

MOTORWORLD

B U L L E T I N



Edition 148 / 18. November 2022

148



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

INHALT

56



RALLYE AUSSTELLUNG IM MAUTO

In den Hallen des Italienischen Nationalen Automobilmuseums von Turin findet 'The Golden Age Of Rally' statt, eine Reise in das goldene Zeitalter dieses Kapitels des Motorsports

An exhibition dedicated to the company's 103-year history has opened in the heart of the Bentley factory.

72

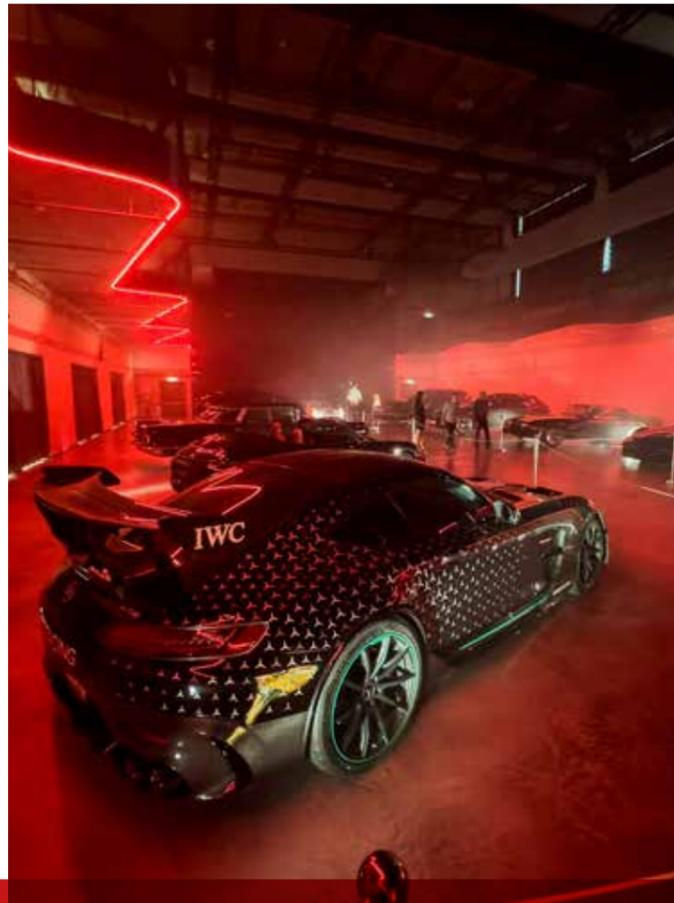


MCLAREN M6-GT

Für die 1967er Can-Am (Canadian American Racing) Rennsaison hatte Bruce McLaren, Gründer des Rennstalls McLaren, mit seinem Team den McLaren M6A konstruiert.

Bruce McLaren, founder of the McLaren racing team, and his team designed the McLaren M6A for the 1967 Can-Am (Canadian American Racing) racing season.

28



SAISONABSCHLUSS MOTORWORLD MÜNCHEN

Als letzter der Motorworld Standorte leitete die Motorworld München mit dem Motortreff Saisonabschluss powered by Dekra das Ende der Sommersaison 2022 am letzten Oktober-Sonntag ein.

As the last of the Motorworld locations, Motorworld München ushered in the end of the 2022 summer season on the last Sunday in October with the Motortreff season finale powered by Dekra.

20



15. JUBILÄUM GRIP

Was machten Matthias Malmedie, und Det Müller im Dampfdom der Motorworld München? Die Protagonisten der RTL2-Sendung 'Grip - Das Motormagazin' feierten den 15. Geburtstag der Show.

What were Matthias Malmedie, and Det Müller doing together in the Dampfdom at Motorworld München? At the beginning of November, the protagonists of the RTL2 programme 'Grip - Das Motormagazin' celebrated the 15th anniversary of the successful TV motor show

78



KEN BLOCK ART OF DRIFTING

Als der US-Drift-Künstler Ken Block sein lang erwartetes Elektrikhana-Video veröffentlichte, war der Audi S1 Hoonitron einer der Hauptdarsteller.

When US drift artist Ken Block released his long-awaited Elektrikhana video, the Audi S1 Hoonitron was one of the main actors

6



SEMA LAS VEGAS

Für Oldtimer-Fans, die auf Originalität Wert legen, kann der Spaziergang durch die Messehallen während der SEMA zum Martyrium werden. Hier wird traditionell getuned, was das Zeug hält - von kurios bis atemberaubend.

For classic car fans who value originality, a walk through the exhibition halls during SEMA can become a martyrdom. Traditionally tuned here as much as possible - from strange to breathtaking.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer: Andreas Dünkel

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins
unterliegen dem Copyright der
MOTORWORLD Trademark Management
AG & CMG München 2022.
Jegliche Formen der Vervielfältigung,
Veröffentlichung oder Vorfürungen im
öffentlichen Bereich sind untersagt. Das
digitale Speichern zu privaten Zwecken
ist erlaubt.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@otorworld-bulletin.de

Pic Choice in der MOTORWORLD München

Ein ganz besonderer Gast während
der Aufzeichnung von 15 Jahre Grip
war der Trophée Dragster “Bloody
Harry” von Michael Winter, den er
eigenhändig aufgebaut hat.

A very special guest during the
recording of 15 Years Grip was
Michael Winter’s Trophée Dragster
“Bloody Harry”, which he built
himself.

MOTORTREFF SAISON ABSCHLUSS

POWERED BY DEKRA

MOTORTREFF SEASON FINALE

POWERED BY DEKRA

MOTORWORLD MÜNCHEN



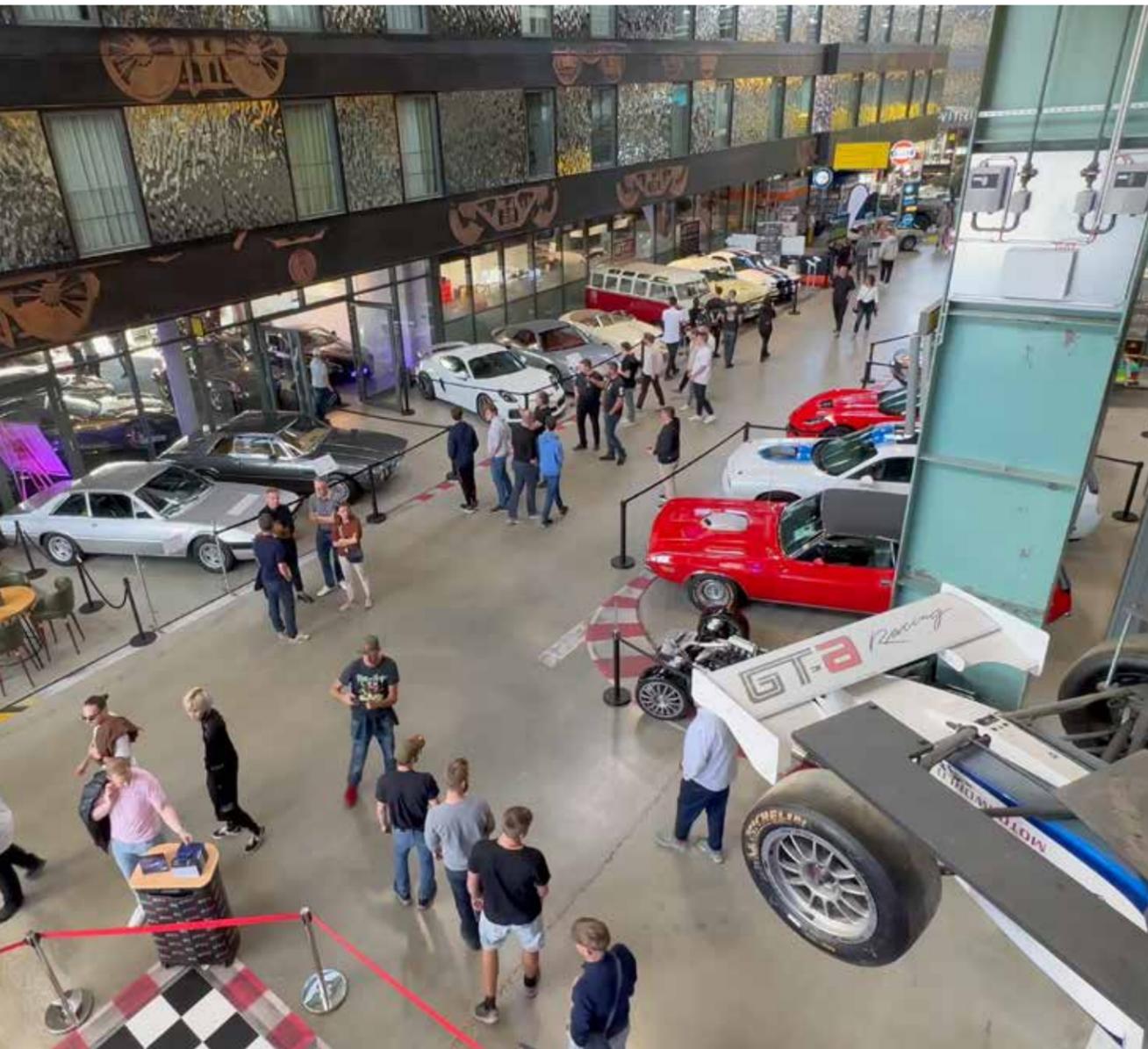
Als letzter der Motorworld Standorte leitete die Motorworld München mit dem ‚Motortreff Saisonabschluss powered by Dekra‘ das Ende der Sommersaison 2022 am letzten Oktober-Sonntag ein. Mehr als 10.000 Besucher kamen mit und ohne fahrbaren Untersatz, um den Abschluss einer wunderbaren Saison mit zahlreichen Events und Höhepunkten noch einmal zu feiern. Mit über 10.000 Besuchern war es der besucherstärkste Tag der Motorworld München im Jahr 2022.

„Es war eine großartige Veranstaltung, die alles auf einen Punkt brachte: mobile Leidenschaft in all ihren Facetten, die Freude an der Mobilität, Treffen mit Freunden, Kommunikation und Netzwerk“, freut sich Sebastian Olsowski, Standortleiter der Motorworld München.

As the last of the Motorworld locations, Motorworld München ushered in the end of the 2022 summer season on the last Sunday in October with the ‚Motortreff season finale powered by Dekra‘. More than 10,000 visitors came with and without a set of wheels to celebrate the end of a wonderful season with numerous events and highlights. The crowds made it the most frequented day at Motorworld München in 2022.

„It was a fantastic event that brought everything together in one place: mobile passion in all its facets, the enthusiasm for mobility, meeting friends, communication and networking,“ Sebastian Olsowski, location manager of Motorworld München, was delighted to say.



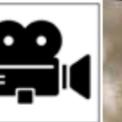
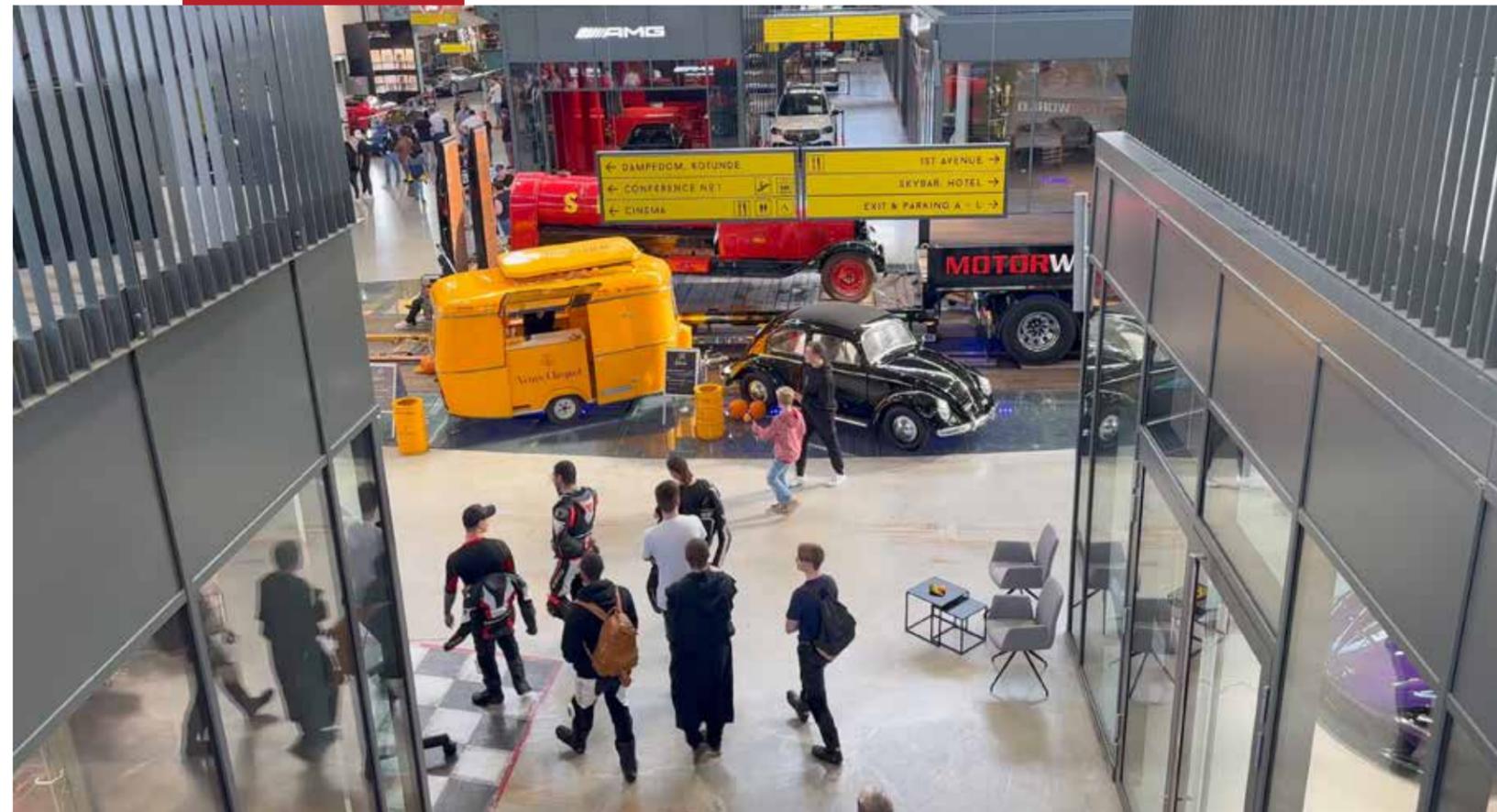


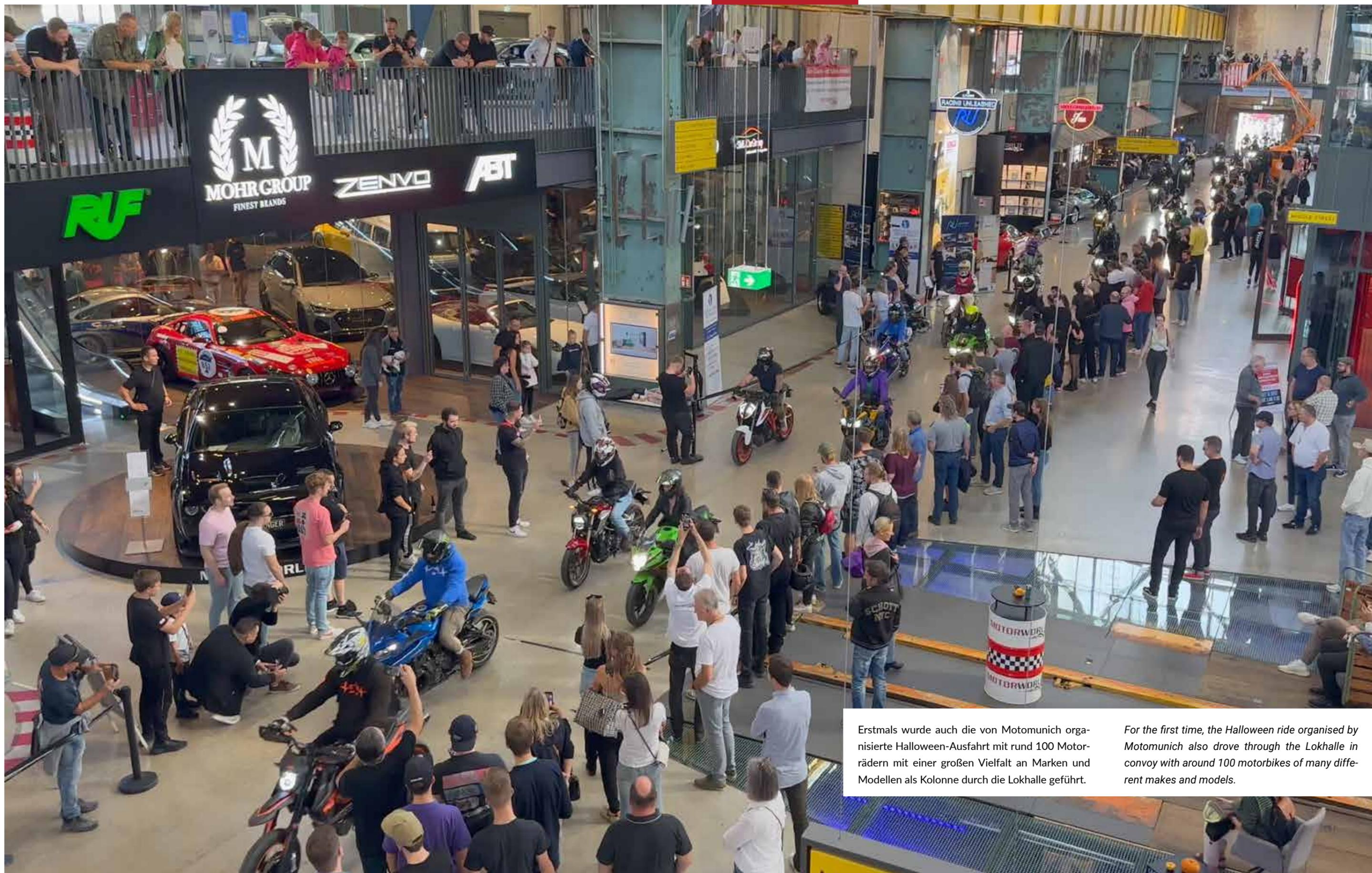
Bei der Ankunft durften die Fahrzeuge durch die beeindruckend große Lokhalle fahren – vorbei am Motorworld Inn, den Showrooms von Alpine, Mercedes-AMG, Mohr Group, Maserati, Flower Embassy, den Carrera-Rennbahnen und den mehrstöckigen gläsernen Einstellboxen mit Sammlerfahrzeugen.

Erstmals wurde auch die von Motomunich organisierte Halloween-Ausfahrt mit rund 100 Motorrädern mit einer großen Vielfalt an Marken und Modellen als Kolonne durch die Lokhalle geführt.

On their arrival, the vehicles were allowed to drive through the impressively large Lokhalle – past the Motorworld Inn, the showrooms of Alpine, Mercedes-AMG, the Mohr Group, Maserati and Flower Embassy, the Carrera racetracks, and the multi-storey glazed parking boxes with collectors' cars.

For the first time, the Halloween ride organised by Motomunich also drove through the Lokhalle in convoy with around 100 motorbikes of many different makes and models.





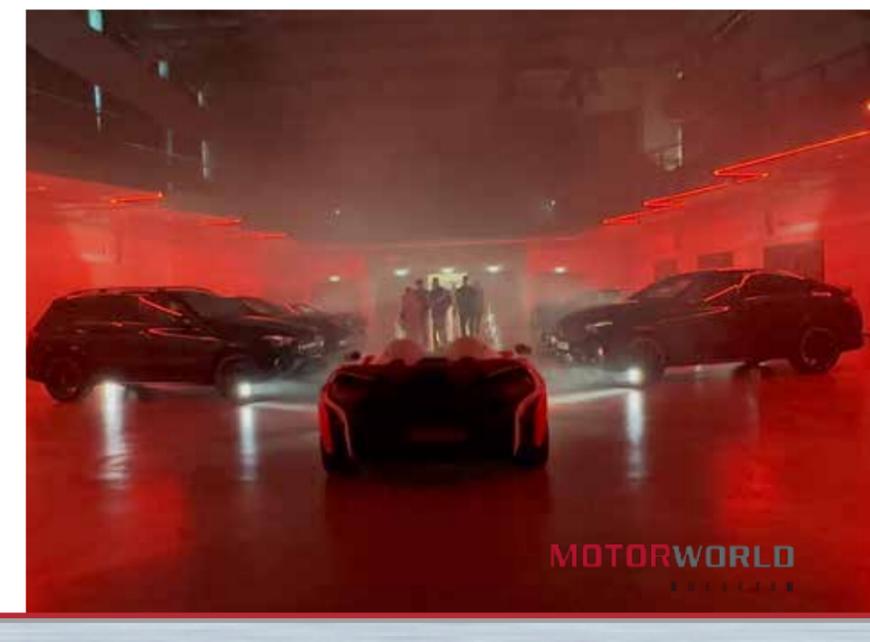
Erstmals wurde auch die von Motomunich organisierte Halloween-Ausfahrt mit rund 100 Motorrädern mit einer großen Vielfalt an Marken und Modellen als Kolonne durch die Lokhalle geführt.

For the first time, the Halloween ride organised by Motomunich also drove through the Lokhalle in convoy with around 100 motorbikes of many different makes and models.



Im Dampfdom, der größten Eventlocation innerhalb der großen Lokhalle, wartete unter dem Motto ‚All Black‘ eine Sonderausstellung mit ausgewählten Top-Cars – natürlich (fast) alle in schwarz, darunter ein Brabus GLE 800 auf der AMG 63-Basis, Mercedes-Benz Black Edition, der neue Maserati Levante Trofeo, AMG GLS 6.3 Black Series, ein Ferrari Testarossa und – nicht in schwarz – der limitierter McLaren Elva. Viele Besucher waren der Idee des Mottos ‚All black‘ auch mit dem Dresscode ‚Black is beautiful‘ gefolgt.

In the Dampfdom, the largest event location within the large Lokhalle, a special exhibition with selected top cars was waiting under the motto ‚All Black‘ – naturally (almost) all of them in black, among them a Brabus GLE 800 based on the AMG 63, Mercedes-Benz Black Edition, the new Maserati Levante Trofeo, AMG GLS 6.3 Black Series, a Ferrari Testarossa and – not in black – the limited edition McLaren Elva. Many visitors had also turned up true to the motto ‚All black‘ with the dress code ‚Black is beautiful‘.



SEMA

SPECIALITY EQUIPMENT MARKET ASSOCIATION

Für Oldtimer-Fans, die auf Originalität Wert legen, kann der Spaziergang durch die Messehallen in Las Vegas während der SEMA zum Martyrium werden. Hier wird traditionell getuned, was das Zeug hält – von kurios bis atemberaubend. Wirklich bestechend – und da mag man vom Tunen halten, was man will – ist aber die hohe Kunst der Handwerker, die die Automobile in Hingucker der Extraklasse verwandeln. Mit vollem Enthusiasmus startete die SEMA 2022 wieder durch. Nachdem die beiden vorangegangenen Jahre aufgrund der Pandemie ausgefallen oder nur mit schwacher Performance gefahren wurden, präsentierten sich in Las Vegas 1500 Aussteller mit ihren Eigenkreationen und Custom Builds. Die SEMA ist eine Messe, die sich den Themen Customizing, Rodding und Tuning widmet. Begrüßt wurden die Besucher der SEMA, vor dem Messegelände durch zahlreiche umgebaute Sondermodelle und Custom Builds und verkündeten, dass es dieses Mal wieder rund gehen würde. Der Name SEMA, die Kurzform für „Specialty Equipment Market Association“ – es gibt also das Thema Tuning und Equipment auf allen Flächen.

For classic car fans who value originality, a walk through the Las Vegas exhibition halls during SEMA can become a martyrdom. Traditionally tuned here as much as possible - from strange to breathtaking. Really captivating - and you can think what you want about tuning - is the high art of the craftsmen who transform the automobiles into eye-catchers in a class of their own. SEMA 2022 started again with full enthusiasm. After the two previous years were canceled or only driven with poor performance due to the pandemic, 1500 exhibitors presented their own creations and custom builds in Las Vegas. The SEMA is a trade fair dedicated to customizing, rodding and tuning. The visitors of the SEMA were greeted in front of the exhibition center by numerous modified special models and custom builds and announced that this time it would be big again. The name SEMA, short for „Specialty Equipment Market Association“ - so there is the topic of tuning and equipment on all Booths.





Die SEMA kehrte zur Normalität zurück und man spürte kaum etwas von dem viel besprochenen ‚Auto-Hass‘ und in den nördlichen Messe-Hallen, traf man auf neue Welten: Tuning und Customizing im Bereich Elektromobilität. Ein Trend, der sich in überraschend vielen Klassikern zeigte mit elektrischen und digitalen Elementen. Während die Fahrzeuge einerseits bewusst mit OEMs (Original Equipment Manufacturer) restauriert oder aufgebaut wurden, steckte ansonsten sehr viel Elektronik in den Fahrzeugen.

Beispiele in diesem Bereich waren ein E-Muscle Car Dodge Charger Daytona, das Strandkonzept Nissan Arya Surf Fahrzeug oder der Lexus „Electrified Sport“, bei dem eine hohe Reichweite von rund 430 Meilen versprochen und eine Höchstleistung von 430 PS erwähnt wird.

Der Rest der Messe widmete sich meist Automobilen mit konventionellen Kraftstoffen. Trotz aller Autobebgeisterung wurde ein Bereich im Innenhof des Convention Center von zahlreichen Besuchern bemängelt. Der abgesperrte Platz ist eigentlich für Fahrzeugen-Testfahrten vorgesehen, verleitete aber immer wieder Fahrer zu Burnouts. Hier würde man sich doch mehr Rücksicht auf die Umwelt wünschen. Aber im Großen und Ganzen konnten sich die Besucher an den Präsentationen der Fahrzeuge unter freiem Himmel erfreuen.

SEMA returned to normal and you hardly felt anything of the ‚car hatred‘ that had been discussed, and in the northern exhibition halls you encountered new worlds: tuning and customizing in the field of electromobility. A new trend that was reflected in a surprising number of classics with electrical and digital elements. While the vehicles were deliberately restored or built with OEMs (Original Equipment Manufacturers), there was a great deal of electronics in the vehicles.

Examples in this area were an e-muscle car Dodge Charger Daytona, the beach concept Nissan Arya Surf vehicle or the Lexus „Electrified Sport“, which promises a long range of around 430 miles and a maximum output of 430 hp.

The remainder of the show was mostly devoted to conventional fuel cars. Despite all the car enthusiasm, one area in the inner courtyard of the Convention Center was criticized by numerous visitors. The cordoned-off area is actually intended for vehicle test drives, but repeatedly tempted drivers to burn out. Here one would wish for more consideration for the environment. But all in all, the visitors were able to enjoy the open-air presentations of the vehicles.



In den letzten Jahren standen die Neuwagen mehr im Rampenlicht. Man tunte, was gerade auf den Markt gekommen ist. In diesem Jahr sind es wieder die klassischen Fahrzeuge, die umgebaut und modifiziert wurden. Volkswagen Bulli Busse, Käfer, BMWs und große US-amerikanische Schlitten werden optimiert, verändert, tiefergelegt und in bunten Candy-Farben lackiert. Diese Umbauten hätten bei und bei der technischen Abnahme keine Chance auf eine Zulassung, auch wenn manche Modelle echte Hingucker sind. So stand bei Toyo Tires ein Mazda RX-7, der von Gooichi Motors in Florida nun mit einem Pagani, aka. AMG V12-Motor ausgestattet wurde.

In recent years, the new cars have been more in the limelight. You tuned what just came on the market. This year it is again the classic vehicles that have been rebuilt and modified. Volkswagen Bulli buses, Beetles, BMWs and large American sleds are optimized, modified, lowered and painted in bright candy colors. These conversions would have no chance of being approved during and during the technical acceptance. Unfortunately, it's a pity, because some models are real eye-catchers. Toyo Tires had a Mazda RX-7, and Gooichi Motors in Florida now had a Pagani, aka. AMG V12 engine was fitted.





Extreme sind in Las Vegas nicht außergewöhnlich. Umgebaute VW Bulli Busse gibt es viele zu sehen. Aber die beiden Busse, die von Kenny Pfitzer Designs umgestaltet wurden, sind schon etwas Besonderes. Die Karosserien wurden in einen T1 Wide Body Design umgebaut und gesamt etwas tiefer gelegt. Ein absoluter Hingucker. Aus einem T1 Bus wurde der gelbe Pick Up gestaltet.

Extremes are not uncommon in Las Vegas. There are many converted VW Bulli buses to see. But the two buses redesigned by Kenny Pfitzer Designs are something special. The bodies were converted into a T1 wide body design and lowered overall. An absolute eye-catcher. The yellow pickup was designed from a T1 bus.



Die SEMA blickt auf eine lange Historie zurück. 1963 wurde die Messe von einigen Größen der Customizing Szene wie Vic Edelbrock Jr., Roy Richter, Willie Garner gegründet. Seitdem findet die SEMA im Convention Center in Las Vegas als reine Fachmesse statt.

Die Großzahl der Besucher sind Unternehmer, die spezialisiert sind und auf diesem Terrain nach neuen Verbindungen und Informationen suchen. Wer interessiert ist, nimmt an einem der fast 90 Vorträge und Diskussionsrunden im Rahmen der ‚Vehicle technology Sessions‘ teil, Fortbildungsprogramme, die den Ausbau der in den USA starken Aftermarket-Automotive-Industrie beschleunigen und unterstützen.

Personalisieren ist ein großes Thema – auch bei Alltagsautos. Keine Automarke ist vor den Super-Tunern sicher. Zu sehen waren Corvettes, Ferraris und natürlich amerikanische Marken wie Buick, Ford oder Chevrolet. Auffällig in diesem Jahr sind die vielen Off-Road Fahrzeuge, die modifiziert wurden. Ein Trend der nicht nur bei Neuwagen zu verfolgen ist, sondern auch in der Tuningszene. Bodenfreiheit wird hier zu einem irrwitzigen Konkurrenz-Spiel. Manche Fahrerkabinen sind am Ende so hoch oben, dass man eine Leiter braucht, um in das Auto einzusteigen. Und: über Geschmack lässt sich bekannterweise streiten.

SEMA can look back on a long history. The fair was founded in 1963 by some of the greats of the customizing scene such as Vic Edelbrock Jr., Roy Richter and Willie Garner. Since then, the SEMA has been held in the Convention Center in Las Vegas as a pure trade fair.

The majority of visitors are entrepreneurs who are specialized and are looking for new connections and information in this field. Those who are interested can take part in one of the almost 90 lectures and discussion groups as part of the ‚Vehicle technology Sessions‘, educational programs that accelerate and support the expansion of the strong US aftermarket automotive industry. Personalization is a big topic – even for everyday cars.

No car brand is safe from the super tuners. Corvettes, Ferraris and, of course, American brands such as Buick, Ford and Chevrolet were on display. The many off-road vehicles that have been modified are striking this year. A trend that can not only be followed in new cars, but also in the tuning scene. Ground clearance becomes an insane competition game here. Some cabs end up so high that you need a ladder to get into the car. And: as is well known, one can argue about taste.



GLASBOXEN GLASS BOXES

Das 'Platzerl für's Schatzerl'
The 'Platzerl für's Schatzerl'

In vielen Standorten der Motorworld (z.B. in Stuttgart, Köln und München) sind die gläsernen Einstellboxen eine besondere Attraktion, die Automobilfans immer wieder entzückt. Oldtimer und Sammlerfahrzeuge sind nämlich viel zu schade, um in einer Garage allein auf die nächste Ausfahrt zu warten. In der Motorworld München gibt es 250 schicke Glasboxen. Faszinierend, wie die Klassiker und Sammlerfahrzeuge in einer langen Reihe übereinander gestapelt sind: Vier Ebenen hoch – fast bis unter die Decke des historischen Gebäudes. In München hat die Glasbox schon einen liebevollen Spitznamen bekommen: ganz bayerisch ‚s'Platzerl fürs Schatzerl'.

In many Motorworld locations (such as in Stuttgart, Cologne and Munich), the glazed parking boxes are a special attraction that never fail to thrill car fans. Classic cars and collectors' vehicles namely deserve much more than waiting alone in a garage for the next outing. At Motorworld München there are 250 of these stylish glass boxes. It is fascinating to see how the classic and collectors' vehicles are stacked on top of one another in a long row four levels high – almost to the ceiling of the historic building. In Munich, the glass box has already been given an affectionate Bavarian nickname: ‚Platzerl fürs Schatzerl' (roughly translatable as ‚the place for your sweetheart').



BILD OBEN:
EINER
DER DREI
GLASBOXEN-
TÜRME IN DER
MOTORWORLD
MÜNCHEN.

BILD UNTEN:
DIE ERSTEN
GLASBOXEN
IN EINEM
MOTORWORLD
STANDORT FAND
MAN IN DER
MOTORWORLD
REGION
STUTTART.

**PHOTO
ABOVE:**
ONE
OF THE THREE
GLASBOXEN
TOWERS IN
MOTORWORLD
MUNICH.

PICTURE BELOW:
THE FIRST GLASS
BOXES IN A
MOTORWORLD
LOCATION WERE
FOUND IN THE
MOTORWORLD
REGION
STUTTART.





Besucher des automobilen Erlebnis-zentrums können die Fahrzeuge in den Glasboxen bewundern, die sicher innerhalb der großen Lokhalle übereinander und nebeneinander stehen. Für die Besitzer sind die Fahrzeuge jederzeit zugänglich – einer spontanen Spritztour steht nichts im Wege. Denn die Boxen sind rund um die Uhr für die Mieter durch ein Chip-System zugänglich, sodass das Fahrzeug jederzeit – auch außerhalb der Geschäftszeiten – zur Verfügung steht. Einer spontanen Spritztour mit dem Schatzerl steht also zu keiner Zeit etwas im Wege.

Visitors to the automotive experience centre can thus admire the vehicles safely stacked on top of each other and side by side in the large Lokhalle. The vehicles are accessible to their owners whenever they wish, so that nothing stands in the way of taking them for a spontaneous spin. The boxes can be accessed 24 hours a day by means of a chip system, which means that their vehicles are available at any time, even outside of opening hours. So there's nothing to stop them from taking their sweethearts for a spin whenever they feel like it.





30.10.	MOTORTREFF München, offenes Treffen, Saisonabschluss	MOTORWORLD München
2. - 5.11.	4. Cologne Boxing World Cup 2022	MOTORWORLD Köln, Rheinland
31.10.	Brückentag	
1.11.	Allerheiligen - Feiertag	
Zeit für einen Trip zur MOTORWORLD		
3.11.	Racetalk	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
25.11.	Sim Racing MOTORWORLD München	MOTORWORLD München
25.11. - 18.12.	Weihnachtsengel mit Tommy Engel insgesamt 11 Dinnershows Tickets: www.der-weihnachtsengel.de	MOTORWORLD Köln, Rheinland
1.12.	Classictalk	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
27.11. - 26.12.	Adventszeit, Weihnachtszeit	+++ Save the Date +++
31.12.	Silvester	Weihnachts-/Silvester-/Neujahr Specials auch auf Social Media

Preview 2023:

23.02. - 26.02. RETRO CLASSICS, Messe Stuttgart, Messe für Fahrkultur
Gemeinschaftsstand der MOTORWORLD-Group

Weitere Termine sind momentan in Planung. Änderungen bleiben vorbehalten.

Tagesaktuelle Infos: www.motorworld.de, Rubrik „Termine“

Terminkalender:

<https://event.motorworld.de/events/>

THE M6GT

BRUCE MCLAREN'S RACECAR

FOTOS: Kay MacKenneth
Location: McLaren Showroom



Für die 1967er Can-Am (Canadian American Racing) Rennsaison hatte Bruce McLaren, Gründer des Rennstalls McLaren, mit seinem Team den McLaren M6A konstruiert. Ein offener Monocoque-Rennwagen, bei dem die Karosserie aus einem einzigen Stück besteht. Es war das erste Monocoque Chassis überhaupt bei McLaren und prägte auch die spätere Designphilosophie des Unternehmens.

Bruce McLaren, founder of the McLaren racing team, and his team designed the McLaren M6A for the 1967 Can-Am (Canadian American Racing) racing season. An open monocoque racing car, where the body consists of a single piece. It was the first monocoque chassis ever at McLaren and also shaped the later design philosophy of the company.



Ausgestattet mit einem starken Chevrolet V8-Motor dominierte der orangefarbene McLaren M6A die Rennstrecken. Ab jetzt war die Farbe Orange prägend mit Bruce McLaren und seiner Firma McLaren verbunden.

Schon früher hatte es Pläne gegeben Mittelmotor-Rennwagen und -Straßensportwagen zu bauen. Die Idee: eine Coupé-Karosserie auf das M6A Monocoque zu schweißen und so das schnellste Auto der Welt zu bekommen. Eingesetzt in der Gruppe 4 sollte nun der M6 GT die großen Namen wie Ferrari und Porsche schlagen.

Equipped with a powerful Chevrolet V8 engine, the orange McLaren M6A dominated the racetracks. From now on, the color orange was associated with Bruce McLaren and his McLaren company.

There had been plans before to build mid-engine racing cars and road sports cars. The idea: to weld a coupé body onto the M6A monocoque to create the fastest car in the world. Used in Group 4, the M6 GT should now beat the big names like Ferrari and Porsche.





Zunächst wurde der gleiche Chevrolet V8-Motor aus dem M6A in die GT-Version eingesetzt. Bruce McLaren spielte aber bereits mit dem Gedanken, einen Ford 7-Liter V8-Motor zu verwenden. Rund 250 Exemplare sollten gebaut werden – ausgeliefert wurden allerdings nur wenige mit Motor, denn die Käufer selbst sollten die Entscheidung für den entsprechenden Motor treffen können. Um den M6 GT für die FIA-Rennen 1968 zu homologieren, hätte McLaren allerdings 50 Exemplare des M6 GT mit Straßentauglichkeit bauen müssen. Es wären die schnellsten Sportwagen mit Straßenzulassung gewesen und der M6 GT sollte das Vorbild für alle straßentauglichen McLarens sein. Leistung stand immer im Vordergrund und so wirkte am Ende der Entwicklung ein Bartz getunter 5,7 Liter Chevrolet LT1 V8 Motor als Mittelmotor, der 370 PS bei 5.800 U/min leistete. Damit schaffte es der nur knapp über 800 kg schwere Supersportler von 0 auf 100 Km/h in 4,2 Sekunden und erreichte eine Höchstgeschwindigkeit von ca. 270 km/h.

First, the same Chevrolet V8 engine from the M6A was used in the GT version. However, Bruce McLaren was already toying with the idea of using a Ford 7-litre V8 engine. Around 250 copies were to be built - but only a few were delivered with an engine, because the buyers should be able to make the decision for the appropriate engine themselves. However, in order to homologate the M6 GT for FIA racing in 1968, McLaren would have had to build 50 examples of the roadworthy M6 GT. They would have been the fastest street-legal sports cars and the M6 GT would be the model for all street-legal McLarens. Performance was always in the foreground and so at the end of the development, a Bartz-tuned 5.7 liter Chevrolet LT1 V8 engine was used as the mid-engine, which delivered 370 hp at 5,800 rpm. The super sports car, which weighs just over 800 kg, managed to go from 0 to 100 km/h in 4.2 seconds and reached a top speed of approx. 270 km/h.





Zur Serienreife des M6 GT kam es nie. Das blieb ein Traum, der nach dem Unfalltod von Bruce McLaren 1970 zu den Akten gelegt wurde. Von den wenigen gebauten Exemplaren des M6 GT blieben noch weniger erhalten. Darunter der rote M6 GT, den Bruce McLaren selber als Alltagsauto gefahren ist und ein Prototyp für die Rennstrecke.

In der Motorworld München steht seit rund vier Wochen die McLaren M6 GT Rennversion von 1969 und kann im Detail betrachtet werden.

The M6 GT was never ready for series production. That remained a dream that was buried with him when Bruce McLaren died in an accident in 1970. Of the few examples of the M6 GT that were built, even fewer survived. These include the red M6 GT that Bruce McLaren drove himself as an everyday car and a prototype for the racetrack.

The McLaren M6 GT racing version from 1969 has been in Motorworld Munich for around four weeks and can be viewed in detail.



THE GOLDEN AGE OF RALLYE MAUTO

In den Hallen des Italienischen Nationalen Automobilmuseums von Turin findet 'The Golden Age Of Rallye' statt, eine Reise in das goldene Zeitalter dieses Kapitels des Motorsports. Eine bisher nie gezeigte Ausstellung auf internationaler Ebene, die vom 27. Oktober 2022 bis zum 2. Mai 2023 eine der wichtigsten Sammlungen der Welt zeigt: Fondazione Gino Macaluso per l'Auto Storica, Gino Macaluso Foundation für historische Autos.

In the halls of the Italian National Automobile Museum in Turin takes place 'The Golden Age Of Rallye', a journey into the golden age of this chapter of motorsport. A never-before-seen international exhibition that from October 27, 2022 to May 2, 2023 hosts one of the most important collections in the world: Fondazione Gino Macaluso per l'Auto Storica, Gino Macaluso Foundation for Historic Cars.



Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter allianz.de/oldtimer



Die im Originalzustand erhaltenen Rallyefahrzeuge stammen aus der privaten Sammlung von Gino Macaluso, Unternehmer, Designer und Rallyefahrer, der vor einem halben Jahrhundert am 27. Oktober 1972 zusammen mit Raffaele Pinto Europameister wurde.

Die Protagonisten von 'The Golden Age of Rally' sind genau die von Gino Macaluso persönlich ausgewählten und gesammelten Exemplare. Mythische Autos, die von den 1960er bis 1990er Jahren die wichtigsten Rennen der Meisterschaft gewonnen haben: von der Rallye Monte-Carlo bis zur Safari-Rallye, über die Rallye der 1000 Seen (Finnland) bis zur Rallye Sanremo. Eine echte Reise in das Epos der Mechanik, bei der das Team, der Fahrer und der Navigator als perfekt aufeinander abgestimmte Zahnräder fungierten. Das Band zur feierlichen Eröffnung der Ausstellung durchschneidet eine der repräsentativsten Fahrer in der Geschichte dieses Sports: Miki Biasion, der einzige Italiener, der 1988 und 1989 zweimal den Titel des Rallye-Weltmeisters gewann.

The rally vehicles, preserved in their original condition, come from the private collection of Gino Macaluso, entrepreneur, designer and rally driver, who became European champion together with Raffaele Pinto half a century ago on October 27, 1972.

The protagonists of The Golden Age of Rally are precisely the specimens personally selected and collected by Gino Macaluso. Mythical cars that won the most important races of the championship from the 1960s to the 1990s: from the Monte-Carlo Rally to the Safari Rally, through the 1000 Lakes Rally (Finland) to the Sanremo Rally. A real journey into the epic of mechanics, where the team, the driver and the navigator acted as perfectly matched cogs. The ribbon for the opening ceremony of the exhibition was cut by one of the most representative drivers in the history of this sport: Miki Biasion, the only Italian to win the title of World Rally Champion twice, in 1988 and 1989.



Wie bei einem Rallye-Wettbewerb leitet auch im Mauto ein großer Startbogen den Beginn der Ausstellung im Erdgeschoss ein. Von den Ursprüngen des Rallye-Sports in den 1960er Jahren bis zu den großen Erfolgen und dem Engagement der breiten Öffentlichkeit, die diesen Sport zu einem echten Phänomen der Massenkultur machten.

Zuschauer haben so die Möglichkeit, die großen Duelle zwischen Autoherstellern und Rennteams emotional nachzuerleben, vom legendären Duell zwischen Hinterradantrieb (Lancia Rally 037) und Allradantrieb (Audi quattro) bis hin zur „monströsen“ Gruppe B, an interkontinentalen Wettbewerben vorbei, wie z. B. zwischen Toyota Celica und Lancia Delta Integrale 16 Ventile.

Die von Stefano Macaluso in Zusammenarbeit mit Federica Ellena kuratierte Ausstellung ist als Erfahrungsreise konzipiert, durch die das Publikum in die Welt des Rallyesports eintauchen kann, sogar im „physischen“ Kontakt mit den Setups. Speziell für die Ausstellung angefertigte Bühnenpodeste simulieren die Straßenoberflächen, auf denen Fahrer und Autos gekämpft haben, vom Sand der Sahara über den Schnee des Col de Turini bis hin zum harten Asphalt. Dank einer 180°-Projektion der Videos der berühmtesten Rennen, restauriert und mit aufregenden Grafiken bearbeitet, kann der Besucher seinen Herzschlag mit dem Dröhnen mythischer Motoren synchronisieren und sich in eine Zeit zurückversetzen lassen, in eine dominierte Ära durch Mechanik, Geschwindigkeit, die Herausforderung der Grenzen, die legendäre Autos und Fahrer als Protagonisten sahen. Namen wie Biasion, Mäkinen, Kankkunen, Mouton, Pinto und Sainz, deren Taten in einer eigens eingerichteten Ruhmeshalle anlässlich dieser Ausstellung nachzulesen sind, die mit unterschiedlichen Schwerpunkten unterschiedliche Zielgruppen anziehen und einbeziehen soll, bietet auch denjenigen, die diesen Sport bereits lieben, neue Sichtweisen.

Mehr Infos: museoauto.com/de/

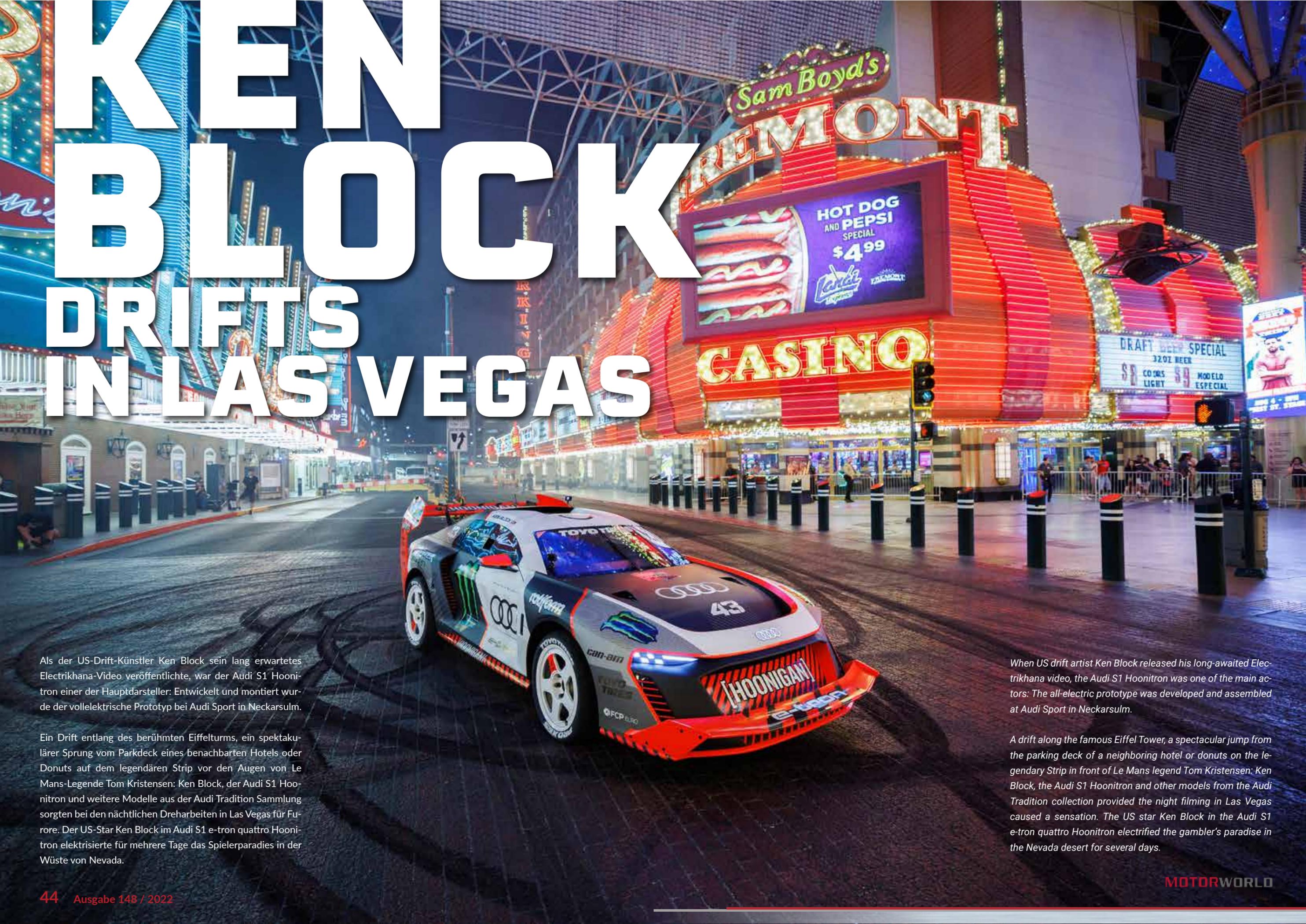
As in a rally competition, a large starting arch marks the beginning of the exhibition on the ground floor in the Mauto. From the origins of rallying in the 1960s to the huge successes and engagement of the general public that have made this sport a real mass culture phenomenon.

Spectators have the opportunity to emotionally relive the great duels between car manufacturers and racing teams, from the legendary duel between rear-wheel drive (Lancia Rally 037) and all-wheel drive (Audi quattro) to the „monstrous“ Group B, past intercontinental competitions such as e.g. B. between Toyota Celica and Lancia Delta Integrale 16 valves.

The exhibition, curated by Stefano Macaluso in collaboration with Federica Ellena, is conceived as an experiential journey through which the public can immerse themselves in the world of rallying, even in „physical“ contact with the setups. Stage platforms specially made for the exhibition simulate the road surfaces on which drivers and cars fought, from the sands of the Sahara desert to the snow of the Col de Turini to the hard asphalt. Thanks to a 180° projection of the videos of the most famous races, restored and edited with exciting graphics, the visitor can synchronize his heartbeat with the roar of mythical engines and be transported back in time, to an era dominated by mechanics, speed, the challenge of... Frontiers that saw legendary cars and drivers as protagonists. Names like Biasion, Mäkinen, Kankkunen, Mouton, Pinto and Sainz, whose achievements are featured in a dedicated Hall of Fame to mark this exhibition, which has different focuses to attract and engage different audiences, offers new perspectives even for those who already love the sport.

More information: museoauto.com/de/





KEN BLOCK DRIFTS IN LAS VEGAS

Als der US-Drift-Künstler Ken Block sein lang erwartetes Elektrikhana-Video veröffentlichte, war der Audi S1 Hoonitrón einer der Hauptdarsteller: Entwickelt und montiert wurde der vollelektrische Prototyp bei Audi Sport in Neckarsulm.

Ein Drift entlang des berühmten Eiffelturms, ein spektakulärer Sprung vom Parkdeck eines benachbarten Hotels oder Donuts auf dem legendären Strip vor den Augen von Le Mans-Legende Tom Kristensen: Ken Block, der Audi S1 Hoonitrón und weitere Modelle aus der Audi Tradition Sammlung sorgten bei den nächtlichen Dreharbeiten in Las Vegas für Furore. Der US-Star Ken Block im Audi S1 e-tron quattro Hoonitrón elektrisierte für mehrere Tage das Spielerparadies in der Wüste von Nevada.

When US drift artist Ken Block released his long-awaited Elektrikhana video, the Audi S1 Hoonitrón was one of the main actors: The all-electric prototype was developed and assembled at Audi Sport in Neckarsulm.

A drift along the famous Eiffel Tower, a spectacular jump from the parking deck of a neighboring hotel or donuts on the legendary Strip in front of Le Mans legend Tom Kristensen: Ken Block, the Audi S1 Hoonitrón and other models from the Audi Tradition collection provided the night filming in Las Vegas caused a sensation. The US star Ken Block in the Audi S1 e-tron quattro Hoonitrón electrified the gambler's paradise in the Nevada desert for several days.



„Mit dem S1 Hoonitron haben wir bei Audi ganz neue Wege beschritten“, sagt Oliver Hoffmann, Vorstand Technische Entwicklung der AUDI AG. „Die Entwicklung eines vollelektrischen Prototypen für die einzigartigen Anforderungen unseres Partners Ken Block war eine große und spannende Herausforderung, der sich das gesamte Team mit Bravour gestellt hat. Es ist toll zu sehen, wie ‚Vorsprung durch Technik‘ in einem völlig neuen Umfeld präsentiert wird.“

„With the S1 Hoonitron, we at Audi have broken new ground,“ says Oliver Hoffmann, Member of the Board of Management for Technical Development at AUDI AG. “Developing an all-electric prototype to meet the unique needs of our partner Ken Block was a major and exciting challenge that the entire team rose to with flying colours. It’s great to see how ‚Vorsprung durch Technik‘ is presented in a completely new environment.“

Der Audi S1 Hoonitron verfügt über zwei Elektromotoren, Allradantrieb, jede Menge Power, ein Kohlefaser-Chassis und erfüllt vollständig die Sicherheitsstandards des FIA, des Dachverbands des Motorsports. Audi Sport hat ihn als Unikat exklusiv für Ken Block entwickelt. Seine Karosserie, für die Audi Design unter der Leitung von Marc Lichte verantwortlich ist, weckt sofort Erinnerungen an den legendären Audi Sport quattro S1, mit dem die Vier Ringe beim berühmten Bergrennen am Pikes Peak an die Spitze stürmten. Ken Block und sein Team standen bei der Entwicklung des Fahrzeugs in engem Austausch mit den Audi-Fachbereichen.

The Audi S1 Hoonitron has two electric motors, four-wheel drive, plenty of power, a carbon fiber chassis and fully meets the safety standards of the FIA, the governing body of motorsport. Audi Sport developed it as a one-off exclusively for Ken Block. Its body, for which Audi Design is responsible under the direction of Marc Lichte, immediately evokes memories of the legendary Audi Sport quattro S1, with which the four rings stormed to the top in the famous hill climb on Pikes Peak. Ken Block and his team were in close contact with the Audi departments during the development of the vehicle.

Neben dem S1 Hoonitron zeigt der Electrikhana-Film kurze Gastauftritte von anderen Modellen der Audi Tradition, wie dem Audi 90 IMSA GTO (1989), dem Audi 200 Trans Am (1988), dem Audi Sport quattro S1 Pikes Peak (1987), der Audi quattro Gruppe B A2 (1984) sowie der Audi R8 LMP und der Audi R18 e-tron quattro aus Le Mans. Apropos Le Mans: Auch Tom Kristensen, mit neun Siegen Rekordsieger des Langstrecken-Klassikers, gastiert kurz vor einer roten Ampel.

In addition to the S1 Hoonitron, the Electrikhana film features brief guest appearances from other models in the Audi tradition, such as the Audi 90 IMSA GTO (1989), the Audi 200 Trans Am (1988), the Audi Sport quattro S1 Pikes Peak (1987), the Audi quattro Group B A2 (1984) as well as the Audi R8 LMP and the Audi R18 e-tron quattro from Le Mans. Speaking of Le Mans: Tom Kristensen, the record winner of the long-distance classic with nine victories, also makes a guest appearance just before a red light.



DIE 15 JAHRE GRIP FEIER

THE 15. ANNIVERSARY WITH GRIP

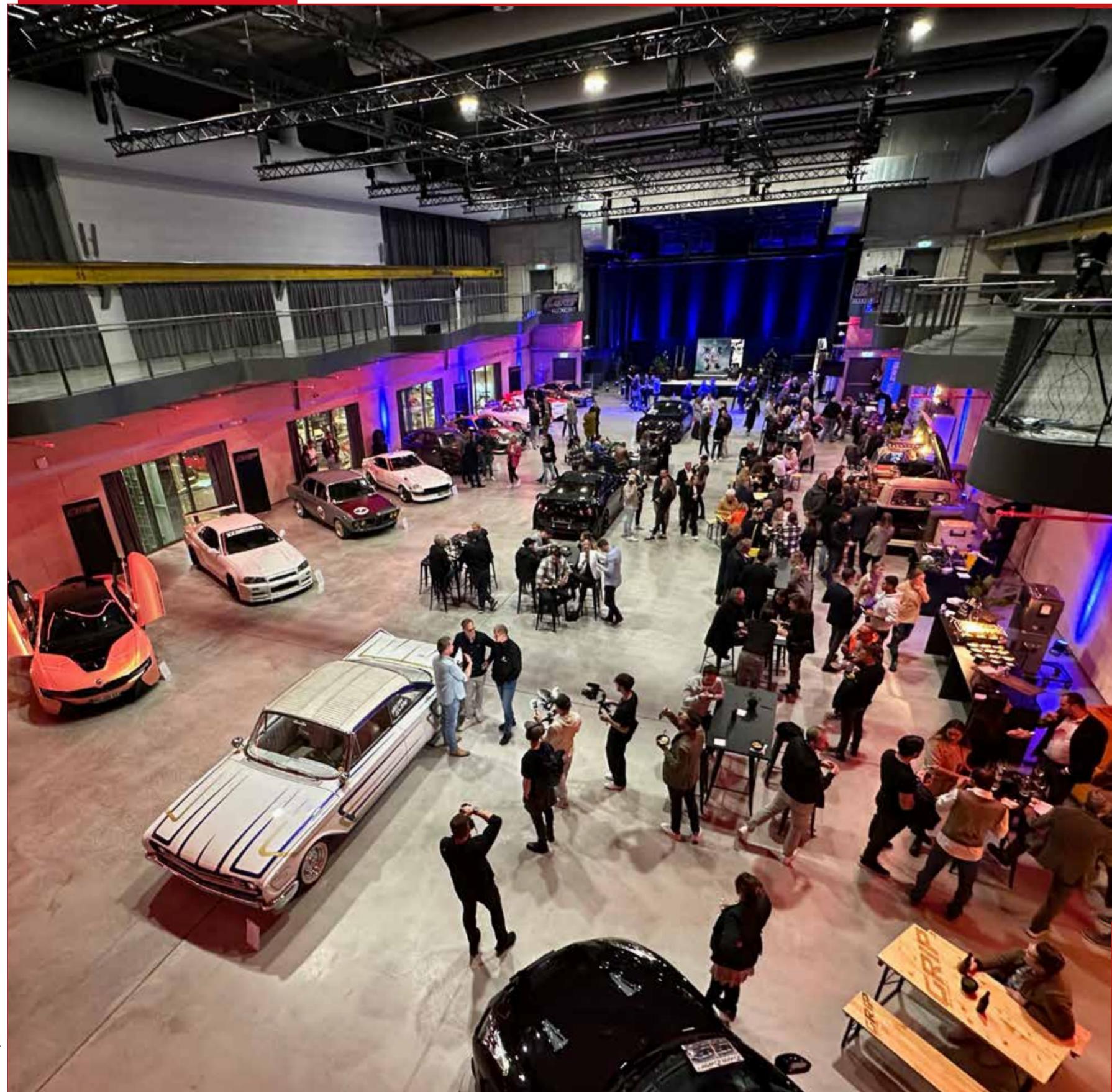
MOTORWORLD MÜNCHEN

Was machten Matthias Malmédie, Det Müller, Niki Schelle, Cyndie Allemann, Hamid Mossadegh und Alex Bangula gemeinsam im Dampfdom der Motorworld München? Die Protagonisten der RTL2-Sendung ‚Grip – Das Motormagazin‘ feierten den 15. Geburtstag der erfolgreichen TV-Motorsendung, die seit 2007 von den Burda Studios München produziert wird, Anfang November in der Motorworld München.

What were Matthias Malmédie, Det Müller, Niki Schelle, Cyndie Allemann, Hamid Mossadegh and Alex Bangula doing together in the Dampfdom at Motorworld München? At the beginning of November, the protagonists of the RTL2 programme ‚Grip – Das Motormagazin‘ celebrated the 15th anniversary of the successful TV motor show, which has been produced by Burda Studios in Munich since 2007, at Motorworld München.



FOTOS: Julian Reichl





Bevor kräftig gefeiert wurde, inspizierten die langjährigen Hauptakteure Matthias Malmedie und Det Müller die exklusiven Fahrzeuge, die für den Geburtstag telegen im Dampfdom präsentiert wurden.

Dabei waren echte Raritäten, wie der custom build Ford Galaxy Streetrod von 1961 mit dem Namen ‚Moon Glow‘. Der Wagen wurde seinerzeit von den wichtigsten Customizern Zeit aufgebaut.

Before the celebrations really got underway, the long-time leading presenters Matthias Malmedie and Det Müller inspected the exclusive vehicles that were superbly displayed in the Dampfdom for the anniversary.

Among them were some true rarities, such as the custom-built Ford Galaxy Streetrod from 1961 with the name ‚Moon Glow‘. The car was built by the most notable customisers of the time.



Ein Gesamtkunstwerk für das „Mr. Custom“ Joe Mureno verantwortlich zeichnete. Er baute beim „Moon Glow“ so ziemlich jedes Stilelement der Custom Car Szene ein, das die 50er und 60er Jahre prägte. Es wirkten außerdem Joe Bailon, Eddie Martinez, Bob Hirohata, Larry Watson und Ed „Big Daddy“ Roth. Gene Winfield war für den besonderen Perleffekt, dem das Fahrzeug den Namen „Moon Glow“ verdankt, verantwortlich. Das Pinstriping stammt von Van Dutch.

Große Begeisterung zeigten die Moderatoren Müller und Malmedi für den ausgestellten McLaren Elva, der aus der Motorworld Collection gezeigt wurde. Auch der auffällig getunte weiße Datsun Fairlady gefiel den beiden. Im Zentrum des Dampfdoms glänzten zwei hochgezüchtete Nissan GT-R Modelle aus der Kollektion von Chromecars.

An absolute work of art for which „Mr. Custom“ Joe Mureno was responsible. He incorporated into the „Moon Glow“ pretty much every stylistic element of the custom car scene that characterised the 50s and 60s. Joe Bailon, Eddie Martinez, Bob Hirohata, Larry Watson and Ed „Big Daddy“ Roth also worked on it. Gene Winfield was responsible for the special pearl effect finish to which the vehicle owes its name. The pinstriping was done by Van Dutch.

Presenters Müller and Malmedi were greatly thrilled by the displayed McLaren Elva from the Motorworld Collection. They also liked the strikingly tuned white Datsun Fairlady. Two high-powered Nissan GT-R models from the Chromecars collection glistened in the heart of the Dampfdom.



Über 100 geladene Gäste feierten 15 Jahre „Grip“ in der einzigartigen automobilen Atmosphäre der Motorworld, die ihren Höhepunkt bei der Live-Übertragung fand, bei der die Moderatoren über Erlebnisse aus den vorangegangenen 15 Jahren berichteten.

Over 100 invited guests celebrated the 15th anniversary of „Grip“ in the unique automotive atmosphere of Motorworld, culminating in a live broadcast during which the presenters recounted their experiences from the previous 15 years.



KTM GT-XR

SAMMLERSTÜCK
HOMMAGE AN FERRARI

COLLECTIBLE
HOMMAGE TO FERRARI





Der KTM GT-XR ist nicht nur ein absoluter Supersportwagen, sondern ein straßentauglicher Leichtbaurennwagen. Und dieses Rennauto ist kompromisslos giftig und dient seine Leistung regelrecht an. Der Sprint von 0 auf 100 Kilometer pro Stunde erledigt der Supersportler in 3,4 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 280 km/h. Die ganze Kraft zieht der KTM GT über den Heckmotor von Audi, denn im Heck wirkt der 500 PS 2,5 Liter TFSI-Fünfkylinder Motor aus dem Audi RS. Die Kraft wird über ein 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe an die Heckachse abgegeben.

The KTM GT-XR is not only an absolute super sports car, but also a roadworthy lightweight racing car. And this race car is uncompromisingly toxic and serves its performance downright. The super sports car does the sprint from 0 to 100 kilometers per hour in 3.4 seconds. The top speed is 280 km/h. The KTM GT draws all its power from the rear engine from Audi, because the 500 hp 2.5 liter TFSI five-cylinder engine from the Audi RS works in the rear. Power is sent to the rear axle via a 7-speed dual-clutch transmission.

QUARTETT-TRUMPFF

präsentiert von



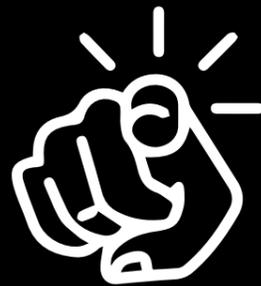
LANCIA STRATOS

Als Anfang der 70er der Rallyesport an Bedeutung gewinnt, ringt Lancias Rallye-Team-Leiter Cesare Fiorio seinen Vorgesetzten die Genehmigung zum Bau eines neuen Projektes ab: ein speziell auf den Motorsport zugeschnittenes Straßenfahrzeug. Im künftigen Sportwagen wird der Ferrari-Sechszylinder aus dem Dino 246 zum Einsatz kommen. Das 2,4-Liter-Aggregat leistet mit drei Doppelvergasern zunächst 240 PS, in den Evolutionsstufen dann 270 PS und 330 PS. Die Lancia Ingenieure entwickeln für den Renner ein zweiseitiges Stahl-Monocoque, an dem Motor und Vorderachse mit einem Hilfsrahmen befestigt werden. So bleibt das PS-Geschoß 960 Kilo leicht. Bertone entwirft eine glasfaserverstärkte Kunststoffkarosserie, bei der die vordere und hintere Haube komplett abgenommen werden kann.

When rallying became more important in the early 1970s, rally team manager Cesare Fiorio of Lancia wrested approval from his superiors to build a new project: a road vehicle specially tailored to motorsport. The Ferrari six-cylinder from the Dino 246 will be used in the future sports car. The 2.4 liter engine with three double carburetors initially delivers 240 hp, then 270 hp and 330 hp in the evolutionary stages. The Lancia engineers are developing a two-seater steel monocoque for the racer, to which the engine and front axle are attached with a subframe. So the PS bullet remains light at 960 kilos. Bertone designs a fiberglass reinforced plastic body where the front and rear hoods can be completely removed.

Motor	V6-Motor
Leistung	137 PS / 100,7 KW
Vmax	225 km/h
0-100 km/h	7,4 Sek
ccm	2.418 ccm
kg / Leergewicht	980 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 22.000 - € 26.000
Baujahr	1974 - 1978

WERBE FLÄCHE MIETEN^{*)}



> 1,5 Mio. Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

^{*)} Nur noch wenige Flächen frei.



Der 1.130 Kilogramm schwere Supersportwagen und dessen ausgeklügelte Aerodynamik machen den KTM X-Bow GT2 zu einem erfolgreichen Rennsportler. Der maximal ausgeklügelte Frontspoiler bewirkt einen extremen Luftunterdruck und presst den X-Bow auf die Straße. Entsprechenden Support erhält der Sportwagen von dem massiven Heckflügel, der den Down draft final abschließt. Das Carbon Monocoque ist seiner Zeit weit voraus und wiegt lediglich 89 Kilogramm. Es handelt sich um eine für den Motorsport geprüfte Fahrgastzelle mit einem überdurchschnittlichen hohen Sicherheitsstandard. Ein kompromissloser Bolide. Die im Motorsport erprobten Komponenten wie das Jetfighter Canopy, das ultraleichte Carbon Cockpit, der kraftstrotzende 5-Zylinder AUDI Motor oder auch das abnehmbare Lenkrad mit dem integrierten LED - Display wird es in keinem zweiten Straßenzugelassenen Supersportwagen geben.

The super sports car weighing 1,130 kilograms and its sophisticated aerodynamics make the KTM X-Bow GT2 a successful racing car. The highly sophisticated front spoiler causes an extreme negative air pressure and presses the X-Bow onto the road. The sports car receives appropriate support from the massive rear wing, which completes the down draft. The carbon monocoque is way ahead of its time and weighs just 89 kilograms. It is a motorsport-tested passenger cell with an above-average safety standard. An uncompromising bolide. The components tried and tested in motorsport, such as the jetfighter canopy, the ultra-light carbon cockpit, the powerful 5-cylinder AUDI engine or the removable steering wheel with the integrated LED display will not be found in any other road-legal super sports car.

DER CLASSIC TALK ...

THE CLASSIC TALK ...

MOTORWORLD MANUFAKTUR
REGION ZÜRICH

In der Talkreihe der Motorworld Manufaktur Region Zürich im ‚The Valley‘ in Kempththal findet am 1. Dezember der Classic Talk statt. Den Fachvortrag hält Marcel A. Widler, Inhaber Oldtimer Zentrum, Fachreferent und Dozent. Die Frage lautet bei diesem Vortrag: Lohnt es sich einen Experten aus der Schweiz zur Fahrzeugprüfung zu engagieren?

Wann ja und wann nicht erläutert der ‚Goodtimer‘-Mann anhand vieler Beispiele und Erfahrungen aus rund 20 Jahren Praxis.

Türöffnung: 18 Uhr, Beginn: 18:30 Uhr

Ticket

<https://www.ticketino.com/de/event/Classic-TALK-01-12-2022/170296>

Jeweils am ersten Donnerstag des Monats trifft man sich in der Motorworld Zürich und diskutiert die verschiedensten Aspekte der Mobilität in den Themenfeldern TECH (R&D – Technologie), RACE (Rennsport) und CLASSIC (historische Fahrzeuge) und beleuchtet diese zusammen mit ausgewiesenen Experten. Die Veranstaltungen bestehen jeweils aus einem Fachvortrag, einer gemeinsamen Diskussion und einem Networking-Apéro.

In the talk series at the Motorworld Manufaktur Region Zürich in ‚The Valley‘ in Kempththal, the Classic Talk will take place on December 1. The expert presentation will be given by Marcel A. Widler, owner of the Oldtimer Zentrum, specialist speaker and lecturer.

The question for this lecture is: Is it worth commissioning an expert from Switzerland for a vehicle inspection?

When the answer to this is ‚yes‘ and when not is explained by the ‚Goodtimer‘ man based on many examples and experiences from his around 20 years in the job.

Doors open: 6 p.m., start: 6.30 p.m.

Ticket

<https://www.ticketino.com/de/event/ClassicTALK-01-12-2022/170296>

On the first Thursday of each month, participants meet up at Motorworld Zürich and discuss various aspects of mobility in the areas TECH (R&D – Technology), RACE (racing) and CLASSIC (historic vehicles) and examine them together with acknowledged experts. The events feature an expert presentation, a general discussion, and a networking aperitif.

Classic **Talk**

Tech **Talk**

RACE **Talk**



THE VALLEY
Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS

➔ VALLEY VOICE №9

GULF HISTORIC DUBAI GP REVIVAL

SPEED, SUN & FUN

IN DEN VEREINTEN ARABISCHEN EMIRATEN BRINGT DIE WINTER-
SAISON MIT IHREN KÜHLEREN TEMPERATUREN AUCH VIELE OUT-
DOOR-EVENTS.

—

IN THE UNITED ARAB EMIRATES, THE WINTER SEASON WITH ITS
COOLER TEMPERATURES ALSO BRINGS MANY OUTDOOR EVENTS.



Am 25.-27. November 2022 kommen beispielsweise Motorportfans in Dubai auf ihre Kosten. Beim Gulf Historic Dubai GP Revival werden einige der berühmtesten Autos des Motorsports auf die Strecke gehen und Rad an Rad kämpfen. Die Veranstaltung findet auf dem 5,4 km langen Dubai Autodrome statt, auf dem seit 2004 Läufe der FIA GT-Meisterschaft, der Tourenwagen-Europameisterschaft, des A1 Grand Prix und der GP2 Asia Series ausgetragen werden.

Während der drei Renntage können Ikonen des Motorsports durch den Zugang zum Paddock hautnah erlebt werden und bei der Oldtimer-Show werden Fahrzeuge der engagiertesten Autosammler der Vereinigten Arabischen Emirate gezeigt, während beim ersten Concours d'Élégance des Gulf Historic Dubai GP Revival einige der besten Straßenautos der Welt zu sehen sein werden. Neben einer Auktion wird es im Fahrerlager Musik, Kultur und Kulinarik geben. Auf VIP-Gäste warten exklusive Veranstaltungen wie eine Wüstenparty, ein Grand-Prix-Dinner bis zum Diplomatic World Gala Dinner am Sonntag.

On 25-27 November 2022, for example, motorsport fans will get their money's worth in Dubai. The Gulf Historic Dubai GP Revival will see some of motorsport's most iconic cars take to the track and battle it out wheel to wheel. The event takes place at the 5.4km Dubai Autodrome, which has hosted rounds of the FIA GT Championship, European Touring Car Championship, A1 Grand Prix and GP2 Asia Series since 2004.

Throughout the three days of racing, motorsport icons can be seen up close through Paddock access and the Classic Car Show features vehicles from the UAE's most dedicated car collectors, while the Gulf Historic Dubai GP Revival's inaugural Concours d'Élégance showcases some of the best road cars the world will see. In addition to an auction, there will be music, culture and culinary delights in the paddock. Exclusive events such as a desert party, a Grand Prix dinner and the Diplomatic World Gala Dinner on Sunday await VIP guests.





Das Gulf Historic Dubai GP Revival ist die Feier eines goldenen Zeitalters des Motorsports, in dem Museumsstücke zum Leben erweckt werden und das Dröhnen hochoktaniger Motoren durch das Emirat fegt. Die Veranstaltung lässt die aufregendsten Generationen der Formel 1 und Le Mans wieder aufleben.

Zur Teilnahme haben sich gemeldet: Der letzte Tyrrell, der einen Formel-1-Grand-Prix, den 011, gewonnen hat, der gegen Emerson Fittipaldi's gleichnamigen F8 antritt. Außerdem hat ISMA GT Champions bestätigt, mit dem Nissan NPT-90 und dem Ferrari 333 SP, auf die Strecke zu gehen. Auch dabei: James Hunts erstes siegreiches Formel-1-Auto, der Hesketh 308b und der Ferrari 643 von 1991 des viermaligen F1-Champions Alain Prost.

Gulf Historic ist Teil von GP Extreme, einem in Dubai ansässigen Motorsportunternehmen, das 2015 gegründet wurde. Zwei Jahre später brachte GP Extreme seine Sammlung historischer F1-Autos zum Yas Marina Circuit und organisierte, was zur Entstehung von Gulf Historic werden sollte. Gulf Historic (gulf-historic.com) zelebriert das Flair des Motorsports.

The Gulf Historic Dubai GP Revival is a celebration of a golden age of motorsport, where museum pieces come to life and the roar of high-octane engines sweeps through the emirate. The event brings to life the most exciting generations of Formula 1 and Le Mans.

Signed up to compete are: The last Tyrrell to win a Formula 1 Grand Prix, the 011, going up against Emerson Fittipaldi's F8 of the same name. ISMA has also confirmed GT Champions to take to the track with the Nissan NPT-90 and the Ferrari 333 SP. Also present: James Hunt's first winning Formula 1 car, the Hesketh 308b and the 1991 Ferrari 643 of four-time F1 champion Alain Prost.

Gulf Historic is part of GP Extreme, a Dubai-based motorsport company established in 2015. Two years later, GP Extreme brought its collection of historic F1 cars to Yas Marina Circuit and organized what would become Gulf Historic. Gulf Historic (gulf-historic.com) celebrates the flair of motorsport.

NEUER EDEL-SHOWROOM

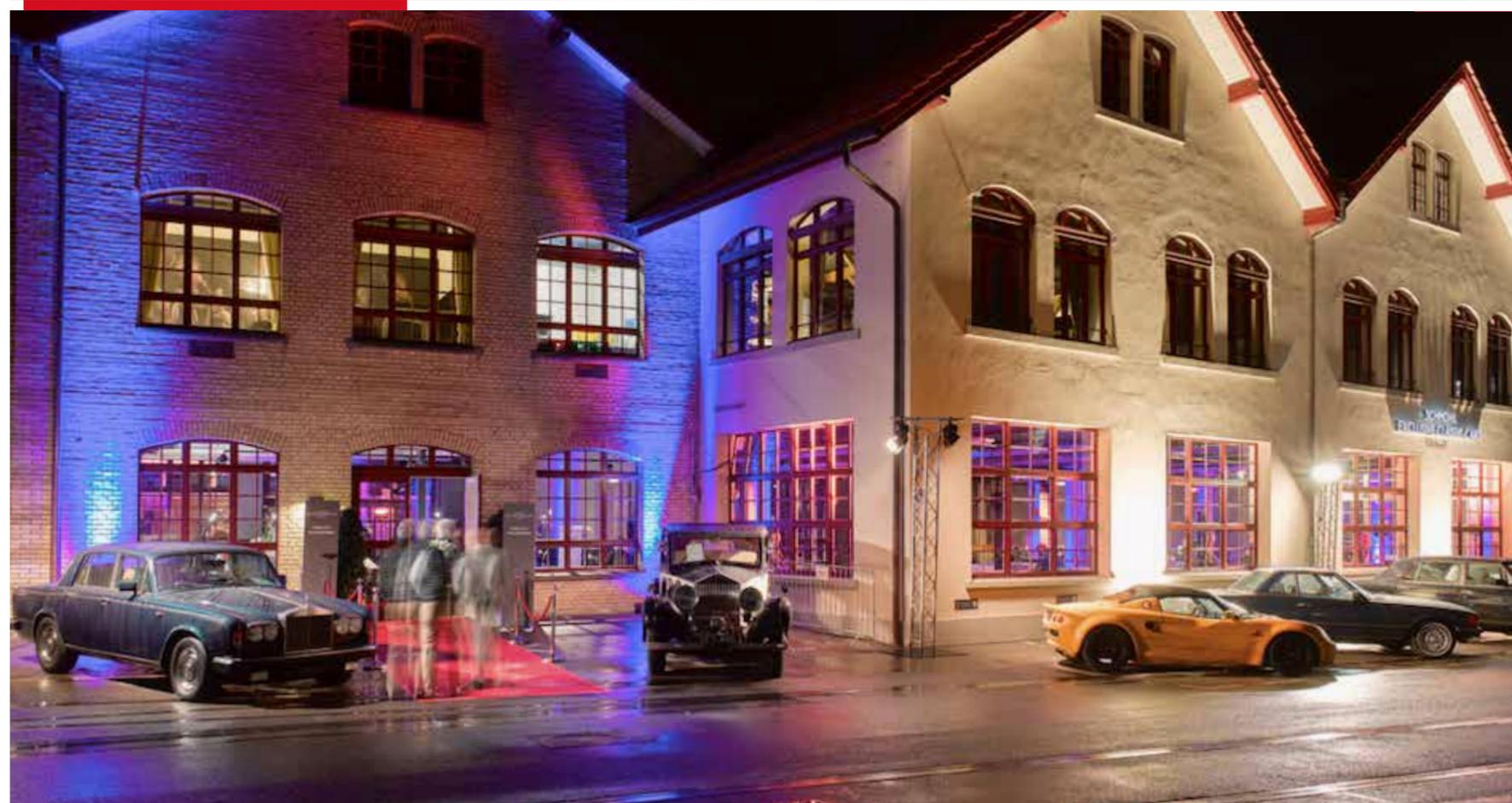
NEW NOBLE SHOWROOM

MOTORWORLD MANUFAKTUR
 REGION ZÜRICH



Die Motorworld Manufaktur Region Zürich in Kempththal hat Zuwachs bekommen. Die Schmohl Exclusive Cars AG (schmohl.ch) eröffnete Anfang November ihren neuen Standort Schmohl Exclusive Classic Cars mit einem wunderschönen Showroom für Youngtimer und Oldtimer verschiedener Gengres.

Motorworld Manufaktur Region Zürich in Kempththal has a new tenant. At the beginning of November, Schmohl Exclusive Cars AG (schmohl.ch) opened its new location Schmohl Exclusive Classic Cars with a beautiful showroom for classics-to-be and classic cars from various carmakers.





Neben dem britischen Marken-Schwerpunkt von Aston Martin, Bentley, Lotus und Rolls-Royce werden aber beispielsweise auch Porsche- oder Mercedes-Benz-Klassiker mit zehn bis 20 Fahrzeugen vertreten sein. Location & Sales Manager vor Ort ist Arthur Schneider, der langjährige Expertise im Bereich Classic Cars mitbringt und dank guter Vernetzung auch unterstützend bei der Suche nach dem Wunschfahrzeug wirken kann.

Alongside the focus on the British brands Aston Martin, Bentley, Lotus and Rolls-Royce, classic cars from Porsche or Mercedes-Benz, for example, will also be represented here with between ten and twenty vehicles. The Location & Sales Manager in Kempththal is Arthur Schneider, who has many years of classic car expertise and, thanks to his excellent connections, can also assist in searching for the desired vehicle.

BOUTIQUE

WEIHNACHTS- GESCHENKE XMAS-PRESENTS

TEXT / FOTOS: Valery Reuter



Praktisch unterwegs

Ob Schlüsselanhänger, Lanyard, edle Manschettenknöpfe oder ein Nickituch aus feiner Seide – diese Geschenke kann man immer brauchen. Die praktischen Helfer gibt's in den Shops der Standorte oder aber online.

Whether it's a key ring, lanyard, elegant cufflinks or a velor scarf made of fine silk - these gifts are always useful. The practical helpers are available in the shops at the locations or online.

www.motorworld-shop.de



Wünsche verwirklichen

Mit einem Gutschein liegt man immer goldrichtig. Bei Paddock Legends findet man (die Motorworld-Fan-Collection) und auch viele, viele Produkte rund ums Automobil von Rennteams über Sammlerstücke bis Kunst.

With a voucher you are always spot on. At Paddock Legends you will find (the Motorworld Fan Collection) and also many, many products related to automobiles from racing teams to collector's items to art.

www.paddock-legends.com



Für coole Bike-Fans

Die Shirts von Walz Hardcore Cycle sind ein echter Hingucker. Oder soll das Bike individualisiert werden? Dann gibt es bei Augustin Bikes (Motorworld München) gefräste Griffe oder auch Antriebsritzel aus eigener Produktion.

The shirts from Walz Hardcore Cycle are real eye-catchers. Or should the bike be customized? Then at Augustin Bikes (Motorworld Munich) there are milled grips or drive sprockets from our own production.

www.walzcycles.com



Gentleman-Style

Für besondere Anlässe bietet die Motorworld Collection auch Manschettenknöpfe mit Racing Flag Design. Dezent und dennoch besonders.

For special occasions, the Motorworld Collection also offers cufflinks with a racing flag design. Discreet and yet special.

www.motorworld-shop.de

Einfach sportlich

Mit oder ohne Kragen? Wie tragen Sie ihr Shirt gerne? Aus der Motorworld-Fan-Collection sind diese beiden Shirts. Das Material des Polo-Shirts ist etwas kräftiger, der T-Shirt-Stoff fein und anschmiegsam. Die Shirts gibt es in allen Größen – auch für Kids.

With or without a collar? How do you like to wear your shirt? These two shirts are from the Motorworld Fan Collection. The material of the polo shirt is a little stronger, the T-shirt fabric is fine and cuddly. The shirts are available in all sizes – also for kids.

www.motorworld-shop.de



MOTORWORLD
EQUIPMENT



Racing Legends

Zur Feier des ersten Formel 1 Siegs von Bruce McLaren im Jahr 1968 präsentierte McLaren nicht nur den 720S SPA 68. An dieses Highlight der Firmengeschichte erinnert auch das coole Shirt, das wir (neben zahlreichen weiteren Accessoires) im McLaren Showroom in München fanden.

To celebrate Bruce McLaren's first Formula 1 victory in 1968, McLaren not only presented the 720S SPA 68. The cool shirt, which we found (along with numerous other accessories) in the McLaren showroom in Munich, is also a reminder of this highlight of the company's history.

www.mclarenstore.com

Elektro-Fahrrad Electric Bicycle

Erinnert Sie das Design dieses Elektro-Fahrrades auch an ein Riva Boot? Das edle Holz – hochglänzend lackiert, die metallisch glänzenden Designelemente und die Farben – alles erinnert an die luxuriösen Boote aus Italien. Bald wird es dieses E-Bike in Serie geben. Gesehen bei Augustin Motorcycles in der Motorworld München.

Does the design of this electric bike also remind you of a Riva boat? The noble wood - high-gloss finish, the shiny metallic design elements and the colors - everything is reminiscent of the luxurious boats from Italy. This e-bike will soon be mass-produced. Seen at Augustin Motorcycles in the Motorworld Munich.

www.augustin-exclusivecustombikes.de

Sammlerstück

Paul Walker's Nissan Skyline gehört zu den meistfotografierten Objekten in der Motorworld München. Den einzigartigen Wagen gibt es auch in klein, als hochwertiges Sammlerfahrzeug aus der ersten Serie (von 3) bei GT-A.

Paul Walker's Nissan Skyline is one of the most photographed objects at Motorworld Munich. The unique car is also available in small, as a high-quality collector's vehicle from the first series (of 3) at GT-A.

www.gt-a.net



Nur für Männer

Wo bitte kann man so einzigartig zum Frisör gehen wie bei der M-Crew Gents House in der Motorworld München? Es gibt für angemeldete Kunden sogar einen Parkplatz in der großen Lokhalle direkt vor dem M-Crew Salon. Gutscheine und passende Männer-Produkte gibt's natürlich auch. So schön kann 'Mann sein' sein!

Where else can you go to the hairdresser in such a unique way as at the M-Crew Gents House in Motorworld Munich? There is even a parking space for registered customers in the large locomotive hall directly in front of the M-Crew Salon. Of course, there are also vouchers and matching men's products. 'Being a man' can be so beautiful!

www.mcrew.eu



Erst mal sparen ...

So macht es doppelt Spaß für kleine und große Wünsche Geld zur Seite zu legen. Die sportlichen Spardosen im Fahrzeug-Design gibt's bei Paddock Legends.

So it's twice as fun to put money aside for small and big wishes. The sporty piggy banks in vehicle design are available from Paddock Legends.

www.paddock-legends.com



Exploring Material

Besondere Geschenke mit Automobil-Bezug gibt's bei 'Parami' in der Motorworld München (2. Etage vor dem medical Center, oberhalb der Mohr Group) . Weine von der sonnenverwöhnten Urlaubsinsel Mallorca und nette Accessoires gehören zum Angebot. Auch per Mail (sma@masilgmbh.com) bestellbar.

Special automotive-related gifts are available from 'Parami' in Motorworld Munich (2nd floor in front of the medical center, above the Mohr Group). Wines from the sun-drenched holiday island of Mallorca and nice accessories are part of the offer. Can also be ordered by email (sma@masilgmbh.com).

Motorworld Membercard

Die Motorworld Membercard verbindet Fans, Automobil-Enthusiasten und Freunde in der Motorworld-Family. Sie ist Ihre Eintrittskarte zu zahlreichen exklusiven Vorteilen, wie z. B.: 10 % Nachlass in Restaurants, Hotels und Shops, Clubtreffen, Messe-Eintritte, Welcome-Package und vieles mehr!

The Motorworld Membercard connects fans, automobile enthusiasts and friends in the Motorworld family. It is your ticket to numerous exclusive benefits, such as B.: 10% discount in restaurants, hotels and shops, club meetings, admission to trade fairs, welcome packages and much more!

www.membercard.motorworld.de



Quartett der besonderen Art

Der Designer und Künstler Andreas Ritter hat dieses Jahr ein sehr schönes Automobil-Quartett entworfen und gezeichnet, das Männer wieder zu Kindern werden lässt. Alte Quartett Helden werden wieder zum Trumpf und einige ganz besondere Karten bereichern das Spiel.

This year, the designer and artist Andreas Ritter designed and drew a very beautiful automobile quartet that turns men into children again. Old quartet heroes become trumps again and some very special cards enrich the game.

autosfineart.ecwid.com

Legendäre Leisetreter

Für die Freizeit oder den Motorsport sind die hochwertigen Sportschuhe von Paddock Legends. Es gibt sie in unzähligen Farbkombinationen vom klassischen Look bis zur modernen Interpretation (Foto). Für Damen und Herren erhältlich.

The high-quality sports shoes from Paddock Legends are for leisure or motor sports. They are available in countless color combinations from the classic look to the modern interpretation (photo). Available for women and men.

www.Paddock-legends.de



AUCTION

Höhepunkt der RM Sotheby's London Sale, der am Vorabend des London to Brighton Run 2022 stattfand, war die Gran Turismo Collection (eine Gruppe von 18 modernen Klassikern, Performance- und Rennwagen, die von einem einzigen britischen Sammler eingereicht wurden).

Die Auktion umfasste die begehrtesten Ferrari-Supersportwagen der Neuzeit, darunter 288 GTO, F40, F50, Enzo und LaFerrari, einen silbernen Rolls-Royce Silver Shadow von 1974, einst im Besitz von Freddie Mercury (Höchstschatzung 30.000 £, verkauft für 286.250 Pfund). Drei große Lose in der Sammlung fanden keinen neuen Eigentümer, aber der Rest wurde für über 21,3 Mio. Pfund verkauft. Hagerty UK Price Guide Redakteur John Mayhead berichtet über die Highlights.

The highlight of the RM Sotheby's London Sale, held on the eve of the 2022 London to Brighton Run, was the Gran Turismo Collection (a group of 18 modern classic, performance and racing cars submitted by a single British collector).

The auction featured the most desirable Ferrari supercars of modern times, including 288 GTO, F40, F50, Enzo and LaFerrari, a silver 1974 Rolls-Royce Silver Shadow once owned by Freddie Mercury (estimate £30,000, sold for £286,250). Three large lots in the collection failed to find new owners, but the remainder sold for over £21.3m. Hagerty UK Price Guide Editor John Mayhead reports on the highlights.



MEMBER ME



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD



ME AND MY CARD



Im Mittelpunkt der Londoner Auktion von RM Sotheby's stand die Gran Turismo Collection – eine Gruppe von 18 modernen Klassikern, Leistungs- und Rennwagen, die von einem einzigen britischen Sammler eingereicht wurden. Die Kosten von 100 Pfund für den Katalog und die eindrucksvolle Sicherheitspräsenz schienen den Effekt zu haben, alle außer den ernsthaftesten Zuschauern abzuschrecken.

Die Gran Turismo Collection war eine außergewöhnliche Gruppe von Autos mit den begehrtesten Ferrari-Supersportwagen der Neuzeit, darunter 288 GTO, F40, F50, Enzo und LaFerrari, sowie einen makellosen Bugatti Chiron Super Sport 300+ (einen von nur 30 hergestellten), einen offensichtlich frisch restaurierten Lamborghini Miura und einen Audi Sport Quattro Gruppe B Werkswagen, der von Hannu Mikkola pilotiert wurde. Allein diese Autos brachten dem Besitzer etwas mehr als 21,3 Millionen Pfund ein.

The focus of RM Sotheby's London auction was the Gran Turismo Collection - a group of 18 modern classic, performance and racing cars submitted by a single British collector. The £100 cost of the catalog and the impressive security presence seemed to have the effect of turning off all but the most serious viewers.

The Gran Turismo Collection was an exceptional group of cars featuring the most desirable Ferrari supercars of modern times, including 288 GTO, F40, F50, Enzo and LaFerrari, as well as an immaculate Bugatti Chiron Super Sport 300+ (one of only 30 made), an apparently freshly restored Lamborghini Miura and an Audi Sport Quattro Group B works car driven by Hannu Mikkola. Those cars alone fetched just over £21.3million for the owner.

MOTORWORLD
MULTIPLY



Allerdings gab es an diesem Tag auch einige Ausfälle. Ein weißer Bugatti EB110 Super Sport von 1996 konnte nicht verkauft werden ebenso der Ferrari 288 GTO von 1985. Schließlich blieben die Gebote für den Ferrari F50 von 1997 bei 2,8 Millionen Pfund stehen, knapp unter der niedrigen Schätzung von 3,25 Millionen Pfund.

Der Rest der Autos in der Sammlung hatte auch einige Schläge und Beulen, aber das schreckte die Bieter nicht ab, und das auch ganz zu Recht. Der Besitzer ist bekannt für seinen enthusiastischen Einsatz seiner Autos, und wir applaudieren ihm dafür; Autos wie diese sollten gefahren werden und so wenige werden es. Um es auf den Punkt zu bringen: Das Auto, das am besten abgeschnitten hat (im Vergleich zu seiner Schätzung vor dem Verkauf), war ein Lamborghini LP5000S von 1984, der für 477.500 Pfund verkauft wurde, deutlich mehr als Hagerlys Höchstwert von 321.000 Pfund.

However, there were a few cancellations that day. A white 1996 Bugatti EB110 Super Sport failed to sell, as did the 1985 Ferrari 288 GTO. Eventually bidding for the 1997 Ferrari F50 stood at £2.8m, just short of the low estimate of £3.25m.

The rest of the cars in the collection also had some knocks and dents, but that didn't deter bidders, and rightly so. The owner is known for his enthusiastic use of his cars and we applaud him for that; Cars like this should be driven and so few are. To put it bluntly, the car that performed best (compared to its pre-sale estimate) was a 1984 Lamborghini LP5000S, which sold for £477,500, well above Hagerly's peak of £321,000.

**OPEN DAILY
FREE ENTRY**

WELCOME TO
MOTORWORLD
München



Glaseinstellboxen
Glass boxes



Luxusautomobile, Sportwagen, Supercars...
Luxury automobiles, sports cars, supercars ...



Shopping & Lifestyle



**** Ameron Hotel München Motorworld, 153 Design-Rooms, Car + Bike Studios



Spaß für alle Altersklassen
Fun for all ages



Entertainment



Mehr als 22 Tagungsräume, 4 Eventhallen, 2 - 6.000 Pers.
More than 22 conference rooms, 4 event halls, 2 - 6,000 pax



Acht vielseitige Restaurants, Bars, Cafés
Eight versatile restaurants, bars, cafes



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



MOTORWORLD München, Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München (Freimann, gegenüber MOC)
Tel. + 49 (0)89 30658988-0, muenchen@motorworld.de, www.motorworld.de



PORSCHE CARRERA GT3-RS

Eine Hommage an den 911 Carrera RS 2.7 stellt das Porsche-Paket für den neuen 911 GT3 RS dar. Das Extra für die Ikone der 911er-Baureihe ist allerdings nur exklusiv auf dem US-Markt erhältlich. Das Carrera RS-Paket umfasst besondere Styling-Elemente für Exterieur, Innenraum, eine einzigartige Porsche Design-Uhr, diverse Accessoires und erstmals ein NFT-Programm – alles nur in diesem Paket erhältlich.

The Porsche package for the new 911 GT3 RS is a homage to the 911 Carrera RS 2.7. However, the extra for the icon of the 911 series is only available exclusively on the US market. The Carrera RS package includes special styling elements for the exterior, interior, a unique Porsche Design watch, various accessories and, for the first time, an NFT program - all only available in this package.





Vor fünf Jahrzehnten war der 911 Carrera RS 2.7 der leistungsstärkste 911 und war ab Werk mit Rädern und Grafiken in Viper Green erhältlich. Das neue Tribute to Carrera RS Package kommt nun in weißer Lackierung mit abgesetzten Akzenten in Python Green. Ausgangspunkt ist der mit Weissach Package ausgestattete 911 GT3 RS sowie eine Leder- und Race-Tex-Innenausstattung. Außerdem gehören u.a. – zu den sonderfarbigen Exclusive Manufaktur-Elementen – die in Pythongrün lackierten Magnesiumräder, Bremssättel in Hochglanzschwarz sowie Spiegelkappen in Pythongrün, GT3 RS-Seitengrafiken, ein spezielles RS-Logo auf den Kotflügelenden mit amerikanischer Flagge und PORSCHE-Schriftzug die Unterseite des Kotflügels und eine GT3 RS-Grafik auf der hinteren Stoßstange. Schließlich enthält das Paket ein NFT-Programm, das Kunden mit digitalen Abzeichen belohnt, die ihre Teilnahme an wichtigen Rennstrecken und Porsche-Veranstaltungen kennzeichnen.



Five decades ago, the 911 Carrera RS 2.7 was the most powerful 911 and was available with factory Viper Green wheels and graphics. The new Tribute to Carrera RS Package now comes in a white finish with accents in Python Green. The starting point is the 911 GT3 RS equipped with the Weissach Package as well as a leather and Race-Tex interior. The special-colored Exclusive Manufaktur elements also include the magnesium wheels painted in python green, brake calipers in high-gloss black and mirror caps in python green, GT3 RS side graphics, a special RS logo on the fender ends with an American flag and PORSCHE lettering on the underside of the fender and a GT3 RS graphics on the rear bumper. Finally, the package includes an NFT program that rewards customers with digital badges denoting their attendance at key racetracks and Porsche events.

ENTHÜLLUNG ROLLS ROYCE SPECTRE

Stolze 3,21 Meter misst der Radstand des ersten elektrifizierten Rolls-Royce. Der ‚Spectre‘ wird im vierten Quartal 2023 an die ersten Kunden ausgeliefert. In den Showrooms ist das neue Meisterwerk der britischen Edelmarke jetzt schon zu bewundern.

Der Start des ersten E-Rolls-Royce wird mit einer Prophezeiung aus dem Jahr 1900 des Marken-Mitbegründers Charles Rolls verknüpft, der eine elektrische Zukunft für das Automobil sah. Nachdem er ein Elektrofahrzeug namens The Columbia Electric Carriage erworben hatte, sah er seine Eignung als saubere, geräuschlose Alternative zum Verbrennungsmotor voraus – vorausgesetzt, es gäbe eine ausreichende Infrastruktur. Heute, mehr als 120 Jahre später, ist es für Rolls-Royce Motor Cars an der Zeit, diese Prophezeiung zu erfüllen.

The wheelbase of the first electrified Rolls-Royce measures an impressive 3.21 meters. The ‚Spectre‘ will be delivered to the first customers in the fourth quarter of 2023. The new masterpiece from the luxury British brand can already be admired in the showrooms.

The launch of the first E-Rolls-Royce is linked to a prophecy from 1900 by brand co-founder Charles Rolls, who saw an electric future for the automobile. After acquiring an electric vehicle called The Columbia Electric Carriage, he foresaw its suitability as a clean, noiseless alternative to the internal combustion engine—provided there was adequate infrastructure. Now, more than 120 years later, it is time for Rolls-Royce Motor Cars to fulfill that prophecy.



Nomen est omen: Auf sanften Sohlen rollt der Spectre, der ‚Geist zwischen den Welten‘ mit zwei E-Motoren (einer pro Achse) unter der Haube und bringt dabei rund 600 PS. Mit einem maximalen Drehmoment bis zu 900 Newtonmeter schafft es der Spectre trotz seiner fast drei Tonnen Leergewicht auf 100 km/h in 4,5 Sekunden. Der Aktionsradius des luxuriösen Gefährtes wird mit bis zu 520 Kilometer angegeben.

Neben der vom Windkanal optimierten Außenhaut, herrscht im Inneren gewohnter Luxus. Für viele ein himmlisches Highlight: der LED illuminierte Sternenhimmel im Fahrzeug und die Starlights Doors (mit 5876 sanften LED-Lichtern) und das schimmernde Armaturenbrett mit nochmals 5500 LED-Stars.

Nomen est omen: The Spectre, the ‚ghost between the worlds‘ with two electric motors (one per axle) under the hood rolls on soft soles and delivers around 600 hp. With a maximum torque of up to 900 Newton meters, the Spectre manages to reach 100 km/h in 4.5 seconds despite its curb weight of almost three tons. The radius of action of the luxurious vehicle is specified as up to 520 kilometers.

In addition to the outer skin optimized in the wind tunnel, the usual luxury prevails on the inside. A heavenly highlight for many: the LED illuminated starry sky in the vehicle and the Starlights Doors (with 5876 soft LED lights) and the shimmering dashboard with another 5500 LED stars.

DER MOTORWORLD BUCHPREIS



Motorworld Buchpreis Die besten Autobücher

Mit dem Motorworld Buchpreis kürt die MOTORWORLD Group die besten Autobücher des Jahres. Aus den Neuerscheinungen wählt die hochkarätig besetzte, achtköpfige Jury literarische Werke aus, welche die Bücherregale eines jeden Autoenthusiasten bereichern sollten.

Werk einreichen

motorworld-buchpreis.de



Seit rund 20 Jahren werden mit dem Buchpreis die besten rund um die Themen Automobil und Mobilität ausgezeichnet. Ins Leben gerufen hat ihn Jürgen Lewandowski, Motorjournalist, Automobil-Historiker und Buchautor. In der Vergangenheit haben verschiedene Medien und Institutionen die Auszeichnung vergeben. Seit fünf Jahren ist die Motorworld Group involviert und gibt dem Motorworld Buchpreis nun Raum auf einer eigenen Webseite www.motorworld-buchpreis.de

Auf der Webseite können Verlage und Autoren ihre Werke einreichen, Journalisten Akkreditierungen für die Verleihung beantragen und Leser die hochrangige Jury kennenlernen. Die nächste Motorworld Buchpreisverleihung findet im Mai 2023 statt.

Lesen Sie auf den kommenden Seiten die Buchtipps von Jürgen Lewandowski und denken Sie jetzt schon an Weihnachten.

For around 20 years now, this book prize has honoured the best literary works dedicated to automobiles and mobility. It was initiated by the motoring journalist, automotive historian and author Jürgen Lewandowski. In the past, various media companies and institutions have awarded the prize. The Motorworld Group has been involved for five years, and the Motorworld Book Prize even has its own website: www.motorworld-buchpreis.de. Here, publishers and authors can submit their works, journalists can apply for accreditation for the awards, and readers can get to know the distinguished jury. The next Motorworld Book Prize award ceremony will take place in May 2023.

Read Jürgen Lewandowski's book tips and start thinking about Christmas presents right now.

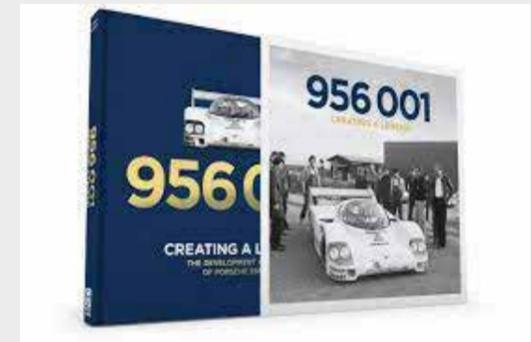
JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

WEIHNACHTS-EMPFEHLUNGEN

CREATING A LEGEND

Zweifellos geht der Trend bei automobilier Literatur zu immer aufwändigeren Bänden in immer kleineren Auflagen zu immer höheren Preisen. Die Käufer suchen nach spezialisierten Bänden zu bestimmten – meist exotischen – Marken und Fahrzeugen, die Geschichte geschrieben haben, sei es im Design oder im Motorsport. Eines dieser Bücher hat der kleine, feine Sportfahrer-Verlag in Düren nun fertiggestellt und es beschäftigt sich mit dem Ur-Vater aller supererfolgreichen Gruppe C-Fahrzeuge von Porsche: Dem 956. Und als ob diese Spezialisierung nicht genügen würde, handelt es sich um die Fahrgestell-Nummer 1. Also dem ersten Versuchsfahrzeug, das Porsche unter der Führung des legendären Trios Peter Falk (Renndirektor Porsche), Norbert Singer (Projektleiter 956) und Valentin Schäffer (Chef der Rennmotorenabteilung) in nur 85 Tagen nach dem ersten Rollout in Weissach in Le Mans zum Sieg fuhr.

Thomas Nehlert, Staatsanwalt im Ruhestand und ausgewiesener Porsche-Kenner hatte vollen Zugriff zu allen Unterlagen und den Beteiligten – sein Buch (leider nur in englischer Sprache erhältlich) beschreibt jedes Detail des erfolgreichsten Gruppe C-Rennwagens aller Zeiten, vom Chassis über das Fahrwerk und den Motor bis hin zur mühsamen Suche nach der adäquaten Aerodynamik. Und es kommen neben den erwähnten Technik-Koryphäen auch die beteiligten Rennfahrer ausführlich zu Wort, die viele Stunden testeten und später noch mehr Stunden hinter dem Volant saßen und Siege über Siege einfuhren. Für die Freunde von Porsche-Rennwagen ein Basis-Buch, in dem man viel über die Präzision und Akribie erfährt, mit der in Weissach neue Rennfahrzeuge entwickelt werden. Was die Freude (nur etwas) trübt, ist wie bereits erwähnt, der englische Text und der hohe Preis: Das Basis-Buch kostet 175 Euro, die auf 56 Exemplare limitierte und von den erwähnten Protagonisten signierte Auflage in einer edlen Box verlangt nach 450 Euro. Dennoch war sie in zwei Wochen ausverkauft – und wird wahrscheinlich bereits zu höheren Preisen gehandelt.



Thomas Nehlert,
Porsche 956-001, Creating a Legend, Sportfahrer-Verlag, Düren,
€ 175,- / € 450,-,
ISBN 978-3-945390-14-6.

HISTORISCHE AUTOMODELLE

Warum sammelt der eine Briefmarken aus Guinea und die andere Bücher über die Kaiserin Sissi? Niemand kennt die Irrungen und Wirrungen der Sammelleidenschaft – als Marco Annau ein altes Spielzeugauto mit „Made in Austria“ und „Igri“ Beschriftung auf der Bodenplatte in seine Hände bekam, begann er sich zu fragen: „Wer ist Igri, und was gibt es noch?“ Unbekannte Spielzeugautoformen weckten den Forschergeist weitere frühe Austro Minis aufzustöbern. Und nachdem die Kollektion nach vier Jahrzehnten zu einer weltweit einzigartigen Sammlung angewachsen war, entstand die Idee, die Geschichte der Fundstücke genauer zu dokumentieren. Denn obwohl es in Österreichs Geschichte eigene Fahrzeugmarken und Konstruktionen wie Steyr oder geniale Fahrzeugentwickler wie Ferdinand Porsche gegeben hat, waren historische Autominiaturen aus Österreich weitgehend unbekannt.

Genauso entstehen außergewöhnliche Sammlungen und mit dem kleinen, liebevoll editierten Band „Historische Spielzeugautos aus Österreich / Toy Cars Made in Austria“ schauen wir nun durch ein Vergrößerungsglas auf kleine Autos in eine lang vergessene Industrie- und Alltagskultur. Neben Steyr- und Volkswagen- Modellen, Traktoren und US-Straßenkreuzern, den Wiener Linien und vielen Werbemitteln gab es unter anderem den berühmten Igel Mecki auf einem Puch Moped. Marco Annau hat viele der Modelle von Herstellern wie Proxima, Semperit, Kleinbahn, Gowi, Roco, Igri, CN, Artus oder Miro gefunden – die Bilder und Texte laden zum Entdecken und Forschen ein, und zuweilen entdeckt man auch ein Modell, das man einst besessen und wahrscheinlich in einem Sandkasten vergraben und nie wiedergefunden hat. lassen Österreichs Verkehrswesen von einst en miniature Revue passieren. Einmal mehr ist dem Verlag Brüder Hollinek dafür zu danken, diese Nische gefunden und besetzt zu haben.



Marco Annau, *Historische Spielzeugautos aus Österreich*, Verlag Brüder Hollinek, € 38,-, ISBN 978-3-85119-389-3

ROLLER UND RENNER AUS KÜNSTLERHAND

Zu Beginn dieses weiteren Bands zur Geschichte der österreichischen Motorrad- und Motorrollerproduktion stellt der Autor Hannes Denzel ein paar interessante Fragen: „Welcher (Motorrad) Hersteller war Künstler, und hat bei der Entwicklung seiner Produkte auf die optische Ästhetik mindestens ebenso viel Wert gelegt wie auf technische Raffinesse? Welche Marke hat bis auf wenige Ausnahmen nur ein einziges Motorkonzept verfolgt und dabei – ohne Hubraumvergrößerung oder die Verwendung von Kompressoren oder Ladepumpen – die Leistung um das doppelte gesteigert? Welche Firma hat sich – ohne je größere Titel zu gewinnen – mit einem Ruf als Rennmaschinenhersteller par excellence in den Annalen verewigt, obwohl sie weitaus mehr Roller und Lastendreiräder als Sportflitzer hergestellt und verkauft hat?“

Die Antwort auf alle drei Fragen lautet: Moto Rumi. Die Marke des Musikers, Malers und Bildhauers Donnino Rumi, die damals wie heute eine treue Fangemeinde hat. Und das nicht nur in seinem Heimatland Italien, sondern auch in Österreich. Dass sich Rumis hierzulande gut verkaufen ließen, obwohl sie weitaus teurer waren als die Konkurrenz aus Graz oder Mattighofen, lässt sich nur mit deren Exklusivität erklären – und ihrem Sound. Für Hannes Denzel war und ist „eine Rumi ein Statussymbol und aus ihren zwei Auspuffrohren tat sie schon von weitem kund, dass da einer kommt, der es sich leisten konnte und kann“. Dieses Buch beschäftigt sich mit der Geschichte der Zweitakter aus Bergamo, mit einem besonderen Fokus was ihren Auftritt in Österreich betrifft. Es rückt aber auch die Szene – die Fahrer damals und die Sammler heute – ins Scheinwerferlicht. Wenn man die Liebe dieses kleinen Verlags betrachtet, mit der hier die österreichische Technik-Geschichte aufgearbeitet wird, kann man nur mit Bedauern zur Kenntnis nehmen, wie wenige deutsche – zumeist Klein-Verlage – es gibt, die sich um die hiesige Technik-Geschichte kümmern.

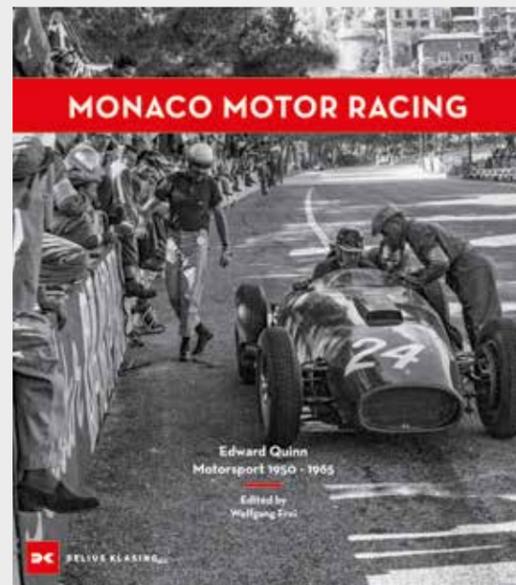


Hannes Denzel, *Moto Rumi in Österreich – Roller und Renner aus Künstlerhand*, Verlag Brüder Hollinek, € 49,-, ISBN 978-3-85119-390-9

MONACO MOTOR RACING

Es muss Jahrzehnte her sein, dass ich den Band „Riviera Cocktail“ von Edward Quinn entdeckte, erwarb und sich mir eine völlig neue Welt erschloss: Die der 50er Jahre an der Cote d'Azur. Eine Zeit, in der die Reichen und die Schönen die Cote d'Azur entdeckten, dort Filme gedreht wurden und die Prominenz noch nahbar war – und sich gerne von Edward Quinn fotografieren ließ. Der 1920 in Dublin geborene Quinn ließ sich Anfang der 50er Jahre an der Cote d'Azur nieder und begann dort seine Karriere als Fotograf, wurde zum engen Freund von Pablo Picasso und dokumentierte mit Tausenden von Fotos das damalige Leben. Später hatte ich das Vergnügen mit seinem Neffen und Erben Wolfgang Frei das eine oder andere Buch mit seinen Fotos betexten zu dürfen – und nun hat Wolfgang Frei, der das riesige Archiv systematisch erforscht und digitalisiert und faszinierende Auswahl von Fotos getroffen, die die Grand Prix-Rennen in Monaco sowie die Rallye Monte Carlo-Events der Jahre 1950 bis 1965 dokumentieren.

Die Faszination dieses außergewöhnlichen Buchs offenbart sich aber nicht nur in den Bildern von den Rennen selber, sondern noch mehr in den vielen Fotos vom Rand der Piste, von den Rennfahrern und Teammanagern, den Mechanikern und natürlich auch von den Fotos von Prince Rainier von Monaco und seiner Gattin Grace Kelly. Stets perfekt gekleidet mit den wunderbarsten Autos unterwegs und im Hafen dann die Yacht von Aristoteles Onassis, auf der der bordeigene Kran damit beschäftigt ist, das eigene Wasserflugzeug auf das hintere Deck zu hieven. Oder das Foto von Phil Hill und Jacky Stewart im Gespräch mit Steve McQueen – Ikonen, perfekt abgelichtet. Man riecht förmlich die Auspuffgase und hört den Klang der Motoren. 180 größtenteils bislang unveröffentlichter Aufnahmen sorgen für einen Einblick in das Monaco der Nachkriegszeit: Lifestyle, Glamour und Celebrities. Die limited Edition beinhaltet einen Fotoprint.



Edward Quinn, Monaco Motor Racing 1950 bis 1965, Edited by Wolfgang Frei, Delius Klasing-Verlag, € 98,- / ltd. Sonderausgabe € 148,-). ISBN 978-3-667-12510-1 / 978-3-667-12509-5 (ltd. Sonderausgabe).

WEIT MEHR ALS EIN LAGER

Wenn ein Unternehmen wie Audi seit nahezu 125 Jahren besteht, sammeln sich im Laufe der Jahre und Jahrzehnte natürlich auch eine riesige Menge an Fahrzeugen an – und dazu gesellen sich dann noch Fahrzeuge und Motorräder aus der Frühzeit des Unternehmens, die von Privatpersonen und bei Auktionen zurückerworben werden. Ergänzt mit den Unikaten und nicht zur Veröffentlichung freigegebenen Prototypen und Versuchsfahrzeugen entsteht so zwangsläufig eine riesige Sammlung, die in ihrer Fülle in keinem Museum gezeigt werden kann. Zwar gibt es seit dem 15. Dezember 2000 in Ingolstadt das Museum Mobile, das mit ausgesuchten Exponaten der Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer einen repräsentativen Querschnitt der Unternehmensgeschichte bietet, während im Audi Forum in Neckarsulm eine Dauerausstellung am Beispiel der von NSU und Audi produzierten Zwei- und Vierräder an die dortige Historie erinnert – doch zu sehen ist nur ein Bruchteil der Sammlung, die derzeit 727 Automobile und rund 200 Motorräder umfasst. Und die natürlich Monat für Monat um neue Exponate wächst.

Nun hat Audi dem Fotografen Stefan Warter den Auftrag erteilt, die besondere Atmosphäre der diversen Depots einzufangen, die den Lagerstätten der riesigen Sammlung eigen ist. Das Ergebnis sind 256 Seiten voller Überraschungen und ein überwältigender Anblick von Hunderten von Fahrzeugen, die Firmen-, Technik, Motorsport- und Designgeschichte geschrieben haben. Manche sind scheinbar vergessen wie der Bruhn-Horch von 1953, andere präsent wie der legendäre Pikes Peak-Quattro von Walter Röhrl und manche völlig unbekannt wie ein A3 Cabriolet mit drei Sitzreihen, sechs Sitzen und sechs Türen – ein Stück aus der Lehrlingsabteilung. Ein interessanter Band voller Erinnerungen und Überraschungen. Eine echte Entdeckung.



Ralf Friese / Stefan Warter, Einblicke – Die Fahrzeugsammlung der AUDI AG, Verlag Delius Klasing, € 59,-. ISBN 978-3-667-12529-3



• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN MALLORCA ZÜRICH



DEUVET Kolumne



Die Winterzeit kann für alle Freunde der historischen Mobilität schön und abwechslungsreich sein. Museen und Ausstellungen sind auch ohne klassisches Fahrzeug einen Besuch wert

Am 31. Oktober endete für viele Old- und Youngtimerbesitzer die Sommerzeit. Bei den meisten Saisonkennzeichen sind die Monate von November bis März ausgespart und daher eher traurig, was die Freude an der historischen Mobilität angeht.

Es gibt aber vielfältige Möglichkeiten, sich die angenehmen Erinnerungen an Treffen und schöne Ausfahrten zu verlängern. Natürlich wird auch in den diversen Garagen, Hallen und Kellern geschraubt an zukünftigen Projekten. Natürlich halten auch Wartung, Reparaturen und Verbesserungen am eigenen Fuhrpark durchaus auf Trab.

Aber wie wäre es denn mit Besuchen in den vielen Museen und kleinen bis größeren Ausstellungen, die in der Sommersaison eher zu kurz kommen. Die warme Jahreszeit möchte jeder ja eher im Freien genießen.

Auch die großen Oldtimerzentren wie die MOTORWORLD Standorte laden jederzeit zu interessanten Besuchen mit der ganzen Familie ein. Einzige Gefahr bei solchen Ausflügen: man könnte auf neue, meist zusätzliche Objekte der Begierde treffen.

Am leichtesten ist es für die Oldtimerfans, die ihre Fahrzeuge mit der ja ohnehin günstigen H-Zulassung ganzjährig bewegen. In den letzten Jahren



waren auch in den sogenannten Wintermonaten oft schnee- und vor allem salzfreie Ausflüge gut machbar. Spaß macht es immer, zu jeder Zeit und an jedem Ort!

Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. kostet 25 Euro pro Jahr. Kontakt: info@deuvel.de

FOTOS: Laureus

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



Inspirierende Panels, der Austausch mit spannenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik sowie die Möglichkeit, Spenden für den #SportForPeace Fund zugunsten geflüchteter Kinder aus der Ukraine zu sammeln – das bot der Unternehmertag am Tegernsee, dessen Social Impact Partner Laureus Sport for Good ist.

Der Unternehmertag am Tegernsee wurde 2022 zum fünfzehnten Mal von Mountain Partners veranstaltet. Über 600 Unternehmer*innen, Investor*innen, Vertreter*innen einflussreicher Familien, Business Angels, CEOs und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Unterhaltung, haben dieses Jahr an dem dreitägigen Netzwerktreffen am Tegernsee teilgenommen.

Inspiring panels, talking with fascinating personalities from business and politics, as well as the opportunity to collect donations for the #SportForPeace Fund for the benefit of refugee children from Ukraine – this is what the Entrepreneurs' Day at Lake Tegernsee offered, for which Laureus Sport for Good is a Social Impact Partner.

The 2022 Entrepreneurs' Day at Lake Tegernsee was organised for the fifteenth time by Mountain Partners. Over 600 entrepreneurs, investors, representatives of influential families, business angels, CEOs and personalities from the worlds of business, politics and entertainment took part in this year's three-day networking event at Lake Tegernsee.



KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden

Besonders bewegend war die Teilnahme von Dr. Wladimir Klitschko, mit dem sich die Laureus Sport for Good Stiftung in diesen schwierigen Zeiten durch sein Engagement für Laureus Sport for Good besonders verbunden fühlt. Klitschko hat am Unternehmertag in einem sehr emotionalen Gespräch mit Kai Diekmann hautnah über die aktuelle Situation der Menschen in der Ukraine berichtet und um weiterhin ausdauernde Unterstützung für die Ukraine gebeten.

Am Donnerstagabend stand das Laureus Sport for Good Panel, moderiert von Laureus Botschafterin Kathi Wörndl, auf dem Programm. In diesem Panel sprach Laureus Sport for Good Geschäftsführer Paul Schif unter dem Motto „EveryoneWins“ gemeinsam mit dem 3-fachen IRONMAN Worldchampion und Laureus Botschafter Jan Frodeno und mit greeny+ Spitzensportler Group Geschäftsführer Tom Maus darüber, wie Sport Menschen verbindet und wie alle gewinnen können, wenn man die richtigen Partner zusammenbringt. „EveryoneWins“ beschreibt im besten Sinne, wie Laureus Sport for Good als weltweit einzigartige Social Impact Plattform Unternehmen und Profisportler miteinander verbindet, die resultierenden Gewinne in Sport-Sozialprogramme investiert und dadurch unsere Gesellschaft Stück für Stück positiv verändert. In diesem Zug verkündete greeny+ Spitzensportler Group, dass künftig 1% der Unternehmensumsätze zugunsten der von Laureus geförderten Sport-Sozialprogramme gespendet werden und sie somit neuer Partner der Laureus Sport for Good Stiftung Germany & Austria sind.

Zusätzlich konnte Laureus Sport for Good das Unternehmen organic garden, am Unternehmertag vertreten durch den ehemaligen Koch der deutschen Fußballnationalmannschaft Holger Stromberg und Ex-Fußballprofi Mario Gomez, als weiteren 1%-Partner gewinnen.

Neben Paul Schif und den Vorstandsmitgliedern Sabine Christiansen und Franz Klammer wurde das Laureus Sport for Good Team am Unternehmertag von Co-Geschäftsführerin Carina Faißt und den Mitarbeiterinnen Miki Streng und Julia Schilling vertreten. Darüber hinaus machte der Laureus Botschafter und Tischfußballchampion Chris Marks im Rahmen des Unternehmertags auf die Arbeit der Laureus Sport for Good Stiftung und die Relevanz der von Laureus geförderten Sport-Sozialprogramme aufmerksam, während er seine vielen Herausforder*Innen mit seinen beeindruckenden Skills im Tischfußball verzauberte.

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

Especially moving was the presence of Dr. Wladimir Klitschko, with whom the Laureus Sport for Good Foundation feels a special bond in these difficult times through his commitment to Laureus Sport for Good. In a very emotional conversation with Kai Diekmann on Entrepreneurs' Day, Klitschko gave a first-hand account of the current situation of the people in Ukraine and asked for continued sustained support for his country.

On the agenda on the Thursday evening was the Laureus Sport for Good panel, moderated by Laureus Ambassador Kathi Wörndl. Here, Laureus Sport for Good CEO Paul Schif, together with 3-time IRONMAN world champion, Laureus Ambassador Jan Frodeno and greeny+ Top Athletes Group CEO Tom Maus, spoke under the motto „EveryoneWins“ about how sport connects people and how everyone can win if the right partners are brought together. „EveryoneWins“ describes in the best sense how Laureus Sport for Good, as a globally unique social impact platform, connects companies and professional athletes, invests the resulting profits in social sports programmes, and in doing so positively changes our society bit by bit. In this vein, greeny+ Spitzensportler Group announced that in future 1% of the company's turnover will be donated to the benefit of the social sports programmes supported by Laureus, thus becoming a new partner of the Laureus Sport for Good Foundation Germany & Austria.

In addition, Laureus Sport for Good was able to win over organic garden, represented at the Entrepreneurs' Day by the former chef for the German national football team Holger Stromberg and ex-professional footballer Mario Gomez, as a further 1% partner.

Alongside Paul Schif and executive board members Sabine Christiansen and Franz Klammer, the Laureus Sport for Good team was represented at the Entrepreneurs' Day by co-director Carina Faißt and employees Miki Streng and Julia Schilling. Laureus ambassador and table football champion Chris Marks also drew attention to the work undertaken by the Laureus Sport for Good Foundation and the relevance of the social sports programmes supported by Laureus, while he amazed his many challengers with his impressive table football skills.

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

MOTORWORLD

Just drop by - open daily, free entry!

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTT GART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

