



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6

Concours of Elegance am Tegernsee

38

Garagisti & Co. GP1

18

Weltrekord mit Koenigsegg

44

Lamborghini Fenominon

62

Brabus Rocket GTC

72

Cadillac MY25 Prototype

INHALT / CONTENT

TITELFOTO: FOS

Zum ersten Mal wird auf der DogWorld in München am Sonntag 12. Oktober gleich 5 mal der DogHero Award verliehen. Das „Hundeverdienstkreuz“ für alle, die im Leben der Hunde etwas Außergewöhnliches geleistet haben.

Im Fokus stehen: Besondere Hunde: Rettungshunde, Therapiehunde, Alltagshelden, Mensch-Hunde-Teams mit bewegenden oder beeindruckenden Geschichten. Innovative Erfinder - z. B. Spezialprothesen, Gesundheitsgeräte, neue Trainingmethoden, Medien rund um den Hund - Formate, Projekte oder Aktionen, die das Bewusstsein für Hunde und ihre Bedürfnisse stärken. Tierschutz- und Aufklärungsinitiativen, die nachhaltig etwas verändern, auch die Inklusion ... Was bewegt Euch?

Jetzt seid ihr dran: Schickt uns Eure Vorschläge an info@dogworld-messe.de

Egal ob mutige Tat, geniale Idee oder bewegte Geschichte - wir wollen sie hören!

Eine Experten-Jury kürt die Gewinner, die live auf der Bühne von Diana Eichhorn ausgezeichnet werden.

For the first time, the DogHero Award will be presented five times at DogWorld in Munich on Sunday, 12 October. The 'Dog Service Cross' is for anyone who has done something extraordinary in the life of dogs.

The focus is on special dogs, rescue dogs, therapy dogs, everyday heroes, human-dog teams with moving or impressive stories. Innovative inventors - e.g. special prostheses, health devices, new training methods, media related to dogs - formats, projects or campaigns that raise awareness of dogs and their needs. Animal welfare and education initiatives that bring about lasting change, inclusion... What moves you?

Now it's your turn: send us your suggestions to info@dogworld-messe.de

Whether it's a courageous deed, a brilliant idea or a moving story - we want to hear about it!

A jury of experts will select the winners, who will be presented with their awards live on stage by Diana Eichhorn.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher: / Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de



Motorworld Mobility Days zur IAA Mobility 2025: Treffpunkt für automobiler Leidenschaft und Lebensgefühl in der Motorworld München

Vielfältiges Programm, täglich geöffnet und Eintritt frei

A meeting place for automotive passion and lifestyle at Motorworld Munich

Diverse programme, open daily and free admission

**MOTORWORLD Mobility Days
vom 9.-14. September -
Motortreff am 14. September**

Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2025

Die Motorworld München schaltet zur IAA Mobility 2025 einen Gang höher:

Als offizieller Cooperation Partner präsentiert sich die automobiler Erlebniswelt während der IAA Mobility vom 9. bis zum 14. September 2025 mit einem vielfältigen Programm. Mit Leidenschaft, PS und Emotionen bringt die Motorworld München die Szene zusammen und wird mit den Motorworld Mobility Days zum ultimativen Treffpunkt für passionierte Autofans, Biker, Sammler, Branchenprofis und alle, die die Faszination Mobilität hautnah erleben wollen.

www.motorworld-miaa.de

Motorworld Munich is shifting into high gear for IAA Mobility 2025:

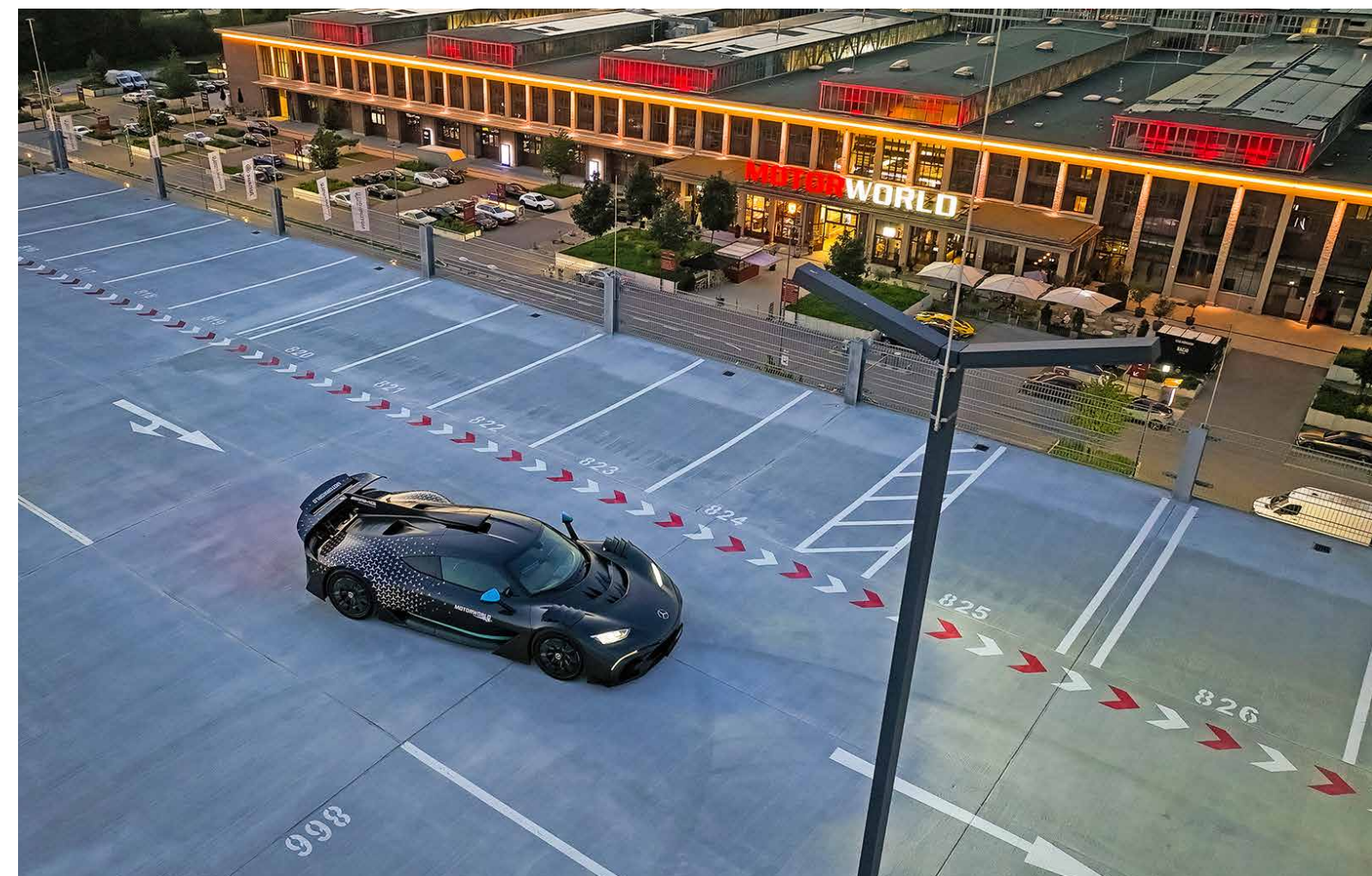
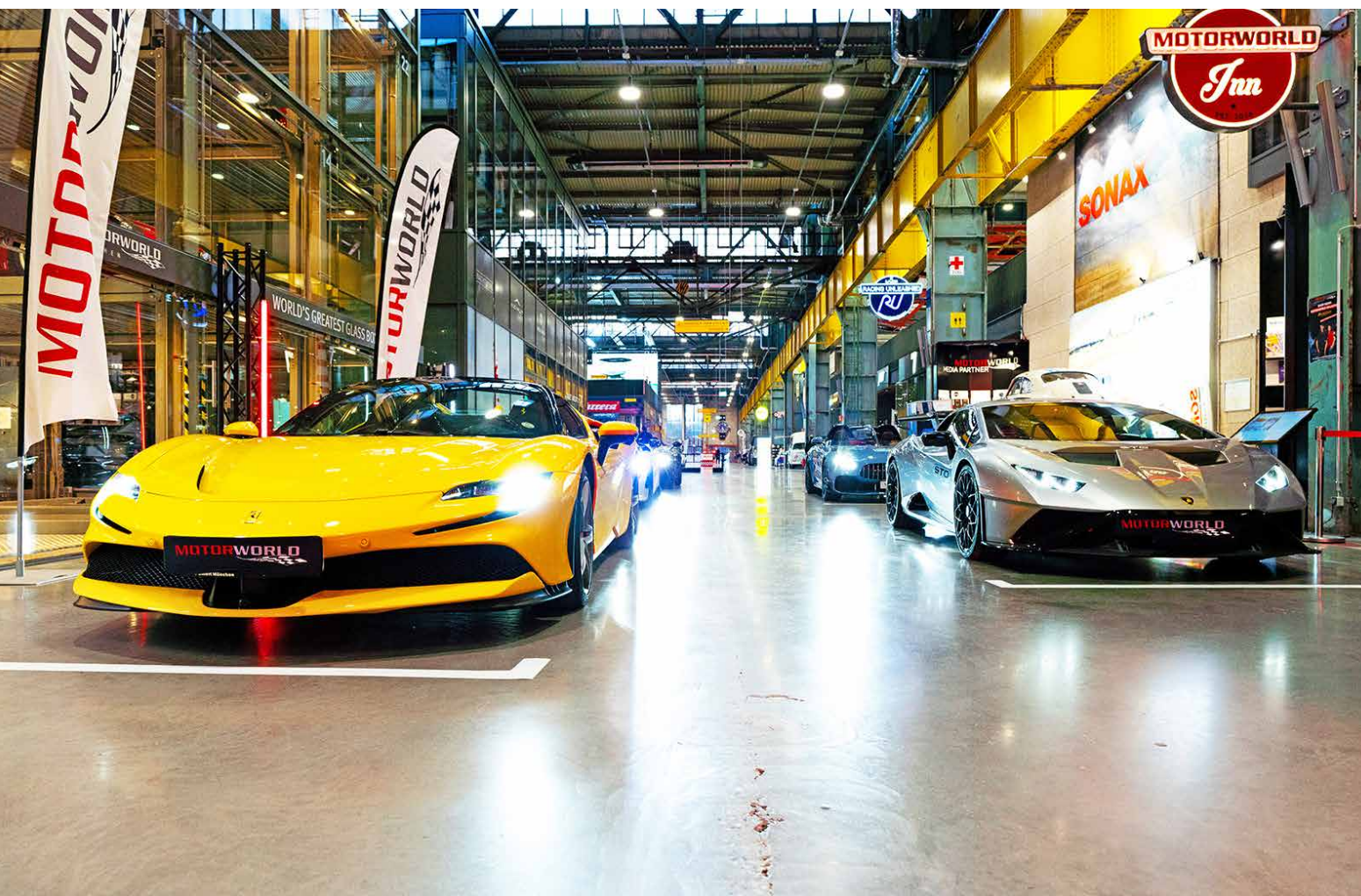
As an official cooperation partner, the automotive experience world will be presenting a diverse programme during IAA Mobility from 9 to 14 September 2025. With passion, horsepower and emotion, Motorworld Munich brings the scene together and, with the Motorworld Mobility Days, will be the ultimate meeting place for passionate car fans, bikers, collectors, industry professionals and anyone who wants to experience the fascination of mobility up close.

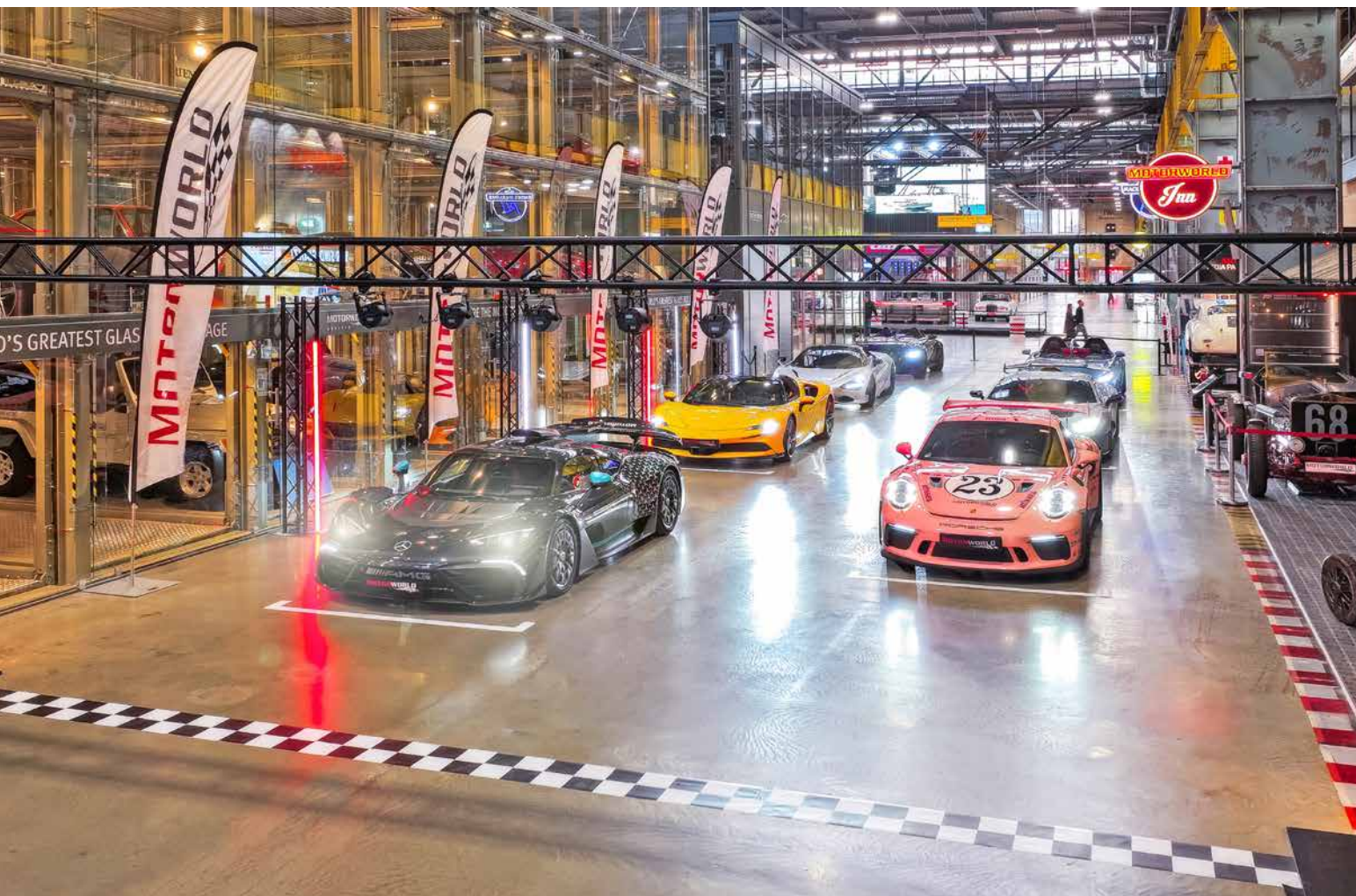
www.motorworld-miaa.de



Die Motorworld München ist ein Ort, an dem sich vor, während und nach der IAA Mobility Fahrkultur mit allen Sinnen erleben lässt. Nirgendwo sonst findet sich eine solche Vielfalt: Über 30 der exklusivsten Fahrzeugmarken der Welt, hunderte Exponate, zahlreiche Shops, mehrere Restaurants und Cafés sowie ausreichend Parkplätze. Die Motorworld München und die vor Ort ansässigen Partner haben für die Motorworld Mobility Days einige Specials vorbereitet, präsentieren besondere Exponate, bieten spezielle Rabatte, besondere Menüs oder Gewinnspiele. Der Eintritt ist frei.

Motorworld Munich is a place where you can experience driving culture with all your senses before, during and after the IAA Mobility. Nowhere else will you find such diversity: over 30 of the world's most exclusive vehicle brands, hundreds of exhibits, numerous shops, several restaurants and cafés, and ample parking. Motorworld Munich and its local partners have prepared a number of specials for the Motorworld Mobility Days, presenting special exhibits, offering special discounts, special menus and competitions. Admission is free.





Die Motorworld auf der IAA Mobility 2025:

IAA Open Space: Spektakuläre Fahrzeuge auf dem Königsplatz
 Die Motorworld München präsentiert sich vom 9. bis zum 14. September 2025 auf dem Königsplatz, der Teil des Open Space der IAA Mobility 2025 ist. Im Gepäck hat sie einige spektakuläre Fahrzeuge.

Motorworld auf dem „IAA Summit“, Messe München
 Auf dem „IAA Summit“, dem zentralen B2B-Event der IAA Mobility in der Messe München, ist die Motorworld ebenfalls präsent. In Halle A3, Stand B22, heißt sie vom 9. bis zum 12. September 2025 sowie am Pressetag (8. September 2025) Medien und Fachbesucher herzlich willkommen. Man trifft dort auch die Allianz – Premium Partner und Versicherer der Motorworld.

Motorworld, IAA Summit, Messe München

mit Allianz Premium Partner und Versicherer der Motorworld
 Halle A3, Stand B22
 Mo. – Fr., 9. – 12. Sept. 2025,
 (Pressetag: Montag, 8. Sept. 2025)

Motorworld, IAA Open Space Open Space Bereich

Königsplatz/München, City:
 Die. – So., 9. – 14. September 2025

Motorworld Buchpreis Verleihung
 Mi., 10. Sept. 2025, 14:00 Uhr
www.motorworld-buchpreis.de

Im Anschluss:
Motorworld Carspotter Award
www.motorworld.de/carspotter/

Motorworld GRID
 Fr. – So., 12. – 14. Sept. 2025, 10:00 – 17:00 Uhr
 Anmeldung erforderlich: www.motorworld-miaa.de

Motorworld München GRID Party
 Fr. + Sa., 12. + 13. Sept., 17:00 – 0:00 Uhr

Motortreff Motorworld München
 Sa. + So., 13. + 14. Sept., 10:00 – 17:00 Uhr

Motorworld at IAA Mobility 2025:

*IAA Open Space: Spectacular vehicles on Königsplatz
 Motorworld Munich will be presenting itself from 9 to 14 September 2025 on Königsplatz, which is part of the Open Space at IAA Mobility 2025. It will be bringing some spectacular vehicles with it.*

*Motorworld at the 'IAA Summit', Munich Trade Fair Centre
 Motorworld will also be present at the 'IAA Summit', the central B2B event of IAA Mobility at the Munich Trade Fair Centre. In Hall A3, Stand B22, it will welcome media and trade visitors from 9 to 12 September 2025 and on the press day (8 September 2025).
 Allianz, Motorworld's premium partner and insurer, will also be there.*

Motorworld, IAA Summit, Munich Messe

with Allianz, Motorworld's premium partner and insurer
 Hall A3, Stand B22
 Mon – Fri, 9 – 12 September 2025
 (press day: Monday, 8 September 2025)

Motorworld, IAA Open Space Open Space area

Königsplatz/Munich, city centre:
 Tues. – Sun., 9 – 14 September 2025

Motorworld Book Award Ceremony
 Wed., 10 Sept. 2025, 2 p.m.
www.motorworld-buchpreis.de

Followed by
Motorworld Carspotter Award
www.motorworld.de/carspotter/

Motorworld GRID
 Fri – Sun, 12 – 14 September 2025, 10 a.m. – 5 p.m.
 Registration required: www.motorworld-miaa.de

Motorworld Munich GRID Party
 Fri + Sat, 12 + 13 September, 5 p.m. – midnight

Motortreff Motorworld Munich
 Sat + Sun, 13 + 14 September, 10 a.m. – 5 p.m.

CONCOURS OF ELEGANCE TEGERNSEE

Am Tegernsee traf sich auch in diesem Jahr die automobilitätsspitzenklasse. Gut, Kaltenbrunn wurde zum exklusiven Schauplatz des Concours of Elegance Germany 2025, präsentiert von der sächsischen Uhrenmanufaktur A. Lange & Söhne. Rund 95 Millionen Euro Gesamtwert rollten über die Wiesen – eine Schau, die von erlesenen Vorkriegs-Klassikern bis zu hochmodernen Hypercars reichte.

The crème de la crème of the automotive world gathered once again this year at Lake Tegernsee: Gut Kaltenbrunn was the exclusive venue for the Concours of Elegance Germany 2025, presented by Saxon watch manufacturer A. Lange & Söhne. Vehicles with a total value of around 95 million euros rolled across the meadows – a show that ranged from exquisite pre-war classics to ultra-modern hypercars.



FOTOS: Concours of Elegance / Miriam Mayer / Tim Scott

Das Ambiente war ebenso edel wie die ausgestellten Fahrzeuge, und die Besucher erlebten einmal mehr die seltene Mischung aus Tradition, Designkunst und Motorsportgeschichte. Für A. Lange & Söhne-CEO Wilhelm Schmid war es Ehrensache, nicht nur die neue Zeitwerk Date in Roségold vorzustellen, sondern auch selbst aktiv teilzunehmen. Er fuhr die Alpine Elegance Tour, überreichte Auszeichnungen und konnte mit seinem eigenen AC Ace Bristol sogar den „Decade Award“ für die 1950er-Jahre gewinnen.

The atmosphere was as elegant as the vehicles on display, and visitors once again experienced the rare combination of tradition, design artistry, and motorsport history. For A. Lange & Söhne CEO Wilhelm Schmid, it was a matter of honor not only to present the new Zeitwerk Date in rose gold, but also to take an active part in the event. He drove the Alpine Elegance Tour, presented awards, and even won the “Decade Award” for the 1950s with his own AC Ace Bristol.



Ein grüner Star der 1930er

Das Prunkstück der Veranstaltung war der „Best of Show“-Sieger: ein smaragdgrüner Austro-Daimler Bergmeister von 1932. Das elegante Cabriolet wurde einst für Schauspielerin Maria Matray gefertigt und gilt als Meisterwerk des Konstrukteurs Heinrich Buhne. Aufwendig restauriert und heute in privater Hand, vereinte es handwerkliche Raffinesse und eine bewegte Historie. Neben der Trophäe des „Silbernen Löwen“ durfte sich der Besitzer über eine handbemalte Porzellanvase aus der Manufaktur Meissen freuen – eine Hommage an das Zusammenspiel von Automobil- und Kunsthandwerk.

A green star of the 1930s

The highlight of the event was the “Best of Show” winner: an emerald green Austro-Daimler Bergmeister from 1932. The elegant convertible was once built for actress Maria Matray and is considered a masterpiece by designer Heinrich Buhne. Extensively restored and now in private hands, it combines craftsmanship and a colorful history. In addition to the Silver Lion trophy, the owner was presented with a hand-painted porcelain vase from the Meissen manufactory – a tribute to the interplay between automotive engineering and craftsmanship.



Geschichten, die Legenden schreiben

Auch andere Auszeichnungen erzählten spannende Geschichten. Richard Charlesworth MVO, Vorsitzender des Auswahlkomitees, verlieh den „Chairman's Award“ an ein einzigartiges Talbot-Lago T23 Baby Cabriolet von Chapron aus dem Jahr 1939. Dieses Einzelstück überstand den Zweiten Weltkrieg versteckt, wechselte danach mehrfach den Besitzer und fasziniert heute durch seine ungewöhnliche Karosserie auf einem speziellen Fahrgestell. In der Klasse der Chapron-Modelle reichte es zudem für einen zweiten Platz.

Die Grand-Prix-Kategorie war geprägt von zwei Ikonen des Motorsports: Ein Ferrari 312 T5, mit dem Gilles Villeneuve 1980 in der Formel 1 antrat, sowie ein äußerst seltener Alfa Romeo P3, einer von nur 13 gebauten, einst im Einsatz der Scuderia Ferrari. Sie erinnerten an jene Ära, in der Motorsport noch ein waghalsiges Abenteuer war, das Technik und Fahrer gleichermaßen an ihre Grenzen brachte.

Stories that write legends

Other awards also told exciting stories. Richard Charlesworth MVO, Chairman of the Selection Committee, presented the Chairman's Award to a unique Talbot-Lago T23 Baby Cabriolet by Chapron from 1939. This one-off model survived the Second World War hidden away, changed hands several times and now fascinates with its unusual body on a special chassis. It also took second place in the Chapron model class.

The Grand Prix category was dominated by two icons of motorsport: a Ferrari 312 T5, with which Gilles Villeneuve competed in Formula 1 in 1980, and an extremely rare Alfa Romeo P3, one of only 13 ever built, which was once used by Scuderia Ferrari. They were reminders of an era when motorsport was still a daring adventure that pushed both technology and drivers to their limits.

Spannweite über Jahrzehnte

Die Vielfalt der gezeigten Automobile unterstrich den besonderen Reiz des Concours. Vom Mercedes-Benz 710 SS Roadster von 1929 bis zum Maserati 3500 GT Convertible Vignale von 1960 reichte die Zeitreise, die automobile Träume aus fast einem Jahrhundert vereinte. Jedes Fahrzeug stand nicht nur für technische Innovation, sondern auch für kulturelle Strömungen seiner Epoche – vom mondänen Roadster der Goldenen Zwanziger bis zum italienischen Cabriolet voller Eleganz der Wirtschaftswunderjahre.

Spanning decades

The diversity of the cars on display underscored the special appeal of the Concours. From the 1929 Mercedes-Benz 710 SS Roadster to the 1960 Maserati 3500 GT Convertible Vignale, the journey through time brought together automotive dreams from almost a century. Each vehicle represented not only technical innovation but also the cultural trends of its era – from the glamorous roadsters of the Golden Twenties to the elegant Italian convertibles of the economic miracle years.



FOTOS: Fabian Böhm / RM Sothebys

Auktionshöhepunkte neben der Ausstellung

Abseits der Concours-Bühne sorgte RM Sotheby's für Aufsehen. Unter dem Titel The Champions – Schumacher and F1 Legends wurde eine einmalige Sammlung von Motorsport-Memorabilien gezeigt, die nahezu 300 Objekte umfasste und komplett ohne Mindestgebote angeboten wurde.

Die Highlights reichten von Helmen, Handschuhen und Rennanzügen bis hin zu Uhren und persönlichen Gegenständen berühmter Formel-1-Größen. Besonders im Fokus stand ein von Michael Schumacher signierter Rennanzug, getragen beim legendären Sieg im Monaco Grand Prix 1997. Ebenso begehrt: ein Helm aus seinem fünften WM-Jahr 2002 sowie ein speziell für ihn gebautes Honda CBR 1000RR Testmotorrad.

Ein von Schumacher im Jahr 1998 in der Scuderia Ferrari getragener und signierter OMP-Racing Suit erzielte einen Zuschlagspreis von 44.400 Euro. Zwei weitere Anzüge aus der Saison 1997, in der er für Ferrari Siege und Podestplätze sammelte, wechselten für 39.600 Euro beziehungsweise 38.400 Euro den Besitzer.

Die Ergebnisse unterstrichen einmal mehr, dass Sammlerstücke aus Schumachers Karriere nicht nur automobilhistorisch, sondern auch emotional einen besonderen Wert besitzen – und bei Auktionen regelmäßig zu begehrten Highlights zählen.

Auction highlights alongside the exhibition

Away from the Concours stage, RM Sotheby's caused a stir. Under the title The Champions – Schumacher and F1 Legends, a unique collection of motorsport memorabilia comprising almost 300 items was presented and offered for sale with no minimum bids.

The highlights ranged from helmets, gloves, and racing suits to watches and personal items belonging to famous Formula 1 greats. Particular attention was focused on a racing suit signed by Michael Schumacher, worn during his legendary victory in the 1997 Monaco Grand Prix. Equally coveted were a helmet from his fifth world championship year in 2002 and a Honda CBR 1000RR test motorcycle built especially for him. The racing suits of Michael Schumacher were particularly in the spotlight, impressively demonstrating the status that the seven-time world champion still enjoys today.

An OMP racing suit worn and signed by Schumacher in 1998 at Scuderia Ferrari achieved a hammer price of €44,400. Two further suits from the 1997 season, in which he collected victories and podium places for Ferrari, changed hands for €39,600 and €38,400 respectively.

The results once again underlined that collectibles from Schumacher's career are not only of historical value in terms of automotive history, but also have a special emotional value – and are regularly among the most sought-after highlights at auctions.

Unser Anspruch:

Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.



Eleganz, Leidenschaft, Sammelkunst

Der Concours of Elegance Germany hat sich am Tegernsee endgültig als Treffpunkt für Enthusiasten, Sammler und Kenner etabliert. Die Mischung aus exklusiven Klassikern, ikonischen Rennwagen und hochkarätigen Accessoires macht die Veranstaltung zu einem kulturellen Ereignis, das weit über die reine Autopräsentation hinausgeht.

A. Lange & Söhne, selbst Synonym für deutsche Präzision und zeitlose Eleganz, unterstrich mit ihrer Präsenz die Parallelen zwischen feiner Uhrmacherkunst und automobilen Meisterwerken. Die vorgestellte Zeitwerk Date in Roségold fügte sich nahtlos in diese Welt der Raritäten ein – ein Objekt, das wie die gezeigten Automobile Tradition, Handwerkskunst und Wertbeständigkeit verkörpert.

So bot das Wochenende am Tegernsee nicht nur einen Blick auf glänzende Karosserien und historische Technik, sondern auch auf Geschichten voller Leidenschaft, auf Ikonen der Motorsportwelt und auf die Kunst, Eleganz in Form zu bringen. Ein Ereignis, das den Namen Concours of Elegance in seiner ganzen Bedeutung mit Leben füllt.

Elegance, passion, art of collecting

The Concours of Elegance Germany has firmly established itself at Lake Tegernsee as a meeting place for enthusiasts, collectors, and connoisseurs. The mix of exclusive classics, iconic racing cars, and high-quality accessories makes the event a cultural occasion that goes far beyond a mere presentation of cars.

A. Lange & Söhne, itself synonymous with German precision and timeless elegance, underscored the parallels between fine watchmaking and automotive masterpieces with its presence. The Zeitwerk Date in rose gold presented at the event fit seamlessly into this world of rarities – an object that, like the automobiles on display, embodies tradition, craftsmanship, and lasting value.

The weekend at Lake Tegernsee thus offered not only a glimpse of gleaming car bodies and historic technology, but also stories full of passion, icons of the motorsport world, and the art of giving elegance form. An event that fills the name Concours of Elegance with meaning.

EEELDARK DUFTET DARK. WIRKT STARK.

SONAX
MADE IN GERMANY



FÜR AUTOFAHRERINNEN UND AUTOFAHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:
DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer

sonax.de



MOTORWORLD Köln / Rheinland

BALL & BEATS FESTIVAL

Am 10. August 2025 verwandelt sich die Motorworld Köln in eine vibrierende Festival-Arena, in der Fußball, Musik und interkulturelle Kultur zu einem unvergesslichen Erlebnis verschmelzen. Die zentrale Lage macht die Location leicht erreichbar – perfekt für einen Tag voller Energie, Emotionen und Gemeinschaft. Highlight: Das Fußballturnier mit acht Teams und prominenten Coaches, internationale Beats, Streetfood aus aller Welt, kreative Mitmachaktionen, Familienprogramm.

Herzstück des Events ist ein packendes Fußballturnier: Acht Teams, angeführt von den prominenten Coaches Hans Sarpei, Valentina Maceri, Richy Sukuta-Pasu und Aylin Yaren, treten gegeneinander an. Auf dem Platz verschmelzen Teamgeist, sportlicher Ehrgeiz und pure Leidenschaft zu einem Wettbewerb, der jeden mitreißt.

On 10 August 2025, Motorworld Köln was transformed into a vibrant festival arena where football, music and cross-cultural life fused to create an unforgettable experience. The central location makes for easy access to the venue – perfect for a day full of energy, emotion and community. Highlight: the football tournament with eight teams and celebrity coaches, international beats, street food from all over the world, creative hands-on activities and a family programme.

The event's centrepiece was a thrilling football tournament with eight teams, led by prominent coaches Hans Sarpei, Valentina Maceri, Richy Sukuta-Pasu and Aylin Yaren, competing against each other. On the pitch, team spirit, sporting ambition and pure passion merge to create a competition that gets everyone involved.



Abseits des Rasens erwarten dich mitreißende DJ-Sets, Freestyle-Gigs und ein kulinarisches Streetfood-Angebot aus aller Welt. Ob beim Barbier, beim Flechten von Braids, beim Kinderschminken oder beim Entdecken kreativer Stände – hier findet jede Generation ihre Highlights. Das Festival ist ein Ort für Family & Friends, an dem Begegnungen, Musik und gute Laune im Vordergrund stehen.

Besonderes Herzstück ist die Kooperation mit der NGO Buy Food with Plastic. Die Initiative ermöglicht es Menschen in Ghana, Indien und Nicaragua, Plastikflaschen gegen warme Mahlzeiten einzutauschen – und schafft so Recyclingstrukturen, Jobs und Bildung vor Ort. Beim Festival kannst du erleben, wie soziales Engagement und Nachhaltigkeit spielerisch und inspirierend umgesetzt werden.

Schon am 6. Juli 2025 begann die Festival-Story: Beim großen Casting-Event in Wuppertal stellten die Coaches ihre Teams direkt auf dem Rasen zusammen. Es wurde gespielt, gecocht, gefeiert – und trotz sportlichem Ehrgeiz herrschte eine Atmosphäre voller Respekt und Fairness. Für viele ging an diesem Tag ein Traum in Erfüllung, und die, die es nicht in ein Team schafften, nahmen trotzdem das Gefühl mit, Teil von etwas Besonderem zu sein.

On the sidelines, spectators can enjoy rousing DJ sets, freestyle gigs and culinary street food from all over the world. Whether at the barber, hair braiding, face painting for children or discovering creative stands – every generation finds its highlights here. The festival is a place for families and friends with its focus on encounters, music and good humour.

A special core element is the cooperation with the NGO 'Buy Food with Plastic'. The initiative enables people in Ghana, India and Nicaragua to swap plastic bottles for hot meals – creating local recycling structures, jobs and education. At the festival, you can experience how social commitment and sustainability are realised in a playful and inspiring way.

The festival story began on 6 July 2025, when the coaches assembled their teams right on the pitch at the big casting event in Wuppertal. They played, coached and celebrated – and despite the sporting aspirations, an atmosphere overflowing with respect and fairness prevailed. For many the day was a dream come true, and those who didn't make it onto a team still took away the feeling of being part of something special.

CADILLAC M25

ELEVATED VELOCITY

Es gibt Automobile, die sind weit mehr als ein Transportmittel. Sie sind Bühne, Erlebnis, Statement – und manchmal auch ein Versprechen auf eine Zukunft, die man bereits heute erleben darf. Mit dem Elevated Velocity hat Cadillac ein solches Fahrzeug geschaffen. Das Konzeptfahrzeug ist nicht nur ein Blick in die technologische Zukunft der Marke, sondern ein Gesamtkunstwerk aus Design, Performance und Luxus, das urbane Raffinesse ebenso verkörpert wie Abenteuerlust in der weiten Wüste.

Some cars are much more than just a means of transportation. They are a stage, an experience, a statement—and sometimes even a promise of a future that can already be experienced today. With the Elevated Velocity, Cadillac has created just such a vehicle. The concept car is not only a glimpse into the brand's technological future, but also a total work of art combining design, performance, and luxury that embodies urban sophistication and a spirit of adventure in the vast desert.





Die Inszenierung des Moments

Schon der erste Kontakt mit dem Fahrzeug ist ein Schauspiel. Sobald sich der Fahrer nähert, beginnt der Cadillac, mit seinem Besitzer zu kommunizieren. Der Boden, die Sitze, das Armaturenbrett und das Lenkrad erstrahlen in einem sanften weißen Leuchten, während sich die spektakulären Gullwing-Türen wie die Flügel eines Vogels öffnen. Das Interieur wirkt nicht nur wie eine Einladung, sondern wie eine Verheißung. Eine dezente Lichtanimation am Lenkrad erinnert an wandernde Dünen im Abendlicht – ein subtiler Hinweis darauf, dass dieser Cadillac nicht nur für die Straße, sondern auch für das Offroad-Abenteuer entworfen wurde.

Wer einsteigt, betritt eine Erlebniswelt. Cadillac hat die Kabine des Elevated Velocity so gestaltet, dass sie mehr ist als ein Innenraum. Sie ist ein Rückzugsort, ein Performance-Studio und eine Lounge zugleich.

Räume für Körper und Geist

Der Fahrer entscheidet, welche Facette des Fahrzeugs er erleben möchte. Im Elevate Mode verwandelt sich das Interieur in eine Wellness-Oase. Das Lenkrad und die Pedalerie verschwinden elegant, das Ambientlicht wechselt zu einem tiefen Rot, und Infrarotstrahler in den Sitzen fördern die Regeneration. Die Türen beginnen dezent zu pulsieren und synchronisieren sich mit der Atmung der Passagiere. Ein feiner Duft liegt in der Luft, während Animationen über dem Armaturenbrett den Blick leiten und helfen, den eigenen Rhythmus zu finden. Hier wird das Auto zum Partner, der Körper und Geist gleichermaßen unterstützt.

The staging of the moment

Even the first contact with the vehicle is a spectacle. As soon as the driver approaches, the Cadillac begins to communicate with its owner. The floor, seats, dashboard, and steering wheel glow in a soft white light, while the spectacular gullwing doors open like the wings of a bird. The interior feels not just like an invitation, but like a promise. A subtle light animation on the steering wheel is reminiscent of shifting dunes in the evening light – a subtle hint that this Cadillac was designed not just for the road, but also for off-road adventure.

When you get in, you enter a world of experience. Cadillac has designed the cabin of the Elevated Velocity to be more than just an interior. It is a retreat, a performance studio, and a lounge all in one.

Space for body and mind

The driver decides which facet of the vehicle they want to experience. In Elevate Mode, the interior transforms into a wellness oasis. The steering wheel and pedals disappear elegantly, the ambient lighting changes to a deep red, and infrared heaters in the seats promote regeneration. The doors begin to pulse discreetly and synchronize with the passengers' breathing. A subtle fragrance fills the air, while animations above the dashboard guide the gaze and help passengers find their own rhythm. Here, the car becomes a partner that supports both body and mind.

Freiheit, neu definiert

Der Elevated Velocity ist kein reines Schaustück, sondern ein Fahrzeug, das die große Cadillac-Tradition der Performance in die Welt der Elektromobilität überträgt. Mit seinen wählbaren Fahrprogrammen ist er auf jedem Terrain zuhause. Der e-Velocity Mode bietet ein Erlebnis, das an die legendären V-Modelle erinnert – präzise, explosiv, kompromisslos. Terra Mode aktiviert die Luftfederung und macht den Wagen fit für unwegsames Gelände. Und mit Sand Vision, einer Weiterentwicklung der bekannten Night Vision-Technologie, behält der Fahrer selbst in Sandstürmen den Überblick. Ergänzt wird dieses Repertoire durch Elements Defy, eine technische Raffinesse, die Staub und Schmutz mithilfe feinsten Vibrationen von der Karosserie fernhält – ein Detail, das zeigt, dass Luxus nicht beim Fahren endet, sondern auch beim Ankommen sichtbar bleibt.

Die Silhouette des Elevated Velocity ist elegant und kraftvoll zugleich. Seine Linienführung knüpft an die Formen des CELESTIQ und LYRIQ an, geht aber einen mutigen Schritt weiter. Der Wagen wirkt wie eine Skulptur, die Geschwindigkeit verkörpert, auch wenn er stillsteht. Lackiert in Vapor Blue, einem Farbton, der an gefrorenes Eis erinnert, kontrastiert er perfekt mit dem dramatisch roten Interieur. Die getönten Scheiben, die kraftvollen 24-Zoll-Räder und die markanten Lichtsignaturen vollenden das Bild eines Fahrzeugs, das nicht nur gesehen, sondern erlebt werden will.

Freedom, redefined

The Elevated Velocity is not just a showpiece, but a vehicle that carries Cadillac's great performance tradition into the world of electric mobility. With its selectable driving modes, it is at home on any terrain. e-Velocity Mode offers an experience reminiscent of the legendary V models – precise, explosive, uncompromising. Terra Mode activates the air suspension and makes the car ready for rough terrain. And with Sand Vision, a further development of the well-known Night Vision technology, the driver maintains a clear view even in sandstorms. This repertoire is complemented by Elements Defy, a technical refinement that uses subtle vibrations to keep dust and dirt away from the bodywork – a detail that shows that luxury doesn't end when you drive, but remains visible when you arrive.

The silhouette of the Elevated Velocity is both elegant and powerful. Its lines echo the shapes of the CELESTIQ and LYRIQ, but take a bold step further. The car looks like a sculpture that embodies speed, even when it is standing still. Painted in Vapor Blue, a shade reminiscent of frozen ice, it contrasts perfectly with the dramatic red interior. The tinted windows, powerful 24-inch wheels and striking light signatures complete the picture of a vehicle that is not just meant to be seen, but experienced.



Luxus als Erzählung

Das Innere des Elevated Velocity ist eine Bühne für Materialkultur. Tiefes Morello Red-Leder zieht sich über Dachhimmel, Türverkleidungen und Sitze, während feines Bouclé in Garnet die Armlehnen schmückt. Ein schlanker Stoff in Cerise legt sich wie ein Band um den gesamten Innenraum, schafft eine visuelle Umarmung und unterstreicht den Charakter als intimen Raum. Gebürstetes Metall, getöntes Acrylglas und 3D-gedruckte Strukturen greifen das Thema Dynamik auf und lassen den Innenraum wirken wie ein luxuriöses Atelier – inspiriert von der Bewegung, dem Rhythmus und der Kraft eines Polospiels im Sand.

Die Ausstattung geht über reine Ästhetik hinaus. Ein hochmodernes Klimasystem reagiert auf Temperaturwechsel, trockene Luft oder Höhenunterschiede. Luftreinigung und Beduftung sorgen dafür, dass die Kabine immer frisch bleibt, während Rotlichttherapie den Körper nach fordernden Fahrten regeneriert. Es ist diese Verbindung aus Hightech und Wellness, die den Elevated Velocity zu mehr macht als einem Auto: Er ist ein Lebensraum auf Rädern.

Ein weiteres Detail setzt ein ironisches, beinahe poetisches Statement. Im Heck verbirgt sich ein maßgeschneidertes Poloset – Helm, Handschuhe, Knieschützer und Schläger, alles aus feinstem rotem Leder gefertigt, im passenden Farbton zum Interieur. Es ist ein Symbol für die Verbindung von Tradition und Moderne, von Sport und Luxus.

Luxury as narrative

The interior of the Elevated Velocity is a stage for material culture. Deep Morello Red leather covers the headliner, door panels, and seats, while fine bouclé in Garnet adorns the armrests. A sleek fabric in Cerise wraps around the entire interior like a ribbon, creating a visual embrace and emphasizing its character as an intimate space. Brushed metal, tinted acrylic glass, and 3D-printed structures pick up on the theme of dynamism, making the interior feel like a luxurious studio—inspired by the movement, rhythm, and power of a polo match in the sand.

The equipment goes beyond pure aesthetics. A state-of-the-art climate control system responds to temperature changes, dry air, or altitude differences. Air purification and fragrance control ensure that the cabin always stays fresh, while red light therapy regenerates the body after demanding journeys. It is this combination of high-tech and wellness that makes the Elevated Velocity more than just a car: it is a living space on wheels.

Another detail makes an ironic, almost poetic statement. Hidden in the rear is a custom-made polo set – helmet, gloves, knee pads, and clubs, all made from the finest red leather in a color that matches the interior. It is a symbol of the connection between tradition and modernity, sport and luxury.



MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Llucmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

INTERESTED?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de

www.motorworld.de/mallorca/



Cadillac als Visionär

Mit dem Elevated Velocity zeigt Cadillac, dass Elektromobilität nicht auf Funktionalität reduziert werden muss. Sie kann ein Erlebnis sein, ein Luxusgut, eine Lifestyle-Inszenierung. Während andere Hersteller Elektroautos als nüchterne Technologieplattform begreifen, erhebt Cadillac den Anspruch, ein Automobil zu schaffen, das Emotionen weckt, Geschichten erzählt und eine neue Art von Freiheit bietet.

In einer Welt, die sich immer schneller verändert, gelingt es der Marke, ein Fahrzeug zu präsentieren, das Beständigkeit und Vision vereint. Elevated Velocity ist mehr als nur ein Konzeptfahrzeug. Er ist ein Blick in eine Zukunft, in der Luxus nicht nur Besitz bedeutet, sondern auch Erfahrung. Er erinnert daran, dass wahre Exklusivität immer dort entsteht, wo Technologie auf Kultur trifft – und wo ein Automobil nicht nur bewegt, sondern auch berührt.

Cadillac as a visionary

With the Elevated Velocity, Cadillac shows that electric mobility does not have to be reduced to functionality. It can be an experience, a luxury good, a lifestyle statement. While other manufacturers see electric cars as a sober technology platform, Cadillac aims to create a car that evokes emotions, tells stories, and offers a new kind of freedom.

In a world that is changing ever faster, the brand has succeeded in presenting a vehicle that combines consistency and vision. Elevated Velocity is more than just a concept car. It is a glimpse into a future in which luxury is not just about ownership, but also about experience. It reminds us that true exclusivity always arises where technology meets culture – and where a car not only moves, but also touches.



Begeisterung für Mobilität, die verbindet

Die begeisterte Community wächst! Jeden Tag entdecken mehr Besucher, Gäste und Fahrzeugenthusiasten die Motorworld Mallorca – in der Leidenschaft für Mobilität, Erlebnisse und Events zuhause sind. Ob Klassiker oder Hightech – hier trifft sich, was bewegt.

Deshalb: Save the date!

Enthusiasm for mobility that connects

The ardent community is growing! Every day, more and more visitors, guests and vehicle enthusiasts discover Motorworld Mallorca – where passion for mobility, experiences and events are at home. Whether classics or high tech – this is where everything that moves comes together.

So: Save the date!



Welcome to
MOTORWORLD
M A L L O R C A

Feel the spirit of Mallorca

ESPACIO PARA LA PASIÓN POR LA MOVILIDAD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
SPACE FOR MOBILE PASSION



MOTORWORLD MALLORCA

SPOTLIGHT

Mit der MOTORWORLD Mallorca ist auf dem rund 80.000 m² großen Gelände der ehemaligen Coca-Cola-Fabrik zwischen dem Flughafen Son Sant Joan und Palma ein neuer Hotspot für Fahrzeugkultur, Lifestyle und Events entstanden. Neben den gläsernen Einstellgaragen, in denen Klassiker, Supersportwagen und Motorräder glänzen, sorgen zahlreiche spezialisierte Unternehmen – von Restaurateuren und Service-Profis über Händler bis zu Gastronomie- und Lifestyle-Brands – dafür, dass die Leidenschaft für Mobilität hier täglich erlebbar wird. In dieser Ausgabe stellen wir den Mieter Mechatronik vor. Lernen Sie die Menschen kennen, die mit Know-how, Vision und Begeisterung den Pulsschlag der MOTORWORLD Mallorca prägen.

With MOTORWORLD Mallorca, a new hotspot for automotive culture, lifestyle, and events has emerged on the approximately 80,000 m² grounds of the former Coca-Cola factory between Son Sant Joan Airport and Palma. In addition to the glass storage garages, where classic cars, supercars, and motorcycles shine, numerous specialized companies – from restorers and service professionals to dealers, as well as gastronomy and lifestyle brands – ensure that the passion for mobility can be experienced here every day. In this edition, we introduce the tenant Mechatronik. Get to know the people who, with expertise, vision, and enthusiasm, shape the heartbeat of MOTORWORLD Mallorca.

MECHATRONIK



Was zeigen Sie an ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

1. An dem Mechatronik Stand in der Motorworld Mallorca, erwartet alle Besucher die breite Vielfalt legendärer Mercedes-Benz Modelle. Die formschönen 60er Jahre repräsentieren zwei von Mechatronik vollrestaurierte Klassiker. Neben dem periodenkorrekt aufgebauten W111 280SE, zeigt eine rote Pagode die Ingenieurskunst unserer Firma. Dieser sogenannte M-SL ist Teil der Mechatronik New-Tech Serie, bei welcher moderne Technik in stilvolle Klassiker verbaut wird. So sieht der Besucher unter der Motorhaube einen fünf Liter AMG V8 M113 Motor der Bauart M113. Hinzu kommen weitere Ausstattungen wie ABS, Scheibenbremsen, elektrische Fensterheber und viele mehr. Den Kontrast bildet die motorsportreiche Historie des Herstellers. Eine ausschlaggebende Rolle spielte hierbei die DTM, welche von zwei Fahrzeugen repräsentiert wird. Ein echtes C-Klasse DTM Rennfahrzeug aus den 2000er Jahren, bildet den Höhepunkt dieser hochentwickelten Rennserie, in welcher die Fahrzeuge reine Prototypen aus Carbon waren.

What are you exhibiting at your location in Mallorca? What can visitors expect?

1. At the Mechatronik booth at Motorworld Mallorca, the broad diversity of legendary Mercedes-Benz models awaits all visitors. The shapely 60s are represented by two of Mechatronik's completely restored classic cars. Alongside the faithfully built W111 280SE, a red Pagoda demonstrates our company's engineering prowess. This so-called M-SL is part of Mechatronik's New-Tech series with modern technology incorporated into stylish classic cars. For example, under the bonnet resides a five-litre AMG V8 M113 engine. This is joined by other features such as ABS, disc brakes, electric windows and many other fixtures. The contrast is provided by the manufacturer's rich motorsport history. The DTM, which is represented by two vehicles, played a decisive role here. A genuine C-class DTM racing car from the 2000s is the highlight of this highly developed racing series with pure carbon prototype vehicles.



Diese Boliden wurden lediglich von einer serienähnlich aussehenden Außenhaut eingekleidet. Um die Errungenschaften von der Rennstrecke auf die Straße zu bringen, baute AMGs Motorsportspezialist HWA in den 2000er Jahren ein streng limitiertes Modell - den CLK DTM. Eines der lediglich 100 jemals gebauten Coupés ist in einer der Glasboxen zu finden. Dieses Fahrzeug ist ab Werk mit der besonders seltenen AMG-Performance-Bremsanlage, so wie den begehrten einteiligen Rädern ausgestattet. Alle Fahrzeuge stammen aus der hauseigenen Mechatronik Sammlung und werden in der Motorworld Mallorca präsentiert, um die einhergehende Leidenschaft zu teilen.

Was erwartet die Besucher im Showroom?

Unser absolutes Highlight ist der Austausch mit gleichgesinnten Autoliebhabern aus aller Welt, die in der Motorworld Mallorca zusammenkommen, um ihre Leidenschaft zu teilen.

Unser Lieblingsspot in der Motorworld Mallorca ist oben auf der Empore mit einem leckeren Getränk und der wunderbaren Aussicht auf all die schönen Fahrzeuge.

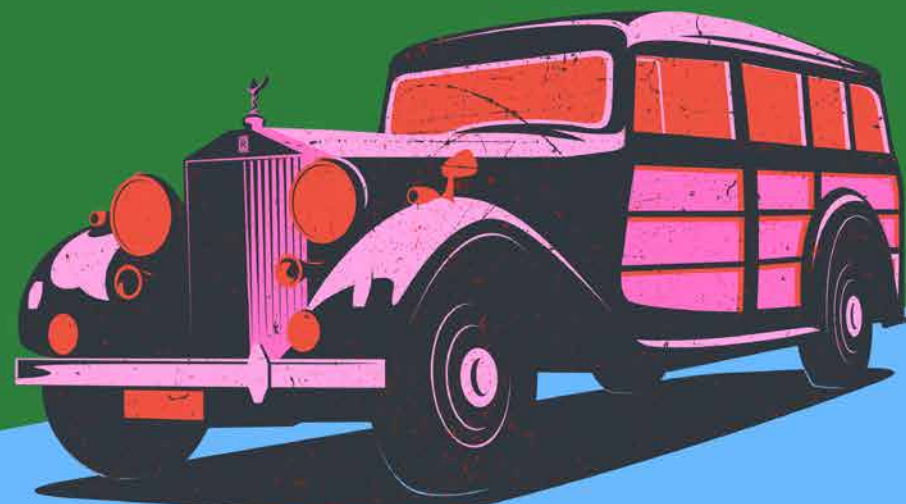
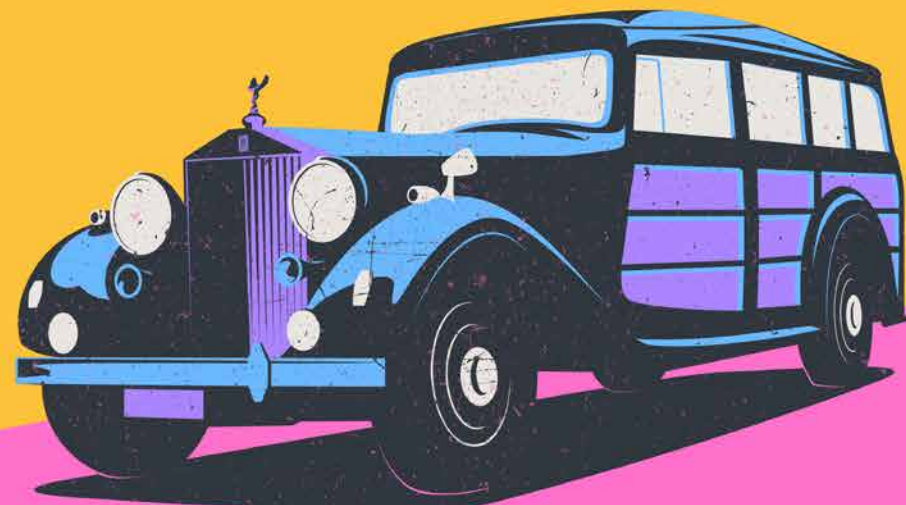
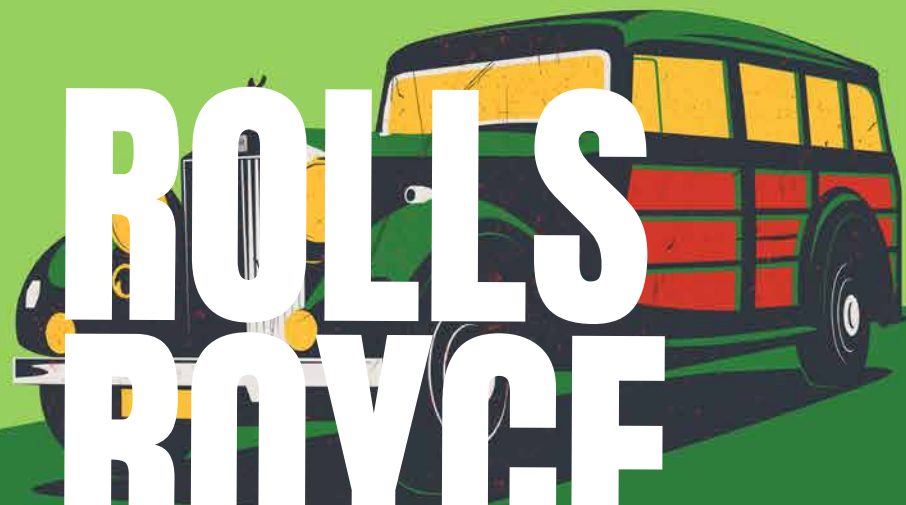
These cars were merely clad in a series-like external skin. To transfer the achievements from the race track to the road, AMG's motorsport specialist HWA built a strictly limited edition model in the 2000s, namely the CLK DTM. One of the just 100 coupés ever built can be found in one of the glass boxes. This vehicle is fitted ex works with the unusual AMG performance brake system, as well as the coveted one-piece wheels. All the vehicles belong to Mechatronik's own collection and are presented at Motorworld Mallorca to impart its inherent passion.

What is awaiting the visitor in your showroom?

Our absolute highlight are the exchanges with like-minded car enthusiasts from all over the world who come together at Motorworld Mallorca to share their passion.

Our favourite spot in Motorworld Mallorca is up in the gallery with a delicious drink and the wonderful view of all the beautiful vehicles.

ROLLS ROYCE KUNST



Rolls-Royce Phantom: Ein Jahrhundert Kunst, Exzentrik und Ikonenstatus

Wenn man über die großen Namen der Kunstgeschichte spricht, denkt man an Leinwände, Skulpturen, Galerien – selten jedoch an Automobile. Und doch gibt es eine Marke, die seit ihrer Gründung im Herzen kreativer Zirkel verankert ist: Rolls-Royce. Von Salvador Dalí bis Andy Warhol, von Matisse bis Picasso – sie alle reisten in einem Rolls-Royce. Für Sammlerinnen wie Peggy Guggenheim oder Jacquelyn de Rothschild wurde der Wagen zum stillen Begleiter ihrer kunstvollen Biografien. Dame Laura Knight, die erste Frau mit vollem Sitz in der Royal Academy of Arts, nutzte ihn gar als rollendes Atelier, malte im Inneren während Pferderennen in Ascot oder Epsom.

Doch es ist vor allem der Phantom, das Spitzenmodell der Marke, der die Brücke zwischen Automobilbau und Kunst besonders glanzvoll schlägt. Seit seiner Einführung 1925 hat er nicht nur Kreative aller Generationen begeistert, sondern selbst den Weg in Museen und Galerien gefunden – vom Saatchi in London bis zum Smithsonian in New York. Im Jahr 2025 feiert der Phantom sein hundertjähriges Jubiläum – eine Hommage an ein Automobil, das längst selbst zum Kunstwerk geworden ist.

Dalí, der Blumenkohl und ein legendärer Auftritt

Kaum jemand verstand es besser, Exzentrik mit Inszenierung zu verbinden als Salvador Dalí. Im Winter 1955, eingeladen zu einem Vortrag an der Pariser Sorbonne, erschien der surrealistische Meister nicht einfach in einem Hörsaal – er inszenierte ein Spektakel. Mit einem schwarz-gelben Phantom, beladen mit einer halben Tonne Blumenkohl, rollte er durch die Straßen von Paris. Vor der Universität öffnete er die Türen, ließ das Gemüse auf den kalten Asphalt prasseln und schuf damit ein Bild, das unvergessen blieb. Der Vortrag? Wohl kaum jemand erinnert sich. Doch der Auftritt ging als einer der surrealistischen Momente in die Verbindung von Kunst und Automobil ein.

Rolls-Royce Phantom: A century of art, eccentricity, and iconic status

When you think of the great names in art history, you think of canvases, sculptures, galleries—but rarely cars. And yet there is one brand that has been at the heart of creative circles since its inception: Rolls-Royce. From Salvador Dalí to Andy Warhol, from Matisse to Picasso – they all traveled in a Rolls-Royce. For collectors such as Peggy Guggenheim and Jacquelyn de Rothschild, the car became a silent companion in their artistic biographies. Dame Laura Knight, the first woman to hold a full seat at the Royal Academy of Arts, even used it as a rolling studio, painting inside it during horse races at Ascot and Epsom.

But it is above all the Phantom, the brand's top-of-the-range model, that builds a particularly glamorous bridge between automotive engineering and art. Since its introduction in 1925, it has not only inspired creative minds of all generations, but has also found its way into museums and galleries – from the Saatchi in London to the Smithsonian in New York. In 2025, the Phantom will celebrate its centenary – a tribute to a car that has long since become a work of art in its own right.

Dalí, cauliflower and a legendary appearance

Hardly anyone understood how to combine eccentricity with showmanship better than Salvador Dalí. In the winter of 1955, invited to give a lecture at the Sorbonne in Paris, the surrealist master did not simply show up in a lecture hall – he staged a spectacle. He rolled through the streets of Paris in a black and yellow Phantom loaded with half a ton of cauliflower. In front of the university, he opened the doors, let the vegetables rain down onto the cold asphalt, and created an image that has remained unforgettable. The lecture? Hardly anyone remembers it. But the performance went down as one of the most surreal moments in the history of art and automobiles.

Dalís Faszination für den Phantom zeigte sich auch in seiner Bildwelt. In seiner Illustration zu Les Chants de Maldoror von 1934 lässt er den Wagen in einer eisigen, trostlosen Landschaft erstarren – ein Spiel aus Opulenz und Absurdität, wie nur er es beherrschte. Zur Feier des Jubiläums hat Rolls-Royce nun zeitgenössische Künstler beauftragt, Momente wie diese in neuer Form zu interpretieren – darunter auch Dalís legendären „Blumenkohl-Phantom“.

Andy Warhol: Pop Art auf vier Rädern

Wo Dalí war, war Andy Warhol nicht weit. Beide trafen 1965 in New York aufeinander, festgehalten in ikonischen Bildern des Fotografen David McCabe. Warhol, noch am Beginn seiner Karriere, war zunächst von Dalís theatralischem Auftreten eingeschüchtert – und doch verband die beiden eine kreative Linie.

Warhol selbst besaß einen Phantom – ein 1937er Modell, das in den 1940er-Jahren zu einem Shooting Brake umgebaut worden war. 1972 entdeckte er ihn zufällig in einem Züricher Antiquitätengeschäft, kaufte ihn spontan und brachte ihn nach Manhattan. Bis 1978 blieb der Wagen in seinem Besitz, bevor er an seinen engen Vertrauten Fred Hughes verkauft wurde.

Warhols Phantom ist Symbol einer Ära, in der Kunst, Mode, Musik und Jetset in den Clubs von New York zu einem schillernden Kosmos verschmolzen. Rolls-Royce würdigt diese Ästhetik nun mit einer künstlerischen Hommage im Stil der Pop Art – ein farbenfrohes Augenzwinkern an jene Zeit, als 15 Minuten Ruhm plötzlich eine Ewigkeit bedeuteten.

Dalí's fascination with the Phantom was also evident in his artwork. In his 1934 illustration for Les Chants de Maldoror, he depicts the car frozen in an icy, desolate landscape – a play on opulence and absurdity that only he could master.

To celebrate the anniversary, Rolls-Royce has commissioned contemporary artists to reinterpret moments like these in a new form – including Dalí's legendary "Cauliflower Phantom."

Andy Warhol: Pop art on four wheels

Wherever Dalí was, Andy Warhol was never far away. The two met in New York in 1965, captured in iconic images by photographer David McCabe. Warhol, still at the beginning of his career, was initially intimidated by Dalí's theatrical demeanor – and yet the two were connected by a creative thread.

Warhol himself owned a Phantom – a 1937 model that had been converted into a shooting brake in the 1940s. In 1972, he discovered it by chance in an antique shop in Zurich, bought it on the spot and brought it to Manhattan. The car remained in his possession until 1978, when it was sold to his close confidant Fred Hughes.

Warhol's Phantom is a symbol of an era in which art, fashion, music, and the jet set merged into a dazzling cosmos in the clubs of New York. Rolls-Royce is now paying tribute to this aesthetic with an artistic homage in the style of pop art – a colorful nod to a time when 15 minutes of fame suddenly meant eternity.





<https://motorworld.de/events/>

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE



BILDER:
Selbstportrait Charles Robinson Sykes

Die Muse auf der Motorhaube

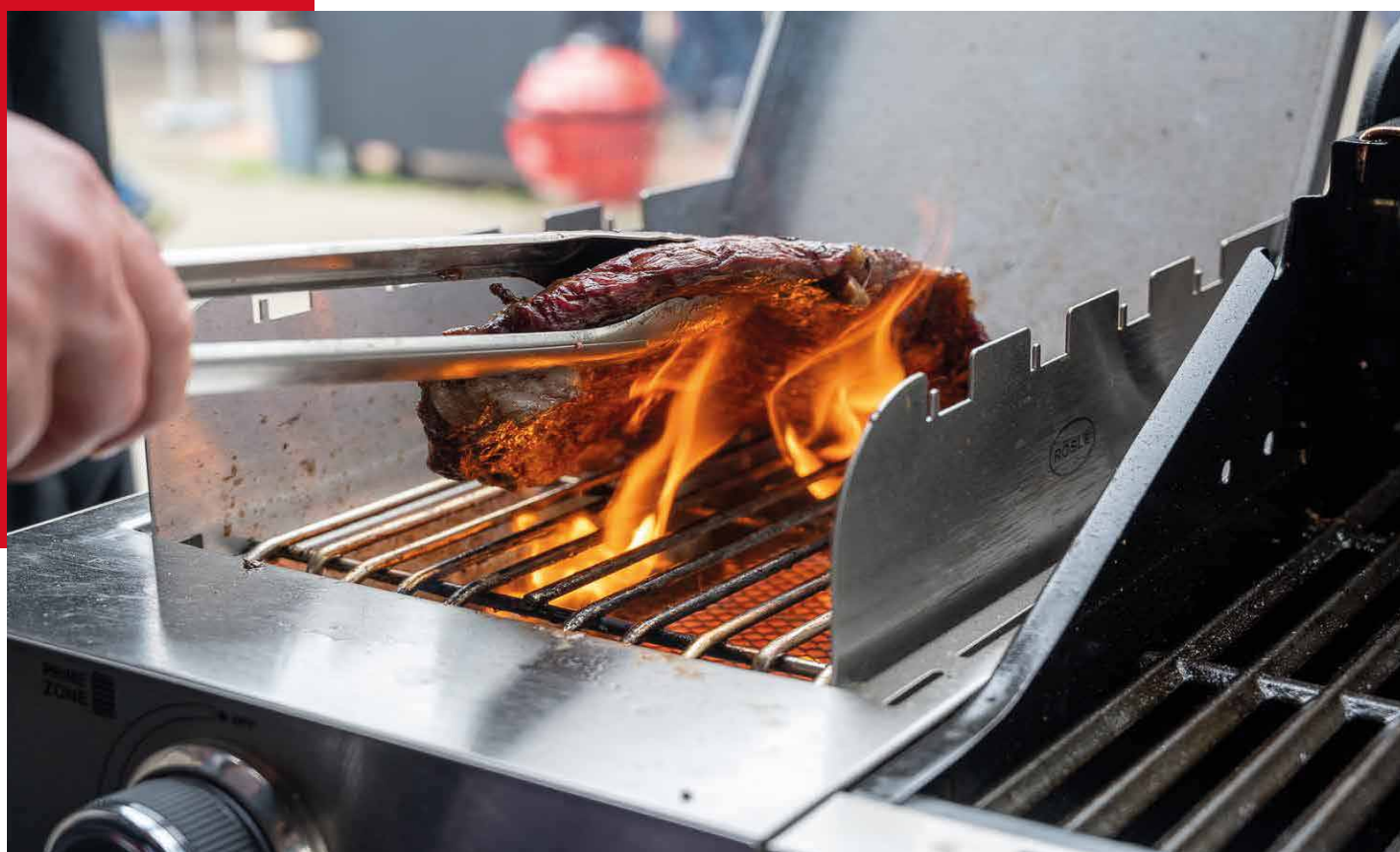
Doch die Verbindung von Rolls-Royce und Kunst beginnt weit vor Dalí und Warhol. Bereits 1911 schuf der Künstler Charles Robinson Sykes eine Skulptur, die heute zu den bekanntesten Ikonen der Automobilwelt zählt: die Spirit of Ecstasy. Inspiriert von der griechischen „Nike von Samothrake“ und zugleich von der Leichtigkeit einer Fee, die auf der Motorhaube tanzt, wurde sie zum unverwechselbaren Symbol der Marke.

Sykes fertigte jedes Exemplar persönlich, oft unterstützt von seiner Tochter Jo. Bis 1948 war jede Figur ein handgefertigtes Kunstwerk, das Phantom-Besitzern zugleich eine kleine Skulptur von unschätzbarem Wert schenkte. Neben seiner Arbeit für Rolls-Royce hinterließ Sykes ein künstlerisches Erbe, das heute in Museen wie dem British Museum und dem V&A in London gepflegt wird.

The muse on the hood

But the connection between Rolls-Royce and art began long before Dalí and Warhol. As early as 1911, artist Charles Robinson Sykes created a sculpture that is now one of the most famous icons in the automotive world: the Spirit of Ecstasy. Inspired by the Greek “Winged Victory of Samothrace” and the lightness of a fairy dancing on the hood, it became the brand’s unmistakable symbol.

Sykes made each one himself, often with the help of his daughter Jo. Until 1948, every figure was a handmade work of art, giving Phantom owners a small sculpture of inestimable value. In addition to his work for Rolls-Royce, Sykes left behind an artistic legacy that is now preserved in museums such as the British Museum and the V&A in London.



MOTORWORLD Köln / Rheinland FIRE&FOOD BBQ WEEK 2025

Vom 5. bis 7. September 2025 verwandelt sich die MOTORWORLD Köln in ein Mekka für alle Grill- und BBQ-Begeisterten. Die FIRE&FOOD BBQ WEEK lockt Händler, Hobbygriller und Familien mit einem abwechslungsreichen Programm voller Genuss, Inspiration und Live-Erlebnisse.

Der Festivalauftakt am Freitag, 5. September, ist exklusiv dem Fachhandel vorbehalten. Händler erhalten hier die Möglichkeit, innovative Produkte und neue Ideen für ihre Kunden zu entdecken.

Am Samstag und Sonntag öffnet das Grill- und Genuss-Festival dann seine Tore für alle Besucher. Auf dem weitläufigen Gelände präsentieren sich kleine Manufakturen ebenso wie bekannte Marken rund um Grillgeräte, Barbecue-Zubehör und Outdoor Cooking. Neben technischen Neuheiten stehen vor allem die kulinarischen Überraschungen im Vordergrund: Ob beliebte Fleisch-Cuts oder ungewöhnliche Zutaten – alles wird live auf dem Rost veredelt und lädt zum Probieren und Staunen ein.

On September 5-7, 2025, MOTORWORLD Köln will be transformed into a Mecca for all BBQ fans. The FIRE&FOOD BBQ WEEK attracts retailers, BBQ fans and families with a varied programme bursting with pleasure, inspiration and live experiences.

The festival opening on Friday, September 5, is reserved exclusively for trade dealers. Here they have the opportunity to discover innovative products and new ideas for their customers.

On the Saturday and Sunday, the barbecue and pleasure festival opens its doors to all visitors. Both small manufacturers and well-known brands for barbecues, barbecue accessories and outdoor cooking present themselves on the extensive grounds. Alongside technical innovations, the focus will be on culinary surprises: whether popular meat cuts or unusual ingredients – everything is refined right there on the grill, inviting visitors to taste and marvel.



Für ambitionierte Hobbygriller bieten renommierte BBQ-Pitmaster spannende Masterclasses, in denen Tipps, Tricks und Techniken direkt vom Profi vermittelt werden. Ein besonderer Höhepunkt ist die BBQ NIGHT am Samstagabend: ein exklusives Genusserlebnis mit BBQ-Kreationen der Spitzenklasse und feuriger Atmosphäre.

Auch an den Nachwuchs ist gedacht: An beiden Festivaltagen finden kostenlose Grillkurse für Kinder von 8 bis 12 Jahren statt. Unter Anleitung der GRLLNINJAS®, einer gemeinnützigen Initiative der Kinder- und Jugendhilfe, lernen die jungen Teilnehmer spielerisch den Umgang mit Grillzange und frischen Zutaten. Gemeinsam wird eine gesunde, leckere Mahlzeit zubereitet – und ganz nebenbei wertvolles Wissen zu regionalen Lebensmitteln und gesunder Ernährung vermittelt. Pro Kurs können maximal 20 Kinder teilnehmen, eine Voranmeldung per E-Mail an extern@fet-scher.de wird empfohlen.

Renowned BBQ pitmasters offer ambitious amateur barbecue cooks exciting master classes where tips, tricks and techniques are taught by professionals. A special highlight is the BBQ NIGHT on the Saturday evening: an exclusive gourmet experience with top-class BBQ creations and a fiery atmosphere.

The next generation hasn't been forgotten either: on both festival days there are free barbecue courses for children from 8 to 12 years of age. Under the guidance of GRLLNINJAS®, a non-profit initiative for children and youth welfare, the young participants playfully learn how to handle barbecue tongs and fresh ingredients. A healthy, delicious meal is prepared together – and valuable knowledge about regional food and healthy eating is taught along the way. A maximum of 20 children can take part on each course. Registration by email

KOENIGSEGG WORLD RECORD

Manchmal reicht ein einziger Moment, um Grenzen neu zu definieren. Am 7. August 2025 gelang es Koenigsegg einmal mehr, die automobilen Welt in Staunen zu versetzen. Auf dem Flugfeld von Örebro stellte der Jesko Absolut unter der Hand von Werkstestfahrer Markus Lundh einen neuen Weltrekord auf: 0–400–0 km/h in 25,21 Sekunden.

Damit hat die schwedische Manufaktur nicht nur ihre eigene Bestmarke aus dem Jahr 2024 pulverisiert, sondern gleichzeitig der gesamten Branche gezeigt, was möglich ist, wenn Ingenieurskunst, Software-Intelligenz und pure Leidenschaft in Perfektion zusammenspielen.

Sometimes a single moment is enough to redefine boundaries. On August 7, 2025, Koenigsegg once again managed to amaze the automotive world. On the Örebro airfield, the Jesko Absolut set a new world record under the control of factory test driver Markus Lundh: 0–400–0 km/h in 25.21 seconds.

The Swedish manufacturer not only smashed its own record set in 2024, but also showed the entire industry what is possible when engineering, software intelligence, and pure passion come together in perfect harmony.





Absolut Overdrive – ein Software-Meisterstück

Erstaunlich dabei: Das Fahrzeug war derselbe Jesko Absolut, der bereits im Juni 2024 die Weltrekorde einfuhr. Der Unterschied lag nicht in der Hardware, sondern in der Intelligenz, die sie steuert. Mit einem weiterentwickelten Softwarepaket, treffend „Absolut Overdrive“ genannt, wurde die Performance des Hypersportwagens nochmals auf ein neues Niveau gehoben.

Das Besondere: Die Optimierungen bleiben nicht auf den Rekordwagen beschränkt. Jeder Besitzer eines Jesko Absolut wird künftig von diesen Strategien profitieren – ein Versprechen, das Koenigsegg zur wahrscheinlich aufregendsten Schnittstelle zwischen Technologie und Fahrkultur macht.

„Dieses Ergebnis zeigt, was möglich ist, wenn unsere Teams über Disziplinen hinweg eng zusammenarbeiten“, erklärt Christian von Koenigsegg. „Die Symbiose aus unserer Software-Architektur und den avantgardistischen mechanischen Lösungen macht den Unterschied. Es ist ein Beweis, dass sich technische Wahrheiten immer wieder neu schreiben lassen.“

25 Sekunden, die alles verändern

Der Rekordlauf war alles andere als einfach. Nach einem Regenschauer präsentierte sich der Asphalt feucht, die Bedingungen forderten von Fahrer und Maschine höchste Präzision. Doch genau hier zeigte sich die Genialität des Systems: Traktion, Aerodynamik und Power griffen ineinander wie Zahnräder einer feinen Uhr.

Absolute Overdrive – a software masterpiece

What’s amazing is that the vehicle was the same Jesko Absolut that set the world records in June 2024. The difference wasn’t in the hardware, but in the intelligence that controls it. With an advanced software package aptly named “Absolut Overdrive,” the performance of the hypercar has been taken to a whole new level.

What makes this special is that the optimizations are not limited to the record-breaking car. Every owner of a Jesko Absolut will benefit from these strategies in the future – a promise that makes Koenigsegg probably the most exciting interface between technology and driving culture. “This result shows what is possible when our teams work closely together across disciplines,” explains Christian von Koenigsegg. “The symbiosis of our software architecture and avant-garde mechanical solutions makes the difference. It is proof that technical truths can always be rewritten.”

25 seconds that change everything

The record run was anything but easy. After a rain shower, the asphalt was wet, and the conditions demanded the utmost precision from both driver and machine. But this is precisely where the genius of the system came to the fore: traction, aerodynamics, and power meshed like the gears of a fine watch.

Das Ergebnis liest sich wie aus einer anderen Welt:

- 0–400–0 km/h: 25,21 Sekunden
- 0–400 km/h: 16,77 Sekunden
- 400–0 km/h: 8,44 Sekunden
- 0–250–0 mph: 25,67 Sekunden
- 0–250 mph: 17,18 Sekunden
- 250–0 mph: 8,49 Sekunden

Verglichen mit dem Rekord aus 2024 – 27,83 Sekunden – gelang es, über zweieinhalb Sekunden zu sparen. In einem Bereich, in dem bereits Zehntelsekunden Geschichte schreiben, ist das eine Sensation.

Magie auf vier Rädern

Herzstück des Jesko Absolut bleibt der 5,0-Liter-V8 mit zwei Turboladern. In Kombination mit einem extrem niedrigen Luftwiderstand, einem filigran abgestimmten Traktionskontrollsystem und der einzigartigen Light Speed Transmission entfaltet sich ein Gesamtpaket, das in der Automobilwelt seinesgleichen sucht. Dass dies mit einem reinen Verbrennungsmotor und Hinterradantrieb gelingt, macht den Triumph noch größer. Während andere Marken mit Allrad und Elektropower arbeiten, zeigt Koenigsegg, dass ein scheinbar klassisches Setup – clever gedacht und perfekt abgestimmt – noch immer alles übertrumpfen kann.

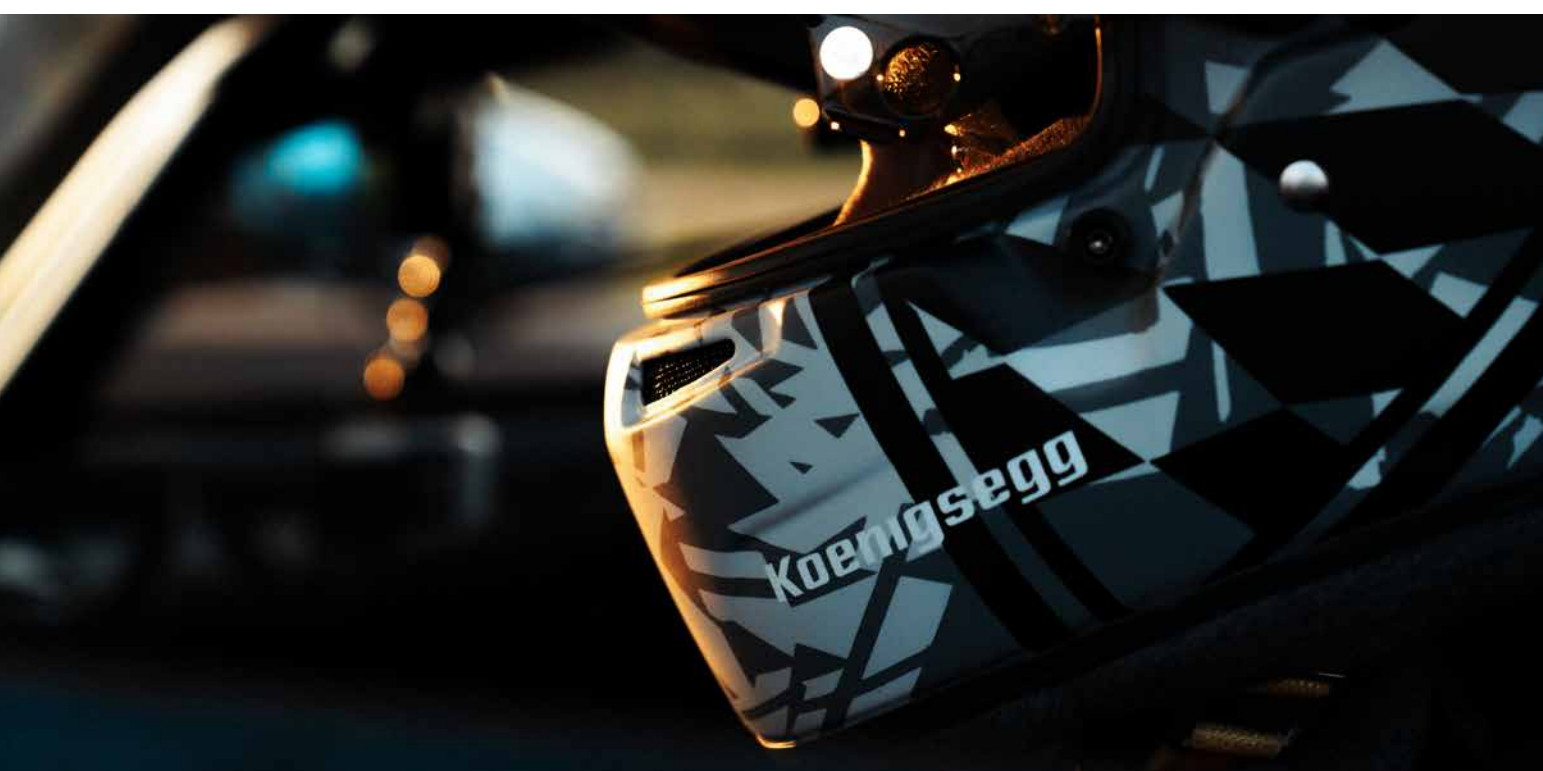
The result reads like something from another world:

- 0–400–0 km/h: 25.21 seconds
- 0–400 km/h: 16.77 seconds
- 400–0 km/h: 8.44 seconds
- 0–250–0 mph: 25.67 seconds
- 0–250 mph: 17.18 seconds
- 250–0 mph: 8.49 seconds

Compared to the 2024 record of 27.83 seconds, it was possible to shave off more than two and a half seconds. In a field where tenths of a second make history, this is sensational.

Magic on four wheels

The heart of the Jesko Absolut remains the 5.0-litre V8 with two turbochargers. Combined with extremely low drag, a finely tuned traction control system and the unique Light Speed Transmission, the result is a complete package that is unrivalled in the automotive world. The fact that this is achieved with a pure combustion engine and rear-wheel drive makes the triumph even greater. While other brands are working with all-wheel drive and electric power, Koenigsegg shows that a seemingly classic setup – cleverly designed and perfectly tuned – can still trump everything else.



Die Kunst der Geschwindigkeit

Koenigseggs Erfolg ist mehr als ein weiterer Weltrekord. Er ist ein Manifest dafür, dass Automobilbau heute nicht nur eine Frage von PS-Zahlen ist, sondern eine Symbiose aus Software, Mechanik und Mut. Geschwindigkeit wird zur Kunstform, Präzision zum emotionalen Erlebnis.

Für Christian von Koenigsegg ist der Jesko Absolut mehr als ein Hypersportwagen – er ist ein Statement. Ein Fahrzeug, das zeigt, dass in der analogen Kraft eines V8-Motors noch immer Magie steckt, wenn man sie mit digitaler Intelligenz verschmilzt.

Und so ist dieser Rekord nicht nur ein Triumph für die Marke, sondern auch eine Einladung, Automobilgeschichte neu zu denken. In einer Welt, die sich zunehmend elektrifiziert, bleibt Koenigsegg das rebellische Atelier, in dem Tradition und Innovation zu etwas radikal Eigenem verschmelzen.

The art of speed

Koenigsegg's success is more than just another world record. It is a manifesto that automotive engineering today is not just a question of horsepower, but a symbiosis of software, mechanics, and courage. Speed becomes an art form, precision an emotional experience.

For Christian von Koenigsegg, the Jesko Absolut is more than a hypercar – it is a statement. A vehicle that shows that there is still magic in the analog power of a V8 engine when it is fused with digital intelligence.

And so this record is not only a triumph for the brand, but also an invitation to rethink automotive history. In a world that is becoming increasingly electrified, Koenigsegg remains the rebellious studio where tradition and innovation merge into something radically unique.

Allianz 

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter allianz.de/oldtimer

**MOTOR
TREFF**

SAISONABSCHLUSS
Markenoffenes Treffen

80s



Sonntag, 5. Oktober 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Concours 80's Ensemble**
Das Alter des Fahrers plus das Alter des Fahrzeugs darf in Summe die Zahl 80 nicht überschreiten. Anmeldung zum Concours über QR-Code
80s-ensemble.de
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



**DACKELRACE®
& DOGWORLD**

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

ACURA RSX PROTOTYPE

Monterey Car Week 2025 wurde elektrisch – und spektakulär. Acura feierte in Kalifornien die Weltpremiere seines RSX Prototype, einem dramatisch gestylten, all-elektrischen Premium-SUV, der die nächste Generation der Marke ankündigt. In leuchtendem „Propulsion Yellow Pearl“ zieht der RSX Prototype alle Blicke auf sich und zeigt, wie Acura Performance, Design und Technologie in einem Fahrzeug vereint. Der RSX Prototype ist nicht nur ein Konzept, sondern ein klares Statement für die Zukunft der Marke. Er markiert den ersten Acura, der auf der neuen Honda EV-Plattform entwickelt wurde – und den ersten Elektroantrieb, der am Honda EV Hub in Ohio produziert wird, unter Verwendung sowohl inländischer als auch globaler Komponenten. Produziert wird der RSX auf derselben Linie wie der Acura Integra, was Hondas flexible Fertigungsstrategie unterstreicht: Verbrennungsmotoren, Hybride und Elektrofahrzeuge werden auf denselben Linien realisiert.

Monterey Car Week 2025 went electric – and spectacular. Acura celebrated the world premiere of its RSX Prototype in California, a dramatically styled, all-electric premium SUV that heralds the next generation of the brand. In bright “Propulsion Yellow Pearl,” the RSX Prototype turns heads and shows how Acura combines performance, design, and technology in one vehicle. The RSX Prototype is not just a concept, but a clear statement about the future of the brand. It marks the first Acura developed on Honda’s new EV platform – and the first electric powertrain to be produced at the Honda EV Hub in Ohio, using both domestic and global components. The RSX will be produced on the same line as the Acura Integra, underscoring Honda’s flexible manufacturing strategy of producing internal combustion engines, hybrids and electric vehicles on the same lines.





Die Serienversion des RSX soll in der zweiten Hälfte 2026 auf den Markt kommen. Mit ihr startet Acura offiziell in das Zeitalter der Software Defined Vehicles, dank des hauseigenen ASIMO OS. Dieses Betriebssystem lernt die Vorlieben und Fahrgewohnheiten seines Besitzers, um ein personalisiertes und intuitives Fahrerlebnis zu bieten – von Musikpräferenzen bis hin zu individuellen Assistenzfunktionen.

„Der RSX Prototype zeigt, dass es sich nicht nur um ein neues Elektrofahrzeug handelt, sondern um ein komplett neues Acura-Modell“, so Lance Woelfer, Vice President of Auto Sales bei American Honda Motor Co. „Mit dem RSX setzen wir fast vier Jahrzehnte Präzisions-Performance-DNA in Design und Technologie fort.“

Design, das Performance verspricht

Das Design des RSX Prototype baut auf der Sprache des Acura Performance EV Concept auf und kombiniert aerodynamische Effizienz mit dynamischer Ästhetik. Die coupeartige Silhouette, die fließende Fastback-Dachlinie und die stark modellierten Seitenflächen vermitteln bereits im Stand Geschwindigkeit. Fließende Türgriffe, ein integrierter Ducktail-Spoiler und ein breiter, athletischer Stand mit 21-Zoll-Rädern betonen die sportliche Präsenz.

The production version of the RSX is scheduled to go on sale in the second half of 2026. With it, Acura will officially enter the era of software-defined vehicles, thanks to its in-house ASIMO OS. This operating system learns the preferences and driving habits of its owner to provide a personalized and intuitive driving experience – from music preferences to individual assistance functions.

“The RSX Prototype shows that this is not just a new electric vehicle, but a completely new Acura model,” said Lance Woelfer, Vice President of Auto Sales at American Honda Motor Co. “With the RSX, we are continuing nearly four decades of precision performance DNA in design and technology.”

Design that promises performance

The design of the RSX Prototype builds on the language of the Acura Performance EV Concept, combining aerodynamic efficiency with dynamic aesthetics. The coupe-like silhouette, flowing fastback roofline and strongly sculpted side surfaces convey speed even when stationary. Floating door handles, an integrated ducktail spoiler, and a wide, athletic stance with 21-inch wheels emphasize its sporty presence.

Die Frontpartie interpretiert die ikonische Diamond Pentagon-Designsprache neu, mit schlanken LED-Tagfahrlichtern und separaten Scheinwerfern, die einen futuristischen Auftritt garantieren. Das Heck zeigt eine durchgehende Leuchtenleiste – eine Hommage an den zweiten NSX – und den markanten Schriftzug „ACURA“. Das Resultat ist ein SUV, der sowohl Eleganz als auch rohe Power ausstrahlt.

Fahrdynamik und Technologie

Unter der Haube sorgt ein Dual-Motor-Allradantrieb, sportlich abgestimmte Doppelquerlenker-Vorderachse, niedriger Schwerpunkt und Brembo-Bremsen serienmäßig für ein dynamisches Fahrerlebnis. Dabei bleibt der RSX nicht nur kraftvoll, sondern auch praktisch: Er kann als mobile Energiequelle dienen und Haushaltsgeräte oder als Notstromversorgung versorgen – ein Schritt in Richtung Acuras globaler Klimaneutralitätsziele. Die Integration des ASIMO OS Betriebssystems macht den RSX zu einem smarten Begleiter. Es verwaltet die Elektronik, Fahrerassistenzsysteme und Infotainment auf einer einheitlichen Plattform, unterstützt Over-the-Air-Updates und lernt das Verhalten seines Fahrers, um die Interaktion mit dem Fahrzeug intuitiver und personalisierter zu gestalten.

The front end reinterprets the iconic Diamond Pentagon design language with slim LED daytime running lights and separate headlights that guarantee a futuristic appearance. The rear features a continuous light bar – a tribute to the second NSX – and the distinctive “ACURA” lettering. The result is an SUV that exudes both elegance and raw power.

Driving dynamics and technology

Under the hood, a dual-motor all-wheel drive, sport-tuned double-wishbone front suspension, low center of gravity, and Brembo brakes come standard for a dynamic driving experience. The RSX remains not only powerful but also practical: it can serve as a mobile power source, supplying household appliances or emergency power – a step toward Acura’s global climate neutrality goals. The integration of the ASIMO OS operating system makes the RSX a smart companion. It manages the electronics, driver assistance systems, and infotainment on a unified platform, supports over-the-air updates, and learns the behavior of its driver to make interaction with the vehicle more intuitive and personalized.



Premiere und Ausblick

Der RSX Prototype wird erstmals der Öffentlichkeit bei The Quail, A Motorsports Gathering am 15. August vorgestellt, gefolgt von einem Auftritt auf dem Concept Lawn des Pebble Beach Concours d'Elegance am 17. August. Acura nutzt diese prestigeträchtigen Events, um die Designvision und technologische Innovationskraft der Marke zu präsentieren. Mit dem RSX Prototype zeigt Acura, dass Elektromobilität und Performance nicht nur kompatibel sind, sondern zusammen ein neues Niveau an Fahrspaß, Technik und Design ermöglichen. Das Modell ist ein klarer Vorbote dafür, wie Acura die nächste Generation von Premium-SUVs definiert: sportlich, elektrisch, intelligent und visionär.

Premiere and outlook

The RSX Prototype will be unveiled to the public for the first time at The Quail, A Motorsports Gathering on August 15, followed by an appearance on the Concept Lawn at the Pebble Beach Concours d'Elegance on August 17. Acura is using these prestigious events to showcase the brand's design vision and technological innovation.

With the RSX Prototype, Acura demonstrates that electric mobility and performance are not only compatible, but together enable a new level of driving pleasure, technology, and design. The model is a clear harbinger of how Acura is defining the next generation of premium SUVs: sporty, electric, intelligent, and visionary.

**MOTOR
TREFF**
ZUR IAA



13. & 14. September 2025

13. September 2025

- **Markenoffener Motortreff**
- **Hallendurchfahrt mit GRID-Performance | 10 - 18 Uhr**
Anmeldung über den QR-Code
- **Gridparty bis 0 Uhr**

14. September 2025

- **Markenoffener Motortreff**
- **Hallendurchfahrt mit GRID-Performance | 10 - 18 Uhr**
Anmeldung über den QR-Code
- **Gridparty bis 0 Uhr**

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD

Inn

★
EVENTGARAGE KÖLN

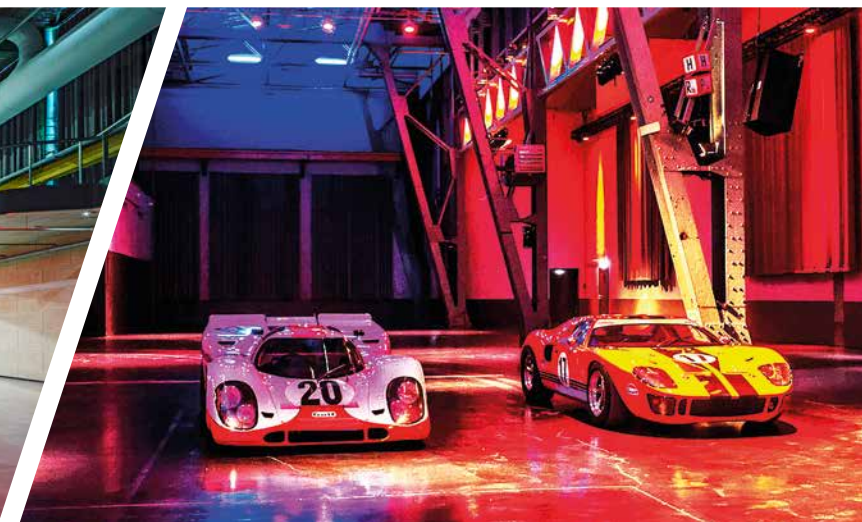


TO RENT FOR
YOUR EVENT

IN- & OUTDOOR
350 PERS.



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



• POP-UPS • EVENTS

• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE

STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus



GARAGISTI & CO. GP1

In einer Automobilwelt, die zunehmend von Elektrifizierung, Fahrerassistenzsystemen und digitalen Steuerungen bestimmt wird, wagt ein junges Unternehmen einen radikalen Gegenentwurf. Mit dem GP1 präsentiert Garagisti & Co. ein Hypercar, das sich bewusst von Hybridkonzepten und automatisierten Fahrprogrammen distanziert. Stattdessen setzt man auf reine Mechanik, auf die Freude am Fahren ohne Filter – eine Hommage an jene Epoche, in der Autos noch kompromisslose Maschinen für Enthusiasten waren.

In an automotive world increasingly dominated by electrification, driver assistance systems, and digital controls, a young company is daring to offer a radical alternative. With the GP1, Garagisti & Co. presents a hypercar that deliberately distances itself from hybrid concepts and automated driving programs. Instead, it focuses on pure mechanics and the unfiltered joy of driving – a tribute to an era when cars were still uncompromising machines for enthusiasts.



Das Herz: Ein neuer V12

Im Mittelpunkt steht ein vollkommen neu entwickelter V12-Saugmotor, der von den italienischen Spezialisten Italtecnica Srl konstruiert wurde. Mit 6,6 Litern Hubraum, 800 PS bei 9.000 Umdrehungen und über 700 Newton-metern Drehmoment liefert er Werte, die selbst im exklusiven Segment der Hypercars für Aufmerksamkeit sorgen. Doch es sind nicht allein die Zahlen, die diesen Motor auszeichnen. Er wurde geschaffen, um zu begeistern – mit einem Klangbild, das an legendäre Rennmotoren vergangener Jahrzehnte erinnert.

Die Kraftübertragung erfolgt über ein längs eingebautes 6-Gang-Schaltgetriebe von Xtrac, eine Lösung, die heute fast exotisch wirkt. Während andere Hersteller längst auf Doppelkupplungen oder Automatik setzen, bleibt der GP1 der puristischen Idee des manuellen Schaltens treu. Das verspricht nicht nur Leistung, sondern auch ein unmittelbares, haptisches Erlebnis – ein Dialog zwischen Fahrer und Maschine, der in modernen Supersportwagen kaum noch zu finden ist.

Form und Funktion im Einklang

Für das Design zeichnet Angel Guerra verantwortlich, ein Kreativer mit Erfahrung bei Bugatti und Rimac. Er begann mit einem leeren Blatt Papier, doch in den fließenden Linien des GP1 erkennen Kenner Anklänge an Ikonen wie den Lancia Stratos Zero oder den Lamborghini Countach. Dennoch wirkt das Auto eigenständig, modern und zeitlos zugleich.

Während die obere Silhouette eine Skulptur der Sinnlichkeit ist, offenbart sich unterhalb eine andere Sprache: die der Aerodynamik. Motorsporttechnologie prägt die Unterseite des Fahrzeugs, die einige der größten jemals in einem Straßenfahrzeug eingesetzten Diffusoren trägt. Damit erzielt der GP1 echten Ground-Effect, wie man ihn sonst nur aus dem Rennsport kennt.

Ein Interieur ohne Ablenkungen

Auch im Innenraum setzt Garagisti auf Konsequenz. Der Zweisitzer ist nach dem Prinzip „Form folgt Funktion“ gestaltet. Lüftungsschächte wurden nahtlos integriert, überflüssige Bedienelemente konsequent weggelassen. Statt riesiger Displays oder digitaler Spielereien erwartet den Fahrer eine klare, puristische Umgebung. Jeder Schalter sitzt genau dort, wo er hingehört, jedes Detail folgt dem Ziel, die Konzentration auf das Wesentliche zu lenken: den Akt des Fahrens.

The heart: a new V12

At the center is a completely newly developed naturally aspirated V12 engine designed by Italian specialists Italtecnica Srl. With a displacement of 6.6 liters, 800 hp at 9,000 rpm, and over 700 Newton meters of torque, it delivers performance figures that attract attention even in the exclusive hypercar segment. But it's not just the figures that set this engine apart. It was created to thrill – with a sound that is reminiscent of legendary racing engines of decades past.

Power is transmitted via a longitudinally mounted 6-speed manual transmission from Xtrac, a solution that seems almost exotic today. While other manufacturers have long since opted for dual clutches or automatic transmissions, the GP1 remains true to the purist idea of manual shifting. This not only promises performance, but also an immediate, tactile experience – a dialogue between driver and machine that is rarely found in modern super sports cars.

Form and function in harmony

The design is the work of Angel Guerra, a creative talent with experience at Bugatti and Rimac. He started with a blank sheet of paper, but connoisseurs will recognize echoes of icons such as the Lancia Stratos Zero or the Lamborghini Countach in the flowing lines of the GP1. Nevertheless, the car appears unique, modern, and timeless at the same time.

While the upper silhouette is a sculpture of sensuality, a different language is revealed below: that of aerodynamics. Motorsport technology characterizes the underside of the vehicle, which features some of the largest diffusers ever used in a road car. This gives the GP1 genuine ground effect, otherwise only known from racing.

An interior without distractions

Garagisti has also taken a consistent approach to the interior. The two-seater is designed according to the principle of "form follows function." Ventilation ducts have been seamlessly integrated and superfluous controls have been consistently omitted. Instead of huge displays or digital gadgets, the driver is greeted by a clear, purist environment. Every switch is exactly where it belongs, every detail serves the goal of focusing attention on the essentials: the act of driving.





Ein Kollektiv von Spezialisten

Der Name „Garagisti“ verweist auf die unabhängigen Renn-teams, die in den 1950er- und 1960er-Jahren die Formel 1 revolutionierten. In dieser Tradition entstand auch der GP1 – nicht aus einer Konzernzentrale, sondern aus einem Netzwerk hochkarätiger Partner. Italtecnica entwickelte den Motor, DEXET Technologies zeichnete für Monocoque und Aerodynamik verantwortlich, während Brembo und Öhlins Rennsport-technik für Bremsen und Fahrwerk lieferten. Mit Angel Guerra wurde ein Designer verpflichtet, der automobilen Leidenschaft in eine eigenständige Formensprache überträgt. Das Ergebnis ist ein Fahrzeug, das frei von Kompromissen entsteht. Ohne Rücksicht auf Markenimage oder Marketingstrategien verfolgt Garagisti & Co. nur ein Ziel: ein Fahrerlebnis, das kompromisslos analog ist.

Exklusivität und persönliche Handschrift

Auf 25 Exemplare ist der GP1 limitiert. Jeder Wagen wird in Handarbeit gefertigt und nach den Wünschen des jeweiligen Kunden individualisiert. Der Preis liegt bei 2,45 Millionen Pfund, zuzüglich Steuern und Transportkosten. Damit bewegt sich der GP1 im oberen Bereich des Hypercar-Segments – doch er bietet etwas, das selbst etablierte Marken kaum mehr leisten können: die völlige Freiheit der Gestaltung und eine Nähe zum Entstehungsprozess.

A collective of specialists

The name “Garagisti” refers to the independent racing teams that revolutionized Formula 1 in the 1950s and 1960s. The GP1 was also created in this tradition – not from a corporate headquarters, but from a network of high-caliber partners. Italtecnica developed the engine, DEXET Technologies was responsible for the monocoque and aerodynamics, while Brembo and Öhlins supplied racing technology for the brakes and chassis. Angel Guerra was brought on board as a designer who translates automotive passion into a unique design language.

The result is a vehicle that is free of compromise. Without regard for brand image or marketing strategies, Garagisti & Co. pursues only one goal: a driving experience that is uncompromisingly analog.

Exclusivity and personal signature

The GP1 is limited to 25 units. Each car is handcrafted and customized according to the customer’s wishes. The price is £2.45 million, plus taxes and transport costs. This puts the GP1 at the top end of the hypercar segment – but it offers something that even established brands can hardly afford anymore: complete freedom of design and proximity to the creation process.

Vision mit Rückblick

Co-Gründer Mario Escudero beschreibt die Philosophie des Unternehmens mit einer simplen, aber provokanten Frage: „Was wäre, wenn das goldene Zeitalter der analogen Supersportwagen nie geendet hätte?“ Die Vision von Garagisti & Co. knüpft an Ikonen wie den Countach Evoluzione an und denkt deren Entwicklung weiter, als hätte es nie eine Zäsur durch Hybridtechnik und Assistenzsysteme gegeben.

Der GP1 ist somit mehr als ein neues Hypercar. Er ist ein Statement gegen die Gleichförmigkeit moderner Supercars, gegen die Abhängigkeit von Algorithmen und die Entfremdung zwischen Fahrer und Maschine. Mit handwerklicher Präzision, einem klaren Bekenntnis zu analoger Technik und einem Netzwerk aus ausgewiesenen Experten will Garagisti zeigen, dass es noch Raum für radikale, unabhängige Projekte gibt.

Vision with a look back

Co-founder Mario Escudero describes the company’s philosophy with a simple but provocative question: “What if the golden age of analog supercars had never ended?” Garagisti & Co.’s vision builds on icons such as the Countach Evoluzione and takes their development further, as if there had never been a break with hybrid technology and assistance systems.

The GP1 is therefore more than just a new hypercar. It is a statement against the uniformity of modern supercars, against dependence on algorithms and the alienation between driver and machine. With precision craftsmanship, a clear commitment to analog technology and a network of proven experts, Garagisti wants to show that there is still room for radical, independent projects.





WWW.MOTORWORLD-BUCHPREIS.DE

11. SEPT 14 UHR BUCHPREIS VERLEIHUNG



Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2025



Zum 20. Mal: MOTORWORLD Buchpreis 2025 prämiiert die besten Bücher rund um Auto und Mobilität während der IAA Mobility Mittwoch, 10. September, 2025 in der Motorworld München

Bücher, die bewegen: Bereits zum 20. Mal werden mit dem Motorworld Buchpreis herausragende Werke ausgezeichnet, die sich auf besondere Weise mit den Themen Automobil und Mobilität auseinandersetzen. Die öffentliche Verleihung findet am Mittwoch, den 10. September 2025, während der IAA Mobility in der Motorworld München statt. Mitte Juli hat die Jury-sitzung im exklusiven Driver & Business Club der Motorworld München stattgefunden. Dort traf sich die hochkarätig besetzte Jury, um aus den eingereichten Neuerscheinungen der letzten 18 Monate die Nominierten für den 20. Motorworld Buchpreis auszuwählen.

In fünf Kategorien – „Marke“, „Historie“, „Biografie“, „Motorsport“ und „Design“ – werden die Sieger gekürt. Unter der Leitung von Jürgen Lewandowski, dem renommierten Motorjournalisten, Automobil-Historiker und Buchautor, der den Preis im Jahr 2005 ins Leben rief, wählte die Jury im Juli nun die vielversprechendsten Titel aus. Seit acht Jahren zeichnet die Motorworld Group als Veranstalter verantwortlich und sorgt für eine perfekte Bühne rund um die automobilen Buch-Highlights.

„Es gibt eine beeindruckende Vielfalt an Autobüchern – von tief recherchierten Markenporträts über faszinierende Biografien großer Persönlichkeiten bis hin zu kunstvoll gestalteten Bildbänden über Design und Motorsport. In ihnen spiegelt sich große Leidenschaft, Fachkenntnis und Liebe zum Detail wider“, so Jürgen Lewandowski. „Diese Qualität sichtbar zu machen und die Autorinnen und Autoren zu würdigen, ist seit 20 Jahren der Grundgedanke des Buchpreises.“

Sarah Dünkel, CCO der Motorworld Group, ergänzt: „Passend zur IAA Mobility, die als globale Plattform vom 9. bis 14. September erneut die gesamte Mobilitätsbranche in München versammelt, setzen wir mit der öffentlichen Jubiläumsveranstaltung des Motorworld Buchpreises ein Zeichen für die Relevanz automobil- und publizistischer Exzellenz. Mit ihm schaffen wir eine Bühne für alle, die mit ihren Werken die Faszination Mobilität erlebbar machen.“

LAMBORGHINI FENOMENO

Automobili Lamborghini setzt erneut Maßstäbe in Design, Leistung und Exklusivität: Mit dem Few Off Fenomeno präsentiert die Marke auf der Monterey Car Week 2025 ein Hypercar, das die Tradition limitierter Supersportwagen fortführt und gleichzeitig neue technische Maßstäbe definiert. Der Fenomeno ist auf lediglich 29 Exemplare limitiert und vereint ein außergewöhnliches Design, die Leistungsstärke des bisher stärksten V12-Motors von Lamborghini und modernste Hybridtechnologie. Gleichzeitig feiert dieses Modell das 20-jährige Bestehen des Lamborghini Centro Stile, das vor zwei Jahrzehnten das erste vollständig in Sant'Agata Bolognese gestaltete Fahrzeug präsentierte und seither als kreatives Zentrum der Marke fungiert.

Automobili Lamborghini is once again setting new standards in design, performance, and exclusivity: With the Few Off Fenomeno, the brand is presenting a hypercar at Monterey Car Week 2025 that continues the tradition of limited-edition super sports cars while defining new technical benchmarks. Limited to just 29 units, the Fenomeno combines exceptional design, the power of Lamborghini's most powerful V12 engine to date, and state-of-the-art hybrid technology. At the same time, this model celebrates the 20th anniversary of the Lamborghini Centro Stile, which presented the first vehicle designed entirely in Sant'Agata Bolognese two decades ago and has been the brand's creative center ever since.





Als Manifest des Lamborghini-Designs interpretiert der Fenomeno die ikonische DNA der Marke neu. Sein Äußeres beeindruckt durch eine extrem flache Silhouette mit Longtail-Proportionen, eine klare Mittellinie und eine stark geneigte Kabinenarchitektur. Besonders markant ist die Heckperspektive mit ausgestellten Rädern und hoch angeordnetem, sechseckigem Auspuff. Die Karosserie besteht aus einer Monocoque-Struktur aus Multitechnologie-Kohlefaser, während die Frontstruktur aus Forged Composite® gefertigt ist – einem Material aus kurzen, mit Harz getränkten Kohlefasern, das Lamborghini seit der Markteinführung des Reventón 2007 verwendet. Dieses futuristische Carbonfaser-Chassis verbindet Leichtbau mit maximaler Stabilität und bildet die Basis für die Integration der leistungsstarken Hybridantriebe.

Der Fenomeno verfügt über einen 6,5-Liter-V12-Saugmotor, der zusammen mit drei Elektromotoren eine Gesamtleistung von 1080 PS erreicht. Der V12 leistet 835 PS und erreicht eine Höchstzahl von 9.500 U/min, während die Elektromotoren weitere 245 PS liefern. Dank modernster Technologien wie dem 6D-Sensor und den Carbon-Keramik-Bremsen CCM-R-Plus kann diese immense Leistung voll ausgeschöpft werden. Die Kombination aus V12, Elektromotoren und einem Allradantriebssystem mit Torque Vectoring ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 2,4 Sekunden und von 0 auf 200 km/h in 6,7 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei über 350 km/h, und das Leistungsgewicht von 1,64 kg/PS ist das beste in der Geschichte von Lamborghini.

As a manifesto of Lamborghini design, the Fenomeno reinterprets the brand's iconic DNA. Its exterior impresses with an extremely flat silhouette with longtail proportions, a clear center line, and a strongly sloping cabin architecture. Particularly striking is the rear view with flared wheels and a high-mounted hexagonal exhaust. The body is made of a monocoque structure of multi-technology carbon fiber, while the front structure is made of Forged Composite®, a material consisting of short, resin-soaked carbon fibers that Lamborghini has been using since the launch of the Reventón in 2007. This futuristic carbon fiber chassis combines lightweight construction with maximum stability and forms the basis for the integration of the powerful hybrid powertrains.

The Fenomeno has a 6.5-liter naturally aspirated V12 engine that, together with three electric motors, achieves a total output of 1,080 hp. The V12 delivers 835 hp and reaches a maximum speed of 9,500 rpm, while the electric motors provide an additional 245 hp. Thanks to state-of-the-art technologies such as the 6D sensor and CCM-R-Plus carbon-ceramic brakes, this immense power can be fully exploited. The combination of the V12, electric motors, and an all-wheel drive system with torque vectoring enables acceleration from 0 to 100 km/h in just 2.4 seconds and from 0 to 200 km/h in 6.7 seconds. The top speed is over 350 km/h, and the power-to-weight ratio of 1.64 kg/hp is the best in Lamborghini's history.



Die aerodynamische Entwicklung des Fenomeno folgt streng funktionalen Prinzipien. An der Fahrzeugfront erzeugen spezielle Anbauteile zwei Luftvorhänge, die den Luftstrom parallel zu den Rädern führen, den Widerstand reduzieren und die Kühlung der Komponenten optimieren. Ein S-Duct-System am Frontbereich erhöht die aerodynamische Last, leitet Luft über die Motorhaube zur Dachmitte und optimiert den Luftstrom zu dem beweglichen Heckflügel. Durch das konkave Dachprofil wird die Effizienz der Lufthutze und die Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten maximiert. Die Türen leiten den Luftstrom zu den großen Seiten-Lufteinlässen, die nicht nur für optimale Kühlung sorgen, sondern auch eine stilisierte Interpretation des klassischen NACA-Kanals darstellen. Am Heck verbindet eine durchgehende Linie den Flügel mit den Radkästen, während die Lichtsignatur eine vertikale Neuinterpretation des ikonischen Y zeigt und den Diffusor optisch mit den sechseckigen Auspuffrohren verbindet. Geschmiedete Zentralverschluss-Felgen mit 21 Zoll vorn und 22 Zoll hinten sowie Bridgestone Potenza Sport-Reifen sorgen für maximale Traktion und Agilität.

Das Design des Fenomeno ist ein Bekenntnis zur Schönheit funktionaler Technik. Die Front erinnert an eine Haifischnase, während das Y-Thema auf der Fronthaube Luftdurchlässe für optimale Kühlung integriert. Die Seitenansicht folgt einer einzigen Linie vom vorderen Ende bis zum Heck und interpretiert damit klassische Lamborghini-Proportionen wie beim Essenza SCV12 neu. Die gelbe Launch-Farbgebung „Giallo Crius“ hebt die Muskelkonturen des Fahrzeugs hervor und setzt Kontraste zu den Carbonfaser-Elementen. Jede Linie und Fläche wurde bewusst gestaltet, um maximale aerodynamische Effizienz mit visueller Klarheit zu verbinden und den Charakter eines echten Hypercars zu unterstreichen.

Auch das Interieur des Fenomeno ist ein Ausdruck kompromissloser Performance-Philosophie. Unter dem Motto „Feel like a pilot“ schaffen neue Carbon-Rennsitze, Türverkleidungen aus Carbonfaser und ein sportlich abgestimmtes Cockpit eine unmittelbare Verbindung zwischen Fahrer, Beifahrer und Fahrzeug. Das Konzept „Pilot Interaction“ integriert drei digitale Bildschirme mit hexagonalen Grafiken, haptischen Tasten und von der Luftfahrt inspirierten Schaltern, sodass sich der Fahrer voll auf das Fahren konzentrieren kann. Die ultraleichten Materialien setzen sich im gesamten Innenraum fort: von Mittelkonsole über Türverkleidungen bis hin zu Schalensitzen und Lüftungsdüsen. Die Ambientebeleuchtung betont die futuristischen, raumschiffartigen Formen des Cockpits und verstärkt das exklusive Fahrerlebnis. Über das Lamborghini-Ad Personam-Programm können Kunden ihre Fahrzeuge individuell gestalten, mit über 400 Außenfarben und unzähligen Innenraumoptionen, um jedes Exemplar zu einem einzigartigen Kunstwerk zu machen.

The aerodynamic development of the Fenomeno follows strictly functional principles. At the front of the vehicle, special attachments create two air curtains that guide the airflow parallel to the wheels, reducing drag and optimizing component cooling. An S-Duct system at the front increases aerodynamic downforce, directs air over the engine cover to the center of the roof, and optimizes the airflow to the movable rear wing. The concave roof profile maximizes the efficiency of the air intake and stability at high speeds. The doors direct the airflow to the large side air intakes, which not only ensure optimum cooling but also represent a stylized interpretation of the classic NACA duct. At the rear, a continuous line connects the wing to the wheel arches, while the light signature is a vertical reinterpretation of the iconic Y and visually connects the diffuser to the hexagonal exhaust pipes. Forged center-lock wheels, 21 inches at the front and 22 inches at the rear, and Bridgestone Potenza Sport tires ensure maximum traction and agility.

The design of the Fenomeno is a commitment to the beauty of functional technology. The front is reminiscent of a shark's nose, while the Y theme on the front hood integrates air vents for optimal cooling. The side view follows a single line from the front end to the rear, reinterpreting classic Lamborghini proportions as seen on the Essenza SCV12. The yellow launch color "Giallo Crius" highlights the muscular contours of the vehicle and contrasts with the carbon fiber elements. Every line and surface has been deliberately designed to combine maximum aerodynamic efficiency with visual clarity and underline the character of a true hypercar.

The interior of the Fenomeno is also an expression of uncompromising performance philosophy. Under the motto "Feel like a pilot," new carbon racing seats, carbon fiber door panels, and a sporty cockpit create a direct connection between the driver, passenger, and vehicle. The "Pilot Interaction" concept integrates three digital screens with hexagonal graphics, haptic buttons, and aviation-inspired switches, allowing the driver to focus fully on driving. The ultra-lightweight materials continue throughout the interior: from the center console and door panels to the bucket seats and air vents. Ambient lighting emphasizes the futuristic, spaceship-like shapes of the cockpit and enhances the exclusive driving experience. Through the Lamborghini Ad Personam program, customers can customize their vehicles with over 400 exterior colors and countless interior options to make each one a unique work of art.



Der Antriebsstrang des Fenomeno kombiniert den zentral angeordneten V12 mit drei Elektromotoren, die in der Frontachse sowie als Radialfluss-Motor in der Hinterachse installiert sind. Dieses System liefert ein Gesamt-Drehmoment von über 1.700 Nm und erlaubt je nach Fahrmodus eine perfekte Balance zwischen Hinterradantrieb, Allradunterstützung und rein elektrischem Antrieb. Das neue Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe ermöglicht blitzschnelle Schaltvorgänge und eine kontinuierliche Herunterschaltfunktion, die es erlaubt, mehrere Gänge gleichzeitig zu wechseln. So kann der Fahrer während dynamischer Fahrmanöver jederzeit die optimale Leistung abrufen. Eine kompakte Batterieeinheit versorgt die Elektromotoren, unterstützt das Boost-System und ermöglicht einen emissionsfreien Allradantrieb.

Der Name Fenomeno ist eine Hommage an einen legendären Stier aus Mexiko, der 2002 begnadigt wurde und für seine außergewöhnliche Kraft und Courage bekannt war. Gleichzeitig symbolisiert der Name das Außergewöhnliche, das Einzigartige und Phänomenale – Eigenschaften, die auch diesen Supersportwagen auszeichnen. Wie seine limitierten Vorgänger, der Reventón, Sesto Elemento, Veneno, Centenario, Sián und Countach, verkörpert der Fenomeno die Philosophie der Marke, exklusive Hypercars zu schaffen, die sowohl in Design als auch in Performance Maßstäbe setzen.

Der Few Off Fenomeno ist mehr als ein Supersportwagen; er ist eine künstlerische und technologische Botschaft. Jede Linie, jede Fläche und jede technische Lösung ist das Ergebnis jahrzehntelanger Erfahrung und Innovationskraft. Mit dem Fenomeno kombiniert Lamborghini seine ikonische Design-DNA mit modernster Hybridtechnologie, ultraleichtem Karosseriebau und Rennwagen-Performance, um ein Fahrzeug zu schaffen, das in puncto Geschwindigkeit, Handling und Exklusivität seinesgleichen sucht. Auf der Monterey Car Week 2025 zeigt Lamborghini eindrucksvoll, wie Tradition und Innovation in einem Fahrzeug verschmelzen und ein Hypercar entsteht, das nicht nur die Leistungsgrenzen neu definiert, sondern auch die Emotionen seiner Fahrer auf ein noch nie dagewesenes Niveau hebt.

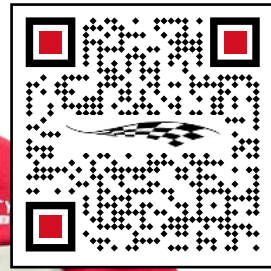
The Fenomeno's powertrain combines the centrally located V12 with three electric motors installed in the front axle and as a radial flow motor in the rear axle. This system delivers a total torque of over 1,700 Nm and, depending on the driving mode, allows a perfect balance between rear-wheel drive, all-wheel drive, and pure electric drive. The new eight-speed dual-clutch transmission enables lightning-fast gear changes and a continuous downshift function that allows several gears to be changed simultaneously. This allows the driver to call up optimum performance at any time during dynamic driving maneuvers. A compact battery unit powers the electric motors, supports the boost system, and enables emission-free all-wheel drive.

The name Fenomeno pays homage to a legendary bull from Mexico that was pardoned in 2002 and was known for its extraordinary strength and courage. At the same time, the name symbolizes the extraordinary, the unique, and the phenomenal – qualities that also characterize this super sports car. Like its limited-edition predecessors, the Reventón, Sesto Elemento, Veneno, Centenario, Sián, and Countach, the Fenomeno embodies the brand's philosophy of creating exclusive hypercars that set standards in both design and performance.

The Few Off Fenomeno is more than a super sports car; it is an artistic and technological statement. Every line, every surface and every technical solution is the result of decades of experience and innovative strength. With the Fenomeno, Lamborghini combines its iconic design DNA with state-of-the-art hybrid technology, ultra-lightweight body construction and race car performance to create a vehicle that is unrivalled in terms of speed, handling and exclusivity. At Monterey Car Week 2025, Lamborghini will impressively demonstrate how tradition and innovation merge in a single vehicle to create a hypercar that not only redefines the limits of performance, but also takes the emotions of its drivers to unprecedented levels.



ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK



MOTORWORLD Köln / Rheinland

Weltmeisterpokale & Supercars

World championship trophies and supercars

Wer in diesem Jahr noch in die faszinierende Welt der Motorworld Köln – Rheinland eintauchen möchte, hat dazu bei den „offenen Führungen“ an sechs Terminen die Gelegenheit. In kleinen Gruppen von maximal 25 Personen geht es sonntags um 14 Uhr durch die historischen Hallen am ehemaligen Flughafen Butzweilerhof. Jetzt buchen lohnt sich – denn die Plätze sind begrenzt und die Touren bieten einen exklusiven Blick hinter die Kulissen dieser einzigartigen Location.

Die Motorworld Köln – Rheinland verbindet automobilen Leidenschaft mit einem außergewöhnlichen historischen Ambiente. Wo früher Flugzeuge starteten und landeten, erstreckt sich heute ein rund 50.000 Quadratmeter großes Areal mit liebevoll restaurierten Old- und Youngtimern, Supersportwagen und automobilen Raritäten. Ein Highlight ist die Michael Schumacher Private Collection mit Original-Rennwagen, Pokalen und persönlichen Erinnerungstücken des siebenmaligen Formel-1-Weltmeisters.

Anyone wishing to immerse themselves in the fascinating world of Motorworld Köln – Rheinland this year will have the opportunity to do so during the public tours on six dates. On Sundays at 2 pm, small groups with a maximum of 25 persons can tour the historic halls at the former Butzweilerhof airport. It's worth making a reservation right now as places are limited and the tours offer an exclusive look behind the scenes of this unique location.

Motorworld Köln – Rheinland combines automotive passion with an exceptional historical ambience. Where aircraft once used to take off and land, today there is an area covering around 50,000 square metres with lovingly restored classic and modern cars, super sports cars and automotive rarities. One highlight is the Michael Schumacher Private Collection with original racing cars, trophies and personal memorabilia from the seven-time Formula 1 world champion.



Neben den Ausstellungen können Besucher in gläsernen Einstellboxen private Sammlerstücke bestaunen, spezialisierte Werkstätten entdecken und in den Restaurants oder im stilvollen V8 Hotel verweilen. Auch für Firmenkunden oder Tagungsgäste bietet die Motorworld individuelle Führungen an, bei denen Schwerpunkte und Dauer flexibel angepasst werden können.

Die offenen Führungen verbinden spannende Technikgeschichte mit der besonderen Architektur des denkmalgeschützten Butzweilerhofs – ein Erlebnis, das weit über den klassischen Museumsbesuch hinausgeht.

Termine der offenen Führungen 2025 (jeweils sonntags, 14:00 Uhr)
 24. Aug. 2025, 14.9.25,
 5.10.25, 19.10.25, 2.11.25,
 7.12.25

As well as the exhibitions, visitors can marvel at private collectors' items in glass parking boxes, discover specialised workshops and linger in the restaurants or the stylish V8 Hotel. Motorworld also offers individual guided tours for corporate customers or conference guests with a flexibly adaptable focus and duration.

The public tours combine thrilling technological history with the exceptional architecture of the listed Butzweilerhof – an experience that goes far beyond a usual museum visit.

Public guided tour dates 2025 (Sundays at 2 pm)

*24.08.25, 14.9.25,
 5.10.25, 19.10.25, 2.11.25,
 7.12.25*

MEMBER ME

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD



ME AND MY CARD

Anzeige

DEUVET Kolumne



FÖRDERPARTNERSCHAFT DES BILSTER BERG DRIVE RESORT BEIM DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. TRÄGT ERSTE FRÜCHTE. ES GIBT EINEN OLDTIMER-BOOM AUF DER ANLAGE BEI BAD DRIBURG

Seit Juli 2024 ist der BILSTER BERG Fördermitglied im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V., und die Partnerschaft zeigt bereits Wirkung: Immer mehr klassische Fahrzeuge prägen das Bild der modernen Rundstrecke am Rande des Teutoburger Waldes, die 2013 eröffnet wurde.

„Wir möchten den BILSTER BERG als Treffpunkt für historische Fahrzeuge etablieren. Die bisherigen Veranstaltungen zeigen, wie groß das Interesse ist. Die Zusammenarbeit mit DEUVET hilft uns hier zusätzlich, denn so können wir neue Kontakte zu Clubs, Vereinen und Unternehmen der Oldtimer-Szene knüpfen und gleichzeitig auch die politische Arbeit für historische Mobilität unterstützen“, sagt Rolf Neuhaus, Leiter Business Development, Marketing & Kommunikation am BILSTER BERG.

„Wir freuen uns sehr über die gute Entwicklung der Partnerschaft mit dem BILSTER BERG. Eine einmalig schöne Strecke und hochprofessionelle Betreiber garantieren Fahrspaß in höchster Form. Die Unterstützung der Arbeit des DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. zeugt von der Weitsicht der Gesellschafter“ ergänzt Jan Hennen, Vizepräsident Kommunikation beim DEUVET.

Seit Beginn der Saison fanden bereits vier Veranstaltungen mit Oldtimer-Flair am BILSTER BERG statt. Von Tourenwagen Legenden mit Publikum, offenen Boxen mit Rennsportlegenden zum Anfassen über das Oldtimer Festival mit 450 Teilnehmern und Gleichmäßigkeitsprüfungen bis zum Aircooled Race Weekend vor 800 Fans.

Bekannte Oldtimer Veranstaltungen bauen immer wieder den BILSTER BERG in ihre Streckenführung ein: im Rahmen der Einbecker Oldtimertage führte die PS.Speicher Rallye die Teilnehmer durch den Landkreis Holzminden und über die Rundstrecke bei Bad Driburg, im September kündigt sich mit der Creme21 Youngtimer Rallye 2025 ein weiteres Highlight an: Am 17. September startet die beliebte Langstreckenfahrt für Fahrzeuge der Baujahre 1970 bis 1990 am BILSTER BERG.

„Die Leidenschaft für Oldtimer verbindet Generationen. Es geht nicht nur ums Fahren, sondern auch um Gemeinschaft, Benzingespräche und den nostalgischen Blick in die Vergangenheit des Automobils. Diese Fahrzeuge haben einen festen Platz in unserer Automobilkultur, und dank unserer Partnerschaft mit dem DEUVET werden wir dieses Engagement auch in Zukunft weiter ausbauen“, so Rolf Neuhaus abschließend.

info@hu-nassan.de

info@norbert-frost.com



Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de

MOTORWORLD
BULLETIN



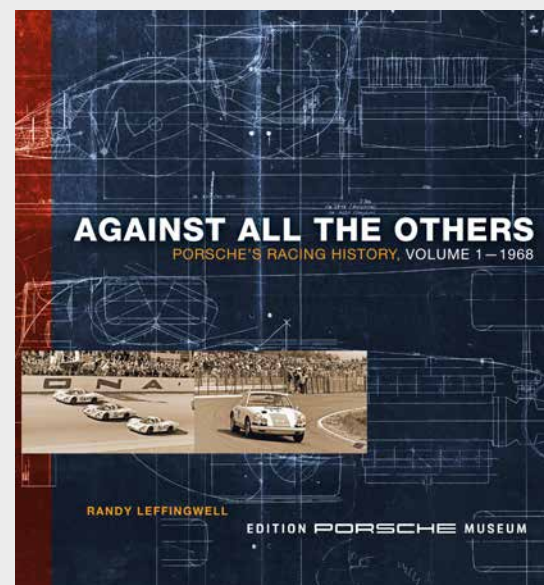
JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

WAS FÜR EINE SAISON - PORSCHÉ UND DAS JAHR 1968

Es ist faszinierend, wie unerschöpflich das Thema Porsche ist – immer wieder tauchen neue Bücher auf, manche günstig mit Werksbildern zusammengehauen, andere mit unglaublichem Aufwand recherchiert und mit selten oder nie gesehenen Bildern versehen. Randy Leffingwell hat – nun nach etlichen anderen Porsche-Büchern ein 430 Seiten schweres Meisterwerk über die Rennsaison 1968 abgeliefert.

Warum gerade 1968? Weil das Unternehmen in diesem Jahr auf einer Vielzahl von Events vertreten war und die unterschiedlichsten Rennserien bediente. Der 911 war nun mit dem 911 S nicht nur auf der Rundstrecke erfolgreich, sondern siegte auch -u.a. bei der Rallye Monte Carlo. Dazu hatte man den 911 R zum Laufen gebracht, stellte das Programm jedoch wieder ein, weil der mit dem Rennmotor des 904 GTS ausgestattete Elfer zu teuer wurde. Mit dem 909 trat man bei der Europa-Bergmeisterschaft an – der nur 430 Kilogramm schwere Rennwagen trug mit einem 2-Liter-Achtzylinder und 275 PS mit dazu bei, dass Gerhard Mitter auch diese Meisterschaft gewinnen konnte.

Und dazu trat man auch mit dem Prototypen bei den Läufen zur Sportwagen-WM an – gegen übermächtige Gegner wie die Ford GT 40, die Alfa Tipo 33 und diverse Ferrari. Der Sieg des 907 beim ersten Rennen in Daytona war der erste Gesamtsieg eines Porsche überhaupt – Ende des Jahres sollte man nach zehn Rennen nur um drei Punkte von den stärkeren Ford GT 40 geschlagen werden. Was mit dazu führte, dass Porsche auf dem Genfer Autosalon 1969 den Porsche 917 vorstellte – der von 1970 an die Rennstrecken dominierte. Randy Leffingwell erzählt in diesem phantastischen Buch – leider derzeit nur in englischer Sprache erhältlich – detailliert und spannend von einem ereignisreichen Jahr, in dem die Zuffenhausener Geschichte schrieben. P.S.: Derzeit arbeitet Leffingwell an der Porsche-Geschichte 1969.

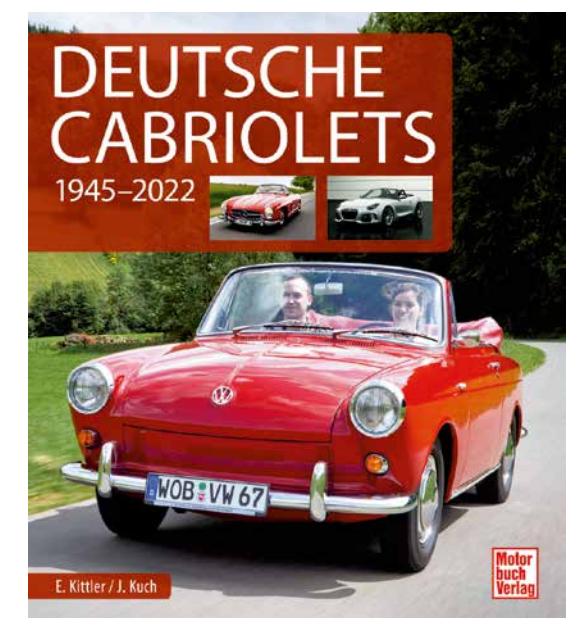


Randy Leffingwell,
Against all the Others – Porsche's Racing History 1968, David Bull Publ.,
€ 135,--.
ISBN 979-8-9906140-0-0
www.bullpublishing.com zu beziehen
über: McKlein Media GmbH & Co. KG,
www.rallywebshop.com

Auch wenn man es nicht wahrhaben will, die Zahl der neu zugelassenen Cabriolets nimmt in Deutschland stetig ab – warum das so ist? Vielleicht weil die Firmen immer öfter Cabriolets aus dem Modellprogramm nehmen – was vielleicht zu der Schlussfolgerung führen könnte, dass weniger Angebote eben auch weniger Verkäufe bedeuten. Dabei war das Cabriolet in der Ur-Zeiten des Automobils die preisgünstigere Wahl – geschlossene Fahrzeuge waren wegen des Mehr-Aufwands an Blech teurer. Heute hat sich das gewandelt: Wer ein neues Cabriolet kaufen möchte, wird kräftig zur Kasse gebeten – mittlerweile gibt es offene Wagen nur noch in den oberen Preislagen.

Vorbei die Zeiten, als jeder große Autoproduzent ein Cabriolet im Programm hatte; vorbei die Ära der zahllosen Kleinserienhersteller und Karosseriebaubetriebe, die langweilige Alltagsautos in aufregende Cabriolets verwandelten. Bevor die letzten Exemplare dieser traditionsreichen Fahrzeuggattung endgültig verschwinden, haben sich Eberhard Kittler und Joachim Kuch noch einmal auf Spurensuche begeben und alle offenen Wagen – sowie die Großserien-Fahrzeuge wie auch die kleinen Nischenfüller und Handarbeitsstücke – seit 1945 zusammengetragen. Das Ergebnis umfasst nicht weniger als 168 Automarken und deren Modelle in 840 Abbildungen.

Natürlich kennen wir alle die Klassiker der großen Hersteller: Mercedes-Benz SL-Baureihe, die Elfer Cabriolets, das Käfer- und Golf-Cabriolet oder die offenen Schönheiten von BMW und Audi. Spannend wird das Buch, wenn wir uns dem 928 Cabriolet von Rainer Buchmann (bb) oder Ford-Cabriolets von Drauz nähern. Und Marken wie Edscha, Foliatrac, HWS, IVM, Knackert – dort öffnete man den RO 80 – oder Wassmann sind praktisch unbekannt. Wassmann baute übrigens ein Citroën SM-Cabriolet. Und Karl-Heinz Staunau kündigte 1950 ein elegantes Cabriolet an, kassierte die Vorauszahlungen der begeisterten Interessenten und setzte sich mit dem Geld nach Südamerika ab. Das gebaute Unikat ist bis heute verschollen.

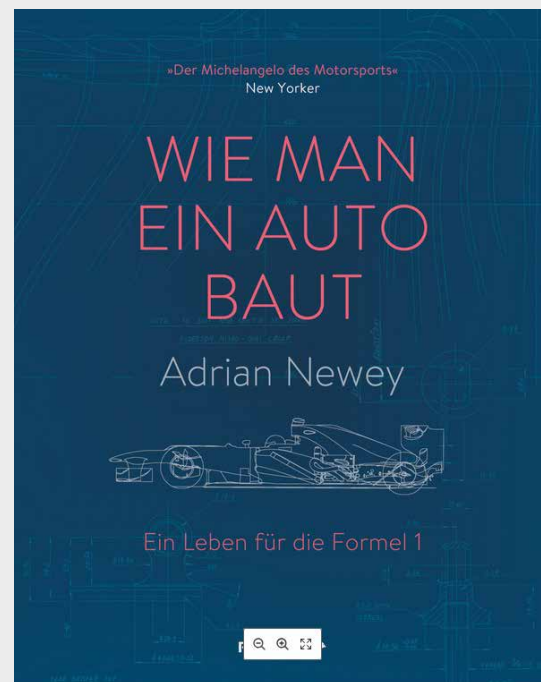


Eberhard Kittler / Joachim Kuch,
Deutsche Cabriolets 1945-2022, Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 69,--.
ISBN 978-3-613-04441-8

WIE MAN EIN AUTO BAUT

Was für ein schlicht klingender Titel – „Wie man ein Auto baut“. Klar: Man setzt ein paar Hundert Designer und Techniker zusammen, bewacht sie mit dem Vorstand und Controllern und lässt das Ergebnis ein paar Jahre später auf die Kundschaft in der Hoffnung los, dass sie zu den Händlern eilt und das Resultat kauft. Wer den Namen Adrian Newey kennt, ahnt, dass dieses Buch mit dem eben geschilderten Procedere nichts zu tun hat – Adrian Newey ist der Godfather der Formel 1, der Mann, der bei Williams und McLaren für die besten Formel 1-Gefährte zuständig war und bei Red Bull mit seinen Geniestreichen für die Siegesserie von Max Verstappen sorgte. Die Zeitschrift The New Yorker bezeichnete ihn als „Den Michelangelo des Motorsports“ und dass Red Bull derzeit nicht wirklich um Siege fährt, könnte auch daran liegen, dass Newey zum Konkurrenten Aston Martin gewechselt ist, der derzeit immer schneller wird.

Das Buch selbst ist bereits etwas älter (es erschien 2017), hat aber durch die konsequente Überarbeitung und regelmäßige Ergänzungen nichts von seiner Substanz eingebüßt – im Gegenteil: Es ist mit der aktuellen siebten Auflage noch besser, noch reifer geworden. Und wie Adrian Newey nicht nur seine Karriere als „Assistenz-Aerodynamiker“ bei Fittipaldi begann, sondern dort auch rasch für größere Aufgaben eingesetzt wurde, ist lesenswert – der Charme und die Stärke dieses Buchs besteht in der Erzählkunst von Newey, dem eine wunderbare Melange daraus gelingt, Technik easy zu erklären, Team-Chefs und Fahrer zu portraituren und den Wahnsinn rund um den Formel 1-Zirkus zu beschreiben. Der schlichte Titel „Wie man ein Auto baut“ ist Understatement pur – Adrian Newey beschreibt eine faszinierende Welt, in der er mit seinen Ideen und Überlegungen ein paar sehr große Pflöcke gesetzt hat. Wer etwas tiefer in die faszinierende Welt der Formel 1 und ihrer Technologie blicken möchte, kommt an diesem Buch nicht vorbei. Sehr empfehlenswert.



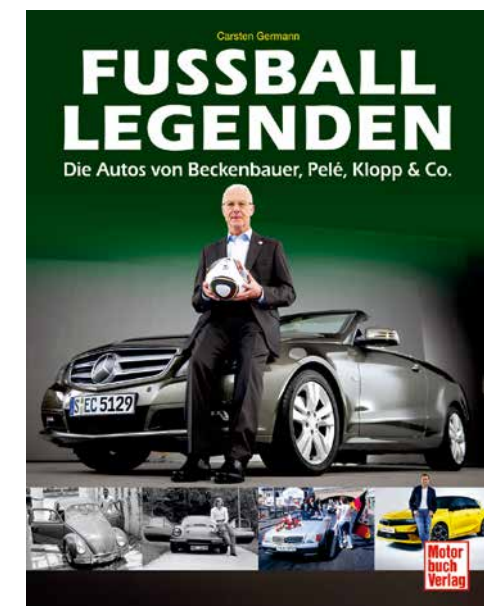
Adrian Newey, *Wie man ein Auto baut*,
Pantauro-Verlag, Salzburg,
€ 32,-
ISBN 978-3-7105-0031-2

FUSSBALLER UND IHRE AUTOS

Wenn man es nicht vor sich liegen haben würde, würde man es nicht glauben: Ein Buch – immerhin 200 Seiten umfassend –, dass sich mit Fußballern und den Automobilen ihrer Wahl beschäftigt. Wobei da natürlich auch Fahrzeuge dabei sind, die ihnen von Herstellern zwecks Werbung anvertraut wurden. Aber der Großteil wurde doch erworben, weil es den Fußball-Künstlern ein Herzensanliegen war, eben diesen Wagen in den teilweise großzügig bemessenen Garagen unterzustellen. In Deutschland war wahrscheinlich Günther Netzer der erste Fußballer, der sich mit seinen diversen Ferrari-Modellen – darunter dem legendären 365 GTB/4 „Daytona“ – ablichten ließ. Davor fuhr er einen Jaguar E-Type, der dann bei Franz Beckenbauer landete. Carsten German hat aber auch viele unbekannte Stories gefunden – so fuhr Englands Infant terrible Paul Gascoigne einmal mit voller Absicht einen Vauxhall in einen See und der italienische Stürmer Mario Barwuah Balotelli erwarb – zu seiner Zeit beim FC Liverpool – einen Bentley Continental GT, den der Italiener, dem seine Trainer eine „sehr wechselhaften Einsatz- und Laufbereitschaft und damit einhergehender mangelnder Teamfähigkeit“ attestierten, sofort in Tarnfarben lackieren ließ. Als der damalige Bentley-CEO den Wagen sah, beauftragte er daraufhin sein Team den Wagen zurückzukaufen, er „wolle einen so lackierten Bentley nicht auf den Straßen sehen“.

Interessant zu sehen, was die Helden früher fuhren: Pelé fuhr VW Käfer und später einen Mercedes 220 – Uwe Seeler fuhr sein Leben lang Mercedes-Benz, wie auch Fritz Walter ein 230 CE-Coupé besaß.

Wie lassen es dagegen die heutigen Super-Stars krachen: Ronaldo fährt neben Ferrari die teuersten Bugatti-Varianten, David Beckham liebt Bentley McLaren und Maserati und Maurizio Gaudino liebt alles, was schnell ist – das kann auch einmal ein von der Firma ABT getunter Lamborghini Urus Scatenato sein. Ein lustiger Überblick über die Seelenwelt der Fußballer – das etwas andere Buch für Fußball-Fans.



Carsten German,
Fussball-Legenden und ihre Autos,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 29,90
ISBN 978-3-613-04673-3

BRABUS ROCKET GTC DEEP RED

Es gibt Orte, an denen die automobiler Welt den Atem anhält. Orte, an denen nicht bloß Fahrzeuge gezeigt werden, sondern Legenden entstehen. Pebble Beach ist ein solcher Ort. Jahr für Jahr pilgern Enthusiasten, Sammler und Visionäre an die kalifornische Küste, um im Rahmen der Monterey Car Week die Essenz automobiler Kultur zu zelebrieren. Zwischen Champagnerempfangen, privaten Yachttreffen und den ikonischen Rasenflächen des Concours d'Elegance inszenieren Marken hier nicht nur Premieren – sie inszenieren Träume.

There are places where the automotive world holds its breath. Places where vehicles are not merely displayed, but legends are born. Pebble Beach is one such place. Year after year, enthusiasts, collectors, and visionaries make the pilgrimage to the California coast to celebrate the essence of automotive culture during Monterey Car Week. Between champagne receptions, private yacht gatherings, and the iconic lawns of the Concours d'Elegance, brands don't just stage premieres here—they stage dreams.





In diesem exklusiven Umfeld präsentierte BRABUS in diesem Jahr eine Schöpfung, die selbst im Meer aus Supercars herausragt: den BRABUS ROCKET GTC DEEP RED. Ein Cabriolet, das nicht nur die technischen Grenzen verschiebt, sondern ein Lifestyle-Statement in tiefrotem Sicht-Carbon verkörpert. Schon der Name klingt nach einer Inszenierung, die man nicht übersieht – und genau das ist sie.

Während in Pebble Beach die Champagnergläser klingen und die Wellen der Monterey Bay rhythmisch an die Küste rollen, wird das DEEP RED enthüllt. Kein Lack, keine Folie, kein Kompromiss – die Karosserie ist vollständig aus Carbon gefertigt, eingefärbt in einen hypnotischen Rotton, der im kalifornischen Sonnenlicht beinahe flüssig wirkt. Es ist nicht bloß ein Auto, sondern ein Objekt der Begierde, das auf Distanz sofort signalisiert: Hier fährt jemand, der jenseits der Norm lebt.

Die Linie ist ebenso dramatisch wie elegant. Wuchtige Radhäuser, tiefgezogene Schweller, ein muskulöses Heck mit integriertem Ducktail-Spoiler – jedes Detail ist geformt von Aerodynamik und Leidenschaft. Und doch wirkt das Gesamtbild nicht technisch kühl, sondern wie eine Skulptur, geschaffen, um Emotionen auszulösen.

1.000 PS für die offene Straße

So verführerisch das Design ist, so brutal ist die Technik, die darunter lauert. Der ROCKET GTC DEEP RED ist ein Hybrid der Extreme: ein 4,5-Liter-V8-Biturbo, der 796 PS generiert, gepaart mit einem Elektromotor, der weitere 204 PS beisteuert. Zusammen ergibt das eine Systemleistung von exakt 1.000 PS – ein Symbol für die kompromisslose Philosophie von BRABUS.

In this exclusive setting, BRABUS presented a creation this year that stands out even in a sea of supercars: the BRABUS ROCKET GTC DEEP RED. A convertible that not only pushes technical boundaries but also embodies a lifestyle statement in deep red visible carbon fiber. Even the name sounds like a spectacle that cannot be overlooked – and that is exactly what it is.

As champagne glasses clink and the waves of Monterey Bay roll rhythmically against the coast in Pebble Beach, the DEEP RED is unveiled. No paint, no film, no compromise – the body is made entirely of carbon fiber, dyed in a hypnotic shade of red that appears almost liquid in the Californian sunlight. It is not just a car, but an object of desire that immediately signals from a distance: someone who lives beyond the norm is driving this.

The lines are as dramatic as they are elegant. Massive wheel arches, deep sills, a muscular rear with integrated ducktail spoiler – every detail is shaped by aerodynamics and passion. And yet the overall picture does not appear technically cool, but rather like a sculpture created to trigger emotions.

1,000 hp for the open road

As seductive as the design is, the technology lurking beneath it is just as brutal. The ROCKET GTC DEEP RED is a hybrid of extremes: a 4.5-litre V8 biturbo that generates 796 hp, paired with an electric motor that contributes another 204 hp. Together, this results in a system output of exactly 1,000 hp – a symbol of BRABUS' uncompromising philosophy.

Der Effekt? Eine Beschleunigung, die jede Küstenstraße zum privaten Dragstrip macht. In nur 2,6 Sekunden katapultiert sich der GTC DEEP RED auf 100 km/h. Nach 9,5 Sekunden liegt die 200er-Marke hinter einem, nach 23,6 Sekunden ist Tempo 300 erreicht. Die Höchstgeschwindigkeit: 317 km/h. Zahlen, die im exklusiven Kreis der Supersportwagen nicht nur Respekt, sondern Ehrfurcht erzeugen.

Dabei ist es nicht allein die Geschwindigkeit, die fasziniert, sondern die Art, wie sie zelebriert wird. Die BRABUS Edelstahl-Sportauspuffanlage liefert die passende Klangkulisse – mal zurückhaltend im „Coming Home“-Modus, mal brachial donnernd, wenn die Klappen geöffnet werden. Wer in diesem Cabriolet das Dach zurückfährt, erlebt Sound nicht nur als Geräusch, sondern als physisches Erlebnis.

Das Interieur – Haute Couture für die Straße

Ein Auto dieser Klasse endet nicht beim Äußeren. Es beginnt dort. Das BRABUS Masterpiece Interieur ist ein handwerkliches Kunstwerk, das eher an Haute Couture als an klassisches Automotive-Design erinnert. Tiefrotes Leder, präzise abgesteppt im BRABUS „Shell“-Muster, zieht sich über Sitze, Armauflagen und Türverkleidungen. Selbst die Fußmatten sind Teil der Inszenierung.

Das ikonische Doppel-B prangt selbstbewusst auf den Sitzen, während Signature-Carbon und mattierte Metallakzente sportliche Kontraste setzen. Jedes Detail ist handgefertigt, jedes Stichbild ein Unikat. Wer hier Platz nimmt, spürt: Das ist kein Auto für die Masse, sondern eine persönliche Widmung an jene, die Exklusivität nicht kaufen, sondern leben.

Pebble Beach als Bühne des Besonderen

Dass BRABUS den ROCKET GTC DEEP RED gerade in Pebble Beach enthüllt, ist kein Zufall. Hier trifft sich die internationale Elite: Sammler aus Europa, Oligarchen aus dem Nahen Osten, Tech-Milliardäre aus Kalifornien. Hier, zwischen privatem Concours, Weinverkostungen und Business-Jets, wird ein Fahrzeug wie der DEEP RED nicht einfach präsentiert – er wird zelebriert.

Es ist die perfekte Bühne, denn wie die Gäste von Pebble Beach lebt auch dieses Auto von der Mischung aus Tradition und Zukunft. Die Karosserie verneigt sich vor klassischem Roadster-Design, während die Hybridtechnik einen Schritt in die automobilen Zukunft wagt. Es ist diese Kombination, die den Lifestyle rund um den ROCKET GTC DEEP RED so unwiderstehlich macht: Nostalgie trifft auf Avantgarde, Handwerkskunst auf Hightech.

The effect? Acceleration that turns every coastal road into a private drag strip. The GTC DEEP RED catapults itself to 100 km/h in just 2.6 seconds. After 9.5 seconds, the 200 mark is behind you, and after 23.6 seconds, you reach 300 km/h. The top speed: 317 km/h. Figures that command not only respect but awe in the exclusive circle of super sports cars.

It is not just the speed that fascinates, but the way it is celebrated. The BRABUS stainless steel sports exhaust system provides the perfect soundtrack – sometimes restrained in “Coming Home” mode, sometimes thunderous when the valves are opened. When you put the roof down in this convertible, you experience sound not just as noise, but as a physical sensation.

The interior – haute couture for the road

A car of this class does not end with its exterior. It begins there. The BRABUS Masterpiece Interior is a work of craftsmanship that is more reminiscent of haute couture than classic automotive design. Deep red leather, precisely stitched in the BRABUS “Shell” pattern, covers the seats, armrests, and door panels. Even the floor mats are part of the show.

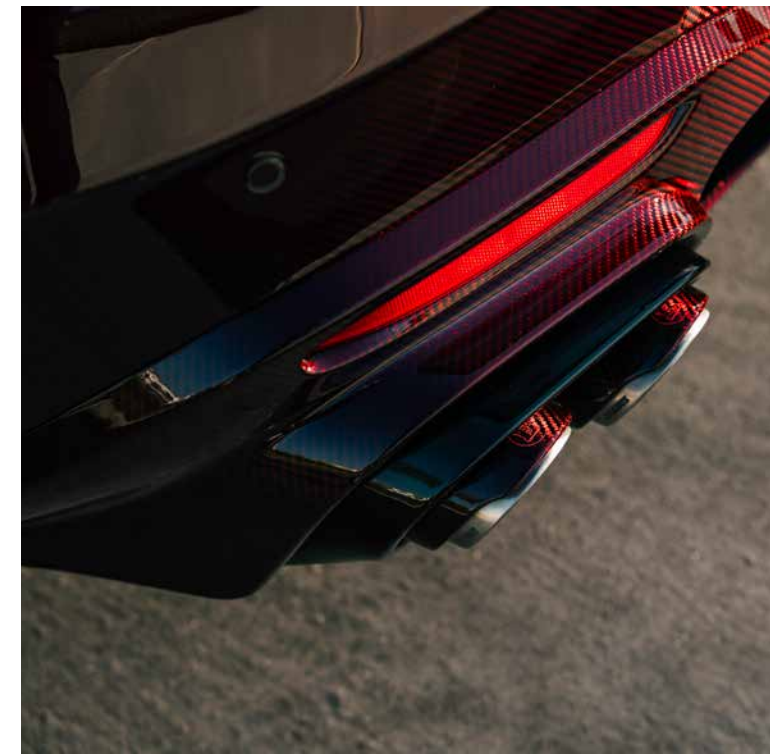
The iconic double B emblazoned on the seats exudes confidence, while signature carbon and matt metal accents add sporty contrasts. Every detail is handmade, every stitch unique. Anyone who takes a seat here will feel that this is not a car for the masses, but a personal dedication to those who don't buy exclusivity, but live it.

Pebble Beach as a stage for the extraordinary

It is no coincidence that BRABUS is unveiling the ROCKET GTC DEEP RED in Pebble Beach. This is where the international elite meet: collectors from Europe, oligarchs from the Middle East, tech billionaires from California. Here, between private concours, wine tastings, and business jets, a vehicle like the DEEP RED is not simply presented—it is celebrated.

It is the perfect stage, because like the guests at Pebble Beach, this car thrives on a blend of tradition and future. The body pays homage to classic roadster design, while the hybrid technology takes a step into the automotive future. It is this combination that makes the lifestyle surrounding the ROCKET GTC DEEP RED so irresistible: nostalgia meets avant-garde, craftsmanship meets high-tech.





Der BRABUS ROCKET GTC DEEP RED ist kein Auto für jedermann. Er ist eine automobiler Skulptur, die Technik, Design und Emotion in einer Intensität verbindet, wie man sie selbst in der Welt der Supercars selten findet. Er ist ein Statement, geboren aus der Leidenschaft einer Marke, die seit Jahrzehnten Grenzen verschiebt – und nun einen Roadster geschaffen hat, der auf den Rasenflächen von Pebble Beach ebenso zu Hause ist wie auf den Traumstraßen der Welt.

Für jene, die bereit sind, mehr als 800.000 Euro auszugeben, bietet er nicht nur 1.000 PS, sondern ein Gefühl: das Gefühl, etwas zu besitzen, das jenseits des Rationalen liegt. Ein Lifestyle in Carbon, Geschwindigkeit und tiefer Leidenschaft.

The BRABUS ROCKET GTC DEEP RED is not a car for everyone. It is an automotive sculpture that combines technology, design, and emotion with an intensity rarely found even in the world of supercars. It is a statement born of the passion of a brand that has been pushing boundaries for decades – and has now created a roadster that is just as at home on the lawns of Pebble Beach as it is on the dream roads of the world.

For those willing to spend more than € 800,000, it offers not only 1,000 hp, but also a feeling: the feeling of owning something that transcends the rational. A lifestyle of carbon, speed, and deep passion.

Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2025

MOTORWORLD
M Ü N C H E N
MOBILITY *Days*

<https://motorworld-miaa.de>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

