

MOTORWORLD

BULLETIN

AUSGABE 14 / 10. Juni 2016

14



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



46



92



56



80



64



42



76



88

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

WARM-UP MÜNCHEN

Auf die Plätze! Nur wenigen Wochen nach Erhalt der endgültigen Baugenehmigung lädt die MOTORWORLD München am 18. Juni 2016, von 10.00 bis 16.00 Uhr, Szene-Fans und Bürger zum „Warm-up“ und zugleich offiziellen Startschuss der Bauarbeiten ein. *On your marks! Just a few weeks after receiving the final planning permission, MOTORWORLD Munich invites scene fans and visitors to the warm-up, and at the same time the official starting signal for the building work, on 18 June 2016 (10 am to 4 pm).*

38

INTERVIEW WOLFGANG MARSCHIK

Wolfgang Marschik verwandelt hoffnungslos zerfallene und dem Abriss preisgegebene Gemäuer in schöne und lebendige Orte. Seine Arbeit führt wertvolles Kulturerbe in die Zukunft. Salopp formuliert ist der gelernte Architekt und Prokurist der MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG „Mister Denkmalschutz“. *Wolfgang Marschik transforms hopelessly dilapidated ruins destined for demolition into beautiful and vibrant places. His work guides valuable pieces of cultural heritage into the future. The trained architect and authorised officer of MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG is, casually formulated, „Mr Preservation Order“.*

31

CONCORSO D'ELEGANZA

Auf der Terrasse der Edelherberge Villa d'Este am Westufer des Comer Sees trank man kühlen Champagner, knabberte dicke Oliven und gesalzene Mandeln während die teuersten Autos der Welt zwischen den Kaffee-Tischen und dem Comer See über den knirschenden Kies rollten. *On the terrace of the noble hostel Villa d'Este on the western shore of Lake of Como, you drank cool champagne, nibbled thick olives and salted almonds while the most expensive cars in the world passed over the crunching gravel between the coffee tables and Lake Como.*

4

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Desirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
14 tágig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2015. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

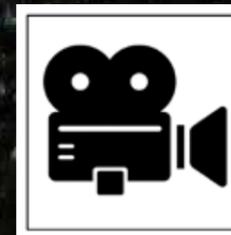
MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.



Concorso d'Eleganza

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





Auf der Terrasse der Edelherberge Villa d'Este am Westufer des Comer Sees trank man kühlen Champagner, knabberte dicke Oliven und gesalzene Mandeln während die teuersten Autos der Welt zwischen den Kaffee-Tischen und dem Comer See über den knirschenden Kies rollten. Schaulauf der automobilen Schönheiten beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Höhepunkt eines automobilen Wochenendes der Extraklasse.

On the terrace of the noble hotel Villa d'Este on the western shore of Lake of Como, visitors drank cool champagne, nibbled thick olives and salted almonds while the most expensive cars in the world passed over the crunching gravel between the coffee tables and Lake Como. The Show run of the automotive beauties at the Concorso d' Eleganza Villa d'Este. Highlight of an automotive weekend of the highest class.





HOW TO USE EINE KLEINE ANLEITUNG

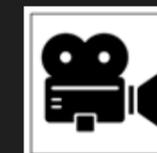
Unser E-Magazine bietet einige interaktive Features die Ihnen weitere Informationen und Unterhaltung bieten. Dazu müssen Sie nur die entsprechenden Symbole drücken. Manche der Features funktionieren nur in dem blätterbaren Magazin (nicht in dem PDF)

Our eMagazine has some interactive features that give you more information and entertainment. You only need to press the appropriate icons. Some of the features only work in the flippable magazine (not in the PDF).



Klicken Sie dieses Symbol um eine Bildergalerie zu sehen.

Tap the symbol to see an image gallery



Klicken Sie dieses Symbol um ein Video zu sehen.

Tap the symbol to see a video



Klicken Sie dieses Symbol um eine Audiodatei zu hören.

Tap the symbol to listen to an audio file



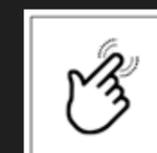
Klicken Sie dieses Symbol um eine Datei herunterzuladen.

Tap the symbol to download a file



Klicken Sie dieses Symbol um weitere Informationen im Magazin zu finden

Tap the symbol to open more content



Klicken Sie dieses Symbol um einem Link zu folgen.

Tap the symbol to follow a link

Schon vor 87 Jahren war das so am Comer See. Die stolzen Besitzer schöner Fahrzeuge trafen sich und zeigten ihre Kostbarkeiten. Ein Wagen, der nach seinem Auftritt im Jahr 1935 nun zum zweiten Mal dabei war, gewann 2016 die begehrte Auszeichnung Coppa d'Oro. Der Lancia Asturia Serie II Baujahr 1933 überzeugte das Publikum. 18 Monate, nachdem der Wagen hergestellt worden war, bekam er seine aufregende Karosserie von Castanga.

87 years ago that was so at the Lake Como. The proud owners of beautiful vehicles met and showed their treasures. A car that was at the Villa D'Este now for the second time, after his appearance in 1935, won the desirable Coppa d' Oro 2016. The Lancia Asturia series II built in 1933 persuaded the audience. 18 months after the car has been produced, it received his exciting body of Castanga.



Als „Kleine Raketen“ könnte man die leistungsstarken kompakten Fahrzeuge der 1960er Jahre bezeichnen, die in Klasse D wetteiferten. Selbst bei Kennern kaum bekannt ist der Fiat Moretti 850 Sportiva SS Baujahr 1968, der gerne auch als „Baby Dino“ bezeichnet wird.

„Small missiles“ you could call the powerful compact cars of the 1960s, who competed in class D. Even insiders hardly know the Fiat Moretti 850 Sportiva SS, built in 1968, also called the „Baby Dino“





Sehen Sie hier unseren Trailer
See our Trailer here

Ihr Klassiker auf DVD // Your classic on DVD

Professionell für die Ewigkeit festgehalten. Wir setzen Ihr Fahrzeug in Szene. Profitieren Sie von unserer 30-jährigen Film-Erfahrung .

Professionally recorded for eternity. We put your vehicle in the limelight. Benefit from our 30 years of movie experience.

Interessenten bitte Mail an info@classic-car.tv schicken
For requests please send an email to info@classic-car.tv

[HTTP://WWW.CLASSIC-CAR.TV](http://www.classic-car.tv)



In der Klasse A brillierten die Vorkriegswagen, die besonders gut zeigen wie in den 1920er und 1930er Jahren der persönliche Geschmack eines privilegierten Kundenkreises umgesetzt wurde. Die Supercars, die vor 1945 gebaut wurden spiegeln oft technische Raffinessen und neues Design. Sie hatten ein einziges Ziel: ihre Besitzer sollten sich magisch fühlen. Die magische Höchstgeschwindigkeit an die man seinerzeit dachte, lag bei 200 km/Stunde. .

The pre-war coaches, showing particularly good how the personal taste of a privileged client has been implemented into their cars in the 1920s and 1930s, was presented in the class A. The supercars that were built before 1945 are often technical sophistication and had a new design. They had a single goal: to give their owners magical feeling. The magic speed to which they were thought to approach at these times was 200 km / h



Helden der besonderen Art waren die Rallye Cars. Ungewöhnlich für einen Concours d'Elegance – aber beim Publikum dennoch beliebt.

Heroes of a special kind were the rally cars. Unusual for a Concours d'Elegance - but still popular with the audience.





ARTHUR BECHTEL

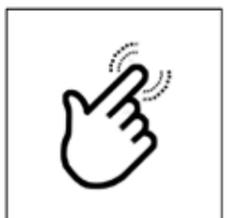
Classic Motors



Schauspieler, Diktatoren, Produzenten – die Cars der Stars sind bei Sammlern beliebt. In diesem Jahr wurden Erinnerungen an Clark Gable wach beim Anblick seines Jaguar XK 120 Baujahr 1952. Ein Dual-Ghia sorgte für den großen Auftritt von Frank Sinatra, Ronald Reagan oder Dean Martin. Marcello Mastroianni, (Ferrari 330 GTC), Steve McQueen (Ferrari 275 GTB/4) und Clint Eastwood /Ferrari 365 GT/4 Berlinetta Boxer) mochten es ebenfalls sportlich.

Actors, dictators, producers - the cars of the stars are popular collector vehicles. This year memories of Clark Gable awoke at the sight of his Jaguar XK 120 built in 1952. A dual-Ghia was the grand entrance of Ronald Reagan, Frank Sinatra and Dean Martin. Marcello Mastroianni, (Ferrari 330 GTC), Steve McQueen (Ferrari 275 GTB/4) and Clint Eastwood / Ferrari 365 GT/4 Berlinetta Boxer) liked it also sporty.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



Vermittlung & Verkauf klassischer Automobile
 Service durch zertifizierten Meisterbetrieb
 Sammlungsoptimierung & Auflösung
 Stilvolle Investments

MOTORWORLD auf der Klassikwelt Bodensee
MOTORWORLD at the Klassikwelt Bodensee



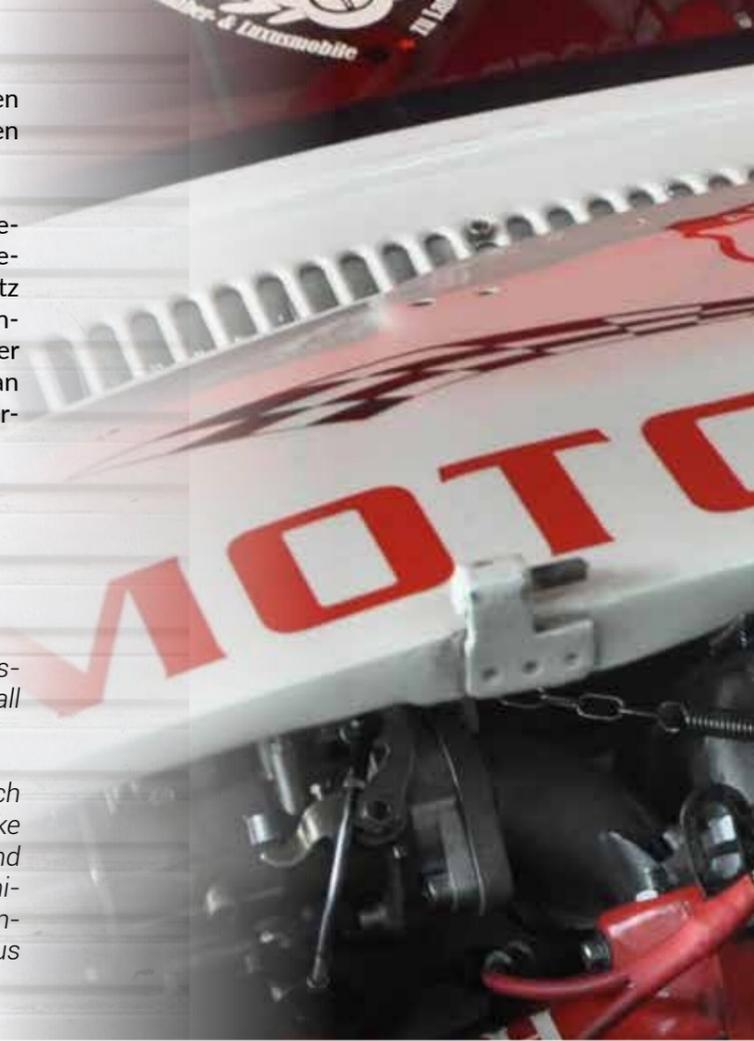


Zum 9. Mal trafen sich Oldtimerfans in Friedrichshafen zur Klassikwelt Bodensee. Oldtimer in allen Preisklassen füllten die Messehallen.

Keine andere Veranstaltung vereint die Mobilität aller Elemente wie die Friedrichshafener Veranstaltung. Die ideale Lage am Bodensee und dem angrenzenden Flugplatz sind dafür wie geschaffen. Am vergangenen Wochenende lockte die Klassikwelt Bodensee - so die Veranstalter - rund 38.000 Besucher an, die sich über eine Vielfalt an Old- und Youngtimern, 800 Aussteller und zahlreiche Parcours freuen durften.

For the 9th time, classic car enthusiasts met in Friedrichshafen at the fair Klassikwelt Bodensee. Classic cars in all price ranges filled the exhibition halls.

No other event combines the mobility of all elements such as this event. Adjacent to an airfield and near by the Lake of Constance the location is just made for it. Last weekend Klassikwelt Bodensee attracted - according to the organizers - around 38,000 visitors who were happy experiencing a variety of classic cars, 800 exhibitors and numerous courses.





MOTORWORLD war auch in diesem Jahr Teil der Klassikwelt Bodensee und präsentierte unter anderem einen Youngtimer Mercedes 190 E im Ratlook mit MOTORWORLD Branding. Das Fahrzeug mit dem Namen „Böser Onkel“ wird künftig auf Youngtimer Rallyes und Events zum Einsatz kommen. Der Entwurf stammt von ATRIUM Werbeagentur und die Folierung wurde von Liebermann Beschriftungen aus Wurmlingen ausgeführt (www.kaupp-gmbh.com).

Also MOTORWORLD was part of this year's Klassikwelt Bodensee and presented among other classic cars a Mercedes 190 E in ratlook with MOTORWORLD branding. Named „Wicked Uncle“ the Mercedes will participate in several classic car rallies and events during this season.

It was designed by ATRIUM advertising agency and the foliation was executed by Liebermann labeling from Wurmlingen (www.kaupp-gmbh.com).



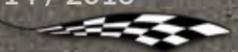
Neben den Airshows zählt die Bewegung der historischen Fahrzeuge zum besonderen Erlebnis der Klassikwelt Bodensee. Hier erlebt man beim „Vintage Racing“ Oldtimer mit allen Sinnen. Nicht nur die Zuschauer sind gebannt vom Anblick der röhrenden Motoren. Auch den Fahrern selbst machte der Rundkurs offenbar großen Spaß. Für die MOTORWORLD ging ein Fiat Abarth auf den Rundkurs.

In addition to the air shows, the mobile exhibition of historic vehicles is something very special at the Klassikwelt Bodensee. During the „Vintage Racing“ the visitors can experience classic cars with all their senses. But not only the spectators were spellbound hearing the roaring engines. Even the drivers themselves had obviously great fun during their course. For MOTORWORLD a Fiat Abarth took part.



TARGA FLORIO

SCHNELLESTE RUNDREISE AUF SIZILIEN





Stille sizilianische Bergdörfer erlebten im Mai ein Dröhnen. Nein – es war nicht der Ätna, der über allem thront. Es waren die Teilnehmer der Targa Florio, die während der 100. Ausgabe der Veranstaltung über die Insel donner-ten. Wer Palermo eher aus italienischen Lie-bes-Schmonzetten oder Mafia Filmen kennt, erlebt in diesen Tagen gelebte automobile Tra-dition. Die erste Targa Florio, ein Bergrennen, startete 1906 mit zehn Automobilen als eine Art Werbefahrt des Grafen Vincenzo Florio. 148 Kilometer waren auf einem Rundkurs zu bewältigen. Damals ein sehr gefährliches und mühsames Rennen. Später wurde die Runde verkürzt. Die klassische Runde ist die Piccola Madonie, die gegen den Uhrzeigersinn rund um die Insel führt. Die Rundenrekorde lagen etwa bei 40 Minuten und auf den Siegerpo-desten standen Rennfahrer wie Christian Werner (1924) Tazio Novulari (1931 & 1932) und die Rundenrekord Halter Helmut Marko (1972) und Leo Kinnunen (1970), Wolfgang Graf Berghe von Trips und Stirling Moss.

Quiet Sicilian mountain villages experienced a roar in May. No - it wasn't the Etna, which to-wers over everything. It were the participants of the Targa Florio, who were thundering du-ring the 100th edition of the event over the is-land. Everybody knows Palermo rather from Italian risible love stroyies or mafia movies. But during these days one experienced a living tradition. The first Targa Florio, a Hill climb race, started in 1906 with ten cars as a kind of promotional ride of the Count Vincenzo Florio. 148 kilometers were to cope with on a circular course. At that time it was a very dangerous and laborious race. Later, the round was shor-tened. The classic round is the Piccola Mado-nie, which runs anti-clockwise around the is-land. The lap records were about 40 minutes and on the winners list you will find names like Christian Werner (1924) were Tazio Novulari (1931 & 1932) and the lap record holder Hel-mut Marko (1972) and Leo Kinnunen (1970), Wolfgang Graf Berghe von Trips and Stirling Moss.





FERRARI VERTRAGSPARTNER

Autohaus Gohm

Sportlich, elegant, vielseitig: Entdecken Sie den neuen California T. Der exklusive und innovative Gran Tourer mit faltbarem Hardtop kombiniert Sportlichkeit und Flexibilität mit dem unvergleichlichen Ferrari Fahrspaß.

Ihr Ferrari Vertragspartner Autohaus Alfred Gohm, präsentiert Ihnen den neuen California T gerne persönlich im Showroom oder bei einer Probefahrt.

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7–10,7 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 273–251 g/km, CO₂-Effizienzklasse G
ermittelt nach EG-Richtlinie 1999/94/EG



reddot design award
winner 2015

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Graf-Zeppelin-Platz 4
71034 Böblingen
Tel. 07031 20 55 0

Autohaus Alfred Gohm GmbH
Georg-Fischer-Straße 65
78224 Singen/Htwl.
Tel. 07731 94 63 0

info@gohm.de | www.gohm.de

Ferrari.com

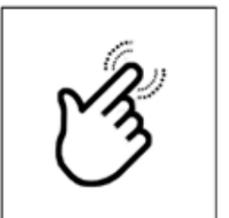
Die Geschichten, die man sich von der Targa Florio in Rennfahrerkreisen erzählt sind noch heute zum Schmunzeln. Etwa wie Rennlegende Hans Herrmann (Targa Florio Sieger 1960) mit dem Porsche 550 Spyder einmal gleich nach dem Start im Graben landete und ihn Kollege Herbert Linge mit Brotzeit versorgte im Vorbeifahren, weil Herrmann samt Wagen während des Rennens nicht geborgen werden konnte.

Die Begeisterung, die den Fahrzeugen während der Mille Miglia entgegen gebracht wird, zeigt sich auf Sizilien doppelt und dreifach. Hier sind alle automobilbegeistert. Die Straßenränder sind gesäumt von jubelnden Zuschauern, die die Fahrer feiern und anfeuern.

There are stories narrated by the Targa Florio in racing circles which will still make you smile. For example racing legend Hans Herrmann (Targa Florio winner 1960) who landed in a trench with the Porsche 550 Spyder right after the start and colleague Herbert Linge supplied him with snack in a drive-by, because Herrmann and his car couldn't be salvaged during the race.

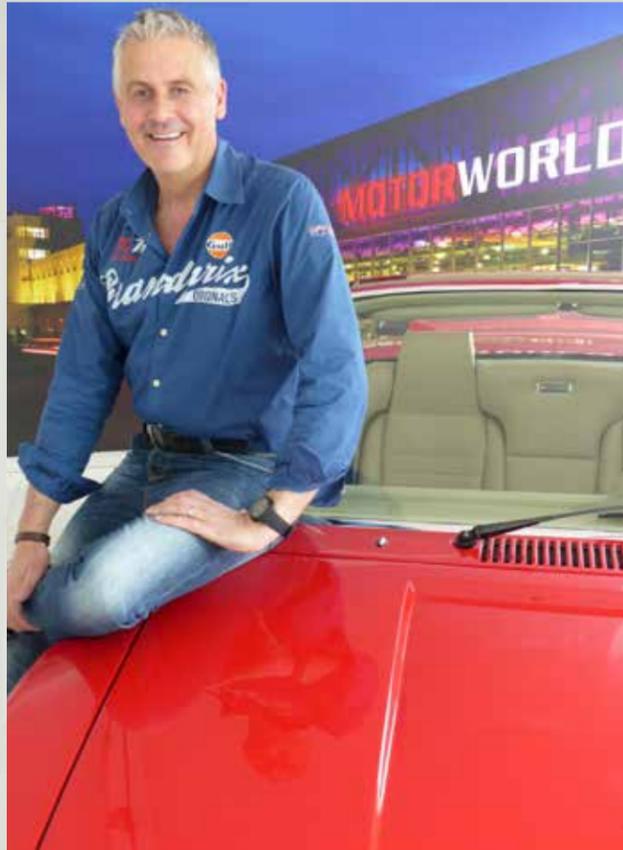
The enthusiasm which is evinced to the vehicles during the Mille Miglia, is doubled and tripled in Sicily. Here are all automobile enthusiasts. The roadsides are lined with cheering spectators, who are cheering and celebrating the riders and their cars.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



”

INTERVIEW

WOLFGANG
MARSCHIK

“

Aus alt mach ... schön und lebendig

Wolfgang Marschik verwandelt hoffnungslos zerfallene und dem Abriss preisgegebene Gemäuer in schöne und lebendige Orte. Seine Arbeit führt wertvolles Kulturerbe in die Zukunft. Salopp formuliert ist der gelernte Architekt und Prokurist der MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG „Mister Denkmalschutz“. In dieser Funktion – mit geballtem Fachwissen sowie langjähriger Erfahrung im Gepäck – entwickelt und steuert er die Sanierung und Erweiterung aller MOTORWORLD-Standorte. Denn sie alle finden ihren Platz in geschichtsträchtigen Orten. Wir haben nachgefragt, welche Herausforderungen diese Aufgabe mit sich bringt.

Herr Marschik, worauf fällt Ihr allererster Blick, wenn Sie eine historische Immobilie in Augenschein nehmen?

Als erstes spüre ich den Spirit des Gebäudes. Jedes hat eine besondere Ausstrahlung, und wenn es noch so verfallen ist. Und das inspiriert mich, erzählt mir sofort eine Geschichte, was wir daraus machen können, um es wieder zu beleben. Das Schöne ist, dass das Konzept einer Motorworld viele Möglichkeiten der Gestaltung lässt – die autoaffinen Bereiche, Restaurants, Hotel, Shops, Tagungs- und Eventflächen. Diese gilt es, perfekt in den jeweiligen historischen Standort zu integrieren. So, dass der ursprüngliche Spirit auch nach Renovierung und Erweiterung noch da ist.

Und was verraten dem Fachmann der zweite und dritte Blick, um dann eine Sanierung erfolgreich anzugehen?

Der zweite und der dritte Blick sind in der Regel sehr ernüchternd. Denn oftmals sind diese alten Gebäude in desolatem Zustand. Da bedarf es dann schon auch einer sehr technischen Betrachtung, um beurteilen zu können, was noch zu retten ist und an welcher Stelle wir komplett neu bauen müssen. Das ist übrigens ein andauernder Prozess, denn im Verlauf der Sanierungs- und Bauarbeiten kommen immer wieder neue Überraschungen und Herausforderungen auf uns zu.

Turning old into... something beautiful and vibrant

Wolfgang Marschik transforms hopelessly dilapidated ruins destined for demolition into beautiful and vibrant places. His work guides valuable pieces of cultural heritage into the future. The trained architect and authorised officer of MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG is, casually formulated, „Mr Preservation Order“. In this function – backed up by his concerted expertise and many years of experience – he develops and supervises the restoration and expansion of all the MOTORWORLD locations, which all find a home in historical places. We asked about the challenges that this task brings with it.

Mr. Marschik, what do you look out for first when you inspect an historical property?

First of all, I feel the building's spirit. Each building has its own special aura, no matter how dilapidated it might be. And that inspires me, it immediately tells me a story about what we can make out of it to bring it back to life. The beauty is that the concept of a Motorworld allows for so many design possibilities – the car-driven areas, restaurants, hotel, shops, conference and event spaces. These all have to be perfectly integrated into the respective historical location in such a way that the original spirit is still present even after the restoration and expansion.

And what do the second and third looks reveal to the expert before he successfully tackles a restoration?

They are usually very sobering, as these old buildings are frequently in a wretched state. What is then needed as well is an extremely technical consideration to be able to assess what can be saved, and which parts we will have to completely rebuilt. Incidentally, this is an ongoing process since new surprises and challenges always crop up during the course of the restoration and construction work.



Haben Sie schon einmal eine historische Immobilie begutachtet, die nicht mehr zu retten war? Oder gibt es immer eine Chance?

Ich sehe für jedes Gebäude eine Chance, selbst wenn es kurz vor dem Einsturz steht. Und genau das macht die Aufgabe ja so spannend: Je desolater der Zustand, umso größer die Herausforderung und zeitgleich der Reiz, es wiederzubeleben. Und umso größer die Freude, die Metamorphose Schritt für Schritt erlebt und am Ende eine tolle Kombination aus Vintage und neuen Materialien zu erschaffen – der Immobilie wieder einen Sinn und eine Zukunft zu geben

Wie muss man sich den planerischen Prozess bei solch speziellen Gebäuden vorstellen? Was ist anders, als bei Neubauten?

Bei Neubauten habe ich jede Freiheit, denn da ist einfach ein leeres Grundstück und wir können in jeder Beziehung frei gestalten. Bei einer bestehenden Immobilie sind uns von Haus aus schon viele Grenzen gesetzt. Vor allem, wenn es denkmalgeschützte Bauten sind. Das bremst zum einen den Entwicklungsprozess, regt aber bei mir umso mehr die Kreativität an. Denn gerade aus solchen Zwängen heraus, entstehen oftmals ganz spannende Ideen, ja Visionen.

Have you ever inspected an historical property that was beyond saving? Or is there always a chance?

I see a chance in every building, even if it is on the verge of collapsing. And that is what makes the task so exciting: The more desolate the condition, the greater the challenge, and at the same time the greater the appeal to bring it back to life. And the greater the joy in experiencing the metamorphosis step by step, and at the end in creating a superb combination of a vintage structure and new materials – to give the property a meaning and a future again.

How should one imagine the planning process for such special buildings? How does it differ compared to new buildings?

With a new building, I am free to do what I want because there's just an empty plot of land and we can design with no constraints whatsoever. With an existing property, there are many inherent limitations, especially if it is a listed building. On the one hand this slows down the development process, while on the other it stimulates my creativity even more. Extremely exciting ideas, visions even, arise from such constraints.



Wie sieht der Prozess dann in der Bauphase aus? Was ist da anders?

Der kreative Prozess zieht sich von der Planungsphase bis über die gesamte Bauphase hinweg durch. Das ist ganz typisch für die Sanierung einer historischen Immobilie. Man kann sagen, dass bis zur Fertigstellung immer wieder Hürden zu nehmen sind, die man während der Planung noch gar nicht vorhersehen konnte

Was ist Ihr wichtigstes „Werkzeug“, um einer denkmalgeschützten Immobilie neues Leben einzuhauchen?

Kreativität und Motivation. Vor allem, wenn Überraschungen auftauchen, gilt es umso mehr, darin das Positive zu sehen.

Welches war Ihr bisheriges Lieblingsprojekt und warum?

Ich tue mich schwer, ein Lieblingsprojekt zu benennen. Denn jedes für sich ist einfach spannend und toll. Sicher, die Motorworld Region Stuttgart, die auf dem Gelände und in den Gebäuden des ehemaligen Württembergischen Landesflughafens entstand, war die erste. Und deshalb hat sie einen besonderen Stellenwert für mich. Aber auch die riesige Lokhalle, die bald die Motorworld München beherbergen wird, ist ein tolles Projekt. Wenn man sich vorstellt, dass dort mal 3.000 Menschen Dampflok repariert haben. Oder die Motorworld Köln, im alten Flughafen Butzweilerhof, die Zeche Ewald Ruhr, ein ehemaliges Kohlebergwerk ... Eigentlich ist jedes Projekt auf seine Art mein Lieblingsprojekt.

Vielen Dank, Herr Marschik, für die den spannenden Einblick in Ihre Arbeit!

What does the process look like in the building phase? What's different here?

The creative process runs like a thread from the planning phase throughout the entire building phase. This is quite typical for the restoration of an historical property. You can say that right up until the completion, there will always be hurdles that have to be taken which could never have been foreseen during the planning stage.

What is your most important „tool“ for breathing new life back into a listed property?

Creativity and motivation. In particular, when surprises turn up it is even more crucial to see in them the positive aspects.

Which has been your favourite project so far, and why?

I find it hard to name a favourite project. They are all in themselves simply exciting and amazing. Certainly, MOTORWORLD Region Stuttgart, which was built on the grounds and in the buildings of the former Württemberg state airport, was the very first project. And for that reason it holds a special significance for me. But the huge locomotive hall, which will soon accommodate MOTORWORLD München, is a tremendous project as well. Just imagine, at one time 3,000 people worked there repairing steam locomotives. Or MOTORWORLD Köln at the old Butzweilerhof airfield, or Ewald Colliery in the Ruhr region, a former coal mine... Actually, each project, in its own way, is my favourite project.

Thank you very much, Mr. Marschik, for this enthralling insight into your work!



MOTORWORLD

M Ü N C H E N



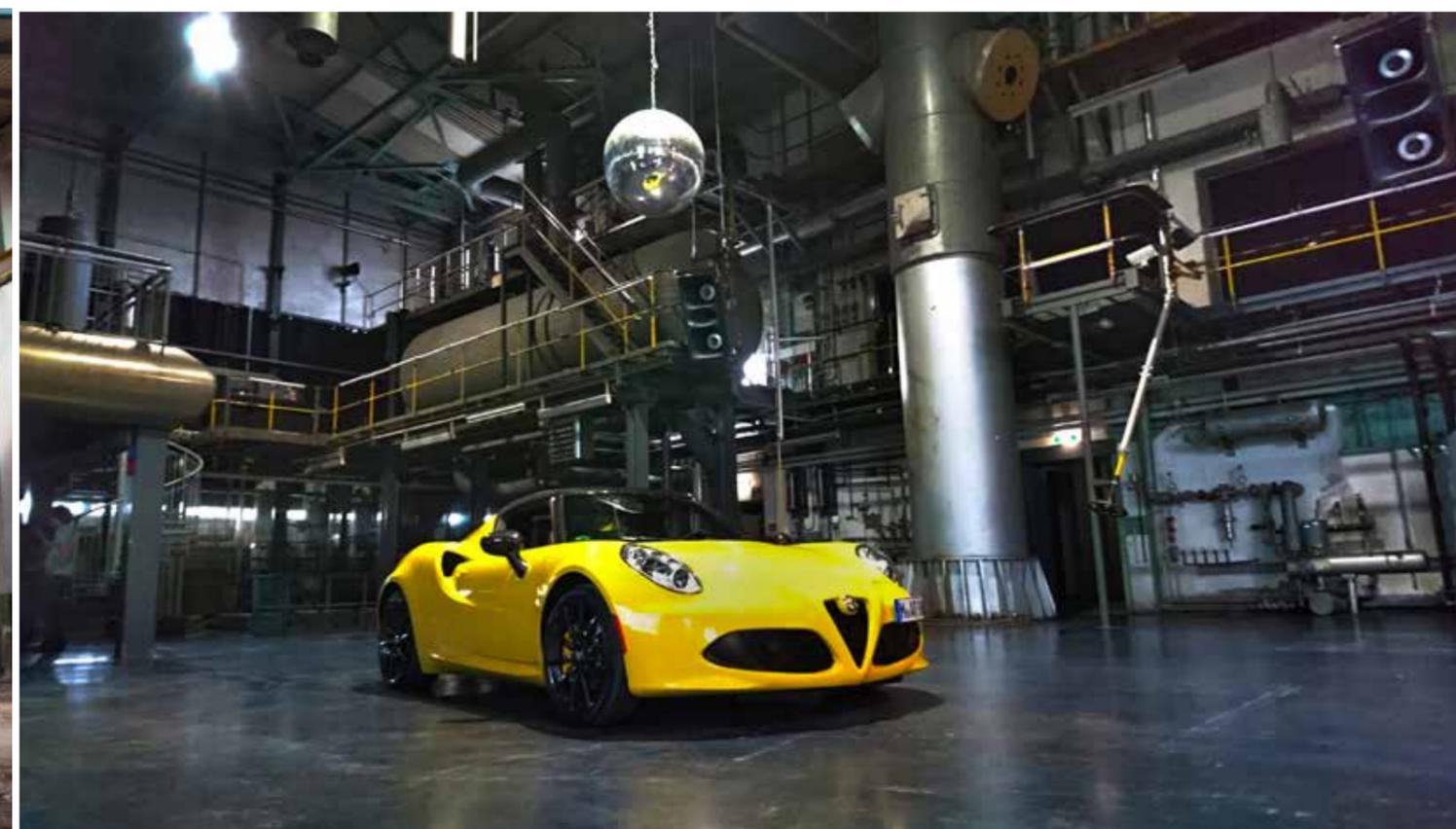
WARM-UP FÜR OLDTIMER UND SUPERCARS WARM-UP FOR CLASSIC CARS AND SUPERCARS

MOTORWORLD München lädt Szene-Fans und Bürger zum offiziellen Startschuss ein
MOTORWORLD München invites scene fans and visitors to the official starting signal

Termin
18. Juni 2016

Auf die Plätze! Nur wenigen Wochen nach Erhalt der endgültigen Baugenehmigung lädt die MOTORWORLD München am 18. Juni 2016, von 10.00 bis 16.00 Uhr, Szene-Fans und Bürger zum „Warm-up“ und zugleich offiziellen Startschuss der Bauarbeiten ein. Stilgerecht und informativ zugleich soll das Event spür- und sichtbar machen, wie aus dem ehemaligen Bahnausbesserungswerk in München-Freimann ein lebendiges, attraktives sowie offenes Mobilitätszentrum und Event-Ensemble entsteht. Jedermann ist willkommen, der Eintritt ist frei. Die Besucher können sich schon jetzt auf unzählige automobile Schätze – Oldtimer, Supercars und Raritäten – freuen. Ebenso auf eine informative Ausstellung zur Sanierung und Ausbau des denkmalgeschützten Geländes. Damit wird der Countdown bis zur Eröffnung der MOTORWORLD München zum Jahresende 2017 eingeläutet.

On your marks! Just a few weeks after receiving the final planning permission, MOTORWORLD Munich invites scene fans and visitors to the warm-up, and at the same time the official starting signal for the building work, on 18 June 2016 (10 am to 4 pm). This both stylish and informative event is intended to make perceptible and visualise how the former railway repair shop in the Freimann district of Munich will be transformed into a vibrant, attractive and open mobility centre and event ensemble. Everyone is welcome, the admission is free. Visitors can already look forward to countless motoring treasures – classic cars, super cars and rarities – as well as an informative exposition on the restoration and expansion of the listed site. The event sounds the bell for the countdown to the opening of MOTORWORLD München in late 2017.



MOTORWORLD

M Ü N C H E N



Markenoffenes Treffen
für Old- & Youngtimer, US Cars
Motorräder und Supercars

18. JUNI 2016

10.00 bis 16.00 Uhr
an der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29
Am MOC / U-Bahn Freimann

Einfahrt für Oldtimer, Youngtimer,
Bikes und Supercars ist kostenlos

EINTRITT
FREI



MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG - MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

Rund 9.000 Besucher werden zu diesem Warm-Up erwartet. Herzlich eingeladen, kostenfrei auf dem Gelände zu parken, sind all jene, die mit Old- oder Youngtimern (älter als 30 Jahre), Super Sportscars oder Raritäten – u.a. US- und Customcars Sonderfahrzeugen und Oldie-Motorrädern – vorfahren. Schon jetzt haben sich zahlreiche Szene-Fans und -Clubs angekündigt. Im Kesselhaus, der Zenithhalle und im ehemaligen Kohlebunker des Bahnausbesserungswerkes, die alle drei als Eventflächen bestehen bleiben, erwartet die Besucher viel Sehenswertes und Außergewöhnliches. Darunter eine multimediale Ausstellung, die sichtbar macht, wie das lange brach liegende Areal aufwendig saniert, ausgebaut und zur MOTORWORLD München heranwachsen wird. Auch erste Mieter – Oldtimerhändler und Dienstleister rund um das Automobil – stellen sich, ihre Fahrzeuge und Leistungen vor.

Und natürlich dürfen ganz besondere automobiler Schätze von damals und heute nicht fehlen: Rennwagen der weltberühmten Mille Miglia, Motorräder aus der Kaiserzeit, Sportscars der Superlative und sogar die „Weltpremiere“ eines lang verschollenen 1937er FORD Eifel mit Gläser-Karosserie. Allesamt Fahrzeuge, die man nicht alle Tage zu sehen bekommt. Ein Blick in die riesige 24.000 Quadratmeter große Bahnausbesserungshalle, die sich jetzt noch im Rohzustand befindet, ist ebenso an dem Tag möglich. Darüberhinaus sorgen diverse Stände für das leibliche Wohl der Besucher.

Der Eintritt zum Warm-Up der MOTORWORLD München am Samstag, 18. Juni 2016, von 10.00 bis 16.00 Uhr, ist für Jedermann kostenfrei. Oldtimer & Co. können bereits ab 08.30 Uhr über die Zufahrt in der Lilienthalallee 35, 80939 München, einfahren und ihre Fahrzeuge auf dem Gelände parken. Für alle anderen Besucher des Events öffnet das gegenüberliegende Parkhaus des M.O.C. seine Tore (kostenpflichtig). Oder aber sie kommen per ÖPNV: Die U6-Haltestelle München-Freimann ist nur wenige Gehminuten entfernt.

Weitere Informationen zum Event finden Sie auf [Facebook](#).

Around 9,000 visitors are expected to attend this warm-up. All drivers of classic cars or modern classics (more than 30 years old), super sports cars or rarities (including US and customised cars, special vehicles and vintage motorcycles) are cordially invited to park free of charge on the grounds. Numerous scene fans and clubs have already announced that they will be attending. Many attractions and surprises await visitors in the Kesselhaus, Zenithhalle and former coal bunker of the railway repair shop, which will all be retained as event areas. Among them will be a multimedia exhibition, which visualises how the wasteland will be extensively restored and expanded to create MOTORWORLD München. The first tenants – classic car dealers and motoring service providers – will also be presenting themselves, their vehicles and services.

And truly special automotive treasures from the past and present obviously won't be missing either: racing cars from the famous Mille Miglia, imperial period motorcycles, superlative sports cars, and even the world premiere appearance of a long-lost 1937 Ford Eifel with a Gläser body. Every one of them is a rarely-to-be seen vehicle. Visitors can also take a look at the huge railway repair hall covering 24,000 square metres, which is still in an unfinished state, and take refreshments at various stalls.

Admission to the warm-up for MOTORWORLD München on Saturday, 18 June 2016 (from 10 am until 4 pm) is free of charge. Classic car owners & co. can drive onto the site via the entrance at Lilienthalallee 35, 80939 Munich and park their vehicles from 8.30 am. Other visitors to the event can use the multi-storey car park opposite the M.O.C. (parking charges apply) or travel here by public transport. The Munich-Freimann station on the U6 line is just a few minutes' walk away.

More information about the event can be found on [Facebook](#).

WARM-UP

MOTORWORLD
BULLETIN

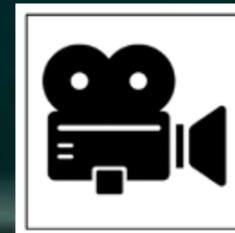
MILLECRAVALLI





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



I chose MILLECAVALLI the most powerful street-legal car ever built in Italy

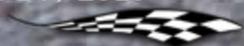
Millecavalli steht im Italienischen für eine „Millionen Pferde“ und dient als Acronym für den neuen 1000 PS starken Evantra Millecavalli von Mazzanti Automobili, einem kleinen Atelier, in dem Luca Mazzanti dieses ultimative Hypercar erschaffen hat. In diesem Boliden wirkt ein 7,2 Liter V8-Bi-Turbo Motor mit einem Drehmoment von 1200 Nm und einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 2,7 Sekunden. Damit ist der Evantra Millecavalli einer der stärksten und schnellsten italienische Sportwagen aller Zeiten. Das Modell ist auf 25 Exemplare limitiert und wird erstmals auf dem kommenden Turiner Automobilsalon vorgestellt.

Millecavalli is Italian for a "million horses" and serves as an acronym of for the new 1000 HP strong Evantra Millecavalli by Mazzanti Automobili, a small Studio, in which Luca Mazzanti has created this ultimate Hypercar. In this car works a 7.2 litre V8 Biturbo engine with a torque of 1200nm and an acceleration from 0 to 100 km/h in 2.7 seconds. Thus, the Evantra Millecavalli is one the strongest and fastest Italian sports car of all time. The model is limited to 25 copies and will be presented at the upcoming Turin Motor Show.





BMW R5 HOMMAGE BIKE



ADAC

Landpartie Classic



9. und 10. September 2016

ADAC Landpartie Classic – im Ruppiner Seenland

**Alle Informationen für Teilnehmer und Zuschauer unter:
www.adac-landpartieclassic.de**

**Nennschluss: 15. Juli 2016
Teilnehmer-Plätze begrenzt!**



Vor 80 Jahren präsentierte BMW der Weltöffentlichkeit die BMW R 5, eine aufregende technische Neuentwicklung, die den Motorradbau bis in die 1950er Jahre nachhaltig beeinflussen sollte. Angelehnt an die 500 ccm Werksrennmaschine von 1935, war sie mit ihrem neukonstruierten, leichten Rahmen eines der wegweisenden Sportmotorräder der späten 1930er Jahre. Anlässlich ihres 80. Geburtstages ehrt BMW Motorrad diese Ikone auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este mit einem besonderen Modell: der BMW R 5 Hommage.

80 years ago, BMW presented the BMW R 5 to the international public - an exciting new technological development that was to influence motorcycle construction right through to the 1950s. Inspired by the 500 cc factory racing machine of 1935, it was one of the groundbreaking sports motorbikes of the late 1930s with its newly designed light frame. To mark the 80th anniversary of the BMW R 5, BMW Motorrad is honouring this icon at the Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016 with a special model: the BMW R 5 Hommage.



DAVID PATRICK
KUNDLER
ALLIANZ GENERALVERTRETUNG

DEKRA
Alles im grünen Bereich.

topmagazin
BRANDENBURG

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

Classic Remise
berlin | Düsseldorf

BRANDENBURG
Das Weite liegt so nah.



MOTORWORLD
BULLETIN



Die BMW R 5 Hommage überträgt die Essenz des Motorradfahrens in die heutige Zeit und verbindet die Welt des historischen Motorradbaus mit der modernen Custom-Welt.

„Die R 5 war zur Ihrem Debüt nicht nur technisch eine Meisterleistung, sie hob sich vor allem durch die Klarheit ihrer Linien und die Eleganz ihrer Proportionen deutlich von der Masse ab. Für mich ist die R 5 bis heute eines der schönsten Motorräder der BMW Historie“, so Edgar Heinrich, Leiter Design BMW Motorrad. „Ihre faszinierende und einzigartige Schönheit liegt für mich in ihrer Einfachheit“, führt Ola Stenegard, Leiter Vehicle Design und Creative Director Heritage BMW Motorrad, weiter aus. „Es ist einfach ein Motorrad kompliziert zu gestalten, aber komplexer es einfach zu gestalten. Die BMW R 5 ist die Essenz eines Motorrads. Diese Klarheit und ihre elegante Ästhetik, wollten wir in die heutige Zeit transportieren. In einer respektvollen Kombination von Old-School und High-Tech und einer Prise High-Performance.“

The BMW R 5 Hommage translates the essence of motorcycling into the modern era, combining the world of historical motorcycle design with the modern world of custom bikes.

“At its debut, the R 5 was not only a masterpiece of engineering, the clarity of its lines and the elegance of its proportions also made it stand out clearly from the masses. To this day, the R 5 remains one of the most aesthetically appealing motorcycles in BMW history in my view,” says Edgar Heinrich, Head of Design BMW Motorrad. “In my opinion, its fascinating and unique beauty lies in its sheer simplicity,” adds Ola Stenegard, Head of Vehicle Design and Creative Director Heritage BMW Motorrad. “In today’s world it is very simple to keep it complicated, but very complicated to keep it simple. And the BMW R 5 captures the very essence of a motorcycle. Our aim was to transport its clarity and elegant aesthetic appeal to the modern era - creating a respectful combination of old-school and high-tech with a dash of high performance.”



Die BMW R 5 Hommage zeigt, wie gut die historische Motorradwelt und die Custom-Szene miteinander harmonieren. Das Herzstück bildet ein Original Zweizylinder-Motor mit 500 ccm aus dem Fundus von Motorrad Enthusiast Sebastian Gutsch. Der in einem Rennen beschädigte Boxermotor bot die Ausgangsbasis für die Entstehung der BMW R 5 Hommage.

In bester Custom Manier wurde das Hommage Fahrzeug in aufwändiger Handarbeit von Grund auf neu aufgebaut.

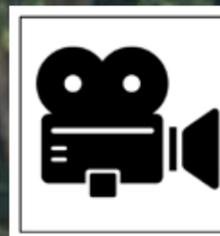
Für die Fertigung der Teile nach den Vorgaben des BMW Design Teams wandte man sich an die Brüder Ronny und Benny Noren, die seit über 30 Jahren maßgeschneiderte Custom Bikes bauen.

The BMW R 5 Hommage shows just how well the world of historical motorcycles and the custom scene harmonise. At the core there is an original 500 cc Two-cylinder engine provided by motorcycle enthusiast Sebastian Gutsch. This boxer engine was damaged in a race and provided the starting point for creating the BMW R 5 Hommage.

As befits a custom bike, the homage bike was elaborately hand-crafted from scratch. Ronny and Benny Noren were called upon to produce the parts according to the specifications of the BMW Motorrad Design Team: the two brothers have been building tailor-made customer bikes for more than 30 years.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Seat R5 HOMMAGE

- ORIGINAL
PAWUSA
STYLE



- "HAMMERED"
SURFACE..



- DRILLED BRACKET...



SENEGARD

R5 Hommage



SENEGARD

Besonders prägend für das Erscheinungsbild der R 5 war die damals neue Teleskopgabel, deren charakteristische Gabelbrücke auf Höhe des Scheinwerfers aerodynamisch geformt war. Die BMW R 5 Hommage greift dieses Element auf und interpretiert es auf der neu entwickelten Vorderradgabel in moderner Form. Die Front der Tauchrohre zitiert die „Bügel falte“ auf Brustplatte und Ventildeckeln mit einer angedeuteten Interpretation der typischen „R 5 Rippe“. Auch in den von außen betätigten Brems- und Kuppelungshebllösungen finden Vergangenheit und aktueller Stand der Technik zusammen: die Sonderanfertigungen vereinen die Optik der Innenzughebel nach historischem Vorbild mit den Einstellmöglichkeiten moderner Bedienelemente.

A particularly defining feature in terms of the appearance of the original R 5 was the telescopic fork - new at the time - whose characteristic fork covers were aerodynamically shaped at the level of the headlamp. The BMW R 5 Hommage invokes this element and interprets it in modern style based on the custom made fork. The leading edge of the forkcovers echoes the "crease" on the breastplate and valve covers with a suggested interpretation of the typical "R 5 rib". The brake and clutch levers activated from the bar-end likewise blend the past with state-of-the-art technology: these custom-made components combine the look of historical reversed levers with the adjustment options of modern controls.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV





**Termin
11. Juni 2016**



Mythos Porsche – 9. PFF-Treffen in der MOTORWORLD Region Stuttgart

Nur noch wenige Stunden bis in der MOTORWORLD Region Stuttgart die Motoren mal wieder richtig röhren: Am Samstag, 11. Juni 2016, findet das mittlerweile 9. PFF Jahrestreffen statt. Beginn? Wie kann es anders sein: um 9.11 Uhr. Schon 2015 fanden sich rund 700 Porsche-Fahrer in Böblingen ein. Es gilt, den Rekord zu brechen!.

The Porsche myth – 9th PFF Meeting at MOTORWORLD Region Stuttgart

Only a few hours to go until the engines roar into life once again at MOTORWORLD Region Stuttgart. The 9th PFF Meeting will be taking place on Saturday, 11 June 2016. And the starting time? It can only be at 9.11 am. In 2015, around 700 Porsche drivers made their way to Böblingen. The aim is to break that record!





Auch in diesem Jahr soll es ein einmaliges Treffen werden. Und so haben die Veranstalter sich Einiges einfallen lassen. Ehrengäste, die den „Mythos Porsche“ mit aufgebaut haben, freuen sich auf rege Diskussionsrunden und Gespräche. Darunter Hans Mezger (ehem. Leiter Porsche Motorsport), Eberhard „Erbs“ Mahle (ehemaliger Rennfahrer und Unternehmer), Günter Steckkönig (ehemaliger Rennfahrer) sowie Wolf-Hendrik Unger (ehemals Porsche Motorsport und Paris-Dakar-Teilnehmer). Außerdem wird das 40-jährige Jubiläum der Porsche Transaxle gefeiert. Weitere Highlights sind ein großer Concours d'Elégance, Gewinnspiele, zahlreiche Aussteller und natürlich Unmengen an Gleichgesinnten. Auch für eine abwechslungsreiche Gastronomie ist gesorgt.

This year's meeting will be unique as well, and the organisers have come up with several great ideas. Guests of honour who played a role in building up the „Porsche myth“ are looking forward to many lively rounds of discussions and conversations. Among them will be Hans Mezger (former head of Porsche Motorsport), Eberhard „Erbs“ Mahle (ex-racing car driver and entrepreneur), Günter Steckkönig (another ex-racing car driver), as well as Wolf-Hendrik Unger (formerly at Porsche Motorsport and veteran of the Paris-Dakar rally). The 40th anniversary of the Porsche Transaxle design will also be celebrated at the meeting. Other highlights include a great Concours d'Elégance, raffles, numerous exhibitors, and of course a host of like-minded people. A wide variety of stalls offering food and beverages will also be present.



DIE OLDTIMER MESSE IN BERLIN



 Messe Berlin

MESSEGELENDEN UNTERM FUNKTURM

6. - 9. OKT 2016

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE INFO@MOTORWORLD-CLASSICS.DE

Veranstaltet von der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG und der Messe Berlin GmbH.



Am Samstag, 11. Juni, ab 9.11 Uhr, liegen also in der MOTORWORLD Region Stuttgart, Graf-Zeppelin-Platz, 71034 Böblingen, ganz viel Benzin und noch mehr Mythos in der Luft. Einlass bzw. Einfahrt zum PFF-Treffen sind kostenfrei, weder Anmeldung noch Mitgliedschaft sind erforderlich.

From 9.11 am on Saturday, 11 June, there will be lots of petrol and even more myth in the air at MOTORWORLD Region Stuttgart, Graf-Zeppelin-Platz, 71034 Böblingen. Admission to the PFF Meeting is free of charge for visitors and cars, and neither registration nor membership is required.

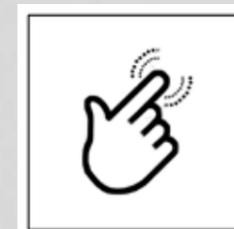
MOTORWORLD
BULLETIN

MCLAREN CARBON 675LT SPIDER

Der Ruf nach einer leichten Variante des McLaren 675LT war groß. McLaren verkündete nun, dass eine auf 25 Stück limitierte Variante mit komplettem Karbon Chassis und Karbon-Außenhaut aufgelegt wird: der MSO Carbon Series 675LT Spider.

The call for a light weight variant of the McLaren 675LT was big. McLaren announced now to impose a 25-piece Limited Edition version with complete carbon chassis and carbon outer skin: the MSO carbon series 675LT spider.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV





BUILT TO BE WILD.

MACH DEINEN TRAUM ZU DEINEM BIKE.

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd - wir customizen Dein Bike, bis kein Wunsch mehr offen ist. Lass Dich von uns beraten. Dann legen wir los.



Hier erfährst Du mehr:

TOWER 66 Harley-Davidson® Stuttgart Süd

Graf-Zeppelin-Platz 2 · 71034 Böblingen

Tel.: 07031 309670 · www.hdstuttgartsued.de



Eine neue Generation des Harley-Davidson® Flat-Track Motorrads ist rennfertig. Das Harley Davidson Screaming Eagle Factory Team präsentiert die XG750R, das erste Flat Track Renn Bike nach 44 Jahren, das nun auf den ovalen Sandstrecken der USA in den Wettbewerben treten soll. Die XG750R trat erstmals bei dem Wettbewerb AMA Pro Flat Track Springfield Mile in Illinois an. Die neue Maschine wird nicht verkauft, sondern ist als reine Rennmaschine konzipiert.

A new-generation Harley-Davidson® flat-track motorcycle is ready to race. The Harley-Davidson® Screamin' Eagle® Factory Team is unleashing the XG750R, its first all-new flat track race bike in 44 years, to battle in fierce, adrenaline-filled competition on dirt ovals across the U.S. The XG750R will make its official competition debut Sunday, May 29, at the AMA Pro Flat Track Springfield Mile in Illinois. The new XG750R motorcycle is strictly for race competition and will not be offered for sale at this time.



Die neue Flat Tracker wird durch einen 750ccm wassergekühlten Revolution X V-Twin Motor angetrieben, der für die Harley Davidson Street 750 entwickelt wurde, einem Motorrad, das für die optimale Straßenlage konzipiert wurde und alle Eigenschaften der Dark Custom besitzt. Der Revolution X Motor ist für den harten Kampfeinsatz auf der Rennstrecke getunt und soll dem leistungsstarken Einsatz gerecht werden.

Der für Rennen modifizierte Revolution X Motor und der besondere Renn-Rahmen für die XG750R wurden von Vance & Hines Motorsport entwickelt. Vance & Hines ist der Partner für die Manufaktur Harley-Davidson® Screamin' Eagle®/Vance & Hines Drag Racing Programm, deren V-Rod® Motorräder acht der vergangenen 12 NHRA Pro Stock Drag Racing Meisterschaft für Motorräder gewonnen haben.

The new flat tracker is powered by the 750cc Revolution X™ V-Twin engine designed for the Harley-Davidson Street® 750, a motorcycle built for maximum urban maneuverability with rebellious Dark Custom™ attitude. Tuned for the track, this modified Revolution X engine will power the new XG750R in the extreme heat of competition as it fights to be first to the finish line.

The race-modified Revolution X engine and a racing frame for the XG750R were developed by Vance & Hines Motorsports. Vance & Hines also is the partner for the factory Harley-Davidson® Screamin' Eagle®/Vance & Hines drag racing program where V-Rod® motorcycles have won eight of the past 12 NHRA Pro Stock Motorcycle drag racing championships.





SWISS CLASSICS WORLD

Zum dritten Mal fand in Luzern Ende Mai die Oldtimer Messe Swiss Classic World statt. Eine noch junge Messe, die qualitativ mit den Branchenriesen mithalten kann. In diesem Jahr meldete der Veranstalter zwanzig Prozent Anstieg der Exponate und der Besucherzahlen. Ausgestellt waren über 600 Fahrzeuge bei 191 Ausstellern und etwa 8500 Besucher. Fahrzeuge mit klangvollen Namen waren zu sehen wie Studebaker und Maserati Rennwagen aus den 1930er Jahren, Panhard oder auch das Amilcar Cyclecar. Die Vielfalt der Exponate war groß und bot für jeden etwas dabei. Eine ganze Halle war den US Cars gewidmet, und neben den großen Limousinen waren auch einige seltene Muscledcars und Dragracer zu bestaunen.

For the third time, the Swiss Classic World, a classic car exhibition took place in Lucerne in the end of May. A young fair that can easily compete with the industries giants in concern of quality. This year, the organizers reported twenty percent increase of exhibits and visitor numbers. Over 600 vehicles at 191 exhibitors and approximately 8500 visitors were issued. Racing cars from the 30s with fine-sounding names, like Studebaker and Maserati Panhard or also the Amilcar automobile could be admired. The diversity of the exhibits was great and offered something for everyone. A whole hall was dedicated to the US cars, and in addition to the large sedans, also some rare Muscledcars and Dragracer could be marveled at.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



CHECK INN FOODPORT

GRAND
OPENING
15. MÄRZ
11.30 UHR

www.sahara.de



PLATZ NEHMEN UND ABHEBEN.

Am 15. März starten wir pünktlich um 11.30 Uhr mit dem CHECK INN FOODPORT auf dem Flughafen Böblingen: Ob im Restaurant oder bei sommerlichen Temperaturen im Biergarten, an der Bar oder bei Clubveranstaltungen und natürlich auch mit unseren Catering-Angeboten für das TERMINAL EINS.

Bitte schließen Sie Ihre Sicherheitsgurte und lassen Sie sich an Bord erstklassig verwöhnen. Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt.

CHECK INN FOODPORT auf dem Flughafen Böblingen, direkt neben der MOTORWORLD, zwischen Bentley und dem medicum Gesundheitszentrum.

Öffnungszeiten: Dienstag-Sonntag, 11.30 Uhr-23.00 Uhr, Küche bis 22.00 Uhr geöffnet

www.check-inn.events, kontakt@check-inn.events

Reservierungen: +49 7031 205 320 0

Bestellservice: +49 7031 205 320 8

Fax: +49 7031 205 320 1

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



MCLAREN

Welcher Ort ist wohl besser geeignet für eine Supersportwagen Präsentation, als das Umfeld der Formel 1 in Monte Carlo. McLaren nutzte den Aufschlag des großen Publikums um die Weltpremiere des neuen McLaren F1 zu feiern.

Which place is probably more suitable for a supercar presentation, as the environment of the Formula 1 in Monte Carlo. McLaren took the impact of the large audience to celebrate the world premiere of the new McLaren F1.





“Edisons choice”



Switch on!



URBAN LIGHT
FACTORY

www.urban-light-factory.com



Der beeindruckende Boliden mit Formel 1 Renntechnik, 6 Liter V12 Motor, 550 PS und einem Drehmoment von 600 Nm bei 4000-7000 U/min zog die Blicke auf sich. Ungewöhnlich: Bei diesem McLaren Supersportwagen hat der Fahrer gleich zwei Beifahrer – einen rechts, den anderen links. Das Design des McLaren F1 ist kompromisslos klar. Ein Rennbolide in reinster Form. Die gesamte Außenhaut ist auf die optimale Aerodynamik ausgelegt. Über die Höchstgeschwindigkeit des McLaren F1 schweigt sich der Hersteller aus.

The impressive cars with formula1racing technology attracted the attention, 6 litre V12 engine, 550 HP and a torque of 600 nm at 4000-7000 RPM. Unusual: For this McLaren super sports car the driver equals to two passengers – he has one to his left, one to his right. The design of the McLaren F1 is uncompromisingly clear. A racing bolide in its purest form. The entire outer skin is designed for optimal aerodynamics. The McLaren F1 manufacturers keep silent about any figures concerning the max. Speed..

MOTORWORLD- MIETER PREMIUMMOTORRAD BELEGT 3.PLATZ IN COMO PREMIUMMOTORRAD – 3RD PLACE IN COMO

50 historische Zweiräder stellten sich dem Concorso d'Eleganza auf dem Gelände der Villa d'Este am Comer See. Dabei geht es bei diesem Schönheitswettbewerb nicht nur um Form und Innovation, sondern auch um die Historie der ausgewählten Zweiräder. Für PREMIUMMOTORRAD, Mieter der MOTORWORLD Region Stuttgart, gab es eine ganz besondere Auszeichnung. Wir gratulieren!

50 historical motorbikes lined up for the Concorso d'Eleganza on the grounds of Villa d'Este on Lake Como. In this „beauty contest“, what counts are not just the design and innovation, but also the history of the selected bikes. A special prize was awarded to PREMIUMMOTORRAD, a tenant at MOTORWORLD Region Stuttgart. Congratulations from our end!

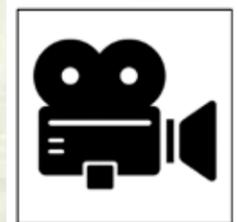


CONCORSO
D'ELEGANZA
COMO



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Aus Deutschland brachte PREMIUMMOTORRAD die erste straßenzugelassene Vierzylinder-MV Agusta 600 in den Wettbewerb ein. 50 Jahre nach seiner Vorstellung startete dieses Bike für die Klasse „Daring to be different - Designs that pushed the envelope“, also jener Motorräder, die mit wegweisenden und gewagten Neuerungen aufwarten. Die Besonderheit der Agusta 600: Sie hat die Fahrgestell- und Motornummer 1. In kleinen Details ist selbst der Unterschied zu den nachfolgenden Nummern auszumachen. Ein Leckerbissen für Kenner.

From Germany, PREMIUMMOTORRAD brought the first street-legal, four-cylinder MV Agusta 600 to the competition. 50 years after its launch, this bike started in the class „Daring to be different - designs that pushed the envelope“, featuring motorcycles fitted with pioneering and daring innovations. What is special about the Agusta 600 is its chassis and engine number, namely 1. Even the differences compared to the subsequent numbers can be made out in the small details. A real treat for connoisseurs.





Die Jury unter Leitung des Journalisten und Historikers Carlo Perelli nahm die 30 ausgestellten Motorräder sehr genau unter die Lupe. Jurymitglied und BMW-Motorrad-Designchef Edgar Heinrich berichtete von heftigen Diskussionen, bis endlich die Sieger ausgemacht waren. Best of Show wurde eine Grindlay-Peerless 100 Brookland-Rennmaschine aus dem Jahr 1929.

The jury, headed by journalist and historian Carlo Perelli, scrutinised the 30 motorcycles on display very closely indeed. Jury member and BMW motorcycle design chief Edgar Heinrich reported that there were many heated discussions until the final decisions were made as to the winners. Best of Show was a Grindlay-Peerless 100 Brookland racing bike from 1929.



Und Tobias Aichele, Geschäftsführer von PREMIUMMOTORRAD, nahm hoch zufrieden den dritten Preis in der Klasse A entgegen. „Wir, die Motorrad-Truppe, fühlen uns in Como wie kleine Rebellen“, schmunzelt er, nachdem seine brüllende Vierzylinder-Maschine wieder ihren Platz in der Villa Erba gefunden hatte. Zum Highlight des Motorrad-Wettbewerbs zählt nämlich auch der Street-Run von der Villa Erba zur Villa d'Este am Samstag des Veranstaltungswochenendes. Acht ausgesuchte Motorräder nahmen 2016 daran teil und wurden dem erlesenen Publikum auf der Terrasse des Grand-Hotels präsentiert. Darunter eben auch die ganz besondere Augusta 600.

And Tobias Aichele, managing director of PREMIUMMOTORRAD, was extremely satisfied to receive third prize in Class A. „We, the motorcycle team, feel like rebels in Como,“ he grins, after his roaring four-cylinder machine had taken its place again at Villa Erba. One of the highlights of the motorcycle competition is namely the street run from Villa Erba to Villa d'Este on the Saturday of the event weekend. This year, eight motorcycles were chosen to take part, and were presented to the select audience on the terrace of the Grand Hotel. Among them was the truly special Augusta 600.

JAGUAR E-TYPE SCHEUNENFUNDE BARN FINDS





Der zweite E-Type, der auf seine Wiederbelebung wartet, ist ein 1966 Jaguar E-Type Serie 1 4.2 Coupe 2 + 2, ein Modell, dessen Wert derzeit auf dem Markt rapide steigt. Der Rechtslenker, mit manuellem 4-Gang-Getriebe ist ein aufgegebenes Restaurationsprojekt, das der Vorbesitzer vor rund 15 Jahren zur Seite schob.

Die Karosserie ist heute in einem guten Zustand und teilweise mit einer grauen Grundierung lackiert. Auch der Innenraum wurde einst restauriert und kann ohne großen Aufwand wieder eingebaut werden. Lediglich das Webasto-Dach ist in einem schlechten Zustand. Der Motor, Getriebe, Abgasanlage und das Lenkrad sind eingebaut und das Fahrzeug steht auf eigenen Rädern. Das Jaguar Heritage Zertifikat bestätigt, dass das Fahrzeug am 11. Juli 1966 hergestellt und ursprünglich in leuchtendem dunkelblau lackiert war. Dieses unvollendete Projekt Fahrzeug kommt mit einem Schätzwert von £12.000 bis 15.000 £ zur Auktion.

The second E-type ready for resurrection is a 1966 Jaguar E-Type Series 1 4.2 Coupe 2+2, a model which is currently increasing in value on the market. The right-hand drive, manual example with a 4-speed gearbox is an abandoned restoration project which ran out of steam some 15 years ago.

The car presents today as partially stripped with the bodyshell described as solid and in good order, currently partially painted in a grey oxide undercoat. The interior has been restored at some stage and can easily be returned to good condition. Though the Webasto roof is in a poor state, the car is up on its wheels with the engine, exhaust, gearbox, and steering all fitted.

The Jaguar Heritage Certificate confirms that the car was manufactured on 11th July 1966 and originally finished in Opalescent Dark Blue. This unfinished project car comes with bags of potential and an auction sale estimate of between £12,000 and £15,000 for the ambitious prospective new owner.

http://www.classiccarauctions.Co.UK/cca-June-2016-Classic-Car-Sale/view_lots/PN/all

Nicht immer erreicht man Träume ohne Anstrengung. So ist es auch bei den beiden Jaguar E-Types, die bei der Classic Car Auction (CCA) am 18. Juni im Warwickshire Exhibition Centre, Leamington Spa, versteigert werden. Beides sind frühe Jaguar E-Types, die – weil lange Zeit unbeachtet ein eher trauriges Dasein fristeten – jetzt der Restauration bedürfen.

Das eine der beiden Fahrzeug ist ein Jaguar E-Type 3.8 Serie 1 Fixed Head Coupé. Ein gut behütetes Exemplar, das der erste Besitzer 30 Jahre lang schätze. 1993 wurde es verkauft und vom neuen Eigentümer nur zwei Jahre lang genutzt., bevor es in der Scheune landete. Zwanzig Jahre später tauchte der Jaguar als „Scheunenfund“ aus der Versenkung auf. Dieser frühe E-Type ist ein begehrtes, absolut originales rechtsgelenktes Exemplar. Eine Restauration ist unverzichtbar, denn unter der dicken Staubschicht des blauen Wagens wird erkennbar, dass er schon teilweise demontiert wurde. Stoßstangen, Scheinwerfer, Abdeckungen, Luftfilter und die Teppiche im Innenraum fehlen. Die Karosserie ist in einem guten Zustand, alle Scheiben und Räder sind vorhanden und das Armaturenbrett ist original und vollständig. Das Estimate (der Schätzwert) für diese Coupé liegt bei £25.000 bis £30.000.

Two early Jaguar E-type barn finds, both ideal candidates for restoration projects, will be auctioned by Classic Car Auctions (CCA) at the June Sale on Saturday 18th June at the Warwickshire Exhibition Centre, Leamington Spa.

The first of the pair is a 1963 Jaguar E-Type 3.8 Series 1 Fixedhead Coupe. Clearly a well-loved car, the first owner kept it for 30 years before it was passed on to its second owner in 1993. Driven for only two years, the car was then tucked away in a barn and has recently been discovered an amazing 20 years later.

This early E-Type is an original, highly desirable, UK right-hand drive manual now in need of some TLC. Beneath the dust, this blue E-type presents in partially dismantled condition with the bumpers, headlamp covers, engine air filter and interior carpets removed. The bodywork appears to be sound with the original dashboard, glass and wheels still in place.

The car now offers an exciting opportunity for an E-type enthusiast to bring it back to life when it goes to auction this month with an estimate of £25,000 to £30,000.

half times higher than the estimated value of this racing car, which started in Le Mans and remained from then on in the same ownership since 1963.





Kustom Kulture Forever

Die Kulisse war einmalig. Ewald – einst die wichtigste Zeche in Herten, der größten Bergbaustadt Europas – war am vergangenen Wochenende einmal wieder Treffpunkt für eine der größten Custom und Hot Rod Shows Europas. Ab jetzt könnte das Treffen auch als Vorbote eines neuen Szenemagneten interpretiert werden. Denn in dem ehemaligen Bergwerk entsteht bis 2018 die MOTORWORLD Zeche Ewald, die den faszinierenden Standort im wahrsten Sinne des Wortes ganzjährig ins Rollen bringen wird.

Seit 2013 ist die Zeche Ewald Kulisse für die „Kustom Kulture Forever Show“. Diesmal rollten auf Ewald rund 250 Custom Cars, Hot Rods, Low Rider, modifizierten Aircooled VW's sowie fast 150 Chopper und Bobber Bikes. Flankiert wurden sie von Custom Künstlern, wie Pinstriper und Airbrusher, die zeigten, was sie können. Und wer wollte, ließ sich bei den Stars der Tattoo-Szene, direkt vor Ort im Rahmen der Classic Tradition Tattoo Show, neu schmücken.

Lange Tradition des Customizing

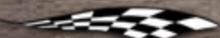
Auch wenn so Mancher aus der Oldtimerszene die Custom Car Gemeinde nur aus dem Augenwinkel betrachtet - die Show ist sehenswert und viele der Fahrzeuge sind Kunstwerke. Und das folgt einer schon sehr langen Tradition. Denn Customizing ist eine Kunst, die ebenso alt ist wie das Automobil. In den 1940er Jahren begann man vor allem in den USA hauptsächlich Ford B Modelle aus den 1930er Jahren zu modifizieren. Am Anfang wurden lediglich die Kotflügel abgebaut und die Motorleistung gesteigert. In den 1950er Jahren blühte die Hochzeit des Customizings

The backdrop was unparalleled. Ewald – once the most important colliery in Herten, the largest mining town in Europe – was last weekend once again the meeting place for one of Europe's biggest custom and hot rod shows. This year, the meeting could be construed as being the harbinger of a new scene attraction. From 2018 the former mine will be the home of MOTORWORLD Zeche Ewald, which will get this fascinating location rolling, in the truest sense of the word, throughout the year.

The Ewald Colliery has formed the backdrop for the „Kustom Kulture Forever Show“ since 2013. This year, around 250 customised cars, hot rods, low riders, modified air-cooled VWs, accompanied by almost 150 choppers and bobber bikes, rolled into Ewald. They were flanked by custom artists, including pinstripers and airbrushers, who paraded their skills. And those who were so inclined could let themselves be adorned by stars of the tattooing scene right here at the Classic Tradition Tattoo show.

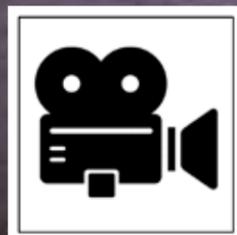
Long tradition of customising

Even though some members of the classic car scene may take a sideways look at the customised car community, the show is well worth a visit, and many of the cars are works of art. And it follows a very long tradition, since customising is an art form that is just as old as the automobile itself. In the 1940s, customisers in the United States began modifying mainly Ford B models from the 1930s. In the early days, they only removed the wings and enhanced the engine performance. Customising experienced its heyday in the 1950s





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video

Ausgediente Fahrzeuge wurden aufwendig umgebaut, ganze Karosserieteile verändert, die Dachlinie tiefer gesetzt und das Fahrwerk tiefer gelegt. Natürlich durfte hier auch das Tuning des Motors nicht fehlen. Legenden der Customizing Szene waren unter anderem Ed „Big Daddy“ Roth, George Barris, Gene Winfield, Larry Watson oder John D’Agostino. An deren Stilrichtungen lehnen sich heute noch immer die Neugestaltungen an. Und so waren auf Ewald, bei der Kustom Kulture Forever Show, auch in diesem Jahr einige wirklich sehenswerte automobile Kunstwerke zu sehen.

Disused vehicles were extensively rebuilt, entire body parts were altered, and roof lines and suspensions were lowered. The engines were naturally also tuned as well. Legends of the customizing scene included Ed „Big Daddy“ Roth, George Barris, Gene Winfield, Larry Watson and John D’Agostino. Even today, new designs are based on their styles. Consequently, some really interesting motoring works of art were to be seen at this year’s Kustom Kulture Forever Show at Ewald.



MOTORWORLD

G R O U P



... PROUDLY PRESENTS:

MOTORWORLD

REGION STUTTART



Ein Projekt der Dünkel Investment GbR.

MOTORWORLD

M Ü N C H E N



Ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

K Ö L N | R H E I N L A N D



Ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Z E C H E E W A L D | R U H R



Ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Classics

B E R L I N



Eine Veranstaltung der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG.

MOTORWORLD

Manufaktur

B E R L I N



Ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

