MOTORWORLD BULLETIN

190

Edition 190 / 18. April 2025

MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

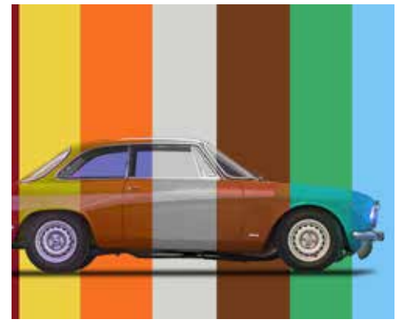
6
Spektakuläre Pre-Opening der Motorworld Mallorca

58
Das ultmative Design der neuen Corvette

48
Hyundai Insteroid

24
Alvis Lancefield

108
Ducati mit Lamborghini Wurzeln



40
Über 100 Jahre Alfa Romeo Farben

INHALT/CONTENT

TITELFOTO: Kay MacKenneth

Wir wünschen allen Lesern des Motorworld Bulletins ein frohes Oster-Fest

We wish all readers of the Motorworld Bulletin a Happy Easter

IMPRESSUM
IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle"

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5, 88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm, HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motorworld Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2023.
Jegliche Formen der Vervielfältigung , Veröffentlchung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de

FOTOS: Classic Media Group, Désirée Rohrer / Thor Schoof

Motorworld Mallorca ist eröffnet!

Fulminanter Start am vergangenen Wochenende

Treffpunkt und Szene-Highlight für Mobilität, Fahrkultur, Lifestyle, Events und Tagungen eröffnete in 1A-Lage zwischen Flughafen und Palma

Motorworld Mallorca is open!

scintillating start last weekend

A meeting place and scene highlight for mobility, driving culture, lifestyle, events and conferences has opened in a prime location between the airport and Palma

Ein neues Kapitel in der Welt der Mobilität beginnt auf Mallorca. Auf dem 80.000 qm großen Areal des ehemaligen Coca-Cola-Werkes öffnete die Motorworld Mallorca erstmals am Freitagabend mit einem Grand Opening für 1.300 geladene VIP Gäste die Tore.

Das lang ersehnte Public Opening fand am Samstag und Sonntag statt. Insgesamt kamen über 15.000 Besucher, um sich das neue Paradies für Fans von Classic Cars, Supercars, Motorrädern, Booten und mehr anzuschauen.
Die Motorworld Mallorca ist ein neuer Treffpunkt und ein Highlight für Mobilität, Fahrkultur, Lifestyle, Events und Tagungen – ganzjährig geöffnet und kostenfrei zugängig. Die Lage ist ideal, die automobile Erlebniswelt befindet sich direkt an der Autobahn MA-19 zwischen Flughafen und Palma. Mit der neuen Motorworld erwartet Besucher ein Ort, der nicht nur die Herzen von Automobil-Enthusiasten höherschlagen lässt, sondern auch diejenigen anspricht, die nach einer einzigartigen Veranstaltungslocation suchen.

A new chapter in the world of mobility is beginning on Majorca. Located on the 80,000 square-metre-large site of the former Coca-Cola plant, Motorworld Mallorca opened its doors for the first time on Friday evening with a grand opening for 1,300 invited VIP guests.

The long-awaited public opening took place on Saturday and Sunday. Over 15,000 visitors came to see the new paradise for fans of classic cars, supercars, motorcycles, boats and more.
Motorworld Mallorca is a new meeting place and highlight for mobility, driving culture, lifestyle, events and conferences – open all year round with free admission. The automotive world of experiences is ideally situated directly on the MA-19 motorway between the airport and Palma. Visitors to the new Motorworld can look forward to a place that not only makes the hearts of car enthusiasts beat faster, but will also appeal to everyone looking for an unparalleled event venue.

BILD Links Oben: Kai Ebel/Moderator, Marco Bartels/Centermanager, Andreas Dünkel/Motorworld Initiator u. Gründer, Mathias Buttkus/Geschäftsführer Motorworld Mallorca

Motorworld Mallorca Grand Opening

Mit lautstarkem Trommelwirbel der Gruppe „Calle Manigua“ und spürbarer Vorfreude in der Luft begann am vergangenen Wochenende 11.-13.4.25) das Grand Opening der lang ersehnten Motorworld Mallorca. Zur Gala, moderiert von Kai Ebel, waren zahlreiche Gäste und Würdenträger geladen und kamen zum ehemaligen Industriegelände nahe Palma, das ab sofort als neuer Treffpunkt für Motor- und Technikbegeisterte auf der Insel fungiert.
Zu den Gastgebern zählten der Gründer und Initiator der Motorworld Group, Andreas Dünkel, sowie der Geschäftsführer der Motorworld Mallorca Mathias Buttkus und der Centermanager Marco Bartels.
Für Gänsehautmomente sorgte die musikalische Einlage der traditionellen Xeremias, die gemeinsam mit Sängerin Silvia Arbona die mallorquinische Hymne darboten – eine berührende Hommage an die Insel und ihre Kultur. „Es ist mir eine große Freude, Sie zu unserem heutigen Grand Opening der Motorworld Mallorca begrüßen zu dürfen“, betonte Dünkel in seiner Eröffnungsrede.

Grand opening at Motorworld Mallorca

The grand opening of the long-awaited Motorworld Mallorca began last weekend (11-13.4.25) with a loud drum roll from the group “Calle Manigua” and a palpable sense of anticipation in the air. Numerous guests and dignitaries were invited to the gala, hosted by Kai Ebel, and came to the former industrial site near Palma, which is now the new meeting place for motor and technology enthusiasts on the island.
Among the hosts were the founder and initiator of the Motorworld Group, Andreas Dünkel, as well as the Managing Director of Motorworld Mallorca, Mathias Buttkus, and the Center Manager, Marco Bartels.

The musical intermezzo by the traditional Xeremias, who performed the Majorcan anthem together with singer Silvia Arbona, provided for goosebumps – a touching tribute to the island and its culture. “It is a great pleasure for me to welcome you to today’s grand opening of Motorworld Mallorca,” said Dünkel in his opening speech.

Bereits in den 1960er Jahren war das Gelände landwirtschaftlich genutzt, bevor es 1968 an Coca Cola Iberian Partners verkauft wurde. Nach fast fünf Jahrzehnten als Abfüllanlage endete 2016 dieser Produktionszweig auf Mallorca – und damit öffnete sich das Zeitfenster für eine neue Vision. Über eineinhalb Jahre dauerten die Verhandlungen mit den Eigentümern der ehemaligen Coca-Cola-Fabrik, an deren Ende das rund 80.000 Quadratmeter große Areal an die Motorworld Group überging. Die finale Baugenehmigung erfolgte Ende 2021, der Baustart im Herbst 2022. „Die reine Bauzeit betrug 30 Monate und endete heute vor zehn Minuten“, verkündete Dünkel. Mit dem nun eröffneten ersten Bauabschnitt wird etwa ein Drittel der Fläche genutzt – weitere zwei Drittel stehen für künftige Projekte bereit.

The site was used for agriculture in the 1960s before being sold to Coca-Cola Iberian Partners in 1968. After almost five decades as a bottling plant, this production branch on Majorca came to an end in 2016, opening the window of opportunity for a new vision. Negotiations with the owners of the former Coca-Cola factory lasted over 18 months, at the end of which the approximately 80,000 square-meter-large site passed into the hands of the Motorworld Group. The final building permit was granted at the end of 2021, and construction work started in the autumn of 2022. “The actual construction time was 30 months and ended today ten minutes ago,” Dünkel announced. With the first construction phase now open, around a third of the space is being used. Another two thirds are available for future projects.

Bürgermeister der Stadt Palma de Mallorca, Jaime Martinez

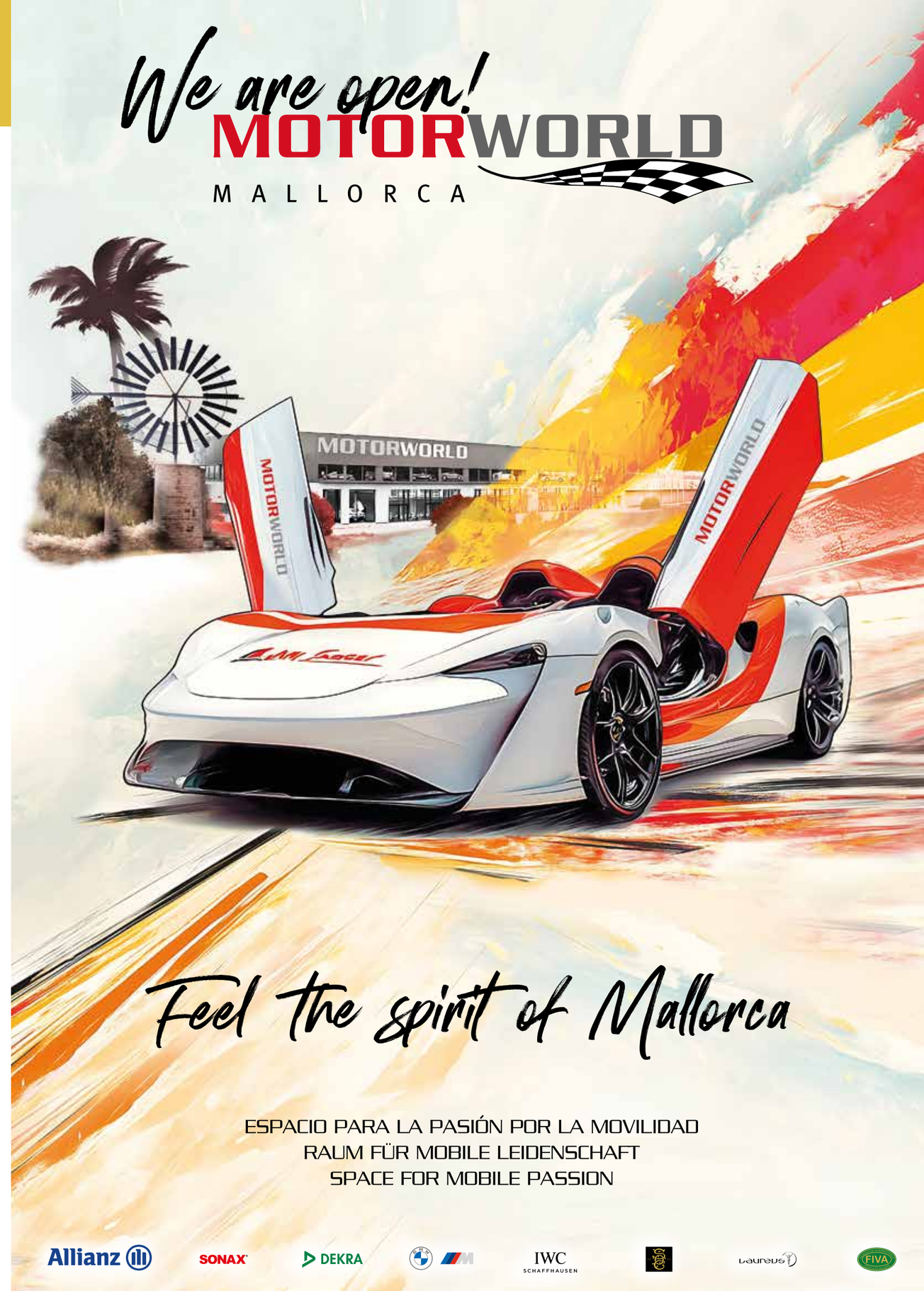
Inselratspräsident von Mallorca, Don Llorenc Galmes

Bei dem feierlichen VIP Grand Opening richteten auch zwei hochrangige Vertreter der Insel das Wort an die Anwesenden und hießen das Projekt herzlich willkommen. Der Bürgermeister der Stadt Palma de Mallorca, Jaime Martinez, würdigte das Engagement der Motorworld Group und hob die neue Attraktion als wertvollen Impuls für die lokale Wirtschaft hervor. „Die Motorworld ist ein Beispiel dafür, wie innovative Ideen und Respekt für das Bestehende eine erfolgreiche Symbiose eingehen können“, sagte er. Martinez betonte, dass die Schaffung von mehr als 100 neuen Arbeitsplätzen nicht nur die ökonomische Entwicklung Palmas stärke, sondern auch für den Nachwuchs eine Chance bedeute, in einem dynamischen Umfeld beruflich Fuß zu fassen.

Ebenfalls lobende Worte fand der Inselratspräsident von Mallorca, Don Llorenc Galmes. Er nannte das Areal eine „spannende Bereicherung für unsere Insel, die Tradition und Moderne miteinander verbindet und gleichzeitig das touristische Spektrum erweitert“. Galmes zeigte sich erfreut darüber, dass sich die Motorworld als neuer Anziehungspunkt für Besucher etabliere und unterstrich die hohe Bedeutung einer soliden Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Politik und Kultur.

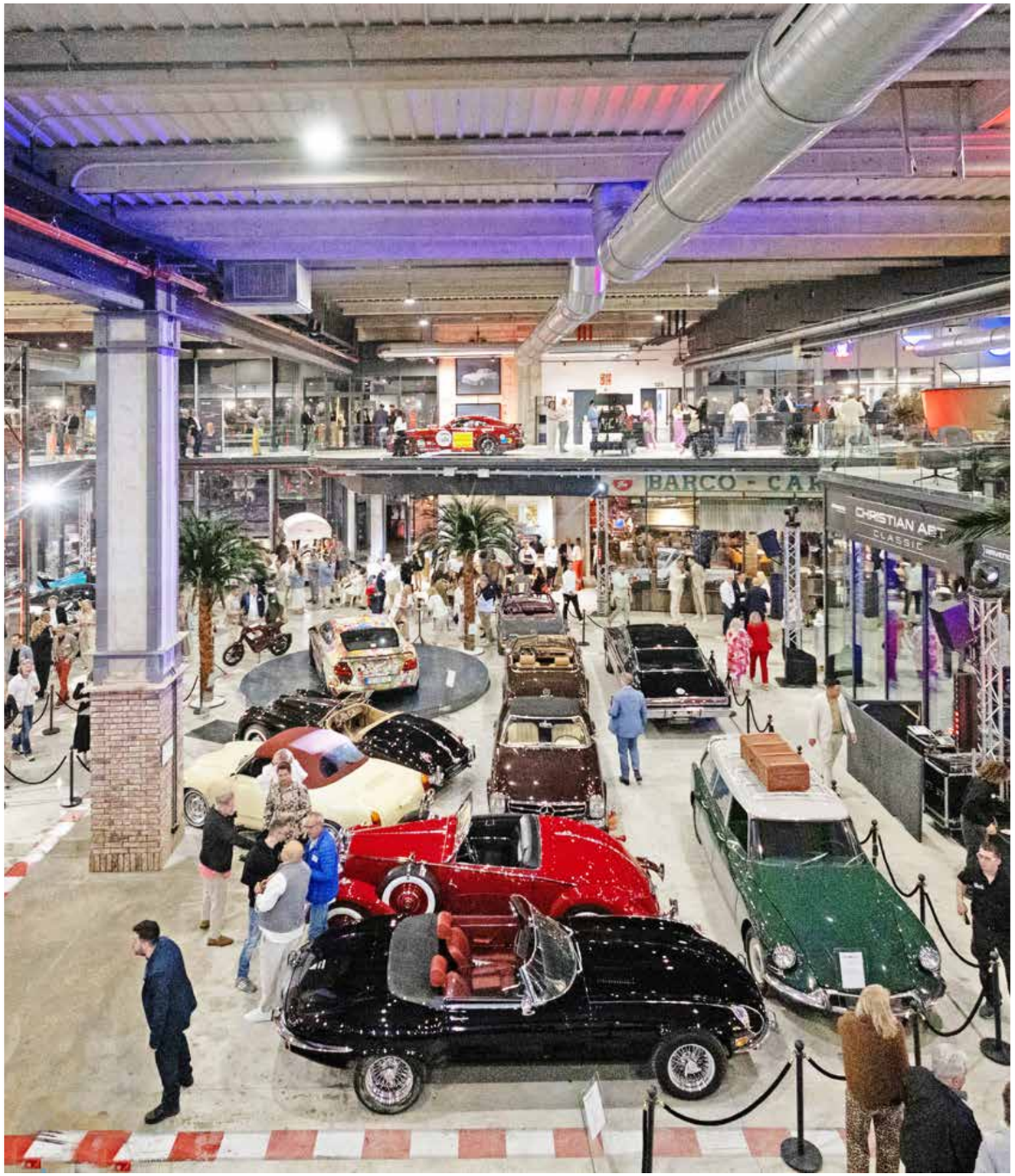
At the VIP grand opening ceremony, two high-ranking island representatives also addressed the audience and warmly welcomed the project. The Mayor of Palma de Mallorca, Jaime Martinez, praised the Motorworld Group's commitment and emphasised the importance of the new attraction as a valuable boost for the local economy. “Motorworld is an example of how innovative ideas and respect for the existent can form a successful symbiosis,” he said. Martinez stressed that the creation of more than 100 new jobs not only strengthens Palma's economic development, but also gives young people the opportunity to gain a career foothold in a dynamic environment.

The President of the Island Council of Majorca, Don Llorenc Galmes, also had words of praise for the project. He called the site an “exciting enrichment for our island which combines tradition and modernity and at the same time expands the tourist spectrum.” Galmes expressed his delight that Motorworld is establishing itself as a new attraction for visitors and emphasised the great significance of a solid cooperation between the worlds of business, politics and culture.



In seiner Rede würdigte Andreas Dünkel explizit die hohe Beteiligung mallorquinischer Unternehmen: „80 % aller Bauleistungen wurden von spanischen bzw. mallorquinischen Firmen erbracht." Ein klares Bekenntnis zur regionalen Wertschöpfung, das auch in den vielen neuen Arbeitsplätzen zum Ausdruck kommt, die Mieter und Partner der Motorworld schaffen werden. Stellvertretend nannte Dünkel den mallorquinischen Traditionsbetrieb Melchor Mascaró, dessen Projektchef Yon Kobeaga vor Ort ein Grußwort sprach, sowie andere herausragende Firmen wie CBF aus Mallorca oder SMS, die gemeinsam die markanten Glasboxen realisiert haben.

In his speech, Andreas Dünkel explicitly acknowledged the high participation of Majorcan companies: "80% of all the construction work was undertaken by Spanish or Majorcan companies." A clear commitment to regional added value, which is also reflected in the many new jobs that will be created by Motorworld's tenants and partners. Dünkel representatively named the traditional Majorcan company Melchor Mascaró, whose project manager Yon Kobeaga also gave a welcoming speech, as well as other outstanding companies such as CBF from Majorca and SMS, who together were responsible for the striking glass boxes.



Die neuen Mieter und Partner der Motorworld Mallorca übernehmen eine Schlüsselrolle, wenn es darum geht, dieses Areal Tag für Tag mit Leben zu füllen. Ihnen sprach Dünkel seinen besonderen Dank aus: „Sie sind es, die das Gebäude zum Leben erwecken, jeden Tag ihren vollen Einsatz bringen und unsere zahlreichen Besucher immer wieder aufs Neue überraschen werden." Dabei bleibt das Projekt zugänglich: Der Eintritt ist an 365 Tagen im Jahr kostenfrei. Diese offene Haltung verdeutlicht einmal mehr den Wunsch, dass die Motorworld zu einem kulturellen Treffpunkt für Jung und Alt, für Mallorquiner und Touristen zugleich wird.

Neben der lokalen Verankerung und der Freude über das große Interesse – mehr als 1.200 geladene Gäste kamen zur Eröffnung – spielt das Thema Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle: Eine Photovoltaikanlage produziert pro Jahr über 400.000 kWh Energie, und demnächst sollen Elektroladestationen für PKWs in Betrieb gehen.

The new tenants and partners of Motorworld Mallorca play a key role in filling this area with life day after day. Dünkel expressed his special thanks to them: "They are the ones who bring the building to life, give their all every day, and surprise our many visitors time and time again." The project is open to all with free admission 365 days a year. This open-minded approach once again demonstrates the desire for Motorworld to become a cultural meeting place for young and old, for Majorcans and tourists alike.
In addition to the local connections and great interest – more than 1,200 invited guests attended the opening – the topic of sustainability plays a central role. A photovoltaic system produces over 400,000 kWh of power a year, and electric charging stations for cars are due to go into operation soon.

Einer der Höhepunkte des Abends war die Vorstellung der Drivers Lounge im ersten Obergeschoss, die künftig als Co-Working-Space und Treffpunkt für Business- und Benzingespräche dienen soll. „Jeder kann Mitglied werden und die Lounge zu jedem Zeitpunkt in Anspruch nehmen“, sagte Dünkel und stellte damit die Offenheit des Projekts für Mallorquiner, Residenten und Besucher gleichermaßen heraus. Dass die Bauzeit trotz ambitionierter Pläne zügig und erfolgreich verlief, schrieb Dünkel vor allem dem „außergewöhnlichen Einsatz unserer Architekten, Ingenieure, des gesamten Teams der Motorworld Group, unzähligen Handwerkern, aber auch der Genehmigungsbehörden der Stadt Palma“ zu.

Drivers Lounge
MOTORWORLD MALLORCA

One of the highlights of the evening was the presentation of the Drivers Lounge on the second floor, which in future will serve as a co-working and meeting place for business and petrol-driven discussions. “Anyone can become a member and use the lounge at any time,” said Dünkel, emphasising the open nature of the project for Majorcans, residents and visitors alike. Dünkel attributed the fact that the construction phase was completed quickly and successfully despite the ambitious plans primarily to the “extraordinary commitment of our architects, engineers, the entire Motorworld Group team, countless craftsmen, but also the approval authorities of the city of Palma”.

SONAX®
MADE IN GERMANY
EDELDARK
DUFTET DARK. WIRKT STARK.
SONAX
SCHEIBENREINIGER
GEBRAUCHSFERTIG
EDEL
DARK
Duftet Dark. Wirkt Stark.
FÜR AUTOFAHRERINNEN UND AUTOFAHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:
DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT
• Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
• Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
• Im Kanister mit Ausgießer
sonax.de

Die Glaseinstellboxen sind nicht nur funktional, sondern auch ein ästhetisches Element in jeder Motorworld, das die Verbindung von Kunst, Technik und Design feiert. Sie ermöglichen eine perfekte Präsentation von Oldtimern, Supersportwagen und anderen besonderen Fahrzeugen, die ausgestellt sind. Diese einzigartige Atmosphäre erleben Besucher auch in der Motorworld Mallorca: Autos werden nicht nur als Maschinen, sondern als wahre Kunstwerke wahrgenommen.

The glass display boxes are not only functional but also an aesthetic element in every Motorworld, celebrating the connection between art, technology, and design. They enable a perfect presentation of classic cars, supercars, and other special vehicles on display. Visitors also experience this unique atmosphere at Motorworld Mallorca: cars are perceived not just as machines, but as true works of art.

Begleitet von kulinarischen Genüssen mit Weinen der Weingüter Santa Catarina und Catel Miguel und einer stimmungsvollen Festatmosphäre endete der offizielle Teil mit dem Dank an alle Beteiligten. Besonders erwähnt wurden das Projektleiterteam um Miguel de Pinho und Edgar Brodt, das wortwörtliche Dreamteam des kreativen Innenausbaus mit Jörg Schnizer, das Organisationsteam um Dünkels Tochter Sarah Marie, die Rauschenberger Catering Gruppe, die vor Ort mit dem faszinierenden Motorworld Inn Restaurant und der Coffeebar Motomio vertreten ist.

Damit beginnt auf Mallorca ein neues Kapitel, das Technikbegeisterte, Geschäftspartner und Familien gleichermaßen anziehen soll. Der Startschuss ist gefallen – und schon jetzt lässt sich die Aufbruchsstimmung spüren, die diese Motorworld einzigartig macht."

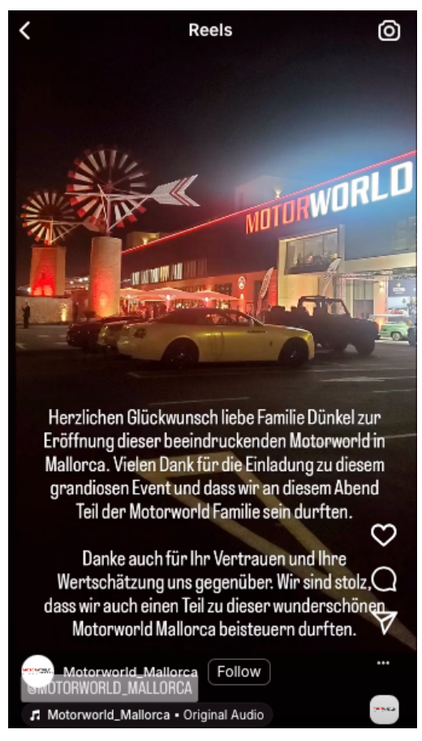
Accompanied by culinary delights with wines from the Santa Catarina and Catel Miguel wineries and a festive atmosphere, the official part ended with thanks being given to all those involved. Special mention was made of the project management team headed by Miguel de Pinho and Edgar Brodt, the literal dream team responsible for the creative interior design with Jörg Schnizer, the organisational team under Dünkel's daughter Sarah Marie, and the Rauschenberger Catering Group, which is represented here with the fascinating Motorworld Inn Restaurant and the Motomio coffee bar.
"I would now like to wish you all a wonderful evening," said the founder, visibly moved. This marked the begin of a new chapter on Majorca, which is set to attract technology enthusiasts, business partners and families alike. The starting signal has been given – and one can already sense the spirit of optimism that makes this Motorworld so unique.

In den nächsten Ausgaben des Motorworld Bulletins werden wir noch weitere Einzelheiten zur Motorworld Mallorca berichten!

We will be reporting more details on Motorworld Mallorca in the next few issues of the Motorworld Bulletin!

Wenn das Netz flirrt …

Auch in den Sozialen Medien war das Grand Opening und die Public Days in der Motorworld Mallorca ein großes Thema. Von Insel-VIPs bis zum Familienausflug, vom Oldtimerclub bis zum Super-Car-Fan – für jeden ist etwas dabei.



ALVIS
EINE LEGENDE KEHRT ZURÜCK

Wenn automobile Legenden wiedergeboren werden, geschieht das selten aus Nostalgie – sondern aus Leidenschaft. Die Alvis Car Company, seit jeher ein Synonym für britische Ingenieurskunst und elegante Fahrkultur, präsentiert auf dem **Automobile Council 2025 in Chiba City, Japan, ihre neueste Kreation: den "Lancefield Continuation Car". Eine moderne Hommage an eine der außergewöhnlichsten Karosserien der Vorkriegszeit – gebaut mit der Präzision des 21. Jahrhunderts, aber mit der Seele von 1938.

When automotive legends are reborn, it is rarely out of nostalgia – but out of passion. The Alvis Car Company, which has always been synonymous with British engineering and elegant driving culture, presents its latest creation at the "Automobile Council 2025" in Chiba City, Japan: the "Lancefield Continuation Car". A modern homage to one of the most extraordinary bodies of the pre-war period – built with 21st-century precision but with a 1938 soul.

Exakt 88 Jahre nach seinem ersten Auftritt auf der London Motor Show feiert der *Lancefield* seine Rückkehr – nicht als Museumsexponat, sondern als straßenzugelassener Tourer mit aktuellen Sicherheitsfeatures und moderner Technik unter der Haube. Und dennoch: Kein Detail wurde dem Zufall überlassen, keine Linie verwischt. Es ist eine originalgetreue Neuinterpretation, kein Retro-Spielzeug. Der neue Lancefield ist für Menschen gebaut, die nicht nur schauen, sondern fahren wollen – stilvoll, komfortabel, ausdrucksstark..

Exactly 88 years after its first appearance at the London Motor Show, the Lancefield celebrates its return – not as a museum piece, but as a road-legal tourer with up-to-date safety features and modern technology under the bonnet. And yet: no detail has been left to chance, no line blurred. It is a faithful reinterpretation, not a retro toy. The new Lancefield is built for people who don't just want to look, but to drive – in style, comfort and expressiveness.

Gefertigt wird der fast fünf Meter lange Wagen in den *Alvis Works* in Kenilworth, einem Ort, an dem Geschichte atmet. Die Grundlage für den Neubau liefert ein sagenhaftes Archiv mit über 25.000 technischen Zeichnungen, 300.000 Originalteilen und 23.000 Fahrzeugakten – ein Schatz, den keine andere britische Manufaktur in dieser Form besitzt. Tatsächlich kommen viele der verwendeten Teile aus dem sogenannten *New Old Stock* – also Originalbeständen aus der Zeit vor Einstellung der Produktion im Jahr 1968.

*The almost five-metre-long car is manufactured in the *Alvis Works* in Kenilworth, a place that breathes history. The basis for the new construction is provided by an incredible archive of over 25,000 technical drawings, 300,000 original parts and 23,000 vehicle files – a treasure trove that no other British manufactory possesses in this form. In fact, many of the parts used come from the so-called *New Old Stock* – original parts from the period before production ceased in 1968.*

Was den neuen Lancefield technisch von seinem Vorfahren unterscheidet, ist die kluge Integration moderner Elemente: *Power Steering*, elektronische Motorsteuerung, servo-unterstützte Bremsen, ein Katalysator, klappbare Lenksäule und gesetzeskonforme Blinker. All das wurde eingebettet, ohne den charakteristischen Fahrcharakter zu verändern. Der Wagen bleibt ein Klassiker, fährt sich aber wie ein Gentleman auf der Höhe der Zeit.

Ein wahres Meisterwerk ist die Karosserie selbst – mit der Hand gefertigt aus Aluminium, das traditionell über ein maßgeschneidertes Eschengestell getrieben wird. Die pure Handwerkskunst: über 3.800 Stunden Arbeit stecken in jedem einzelnen Exemplar. Lackiert wird im Haus – der Messewagen erscheint in stilvollem Creme-Zweiklang, eine Hommage an die Eleganz der 1930er-Jahre.

Die Linie stammt aus einer besonderen Zeit: Entworfen 1937 von *Lancefield Coachworks Limited* für die London Motor Show, wurde der Originalwagen 1938 zum Symbol automobiler Extraklasse. Mit versenkbarem Verdeck, konkaven Zierlinien und Art-Déco-Anmutung sorgte er für Aufsehen. 1982 wurde er als eines der schönsten Autos der Welt ausgezeichnet – bevor er auf Reisen durch Nordamerika, Jamaika und Deutschland ging.

What technically distinguishes the new Lancefield from its ancestor is the clever integration of modern elements: power steering, electronic engine management, servo-assisted brakes, a catalytic converter, a folding steering column and legally compliant indicators. All of this has been incorporated without altering the characteristic driving experience. The car remains a classic, but drives like a gentleman of the present day.

The body itself is a true masterpiece – handcrafted in aluminium, traditionally driven over a bespoke ash frame. The pure craftsmanship: over 3,800 hours of work go into each one. The paintwork is done in-house – the show car appears in a stylish cream two-tone colour scheme, a tribute to the elegance of the 1930s.

The line dates from a special time: designed by Lancefield Coachworks Limited for the 1937 London Motor Show, the original car became a symbol of automotive excellence in 1938. With a retractable soft top, concave decorative lines and Art Deco styling, it caused a sensation. In 1982, it was named one of the most beautiful cars in the world – before embarking on a journey through North America, Jamaica and Germany.

Das Herzstück des Fahrzeugs: ein 4,4-Liter-Reihensechszylinder mit 4.387 ccm Hubraum. Aufgebaut exakt nach historischem Vorbild, aber mit moderner Einspritztechnik und elektronischem Motormanagement, sorgt der Motor für geschmeidige Kraftentfaltung, verlässliches Startverhalten und eine Extraportion Drehmoment. Die Leistung reicht mühelos für eine Beschleunigung von 0 auf 60 mph in unter 10 Sekunden – bei nur 1.500 Kilogramm Leergewicht ein bemerkenswerter Wert für einen Tourer dieser Größe.

Die ersten Kilometer absolviert jedes Fahrzeug in Warwickshire – auf jenen Straßen, auf denen Alvis seit den 1920ern testet. Geliefert wird der Lancefield mit einem aktualisierten Handbuch, das in Design und Inhalt ganz im Geist der Marke gehalten ist.

Der erste Wagen geht an einen japanischen Sammler – vermittelt durch *Meiji Sangyo*, jenen Händler, der die Marke bereits vor über 50 Jahren nach Japan brachte. Weitere Fahrzeuge folgen, darunter auch eine Drophead-Version nach *Graber*-Vorbild. Die Preise starten bei £325.000 – inklusive dreijähriger Garantie.

Für Alvis-Besitzer Alan Stote ist der neue Lancefield mehr als ein Prestigeobjekt: „Die 1938er-Version war immer ein ganz besonderes Auto für mich. Es ist wundervoll, ihre Geschichte mit einer brandneuen Ausführung weiterzuerzählen." Genau das gelingt hier – mit Präzision, Stil und echtem Enthusiasmus.

Der Alvis Lancefield 2025 ist kein Blick zurück. Er ist ein Ausblick auf das, was möglich ist, wenn man Geschichte nicht nur bewahrt, sondern lebt.

The centrepiece of the vehicle: a 4,387 ccm, 4.4-litre, in-line six-cylinder engine. Built exactly according to the historical model, but with modern fuel injection technology and electronic engine management, the engine ensures smooth power delivery, reliable starting and an extra portion of torque. The power is easily enough to accelerate from 0 to 60 mph in under 10 seconds – with a kerb weight of just 1,500 kilograms, this is an impressive figure for a tourer of this size.

Every new Alvis is road tested in Warwickshire, on the same roads where Alvis had been tested since the 1920s. The Lancefield was delivered with an updated handbook, the design and content of which was fully in keeping with the spirit of the brand.

*The first car will be delivered to a Japanese collector through *Meiji Sangyo*, the dealer who brought the marque to Japan over 50 years ago. More cars will follow, including a drophead version for *Graber* to match. Prices start at £325,000, with a three-year warranty included.*

For Alvis owner Alan Stote, the new Lancefield is more than just a prestige object: 'The 1938 version was always a very special car for me. It's wonderful to continue its story with a brand new version.' And that's exactly what's happening here – with precision, style and genuine enthusiasm.

The Alvis Lancefield 2025 is not a look back. It is a look ahead at what is possible when you don't just preserve history, but live it.

„Motortreff am Butz“ bei strahlendem Sonnenschein

„Motortreff am Butz“ in bright sunshine

Die Motorworld Köln Rheinland setzte den Auftakt zur Auto- und Tuning-Saison 2025 bereits am ersten Samstag im April mit einem bemerkenswerten Event: dem „Motortreff am Butz“. Bei strahlendem Sonnenschein und blauem Himmel strömten hunderte Automobil-Enthusiasten zu dieser ersten großen Veranstaltung des Jahres. Von 10 bis 17 Uhr war das Gelände der Motorworld Köln Rheinland fest in der Hand von Petrolheads und Auto-Fans, die mit ihren geliebten Fahrzeugen angereist waren – viele von ihnen mit Saisonkennzeichen, die ihre ersten großen Ausfahrten der Saison nutzten.

Motorworld Köln Rheinland kicked off the 2025 car and tuning season on the first Saturday in April with a remarkable event: the “Motortreff am Butz”. Hundreds of automobile enthusiasts flocked to this first major event of the year accompanied by bright sunshine and blue skies. From 10 a.m. to 5 p.m., the grounds of Motorworld Köln Rheinland were firmly in the hands of petrolheads and car fans who had arrived with their beloved vehicles – many of them with seasonal registration plates taking advantage of their first big trips of the season.

Die Vielfalt der Fahrzeuge war beeindruckend und spiegelte die Leidenschaft der Teilnehmer wider. Vom klassischen VW Käfer, Porsche 911 und Ford Capri über amerikanische Muscle-Cars und deutsche Sportwagen wie BMW M4, Mercedes AMG GT und Audi RS 4 bis hin zu exotischen Japanern wie dem Nissan Skyline GT-R und dem Subaru WRX STI. Auch Supersportwagen mit Mittelmotor, darunter Lamborghini, McLaren und Ferrari, waren zahlreich vertreten. Für die Zweirad-Fans gab es ebenfalls viel zu entdecken: Motorräder in allen Formen und Größen, die das Event weiter bereicherten.

Natürlich war auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt. Sowohl die Gastronomie der Motorworld als auch verschiedene Stände im Freigelände boten eine breite Auswahl an Speisen und Getränken. Das Rahmenprogramm rundete das Erlebnis ab: Einige Aussteller präsentierten ihre neuesten Produkte in eigens aufgebauten Pavillons. Auch die Möglichkeit, die Michael Schumacher Private Collection kostenlos zu besuchen – eine exklusive Ausstellung, die einen einzigartigen Einblick in die beeindruckende Karriere des Formel-1-Weltmeisters gab, wurde gerne genutzt.

The impressive variety of the vehicles reflected the passion of the participants: from the classic VW Beetle, Porsche 911 and Ford Capri to American muscle cars and German sports cars such as the BMW M4, Mercedes AMG GT and Audi RS 4, together with exotic Japanese cars like the Nissan Skyline GT-R and the Subaru WRX STI. Super sports cars with mid-engines, including models from Lamborghini, McLaren and Ferrari, were also represented in large numbers. There was plenty to discover for two-wheeler fans as well: motorcycles of all shapes and sizes enhanced the event even further.

There were obviously plenty of refreshments on offer as well. Both the Motorworld catering outlets and various stands in the outdoor area offered a broad selection of food and beverages. The supporting programme rounded off the experience, with several exhibitors presenting their latest products in specially constructed pavilions. A free visit to the Michael Schumacher Private Collection – an exclusive exhibition that gives a unique insight into the impressive career of the Formula 1 world champion – also proved popular.

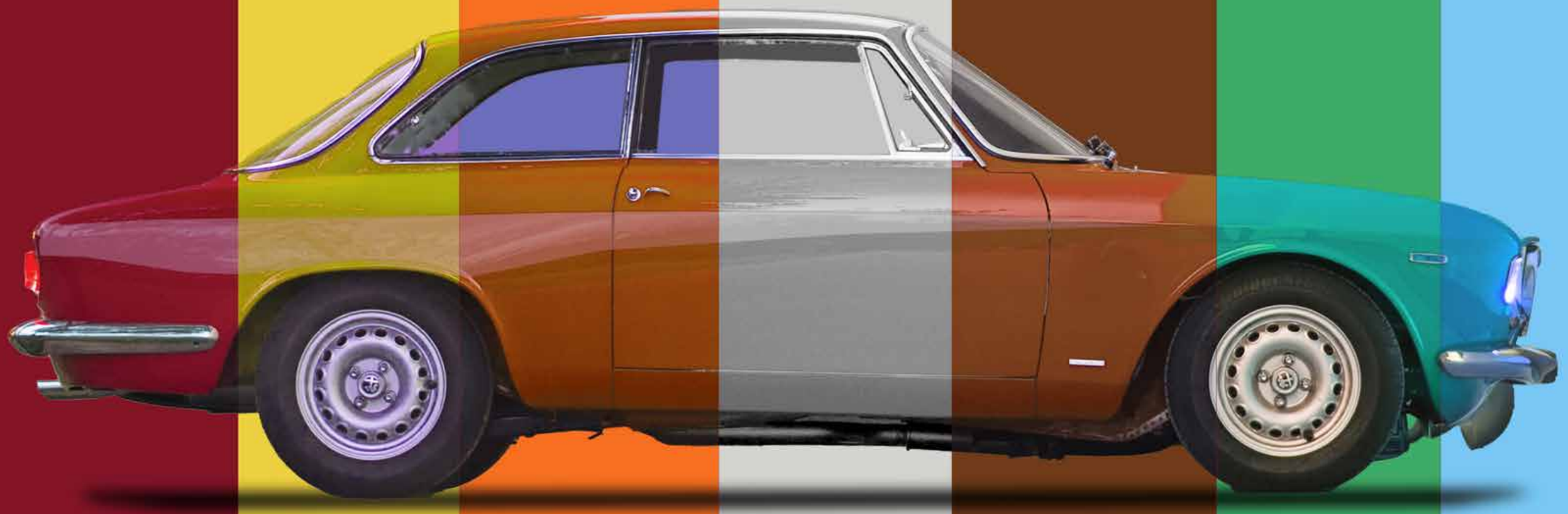
Ein weiteres Highlight des Tages war die Colonia-Gondel, die den Besuchern einen atemberaubenden Panoramablick auf das Eventgelände und die umliegende Region ermöglichte. Und im 4-Takt Hangar präsentierte das @bigmag.tv Car Meeting eine spektakuläre Sammlung von Sportwagen, gepaart mit kulinarischen Genüssen und einer Stimmung, die von Leidenschaft und echter Begeisterung für alles, was Räder hat, geprägt war.

Der „Motortreff am Butz“ setzte einen grandiosen Startschuss in die Außensaison 2025 der Motorworld Köln Rheinland. Über 20.000 Besucher, strahlender Sonnenschein und eine unglaubliche Vielfalt an Fahrzeugen sorgten für ein Event, das viele noch lange in Erinnerung behalten werden. Ein Tag, an dem die Herzen der Auto-Fans höherschlugen und die Atmosphäre einfach unvergesslich war.

Another highlight of the day was the Colonia gondola, which presented visitors with a breathtaking panoramic view of the event grounds and the surrounding region. In the 4-Takt Hangar, the @bigmag.tv Car Meeting presented a spectacular collection of sports cars, paired with culinary delights and an atmosphere drenched in passion and genuine enthusiasm for everything on wheels.

The “Motortreff am Butz” kicked off the 2025 outdoor season at Motorworld Köln Rheinland in magnificent style. Over 20,000 visitors, bright sunshine and an incredible array of vehicles made for an event that many will remember for a long time to come. A day which set the car fans’ pulses racing in a simply unforgettable atmosphere.

ALFA ROMEO
COLOR HISTORY



Für Alfa Romeo ist Farbe seit jeher weit mehr als eine rein ästhetische Entscheidung – sie ist eine emotionale Sprache, ein Zeichen unverwechselbarer Identität und italienischer Leidenschaft. Luci del Bosco, Sabbia Sahara, Giallo Ginestra, Grigio Eclisse, Bruno Cilento, Bianco Polare – und natürlich Rot, in all seinen unzähligen Nuancen. Jede Farbe erzählt eine Geschichte, spricht von einem bestimmten Zeitgeist, einem technischen Meilenstein oder einem künstlerischen Impuls. Oft genügt ein flüchtiger Blick auf einen Farbton, um sofort zu erkennen: Das ist ein Alfa.

Um dieser farblichen DNA die gebührende Bühne zu geben, startet Alfa Romeo 2025 eine außergewöhnliche Hommage an ihre Farbgeschichte: eine Ausstellung im legendären Museo Alfa Romeo in Arese, ergänzt durch ein Jahresprogramm an Events und kulinarischen Erlebnissen. Die Initiative ist weit mehr als eine bloße Retrospektive – sie ist ein chromatischer Streifzug durch über ein Jahrhundert Automobilkultur, der Ästhetik, Technik, Emotion und italienisches Lebensgefühl vereint.

Farbe als Markenzeichen

Schon in den Anfangsjahren spielte Farbe bei Alfa Romeo eine tragende Rolle. In einer Zeit, in der Karosserien noch individuell gefertigt und oft zweifarbig lackiert wurden, war Farbe Ausdruck von Eleganz und Persönlichkeit – nicht selten inspiriert von der Schneiderkunst der Epoche. Mit der Massenproduktion kam die Standardisierung, doch Alfa Romeo bewahrte sich seinen kreativen Umgang mit Farben: In den 1950ern trat die Giulietta ihren Siegeszug an – nicht nur auf den Straßen, sondern auch im Kino und in der Werbung. Farben wie das brillante Azzurro Iseo, das warme Verde Pino oder das strahlende Giallo Ocra prägten die 60er und 70er Jahre. In den 90ern setzte das irisierende Azzurro Nuvola neue Akzente, bis hin zu den heutigen, hochentwickelten Lacktechnologien.

Eine Reise durch zwölf Farbwelten

Die Ausstellung folgt einem kuratierten Jahresplan: Jeden Monat steht eine andere Farbwelt im Fokus – zwölf Monate, zwölf Geschichten. Im Januar begannen die Luci del Bosco, mit warmen Beigetönen wie Cava, Cipria oder Banana. Der Februar gehörte den Blautönen: Nuvola, Blu Le Mans, Blu Montecarlo – Töne, die gleichermaßen beruhigen wie elektrisieren. Der März war ein Fest für das Grün, und auch im April dominiert wieder das Blau, allerdings mit einer anderen Erzählung: kühler, metallischer, eleganter.

For Alfa Romeo, colour has always been much more than just an aesthetic choice – it is an emotional language, a sign of unmistakable identity and Italian passion. Luci del Bosco, Sabbia Sahara, Giallo Ginestra, Grigio Eclisse, Bruno Cilento, Bianco Polare – and, of course, red, in all its countless nuances. Every colour tells a story, speaks of a particular spirit of the times, a technical milestone or an artistic impulse. Often, a fleeting glance at a colour is enough to immediately recognise: this is an Alfa.

To showcase this chromatic DNA, Alfa Romeo will launch an extraordinary tribute to its colour history in 2025: an exhibition at the legendary Museo Alfa Romeo in Arese, accompanied by an annual programme of events and culinary experiences. The initiative is much more than a mere retrospective – it is a chromatic journey through over a century of automotive culture, combining aesthetics, technology, emotion and Italian lifestyle.

Colour as a trademark

Even in the early years, colour played an important role at Alfa Romeo. At a time when car bodies were still individually manufactured and often painted in two colours, colour was an expression of elegance and personality – often inspired by the art of tailoring of the era. With the advent of mass production came standardisation, but Alfa Romeo retained its creative approach to colours: in the 1950s, the Giulietta began its triumphal march – not only on the streets, but also in the cinema and in advertising. Colours such as the brilliant Azzurro Iseo, the warm Verde Pino or the radiant Giallo Ocra shaped the 60s and 70s. In the 1990s, the iridescent Azzurro Nuvola set new trends, right up to today's highly developed paint technologies.

A journey through twelve colour worlds

The exhibition follows a curated annual plan: each month, a different colour world is in focus – twelve months, twelve stories. It all began in January with Luci del Bosco, a warm beige colour with shades like Cava, Cipria and Banana. February belonged to the blues: Nuvola, Blu Le Mans and Blu Montecarlo – colours that are as soothing as they are electrifying. March was a celebration of green, and April is once again dominated by blue, but with a different story to tell: cooler, more metallic and more elegant.

Im Mai übernimmt Weiß die Hauptrolle – puristisch und zugleich edel. Doch der unangefochtene Star des Sommers wird im Juni auftreten: Rosso Alfa, natürlich. Pünktlich zum Gründungsjubiläum am 24. Juni erstrahlt das Museum in jenem feurigen Rot, das längst Synonym für die Marke geworden ist. Der Sommer setzt die Farbreise fort – mit leuchtenden Gelb- und Orangetönen, darunter das markante Arancio Bertone des Montreal. Der Herbst führt zurück zu gedeckteren Nuancen: vulkanisches Schwarz, mystisches Grau, erdiges Braun – bis der Dezember mit einer Hommage an alle anderen Rottöne ausklingt: Rosso Corallo, Rosso Amaranto, Rosso Alfa Competizione.

Verborgene Schätze aus den Archiven

Ein besonderer Reiz der Ausstellung liegt in ihrer Exklusivität. Viele der ausgestellten Fahrzeuge stammen aus den Depots des Museums – sie sind sonst nicht öffentlich zugänglich. Hier begegnet man Raritäten, Prototypen, limitierten Sondermodellen – und den Geschichten hinter den Lacken. Unterstützt wird die Schau durch Originalmaterialien aus dem Alfa Romeo Dokumentationszentrum: Farbmuster, handgezeichnete Farbtafeln, historische Werbeanzeigen, Korrespondenzen mit Lacklieferanten – über 6.000 laufende Meter Archivmaterial wurden durchforstet, um die Farbbiografie der Marke lückenlos zu erzählen.

Design trifft Mode, Küche und Kunst

Farben bei Alfa Romeo waren nie Zufall, sondern Ergebnis interdisziplinärer Zusammenarbeit. Ein Paradebeispiel ist die legendäre Jole Veneziani, Modeikone der 50er Jahre, die mit ihrem Gespür für Haute Couture dem automobilen Rot eine neue Tiefe verlieh. Ihr Rosso Corallo auf der Giulietta ist nicht nur ein Farbton – es ist ein Statement.
Diese Idee wird auch im Museumsshop weitergeführt: In einer streng limitierten Capsule Collection bietet Alfa Romeo T-Shirts an, die jeweils eine ikonische Farbe ehren – mit Farbcode, Modellbezeichnung und Namen. Vom sanften Beige Cava AR821 der Giulia über das temperamentvolle Rosso Italia AR514 des Spider „Duetto“ bis zum Arancio „Bertone“ AR601 des Montreal: Mode wird hier zum farblichen Botschafter automobilen Kulturguts.

Und weil die Sinne untrennbar miteinander verwoben sind, setzt das Museumserlebnis auch kulinarisch ein Zeichen: Der Alfa Romeo Caffè & Bistrò serviert monatlich ein risotto-farbenfrohes Menü, inspiriert von der aktuellen Farbwelt. Im Mai etwa der „2600 Sprint“ – ein cremig weißes Risotto mit Parmigiano und weißem Pfeffer. Im Juni folgt der Klassiker „33 Stradale“ in tiefem Rot – mit Roter Bete und Amarone. Und im Dezember schließt das Jahr mit dem „Giulietta“ Risotto – einem Zusammenspiel aus Rosso Corallo und Granatapfel.

In May, white takes centre stage – puristic and noble at the same time. But the undisputed star of the summer will make its appearance in June: Rosso Alfa, of course. Just in time for the founding anniversary on 24 June, the museum will shine in the fiery red that has long since become synonymous with the brand. The summer continues the colour journey – with bright yellow and orange tones, including the striking Arancio Bertone of the Montreal. Autumn leads back to more muted nuances: volcanic black, mystical grey, earthy brown – until December ends with a tribute to all the other red shades: Rosso Corallo, Rosso Amaranto, Rosso Alfa Competizione.

Hidden treasures from the archives

The exhibition's exclusivity is one of its special charms. Many of the vehicles on display come from the museum's depots – they are not otherwise open to the public. Here you can see rarities, prototypes, limited special edition models – and the stories behind the paints. The show is supported by original materials from the Alfa Romeo Documentation Centre: colour samples, hand-drawn colour charts, historical advertisements, correspondence with paint suppliers – over 6,000 metres of archive material were sifted through to tell the complete colour biography of the brand.

Design meets fashion, cuisine and art

At Alfa Romeo, colours were never chosen at random, but were the result of interdisciplinary collaboration. A prime example is the legendary Jole Veneziani, a fashion icon of the 1950s, who, with her flair for haute couture, gave a new depth to the automotive red. Her Rosso Corallo on the Giulietta is not just a colour – it is a statement.
This idea is also continued in the museum shop: Alfa Romeo is offering T-shirts in a strictly limited capsule collection that each honour an iconic colour – with the colour code, model name and name. From the soft beige Cava AR821 of the Giulia to the spirited Rosso Italia AR514 of the Spider 'Duetto' and the Arancio 'Bertone' AR601 of the Montreal: fashion becomes a colourful ambassador of automotive heritage here.

And because the senses are inextricably linked, the museum experience also makes a culinary statement: Alfa Romeo Caffè & Bistrò serves a risotto-coloured menu each month, inspired by the current colour scheme. In May, for example, the '2600 Sprint' – a creamy white risotto with Parmesan and white pepper. In June, the classic '33 Stradale' will follow in a deep red – with beetroot and Amarone. And in December, the year will close with the 'Giulietta' risotto – a combination of Rosso Corallo and pomegranate.

Alfa Romeo hat sich nie mit Konventionen zufriedengegeben. Das gilt für Motorentechnik, Design – und eben auch für Farbe. Was hier entsteht, ist nicht nur eine Ausstellung, sondern ein emotionaler Rundgang durch über 100 Jahre Farbpoesie. Es ist ein Bekenntnis zur Leidenschaft, zum Mut, zum italienischen Stil. Und vor allem: ein Erlebnis für alle Sinne.
Wer Alfa Romeo wirklich verstehen will, sollte 2025 nach Arese reisen. Denn dort, zwischen Rosso und Azzurro, zwischen Risotto und Rennsport, wird sichtbar, was die Marke seit jeher ausmacht: Farbe. Gefühl. Alfa.

Alfa Romeo has never been content with convention. This applies to engine technology, design – and, of course, colour. What has been created here is not just an exhibition, but an emotional journey through over 100 years of colour poetry. It is a celebration of passion, courage and Italian style. And above all: an experience for all the senses.
If you really want to understand Alfa Romeo, you should travel to Arese in 2025. Because there, between rosso and azzurro, between risotto and racing, you can see what has always defined the brand: colour. Emotion. Alfa.

HYUNDAI INSTEROID

Hyundai Motor setzt neue Maßstäbe im Automobildesign und hat in Seoul das visionäre Konzeptfahrzeug INSTEROID vorgestellt. Basierend auf dem erfolgreichen Elektro-SUV Hyundai INSTER, kombiniert der INSTEROID verspielte Gaming-Ästhetik mit sportlicher Dynamik und individualisierbarem Design – und spricht damit eine neue Generation von Autofans an.
Der Name „INSTEROID“ ist eine Wortschöpfung aus „INSTER“ und „STEROID“ und steht für eine übersteigerte, energiegeladene Neuinterpretation des Serienmodells. Das Konzeptfahrzeug wurde in Europa unter strengster Geheimhaltung entwickelt und hebt sich durch seine muskulöse Erscheinung und futuristische Akzente deutlich vom Serienpendant ab.

Hyundai Motor is setting new standards in automotive design and has presented the visionary INSTEROID concept car in Seoul. Based on the successful electric SUV Hyundai INSTER, the INSTEROID combines playful gaming aesthetics with sporty dynamics and customisable design – appealing to a new generation of car fans.
The name ‘INSTEROID’ is a portmanteau of ‘INSTER’ and ‘STEROID’ and represents an exaggerated, energetic reinterpretation of the production model. Developed in Europe under the strictest secrecy, the concept car stands out from its production counterpart with its muscular appearance and futuristic accents.

Dank moderner Leichtbaustrukturen und dem Verzicht auf überflüssige Elemente wurde das Gewicht optimiert. Der Lack in sanftem Weiß wird durch eine auffällige orangefarbene Akzentlinie durchbrochen – ein visuelles Statement mit Wiedererkennungswert. Abgerundet wird das Konzept durch einen speziell gestalteten Rennanzug mit INSTEROID-Schriftzug, der den jugendlichen Charakter des Fahrzeugs unterstreicht.

Auch in Sachen Nachhaltigkeit setzt Hyundai ein Zeichen: Im Innenraum kommt 3D-gestricktes Material aus recyceltem Garn zum Einsatz – gefertigt in einem maßgeschneiderten One-Piece-Verfahren, das Materialabfälle reduziert.

Thanks to modern lightweight structures and the elimination of superfluous elements, the weight has been optimised. The paintwork in soft white is broken up by a striking orange accent line – a visual statement with high recognition value. The concept is rounded off by a specially designed racing suit with INSTEROID lettering, which underlines the youthful character of the vehicle.

Hyundai is also setting an example in terms of sustainability: the interior uses 3D-knitted material made from recycled yarn – manufactured in a customised one-piece process that reduces material waste.

Hyundai präsentierte den INSTEROID am 1. April in Seoul bei einem Launch-Event für Medien, Content Creators und Automobilfans. Ort des Geschehens war der Kultur- und Design-Hotspot Peaches D8NE im Szeneviertel Seongsu. Neben dem INSTEROID wurden dort auch der INSTER und der INSTER CROSS ausgestellt, begleitet von Produkt- und Designgesprächen.

Ein weiteres Highlight: Besucher konnten INSTEROID-basierte Videospiele ausprobieren. Eines davon, ein „Time Attack"-Spiel, ermöglicht es, in der Rolle des INSTER sogenannte Steroid-Items zu sammeln und das Auto digital in den INSTEROID zu verwandeln. Das Spiel wird im April online veröffentlicht – ganz ohne App-Download.

Zudem kündigte Hyundai das INSTEROID Kart an, das als spielbares Fahrzeug in Kartrider Rush+ verfügbar sein wird. Diese Aktivitäten unterstreichen Hyundais Engagement in der Gaming-Welt – nach erfolgreichen Projekten mit Plattformen wie Roblox und ZEPETO.

Hyundai presented the INSTEROID on 1 April in Seoul at a launch event for the media, content creators and automotive fans. The event took place at the cultural and design hotspot Peaches D8NE in the trendy Seongsu district. In addition to the INSTEROID, the INSTER and INSTER CROSS were also exhibited there, accompanied by product and design discussions.

Another highlight: visitors were able to try out INSTEROID-based video games. One of them, a 'Time Attack' game, allows players to collect so-called steroid items in the role of INSTER and digitally transform the car into INSTEROID. The game will be released online in April – without the need to download an app.
Hyundai also announced the INSTEROID kart, which will be available as a playable vehicle in Kartrider Rush+. These activities underline Hyundai's commitment to the gaming world, following successful projects with platforms such as Roblox and ZEPETO.

DEKRA

Unser Anspruch:
Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter **dekra.de/oldtimer.**

3. Ausgabe des Car-Rumble

Sonntag, 11. Mai 2025, 11:00 - 17:00 Uhr

Pre-Party: Samstag, 10. Mai 2025, ab 21:00 Uhr

3. Edition of the Car-Rumble

Sunday, 11. May 2025, 11:00 - 17:00

Pre-Party: Saturday, 10. May 2025, from 21:00

Am Sonntag, 11. Mai 2025, lädt das Motorworld Village Metzingen zu einem spektakulären markenoffenen Autotreffen ein. Von 11:00 bis 17:00 Uhr erleben die Besucher beim Car Rumble #3 eine aufregende Ausstellung von Oldtimern, US-Cars und Supercars, die jedes Autoherz höherschlagen lassen. Der Eintritt ist kostenlos – der perfekte Anlass, um gemeinsam mit Freunden und Familie in die Welt der Automobilgeschichte einzutauchen.
Das Motorworld Village Metzingen ist ein historischer Ort, der selbst eine spannende Geschichte erzählt. Einst ein ehemaliges Fabrikgelände, das in den 1950er Jahren als Produktionsstätte für die traditionsreiche Metzinger Textilindustrie diente, ist es heute ein Zentrum für Automobilbegeisterte und Fans der automobilen Kultur. Hier trifft Geschichte auf Zukunft: Vom Oldtimer bis hin zum neuesten Supersportwagen – das Motorworld Village Metzingen ist ein wahres Paradies für Autoliebhaber.

On Sunday, 11 May 2025, Motorworld Village Metzingen will be hosting a spectacular open-brand car meeting. From 11 a.m. to 5 p.m., visitors to Car Rumble #3 will experience a thrilling exhibition of classic cars, US cars and supercars that will set every car enthusiast's pulse racing. Admission is free – the perfect opportunity to immerse oneself in the world of automotive history together with friends and family.

Motorworld Village Metzingen is a historic location that tells an enthralling story in its own right. Once a former factory site that served as a production facility for the traditional Metzingen textile industry in the 1950s, today it is a centre for car enthusiasts and fans of automotive culture. This is where history meets the future: from classic cars to the very latest super sports cars – Motorworld Village Metzingen is a true paradise for car lovers.

Neben den beeindruckenden Fahrzeugen dürfen sich die Besucher auf kulinarische Highlights freuen: Foodtrucks bieten eine Vielzahl an Leckereien, die den Tag perfekt abrunden. Für die kleinen Gäste gibt es ein unterhaltsames Kinderprogramm, das für beste Unterhaltung sorgt.

Die musikalische Untermalung kommt von Lucky 13, einer Band, die mit ihrem unverkennbaren Sound den Spirit der 50er Jahre aufleben lässt. Von 11:30 bis 17:00 Uhr spielen die Musiker ihren Mix aus Rockabilly, Surf und 60's Garage Sound, wobei viele Stücke Eigenkompositionen der Sängerin und Bassistin „Ani Romance“ sowie des Sängers und Gitarristen „Ed Mind“ sind. Das Trio aus Ludwigsburg bringt nicht nur den Rock'n'Roll zurück, sondern auch den Lifestyle der Fifties, Hot Rods und alter Motorräder – ein Erlebnis für alle Sinne.

Wer das Event noch intensiver erleben möchte, sollte bereits am Samstag, den 10. Mai 2025, zur PRE PARTY vorbeischauen. Informationen zur PRE PARTY folgen in Kürze – auf jeden Fall der perfekte Einstieg, um sich auf den Car Rumble einzustimmen.

Alongside the impressive vehicles, visitors can look forward to culinary highlights as well: food trucks offer a variety of tasty treats that round off the day just perfectly. For the younger guests, there is an entertaining children's programme to be enjoyed.

Musical entertainment will be provided by Lucky 13, a band whose unmistakable sound resurrects the spirit of the 1950s. From 11.30 a.m. to 5 p.m., the musicians will be playing their mix of rockabilly, surf music and 60's garage sound, with many original compositions by singer and bassist “Ani Romance” and singer and guitarist “Ed Mind”. The trio from Ludwigsburg not only brings back rock'n'roll, but also the lifestyle of the Fifties, hot rods and old motorcycles – an experience for all the senses.

Anyone wanting to experience the event even more intensively should come to the PRE PARTY on Saturday, 10 May 2025. Information about the PRE PARTY will be announced shortly. It will definitely be the perfect way to get in the mood for the Car Rumble.

CORVETTE ADVANCED DESIGN

ZUKUNFT TRIFFT EINE IKONE

Wenn sich eine Legende neu erfindet, geschieht das selten leise. Die Corvette, seit Jahrzehnten ein Synonym für amerikanische Sportwagenkultur, betritt mit ihrem neuesten Designkonzept eine neue Ära. Im Fokus steht ein mutiger Designansatz, der Tradition und Zukunft auf eindrucksvolle Weise miteinander verbindet. Dabei ist es nicht nur ein neues Kapitel für die Corvette – es ist ein Statement darüber, wie sich automobile Ikonen im Zeitalter der Elektrifizierung und Digitalisierung neu definieren können.
Das Herzstück des Konzepts ist die konsequente Zweiteilung des Exterieurdesigns in zwei klar voneinander abgegrenzte Bereiche: die obere und die untere Hälfte. Was auf den ersten Blick wie ein reines Stilmittel erscheinen mag, entpuppt sich bei näherer Betrachtung als tiefgreifendes gestalterisches Prinzip – mit technischer, funktionaler und ästhetischer Bedeutung.

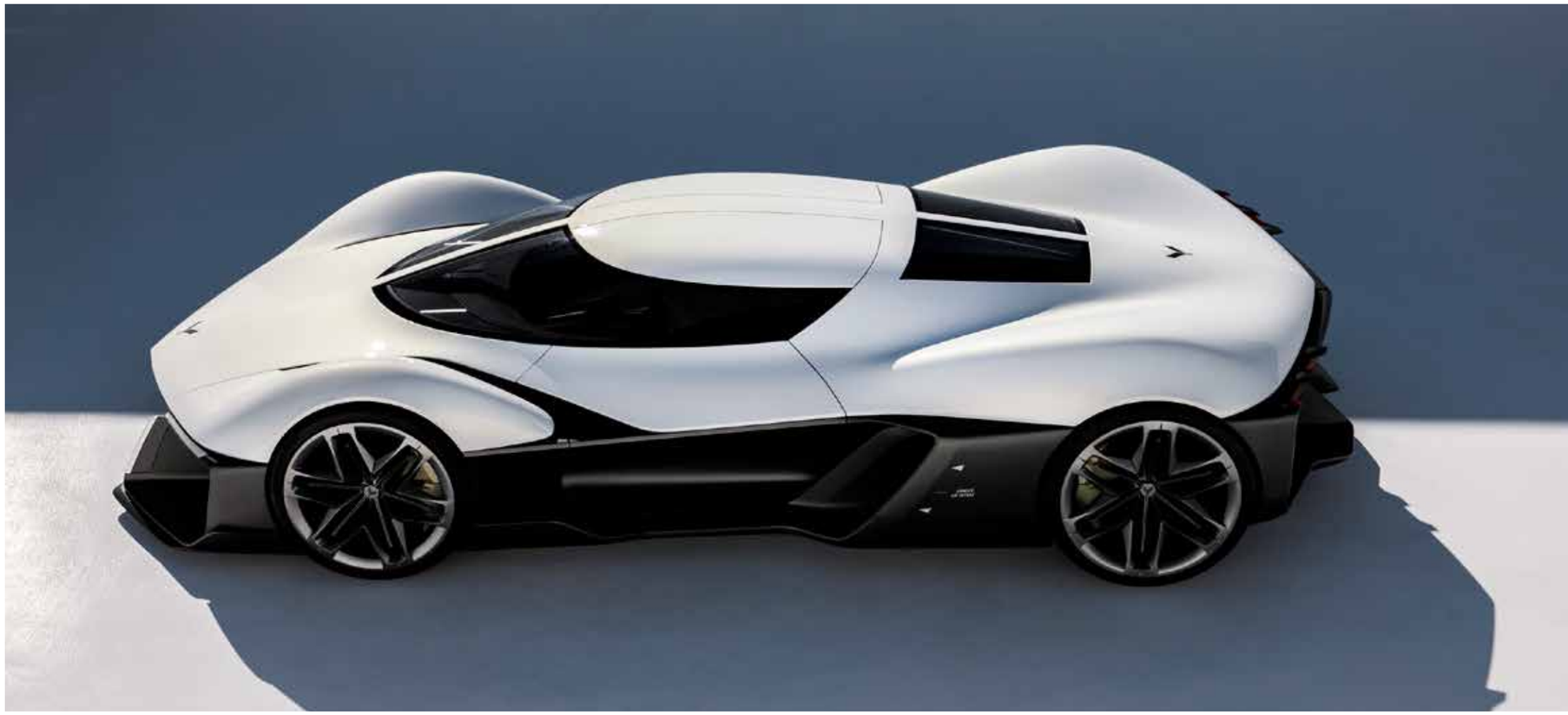
When a legend reinvents itself, it rarely does so quietly. The Corvette, which has been synonymous with American sports car culture for decades, is entering a new era with its latest design concept. The focus is on a bold design approach that impressively combines tradition and the future. It is not just a new chapter for Corvette – it is a statement about how automotive icons can redefine themselves in the age of electrification and digitalisation. The centrepiece of the concept is the consistent division of the exterior design into two clearly distinct areas: the upper and lower halves. What may appear at first glance to be a mere stylistic device turns out on closer inspection to be a far-reaching design principle – with technical, functional and aesthetic significance.

Der obere Bereich des Fahrzeugs zitiert bewusst klassische Designmerkmale der Corvette, bleibt dabei aber nicht in der Nostalgie verhaftet. Vielmehr werden die ikonischen Linien neu interpretiert – futuristisch, aber mit Wiedererkennungswert. Elemente wie die langgezogene Motorhaube, die fließende Dachlinie und die muskulösen Radläufe wirken vertraut, präsentieren sich jedoch mit einer neuen formalen Klarheit und Eleganz, die deutlich in die Zukunft weist.
Dieser Teil des Fahrzeugs ist eine Hommage an die Corvette-DNA: Leidenschaft, Dynamik, Freiheit. Doch gleichzeitig zeigt er eine neue Facette – das Streben nach aerodynamischer Effizienz, nach Leichtigkeit, nach einem modernen Auftritt, der ohne überflüssige Effekthascherei auskommt. Materialien wie Carbon, Aluminium und Glas verschmelzen zu einer skulpturalen Silhouette, die ebenso progressiv wie zeitlos wirkt.

Im starken Kontrast zur emotional aufgeladenen, ikonisch geprägten oberen Fahrzeughälfte steht der untere Bereich: funktional, technisch, nahezu industriell. Hier wird deutlich, dass es sich bei der neuen Corvette nicht nur um ein Stil-Update handelt, sondern um eine tiefgreifende technologische Transformation. Der Fokus liegt klar auf der Integration der neuen elektrischen Antriebstechnik.
Die EV-Batterie ist nicht einfach nur „untergebracht“ – sie ist ein strukturelles Element, fest im Fahrzeugkörper verankert. Das Chassis wurde rund um den Akku entwickelt, wodurch eine optimale Gewichtsverteilung und ein niedriger Schwerpunkt erzielt werden. Dies sorgt nicht nur für herausragende Fahrdynamik, sondern zeigt, wie Technik und Design Hand in Hand gehen können.

The upper part of the vehicle consciously invokes classic Corvette design features, but does not get stuck in nostalgia. Rather, the iconic lines are reinterpreted – in a futuristic way, but still recognisable. Elements such as the elongated bonnet, the flowing roofline and the muscular wheel arches look familiar, but they are presented with a new formal clarity and elegance that points clearly to the future.
This part of the vehicle pays homage to Corvette DNA: passion, dynamism, freedom. But at the same time, it shows a new facet – the pursuit of aerodynamic efficiency, lightness, a modern look that does without superfluous gimmicks. Materials such as carbon, aluminium and glass merge into a sculpted silhouette that appears both progressive and timeless.

The lower half of the vehicle stands in stark contrast to the emotionally charged, iconic upper half: functional, technical, almost industrial. Here it becomes clear that the new Corvette is not just a style update, but a profound technological transformation. The focus is clearly on the integration of the new electric drive technology.
The EV battery is not just ‘stored’ – it is a structural element, firmly anchored in the vehicle body. The chassis was developed around the battery, achieving optimal weight distribution and a low centre of gravity. This not only ensures outstanding driving dynamics, but also shows how technology and design can go hand in hand.



Gleichzeitig spielt die Aerodynamik in der unteren Fahrzeughälfte eine zentrale Rolle. Statt auf klassische Spoiler oder Flügel zu setzen, wurde die Luftführung direkt in die Struktur integriert. Kanäle, Diffusoren und geschickt modellierte Flächen leiten den Luftstrom gezielt um das Fahrzeug – ein Ansatz, der an modernste Formel-1-Technologie erinnert und maximale Effizienz bei gleichzeitig minimalem Luftwiderstand ermöglicht. Dieses „funktionale Design" stellt eine neue Formsprache dar: Technik wird nicht mehr versteckt, sondern zum sichtbaren Teil der Ästhetik gemacht.

Das Designkonzept folgt einem übergeordneten Prinzip, das sich durch alle Details zieht: „Form follows function – and emotion". Die Corvette bleibt ein Sportwagen mit Charakter, mit Seele, mit Präsenz. Doch sie ist jetzt auch ein technologischer Vorreiter, ein Statement für den Wandel innerhalb der Performance-Welt.
Dass der Entwurf ohne klassische Heckspoiler oder aggressive Flügel auskommt, ist ein bewusstes Zeichen: Aerodynamik muss nicht protzen, um effektiv zu sein. Stattdessen setzt das Konzept auf Subtilität – auf eine tiefergehende Integration der Funktion in das Design. So entsteht ein Erscheinungsbild, das gleichzeitig ruhig und dynamisch wirkt, reduziert und expressiv, vertraut und neu.

At the same time, the aerodynamics of the lower half of the vehicle play a central role. Instead of relying on classic spoilers or wings, the airflow has been integrated directly into the structure. Channels, diffusers and cleverly modelled surfaces guide the airflow around the vehicle – an approach reminiscent of the latest Formula 1 technology that enables maximum efficiency while minimising drag. This 'functional design' represents a new design language: technology is no longer hidden, but made a visible part of the aesthetics.

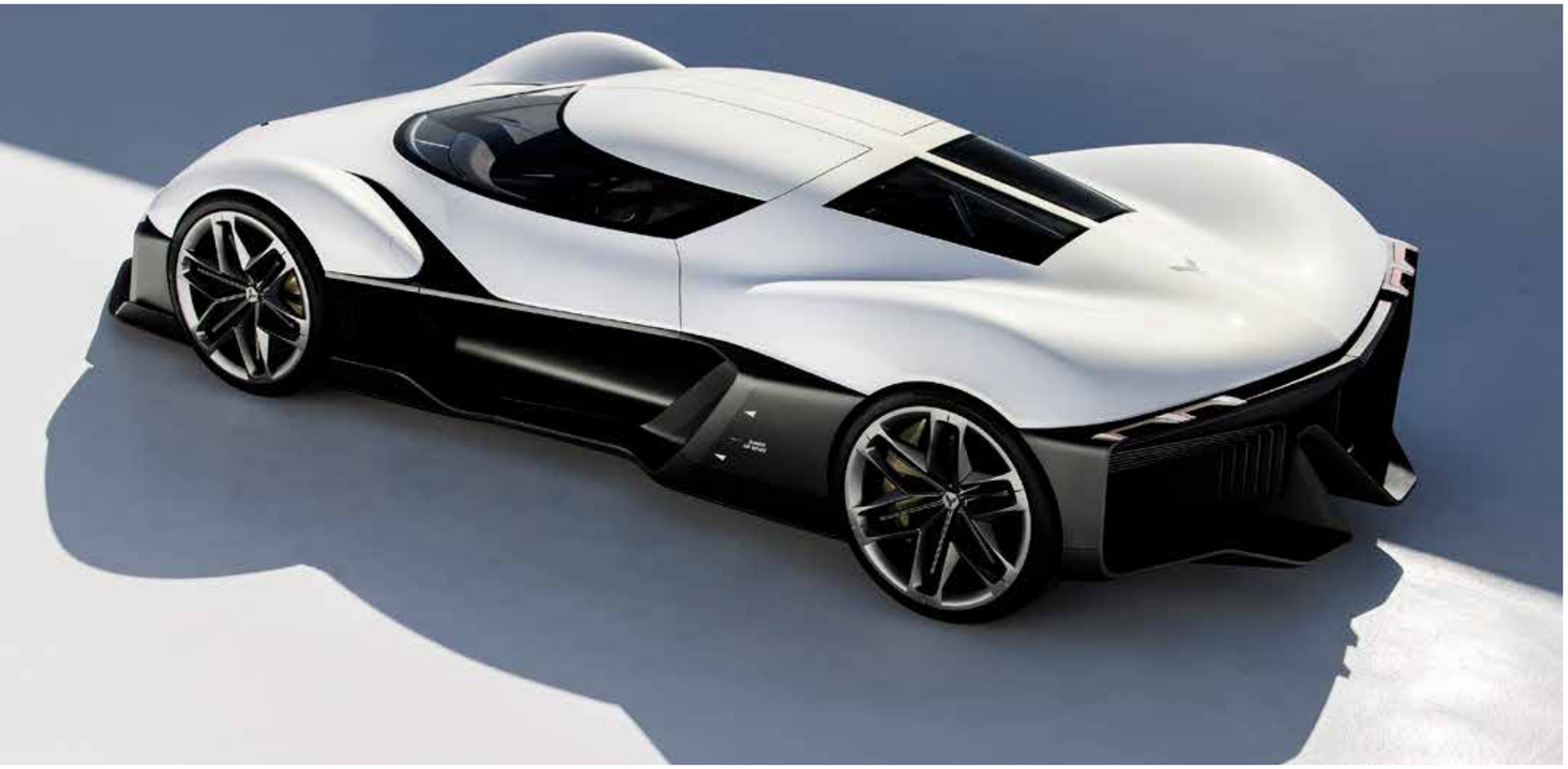
The design concept follows an overarching principle that runs through all the details: 'Form follows function – and emotion'. The Corvette remains a sports car with character, with soul, with presence. But it is now also a technological pioneer, a statement of change in the performance world.
The fact that the design manages without a classic rear spoiler or aggressive wings is a deliberate statement: aerodynamics don't have to be ostentatious to be effective. Instead, the concept relies on subtlety – on a deeper integration of function into design. This creates an appearance that is calm and dynamic, reduced and expressive, familiar and new, all at the same time.

Allianz

Versichern Sie Ihren Oldtimer dort, wo man Ihre Begeisterung teilt.

Die Allianz Oldtimerversicherung
Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter **allianz.de/oldtimer**



Diese gestalterische Zweiteilung ist mehr als nur ein visuelles Stilmittel – sie ist Ausdruck einer Übergangszeit. Die obere Hälfte steht für die Geschichte, für das Erbe, für die emotionale Bindung an die Marke. Die untere Hälfte verkörpert das Morgen: neue Technologien, neue Materialien, neue Möglichkeiten.

So schafft die Corvette den Spagat, den viele Traditionsmarken fürchten: Sie bleibt sich selbst treu, während sie sich neu erfindet. Dabei wird klar, dass Zukunft nicht bedeutet, die Vergangenheit zu verdrängen – sondern sie neu zu interpretieren. Und genau das ist diesem Konzept gelungen: Die Corvette zeigt sich nicht als Opfer des Wandels, sondern als dessen Wegbereiterin.

In einer automobilen Welt, die sich rasant verändert, beweist dieses Designkonzept, dass Ikonen nicht sterben müssen – sie können wachsen. Und mit diesem mutigen Schritt in die Zukunft beweist die Corvette einmal mehr, warum sie zu den ganz Großen gehört.

This design dichotomy is more than just a visual stylistic device – it is an expression of a transitional period. The upper half represents history, heritage and emotional attachment to the brand. The lower half embodies tomorrow: new technologies, new materials, new possibilities.

In this way, the Corvette manages the balancing act that many traditional brands fear: it remains true to itself while reinventing itself. This makes it clear that the future does not mean suppressing the past – but reinterpreting it. And that is exactly what this concept has achieved: the Corvette does not present itself as a victim of change, but as its pioneer.

In a rapidly changing automotive world, this design concept proves that icons don't have to die – they can grow. And with this bold step into the future, Corvette once again demonstrates why it is one of the greats.

Jahresausblick 2025

2025 Outlook

Die Motorworld Region Zürich ist ein etablierter Treffpunkt für Auto- und Motorradenthusiasten und präsentiert auch im Jahr 2025 ein facettenreiches Programm voller Höhepunkte. Besonders herausragend sind die beliebten Older Classics und das traditionsreiche Season Opening, welche Automobilfans aus der gesamten Region anziehen. Das Season Opening markiert am 4. Mai den Beginn der neuen Saison und stellt klassische Fahrzeuge ins Rampenlicht, während das erste Older Classics am 11. Mai eine Mischung aus Youngtimern und Oldtimern präsentiert, perfekt für Liebhaber automobiler Schätze und den Austausch unter Gleichgesinnten.

Motorworld Region Zürich is an established meeting place for car and motorcycle enthusiasts and will once again be presenting a diverse programme replete with highlights in 2025. Outstanding events are the popular Older Classics and the traditional Season Opening, which attract automobile fans from all over the region. The Season Opening on 4 May marks the start of the new season and shines the spotlight on classic vehicles, while the first Older Classics event on 11 May presents a mix of classics-to-be and classic vehicles, perfect for lovers of automotive treasures and conversations between like-minded people.

Die Reihe der Older Classics setzt sich im Sommer fort, mit weiteren Veranstaltungen am 8. Juni, 17. August und 14. September, die jedes für sich als Höhepunkt im Kalender der Motorworld Region Zürich gelten. Ein besonderes Highlight bilden die Ländercarmeetings, organisiert von Open Air Tours, die die Vielfalt der Automobilkultur weltweit zeigen. Das French Car Meeting am 15. Juni zelebriert den Charme französischer Fahrzeuge wie Citroën, Renault und Peugeot, während das Italian Car Meeting am 6. Juli mit legendären Marken wie Ferrari, Alfa Romeo und Lamborghini die italienische Leidenschaft für Stil und Performance unterstreicht.

The Older Classics series continues in the summer with further events on 8 June, 17 August and 14 September, each of which is a highlight in the Motorworld Region Zürich calendar. Special high points are the country-themed car meetings organised by Open Air Tours, which showcase the diversity of automotive culture worldwide. The French Car Meeting on 15 June celebrates the charm of French vehicles such as models from Citroën, Renault and Peugeot, while the Italian Car Meeting on 6 July highlights the Italian passion for style and performance with legendary brands including Ferrari, Alfa Romeo and Lamborghini.

MOTORWORLD Manufaktur REGION ZÜRICH

Willkommen in unserer Welt mobiler Leidenschaft.

- CORPORATE EVENTS
- CARS & BIKES
- BUSINESS MEETINGS
- MUSIC & FESTIVALS

industrielle atmosphäre

15 - 4500 m²

2 - 7000 pers.

365 TAGE OFFEN UND IMMER GRATIS!

Kemptpark 1 – 50 | CH-8310 Kemptthal | www.motorworld.ch

MOTORWORLD

Höhepunkt im September ist das Japanese Car Meeting am 28. September, das mit einer beeindruckenden Vielfalt von klassischen und modernen Fahrzeugen aus Japan die JDM-Kultur zelebriert. Diese Veranstaltungen sind nicht nur für Automobilfans unverzichtbar, sondern bieten auch die Gelegenheit, die einzigartige Automobilgeschichte verschiedener Länder hautnah zu erleben.
Open Air Tours steht hinter der Organisation dieser spektakulären Treffen und beweist mit viel Engagement und Detailverliebtheit ihr Können bei der Planung und Durchführung markenspezifischer Events. Ganzjährig geöffnet, bietet die MOTORWORLD Region Zürich neben den Events eine vielfältige Auswahl an Werkstätten, Händlern, Gastronomie und Erlebnisangeboten. Ob Oldtimer, Youngtimer, Motorräder oder moderne Sportwagen – hier wird die automobile Leidenschaft in all ihren Facetten gelebt und gefeiert.

Mehr Informationen unter: www.motorworld.ch

The highlight in September is the Japanese Car Meeting on 28 September, which celebrates JDM culture with an impressive variety of classic and modern vehicles from Japan. These are not only must-see events for automobile fans, but also offer the opportunity to experience the unique automotive history of various countries at first hand.

Open Air Tours, the organiser of these spectacular meetings, demonstrates their expertise in planning and realising brand-specific events with great commitment and attention to detail. Open all year round, MOTORWORLD Region Zürich offers in addition to the events a diverse selection of workshops, dealers, eateries and experiences. Whether classic cars, classics-to-be, motorcycles or modern sports cars – automotive passion is lived and celebrated here in all its facets.

More information can be found at: www.motorworld.ch

KUNST IM LAMBORGHINI MUSEUM

Am 15. April, dem Welttag der Kunst, eröffnete das Automobili Lamborghini Museum in Sant'Agata Bolognese eine neue monografische Fotoausstellung mit dem Titel „The Industrial Perspective". Die Werke stammen von der italienischen Fotografin Lucrezia Roda, deren künstlerischer Blick die Welt der Industrie in faszinierenden Bildern einfängt. Diese Ausstellung markiert nicht nur einen weiteren Meilenstein im kulturellen Engagement der Marke Lamborghini, sondern unterstreicht auch den Anspruch des Museums, als Brücke zwischen Kunst, Industrie und Gesellschaft zu fungieren.

On 15 April, World Art Day, the Automobili Lamborghini Museum in Sant'Agata Bolognese opened a new monographic photography exhibition entitled 'The Industrial Perspective'. The works are by Italian photographer Lucrezia Roda, whose artistic eye captures the world of industry in fascinating images. This exhibition not only marks a further milestone in the Lamborghini brand's cultural commitment, but also underscores the museum's aspiration to act as a bridge between art, industry and society.

Die Künstlerin: Lucrezia Roda

Lucrezia Roda, Jahrgang 1992, bringt einen besonderen Hintergrund in die Ausstellung ein. Ursprünglich in der Theaterfotografie beheimatet, überträgt sie ihre dramatische Bildsprache auf industrielle Umgebungen und erschließt damit neue visuelle Welten. Mit der Serie „Inside Lamborghini“ aus dem Jahr 2023 zeigt sie erstmals exklusive Aufnahmen aus dem Inneren der legendären Produktionsstätten in Sant’Agata Bolognese. Ergänzt wird die Ausstellung durch Werke, die in anderen renommierten italienischen Industriebetrieben entstanden sind.

Eine visuelle Reise durch Licht, Struktur und Atmosphäre

Die Werke Rodas sind viel mehr als dokumentarische Aufnahmen. Sie sind Ausdruck eines künstlerischen Blicks, der Ordnung und Chaos, Funktionalität und Schönheit, Präzision und Emotion miteinander verwebt. Die Ausstellung ist durchzogen von starken Kontrasten: harte Materialien und sanftes Licht, geometrische Strukturen und organische Schattenverläufe. Roda nutzt Farbe und Komposition, um eine Erzählung zu schaffen, die den Besucher mitnimmt in eine sonst verborgene Welt – das industrielle Innenleben, das hier wie eine Bühne erscheint, auf der Material und Maschine zu Protagonisten werden.

The artist: Lucrezia Roda

Lucrezia Roda, born in 1992, brings a unique background to the exhibition. Originally rooted in theatre photography, she transfers her dramatic visual language to industrial environments, thereby opening up new visual worlds. With the 2023 series ‘Inside Lamborghini’, she is showing exclusive images from inside the legendary production facilities in Sant’Agata Bolognese for the first time. The exhibition is complemented by works created in other renowned Italian industrial plants.

A visual journey through light, structure and atmosphere

Roda’s works are much more than documentary photographs. They are the expression of an artistic eye that interweaves order and chaos, functionality and beauty, precision and emotion. The exhibition is shot through with stark contrasts: hard materials and soft light, geometric structures and organic shadows. Roda uses colour and composition to create a narrative that draws visitors into an otherwise hidden world – the industrial interior, which here appears like a stage on which materials and machines become the protagonists.

Zwischen Realität und Imagination

Die Bilder erzeugen durch ihre chromatischen und semantischen Verknüpfungen eine neue Perspektive auf die industrielle Welt. Die Verbindung zu Lamborghini – einem Symbol für technische Innovation, Design und Luxus – hebt das scheinbar Alltägliche auf eine neue Ebene. In diesem Spannungsfeld zwischen Technik und Kunst entsteht ein Dialog, der nicht nur die Schönheit industrieller Prozesse zeigt, sondern auch Fragen nach Identität, Funktion und Ästhetik aufwirft.
Jede Fotografie steht für sich und zugleich in Bezug zu den anderen – durch Assonanz oder Dissonanz. Das erzeugt eine visuelle Spannung, die die Singularität der dargestellten Orte betont. Die Titel der Werke tragen zur Deutung bei und öffnen dem Betrachter zusätzliche Ebenen der Interpretation.

Mit „The Industrial Perspective“ wird diese Tradition fortgesetzt – und gleichzeitig erweitert. Die Ausstellung zeigt nicht nur den künstlerischen Wert industrieller Ästhetik, sondern auch den Mut einer Marke, neue Wege zu gehen und sich immer wieder neu zu erfinden.

Besuchsinformationen

Die Ausstellung ist ab dem 15. April 2025 für die Öffentlichkeit zugänglich und kann zu den regulären Öffnungszeiten des Museums besichtigt werden. Ein Besuch lohnt sich – nicht nur für Fans der Automobilkunst, sondern für alle, die Industrie durch die Linse einer Künstlerin einmal ganz anders erleben möchten.

Between reality and imagination
The images create a new perspective on the industrial world through their chromatic and semantic associations. The connection to Lamborghini – a symbol of technical innovation, design and luxury – elevates the seemingly mundane to a new level. In this field of tension between technology and art, a dialogue emerges that not only shows the beauty of industrial processes, but also raises questions about identity, function and aesthetics.
Each photograph stands alone and at the same time in relation to the others – through assonance or dissonance. This creates a visual tension that emphasises the singularity of the places depicted. The titles of the works contribute to the interpretation and open up additional levels of interpretation for the viewer.

The Industrial Perspective continues this tradition while also expanding on it. The exhibition showcases not only the artistic value of industrial aesthetics, but also the courage of a brand to break new ground and constantly reinvent itself.

Visitor information

The exhibition will be open to the public from 15 April 2025 and can be visited during the museum's regular opening hours. It is well worth a visit – not only for fans of automotive art, but for anyone who wants to experience industry through the lens of an artist in a completely new way.

BUCH PREMIERE

BOOK PREMIERE

Premiere des Romans „Er kenne Herrn Benz nicht, sagt Herr Daimler“ von Ronald Reng

Die Motorworld Region Stuttgart ist Gastgeber der Premierenveranstaltung des Romans „Er kenne Herrn Benz nicht, sagt Herr Daimler“ von Ronald Reng. In der Hanns-Klemm- & Graf-Zeppelin-Lounge erwartet die Gäste ein Abend, der den Fortschritt, die Ängste und das frühe Scheitern zweier bedeutender Erfinder und Rivalen – Carl Benz und Gottlieb Daimler – zum Thema hat.

Der Autor gibt Einblicke in die Hintergründe seiner Recherchearbeit und des Schreibprozesses. Zusätzlich werden ausgewählte Lesepassagen präsentiert, die einen ersten Eindruck des Romans vermitteln.

Ab 19 Uhr steht den Besuchern die Möglichkeit offen, alkoholfreie Getränke zu genießen und die beeindruckende Sammlung an Oldtimern und Supersportwagen zu besichtigen. Nach der Veranstaltung gibt es die Gelegenheit, mit dem Autor ins Gespräch zu kommen und ein signiertes Exemplar des Buches zu erhalten.
Der Abend bietet einen einzigartigen Blick auf die Geschichte zweier Pioniere des Automobilbaus und ihre frühen Kämpfe in einer Zeit, die ihre Visionen kaum verstand.

Datum: Dienstag, 6. Mai 2025,

Tickets gibt es auf der Website des Buchhauses Thalia in Stuttgart unter:
https://www.thalia.de/buchhandlung/5473.

Ort: Hanns-Klemm- & Graf-Zeppelin-Lounge, MOTORWORLD Region Stuttgart

Premiere of the novel “Er kenne Herrn Benz nicht, sagt Herr Daimler” by Ronald Reng

Motorworld Region Stuttgart is hosting the premiere event for the novel “Er kenne Herrn Benz nicht, sagt Herr Daimler” (“I don’t know Mr Benz, says Mr Daimler”) by Ronald Reng. In the Hanns-Klemm- & Graf-Zeppelin-Lounge, guests can look forward to an evening dedicated to the progress, fears and early failures of two illustrious inventors and rivals – Carl Benz and Gottlieb Daimler.

The author will be giving insights into the background to his research work and the writing process. Selected reading passages will also be presented to give an initial impression of the novel.

From 7 p.m., visitors will be able to enjoy non-alcoholic drinks and view the impressive collection of classic and super sports cars. After the event, there will be an opportunity to talk to the author and receive a signed copy of the book.
The evening offers a unique look at the history of two pioneers of automotive engineering and their early struggles in an era that barely understood their visions.

Date: Tuesday, 6 May 2025:

Tickets are available on the website of Buchhaus Thalia in Stuttgart at: https://www.thalia.de/buchhandlung/5473.

Venue: Hanns-Klemm- & Graf-Zeppelin-Lounge, Motorworld Region Stuttgart

+ + + NEW + + + NEW + + + NEW + + + NEW + + + NEW + + + NEW + + + NEW + + + NEW + + + NEW + + + NEW

MOTORWORLD Collection

ONLINE SHOP

ONLINE SHOP

SHOP THE LOOK

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

ASTON MARTIN VALHALLA

Es ist ein Moment, auf den Supercar-Enthusiasten weltweit gewartet haben: Aston Martin hat offiziell erste Bilder des “Valhalla” im Straßenverkehr veröffentlicht. Der kompromisslose Hybrid-Supersportler, der sich derzeit in der finalen Validierungsphase befindet, demonstriert dabei eindrucksvoll, was ihn zu einem der spannendsten Modelle in der Geschichte der Marke macht – nicht nur optisch, sondern auch technisch.

It is a moment that supercar enthusiasts worldwide have been waiting for: Aston Martin has officially released the first images of the “Valhalla” on the road. The uncompromising hybrid supercar, which is currently in the final validation phase, impressively demonstrates what makes it one of the most exciting models in the history of the brand – not only visually, but also technically..

Noch vor Produktionsstart im zweiten Quartal 2025 durchläuft der Valhalla ein strenges Testprogramm, das sich zwischen britischen Landstraßen und den Highspeed-Pisten der renommierten **IDIADA-Testanlage** bei Barcelona abspielt. Dort, auf trockenen wie nassen Handling-Kursen, werden unter anderem Lenkverhalten, aktives Aerodynamiksystem und thermische Bremsleistung feinabgestimmt.

Die veröffentlichten Bilder zeigen den Valhalla in zwei eindrucksvollen Lackierungen: „Podium Green mit Lime Green Akzenten“ sowie „Verdant Jade mit Valkyrie Gold Details“– beide auf der Rennstrecke. Für die Straße wählte Aston Martin einen weiteren Eyecatcher: **Satin Scintilla Silver**, ebenfalls mit Lime Green Akzenten, während sich dieser Prototyp derzeit in Großbritannien der finalen Dämpferabstimmung unterzieht.

Verantwortlich für die dynamische Feinarbeit ist ein Team aus Aston Martin-Ingenieuren – unterstützt von keinem Geringeren als dem dreifachen Le-Mans-Klassensieger **Darren Turner**, der als Entwicklungsfahrer auch den letzten Schliff am Valhalla vornimmt.

*Even before the start of production in the second quarter of 2025, the Valhalla will undergo a rigorous test programme that will take place on British country roads and the high-speed tracks of the renowned **IDIADA test facility** near Barcelona. There, on both dry and wet handling circuits, the steering behaviour, active aerodynamics system and thermal braking performance, among other things, will be fine-tuned.*

*The images released show the Valhalla in two striking liveries: ‘Podium Green with Lime Green accents’ and ‘Verdant Jade with Valkyrie Gold details’ – both on the racetrack. For the road, Aston Martin chose another eye-catcher: **Satin Scintilla Silver**, also with Lime Green accents, while this prototype is currently undergoing final damper tuning in the UK.*

*A team of Aston Martin engineers is responsible for the dynamic fine-tuning – supported by none other than three-time Le Mans class winner **Darren Turner**, who, as a development driver, is also putting the finishing touches on the Valhalla.*

MOTORWORLD GROUP
EVENTS+ VERANSTALTUNGEN 2025
KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE
https://motorworld.de/events/
Welcome to MOTORWORLD
STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA
MOBILITY SPEED LIFESTYLE
Allianz SONAX DEKRA IWC SCHAFFHAUSEN FIVA

Mit „1079 PS“ und „1100 Nm Drehmoment“ ist der Valhalla nicht nur ein Supersportwagen – er ist ein Technologieträger auf Rädern. Die Kombination aus einem 4,0-Liter-V8-Twin-Turbo mit Flat-Plane-Kurbelwelle und einem ausgeklügelten Plug-in-Hybridsystem markiert gleich mehrere Premieren für Aston Martin:

- Erster Serien-Mittelmotor-Supersportwagen
- Erster Plug-in-Hybrid mit echter EV-Reichweite
- Erstes Modell mit Allradantrieb durch zwei elektrische Frontmotoren
- Erste Anwendung des neuen 8-Gang-Doppelkupplungsgetriebes mit integriertem E-Motor und E-Differenzial

Diese Technologie ermöglicht eine adaptive Drehmomentverteilung (Torque Vectoring), verbesserte Traktion und ein Fahrverhalten, das sowohl auf der Rennstrecke als auch auf öffentlichen Straßen Maßstäbe setzen soll.

Der Valhalla ist nicht nur ein Fahrzeug, sondern ein Statement: Mit Einflüssen aus der Formel 1, einem Design, das die Grenzen klassischer Linienführung sprengt, und einem technischen Paket, das Aston Martin in eine neue Ära katapultiert, ist dieser Supersportler mehr als die Summe seiner Teile.

Auf 999 Exemplare weltweit limitiert, wird der Valhalla in eine exklusive Riege eintreten – jene seltener Supersportwagen, die von Sammlern und Puristen gleichermaßen verehrt werden. Mit dem nahenden Produktionsstart in Q2 2025 beginnt eine neue Ära für Aston Martin. Eine Ära, in der Innovation, Leistung und Design nicht nur koexistieren, sondern sich gegenseitig beflügeln.

Der Valhalla ist nicht nur das Versprechen auf ein außergewöhnliches Fahrerlebnis. Er ist ein Ausblick in die Zukunft der Marke – radikal, schnell, kompromisslos. Und doch tief verwurzelt in der DNA von Aston Martin.

Technology at the limit

With 1079 bhp and 1100 Nm of torque, the Valhalla is not just a supercar – it is a technology platform on wheels. The combination of a 4.0-litre V8 twin-turbo flat-plane crankshaft and a sophisticated plug-in hybrid system marks several premieres for Aston Martin:

- *First production mid-engined supercar*
- *First plug-in hybrid with real EV range*
- *First model with all-wheel drive from two electric front motors*
- *First application of new 8-speed dual-clutch transmission with integrated electric motor and e-differential*

This technology enables adaptive torque distribution (torque vectoring), improved traction and handling that is set to set new standards on both the racetrack and public roads.

The Valhalla is not just a car, it's a statement: with influences from Formula One, a design that breaks the boundaries of classic lines and a technical package that catapults Aston Martin into a new era, this supercar is more than the sum of its parts.

Limited to 999 units worldwide, the Valhalla will join an exclusive ranks – those rare supercars revered by collectors and purists alike. With production set to begin in Q2 2025, a new era is dawning for Aston Martin. An era in which innovation, performance and design not only coexist, but inspire each other.

The Valhalla is not just the promise of an extraordinary driving experience. It is a glimpse into the future of the brand – radical, fast, uncompromising. And yet deeply rooted in the DNA of Aston Martin.

MOTORWORLD
MÜNCHEN

powered by Allianz

MOTOR TREFF

SAISONAUFTAKT

Markenoffenes Treffen

Sonntag, 27. April 2025

von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Back to Future**
  Innovationen der Automobil-Geschichte
- **Hallendurchfahrt**
  Während der Veranstaltung
  Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code

Hier geht´s zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

Allianz · SONAX · DEKRA · BMW M · IWC SCHAFFHAUSEN · TÜV SÜD · Laureus · FIVA

MOTORWORLD
MÜNCHEN

MOTOR TREFF

GERMAN ENGINEERING

Sonntag, 11. Mai 2025

von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Made in Germany**
  Technische Innovationen der deutschen Automobil Historie
- **Hallendurchfahrt**
  Während der Veranstaltung
  Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code

Hier geht´s zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

Allianz · SONAX · DEKRA · BMW M · IWC SCHAFFHAUSEN · TÜV SÜD · Laureus · FIVA

6. Auflage des CONCORSO SPORTIVO

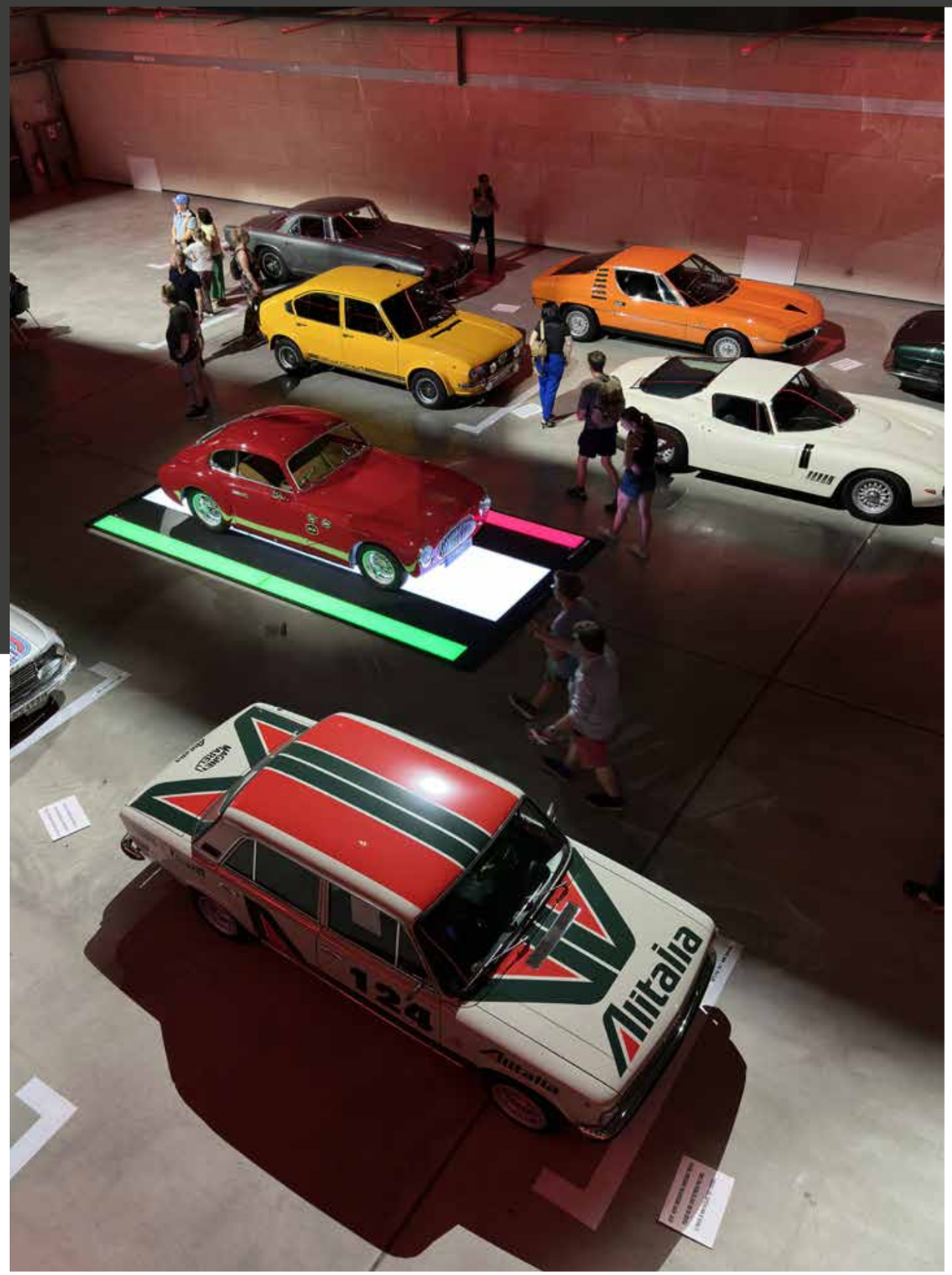
6th edition of the CONCORSO SPORTIVO

Am 6. Juli 2025 stehen wieder die sportlichen Helden auf vier Rädern im Mittelpunkt bei dem Motorworld München Motortreff „Bella Italia“. Die 6. Ausgabe des Concorso Sportivo findet im Dampfdom der Motorworld München statt und zeigt rund 40 italienische automobile Schätze.

Zum Concorso Sportivo eingeladen sind alle Besitzer von italienischen Sportwagen, GTs, sportlichen Limousinen, Rennboliden aus dem Rennsport, wie Rallyefahrzeuge, Tourenwagen, Formelfahrzeuge, Vorkriegsrennwagen oder auch Bergrennfahrzeuge.

On 6 July 2025, the sporting heroes on four wheels will once again take centre stage at the Motorworld Munich Motortreff ‘Bella Italia’. The sixth edition of the Concorso Sportivo will take place in the Motorworld Munich steam dome and showcase around 40 Italian automotive treasures.

All owners of Italian sports cars, GTs, sporty saloons and racing cars, such as rally vehicles, touring cars, formula cars, pre-war racing cars and hill-climb cars, are invited to enter the Concorso Sportivo.



Bewerber können sich unter der Website concorso-sportivo.com anmelden. Die kostenlose Teilnahme am Concorso ist nur auf Bewerbung und daraufhin persönliche Einladung möglich. Der Eintritt für Besucher ist kostenlos.

Im Jahr 2025 steht der Concorso Sportivo wieder unter dem Motto „Fast and Elegant“. Bewerben können sich Fahrzeuge, die ausschließlich für Homologations- und Sportzwecke gebaut wurden. Dazu gehören nicht nur Rennwagen, sondern auch GTs, Cabriolets oder Limousinen, die für sportliche Zwecke gebaut wurden. Es könnte ein Aston Martin sein, aber auch der Skoda Octavia oder NSU Prinz . Voraussetzung ist, dass ein solches Auto ebenso an einem Rennen oder einer Rallye teilgenommen haben könnte oder hat.

Der Concorso Sportivo ist eine Zeitreise durch die Historie des mobilen Rennsports: Beginnend in den 1920er und 30er Jahren, in denen mutige Automobilisten die gezeigten Raritäten über die Ziellinie steuerten, bis hin in die wilden 60er und 80er Jahre, in denen der Motorsport zum Symbol des Wirtschaftswunders wurde – von Formel 1 Siegerfahrzeugen bis hin zu Ausdauersprinter aus Le Mans.

Applicants can register at the website concorso-sportivo.com. Participation in the Concorso is only possible by application and subsequent personal invitation. Admission for visitors is free.

In 2025, the motto of the Concorso Sportivo will once again be ‘Fast and Elegant’. Vehicles that were built exclusively for homologation and sports purposes can apply. This includes not only racing cars, but also GTs, convertibles or saloons built for sporting purposes. It could be an Aston Martin, but also a Skoda Octavia or NSU Prinz. The prerequisite is that such a car could have taken part in a race or rally.

The Concorso Sportivo is a journey through the history of mobile racing: starting in the 1920s and 30s, when courageous motorists steered the rarities on display over the finish line, to the wild 60s and 80s, when motorsport became a symbol of the economic miracle – from Formula 1 winning cars to endurance sprinters from Le Mans.

Eingeladen sind alle Besitzer von Sportwagen oder Rennboliden aus dem Rennsport, sowie Rallyefahrzeuge, Tourenwagen, Formelfahrzeuge, Vorkriegsrenn- und Sportwagen oder auch Bergrennfahrzeuge. Bewertet wird in unterschiedlichen Klassen.

All owners of sports cars or racing cars from the racing world are invited, as well as rally cars, touring cars, formula cars, pre-war racing and sports cars or hill-climb cars. Judging is carried out in different classes.

Die Fahrzeuge treten in 7 Klassen an:

Class A: Fast and Elegant
Class B: Italienische Eleganz
Class C: Fast but small
Class D: Hybriden Powered by V8
Class E: Prewar Cars
Class F: Sonderkarosserien

Special Class: 110 Jahre Maserati

The vehicles compete in 7 classes:

Class A: Fast and Elegant
Class B: Italienische Eleganz
Class C: Fast but small
Class D: Hybriden Powered by V8
Class E: Prewar Cars
Class F: Sonderkarosserien

Special Class: 110 Years Maserati

concorso-sportivo.com

MOTORWORLD Manufaktur
REGION ZÜRICH

IMMER UP TO DATE
ALLE EVENTS JEDERZEIT IM KALENDER NACHSCHAUEN!

Allianz SONAX DEKRA BMW M IWC SCHAFFHAUSEN Laureus FIVA

TOYOTA
GR SUPRA MkV
Final Edition

Mit der Einführung der GR Supra MkV Final Edition für das Modelljahr 2026 verabschiedet sich Toyota würdevoll von einer sportlichen Legende. Die auf Leistung und Fahrfreude ausgelegte Sonderedition bildet den krönenden Abschluss der fünften Supra-Generation, die 2019 von Akio Toyoda – alias „Morizo“ – nach 17 Jahren Pause neu aufgelegt wurde.

Geboren auf der Rennstrecke, verkörpert die GR Supra Toyotas Philosophie motorsportorientierter Fahrzeugentwicklung. Vom Nürburgring bis zu den Straßen der Großstädte hat sich die MkV-Generation in den vergangenen sechs Jahren als vielseitiger Performer bewährt. Ihre Erfolge in Serien wie Formula Drift, Super Taikyu in Japan oder beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring zeugen von der sportlichen DNA der GR Supra.

With the introduction of the GR Supra MkV Final Edition for the 2026 model year, Toyota is saying a dignified farewell to a sporting legend. The special edition, designed for performance and driving pleasure, is the crowning glory of the fifth generation of Supra, which was relaunched in 2019 by Akio Toyoda – aka 'Morizo' – after a 17-year break.

Born on the racetrack, the GR Supra embodies Toyota's philosophy of motorsport-oriented vehicle development. From the Nürburgring to city streets, the MkV generation has proven itself as a versatile performer over the past six years. Its successes in series such as Formula Drift, Super Taikyu in Japan or the 24-hour race at the Nürburgring bear witness to the GR Supra's sporty DNA.

Die Final Edition wurde entwickelt, um ein nochmals gesteigertes Fahrerlebnis zu bieten – sei es auf der Rennstrecke oder auf kurvenreichen Landstraßen. Hierzu zählen zahlreiche technische Updates: verfeinerte Differenzialsteuerung, größere Brembo-Bremsscheiben und aerodynamische Optimierungen wie ein neuer Carbon-Heckspoiler, Frontflaps und Reifen-Luftleitelemente. Diese Maßnahmen verbessern Traktion, Bremsleistung und das Fahrverhalten bei hohen Geschwindigkeiten.
Auch Fahrwerk und Karosserie wurden überarbeitet. Verstärkte Querlenkerbuchsen, eine stabilere Unterbodenverstrebung und überarbeitete Dämpfer sorgen für höhere Steifigkeit und ein noch direkteres Fahrgefühl. Die neue Abstimmung des elektrischen Servolenkungssystems liefert dabei präzisere Rückmeldungen an den Fahrer.

Die GR Supra MkV Final Edition setzt auch optisch Akzente: 19-Zoll-Matt-Schwarz-Felgen, glänzende Carbon-Außenspiegelkappen sowie der markante Ducktail-Spoiler verleihen dem Modell einen sportlich-aggressiven Look. Im Innenraum unterstreichen rote Sicherheitsgurte, Alcantara-Sitze mit gesticktem GR-Logo und rote Ziernähte den exklusiven Charakter der Edition. Zusätzlich enthalten: eine GR-Logo-Abdeckung für den Cupholder sowie eine passende Fahrzeugabdeckung im Camouflage-Design.

Für Motorsport-Fans bietet Toyota optional das **GT4 Style Pack** an – inspiriert vom GR Supra GT4 EVO2 Rennwagen. Es beinhaltet neue exklusive Mattlackierungen („Burnout“ und „Undercover“), seitliche Rennsportgrafiken, einen matten Carbonspoiler sowie rote Spiegelkappen. Dieses Paket ist ab Herbst 2025 verfügbar.

Herzstück der GR Supra bleibt der 3,0-Liter-Reihensechszylinder-Turbomotor mit 382 PS und 498 Nm Drehmoment. In Kombination mit dem 8-Gang-Automatikgetriebe sprintet die GR Supra in nur 3,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Wer lieber selbst schaltet, greift zur Variante mit intelligenter 6-Gang-Handschaltung (iMT), die dank Drehzahlanpassung präzise Gangwechsel ermöglicht.

Alle Modellvarianten verfügen über eine adaptive Dämpferregelung (AVS), die in Echtzeit auf Fahrverhalten und Straßenbedingungen reagiert. Die Fahrmodi „Normal“, „Sport“ und „Individual“ bieten dem Fahrer die Möglichkeit, Lenkung, Gasannahme und Dämpfung individuell anzupassen – für maximalen Fahrspaß ohne Komfortverzicht.

The Final Edition was developed to offer an even more enhanced driving experience – whether on the racetrack or on winding country roads. It features numerous technical updates: refined differential control, larger Brembo brake discs and aerodynamic optimisations such as a new carbon rear spoiler, front flaps and tyre air deflectors. These measures improve traction, braking performance and high-speed handling.

The chassis and body have also been revised. Reinforced control arm bushings, a sturdier underbody brace and revised dampers provide greater rigidity and an even more direct driving experience. The new tuning of the electric power steering system provides more precise feedback to the driver.

The GR Supra MkV Final Edition also makes a visual impact: 19-inch matt black wheels, glossy carbon-fibre mirror caps and the distinctive ducktail spoiler give the model a sporty and aggressive look. Inside, red seat belts, Alcantara seats with embroidered GR logo and red stitching emphasise the exclusive character of the edition. Also included: a GR logo cover for the cup holder and a matching car cover in a camouflage design.

For motorsport fans, Toyota is offering the optional GT4 Style Pack – inspired by the GR Supra GT4 EVO2 race car. It includes new exclusive matt paint finishes ('Burnout' and 'Undercover'), side racing graphics, a matt carbon spoiler and red mirror caps. This package will be available from autumn 2025.

The heart of the GR Supra remains the 3.0-litre turbocharged inline six-cylinder engine with 382 hp and 498 Nm of torque. In combination with the eight-speed automatic transmission, the GR Supra sprints from 0 to 100 km/h in just 3.9 seconds. Those who prefer to change gear themselves can opt for the variant with intelligent six-speed manual transmission (iMT), which enables precise gear changes thanks to rpm adjustment.

All model variants are equipped with Adaptive Valve Suspension (AVS), which reacts in real time to driving behaviour and road conditions. The Normal, Sport and Individual driving modes allow drivers to customise steering, throttle response and damping for maximum driving pleasure without compromising on comfort.

Im Innenraum überzeugt die GR Supra durch ein fahrerorientiertes Cockpit-Layout. Die Sitze der 3.0-Version sind mit Alcantara und Leder bezogen und elektrisch einstellbar. In der 3.0 Premium-Ausführung stehen zudem luxuriöse Lederausstattungen in Schwarz oder Haselnuss zur Wahl, beide Varianten serienmäßig mit Sitzheizung.

Moderne Konnektivität rundet das Technikpaket ab: Der 3.0 Premium bietet serienmäßig ein 12-Lautsprecher JBL®-Soundsystem, Head-Up-Display sowie Wireless Apple CarPlay®. Auch der 3.0 kann mit dem „Safety & Technology Plus JBL"-Paket aufgerüstet werden. Drahtloses Laden ist in der Final Edition und bei manuell geschalteten 3.0-Versionen serienmäßig an Bord.

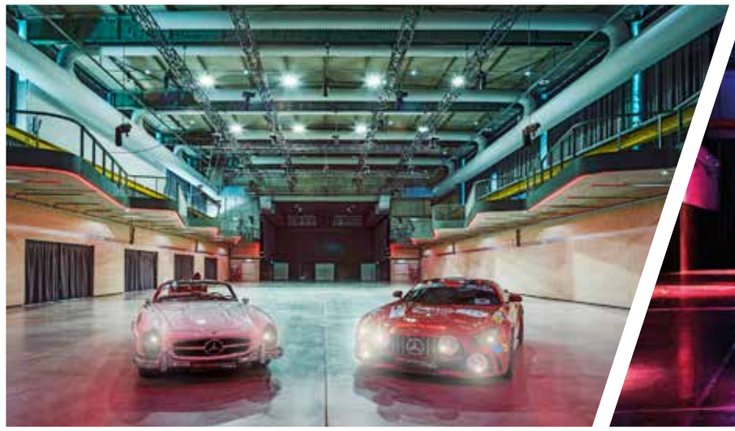
Die GR Supra MkV Final Edition ist ein würdiger Abschluss für eine erfolgreiche Modellgeneration. Sie vereint das Beste aus sechs Jahren Entwicklung und Motorsport-Erfahrung und verkörpert die Grundprinzipien von Toyotas Performance-Marke GAZOO Racing: Leidenschaft, Präzision und permanente Weiterentwicklung – oder wie es im Japanischen heißt: "Kaizen".

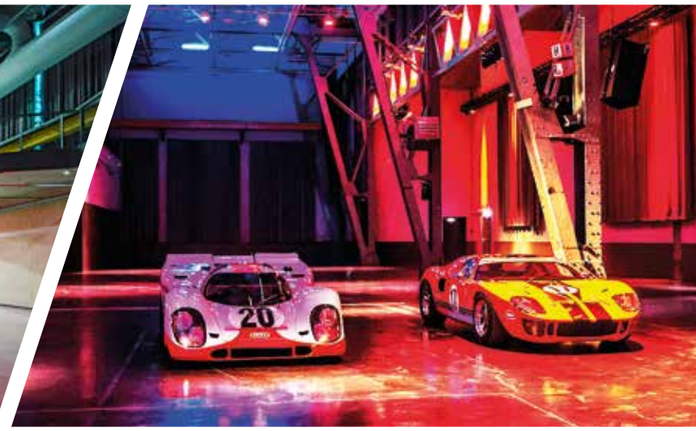
Inside, the GR Supra impresses with a driver-oriented cockpit layout. The seats of the 3.0 version are upholstered in Alcantara and leather and are electrically adjustable. The 3.0 Premium version also offers luxurious leather upholstery in black or hazelnut, both variants with seat heating as standard.

Modern connectivity rounds off the technology package: The 3.0 Premium offers a 12-speaker JBL® sound system, head-up display and wireless Apple CarPlay® as standard. The 3.0 can also be upgraded with the 'Safety & Technology Plus JBL' package. Wireless charging is standard in the Final Edition and in the 3.0 versions with manual transmission.

The GR Supra MkV Final Edition is a worthy conclusion to a successful model generation. It combines the best of six years of development and motorsport experience and embodies the core principles of Toyota's performance brand GAZOO Racing: passion, precision and continuous improvement – or, as it is called in Japanese, "kaizen".

WELCOME TO MOTORWORLD EVENT-LOCATIONS





• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de

Be the MOTOR
change the WORLD

STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA

Allianz SONAX DEKRA BMW M IWC SCHAFFHAUSEN Laureus FIVA

LANCIA LORAYMO
im Rampenlicht

Die vierte Ausgabe des Festival Car Concorso d'Eleganza findet am 28. September 2025 im malerischen Revigliasco Torinese bei Turin statt – und ein ganz besonderes Fahrzeug steht dabei im Mittelpunkt: die Lancia Flaminia Loraymo(1960). Dieses einzigartige Coupé wurde vom berühmten US-Designer Raymond Loewy entworfen und ziert das offizielle Veranstaltungsplakat.

Die Loraymo, ein Einzelstück auf Basis der Flaminia, wurde von Rocco Motto mit einer Aluminiumkarosserie versehen und von Nardi technisch aufgewertet. Der V6-Motor leistet dank Tuning rund 150 PS. Das Design – mit markanter Front, aerodynamischen Details wie einem Heckspoiler über der Heckscheibe und versenkten Rücklleuchten – war seiner Zeit voraus. Loewy selbst präsentierte den Wagen 1960 auf dem Pariser Autosalon und nutzte ihn privat in Europa und den USA. Heute gehört das Fahrzeug zur Stellantis Heritage Collection und ist normalerweise im Heritage Hub in Turin ausgestellt.

Das Festival Car 2025 ist nun Teil des internationalen Kalenders der Fédération Internationale des Véhicules Anciens(FIVA) und damit offiziell auf der Weltbühne der klassischen Fahrzeuge angekommen. Die Veranstaltung verbindet automobile Leidenschaft mit regionaler Identität – ganz im Sinne von Lancia, das seine Wurzeln in Piemont hat.

The fourth edition of the Festival Car Concorso d'Eleganza will take place on 28 September 2025 in the picturesque setting of Revigliasco Torinese near Turin – and a very special car will be taking centre stage: the Lancia Flaminia Loraymo (1960). This unique coupé was designed by the famous US designer Raymond Loewy and adorns the official event poster.

The Loraymo, a one-off based on the Flaminia, was given an aluminium body by Rocco Motto and upgraded technically by Nardi. Thanks to the tuning, the V6 engine delivers around 150 hp. The design – with its striking front, aerodynamic details such as a rear spoiler above the rear window and recessed rear lights – was ahead of its time. Loewy himself presented the car at the 1960 Paris Motor Show and used it privately in Europe and the USA. Today, the vehicle is part of the Stellantis Heritage Collection and is normally on display at the Heritage Hub in Turin.

The Festival Car 2025 is now part of the international calendar of the Fédération Internationale des Véhicules Anciens(FIVA) and has thus officially arrived on the world stage of classic vehicles. The event combines automotive passion with regional identity – very much in the spirit of Lancia, which has its roots in Piedmont.

Im Rahmenprogramm lädt der Heritage Hub – untergebracht im historischen Werk Mirafiori – zu einer Zeitreise durch die italienische Automobilgeschichte ein. Dort sind über 300 Fahrzeuge ausgestellt, darunter viele legendäre Lancia-Modelle, etwa die Aurelia B24 Spider, die Flaminia “Presidenziale” und die Stratos. Ein besonderes Highlight: die Abteilung „Rally Era“ mit Ikonen wie Fulvia HF, 037 und Delta Integrale.

Parallel zum Festival meldet sich Lancia eindrucksvoll im Rallyesport zurück – mit dem neuen Ypsilon Rally4 HF. Dieses Modell für den Einstieg in den Motorsport wurde von Rallye-Legende Miki Biasion mitentwickelt. Der 212 PS starke Fronttriebler ist bereits ein Erfolg: Innerhalb von vier Monaten wurden über 90 Einheiten verkauft, und die 40 Startplätze für den neuen Trofeo Lancia im Rahmen der italienischen Rallye-Meisterschaft 2025 sind vergeben

.

Der Trofeo Lancia startet bei der Targa Florio und endet beim Rallye Sanremo. Dank eines Preisgeldes von 360.000 Euro zählt er zu den höchstdotierten Cups des Landes. Der Sieger (unter 35 Jahre) erhält sogar die Chance, in das offizielle Lancia-Werksteam aufzusteigen.

Ob auf der Straße oder der Rennstrecke: Lancia vereint Vergangenheit und Zukunft. Beim Festival Car 2025 werden diese Facetten gefeiert – mit historischen Ausfahrten, einem Besuch im Stellantis Heritage Hub, einer Tour zum Vicoforte-Heiligtum und einem festlichen Concours d’Elegance in Revigliasco. Die Marke zeigt sich damit traditionsbewusst, innovativ – und voller Leidenschaft.

The Heritage Hub, housed in the historic Mirafiori plant, invites visitors to take a journey through Italian automotive history. More than 300 vehicles are on display there, including many legendary Lancia models such as the Aurelia B24 Spider, the Flaminia ‘Presidenziale’ and the Stratos. A special highlight: the ‘Rally Era’ section with icons such as the Fulvia HF, 037 and Delta Integrale.

At the same time as the festival, Lancia is making an impressive return to rallying – with the new Ypsilon Rally4 HF. This model for entry-level motorsport was co-developed by rally legend Miki Biasion. The 212-hp front-wheel drive is already a success: over 90 units have been sold within four months, and the 40 starting places for the new Trofeo Lancia in the 2025 Italian Rally Championship have been allocated.

The Trofeo Lancia starts at the Targa Florio and ends at the Rally Sanremo. Thanks to prize money totalling 360,000 euros, it is one of the most lucrative cups in the country. The winner (under 35 years of age) even has the chance to join the official Lancia works team.

Whether on the road or on the race track, Lancia combines the past with the future. These facets will be celebrated at the Festival Car 2025 with historic drives, a visit to the Stellantis Heritage Hub, a tour to the Vicoforte sanctuary and a festive Concours d’Elegance in Revigliasco. The brand will show itself to be tradition-conscious, innovative and full of passion.

TO RENT FOR YOUR EVENT
MOTORWORLD
Inn
EVENTGARAGE KÖLN

TO RENT FOR YOUR EVENT
IN- & OUTDOOR 350 PERS.

HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE
KOELN@MOTORWORLD.DE

LAMBORGHINI & DUCATI

Wenn sich zwei legendäre Namen der italienischen Industrie zusammenschließen – Lamborghini und Ducati – entstehen daraus Projekte, die das Herz von Motorradliebhabern und Sammlern weltweit höherschlagen lassen. Beide Marken teilen ein tief verankertes Rennsport-Gen, das sich in jeder gemeinsamen Kreation eindrucksvoll widerspiegelt.

Diese traditionsreiche Partnerschaft, geprägt von Innovationsgeist und sportlicher Exzellenz, schlägt nun ein neues, spannendes Kapitel auf. Die neueste Ausdrucksform dieser kreativen Allianz wird am 9. April im Rahmen der Milano Design Week enthüllt – ein Datum, das sich Fans bereits rot im Kalender markieren sollten.

Schon in der Vergangenheit haben Ducati und Lamborghini eindrucksvoll bewiesen, wie viel Potenzial in ihrer Zusammenarbeit steckt. Getrieben von gemeinsamen Werten wie der Authentizität des „Made in Italy", einem kompromisslosen Streben nach Leistung und avantgardistischem Design, entstanden dabei Maschinen, die mehr als nur Fortbewegungsmittel sind – sie sind fahrbare Kunstwerke.

Der Auftakt dieser Kooperation gelang im November 2020 mit der Ducati Diavel 1260 Lamborghini – einer auf nur 630 Exemplare limitierten Edition, inspiriert vom Lamborghini Sián FKP 37. Basierend auf der Diavel 1260 S, übertrug Ducati die Formensprache des ikonischen Supersportwagens auf zwei Räder. Leichte Materialien wie Carbon, ein Markenzeichen Lamborghinis, kamen großzügig zum Einsatz und unterstrichen die Performanceorientierung beider Hersteller. Das Design war das Ergebnis einer kreativen Zusammenarbeit der Designzentren beider Marken.

When two legendary names in Italian industry join forces – Lamborghini and Ducati – the result is projects that make the hearts of motorcycle enthusiasts and collectors worldwide beat faster. Both brands share a deep-rooted racing gene, which is impressively reflected in every creation they make together.

This long-standing partnership, characterised by a spirit of innovation and sporting excellence, is now opening an exciting new chapter. The latest expression of this creative alliance will be unveiled on 9 April as part of the Milan Design Week – a date that fans should already mark in red on their calendars.

In the past, Ducati and Lamborghini have already impressively demonstrated the potential of their collaboration. Driven by shared values such as the authenticity of 'Made in Italy', an uncompromising pursuit of performance and avant-garde design, they have created machines that are more than just a means of transport – they are works of art on two wheels.

The collaboration kicked off in November 2020 with the Ducati Diavel 1260 Lamborghini – a limited edition of just 630 bikes inspired by the Lamborghini Sián FKP 37. Based on the Diavel 1260 S, Ducati transferred the design language of the iconic supercar to two wheels. Lightweight materials such as carbon, a Lamborghini hallmark, were used generously, underlining the performance orientation of both manufacturers. The design was the result of a creative collaboration between the design centres of both brands.

Auf diesen Erfolg folgte 2022 das nächste Highlight: die Ducati Streetfighter V4 Lamborghini, präsentiert beim Grand Prix von San Marino. Inspiriert vom Lamborghini Huracán STO, verschmolzen hier kompromisslose Technik, brachiale Leistung und ausdrucksstarkes Design zu einem Motorrad mit echtem Supersportwagen-Flair. Auch diese Edition war streng limitiert – 630 Einheiten plus 63 exklusive Sondermodelle für Lamborghini-Kunden – und in kürzester Zeit ausverkauft.

Nun fiebert die Welt der Enthusiasten dem dritten gemeinsamen Projekt entgegen. Ducati und Lamborghini sind bereit, ihre Partnerschaft erneut zu feiern – mit einer Maschine, die kompromisslose Performance, technologische Spitzenleistung und ikonisches Design in sich vereint.

Am 9. April, während der Milano Design Week, wird das neue Modell enthüllt – ein weiteres Meisterwerk italienischer Ingenieurskunst, das die enge Verbindung zweier legendärer Marken weiter festigt.

This success was followed in 2022 by the next highlight: the Ducati Streetfighter V4 Lamborghini, presented at the San Marino Grand Prix. Inspired by the Lamborghini Huracán STO, it combined uncompromising technology, brutal power and expressive design to create a motorcycle with real supercar flair. This edition was also strictly limited – 630 units plus 63 exclusive special models for Lamborghini customers – and sold out in no time.

Now, the world of enthusiasts is eagerly awaiting the third joint project. Ducati and Lamborghini are ready to celebrate their partnership once again – with a machine that combines uncompromising performance, technological excellence and iconic design.

On 9 April, during the Milan Design Week, the new model will be unveiled – another masterpiece of Italian engineering that further cements the close bond between two legendary brands.

MEMBER ME

https://membercard.motorworld.de

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD MEMBERCARD

ME AND MY CARD

MOTORWORLD GROUP

WERBE FLÄCHE MIETEN

Take your chance! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

MOTORWORLD

Be a part, become a
#MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

https://membercard.motorworld.de

Explore history, speed and lifestyle
#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

https://www.motorworld-bulletin.de

Discover our merchandise
#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

https://www.motorworld-shop.de

DIE GENERALVERSAMMLUNG DES DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. STELLT DIE WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT. PETER SCHNEIDER WIRD ZUM EHRENPRÄSIDENTEN GEWÄHLT UND ÜBERGIBT DEN STAFFELSTAB AN DR. EKKEHARD POTT

MZ-Photo

Wie in den vergangenen Jahren fand am Samstag dem 29. März 2025 die jährliche Generalversammlung des DEUVET e.V. in den Räumen der BELMOT Mannheimer Versicherung statt. Vertreter von 33 Mitgliedsclubs stellten in demokratischer Wahl die Weichen für die weitere Ausrichtung des Bundesverbands. Im Vordergrund Neuwahlen des Präsidiums, eine überarbeitete Satzung und eine Planung bis 2030.

Nach 38 Jahren im Vorstand und 12 Jahren als Präsident übergab Peter Schneider den Staffelstab an seinen Nachfolger Dr. Ekkehard Pott, der einstimmig gewählt wurde. Im Lauf der Versammlung wurde Peter Schneider mit nur einer Nein-Stimme zum Ehrenpräsidenten des DEUVET gewählt. Ein paar Tränen zeugten von der großen Emotionalität des Augenblicks.

Dr. Ekkehard Pott, bisher Beirat Politik, wurde einstimmig zum neuen DEUVET Präsidenten gewählt. In seinem Tätigkeitsbericht des vergangenen Jahres gab er gleichzeitig einen Ausblick auf die nächsten Schritte in der politischen Arbeit. Gemeinsam mit dem aktuellen Vorstand wurde bereits ein Programm DEUVET 2030 erarbeitet, welches die Grundlage für die nächste Zukunft darstellt.

Mit der Einführung eines Vorstands für Finanzen wurde eine weitere wichtige Anpassung der DEUVET Führungsstruktur vorgenommen. Die dafür nötige Satzungsänderung und einige andere kleinere Modifikationen der Satzung wurden einstimmig angenommen. Zum Vorstand Finanzen wurde der Präsident des DS-Clubs, Marc Magdsack einstimmig gewählt.

Die seit 2019 aktiven Vorstände Martin Zabel (Clubbetreuung) und Jan Hennen (Kommunikation) wurden in ihren Ämtern für weitere drei Jahre bestätigt.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de

JÜRGEN LEWANDOWSKI´s BÜCHERECKE

DIE AKTE NAGETUSCH

Auch Jahrzehnte nach dem Fall der Mauer tauchen noch immer Geschichten aus der DDR auf – Bücher, die uns erzählen, wie es damals auf der anderen Seite der Mauer zuging, wie Menschen Firmen aufbauten, sich Nischen schufen und erfolgreich waren und dann scheiterten. Eine dieser vergessenen Geschichten ist die von Richard und Manfred Nagetusch – Vater und Sohn, die nach dem Krieg aus einem vergleichsweise kleinen Stellmacherbetrieb zuerst mit dem Bau von Lastwagen-Aufbauten starteten und unter anderem Karosserien für rollende Bibliotheken sowie Fahrzeuge für Schausteller und Artisten bauten, entdeckten in den 50er Jahren die Lust an Camping-Fahrzeugen und begannen mit dem Bau hochwertiger Wohn-Anhänger, deren Qualität bis heute Bestand hat. Man lieferte sogar ins Ausland, Devisen waren immer gefragt. 1962 erwarb Richard Nagetusch von der bulgarischen Botschaft einen gebrauchten Mercedes-Benz 220S, während der Sohn einen MB 190 kaufte – das Unternehmen bewies, dass auch in der DDR Nischen mit Privatinitiative besetzt werden konnten.

Als Manfred Nagetusch 1963 illegal die DDR verließ – also Republikflucht – wurde das Geschäftsleben schwieriger, der Vater wurde nun überwacht, die Stasi fragte die Mitarbeiter und Nachbarn aus – „Welche Hobbys hat er? (rauchen? Welche Sorte? Bier? Wein?)“. 1970 kam der Haftbefehl wegen angeblichen Devisenschmuggels, er wurde enteignet, die Verkäufe gingen zurück, die Qualität der Wohnanhänger ließ nach. Schließlich durfte das Ehepaar in die BRD ausreisen, wo der Sohn mittlerweile in Wiesbaden einen eigenen Betrieb aufgebaut hatte. Heute sind die Nagetusch-Wohnwagen gesuchte Pretiosen mit einer treuen Fan-Gemeinde, die die Gefährte sucht, restauriert und genießt. Zwei spannende Bücher über ein deutsches Schicksal.

Christian Suhr / Frank Hartwig, Nagetusch – Wohn-Anhänger aus Dresden, verlagkraftakt, Reichenbach/Vogtland, € 29,95.
Frank Hartwig (Hrsg.), Die Akte Nagetusch, verlagkraftakt, Reichenbach/Vogtland, € 29,95.
ISBN 978-3-938426-25-8.
Beide Bücher zu beziehen über www.sammelsuhrium.de.

AUTOMODELLE FEIN INZENIERT

Wenn sich ein Verlag schon DELIUS FINE BOOKS benennt, dann erwartet der Betrachter auch feine Bücher – und nach einem ersten Gespräch mit Peter Delius ahnt man dann, dass der Berliner Verleger seine Aufgabe ernst nimmt. Wenn man jahrelang für Taschen die feinsten Bände produziert hat, dann hat man auch Lust und Laune, dem kleinen Band „Kleine Autos, große Welt“ mit einem Schuber im Stil der Corgi Toys-Schachteln aus den 60er Jahren eine wunderschöne nostalgische Hülle zu verpassen. Der Band selber ist in blauen Leinenstoff gebunden, das Foto eines 300 SL Roadster-Modells vor dem Münchner Hauptbahnhof ist – perfekt inszeniert – auf den Titel geklebt. Und nicht zu vergessen: Das Papier ist dick und wertig, der Druck hervorragend. Und das alles für ein Buch mit Fotos von Modellautomodellen, die in kleinen Dioramen gezeigt werden?

Der Aufwand ist beträchtlich, der Preis für das kleine Meisterwerk mit 49,95 Euro mehr als fair. Peter Delius hat Veit Golinski und Barbara Eismann eine wunderbare Plattform für ihre Dioramen gegeben – und die beiden Autoren haben die Chance genutzt: Die Fahrzeuge – Modelle aus der ganzen Welt – parken stets in der richtigen Umgebung: Ein Ford Thunderbird auf der Interstate 80, ein Singer Vogue in Marlborough, ein Maserati Mistral vor dem Palazzo Communale in Arezzo. Wirklich beeindruckend sind die vielen japanischen Modelle, beispielsweise ein Toyota Corona Sports Coupé oder ein Hino Contessa Coupé, das Model Pet 1965 in Japan produzierte.

Natürlich mit Leseband ausgestattet beweist dieses liebevoll produzierte Buch, dass man auch vermeintlich unwichtigen Themen wie Modellautos mit Empathie und Begeisterung begegnen kann – wenn man denn Bücher schätzt. Eines der schönsten Autobücher der letzten Monate.

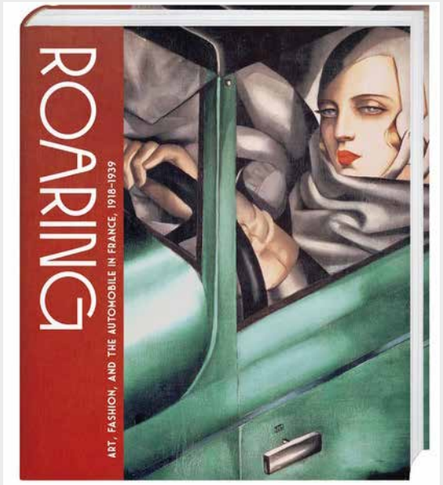
Veit Golinski / Barbara Eismann, Kleine Autos, Große Welt, DELIUS FINE BOOKS, Berlin, € 49,95.
ISBN 978-3-949827-01-3

KUNST, MODE UND AUTOMOBILE

Man fragt sich öfter, warum die deutschen Museen das Thema Automobildesign, Ästhetik oder technische Virtuosität schlichtweg unterschlagen – vor Jahrzehnten gab es eine phantastische Bugatti-Ausstellung in Hamburg, in der die Künstler-Familie über drei Generationen hinweg portraitiert wurde. Die faszinierende Sammlung von Ralph Lauren – eine der besten Auto-Sammlungen der Welt – wurde in Paris im Grand Palais und in New York im Metropolitan Museum gefeiert – in Deutschland: Schweigen.

Wie man die Themen Kunst, Mode und Automobil spannend integrieren und dabei eine überraschende Ausstellung schaffen kann, zeigt der Katalog der Ausstellung „Roaring – Art, Fashion and the Automobile in France 1918 – 1939“, die der Hirmer-Verlag für die gleichnamige Ausstellung im St. Louis Art Museum geschaffen hat. Die Ausstellung ist in vier große Bereiche gegliedert: Modernism und die Ästhetik des Automobils / Handwerkskunst und die Industrie bei der „Exposition des arts décoratifs et industriels modernes“ in Paris 1925 / Custom Coachbuilding in Frankreich zwischen den Kriegen / Die Eleganz der Rennwagen und ihre Auswirkungen auf die Mode.

In diese Kapitel sind zwölf außergewöhnliche Fahrzeuge, die Design- und Renngeschichte geschrieben haben, groß abgebildet und aufwändig beschrieben, integriert – Modelle wie der von der Münchner Karosseriefirme Weinberger gebaute Bugatti „Royale“, der heute im Ford-Museum in Dearborn steht oder der sensationelle Delahaye 135MS Figoni & Falaschi Competition Court. Eine Skulptur auf Rädern. Ergänzt von Gemälden, Mode, Möbeln, Stoffen, Skulpturen entsprechender Qualität ist so eine außergewöhnliche Ausstellung entstanden, die auch einer Pinakothek der Moderne in München gut zu Gesicht stehen würde. Aber mit derartigen Initiativen ist wohl in absehbarer Zukunft nicht zu rechnen. Begnügen wir uns mit dem ausgezeichneten Katalog.

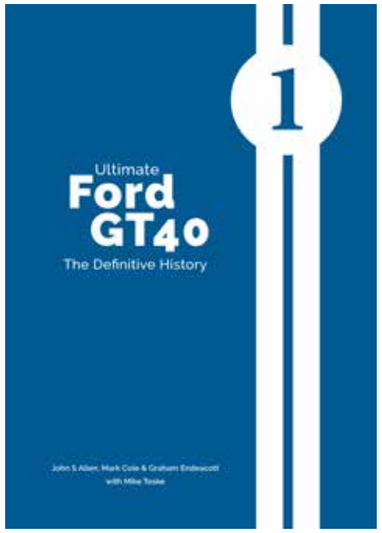


Genevieve Cortinovis, Roaring – Art, Fashion and the Automobile in France
1918 – 1939,
Hirmer-Verlag, München,
€ 49,90.
ISBN 978-3-7774-4458-1

NOCH MEHR FORD GT40 IST UNMÖGLICH

Natürlich gehen die Meinungen auseinander, wenn es darum geht, die großen und bedeutenden Rennwagen einzuordnen, ihre Bedeutung zu verifizieren. Wenn Ferrari, dann 250 GTO? Wenn Porsche, dann 917? Wenn Mercedes-Benz, dann 300 SLR? Wenn es um Ford geht, ist aber sofort klar: Der GT40 ist DER Ford-Racer schlechthin. Henry Ford wollte Le Mans gewinnen – die Kosten dafür: Unerheblich. Und er sollte seinen Willen durchsetzen: Am 18./19. Juni 1966 überquerten drei Ford GT40 Mk.II die Ziellinie, Sieger wurden Bruce McLaren und Chris Amon, gefolgt von Ken Miles und Denis Hulme sowie Ronnie Bucknum und Dick Hutcherson. Der Dreifach-Sieg leitete das GT40-Zeitalter ein – die nächsten Jahre verschwand Ferrari in der Versenkung. Erst 1970 meldete sich mit dem Porsche 917 der nächste Dauer-Sieger.

Nun gibt es bereits etliche Bücher zu diesem Jahrhundert-Wagen, doch seit Jahren verdichteten sich die Gerüchte, dass der britische Verlag Porter-Press International an dem ultimativen GT40-Buch arbeiten würde. Dann war die die Rede von drei Bänden, in denen nicht nur die Evolution und die Renngeschichte beschrieben sein würde, sondern die Geschichte jedes einzelnen gebauten GT40 dokumentiert wäre. Eine Sisyphus-Arbeit, die sich Ronnie Spain über Jahrzehnte hinweg angetan hat – nun liegt der erste, in einer Auflage von 1.000 Bänden gedruckten, Bände vor. Ronnie Spain, von Beruf LKW-Fahrer, entdeckte seine Liebe zum GT40, als er in den 70er Jahren die unbenutzten „alten Rennwagen“ als Wracks auf Schrottplätzen entdeckte. Seitdem sammelte er manisch alle erreichbaren Daten, fuhr zu Rennen, zu Sammlern und kann heute sagen, dass er alle GT40-Fahrzeuge – bis auf fünf Exemplare – gesehen und begutachtet hat. Das Ergebnis dieser Liebe zum GT40 umfasst alleine im ersten Band bereits 576 Seiten – die in Deutschland über www.rallywebshop.com zum Preis von 439 Euro bestellt werden können. Das ist viel Geld, aber die Arbeit ist phantastisch – die Bände 2 und 3 sollen Ende 2025 und Mitte 2026 folgen.



Ronnie Spain, Ultimate Ford GT 40 – The definitive History (Volume 1),
Porter Press International,
€ 439.
ISBN 978-1-913089-71-9.
Wer Verzollungsgebühren und die Verzollungsprozedur sparen möchte bestellt bei www.rallywebshop.com

WELCOME TO MOTORWORLD MALLORCA - WE ARE OPEN!

Vamos Mallorca!

Be the MOTOR change the WORLD

STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

Allianz SONAX DEKRA BMW M IWC SCHAFFHAUSEN TÜV Laureus FIVA