfens in Automobildesign.

Die Details sind so durchdacht wie poetisch: Ein Flex Tip Surf Spoiler verhält sich im Fahrtwind wie die Unterseite eines Surfboards. Die Dachspangen erinnern an das Festzurren eines Boards und sind zugleich Designelement sowie Reminiszenz an MINI-Traditionen. Die Sitze bestehen aus wasserabweisendem, flexiblem Neopren und wirken wie gemacht für nasse Wetsuits. Im Innenraum finden sich zudem robuste Fiberglas-Ablagen, die praktischen Stauraum für Surfzubehör bieten. So wird der MINI zu einer mobilen Surfstation – nicht poliert, sondern authentisch. Ein Fahrzeug, das die „beauty of imperfection“ feiert

“Purist, functional and graphic design” – this is how MINI Head of Design Holger Hampf describes the approach. The two showcars could hardly be more different, yet they are united by a shared attitude: a passion for machines, innovation, and authenticity. The Skeg – an all-electric JCW, born at the coast, inspired by surfboards, waves, and beach rituals. The Machina – a JCW powered by a classic combustion engine, deeply rooted in motorsport DNA, loud, uncompromising, raw. Both feature an oversized white “X” on the roof – a symbol of the crossing of two worlds, merging in this project. In contrast stands The Machina. A John Cooper Works with 231 hp, deeply rooted in the DNA of motorsport

The details are as thoughtful as they are poetic: A Flex Tip Surf Spoiler responds to the airflow like the underside of a surfboard. The roof braces evoke the lashing down of a board while serving both as a design element and as a nod to MINI traditions. The seats are made of water-repellent, flexible neoprene, perfectly suited for wet wetsuits. Inside, sturdy fiberglass shelves provide practical storage space for surf gear. This MINI becomes a mobile surf station – not polished, but authentic. A car that celebrates the beauty of imperfection





<https://motorworld.de/events/>

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERREN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE



Im Kontrast dazu steht The Machina. Ein John Cooper Works mit 231 PS, tief verwurzelt in der DNA des Rennsports. Alles an ihm schreit Motorsport: Rot-weiß-schwarze Lackierung mit breiten Kotflügeln und Deus-Schriftzug am Heck. Vier Zusatzscheinwerfer auf der Haube – Hommage an die Rallye-Tradition. Heckdiffusor inspiriert vom JCW-Rennwagen der Nürburgring-Nordschleife. Can-Am-HecksSpoiler, ein Stück Motorsport-Nostalgie.

Im Innenraum herrscht Funktionalität pur: Fünfpunktgurte, Rohaluminium-Bodenplatten, ein freiliegender Überrollkäfig. Anstelle digitaler Menüs gibt es klassische Kippschalter und einen hydraulischen Handbremshebel – direkte Verbindungen zwischen Fahrer und Maschine. The Machina ist kein Showcar für Vitrinen, sondern ein Manifest: kompromisslos, laut und ehrlich.

In contrast stands The Machina. A John Cooper Works with 231 hp, deeply rooted in the DNA of motorsport. Everything about it screams racing: Red-white-black livery with flared fenders and a Deus logo at the rear. Four auxiliary headlights on the hood – a homage to rally heritage. Rear diffuser inspired by the JCW race car from the Nürburgring Nordschleife. Can-Am rear spoiler, a piece of motorsport nostalgia.

The interior is pure function: five-point harnesses, raw aluminum floor panels, and an exposed roll cage. Instead of digital menus, there are classic toggle switches and a hydraulic handbrake – direct connections between driver and machine. The Machina isn't a showcar for display cases, but a manifesto: uncompromising, loud, and honest.



Dass die beiden Fahrzeuge so unterschiedlich, aber doch verwandt wirken, ist auch der Handschrift von Carby Tuckwell (Deus Creative Director) und Matt Willey zu verdanken. Willey, bekannt durch das New York Times Magazine und als Partner bei Pentagram, hat mit seiner Grafikästhetik die Exterieurs geprägt. Die Designs knüpfen an die Geschichte von MINI im Motorsport an – insbesondere an den legendären Monte Carlo-Sieg 1964, als Paddy Hopkirk im Mini Cooper S mit der Startnummer 37 Geschichte schrieb.

Das Projekt endet nicht bei zwei Autos. MINI und Deus Ex Machina präsentieren eine exklusive Capsule Collection, die am 8. September 2025 auf der IAA Mobility in München Premiere feiert.

Die Kollektion – erhältlich weltweit über den Deus-Onlineshop und Stores – kombiniert hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung und das Storytelling beider Marken. Sie ist nicht nur Mode, sondern Ausdruck einer Kultur, die Motorsport, Surfkultur und urbanen Lifestyle verbindet.

The fact that the two cars appear so different yet related is also thanks to the work of Carby Tuckwell (Deus Creative Director) and Matt Willey, known for his design work at The New York Times Magazine and as a partner at Pentagram. Their aesthetic ties back to MINI's motorsport history – especially the legendary 1964 Monte Carlo victory, when Paddy Hopkirk in the Mini Cooper S with start number 37 made history.

The project doesn't end with two cars. MINI and Deus Ex Machina are launching an exclusive capsule collection, premiering on September 8, 2025, at IAA Mobility in Munich.

Available worldwide through Deus' online store and boutiques, the collection combines premium materials, precise craftsmanship, and the storytelling of both brands. It's not just fashion – it's an expression of culture, merging motorsport, surf culture, and urban lifestyle.

Mit der Kooperation MINI JCW x Deus Ex Machina zeigt die Marke, wie Tradition und Innovation in einem Lifestyle-Statement verschmelzen können. MINI bleibt seiner Motorsport-DNA treu, wagt aber gleichzeitig den Brückenschlag in neue Kulturen – vom Surfen bis zur Streetwear.

Das Ergebnis: Zwei Autos, die mehr sind als Designstudien. Sie sind rollende Geschichten, die von Gemeinschaft, Handwerk und Leidenschaft erzählen.

„Built not just for performance, but for the people who live and breathe it“ – so beschreibt Stefan Richmann, Head of MINI, die Kooperation.

Genau darin liegt die Magie dieser Zusammenarbeit: Es geht nicht nur um Motorleistung, nicht nur um Stil. Es geht um Lebensgefühl.

Ob man The Skeg als mobilen Surfshop erlebt oder The Machina als Manifest des puren Rennsports – beide Fahrzeuge tragen eine klare Botschaft: MINI ist mehr als ein Auto. MINI ist Kultur.

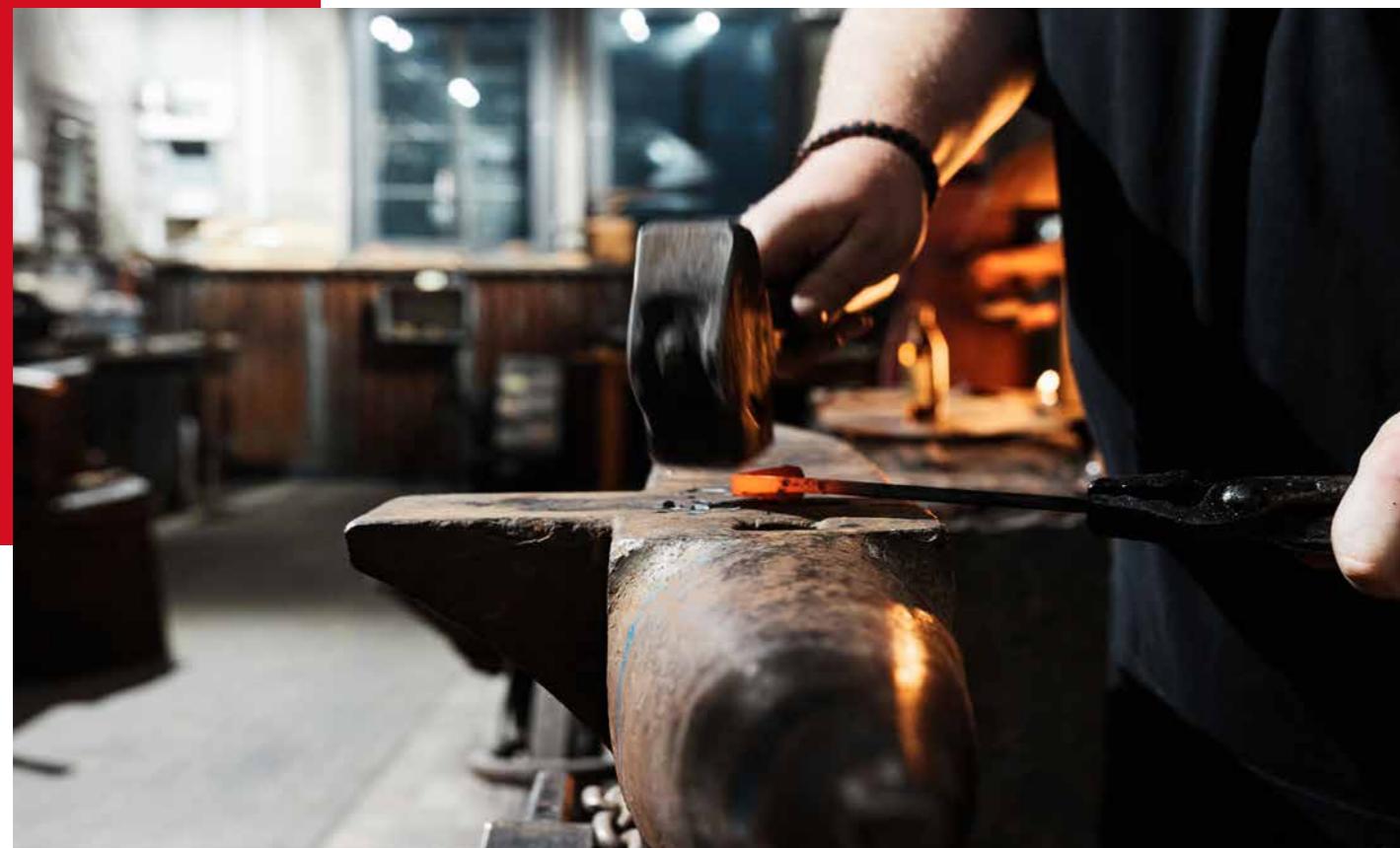
With the MINI JCW x Deus Ex Machina collaboration, the brand shows how tradition and innovation can merge into a lifestyle statement. MINI remains true to its motorsport DNA while boldly branching into new cultures – from surfing to streetwear.

The result: two cars that are more than design studies. They are rolling stories, telling of community, craftsmanship, and passion.

“Built not just for performance, but for the people who live and breathe it“ – this is how Stefan Richmann, Head of MINI, describes the collaboration.

And this is where the magic lies: it's not just about horsepower or style. It's about a way of life.

Whether experienced as The Skeg, a mobile surf station, or The Machina, a manifesto of pure motorsport – both cars carry the same message: MINI is more than a car. MINI is culture.



MOTORWORLD Village Metzingen SCHMIEDE ERLEBNIS

Im Motorworld Village Metzingen lebt Geschichte neu auf: Wo einst das Schmiedefeuer lodert und der Klang von Hammer und Amboss den Arbeitsalltag prägte, erstrahlt die Faszination dieses Handwerks heute wieder.

Der alte Lehrlingsofen aus dem Jahr 1860 wurde reaktiviert und wird nun zum Herzstück einer besonderen Veranstaltung, die Historie und Erlebnis verbindet. Unter der Anleitung unseres Event-schmieds Dennis haben Teilnehmende die Möglichkeit, selbst den Hammer zu schwingen und ihr eigenes Werkstück zu gestalten – Funkenflug und authentische Handwerkskunst inklusive.

Motorworld Village Metzingen brings history back to life: where once the blacksmith's fire blazed away and the sound of hammer on anvil characterised everyday working life, the fascination of this craft shines once again today.

The old apprentice's furnace from 1860 has been reactivated and is now the centrepiece of a special event combining history and experience. Under the guidance of our event blacksmith Dennis, participants will have the opportunity to wield a hammer themselves and create their own workpiece – together with flying sparks and authentic craftsmanship.



Das ist mehr als ein Workshop: Es ist eine Reise in die industrielle Vergangenheit der Region. Denn das Motorworld Village Metzingen ist nicht nur eine Eventlocation, sondern ein geschichtsträchtiger Ort. Bereits seit 1859 wurden hier Schmiedeteile gefertigt, die später als gefragte Komponenten im Fahrzeugbau und in der Landwirtschaft eingesetzt wurden. Über Jahrzehnte hinweg entwickelte sich das Areal zu einem pulsierenden Zentrum der Metallverarbeitung, ehe die Hallen brachlagen und schließlich zu neuem Leben erweckt wurden. Heute erstrahlen die historischen Gebäude nach einer umfassenden Revitalisierung als vielseitiges Eventensemble, das Tradition und Moderne einzigartig vereint.

Die Kombination aus industriellem Charme, denkmalgeschützter Architektur und modernster Veranstaltungstechnik macht das Motorworld Village Metzingen zu einem Ort mit ganz besonderer Atmosphäre. Ob große Hallen für Events mit mehreren tausend Gästen oder intime Räumlichkeiten für kleinere Runden – das Areal bietet eine beeindruckende Kulisse, die Geschichte spürbar macht. Mit dem Schmiede-Event schlägt die Motorworld nun ein neues Kapitel auf: Hier wird Historie nicht nur erzählt, sondern erlebbar.

This is more than just a workshop: it is a journey back in time to the region's industrial past. For Motorworld Village Metzingen is not just an event location, but a place steeped in history. Ever since 1859, forged parts have been produced here which were later used as sought-after components in vehicle construction and agriculture. Through the decades, the area developed into a vibrant metalworking centre. Having fallen into disuse, the halls were eventually given a new lease of life. Today, following extensive revitalisation, the historic buildings shine as a versatile event ensemble with a unique combination of tradition and modernity.

The combination of industrial charm, listed architecture and state-of-the-art event systems makes Motorworld Village Metzingen a place with a truly exceptional atmosphere. Whether large halls for events with several thousand guests or intimate rooms for smaller gatherings – the location offers an impressive backdrop that makes history really palpable. Motorworld is now opening a new chapter with the blacksmith event: here, history is not only told, but experienced.

Wer das Knistern des Feuers, den Rhythmus des Schmiedehammers und die Kraft des Stahls hautnah erfahren möchte, kann diesen besonderen Workshop buchen und sich selbst als Schmied versuchen. Ein Erlebnis, das verbindet, inspiriert und bleibende Erinnerungen schafft.

Buchungsanfragen bitte an:
events-metzingen@motorworld.de

Anyone wanting to experience the crackling of the fire, the rhythm of the blacksmith's hammer and the power of steel close up can book this special workshop and try their hand as a blacksmith. An experience that connects, inspires and creates lasting memories.

*Please send booking inquiries to:
events-metzingen@motorworld.de.*

GORDON MURRAY

Es gibt Namen in der Automobilwelt, die für mehr stehen als reine Technik. Gordon Murray ist so einer. Der Mann, der einst mit dem McLaren F1 Ikonenstatus erlangte und später mit der T.50 die Puristen begeisterte, setzt nun ein weiteres Statement: Mit Gordon Murray Special Vehicles (GMSV) wird aus Vision Handwerk – und aus Motorsportgeschichte ein Lifestyle-Erlebnis.

Anlässlich der Monterey Car Week in Kalifornien enthüllte das neue Unternehmen seine ersten beiden Schöpfungen: den GMSV S1 LM und den GMSV Le Mans GTR. Zwei Supersportwagen, die Tribut an Le Mans zollen – und gleichzeitig zeigen, wie Zukunft und Vergangenheit miteinander verschmelzen können.

There are names in the automotive world that stand for more than pure engineering. Gordon Murray is one of them. The man who gave the world the legendary McLaren F1 and later delighted purists with the T.50 has set yet another milestone. With Gordon Murray Special Vehicles (GMSV), vision is turned into craftsmanship – and motorsport history becomes a lifestyle experience.

During the prestigious Monterey Car Week in California, the new company unveiled its first two creations: the GMSV S1 LM and the GMSV Le Mans GTR. Two supercars that pay tribute to Le Mans while showing how past and future can merge seamlessly.





Während Gordon Murray Automotive (GMA) auf streng limitierte, handgefertigte Produktionsfahrzeuge setzt, versteht sich GMSV als Atelier für das Einmalige: Einzelstücke, Kleinserien, Heritage-Modelle. Hier geht es nicht nur um Fahrmaschinen, sondern um fahrbare Kunstwerke für Sammler und Visionäre, die weit über Konventionen hinausblicken.

„Ich liebe zeitloses Design. Wir wollen nicht im Wettbewerb um das auffälligste Supersportwagen-Outfit stehen, sondern um Balance, Schönheit und Proportionen“, erklärt Murray. Genau dieses Credo prägt die beiden Erstlingswerke von GMSV.

Das erste Projekt trägt den Namen S1 LM, wobei „S1“ für Special One steht. Geboren aus der Leidenschaft eines Kunden für Murrays Designs der 1990er-Jahre und den legendären Le-Mans-Sieg von 1995, vereint das Fahrzeug Technik, Kunst und Exklusivität.

Die Linienführung ist radikal neu, die Dachlinie niedriger, die Karosserie besteht aus ultraleichtem Carbon. Ein eigenständiges Aero-Paket mit Splitter, Diffusor und Doppel-Heckflügel sorgt für massiven Abtrieb. Selbst die Scheinwerfergehäuse sind so gestaltet, dass sie mit der skulpturalen Silhouette verschmelzen.

Im Mittelpunkt steht der Motor: ein 4,3-Liter-V12 mit mehr als 700 PS, frei drehend bis 12.100 U/min. Eingehüllt in Goldfolie und flankiert von einem Inconel-Auspuff, ist er nicht nur Kraftquelle, sondern das Herzstück des Fahrerlebnisses. Vier zentrale Endrohre zitieren die Legende von 1995.

While Gordon Murray Automotive (GMA) focuses on meticulously hand-built production models, GMSV positions itself as an atelier for the extraordinary: one-offs, heritage continuations, and bespoke limited editions. Here, it's not just about performance machines but about rolling works of art for collectors and visionaries who look far beyond convention. "I love timeless design. I never want us to join the race to make the most outrageous-looking supercar at the expense of balance, beauty, and proportion," Murray explains. That very credo defines GMSV's debut models.

The first project is called the S1 LM, where "S1" stands for Special One. Born from a client's passion for Murray's 1990s creations and his landmark Le Mans victory in 1995, the car unites exclusivity, engineering art, and timeless beauty. The silhouette is radically redefined with a lower roofline and all-new body surfaces crafted entirely from ultralight carbon fiber. A dedicated aero package with splitter, diffuser, and dual rear wing ensures massive downforce. Even the headlight housings are precision-engineered to flow seamlessly with the sculpted bodywork. At its heart sits a masterpiece: a 4.3-liter V12 producing more than 700 PS and revving to 12,100 rpm. Wrapped in gold-foil heat shielding and paired with a bespoke Inconel exhaust, it delivers both raw power and an orchestral soundtrack. Four central exhaust pipes echo the legend of Murray's Le Mans-winning racer.

Auch das Fahrerlebnis folgt Murrays Prinzipien: manuelles Getriebe mit kurzen Schaltwegen, tiefgelegte Fahrwerksgeometrie, ein fest montierter Motor für maximale Direktheit. Das Cockpit mit zentralem Fahrersitz gleicht einem Kampfjet – minimalistisch, leicht und konsequent fahrerorientiert. Nur fünf Exemplare des S1 LM entstehen – echte Unikate, straßenzugelassen und für 2026 angekündigt.

Das zweite Modell hört auf den Namen Le Mans GTR und ist eine Hommage an die großen Langheck-Renner der 70er-, 80er- und 90er-Jahre. Murray selbst schwärmt seit jeher von deren Mischung aus Aerodynamik und Eleganz. Entsprechend verbindet das GTR-Design Anklänge an Porsche 917, Matra-Simca MS660 oder Alfa Romeo Tipo 33/3 mit einer modernen Handschrift.

Unter der Haube steckt ebenfalls ein hochdrehender V12 mit manuellem Sechsganggetriebe. Doch fast jedes andere Detail wurde neu entwickelt: von der verbreiterten Spur über steifere Aufhängungen bis hin zu Michelin Cup-2-Bereifung.

Die Aerodynamik setzt auf eine perfekte Balance aus Abtrieb und Eleganz – tiefer Frontsplitter, ausgeprägte Seitenschweller, ein doppelkanaliger Diffusor und ein breiter Heckflügel sorgen für Ground-Effect-Performance, ganz ohne den bekannten Ventilator der T.50.

Ein Dachlufteinlass und die doppelflutige Auspuffanlage runden das Spektakel akustisch ab: ein Orchester aus zwölf Zylindern, das bei 12.100 U/min seinen Höhepunkt findet.

Im Inneren bleibt die Qualität hoch, auch wenn das Auto kompromissloser auf Track-Performance ausgerichtet ist. Schalter, Sitze und Anzeigen wurden eigens für den GTR entwickelt. Käufer können Farben und Materialien wählen – inspiriert von historischen Rennwagen oder individuell modern interpretiert.

Passend zum Mythos von Le Mans werden 24 Exemplare gebaut – eines für jede Stunde des berühmten Rennens. Alle Fahrzeuge sind bereits verkauft.

Mit den ersten beiden Modellen beweist Gordon Murray Special Vehicles, dass Supersportwagen mehr sein können als schnelle Maschinen. Sie sind Hommagen, Kunstwerke und Lifestyle-Objekte in einem.

Der S1 LM ist die intime Interpretation eines Traums, gebaut für nur fünf Kunden, die mehr als ein Auto besitzen wollen. Der Le Mans GTR hingegen ist ein globales Statement – ein rollendes Denkmal an die Legende von Le Mans.

Beide Fahrzeuge eint das, was Murray seit jeher antreibt: die Suche nach zeitloser Schönheit und perfekter Fahrdynamik. Und beide zeigen, dass es in einer Welt der schnellen Trends noch Marken gibt, die Beständigkeit und Stil in den Vordergrund stellen.

The driving experience is equally uncompromising: a manual gearbox with rifle-bolt precision, recalibrated suspension geometry, and a solid-mounted engine for razor-sharp responsiveness. Inside, the S1 LM features a fighter jet-inspired cockpit with a central driving position, skeletal architecture, and the finest lightweight materials – a celebration of Murray's principle of "engineering art." Only five examples of the S1 LM will be built, road-legal, and scheduled for delivery in 2026.

The second model, the Le Mans GTR, is a tribute to the legendary longtail racers of the 1970s through 1990s. Murray has long admired their blend of aerodynamic efficiency and flowing beauty. With nods to icons like the Porsche 917, Matra-Simca MS660, and Alfa Romeo Tipo 33/3, the Le Mans GTR fuses history with modern precision.

Underneath lies the same high-revving V12 paired with a six-speed manual gearbox, but nearly every other component is new. Wider track, stiffer suspension, Michelin Pilot Sport Cup 2 tires, and enhanced cooling make it a weapon on both road and track.

The aerodynamics are engineered for balance rather than brute force: a front splitter, deep skirts, twin-tunnel diffuser, and a wide rear wing deliver ground-effect performance without the fan system of the T.50. A roof-mounted ram-air intake and twin-exit exhaust amplify the visceral 12,000 rpm V12 soundtrack.

Inside, the GTR blends race-focused ergonomics with high craftsmanship. Every control surface, from dials to pedals, has been reimagined. Buyers can commission interiors inspired by classic longtail racers or create highly personalized modern interpretations.

Production will be limited to 24 cars – one for every hour of the famous Le Mans race. Each car is already spoken for, with first deliveries expected in 2026.

With its first two models, Gordon Murray Special Vehicles proves that supercars can be more than fast machines. They are homages, works of art, and lifestyle statements all in one.

The S1 LM is an intimate interpretation of a dream, built for just five collectors who demand more than a car. The Le Mans GTR is a broader statement – a rolling monument to endurance racing's greatest legacy.

Both are united by what has driven Gordon Murray for decades: the pursuit of timeless beauty and perfect driving dynamics. In a world obsessed with fleeting trends, GMSV stands as proof that permanence, proportion, and passion remain the ultimate measures of greatness.

BUGATTI EB110 AMERICA SS025





Es gibt Automobil-Ikonen, die weit über ihre technische Brillanz hinausstrahlen. Sie sind Zeitzeugen, Kunstwerke und Wertanlagen zugleich – Objekte, die nicht nur gesammelt, sondern gelebt werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1909 durch Ettore Bugatti steht der Name Bugatti für diese einzigartige Verbindung aus Ingenieurskunst, Ästhetik und Sehnsucht. Von den klassischen Modellen der Gründerjahre bis hin zum hypermodernen Tourbillon, das ein neues Kapitel der Marke einläutet, bleibt jede Kreation aus dem Atelier in Molsheim ein Stück rollender Kulturgeschichte.

Doch was macht einen Bugatti zu mehr als nur einem Auto? Die Antwort liegt nicht nur in seiner Performance, sondern in seiner Geschichte – und in der Fähigkeit, diese Geschichte zu bewahren. Genau hier setzt La Maison Pur Sang an: das 2020 gegründete Authentifizierungsprogramm der Marke, das Sammlern ein umfassendes Lebensdossier ihrer Fahrzeuge erstellt.

Ein Bugatti ist nicht nur ein Fortbewegungsmittel, sondern ein Statement. Damit dieses Statement auch für kommende Generationen unverfälscht bleibt, braucht es Akribie. La Maison Pur Sang sammelt und prüft alle relevanten Daten: Bestellunterlagen, Produktionsprotokolle, Serviceberichte, Testdokumente – ein Mosaik aus Fakten, das zur lebendigen Erzählung wird.

Für die Besitzer ist das weit mehr als ein Zertifikat. Es ist eine Reise in die Seele ihres Fahrzeugs, eine Entdeckung bislang unbekannter Facetten. Jede neue Information, jedes vergessene Detail wird zum Teil einer intimen Geschichte zwischen Mensch und Maschine.

There are automotive icons that shine far beyond their technical brilliance. They are witnesses of time, works of art, and investments all at once – objects that are not only collected, but lived. Since its founding in 1909 by Ettore Bugatti, the name Bugatti has embodied this unique fusion of engineering, aesthetics, and desire. From the classic models of the early years to the hyper-modern Tourbillon, which opens a new chapter for the brand, every creation from the Atelier in Molsheim remains a piece of rolling cultural history.

But what makes a Bugatti more than just a car? The answer lies not only in its performance, but in its story – and in the ability to preserve that story. This is exactly where La Maison Pur Sang comes into play: the brand's authentication program, established in 2020, which provides collectors with a comprehensive lifetime dossier of their vehicles.

A Bugatti is not just a means of transportation, but a statement. To ensure that this statement remains untainted for generations to come requires meticulous attention. La Maison Pur Sang collects and verifies all relevant data: order forms, production records, service reports, test documents – a mosaic of facts that together create a living narrative.

For owners, it is far more than a certificate. It is a journey into the soul of their car, an exploration of previously unknown facets. Every new detail, every rediscovered story becomes part of an intimate bond between human and machine.



**Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.**



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter allianz.de/oldtimer



Zu den jüngsten Projekten von La Maison Pur Sang gehört ein wahrhaft außergewöhnliches Fahrzeug: der Bugatti EB110 America SS025. Schon die Bezeichnung verrät seine Exklusivität. Als Entwicklungsfahrzeug gebaut, vereinte dieses Modell die Langstreckentauglichkeit des EB110 GT mit der kompromisslosen Performance des EB110 SS. Ein Hybrid im besten Sinne – elegant und zugleich brutal schnell.

Seine Reise begann in den frühen 1990er-Jahren in Campogalliano, Italien, wo Bugatti unter der Leitung von Romano Artioli eine Renaissance erlebte. Von dort aus gelangte SS025 nach Nordamerika, wo er als Demonstrationsfahrzeug diente. Rasch wurde er zum Publikumsliebling: Titelstory im Robb Report, People's Choice Award beim Concorso Italiano, Auftritt auf der Chicago Auto Show 1995.

Im Jahr 2000 nahm kein Geringerer als Artioli selbst den EB110 America in seinen Besitz. In Frankreich sorgfältig eingelagert, erhielt er 2007 ein optisches Update, das seine Historie bis heute prägt: Statt des ursprünglichen Grigio Chiaro erstrahlte der Supersportwagen fortan in Bugatti Blu – jener ikonischen Farbe, die für Sammler zum Sinnbild der Marke geworden ist.

Diese Entscheidung erwies sich als Glücksgriff: 2013 wechselte SS025 in die Hände eines britischen Sammlers, fasziniert von seiner neuen Farbgebung. Fortan reiste der EB110 America um die Welt: Salon Privé in Blenheim Palace, Titelseite des Magazins Octane, und sogar ein Auftritt in Jeremy Clarksons „The Grand Tour“, wo er im Kreis der 1990er-Supersportwagen brillierte.

Doch die wahre Magie eines Bugatti entsteht in den Begegnungen, die er möglich macht. Mit dem dritten Besitzer, Stefano Martinoli, wurde SS025 zum Mittelpunkt eines bewegenden Moments: dem Wiedersehen zwischen Martinoli und Romano Artioli. Zwei Männer, verbunden durch ihre Leidenschaft für eine automobile Ikone, trafen hier aufeinander – Vergangenheit und Gegenwart verschmolzen in einem einzigen Augenblick. Nicht minder symbolträchtig war das Zusammentreffen mit dem Bugatti Centodieci, der Hommage an den EB110. Vor den Türen des Château Saint-Jean standen beide Fahrzeuge Seite an Seite – SS025 als authentisches Original, Centodieci als moderne Reverenz. Ein Bild, das für Sammler auf der ganzen Welt die Essenz der Marke einfängt: Kontinuität, Exzellenz und zeitlose Strahlkraft.

Die Arbeit von La Maison Pur Sang macht solche Geschichten sichtbar – und sorgt gleichzeitig für die Wertsicherung dieser automobilen Kunstwerke. Denn ein Bugatti ist nicht nur ein Objekt der Begierde, sondern auch eine Investition. Ein Fahrzeug, dessen Originalität auf allen Ebenen nachgewiesen werden kann – von Chassis über Antrieb bis hin zur Innenausstattung – trägt eine Art Ehrenabzeichen, das seinen Marktwert nicht nur erhält, sondern kontinuierlich steigert.

Among the recent projects of La Maison Pur Sang is a truly exceptional vehicle: the Bugatti EB110 America SS025. Its designation alone reveals its exclusivity. Built as a development car, this model combined the long-distance comfort of the EB110 GT with the uncompromising performance of the EB110 SS. A hybrid in the best sense – elegant and brutally fast at the same time.

Its journey began in the early 1990s in Campogalliano, Italy, where Bugatti, under the leadership of Romano Artioli, experienced a renaissance. From there, SS025 was shipped to North America, serving as a demonstrator. It quickly became a crowd favorite: a Robb Report cover story, the People's Choice Award at Concorso Italiano, and a presence at the 1995 Chicago Auto Show.

In 2000, none other than Artioli himself acquired the EB110 America. Carefully stored in France, it underwent a visual transformation in 2007 that still defines its history today: instead of its original Grigio Chiaro, the supercar now dazzles in Bugatti Blu – the quintessential color that has become synonymous with the brand for collectors.

This decision proved to be inspired. In 2013, SS025 passed into the hands of a British collector, captivated by its striking new colorway. From then on, the EB110 America traveled the world: Salon Privé at Blenheim Palace, the cover of Octane magazine, and even an appearance on Jeremy Clarkson's The Grand Tour, where it stood proudly among the finest supercars of the 1990s.

But the true magic of a Bugatti lies in the encounters it creates. With its third owner, Stefano Martinoli, SS025 became the centerpiece of a moving reunion between Martinoli and Romano Artioli. Two men, united by their passion for an automotive icon, met here – past and present merging in a single powerful moment.

Equally symbolic was its meeting with the Bugatti Centodieci, the modern homage to the EB110. Standing side by side in front of Château Saint-Jean, SS025 as the authentic original and the Centodieci as its contemporary tribute, the scene captured the essence of Bugatti for collectors worldwide: continuity, excellence, and timeless allure.

The work of La Maison Pur Sang makes such stories visible – while at the same time ensuring the value preservation of these automotive masterpieces. For a Bugatti is not only an object of desire, but also an investment. A vehicle whose originality can be verified in every respect – from chassis to powertrain to interior – carries a badge of honor that not only secures but steadily enhances its market value.

For the owner, it means their car does not just shine in the present, but remains a source of fascination for generations to come.



Warum aber üben Fahrzeuge wie SS025 eine so starke Anziehungskraft aus? Es ist die Mischung aus Performance, Handwerkskunst und emotionaler Tiefe. Ein Bugatti ist immer auch ein Spiegel seiner Epoche – Ausdruck von technologischem Fortschritt und kulturellem Zeitgeist. Gleichzeitig ist er ein Lifestyle-Statement: Wer einen Bugatti fährt oder sammelt, zeigt nicht nur automobilen Geschmack, sondern auch ein tiefes Verständnis für Design, Historie und Exklusivität.

Die Geschichte des EB110 America SS025 ist in diesem Sinne ein Paradebeispiel: von glamourösen Messeauftritten über mediale Glanzmomente bis hin zu persönlichen Begegnungen, die weit über den automobilen Kontext hinausgehen. Jeder Abschnitt seines Lebenswegs fügt sich zu einem faszinierenden Gesamtkunstwerk.

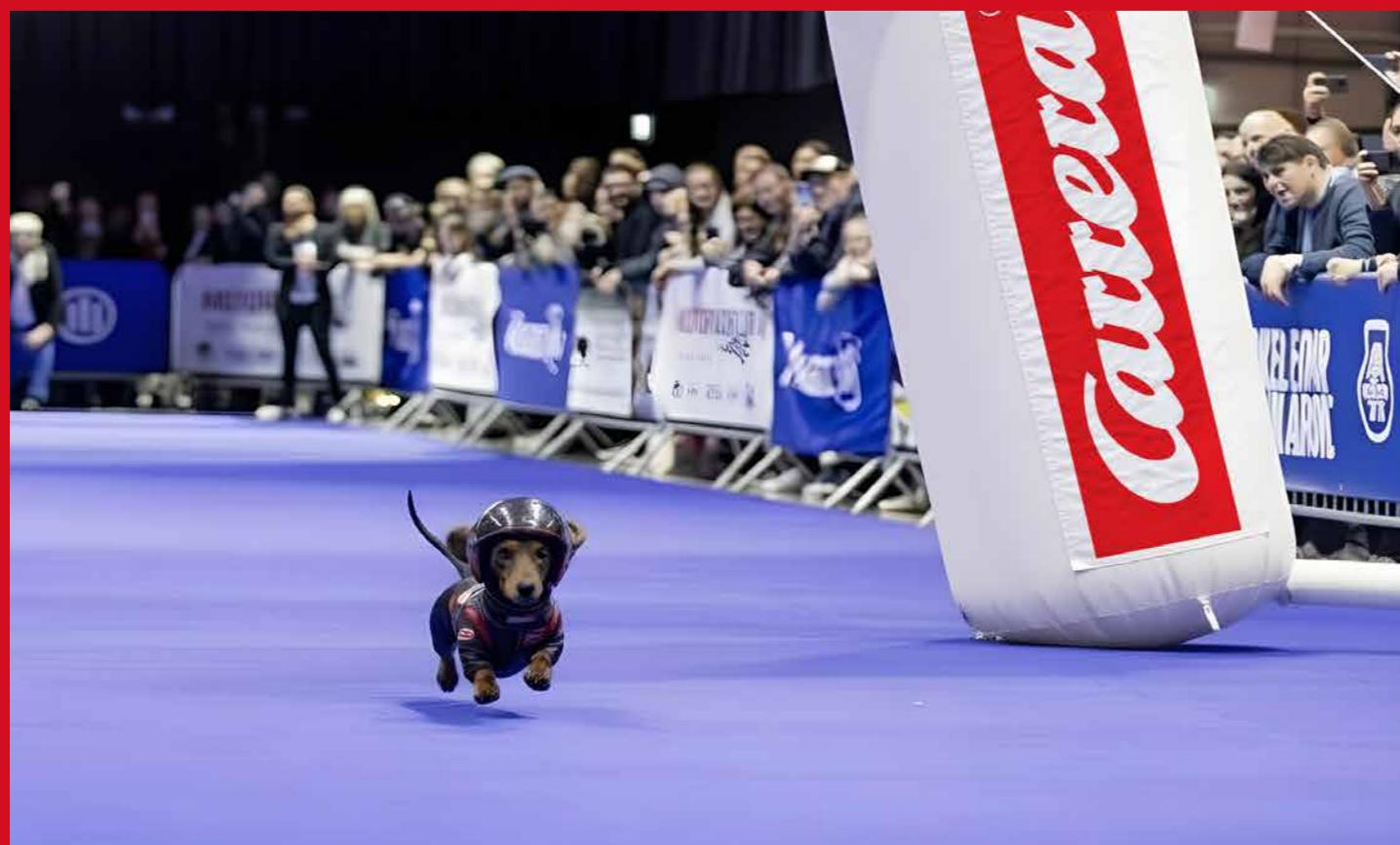
Heute, im Jahr 2025, schlägt Bugatti mit dem Tourbillon ein neues Kapitel auf. Doch die Marke vergisst nie ihre Wurzeln. Das Authentifizierungsprogramm La Maison Pur Sang sorgt dafür, dass Fahrzeuge wie der EB110 America nicht als Relikte, sondern als lebendige Ikonen wahrgenommen werden. Und während die Zukunft der Marke elektrifiziert, digitalisiert und neu gedacht wird, bleibt eines unverändert: Bugatti ist nicht nur ein Autohersteller. Es ist eine Kultur, eine Lebensart – und für viele Sammler ein Traum, der nie an Strahlkraft verliert.

So why do cars like SS025 exert such a powerful allure? It is the unique mix of performance, craftsmanship, and emotional depth. A Bugatti is always a mirror of its era – a reflection of technological progress and cultural spirit. At the same time, it is a lifestyle statement: those who drive or collect a Bugatti demonstrate not only refined automotive taste but also a deep appreciation of design, history, and exclusivity.

The story of the EB110 America SS025 is the perfect example: from glamorous show appearances to media highlights to personal encounters that transcend the automotive context. Every chapter of its life forms part of a fascinating masterpiece.

Today, in 2025, Bugatti opens a new chapter with the Tourbillon. But the marque never forgets its roots. The La Maison Pur Sang authentication program ensures that vehicles like the EB110 America are not seen as relics, but as living icons.

And while the brand's future is being electrified, digitalized, and reimagined, one thing remains unchanged: Bugatti is not just a car manufacturer. It is a culture, a way of life – and for many collectors, a dream whose brilliance never fades.



Allianz | MOTORWORLD MÜNCHEN

Timkeeping Sponsor DackelRace 2025

DACKELRACE® & DOGWORLD

We proudly present:
Carrera® Safety Dog

... und ihr könnt gewinnen ...
 So funktioniert's!

Während der DogWorld
11./12.10.2025

MOTORWORLD München DER SAVETY DOG

Am 11. und 12. Oktober 2025 verwandelt sich die Motorworld München in die „Dackelmeile“: 120 Dackel treten im größten Indoor-DackelRace Deutschlands gegeneinander an. Mit Carrera-Startbogen, offizieller Zeitmessung und dem neuen Safety-Dog trifft tierische Action auf echtes Motorsport-Feeling – ein Highlight im Rahmen der DogWorld® mit über 150 Ausstellern, Shows und Workshops.

Carrera ist in diesem Jahr mit einem SafetyDog beim „DackelRace powered by Allianz“ vertreten und sorgt am 11. und 12. Oktober 2025 in der Motorworld München für Sicherheit, Präzision und echtes Rennsport-Ambiente. 2025 findet zum dritten Mal das größte Indoor DackelRace Deutschlands statt. Das „DackelRace powered by Allianz“ ist dieses Jahr mit 120 teilnehmenden Dackeln in 5 Startklassen so groß wie noch nie. Erstmals markieren die Dackel ihren Start unter einem deutlich gekennzeichneten Carrera-Startbogen, der das Rennfeeling entlang der gesamten Strecke auf emotionale Weise inszeniert. Zudem ist Carrera in diesem Jahr ebenfalls offizieller Timekeeping-Sponsor – und sorgt damit für messgenaue Ergebnisse und Motorsport-Ambiente auf der 40 Meter langen Indoor-Bahn, der sogenannten „Dackelmeile“. Ein besonderes Highlight ist der neue SafetyDog: eine augenzwinkernde Anspielung auf das Safety Car im Motorsport. Der SafetyDog im gebrannten Carrera-Rennanzug unterstützt die geordneten Abläufe, sorgt für Sicherheit auf der Strecke und begleitet Start- und Neutralisationssituationen. Auch für die Besucherinnen und Besucher hält Carrera ein interaktives Programm bereit. Mit einem attraktiven Gewinnspiel rund um den SafetyDog schafft das Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit und Begeisterung und bringt damit das Motorsport-Feeling spielerisch in die Welt der Hundeliebhaber. Mit der Kombination aus ikonischen Motorsport-Elementen, modernem Timekeeping und spielerischen Akzenten verbindet Carrera am 11. und 12. Oktober zwei Welten auf besondere Weise: packende Rennaction und ein außergewöhnliches Hundeevent. Das DackelRace ist eingebettet in das Hunde- und Lifestylefestival DogWorld. Dieses bietet einen Marktplatz mit über 150 Ausstellern und Marken sowie eine vielfältige Palette an Aktivitäten, Shows und Workshops, die speziell auf die Bedürfnisse und Vorlieben von Hunden und ihren Besitzern zugeschnitten sind: Von spannenden Agility-Workshops über relaxte Wellness-Angebote bis hin zu unterhaltsamen Promi-Talks und Vorträgen. Tierschutz ist ein weiteres wichtiges Thema, ebenso wird es Charity-Aktionen geben. Event-Informationen: Die Veranstaltung findet am Samstag und Sonntag, 11./12. Oktober 2025 in der Motorworld München (Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München-Freimann) statt.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.dogworld-messe.com

On 11 and 12 October 2025, Motorworld München will be transformed into the “Dackelmeile”, where 120 dachshunds will compete against each other in Germany’s largest indoor dachshund race. With a Carrera starting arch, official timekeeping and the new Safety Dog, animal action meets a real motorsport feeling – a highlight of DogWorld® with its over 150 exhibitors, shows and workshops.

Carrera will be represented this year with a Safety Dog at the “DackelRace powered by Allianz” and ensuring safety, precision and a real racing atmosphere at Motorworld München on 11-12 October 2025. Germany’s biggest indoor dachshund race will be taking place for the third time. The “DackelRace powered by Allianz” is bigger than ever this year with 120 dachshunds taking part in 5 classes. For the first time the dachshunds will start under a clearly marked Carrera starting arch, which will create an emotional racing feeling along the entire course. Carrera is also the official timekeeping sponsor this year – ensuring accurate results and a motorsport atmosphere on the 40-metre-long indoor track, the so-called “Dackelmeile”. A special highlight will be the new Safety Dog, a tongue-in-cheek allusion to safety cars in motorsport. The Safety Dog in the branded Carrera racing suit will be helping to make sure that everything runs smoothly, ensuring safety on the track and accompanying the start and neutralisation situations. Carrera also has an interactive programme in store for visitors. With an attractive competition with the Safety Dog as its theme, the company is creating additional attention and enthusiasm and bringing a motorsport feeling to the world of dog lovers in a fun way. With the combination of iconic motorsport elements, modern timekeeping and playful aspects, Carrera will be uniting two worlds in a special way on 11 and 12 October: thrilling racing action and an exceptional dog event. The DackelRace is part of the DogWorld dog and lifestyle festival. This offers a marketplace with over 150 exhibitors and brands as well as a diverse range of activities, shows and workshops tailored specifically to the needs and preferences of dogs and their owners, from enthralling agility workshops and relaxing wellness offerings to entertaining celebrity chats and presentations. Animal welfare is another important topic, and there will also be charity campaigns. Event information: the event will be taking place on Saturday and Sunday, 11/12 October 2025, at Motorworld München (Am Ausbesserungswerk 8, 80939 Munich-Freimann).

You can find more information here: www.dogworld-messe.com



MOTOR TREFF
SAISONABSCHLUSS
Markenoffenes Treffen

80s

Sonntag, 5. Oktober 2025
von 10 bis 16 Uhr

- Sonderausstellung: Concours 80's Ensemble**
Das Alter des Fahrers plus das Alter des Fahrzeugs darf in Summe die Zahl 80 nicht überschreiten. Anmeldung zum Concours über QR-Code
80s-ensemble.de
- Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code

Hier geht's zur Anmeldung



Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



DACKELRACE®
& DOGWORLD

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGWERK 8, 80939 MÜNCHEN

ZEMBESI DEFENDER

Silverstone, 1950: Hier startet die Geschichte der Formel-1-Weltmeisterschaft. Silverstone, 2025: Zum 75-jährigen Jubiläum kehren die größten Rennwagen und Champions aller Zeiten zurück. Über 30 Stunden Track Action, historische Boliden von allen 34 Weltmeistern und drei Nächte voller Live-Musik machen das Festival zum größten historischen Motorsport-Event der Welt.

Dass der Zambezi Defender als offizielles Course Car gewählt wurde, ist mehr als ein Ehrenamt. Es ist ein Statement. David Lane, Gründer von Oshe Automotive, bringt es auf den Punkt: „Der Zambezi Defender steht für Abenteuer, Luxus und eine unverwechselbare Coolness. Wir sind begeistert, unser Fahrzeug bei diesem historischen Jubiläum auf der Strecke zu sehen.“

Silverstone, 1950: the first-ever Formula 1 World Championship race was held here. Silverstone, 2025: to mark the 75th anniversary, legendary cars from all 34 world champions return. More than 30 hours of track action, historic machinery, and three nights of live music make the Festival the world's largest celebration of historic motorsport.

That the Zambezi Defender has been chosen as the official Course Car is more than ceremonial – it's a statement. Founder David Lane puts it simply: "The Zambezi Defender embodies adventure, luxury, and undeniable cool. We are thrilled to showcase our vehicle on this historic stage".



Der Zambezi Defender ist kein einfacher Umbau, sondern eine komplette Rekonstruktion auf Basis des Defender 110. Über 3.000 Stunden investieren die Spezialisten von Oshe in jedes Fahrzeug – und erschaffen damit mehr Kunstwerk als Auto.

Technisch überzeugt der Wagen mit beeindruckenden Leistungsdaten. Unter der Haube arbeitet ein 6,2-Liter-V8-Motor, der brachiale Power liefert. Für eine geschmeidige Kraftentfaltung sorgt das 8-Gang-Automatikgetriebe. Die Tractive elektronische Fahrwerkssteuerung garantiert maximale Fahrdynamik, während AP Racing Bremsen kompromisslose Verzögerung ermöglichen. Ein Kabelbaum in F1-Spezifikation gewährleistet höchste Zuverlässigkeit. Abgerundet wird das Gesamtpaket durch beheizbare Muirhead-Ledersitze und ein hochwertiges Audison & Morel Soundsystem, das luxuriösen Komfort bietet.

So verbindet der Zambezi Defender Offroad-Robustheit mit der Eleganz eines Luxuswagens – und beweist, dass Abenteuer und Stil kein Widerspruch sind.

Was den Zambezi Defender unverwechselbar macht, ist seine kulturelle Verwurzelung. Jedes Modell integriert afrikanische Hölzer wie Akazie oder Zebrano. Das Bedienfeld ziert handgemalte Ndebele-Kunst, geschaffen von der Limpopo-Künstlerin Anna Selomo. Damit trägt jeder Zambezi Defender nicht nur Technik, sondern auch eine Geschichte in sich – von den Landschaften und Kulturen Afrikas.

Dieses Zusammenspiel aus Authentizität und moderner Ingenieurskunst hebt den Zambezi Defender aus der Masse der Luxus-SUVs heraus.

Oshe Automotive versteht den Zambezi Defender nicht als Serienfahrzeug, sondern als maßgeschneidertes Statement. Käufer können Lackierungen, Lederfarben und Interieur frei konfigurieren. Zur Wahl stehen Pickup- und Wagon-Karosserien sowie Softtop-Optionen. Jedes Auto ist ein Einzelstück – exakt abgestimmt auf die Persönlichkeit seines Besitzers.

The Zambezi Defender is no ordinary rebuild. Based on the Defender 110, each vehicle is completely re-engineered over more than 3,000 hours of craftsmanship.

From a technical perspective, the car impresses with outstanding performance figures. At its heart beats a 6.2-liter V8 engine that delivers brute power. The 8-speed automatic transmission ensures smooth power delivery, while the Tractive electronic suspension control guarantees maximum driving dynamics. AP Racing brakes provide uncompromising stopping power, and an F1-spec wiring loom ensures the highest level of reliability. The experience is rounded off by heated Muirhead leather seats and a premium Audison & Morel sound system, offering luxurious comfort.

The result is a Defender that marries off-road robustness with the refinement of a luxury vehicle – proof that adventure and elegance can go hand in hand.

What makes the Zambezi Defender unique is its cultural identity. Each model incorporates African hardwoods such as Acacia or Zebrano. Controls are adorned with hand-painted Ndebele art created by Limpopo artist Anna Selomo. In this way, every Zambezi Defender carries not just technology, but a story rooted in African landscapes and cultures.

It's this fusion of authenticity and modern engineering that sets the Zambezi Defender apart from the sea of luxury SUVs..

For Oshe Automotive, the Zambezi Defender is not a series-production car but a tailored statement. Buyers can choose paint finishes, leather colors, and interior configurations. Whether pickup or wagon, soft-top or hardtop – every Zambezi Defender is a one-off creation, shaped to reflect the personality of its owner.



TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD



**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

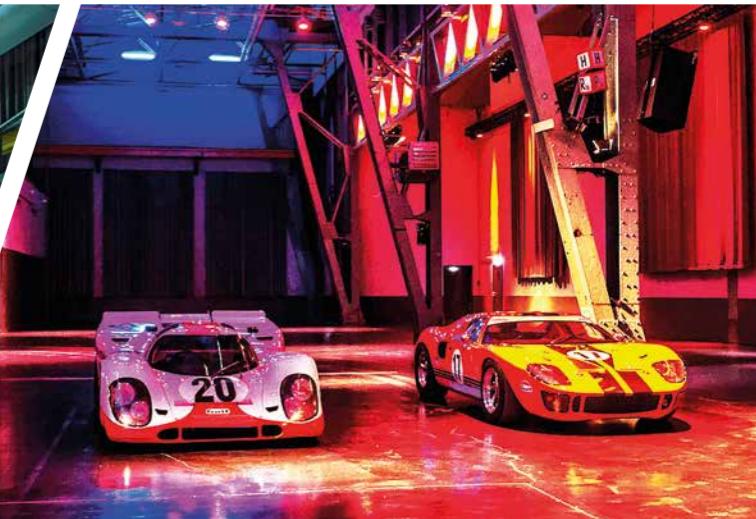
**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE

WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



**• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS**

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

Allianz

SONAX

DEKRA

BMW

IWC
SCHAFFHAUSEN

Laureus

FIVA



HALCYON HIGHLAND HEATHER

Schon der Name „Highland Heather“ verrät die Inspiration: die violetten Heidelandschaften der schottischen Highlands. Diese Farbwelt zieht sich wie ein roter – oder besser lilaarbener – Faden durch das gesamte Fahrzeug. Außen schimmert die Karosserie in einem tiefen Purple Moorland, innen greifen Gravuren und handgearbeitete Details die Ästhetik der Natur auf.

Damit verneigt sich Halcyon nicht nur vor der Landschaft, sondern auch vor der eigenen Marken-DNA. Denn die erste Corniche wurde bereits 1907 in Schottland bei den legendären Zuverlässigkeitstests von Rolls-Royce erprobt. Jeder Remastering-Prozess bei Halcyon beginnt mit einem bare-metal restoration – einer Rückführung auf den Rohzustand. Über 2.000 Stunden arbeiten Experten an Karosserie, Chassis und Interieur, um aus einem Klassiker ein zeitloses Einzelstück zu machen. Die britischen Coachbuilder kombinieren traditionelle Handwerkskunst mit modernster Technik: Von 3D-Scans bis zu maßgefertigten Metallteilen entsteht ein Fundament, das nicht nur originalgetreu, sondern oft besser als das historische Vorbild ist.

Das Ergebnis ist kein restaurierter Oldtimer, sondern ein neu interpretierter Klassiker, der seine Seele behält und gleichzeitig auf das nächste Level gehoben wird.

The name 'Highland Heather' alone reveals the inspiration: the purple heathlands of the Scottish Highlands. This colour scheme runs like a red – or rather purple – thread through the entire vehicle. On the outside, the bodywork shimmers in a deep Purple Moorland, while on the inside, engravings and handcrafted details reflect the aesthetics of nature.

Halcyon is thus paying homage not only to the landscape, but also to its own brand DNA. After all, the first Corniche was tested in Scotland in 1907 during Rolls-Royce's legendary reliability trials.

Every remastering process at Halcyon begins with a bare-metal restoration – a return to the raw state. Experts work for over 2,000 hours on the body, chassis and interior to turn a classic into a timeless, one-of-a-kind piece. The British coachbuilders combine traditional craftsmanship with state-of-the-art technology: from 3D scans to custom-made metal parts, they create a foundation that is not only true to the original, but often better than the historical model.

The result is not a restored classic car, but a reinterpreted classic that retains its soul while being elevated to the next level.

Das Herzstück der Neuinterpretation bildet eine 800-Volt-Elektroplattform, entwickelt von Halcyons Schwesterfirma Evice Technologies. Sie liefert 500 PS, fährt sich flüsterleise und erfüllt den Anspruch der Marke, keinen einzigen Kilo Zusatzgewicht einzubringen.

Die Reichweite liegt bei bis zu 300 Meilen, unterstützt durch Rekuperation und Schnellladefähigkeit. Drei Fahrmodi – Drive, Spirited und Touring – sorgen dafür, dass der charakteristische „wafting ride“ eines Rolls-Royce erhalten bleibt, aber mit einer neuen Souveränität.

Was den „Highland Heather“ so besonders macht, ist die Diskretion der Innovation. Moderne Features wie verdeckbares Infotainment mit Apple CarPlay, ein maßgeschneidertes High-End-Audiosystem, Klimatisierung oder elektrisch verstellbare, beheizte und belüftete Sitze sind nahtlos integriert.

Die klassische Ästhetik bleibt unangetastet: analoge Schalter, edle Hölzer, handgenähtes Leder. Jedes Detail wirkt, als wäre es schon immer Teil des Fahrzeugs gewesen.

Im Zentrum des Interieurs befindet sich die sogenannte Halcyon Gallery – ein 1,4 Meter breites Kunstwerk, das bei jeder Kommission individuell gestaltet wird. Im „Highland Heather“ zierte eine wasserinspirierte Skulptur das Armaturenbrett, Symbol für die Flüsse der Highlands.

Damit wird das Automobil selbst zur fahrbaren Kunstgalerie, in der sich persönliche Geschichten und kulturelle Bezüge widerspiegeln.

Von diesen Remasterings entstehen weltweit nur 60 Fahrzeuge, jedes ein Einzelstück, kuratiert in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden.

Dabei bleibt kein Wunsch unerfüllt: von maßgefertigten Lacken über Stickereien bis hin zu Kooperationen mit Künstlern oder Luxusmarken wie Louis Vuitton für maßgeschneidertes Gepäck.

Erste Auslieferungen sind für Ende 2026 geplant.

Der Halcyon „Highland Heather“ ist kein Retro-Projekt, sondern ein Bekenntnis zur Zukunft der Automobilkultur. Er vereint das Beste aus zwei Welten: die Magie und Eleganz eines klassischen Rolls-Royce mit der Innovationskraft moderner Elektromobilität.

Für Sammler bedeutet er nicht nur ein exklusives Einzelstück, sondern ein Statement – über Geschmack, Nachhaltigkeit und die Kunst, Automobile neu zu denken.

At the heart of this reinterpretation is an 800-volt electric platform developed by Halcyon's sister company, Evice Technologies. It delivers 500 horsepower, runs whisper-quiet and meets the brand's requirement of not adding a single kilo of extra weight.

The range is up to 300 miles, supported by recuperation and fast-charging capability. Three driving modes – Drive, Spirited and Touring – ensure that the characteristic 'wafting ride' of a Rolls-Royce is retained, but with a new level of confidence.

What makes the 'Highland Heather' so special is the discretion of its innovation. Modern features such as concealable infotainment with Apple CarPlay, a bespoke high-end audio system, climate control and electrically adjustable, heated and ventilated seats are seamlessly integrated.

The classic aesthetics remain untouched: analogue switches, fine woods, hand-stitched leather. Every detail looks as if it has always been part of the vehicle. At the centre of the interior is the Halcyon Gallery – a 1.4-metre-wide work of art that is individually designed for each commission. In the 'Highland Heather', a water-inspired sculpture adorns the dashboard, symbolising the rivers of the Highlands.

This transforms the car itself into a mobile art gallery that reflects personal stories and cultural references.

Only 60 vehicles of these remastered models will be produced worldwide, each one a unique piece, curated in close collaboration with the customer.

No wish remains unfulfilled: from custom-made paints and embroidery to collaborations with artists or luxury brands such as Louis Vuitton for bespoke luggage.

The first deliveries are planned for the end of 2026.

The Halcyon 'Highland Heather' is not a retro project, but a commitment to the future of automotive culture. It combines the best of two worlds: the magic and elegance of a classic Rolls-Royce with the innovative power of modern electric mobility.

For collectors, it is not only an exclusive one-off, but also a statement – about taste, sustainability and the art of rethinking automobiles.



LAMBORGHINI SEABOB SE63





Visionäre Ingenieurskunst und kompromisslose Performance: Wenn sich zwei Ikonen der Hochleistungswelt zusammentreten, entsteht kein gewöhnliches Produkt – es entsteht ein Erlebnis. Mit dem SEABOB SE63 für Automobili Lamborghini hat CAYAGO das leistungsstärkste Modell seiner Geschichte geschaffen. Ein Wasserfahrzeug, das nicht nur optimiert, sondern das gesamte Konzept des Seascooter neu definiert – inspiriert von der DNA der italienischen Supersportwagenmarke.

Der SE63 ist keine behutsame Weiterentwicklung, sondern eine komplette Neuschöpfung. Unter der futuristischen Hülle steckt ein innovatives Antriebssystem, das mit explosiver Kraftentfaltung beeindruckt. Eine neu entwickelte Motorarchitektur, revolutionäre Batterietechnologie und Premium-Materialien machen den SE63 zu einem Meilenstein auf dem Wasser. Das Fahrerlebnis? Kein „etwas schneller“, sondern ein Adrenalinschub pur. Beschleunigung aus dem Stand, präzise Agilität und eine Spitzenperformance, die alle Sinne fordert – der SE63 ist gebaut, um Emotionen auszulösen.

Technisch ist der SE63 ein Kunstwerk. Titan- und Magnesiumkomponenten, eine Motorwelle aus Carbon und ein hochentwickeltes Flügelsystem sorgen für maximale Stabilität bei Höchstgeschwindigkeiten. Die ergonomisch optimierten Griffe geben Sicherheit und Kontrolle, selbst wenn die Gischt hochschlägt und die Geschwindigkeit alles andere als alltäglich ist. So entsteht ein Fahrgefühl, das dem eines Supersportwagens verblüffend nahekommt: intensiv, präzise und selbstbewusst.

Wer die Grenzen noch weiter verschieben will, greift zum optionalen Performance Board. Am Heck montiert, steigert es die Stabilität und verwandelt den Ritt in ein echtes Flugerlebnis über die Wasseroberfläche. Statt nur zu gleiten, hebt man ab – Geschwindigkeit wird hier zur Schwerelosigkeit.

Die Formensprache ist ein Statement: scharf, mutig und unverkennbar Lamborghini. Jede Linie erinnert an die aerodynamischen Kanten der Supersportwagen aus Sant'Agata Bolognese. Exklusive Lackierungen in Originalfarben wie Arancio Egon, Verde Gea, Grigio Lynx, Verde Selvans, Giallo oder Bianco Siderale bringen italienisches Flair aufs Meer.

Auch im Detail zeigt sich die Nähe zur Automobilwelt: Ein digitales Cockpit im Supersportwagen-Stil, edle Materialien und ein Startknopf, der das typische Lamborghini-Gefühl weckt. Der SE63 ist nicht nur ein Wasserfahrzeug – er ist ein Lifestyle-Objekt für alle, die Geschwindigkeit lieben und den Begriff „fun to drive“ ernst nehmen.

Visionary engineering meets pure performance as two icons of the high-performance world come together not just to optimize, but to completely reimagine the ultimate seascooter. The SEABOB for Automobili Lamborghini is the most powerful model CAYAGO has ever built. Inspired by Lamborghini's DNA, this revolutionary watercraft takes design, dynamics, and the riding experience to an entirely new level.

Created exclusively for Automobili Lamborghini, this special edition has been named the SE63 – a transformative leap rather than an evolutionary upgrade. Beneath its futuristic shell lies an innovative drive system with explosive power delivery. A newly developed motor architecture, groundbreaking battery technology, and premium materials place the SE63 in a class of its own on the water.

The riding experience is not simply “a bit faster” – it is thrillingly intense and completely unrestrained. From instant acceleration off the line to maximum thrust, agility, and top speed, every detail is engineered for pure performance and raw emotion.

Thanks to its innovative concept, the SEABOB SE63 channels the handling of a super sports car. Technical components crafted from titanium and magnesium, as well as a carbon fiber motor shaft, turn the SE63 into a true masterpiece of engineering. A newly designed wing system significantly enhances riding stability, while ergonomically optimized control grips ensure confidence and precision even at the highest speeds. The result: an experience that is sharp, intense, and perfectly controllable.

For those who demand the ultimate, the optional Performance Board unlocks unprecedented high-speed stability. Mounted at the rear, it raises not only the rider's position but also the entire experience. With it, riders don't just glide across the surface – they fly over the water.

The design language is bold and unmistakable. Every line echoes Lamborghini's iconic styling – from sharp aerodynamic edges to its unmistakable silhouette and powerful stance. Exclusive finishes in original Lamborghini colors, premium materials, and a digital cockpit styled like that of a Lamborghini supercar emphasize its Italian automotive DNA. Even the start button carries the unmistakable thrill of Lamborghini.

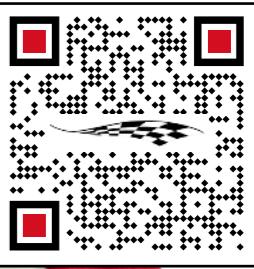
Available colors include Arancio Egon, Verde Gea, Grigio Lynx, Verde Selvans, Giallo, and Bianco Siderale – all instantly recognizable from Lamborghini's design palette. The SEABOB SE63 is more than a watercraft: it is a statement piece for those who live for speed and embody the Lamborghini spirit of “fun to drive”.

++++ NEW + + + NEW



ONLINE SHOP

ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

MEMBER

ME

ME AND MY CARD

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBER CARD

Anzeige

DEUVET Kolumne

BOSCH CARSERVICE KÜPPERS IST NEUES FÖRDERMITGLIED BEIM DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V.

Lichtmaschine defekt? Vergaser stark überholungsbedürftig? Da führt der Weg zu einer Werkstatt mit Autoelektrikschwerpunkt. Aber was passiert, wenn das erkrankte Fahrzeug ein Mercedes 170/6 der Baureihe W 15 aus dem Jahr 1932 ist? Dann wird die Luft bereits ziemlich dünn.

Aktuell hat der in Oldtimerkreisen für seine Kompetenz bekannte Bosch Carservice Küppers in Linnich eine Fördermitgliedschaft beim DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. vereinbart. Firmeninhaber Hans Küppers hat im Jahr 1965 seine Ausbildung in der Kfz-Elektrik begonnen. Mit zwei zwischenzeitlich absolvierten Meisterprüfungen als Kfz-Elektriker- und Kfz-Mechaniker wurde 1981 der eigene Betrieb gegründet. Im Laufe der Jahre das erste offizielle Bosch Classic Center, ist der Spezialist heute die Adresse für alle Probleme vor allem im Bereich Vergaser, aber auch bei Einspritzanlagen aller Art und Elektrik schlechthin.

Im Laufe der Jahre übernahm Hans Küppers ganze Werkstattbestände an Ersatzteilen, Prüfeinrichtungen und dem verbundenen Know-how. Heute werden Schulungen an alten Fahrzeugen mit den zeitgenössischen Prüfmethoden angeboten. Ein riesiges Lager mit mehreren gut gefüllten Überseecontainern steht bereit, auch abenteuerlich anmutende Anfragen zu erfüllen. Die Lichtmaschine aus dem Jahr 1932 sieht nach der Bearbeitung aus wie neu und ein fabrikneuer (!) Vergaser für den Mercedes 170/6 W 15 wurde in den unendlichen Regalreihen auch gefunden.

Auf vielen Messen und Veranstaltungen findet Hans Küppers für die zahlreichen Fragen seiner Kunden immer eine Lösung. Sein in Bosch Farben lackierter Ford FK 1000 Werkstattwagen nimmt an großen Oldtimerrallyes wie der Vino Miglia teil und hilft, dass alle Teilnehmer ihr Ziel erreichen.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de





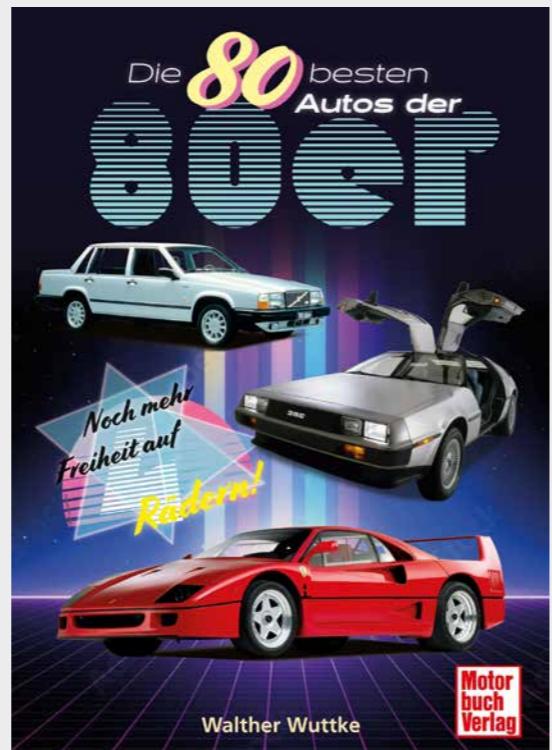
JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

DIE BESTEN? DER 80ER JAHRE?

„Gibt es die besten Autos eines Jahrzehnts? Ist der Titel nicht eher eine Anmaßung? Fragen über Fragen, die der Autor Walter Wuttke – das sei schon vorab verraten – nicht beantwortet“. Das waren die einleitenden Worte zu der Besprechung des Buchs *Die besten Autos der 70er Jahre* – ein Band, dem Walter Wuttke nun *Die besten Autos der 80er Jahre* folgen ließ. Und natürlich gibt es auch in diesem 224 Seiten umfassenden Band auf die Frage keine Antwort – aber Wuttke präsentiert die wichtigsten Neuerscheinungen, beschreibt sie recht ausführlich und ordnet sie mit unserem heutigen Wissen auch nach der Bedeutung für die Firmen, für die Autogeschichte ein.

Und so gerät das Blättern durch die Seiten zu einer Reise voller Erinnerungen an Modelle, die damals für Aufsehen sorgten – und heute größtenteils vergessen sind: Lancia Delta? Einst König der Rallye-Pisten. VW Santana – Slogan: „Aus Wolfsburg für die Welt“. Mazda 323 – er etablierte das Haus Mazda endgültig. Honda Accord – als Honda weltweit für Stückzahlen sorgte. Austin Montego – was war das? Aber es gab natürlich auch Highlights – Audi überraschte die Welt mit dem Ur-Quattro, Ferrari begeisterte mit dem Testarossa und Porsche schuf mit dem legendären 959 einen Meilenstein der Sportwagen-Geschichte, während der BMW Z1 den Versuch unternahm, die Autotür neu zu erfinden.

Angereichert mit Erinnerungen an den Rubik-Würfel – wer hat noch einen zu Hause? – den ersten Mac-PC, den Sony Walkman und den bislang längsten Stau der Welt (Januar 1980 – 176 Kilometer zwischen Paris und Lyon), bietet das Buch eine charmante Lektüre rund um die Ereignisse eines interessanten Jahrzehnts, in dem auch im Februar 1988 das bleihaltige Benzin verboten wurde. Nun wurde endlich bleifrei gefahren – aber nicht überall. Als letztes Land verbot Algerien 2021 Blei im Benzin.

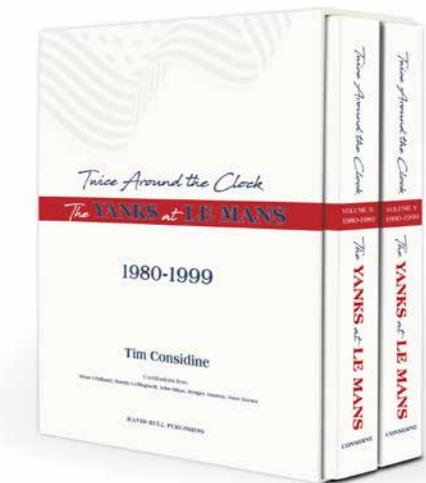


Walter Wuttke,
Die besten Autos der 80er Jahre,
Motorbuch-Verlag,
€ 29,90.
ISBN 978-3-613-04748-8

Es scheint für Amerikaner ein paar europäische Traum-Destinationen zu geben, die man unbedingt gesehen, erlebt haben muss. Das war zwischen den Kriegen Paris mit seinen Kunst- und Literaturzirkeln – und derzeit muss man offenbar in Venedig heiraten und das Berliner Nachtleben erforschen. Für Rennfahrer und Team-Besitzer ist hingegen Le Mans das ultimative Ziel – einmal die 24 Stunden von Le Mans gewinnen!

Nun haben sich amerikanische Hersteller und Renntteams immer wieder an die Sarthe gewagt – bereits in den 20er Jahren versuchten sie, die Pokale in die USA zu holen. Bull Publishing hat vor einigen Jahren mit dem Basiswerk zu dem Thema begonnen und die drei ersten Bände vorgelegt. Nun sind die Bände Vier und Fünf erschienen, die die Jahre 1980 bis 1999 behandeln und das Ergebnis ist grandios – nicht nur, weil man locker und dennoch fundiert zwei Jahrzehnte Motorsport der Spitzenklasse vermittelt bekommt, sondern auch weil dem Leser wieder einmal vor Augen geführt wird, was für großartige Rennwagen und tolle Rennfahrer damals am Start waren. Knapp 800 Seiten umfassen die zwei Bände mit rund 1.000 Fotos – dazu reichlich Tabellen, ergänzt mit vielen Stories rund um den Event, die dieses alljährliche Großereignis so unvergleichlich machen. In Relation zu der Jahrzehnte langen Arbeit, die in diesem Werk stecken, scheinen 285 Euro Kaufpreis mehr als fair. Bedauerlich ist nur, dass das Thema so speziell ist, dass man auf keine deutsche Übersetzung hoffen darf.

Die Bände Eins bis Drei sind vor einigen Jahren erschienen – derzeit sind noch die Bände Sechs bis Acht in Arbeit. Ich werde mich jetzt auf die Suche nach den frühen Bänden machen – in England sollen noch ein paar liegen. Und für die folgenden Bände habe ich beim Verlag bereits eine Reservierung hinterlegt.



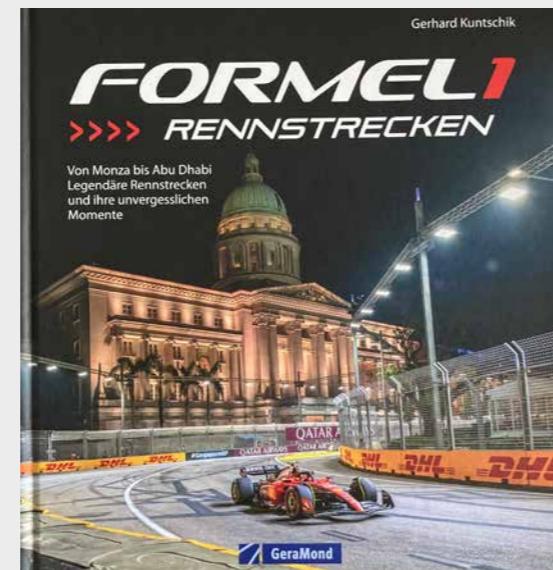
Tim Considine,
The Yanks at Le Mans 1980-1999,
David Bull Publ.,
€ 285,--.
www.bullpublishing.com.
ISBN 978-0-9993953-1-8.
Zu beziehen über:
McKlein Media GmbH & Co. KG,
www.rallywebshop.com

DIE FORMEL1 RENNSTRECKEN DER WELT

Die Zahl der Rennstrecken, auf denen sich der Formel 1-Zirkus austoben kann, ist größer denn – Liberty, der neue Besitzer der Formel 1-Serie versucht so viele Rennen wie möglich zu organisieren und da hilft es, wenn es auch immer mehr Staaten gibt, die dem Lockruf der PR nicht widerstehen können und kräftig Geld investieren, um auf dem Formel 1-Kalender vertreten zu sein. So gesehen ist es natürlich ein guter Gedanke, dem Publikum einen Band zur Verfügung zu stellen, in dem alle derzeit befahrenen Rennstrecken samt Stärken und Schwächen portraitiert werden (und das sind derzeit 24 Rennstrecken) – ergänzt mit einer Anzahl legendärer Ex-Formel 1-Rennstrecken, hier wählte der Autor Gerhard Kuntschik 16 Kurse. Da werden bereits beim lesen der Namen viele Erinnerungen geweckt.

Nun kann der Österreicher Kuntschik, der als Journalist von nicht weniger als rund 350 Formel 1-Rennen berichtete, natürlich reichlich Geschichten rund um diese Rennstrecken erzählen – und er berichtet informativ, wie es zu den Rennstrecken kam, wer sie wie finanzierte und welche Stärken und Schwächen sie besitzen. Zwar kennt man die Klassiker wie Monaco, Monza, Zolder, Spa-Francorchamps oder Silverstone – wo vor 75 Jahren die Formel 1 aus der Taufe gehoben wurde. Interessant wird es dafür bei den neuen Kursen in Städten wie Shanghai, Bahrain, Jeddah, Baku oder Katar – und dass die USA mit Miami, Austin und Las Vegas nun gleich dreimal im Formel 1-Zirkus vertreten sind, ist auch den Anstrengungen von Liberty zu verdanken.

Also kurz zusammengefasst: Interessant und gut zu lesen – noch interessanter wäre das Buch jedoch, wenn der Verlag jeder Rennstrecke auch einen Streckenverlauf mit auf den Weg gegeben hätte, die fünf oder sechs Fotos aus der Vogelperspektive sind zu wenig, um die Faszination jeder Strecke zu erfassen. Und ein etwas sorgfältigeres Lektorat hätte auch den einen oder anderen Druckfehler vermieden.



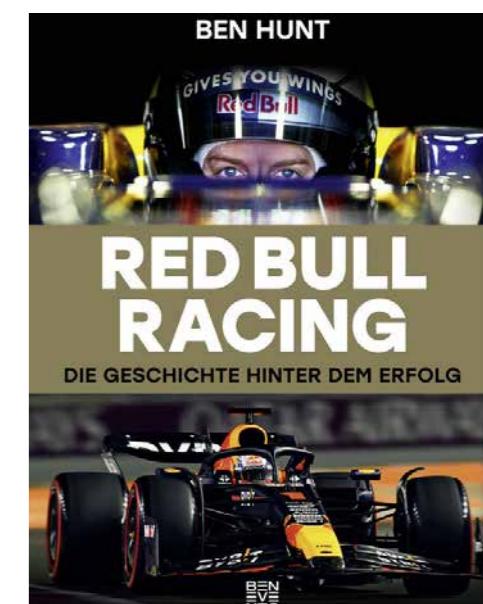
Gerhard Kuntschik,
Formel 1 Rennstrecken,
Geramond, München,
€ 49,99.
ISBN 978-3-987-02152-7

Dietrich Mateschitz gründete 1984 die Firma „Red Bull“ und er verbrachte drei Jahre damit, das thailändische Getränk „Krating Daeng“ – dem die Einheimischen eine belebende Wirkung nachsagten – an den europäischen Geschmack anzupassen, bevor er es 1987 in Österreich einföhrte. Der Rest ist Geschichte: „Red Bull“ wurde zum Verkaufs- und Exportschlager. Darauf steckte eine clevere Marketingstrategie, das Image des Getränks orientierte sich an Extrem-Sportarten und mit dem Slogan „Red Bull verleiht Flügel“ wurde das Label legendär. Natürlich gehört auch der Formel 1-Sport zu den Extrem-Sportarten, doch zuerst sponserte Mateschitz 1989 den Österreicher Gerhard Berger, der damals für Ferrari fuhr. Berger war der erste Sportler im Red Bull-Universum, heute gehören dazu rund 850 Sportler.

Es sollte seine Zeit dauern, bis sich Mateschitz 1995 an einem Team beteiligte, dem wenig erfolgreichen Schweizer Sauber-Team. Mittlerweile war der Ex-Rennfahrer Helmut Marko, der Berger gemanagt hatte, zum Motorsport-Berater geworden und er erkannte 2004 die Chance, günstig das Jaguar-Formel 1-Team zu kaufen, das – im Besitz von Ford – wenig glücklich agiert hatte, Ford wollte das Team einfach loswerden – Mateschitz schlug zu. Das war der Beginn einer unglaublichen Motorsport-Geschichte, die bis 2024 mit acht WM-Titeln (viermal Vettel / viermal Verstappen) endete.

Ben Hunt hat die Red Bull Formel 1-Geschichte geschrieben – und man erfährt auf den knapp 300 Seiten wirklich viele interessante Stories zu dem Red Bull-Wunder. Natürlich lässt das von Red Bull unterstützte Buch die eine oder andere Frage offen – aber es beschreibt lebendig und gut lesbar die schwierigen Anfänge und die sieben frustrierenden Jahre mit der Mercedes-Siegesserie von 2014 bis 2020, der dann Max Verstappen 2021 ein Ende bereitete. Für Formel 1-Fans lesenswert – schade, dass der Drucktermin für die diesjährigen Ereignisse im Team und auf der Strecke keinen Platz gelassen hat.

DER BULLE IST LOS



Ben Hunt,
Red Bull Racing –
die Geschichte hinter dem Erfolg,
Benevento-Verlag,
Salzburg – Wien,
€ 30,--.
ISBN 978-3-7109-0199-7

Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2025

MOTORWORLD
MÜNCHEN

MOBILITY Days

<https://motorworld-miaa.de>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERREN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX®

DEKRA



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

