

MOTORWORLD

B U L L E T I N



Edition 137 / 1. April 2022

137



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



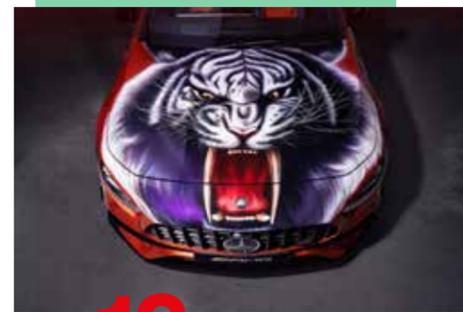
4



48



80



18



28



22



42



34

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

THE AMELIA

Der Amelia Island Concours D'Elegance, kurz auch „The Amelia“ genannt, wurde 1996 gegründet und ist eine preisgekrönte Motorsport-Veranstaltung, die jedes Jahr am ersten kompletten März-Wochenende im The Golf Club of Amelia Island und The Ritz-Carlton, Amelia Island, stattfindet.

Established in 1996, the Amelia Island Concours D'Elegance, or The Amelia for short, is an award-winning motorsport event held on the first full weekend of March each year at The Golf Club of Amelia Island and The Ritz-Carlton, Amelia Island, takes place.

18

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
Kemptpark 3
CH - 8310 Kemptthal
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworl.de
Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658
Verwaltungsrat: Hans Hofstetter

Production / Co-Publisher:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2022. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORTREFF / SAISONSTARTS

An den nächsten beiden Wochenenden geht es rund in den Standorten der Motorworld. Der Start in die kommende Saison für Oldtimer, Sportwagen und Zweiräder steht an.

The next two weekends will be busy at the Motorworld locations with the impending start of the new season for classic cars, sports cars and two-wheelers.

4

COPPA DELLE ALPI

Drei italienische Crews an Bord von drei Vorkriegsautos auf dem Podium der Coppa delle Alpi 2022: In einem Rennen mit internationalem Flair, das drei Länder durchquerte, mit 13 vertretenen Nationen und 35 ausländischen Crews am Start. Es siegten Gianmario Fontanella und Anna Maria Covelli in einem Lancia Aprilia 1939, gefolgt von Roberto Crugnola und Francesco Mosconi im Fiat 508 C 1937 und Francesco e Giuseppe Di Pietra im Fiat 508 C 1938.

Three Italian crews on board three pre-war cars on the podium of the Coppa delle Alpi 2022: in a race with an international flavor that crossed 3 countries, with 13 nations represented and 35 foreign crews at the start, Gianmario Fontanella and Anna Maria Covelli in a Lancia Aprilia of 1939 took the top step, followed by Roberto Crugnola and Francesco Mosconi in a Fiat 508 C of 1937 and Francesco e Giuseppe Di Pietra in a Fiat 508 C of 1938.

48

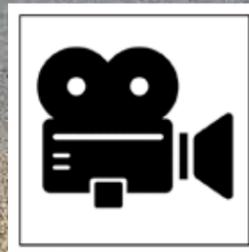
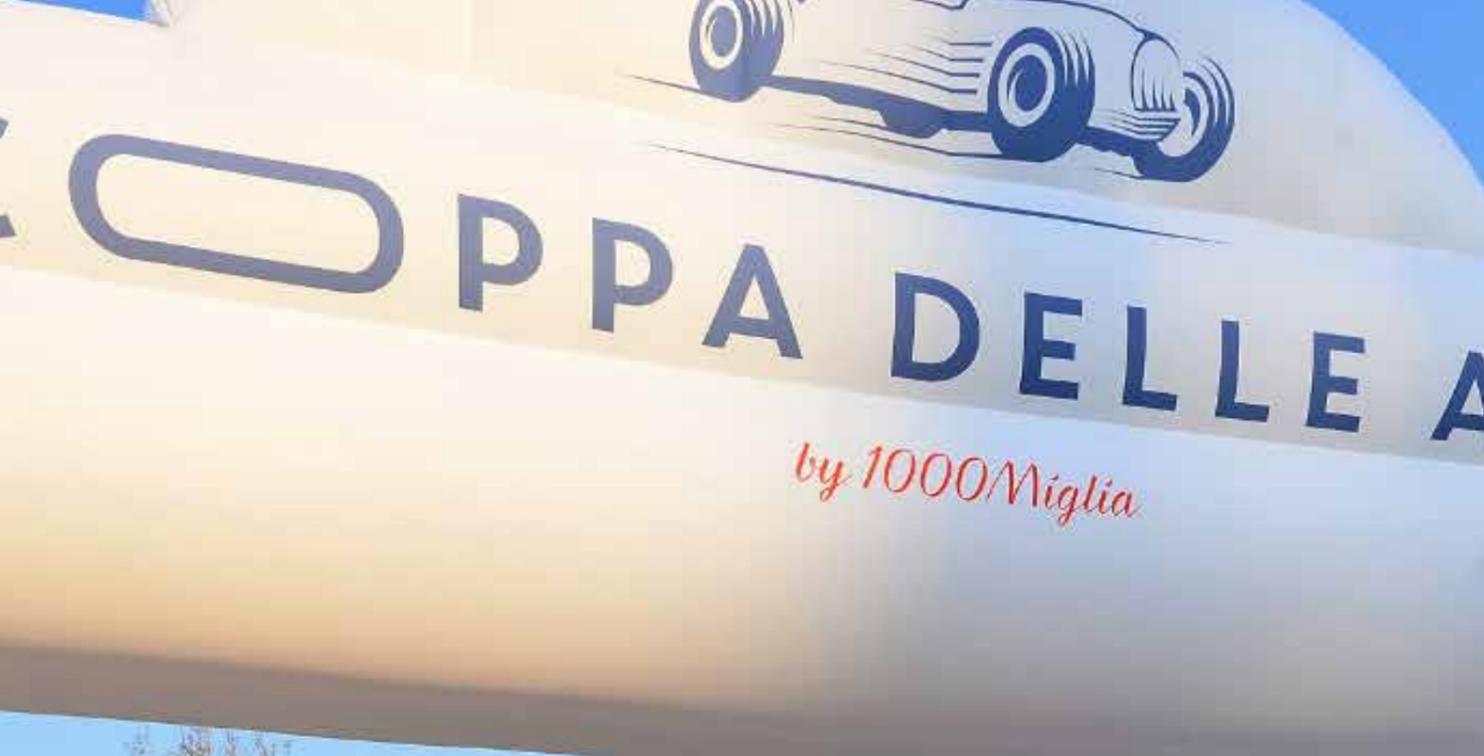
COPPA DELLE ALPI

Drei italienische Crews an Bord von drei Vorkriegsautos auf dem Sieger-Podium der Coppa delle Alpi 2022. Was für eine Freude in Italien! Auf die Siegerposition fuhren Gianmario Fontanella und Anna Maria Covelli in einem Lancia Aprilia von 1939, gefolgt von Roberto Crugnola und Francesco Mosconi in einem Fiat 508 C von 1937 und Francesco e Giuseppe Di Pietra in einem Fiat 508 C von 1938.

Three Italian crews aboard three pre-war cars on the winners' podium of the 2022 Coppa delle Alpi. What a joy in Italy! On the winning position Gianmario Fontanella and Anna Maria Covelli in a 1939 Lancia Aprilia, followed by Roberto Crugnola and Francesco Mosconi in a 1937 Fiat 508 C and Francesco e Giuseppe Di Pietra in a 1938 Fiat 508 C.

FOTOS: Mille Miglia / Coppa delle Alpi





Die erste Etappe war gültig für die italienische Great Events Championship 2022. Organisiert von ACI Sport, verlangte die Coppa delle Alpi by 1000 Miglia von den Besatzungen, dass sie 70 Zeitfahrten und 65 Durchschnittsprüfungen fahren konnten; besonders beliebt waren die Versuche auf schneebedeckter Oberfläche im Steinbruch von Montebello, die bergauf auf der Marmolada, die auf den Pässen Bernina und Valparola. Es gab fünf spezielle Trophäen, die mit dem Zeitfahren verbunden waren: die Bper-Trophäe, die Bormio-Trophäe, die St. Moritz-Trophäe, die Seefeld-Trophäe und die Brixen-Trophäe.

First race valid for the 2022 Italian Great Events Championship organized by ACI Sport, the Coppa delle Alpi by 1000 Miglia required the crews to be able to run 70 Time Trials and 65 Average Trials; particularly appreciated were the trials on a snowy surface run in the Montebello Quarry, those uphill on the Marmolada, those on the Bernina and Valparola passes. There were five special Trophies linked to the Time Trials: the Bper Trophy, the Bormio, the St. Moritz, the Seefeld and the Bressanone Trophies.

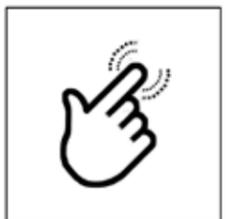




Die Erstplatzierten, diejenigen der allgemeinen Klassifikation der Average Trials und die Gewinner der fünf Gruppierungen erhielten die Garantie für die Aufnahme in die 1000 Miglia 2023. „Zwei Jahre nach der ersten Ausgabe im Jahr 2019“, sagte Cav. Aldo Bonomi, Präsident des AC Brescia, „mit diesen Autos, die Geschichte geschrieben haben, auf den Straßen der schönsten Berge Europas unterwegs zu sein, ist für uns ein wichtiges Zeichen des Neuanfangs und eine Unterstützung für diese Gebiete.“

The first absolute classified, those of the general classification of the Average Trials and the winners of the five Groupings received the guarantee of acceptance to the 1000 Miglia 2023. «Two years after the first edition in 2019- said Cav. Aldo Bonomi, President of AC Brescia - finding ourselves on the roads of Europe's most beautiful mountains with these cars that have made history is for us an important sign of starting up again and a support for these territories».

**Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV**





FIT IN DEN FRÜHLING

Frühjahrsputz für klassische Fahrzeuge



Frühlingszeit bedeutet: Saisonstart für Ihren Oldtimer. Wer über den Winter eingemottet war, braucht jetzt Aufmerksamkeit und Pflege. Hier die wichtigsten Tipps der Experten von DEKRA Classic Services:

Bevor Sie die **Batterie**, die ausgebaut oder abgeklemmt war, wieder unter Strom setzen: Batteriepole und Polkammern auf Sauberkeit prüfen, eventuell Säureschwamm entfernen. Erst die Klemme des Plus- und dann die des Minuspols anschrauben. Gegen Korrosion empfiehlt es sich, nach dem Festklemmen die Teile mit Polfett einzufetten.

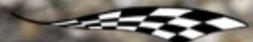
Prüfen Sie: Stimmt der **Ölstand** noch oder muss nachgefüllt werden? Gleiches gilt für die **Kühlflüssigkeit**. Hat sich die **Bremsflüssigkeit** dunkel verfärbt und ist der Füllstand im Behälter abgesunken, sofort wechseln – ansonsten alle zwei Jahre. Beim Flüssigkeiten-Check lohnt ein Blick unters Fahrzeug: Undichte Stellen können auf Dauer zum Problem werden.

In Sachen **Elektrik** prüfen Sie zunächst alle Sicherungen. Durchgebrannte auf keinen Fall überbrücken, sondern komplett ersetzen, ansonsten droht Brandgefahr! Zündkerzen vorsichtig herausnehmen, Elektrodenabstand anhand der Betriebsanleitung überprüfen, dann mit Benzin und Messingdrahtbürste reinigen. Wechselintervalle hängen von Fahrzeug und Laufleistung ab. Meist halten moderne Kerzen rund 50.000 km, je nach Fabrikat ist aber schon deutlich früher Wechselzeit.

Der **Motor** ist an der Reihe. Falls die Kraftstoffpumpe ausgebaut war und jetzt wieder hineinkommt: Halteschrauben sorgfältig anziehen und bei erwärmtem Motor prüfen, ob alles sitzt – auch Filter und Anschlussstutzen. Vergaser sollten auseinandernehmen, mit Benzin ausspülen und die Düse durchblasen. Bei einem Nassfilter den Luftfilter nur in dünnem Motorenöl tränken. Schließlich den Kraftstoff in Schwimmerkammer und Reiniger bzw. Pumpengehäuse füllen.

Bei der **Kühlanlage** den Verschluss des Ablasshahns überprüfen. Verbindungsschläuche sollten frei, nicht brüchig und die Schlauchstellen gut angezogen sein. Brüchige Schlauchverbindungen ersetzen. Destilliertes Wasser und Korrosionsschutzmittel im Kühler verhindern Rostbildung. Ganzjährig genutzte Old- oder Youngtimer sollten außerdem Frostschutzmittel bekommen.

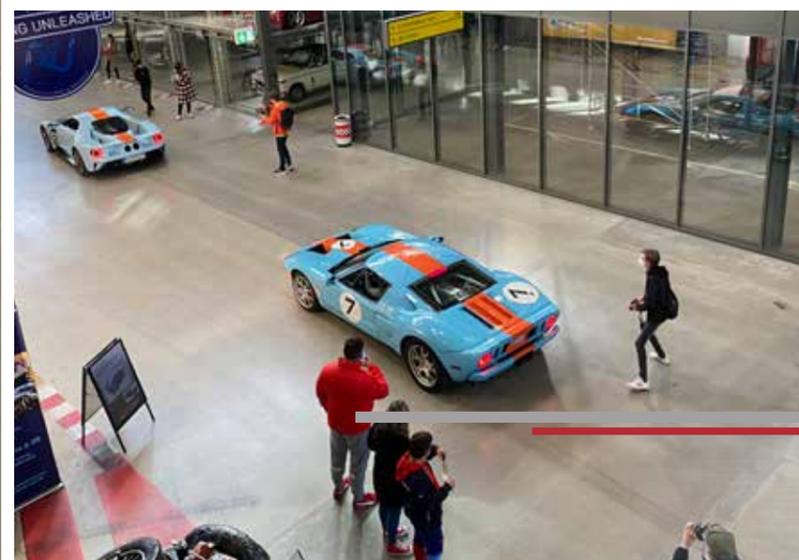
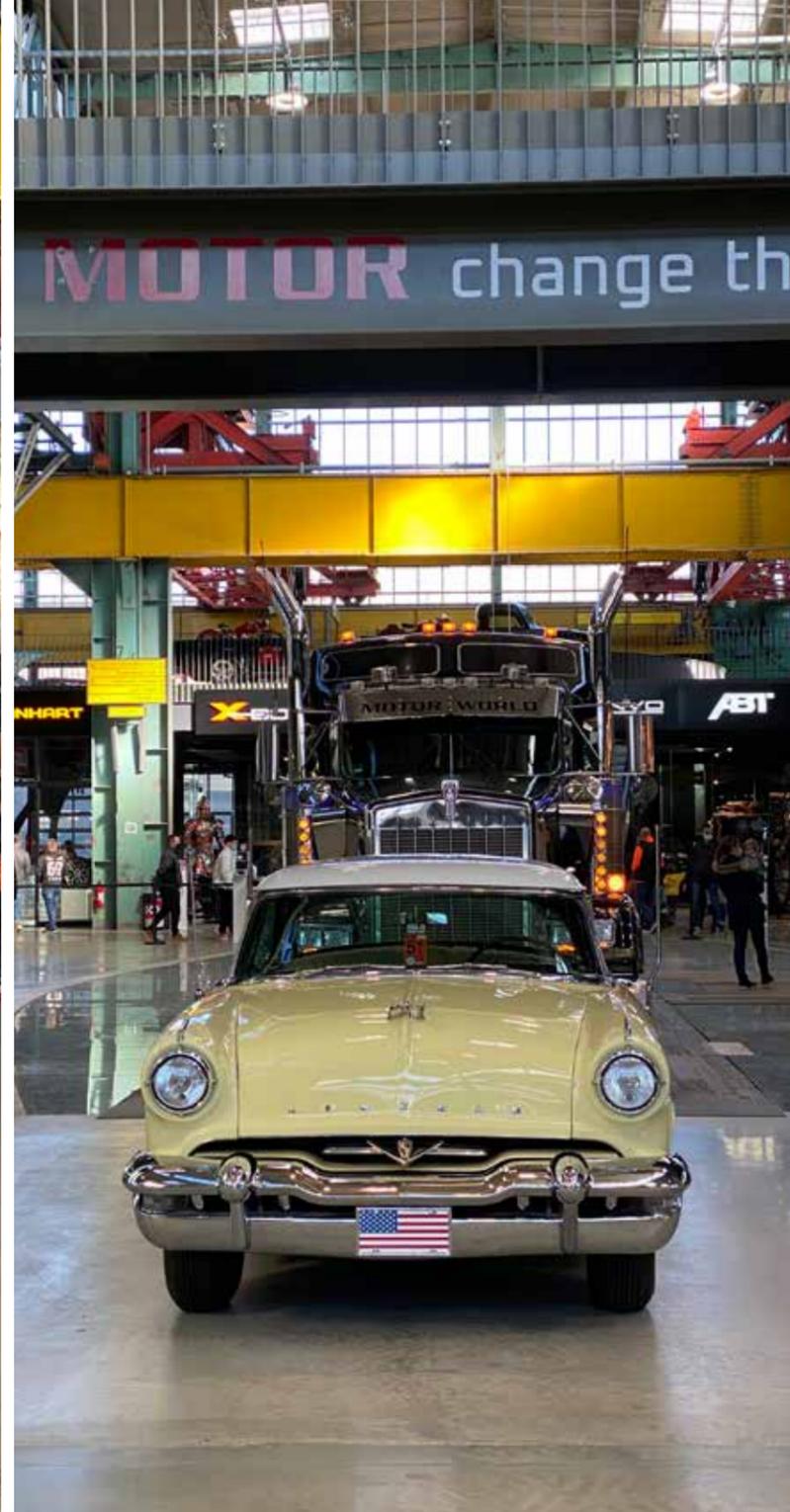
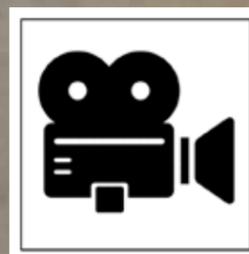
Weitere Informationen und alle Tipps der DEKRA Experten rund um Ihr klassisches Fahrzeug gibt es online unter : www.dekra.de/de/oldtimer-und-youngtimer-tipps/





FOTOS: Classic Media Group Munich

12 Ausgabe 137 / 2022



MOTORWORLD
GROUP

MOTORTREFF München 3. April 2022

An den nächsten beiden Wochenenden geht es rund in den Standorten der Motorworld. Der Start in die kommende Saison für Oldtimer, Sportwagen und Zweiräder steht an.

Den Beginn macht die Motorworld München am Freitag, 1. April mit dem Afterwork #boxerbrunch für die Community der Porsche- und VW-Fahrzeuge. Am Sonntag ist dann Motortreff – das offene Treffen für alle Freunde der Mobilität.

Die ganze Bandbreite der Restaurants ist geöffnet und alle bieten bei schönem Wetter Open Air Locations zum Sitzen, Chillen und Genießen. Start-Tipp: bei Schnitzer's mit dem Weißwurstfrühstück oder im Caffè Pol mit italienischen Kaffee- und Kuchen-Spezialitäten. Italienische Spezialitäten aus Mamas Küche serviert das Bacio della Mama im Hotel Ameron, auf exquisite Weltreise geht's im WACA Restaurant und im Motorworld-Inn werden Internationale Burger-Spezialitäten und mehr serviert. Erstmals wird auch der Kiosk neben der Bäckerei Höflinger (hier gibt's die besten Brezn Münchens und mehr) geöffnet sein. Die Carrera Rennbahn und Racing Unleashed sorgen für Freude bei Racing-Fans. Die Durchfahrt für die Motorworld wird geöffnet, an einem Fotopoint können sich die Fahrer in Szene setzen.

The next two weekends will be busy at the Motorworld locations with the impending start of the new season for classic cars, sports cars and two-wheelers.

The first event will be held at Motorworld München on Friday, April 1, with the after work #boxerbrunch for the Porsche and VW vehicle community. This will be followed on Sunday by Motortreff – the public meeting for all friends of mobility.

The entire range of restaurants will be open and in fine weather will all be offering outdoor locations to sit, chill and enjoy. Start tip: At Schnitzer's with a white sausage breakfast or in Caffè Pol with Italian coffee and cake specialities. Bacio della Mama will be serving Italian specialties in Hotel Ameron, while international burger specialties and much more besides will be on offer at the WACA Restaurant and Motorworld Inn. The kiosk next to Höflinger bakery (who among other things offer the best pretzels in Munich) will also be opening for the first time. The Carrera race track and Racing Unleashed will offer much to enjoy for racing fans. The drive-through at Motorworld will be open, and drivers will be able to show off their cars at a photo point.

MOTORWORLD
BULLETIN



MOTORTREFF / SAISONAUFTAKT
10. April 2022

Am Samstag, 2. April, ist Harley Davidson Open House in der Motorworld Region Stuttgart bei Harley Davidson Stuttgart Süd (www.hdstuttgartsued.de). Für Zweirad-Fans werden die jüngsten Modelle der Marke und mehr präsentiert. Zuschauer freuen sich über eine gigantische Schau schöner Maschinen, die auf dem Gelände parken.

Am Sonntag, 10. April, startet die Motorworld Region Stuttgart in die neue Saison. Mit dabei ist die beliebte Kartbahn und auf der Händlermeile wird für jeden beim Flanieren etwas geboten sein. Die Gastronomie hat die Außenräume geöffnet. Eine beliebte Veranstaltung, mit Magnetwirkung weit über die Grenzen Stuttgarts hinaus.

On Saturday, April 2, visitors can make their way to the open house at Harley Davidson Stuttgart Süd (www.hdstuttgartsued.de) at Motorworld Region Stuttgart. Here two-wheeler fans will be able to see the brand's latest models and much more besides. Spectators can enjoy a huge show of beautiful machines parked on the grounds.

Motorworld Region Stuttgart will be starting the new season on Sunday, April 10. The popular kart track will be open, and there will be something to discover for everyone taking a stroll around the dealers' area. The eateries will be opening their outdoor areas. A popular event which attracts visitors from far beyond Stuttgart.





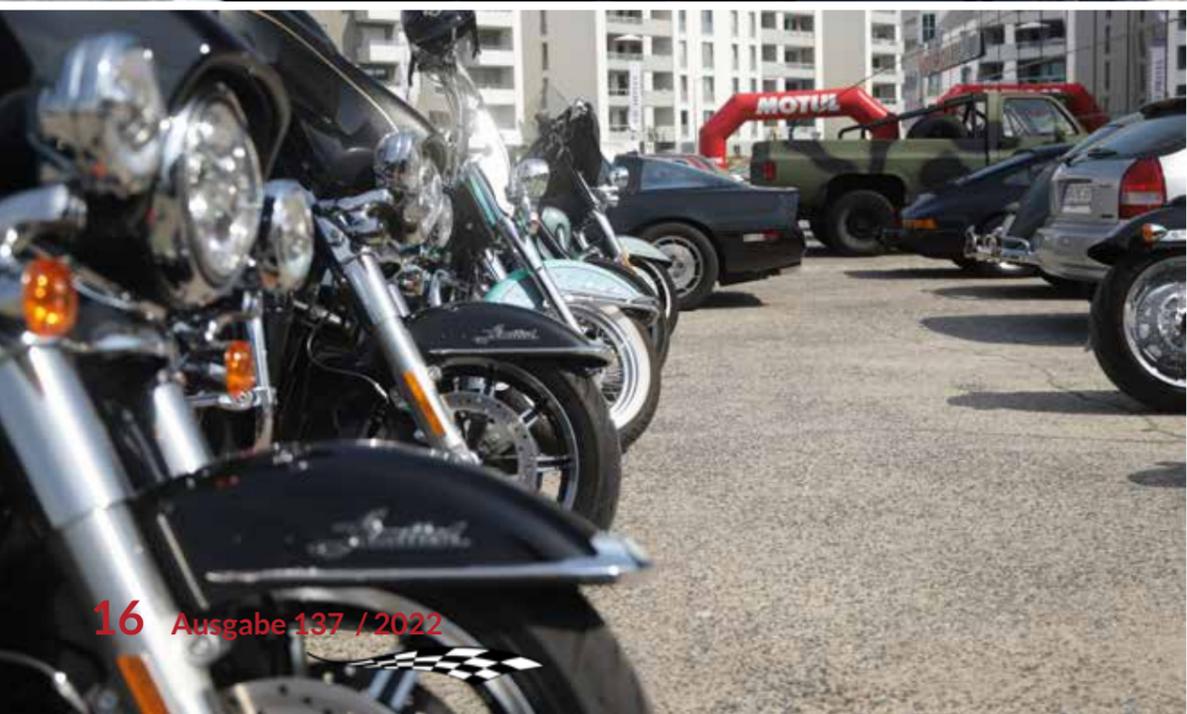
MOTOR-TREFF am Butz 3. April 2022

Schon traditionell ist der Motor-Treff am Butz | Motorworld Köln - Rheinland. Das offene Treffen für jeden, der ein motorisiertes Fahrzeug hat und alle, die motorisierte Fahrzeuge lieben, findet am Sonntag 3. April von 11 bis 16 Uhr statt. Infos: motorworld.de/motortreff

Und für den speziellen „Kick“ können bei der exklusiven Versteigerung in Kooperation mit MyCarmunity sehr seltene Raritäten ersteigert werden. Der britische Roadster Morgan 4/4 „Le Mans“, mit seltenem Coventry Climax Rennmotor von 1938 wird zu Gunsten der Stiftung KinderHerz versteigert; eine weitere Auktion an dem Tag unterstützt zudem das Lions Hilfswerk Köln Stadtwald e.V. dabei, Hilfsgüter für die Ukraine zu erwerben um damit direkte Hilfe vor Ort leisten zu können.

The Motor-Treff at the Butz | Motorworld Köln – Rheinland has already established itself as a traditional event. The public meeting for all owners and lovers of motorised vehicles will take place on Sunday, April 3, from 11 a.m. to 4 p.m. Info: motorworld.de/motortreff

And for that special „kick“, very rare rarities can be auctioned at the exclusive auction in cooperation with MyCarmunity. The British roadster Morgan 4/4 „Le Mans“, with a rare 1938 Coventry Climax racing engine, is being auctioned off for the benefit of the KinderHerz Foundation; Another auction on the day also supports the Lions Hilfswerk Köln Stadtwald e.V. in acquiring aid supplies for the Ukraine in order to be able to provide direct help on site.



THE AMELIA

Der Amelia Island Concours D'Elegance, kurz auch „The Amelia“ genannt, wurde 1996 gegründet und ist eine preisgekrönte Motorsport-Veranstaltung, die jedes Jahr am ersten kompletten März-Wochenende im The Golf Club of Amelia Island und The Ritz-Carlton, Amelia Island, stattfindet.

Established in 1996, the Amelia Island Concours D'Elegance, or The Amelia for short, is an award-winning motorsport event held on the first full weekend of March each year at The Golf Club of Amelia Island and The Ritz-Carlton, Amelia Island, takes place.

FOTOS: Skoda Classic



Gründer des Amelia Island Concours war der aus Jacksonville stammende Bill Warner, der erfolgreich in der Automobilindustrie als Fotograf, Journalist und Testfahrer tätig war. 1996 wandte er sich an das Ritz-Carlton Hotel Amelia Island, um einen eventuellen Partner für seine Idee zu einem Concours D'Elegance zu finden. Das Hotel fand die Idee sehr gut und stimmte unter einer wichtigen Bedingung zu: der Concours müsse etwas an die Community in Jacksonville zurückgeben.

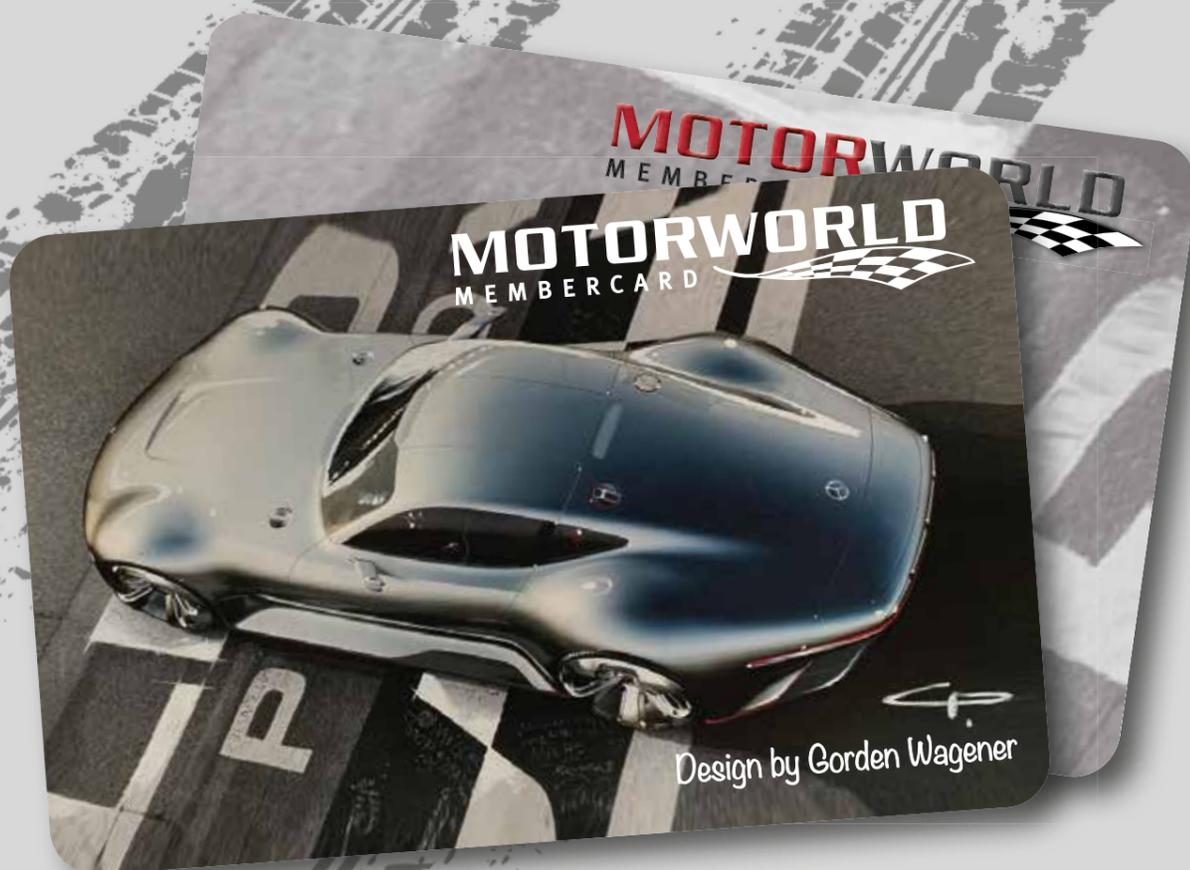
So fand im April 1996 der erste Concours D'Elegance im Park des Hotels statt. Seit Beginn der sehr hochwertigen Veranstaltung fließen deswegen jeweils rund vier Millionen Dollar an einen karitativen Zweck. Auch dieses Jahr fand der Amelia Island Concours D'Elegance auf Amelia Island statt. Trotz der Covid 19 Pandemie kamen fast so viele Besucher wie in den früheren Jahren.

The founder of the Amalia Island Concours was Jacksonville native Bill Warner, who worked successfully in the automotive industry as a photographer, journalist and test driver. In 1996 he approached the Ritz-Carlton Hotel Amelia Island to find a possible partner for his Concours D'Elegance idea. The hotel loved the idea and agreed on one important condition, the concours had to give back to the Jacksonville community.

In April 1996, the first Concours D'Elegance took place in the hotel park. Since the beginning of the very high-quality event, around four million dollars have always flowed to a charitable cause. Also this year the Amelia Island Concours D'Elegance took place on Amelia Island. Despite the Covid 19 pandemic, almost as many visitors came as in previous years.



**Jetzt Mitglied werden und von
zahlreichen Vorteilen profitieren!**



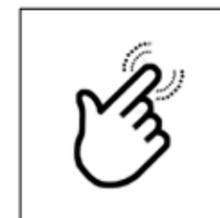
Weitere Infos auf
www.membercard.motorworld.de



Ein Duesenberg Model J Convertible Coupé von 1934 und ein Cadillac DPi-V.R von 2017 wurden am 6. März 2022 beim Amelia Concours D'Elegance - der 27. Ausgabe - zu den diesjährigen Gewinnern als Best in Show gekürt. Die Veranstaltung 2022, die erstmals unter der Flagge des Versicherers Hagerty stand, hob innovative Aktivitäten hervor, die die lange Tradition der Veranstaltung ergänzten, die besten Fahrzeuge der Welt im Golf Club von Amelia Island und im Ritz-Carlton, Amelia Island, zu präsentieren. Im Mittelpunkt der Feierlichkeiten des Wochenendes stand die Feier des Ehrengastes von The Amelia 2022: Chip Ganassi, ein versierter Fahrer und Eigentümer des Meisterschaftsrennteams.

A 1934 Duesenberg Model J Convertible Coupe and a 2017 Cadillac DPi-V.R were crowned this year's Best in Show winners on March 6, 2022, at The Amelia Concours d'Elegance - its 27th annual event. Marking the inaugural year under Hagerty's stewardship, the 2022 event highlighted innovative activations that complemented the event's long tradition of showcasing the world's finest vehicles at the Golf Club of Amelia Island and the Ritz-Carlton, Amelia Island. Central to the weekend's festivities was the celebration of The Amelia's 2022 honoree: accomplished driver and championship race team owner, Chip Ganassi.

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV





Gemeinschaftsstand in Halle 1 auf der



21. - 24. April

Halle 1, Messe Stuttgart



6. - 8. Mai

www.motorworld-classics-bodensee.de
Friedrichshafen/Bodensee



17./18. September

www.motorworld-oldtimertage.de
Fürstentfeldbruck bei München

07.04.	ClassicTALK - Oldtimer als Wertanlage: Sind Classic Cars eine echte Alternative zu klassischen Investments?	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
09. - 24.04.	„Custom meets Classic Motorcycle“, Ausstellung (by Frank Sander)	MOTORWORLD Köln Rheinland
10.04.	MOTORTREFF Region Stuttgart, Saisonauftakt	MOTORWORLD Region Stuttgart
15. - 18.04.	Ostern	+++ Save the Date +++ für die Reise zur MOTORWORLD Messe Stuttgart
21. - 24.04.	RETRO CLASSICS, Halle 1: MOTORWORLD Gemeinschaftsstand	MOTORWORLD Köln Rheinland
01.05.	MOTORTREFF am Butz	+++ Save the Date +++ für deinen Trip zur MOTORWORLD Messe Friedrichshafen/Bodensee
01.05.	Maifeiertag - Sonntag	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
06. - 08.05.	MOTORWORLD Classics Bodensee, Messe	MOTORWORLD Region Stuttgart
07.05.	Open Air Tours™ - Season Opening 2022	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
08.05.	MOTORTREFF Region Stuttgart	MOTORWORLD Region Stuttgart
08.05.	Older Classics - Car & Bike Treffen	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
15.05.	#Boxerbrunch (Community Porsche & VW)	MOTORWORLD München
21.05.	American Cars meet MOTORWORLD - Freunde der amerik. Fahrkultur	MOTORWORLD München
26.05.	Vatertag, Christi Himmelfahrt, Feiertag in DE, CH, NL, LU, BEL	+++ Save the Date +++ für den Herreiausflug zur MOTORWORLD Luzern (CH)
27. - 29.05.	Swiss Classic World, Messe	MOTORWORLD Köln Rheinland
05.06.	MOTORTREFF am Butz	+++ Save the Date +++ Reise zur MOTORWORLD Manufaktur Zürich
05. + 06.06.	Pfingsten	MOTORWORLD München
10. - 12.06.	Le Mans Wochenende mit Livestream 24h le Mans	MOTORWORLD Region Stuttgart
12.06.	MOTORTREFF Region Stuttgart	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
12.06.	Older Classics - Car & Bike Treffen	+++ Save the Date +++ für den Trip zur MOTORWORLD Manufaktur Zürich
16.06.	Fronleichnam, Feiertag in Bayern, BaWü, Hessen, NRW, Rh.-Pf., Saarl.	MOTORWORLD Köln Rheinland
18.06.	Porsche Club Treffen Bonn + Tirol	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
18.06.	Swiss TESLA Day - 10 Jahre Swiss Tesla Owners Club	MOTORWORLD Region Stuttgart
18. - 19.06.	PFF - Porsche, Region Stuttgart	MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
23.06. - 31.07.	Kultur im Sommer	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
24.06.	Vino Miglia Rallye (Etappenhalt und Wertungsprüfung)	MOTORWORLD München
02.07.	Vespa-Rallye München	MOTORWORLD Köln Rheinland
03.07.	MOTORTREFF am Butz	MOTORWORLD Region Stuttgart
03.07.	RCB/GoKart-Meisterschaften Region Stuttgart	MOTORWORLD Region Stuttgart
10.07.	MOTORTREFF Region Stuttgart	MOTORWORLD München
22. - 24.07.	MYLE - Munich's Mobility Festival	MOTORWORLD Region Stuttgart
30. + 31.07.	Caravan Treffen Region Stuttgart	MOTORWORLD Köln Rheinland
07.08.	MOTORTREFF am Butz	MOTORWORLD Köln Rheinland
06. + 07.08.	Adria SGX Mitgliedertreffen	MOTORWORLD Köln Rheinland
07. - 14.08.	Olympiarallye 72 - MOTORWORLD Revival 2022	Deutschland
01. - 21.08.	Sommerkino im OPEL Altwerk	MOTORWORLD Köln Rheinland
14.08.	Older Classics - Car & Bike Treffen	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
15.08.	Mariä Himmelfahrt, Feiertag in Bayern, Saarl., CH, A	+++ Save the Date +++ für die Spritztour zur MOTORWORLD Manufaktur Zürich
19. - 21.08.	Ferrari Club Deutschland Mitgliedertreffen	MOTORWORLD Köln Rheinland
21.08.	Fiat Barchetta Club Treffen	MOTORWORLD Köln Rheinland
28.08.	MOTORTREFF H-Kennzeichen Region Stuttgart	MOTORWORLD Region Stuttgart
28.08.	Boxenstopp der Lions Club Ruhr Rallye	MOTORWORLD Köln Rheinland
03.09.	Scooterist Weekender Cologne - Scooter Messe	MOTORWORLD Köln Rheinland
04.09.	American Classic Car Treffen - Cruisin Cologne	MOTORWORLD Köln Rheinland
03.09. + 04.09.	Electronic Music Festival Region Stuttgart	MOTORWORLD Region Stuttgart
03.09.	On Air - Open Air Festival	Flugfeld Böblingen
11.09.	American Power Region Stuttgart	MOTORWORLD Region Stuttgart
09. - 11.09.	Wochenende für Freunde der italienischen Fahrkultur mit Livestream F1 GP Monza	MOTORWORLD München
11.09.	Older Classics - Car & Bike Treffen	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
17.09.	ACV-Festival	MOTORWORLD Köln Rheinland
17.09.	Goodwood Revival - Swiss Edition	MOTORWORLD Manufaktur Zürich
17. + 18.09.	MOTORWORLD Oldtimertage Fürstentfeld	Fürstentfeldbruck (Klosterareal) bei München
22.09.	Köln Historic Rallye	MOTORWORLD Köln-Rheinland
23.09.	#Boxerbrunch (Community Porsche & VW)	MOTORWORLD München
24.09.	Skoda Freunde DE meet MOTORWORLD	MOTORWORLD Köln Rheinland
25.09.	MOTORTREFF Region Stuttgart	MOTORWORLD Region Stuttgart
30.09 - 01.10.	Marathon Messe Köln (Expo)	MOTORWORLD Köln Rheinland
02.10.	MOTORTREFF München Older Classics - Car & Bike Treffen für Fahrzeuge mit H-Kennzeichen oder DIN1451 bis einschl. 1972	MOTORWORLD München
03.10.	Tag der Deutschen Einheit, Feiertag	+++ Save the Date +++ für den Ausflug zur MOTORWORLD Manufaktur Zürich
07. + 08.10.	Japanisches Wochenende JDM für Freunde der japanischen Fahrkultur mit Livestream F1 Japan GP Suzuka	MOTORWORLD Köln Rheinland
08. - 09.10.	Lego Messe: Bricks@Friends	MOTORWORLD Region Stuttgart
09.10.	MOTORTREFF Region Stuttgart, Saisonabschluss	München
15.10.	Rollendes Museum München, www.rollendes-museum.com	MOTORWORLD München
23.10.	MOTORTREFF München, Saisonabschluss	MOTORWORLD Köln Rheinland
04. - 06.11.	Motorrad-Rennsportmesse	MOTORWORLD München
25.11.	Sim Racing MOTORWORLD München	MOTORWORLD München
11.12.	MOTORWORLD Modellautobörse	MOTORWORLD München, Dampfdom

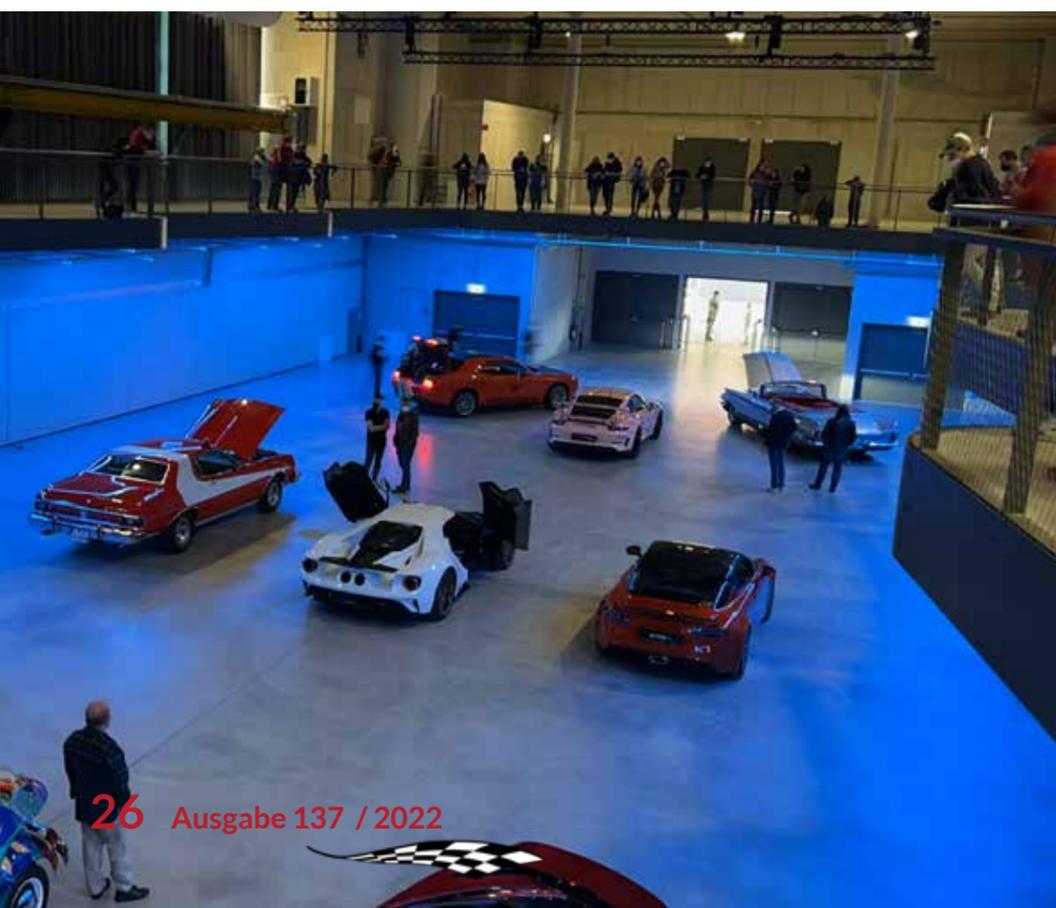
Weitere Termine sind momentan noch in Planung - insbesondere in der MOTORWORLD Köln I Rheinland. Auch die MOTORWORLD-Trackdays sollten Sie im Auge behalten: www.motorworld-trackdays.de
Wir haben einiges vor - am liebsten zusammen mit Ihnen!

Halten Sie sich up-to-date auf www.motorworld.de, Rubrik „Termine“ oder melden Sie sich zum kostenfreien Online-Magazin Motorworld Bulletin an: www.motorworld-bulletin.de



SOUND ON!

Der 1590 qm große Dampfdom war am Wochenende beim ‚Warm up‘ in der Motorworld München erstmals Konzertsaal – allerdings der ganz besonderen Art. Oldtimer aller Klassen und auch Neuwagen hatten sich für ein Motorkonzert zusammengefunden. Zuschauer und Zuhörer waren von den jeweils unterschiedlichen Klangfarben der Motoren beeindruckt. Das Blubbern der 8-Zylinder-Maschinen, das Wabern der modernen Boliden, das Säuseln der E-Motoren und selbst die Unterschiede zwischen den luftgekühlten Motoren von VW Käfer und sportlichem Porsche beschäftigten die Besucher. Auf dem ersten Rang bei den Zuschauern und Zuhörern sorgten die diversen Motorengeräusche für Gesprächsstoff und Begeisterung.



At the weekend, the Dampfdom with its 1590 square metres was turned into a concert hall for the very first time at the ‚Warm up‘ in Motorworld München – but as a concert of a very special kind. Classic cars of all classes as well as new cars had come together for a concert of engines. Spectators and listeners were impressed by the different tones of the engines. The bubbling of the 8-cylinder engines, the roaring of the modern racing cars, the purring of the electric motors, and even the differences between the air-cooled engines of the VW Beetle and sporty Porsche, fascinated the visitors. At the foremost among the spectators and listeners, the different engine sounds were a source of conversation and thrills.

FOTOS: Classic Media Group München

WELCOME TO
MOTORWORLD
München

NOW OPEN!
MOTORWORLD
München



Glaseinstellboxen
Glass boxes



Luxusautomobile, Sportwagen, Supercars...
Luxury automobiles, sports cars, supercars ...



Accessoires, Mode, Lifestyle
Accessories, fashion, lifestyle



**** Amerson Hotel München Motorworld, 153 Design-Rooms, 3 Car-Suites



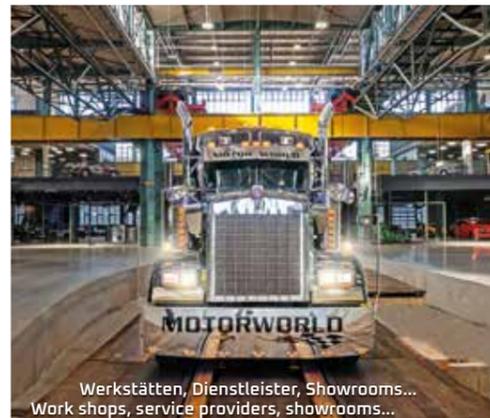
Über 1.300 Parkplätze
Over 1,300 parking spaces



Mehr als 25 Event- und Tagungslocations
More than 25 conference and event locations



Oldtimer, Bikes, E-Mobility, Boote...
Classic cars, bikes, E-Mobility, boats...



Werkstätten, Dienstleister, Showrooms...
Work shops, service providers, showrooms...



Sieben vielseitige Restaurants, Bars, Cafés
Seven versatile restaurants, bars, cafes



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Manfred Boschatzke
Direktor Marke & Sponsoring
Allianz Deutschland AG



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Please have a look at the congratulations
to the opening and the movie!



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Zak Brown
CEO McLaren Racing

„Thank you for these words!“



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

RETROMOBILE PARIS

Nach einer zweijährigen Pause wegen der Covid 19 Pandemie eröffnete die Messe Rétromobile in Paris wieder ihre Pforten im Parc de Versailles Messegelände. Allerdings dieses Mal nur in zwei kleineren Hallen, was an die Anfänge der zur Weltmesse herangewachsenen Rétromobile erinnerte. Die Aussteller, vor allem aus dem Ausland und den USA waren noch sehr verhalten und sagten ihr Kommen ab. Dennoch fand die Messe statt und war wieder einmal mit sehr spannenden Themen bestückt. Die beiden Hallen waren voll.

After a two-year break due to the Covid19 pandemic, the Rétromobile fair in Paris reopened its doors in the Parc de Versailles exhibition center. However, this time only in two smaller halls, which is very reminiscent of the beginnings of the Rétromobile, which has grown into a world fair. The exhibitors, especially from abroad and the USA, were still very cautious and canceled their presence. Nevertheless, the fair was not to be missed and was once again equipped with very exciting topics. Both halls were full.





Renault feierte mit einer großen Sonderausstellung das 50. Jubiläum des Renault R5, der auch seinerzeit den Spitznamen „Le Car!“ (das Auto!) trug. Der neue Cityflitzer der Marke mit der Raute auf der Kühlerfront war eine passende Antwort auf das Mobilitätsbedürfnis des gesellschaftlichen Wandels.

13 Modelle des Renault R5 spiegelten die Historie des Kleinwagens wieder, der in Frankreich nicht im Straßenbild fehlen durfte. Noch heute sieht man Originale aus den 1980er und 90er Jahren auf den Straßen in Paris. Natürlich waren bei dieser Ausstellung die R5 Rallyemodelle mit dem Mittelmotor ebenfalls zu sehen.

Renault celebrated the 50th anniversary of the Renault R5, which was also nicknamed „Le Car!“ (the car!) at the time, with a large special exhibition. The new city runabout from the brand with the diamond on the radiator front was an appropriate answer to the mobility needs of social change. 13 models of the Renault R5 reflected the history of the small car, which was a must on the streets of France. You can still see originals from the 80s and 90s on the streets of Paris today. Of course, the R5 rally models with the mid-engine could not be missing at this exhibition.

Das Musée de la Gendarmerie Nationale (Nationales Gendarmerie Museum) ist für die Erhaltung und Förderung einer Flotte von mehr als 80 Oldtimern der Gendarmerie verantwortlich, die der Öffentlichkeit verborgen sind. Zum ersten Mal wurden einige der Exemplare auf der Rétromobile gezeigt. Die nennenswertesten Exemplare in dieser Sonderausstellung waren ein Renault Alpine 110, ein Matra Jet V6 und ein Subaru Impreza. Aber auch Motorräder aus der Historie der französischen Polizei, wie die BMW R80 TIC oder die BMW R50/2 bis hin zu einer Norton 750 Atlas waren in der Ausstellung zu sehen.

The Musée de la Gendarmerie Nationale (National Gendarmerie Museum) is responsible for preserving and promoting a fleet of more than 80 vintage Gendarmerie vehicles, hidden from the public. Some of the specimens were shown for the first time at the Rétromobile. The most noteworthy specimens in this special exhibition were a Renault Alpine 110, a Matra Jet V6 and a Subaru Impreza. But also motorcycles from the history of the French police, like the BMW R80 TIC or the BMW R50/2 up to a Norton 750 Atlas could be seen in the exhibition.





In den letzten Jahren überraschte die Rétromobile jedes Jahr ihre Besucher mit wirklich guten Sonderausstellungen. In diesem Jahr wurden die Gordini-Fahrzeuge gezeigt.

Amédée Gordini wurde 1899 in Bazzano, Italien, geboren. Er begann sehr jung mit seiner außergewöhnlichen Geschichte des Automobils. Schon mit elf Jahren verließ er die Schule und begann in einer kleinen Autowerkstatt im Raum Bologna zu arbeiten. Schnell bewies er sein Geschick und seine Genialität, so dass er bald den Beruf eines Fahrzeugmechanikers übernehmen durfte. Seine Wege kreuzten sich mit Eduardo Weber (Erfinder der Weber Vergaser) und den Maserati Brüdern. Er begann mit den Maserati Brüdern zusammenzuarbeiten.

Die Ausstellung zeigte einige echte Raritäten der Marke Gordini, wie zum Beispiel den 1939 Gordini Barquette Simca 8, 1953 Gordini 37 S type 24 S, 1954 Gordini 43 type 31S de Formule 1, aber auch den Gordini-getunten Renault Dauphine Gordini oder Renault R8 und R12.

In recent years, the Rétromobile has surprised its visitors every year with very special special exhibitions. This year the choice fell on an exhibition about the Gordini vehicles. Amédée Gordini was born in Bazzano, Italy, in 1899. He began very early on with an extraordinary history of the automobile. He left school at the age of eleven and started working in a small garage in the Bologna area. He quickly proved his skill and his inventive talent, so that he was soon allowed to take over the profession of a vehicle mechanic. His paths crossed with Eduardo Weber (inventor of the Weber carburetor) and the Maserati brothers. He began collaborating with the Maserati brothers. The exhibition also showed some real rarities from the Gordini brand, such as the 1939 Gordini Barquette Simca 8, 1953 Gordini 37 S type 24 S, 1954 Gordini 43 type 31S de Formule 1 but also the Gordini tuned Renault Dauphine Gordini or Renault R8 and R12.

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV





FOTOS: Sam Khayari

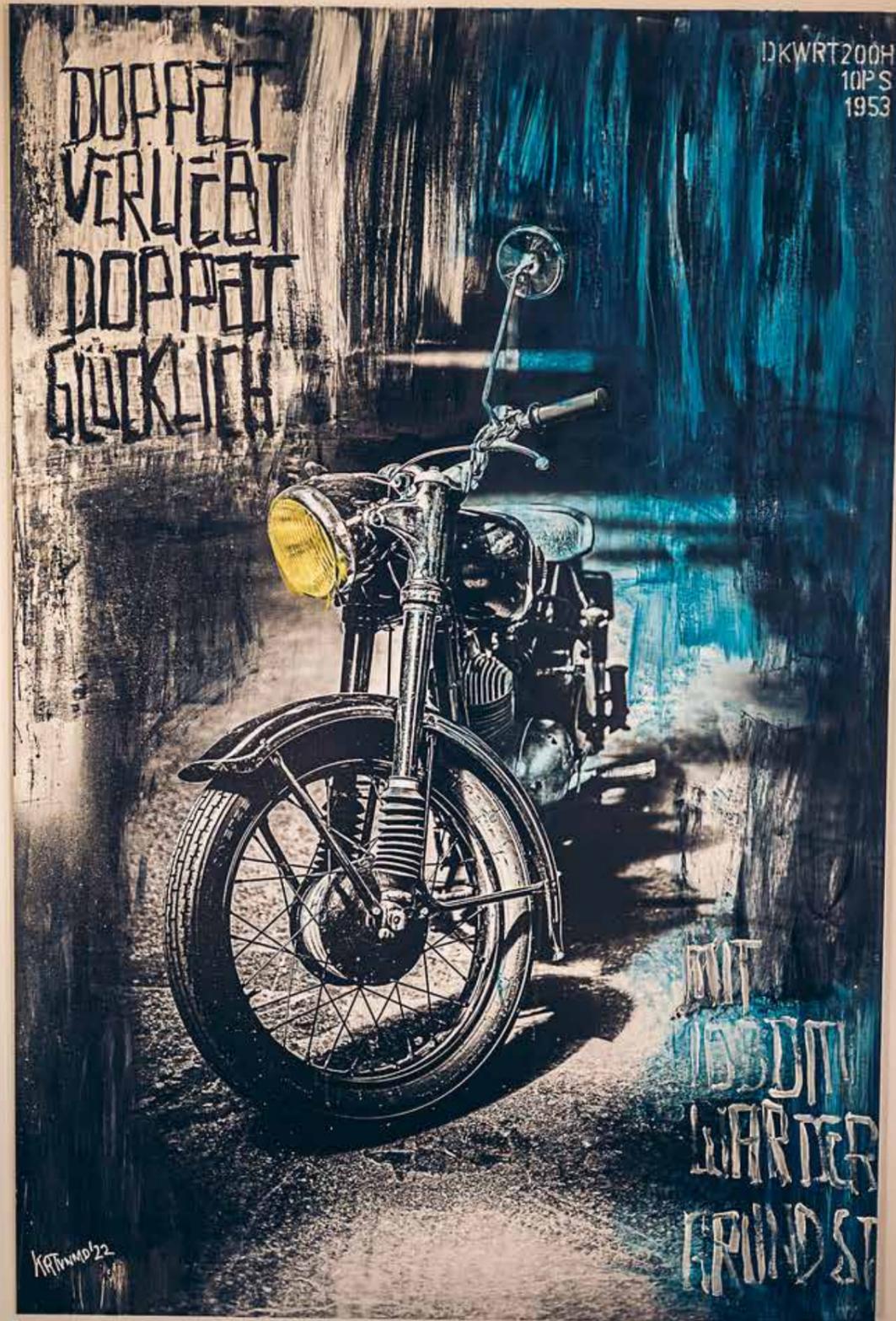
INDIVIDUALISTEN

INDIVIDUALS

Noch bis 8. April ist in der Motorworld Manufaktur Rüsselsheim im Atelier ‚Galerie im Altwerk‘ die Ausstellung des Künstlers Sam Khayari ‚Motorcity – Oldtimer-Geschichten aus Rüsselsheim‘ zu sehen. Fotograf und Künstler Sam Khayari – selbst Besitzer eines 1979 Opel Ascona B und eines Opel Rekord O1 von 1957 – wollte wissen, warum andere Menschen auch wie er Oldtimer fahren. Er machte einen Aufruf und die Rüsselsheimer Oldtimerbesitzer besuchten ihn mit ihren Klassikern.

The exhibition entitled ‚Motorcity – Classic Car Stories from Rüsselsheim‘ by the artist Sam Khayari will be on display until April 8 at Motorworld Manufaktur Rüsselsheim in the studio ‚Galerie im Altwerk‘. Photographer and artist Sam Khayari – himself the owner of a 1979 Opel Ascona B and a 1957 Opel Record O1 – wanted to know why other people like him also drive classic cars. He launched an appeal and the owners of classic cars from Rüsselsheim visited him with their vehicles.

FOTOS: Sam Khayari



So entstanden faszinierende Portraits von Autos und Menschen. Eine Auswahl davon ließ Khayari auf Metall drucken und kolorierte sie im Nachgang. Aus einer ‚Serienproduktion‘ entstanden auf diese Weise Unikate. „So interpretiere ich Oldtimer für mich“, sagt Sam Khayari. „Ein ehemaliges Serienprodukt ist heute ein Auto für Individualisten.“

Die Fotoreihe ist zu sehen unter:
<https://motorcity.kreativnoma.de>

This resulted in fascinating portraits of cars and people. Khayari had a selection of them printed on metal and then coloured them. In this way, unique products arose from a ‚series production‘. „This is how I interpret classic cars for myself,” says Sam Khayari. „A former vehicle from a production line is now a car for individualists.“

The photo series can be viewed here:
<https://motorcity.kreativnoma.de>



LAMBORGHINI WINTER DRIVE



Die gesamte Lamborghini-Produktpalette fuhr auf den winterlichen Straßen Italiens von Sant'Agata Bolognese zu den Gipfeln des Matterhorns. Auf Italienisch wird der Berg „Cervino“ genannt. Die 500 Kilometer lange Strecke führte durch das Stadtzentrum von Bologna, weiter über die Autobahn ins Aostatal und dann auf anspruchsvollen Bergstraßen zum Skigebiet von Cervinia. Das Erlebnis wurde geschaffen, um den Teilnehmern authentische Fahreindrücke in jeder Umgebung zu vermitteln. Die abwechslungsreichen Landschaften schlossen zudem die Herausforderung des Fahrens auf einer Eisstrecke ein.

The full Lamborghini range took to the winter roads in Italy during a drive event from Sant'Agata Bolognese to the Cervino peaks. The route of 500 kilometres traversed Bologna city centre, continuing along the autoroute to Valle d'Aosta and then on to challenging mountain roads towards the ski resort of Cervinia. Created for participants to experience authentic driving insights in every environment, the varied landscapes even included the challenges of an ice circuit.





Der Konvoi nahm den atemberaubenden Aufstieg zum Berggipfel in Angriff, auf welchem die Festung von Bard gelegen ist. Auf dem Weg dorthin konnten die Teilnehmer in einem unerwarteten, hochspannenden Moment die Talente eines Snowboarders bewundern, der über einen im Schneepark von Plan Maison ausgestellten Urus sprang.

The convoy tackled the breath-taking ascent to the mountain-top castle of Forte di Bard, with an unexpected heart-stopping moment admiring the talents of a snowboarder who jumped over an Urus displayed at the Plan Maison snow park.



Artcurial

MOTORCARS

// Motorcars



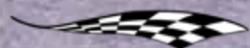
LOT 203 – 1968 PORSCHE 907 USINE



EUR 3.800.000
 USD 4.332.000
 GBP 3.192.380
 CHF 3.979.740

Zwei Jahre nach der letzten Messe würdigten Rétromobile und Artcurial Motorcars vom 16. bis zum 20. März auf über einem halben Hektar Ausstellungsfläche den Fahrzeugen der Auktion. Das neue Format präsentierte sich zwar ohne durchfahrende Fahrzeuge, aber dafür mit eingespielten Videos und Live-Beiträgen. Die Experten Antoine Mahé und Benjamin Arnaud trugen durch ihre Live-Präsentationen ausgewählter Fahrzeuge dazu bei, dass die Auktion auch zu einer gelungenen und mitreißenden Show wurde.

Two years after the last show, Rétromobile and Artcurial Motorcars paid tribute to the vehicles in the auction from March 16th to 20th on more than half a hectare of exhibition space. The new format was presented without vehicles driving through, but with recorded videos and live contributions. With their live presentations of selected vehicles, experts Antoine Mahé and Benjamin Arnaud helped make the auction a successful and thrilling show.





Am Abend des dritten und letzten Auktionstages verkündete das Artcurial Motorcars-Team für diese 11. Ausgabe einen Gesamterlös von 37,8 Mio. € / 41,7 Mio. Dollar. Gleichwohl die pandemische Situation nach wie vor Auswirkungen auf das internationale Reisen hat, so gingen doch 65% des Gesamtvolumens an Sammler aus aller Welt.

Insgesamt verzeichnet das Auktionshaus sechs Zuschläge im Millionenbereich sowie 13 über 500.000€.

Die erste der drei Auktionen der Rétromobile 2022 wurde am Freitag, 18. März allen Versprechungen gerecht. Unter den elf Sammlungen der Auktion war die des monegasischen Anwalts und Staatsrats Maître Léandri gespannt erwartet worden. Einmalige Weltklasse sind die vier Ferrari Supercars der Kollektion, die ab Werk in seinem Besitz geblieben waren und nur einen niedrigen Kilometerstand vorweisen. Diese Super-Lots sorgten für heiße Bietergefechte.

On the evening of the third and final day of the auction, the Artcurial Motorcars team announced a total proceeds of €37.8m / \$41.7m for this 11th edition. While the pandemic situation is still having an impact on international travel, 65% of the total volume has gone to collectors from all over the world. The auction house recorded a total of six surcharges in the million range and 13 over €500,000.

The first of the three Rétromobile 2022 auctions lived up to all its promises on Friday 18 March! Among the 11 collections at the auction, that of the Monegasque lawyer and State Councilor Maître Léandri was particularly awaited. The four Ferrari supercars in the collection, which he owned ex works and only have a low mileage, are unique world class. These super lots have caused heated bidding wars.

QUARTETT-TRUMPFF

präsentiert
von



FACEL VEGA HK500

Ringo Starr, Stirling Moss, der Schah von Persien, Schauspieler wie Dean Martin oder Ava Gardner – die Liste der Facel Vega Besitzer klingt wie ein Auszug aus dem „Who is Who“.

Facel (der Name setzt sich zusammen aus „Forges et Ateliers de Construction d’Eure et Loir“) produzierte in den Anfängen hauptsächlich Flugzeugteile, aber auch Küchenmöbel und Alltagsgegenstände aus gestanztem Metall. Beim HK 500 wurde es schließlich luxuriös. Unter der Motorhaube arbeitet ein Chrysler V-8 Motor mit 5,9 Liter Hubraum und ca. 360 PS. Ab 1959 wurde der Motor durch einen Chrysler Motor Typ 383 mit 6,3 Litern Hubraum ersetzt. In den Fahrzeugpapieren wurde aber meist durchgängig 5,9 Liter eingetragen. Dies hängt mit der damaligen französischen Hubraumsteuer zusammen. Der Facel Vega HK 500 erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von ca. 210 bis 230 km/h. Dahinter saß wahlweise ein 4 Gang Schalt-Getriebe oder ein Chrysler 3-Gang Automatik Getriebe.

Motor	V-8 Motor
Leistung	195 PS / 143 KW
Vmax	185 km/h
0-100 km/h	5,6 Sek
ccm	5.1 Liter
kg / Leergewicht	1.670 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 31.000 - € 59.000
Baujahr	1957





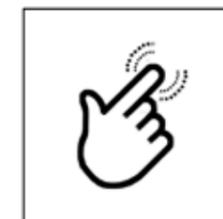
Der Verkauf der Sammlung brach mit dem Erlös von 4.161.600€ für den F50 von 1996 alle Rekorde (Los 162): Zum ersten Mal konnte ein F50 die vier Millionen Marke auf einer Auktion durchbrechen. Die vollständig verkaufte Sammlung brachte insgesamt mehr als 13 Mio. € ein. Der fabrikneue Werk-Porsche 907 von 1968 (Los 203) war das Top-Lot und wechselte für 4.390.400€ den Besitzer. Das außergewöhnliche Fahrzeug mit sensationeller Erfolgsgeschichte war drei Mal beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans am Start und kannte in den letzten 40 Jahren nur zwei Eigentümer. Unter den meistbesprochenen Modellen war das Los 133, der Gordini Typ 18S von 1950, der im gleichen Jahr von Juan-Manuel Fangio beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans gefahren worden war. Das Ergebnis von 1.013.200€ stellt einen neuen Weltrekord für eine Gordini-Berlinetta auf. Der Bugatti 37A des berühmten Schauspielers Jacques Dufhilo (Los 147) wechselte für 894.000€ inkl. Aufgeld den Besitzer.

The sale of the collection broke all records with a result of €4,161,600 for the 1996 F50 (lot 162): for the first time an F50 was able to break the 4 million mark at auction. The collection, which was sold in its entirety, brought in a total of more than €13 million.

The brand new factory Porsche 907 from 1968 (Lot 203) was the top lot and changed hands for €4,390,400. The extraordinary vehicle with a sensational success story took part in the Le Mans 24-hour race three times and has only known two owners in the last 40 years. Among the most talked about models was lot 133, the 1950 Gordini Type 18S of the same year

Juan-Manuel Fangio drove in the 24 Hours of Le Mans. The result of €1,013,200 sets a new world record for a Gordini berlinetta. The Bugatti 37A of the famous actor Jacques Dufhilo (Lot 147) changed hands for €894,000 including premium.

Lesen Sie mehr | Read more on Classic-Car.TV





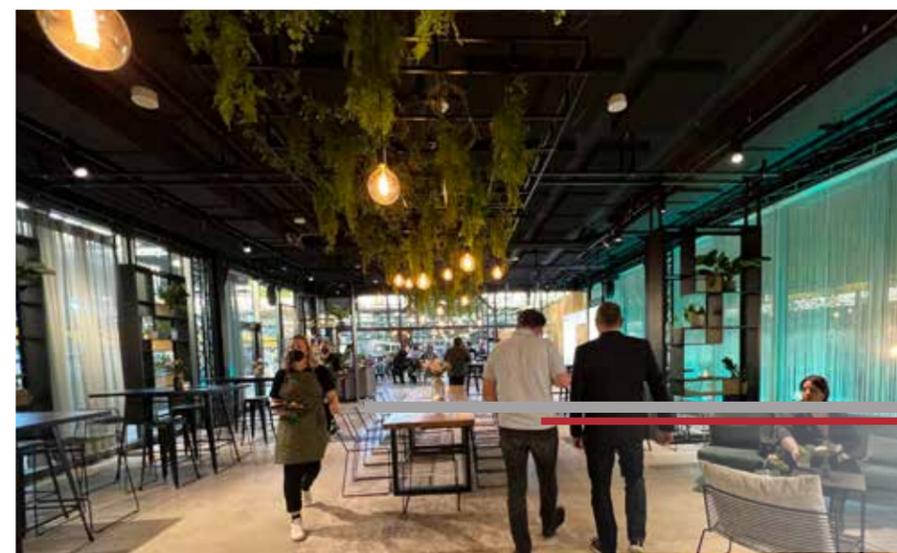
HIGHLINE- YES, WE ARE OPEN!

Ein bisschen New York Feeling gefällig – und das in der bayerischen Hauptstadt München? Stahlträger, außergewöhnliche Blickpunkte und Perspektiven und umwerfendes Design – das alles gibt es jetzt im Highline (highline-location.de). Kein Wunder, denn die Macher (Sinnesfreunde GmbH) sind seit 20 Jahren im Eventbusiness und wissen, was Kunden lieben. Die 330 qm große Fläche ist für bis zu 199 Personen ideal geeignet für stylische Firmenfeste und Events, Produktpräsentationen, Partys und mehr. Kulinarisch wird vom Catering-Team gezaubert, was dem Gast gefällt.

Bei der Namensfindung für ihre neue Eventlocation im Herzen der Motorworld München ließen sich die Sinnesfreunde (sinnesfreunde.de) inspirieren von der ehemaligen Güterzugtrasse ‚High Line‘, die im Westen von Manhattan einst als Hochbahn-Viadukt für den Güterverkehr durch die Stadt führte. Das passt perfekt – schließlich ist die Motorworld selbst als Revitalisierung in der ehemaligen Lokausbesserungshalle.

How about a little New York feeling – in the Bavarian capital of Munich? Steel girders, exceptional vantage points and perspectives together with a stunning design – all of this is now on offer at Highline (highline-location.de). Which is not surprising considering that the makers (Sinnesfreunde GmbH) have been in the event business for 20 years and know what customers love to experience. The area with its 330 square metres is ideally suited for hosting up to 199 people at stylish company events, product presentations and parties, for instance. Culinary delights to please the guests are conjured up by the catering team.

In their search for a name for their new event location in the heart of Motorworld München, the Sinnesfreunde catering company (sinnesfreunde.de) was inspired by the former ‚High Line‘ goods train line, which once ran through West Manhattan as an elevated railway viaduct for freight traffic. This is a perfect fit – after all, Motorworld itself is located in the revitalised former locomotive repair hall.



AMG ART CARS

Nach dem erfolgreichen Start der Kooperation zwischen Mercedes AMG und der britischen Skateboard- und Streetwear-Marke Palace im vergangenen Jahr, geht diese kreative Kooperation in die zweite Runde. Während die Präsentation im vergangenen Jahr im Rahmen des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring das Motorsport-Thema der ersten gemeinsamen Capsule Collection im Fokus hatte, verlagert sich der Fokus nun von der Rennstrecke auf die Straße und den Lifestyle in unseren Metropolen.

Following last year's successful start of the cooperation between Mercedes AMG and the British skateboard and streetwear brand Palace, this creative cooperation is entering its second round. While past year's presentation as part of the 24 hour race at the Nürburgring focused on the motorsport theme of the first joint Capsule Collection, the focus now moves from the racetrack to the street, and the lifestyle in our major cities.





Versichern Sie Ihren Oldtimer dort, wo man Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



Dies unterstreichen auch die vier Art Cars aus dem Produktportfolio von Mercedes AMG, die den Verkaufsstart der Kollektion begleiten. Die Unikate mit jeweils individuellem Design sind inspiriert vom kosmopolitischen Flair von London, Los Angeles, New York und Tokio, den Standorten der vier Palace Flagship Stores. Begleitet wird die neue Kollektion von der Kampagne „Affalterbach to the world“, die – mit einer gehörigen Portion Selbstironie – die eher beschauliche Heimat von Mercedes AMG auf eine Stufe mit den vier pulsierenden Metropolen stellt.

This is also emphasised by the four Art Cars from the Mercedes AMG product portfolio that accompany the sales launch of the collection. The one off examples, each with an individual design, are inspired by the cosmopolitan flair of London, Los Angeles, New York and Tokyo, the locations of the four Palace flagship stores. The new collection is accompanied by the campaign „Affalterbach to the world“, which – with a healthy dose of self-irony – puts the rather tranquil home of Mercedes AMG on a par with the four pulsating metropolises.



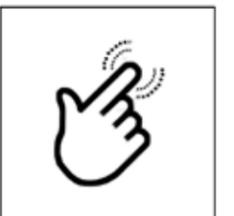
Exklusivität gepaart mit einem unkonventionellen Lebensgefühl – das verbindet Mercedes AMG und die Skateboard- und Streetwear-Marke Palace mit einer Ästhetik, die in der Sport- und Modewelt neue Wege geht. Darüber hinaus haben Hochleistungssportwagen und Street-Skateboarding einige grundlegende Gemeinsamkeiten: In beiden Bereichen dreht sich alles um Leistung und Geschwindigkeit; Adrenalin und Coolness bilden eine unschlagbare Kombination. Letztes Jahr starteten die beiden Unternehmen ihre Zusammenarbeit mit der ersten Co-Branding-Kollektion von Bekleidung und Accessoires, die von Palace zusammen mit einer Automarke entworfen wurde. Der Auftakt fand anlässlich der legendären „24 Stunden Nürburgring“ statt, bei denen ein GT3-Rennwagen des Mercedes AMG Team HRT mit einer von Palace gestalteten Fahrzeuglackierung an den Start ging.

Mercedes AMG und Palace Skateboards setzen die altbewährte Kombination aus stylischer Kleidung und trendigen Accessoires nun mit spektakulär designten Autos nach dem gleichen Motto fort. Zum Verkaufsstart der neuen Kollektion wurden vier serienmäßige Mercedes-AMG-Modelle in einzigartige Art Cars verwandelt. Lev Tanju, der Gründer von Palace Skateboards, und sein Designteam ließen sich bei der Gestaltung ihrer Designs von der Atmosphäre der Flagship-Store-Locations inspirieren: den Weltmetropolen London, Los Angeles, New York und Tokio. Die Art Cars greifen Motive auf, die auch in der 23-teiligen Kollektion zu finden sind.

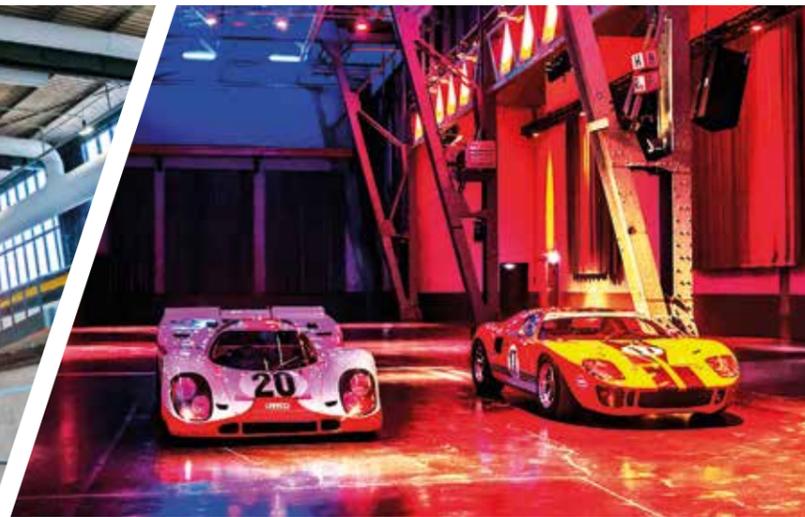
Exclusivity hand in hand with an unconventional outlook on life – this is what connects Mercedes AMG and the skateboard and streetwear brand Palace, with an aesthetic appeal that is a new departure in the sports and fashion world. In addition, high performance sports cars and street skateboarding have some basic characteristics in common: in both areas, it's all about performance and speed; adrenaline and coolness form an unbeatable combination. Last year, the two companies launched their collaboration with the first co-branded collection of apparel and accessories to be designed by Palace together with a car brand. The kick off took place on the occasion of the legendary „Nürburgring 24 Hours“, where a GT3 racing car from the Mercedes AMG Team HRT with a Palace-designed vehicle livery lined up for the start.

Mercedes AMG and Palace Skateboards are now continuing the well-tried combination of stylish clothing and trendy accessories with spectacularly designed cars following the same theme. To mark the sales launch of the new collection, four standard Mercedes AMG models have been transformed into unique Art Cars. When creating their designs, Lev Tanju, the founder of Palace Skateboards, and his design team were inspired by the atmosphere of the flagship store locations: the world metropolises of London, Los Angeles, New York and Tokyo. The Art Cars pick up motifs that can also be found in the 23 piece collection.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV**



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



- POP-UPS • EVENTS
- ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
 10 - 4.200 sqm
 2 - 6.000 pers.
 hotel, gastro
 catering, technic
 parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
 change the **WORLD**



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN MALLORCA ZÜRICH

MOTORWORLD
 M Ü N C H E N



**MOTOR
 TREFF**
MÜNCHEN



OFFENES TREFFEN - START IN DIE SAISON
SO., 3. APRIL 2022, 10:00 - 16:00 UHR



FÜHRUNGEN DURCH DIE MOTORWORLD: 10:00 | 11:30 | 13:00 | 14:30 | 16:00 UHR
 START/TREFFPUNKT: HAUPTINGANG/HOTEL, ERWACHSENE EUR 10,00/KINDER EUR 5,00

KOSTENFREIER EINTRITT | KOSTENFREIE PARKBEREICHE FÜR OLDTIMER & SUPERCARS → NACH VERFÜGBARKEIT

MOTORWORLD München, Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München (Freimann)





FASZINATION MOTORSPORT

FASCINATION OF MOTOR SPORT

Die vielfältigen Ausprägungen im Motorsport in seiner Einmaligkeit aus verschiedenen Blickwinkeln auf: Motorsport ist Sport, Technologie-Treiber, Wirtschaftsfaktor, Business-Modell und nicht zuletzt Entertainment zeigten die Experten Detlef Schmidt (Porsche-Rennteam Allied-Racing) und Julien Apothéoz (Nachwuchsfahrer in der GT4 und GT3 und war Gesamtsieger der Young Driver Challenge 2018) beim RaceTALK Anfang März 2022 in der Motorworld Region Zürich auf.

Wer nicht vor Ort sein konnte, dem steht hier der Podcast kostenfrei zur Verfügung:
<https://bit.ly/3IIB6OT>

TERMIN: Der nächste ClassicTalk findet am 7. April 2022 statt. Das Thema: Oldtimer als Wertanlage. Hier geht's zur Anmeldung:
<https://bit.ly/3Lgla6P>

The manifold facets of motor sport in its uniqueness from various perspectives: Motor sport is sport, a technology driver, an economic factor, a business model and not least entertainment explained experts Detlef Schmidt (Porsche racing team Allied Racing) and Julien Apothéoz (junior driver in the GT4 and GT3 series and overall winner of the Young Driver Challenge 2018) at the RaceTALK held at Motorworld Region Zürich at the beginning of March 2022.

Those who couldn't be there can listen to the podcast free of charge here:
<https://bit.ly/3IIB6OT>

DATE: The next ClassicTalk will take place on April 7, 2022. Theme: Classic cars as an investment. Click here to register:
<https://bit.ly/3Lgla6P>

MIETBAR: FAHRSPASS PUR

AVAILABLE FOR RENT: PURE DRIVING ENJOYMENT



Man muss nicht alles besitzen, um es genießen zu können. In der Motorworld Region Zürich steht jetzt als Barchetta-Version der moderne Klassiker Dallara Stradale neu im Mietwagen-Sortiment von 'Rent a Classic'. Ein echtes Highlight für alle Sportwagenfans mit Renngenen.

Der Dallara Stradale ist eines von 600 limitierten Fahrzeugen und das erste Model der Marke mit einer Straßenzulassung in der Geschichte des italienischen Unternehmens. Daniel Koch, 'Rent a Classic'-Chef: „Wir sind stolz, in Kooperation mit der autobau Erlebniswelt Romanshorn den Dallara Stradale präsentieren zu dürfen. Das Angebot wird den Namen und die Marke Dallara auch neben der Rennstrecke bekannt machen.“

You don't have to own everything to enjoy it. At Motorworld Region Zürich, the Barchetta version of the modern classic Dallara Stradale is a new addition to the rental car pool at 'Rent a Classic'. This is a true highlight for all sports car fans with racing genes.

The Dallara Stradale is one of 600 limited edition vehicles, and is the brand's first road-legal car in the history of the Italian company. Daniel Koch, the boss at 'Rent a Classic': „We are proud to present the Dallara Stradale in cooperation with the automobile experience world „autobau Erlebniswelt“ from Romanshorn. The offer will also make Dallara's name and brand known away from the race track.“





Die Firma Dallara feiert 2022 ihren 50. Geburtstag. Die italienische Sportwagenschmiede ist weltberühmt für den Bau von Formel-, Indy- und Tourenwagen-Rennautos und auch für die Konstruktion aufwändiger Carbon-Chassis für Marken wie Lamborghini und Alfa Romeo. Der Stradale wurde 2017 zum 81. Geburtstag des Firmengründers Gian Paolo Dallare präsentiert. Es gab ihn in drei Varianten als Coupé, Roadster oder Barchetta zum Einstiegspreis ab rund 185.000 Euro.

Mit 400 PS, 500 Nm, 2300 ccm, 855 kg und mit einem maximalen Anpressdruck von rund 800 kg könnte der Stradale fast an der Decke fahren. Die angebotene Variante Barchetta verspricht Fahrspaß pur: ohne Dach und ohne Windschutzscheibe, ohne Türen, mit 6-Gang Handschaltung und viel Carbon (das man auch sieht).

Dallara is celebrating its 50th anniversary in 2022. The Italian sports car manufacturer is famed around the world for building grand prix, Indy and touring racing cars, as well as for constructing sophisticated carbon chassis for car makers such as Lamborghini and Alfa Romeo. The Stradale was presented in 2017 to coincide with the 81st birthday of the company's founder, Gian Paolo Dallare. It was available in three variants as a coupe, roadster or Barchetta with a starting price of around 185,000 euros.

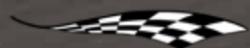
With its 400 horsepower, 500 Nm, 2300 cc, 855 kg and a maximum downforce of around 800 kg, the Stradale could almost drive on the ceiling. The Barchetta variant on offer promises unadulterated driving pleasure: without a roof and windscreen, no doors, a 6-speed manual transmission and lots of carbon fibre (which can be seen as well).



RML SHORTWHEEL BASE

Während sein Design ein Bild aus dem goldenen Zeitalter des Automobils heraufbeschwört, umhüllen die klassischen, fließenden Linien des neuen RML mit kurzem Radstand die Basis der Zuverlässigkeit, die von der allerneuesten Entwicklung des 21. Jahrhunderts profitiert und die von modernen Fahrern erwartet wird.

While its design conjures up an image from the golden age of motoring, the new RML Short Wheelbase's classic, flowing lines shroud underpinnings that have benefitted from the very latest 21st century development, integrated into a performance GT that will offer all the convenience, comfort and dependability expected by modern drivers.





KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Aber damit diese Behauptung wasserdicht ist, muss sie zuerst bewiesen werden. Die atemberaubende blaue Maschine, die Sie auf diesen Bildern sehen, ist „Car Zero“, der allererste Short Wheelbase, der unterwegs ist, und der Prüfstand von RML, um die Simulationsarbeit zu beweisen, die in den letzten drei Jahren seit der Konzeption des Modells durchgeführt wurde.

Letzten Monat zog das Ingenieurteam von RML zum UTAC Millbrook Proving Ground in Bedfordshire, Großbritannien, um, um ein Testprogramm zu starten, das normalerweise OEMs vorbehalten ist, die hochwertige Produkte abzeichnen, und selten mit Autos in diesem Sektor in Verbindung gebracht werden.

But for that claim to be watertight, it first needs to be proven. The stunning blue machine you see in these images is 'Car Zero', the very first Short Wheelbase to turn a wheel, and RML's test-bed to prove simulation work carried out over the last three years since the model's conception.

Last month, RML's engineering team relocated to UTAC Millbrook Proving Ground in Bedfordshire, UK, to embark on a test programme which is normally the preserve of OEMs signing off high-value products, and rarely associated with cars in this sector.



Sobald die Fahrbarkeit des Autos in den nächsten drei Wochen abgenommen ist, beginnt der anstrengendere und sicherlich weniger glamouröse Teil des Programms: die Haltbarkeit. Ein intensiver und branchenüblicher sechswöchiger Test repliziert die typische Nutzung von drei Jahren für einen Fahrer eines Mainstream-Fahrzeugs und nicht eines wertvolleren Freizeitautos wie dem Short Wheelbase. Als erstes steht ein Besuch in einem Klimawindkanal auf dem Plan, der das HVAC-System des Short Wheelbase bei extremer Kälte und Hitze testen wird, einschließlich der Nachbildung des Autos, das in den Vereinigten Arabischen Emiraten bei bis zu 50 Grad Celsius im Stau steht.

Once the car's driveability has been signed off in the next three weeks, the more gruelling, and certainly less glamorous, part of the programme commences: durability. Intensive and industry-grade, six-week test replicates three-years' typical usage for a driver of a mainstream vehicle, and not a more valuable and recreational car like the Short Wheelbase. A visit to a climatic wind tunnel is first on the schedule, which will test the Short Wheelbase's HVAC system in extremes of cold and heat, including replicating the car sitting in a traffic jam in UAE at up to 50 degrees Celsius.

Die dynamischen Tests von UTAC sind jedoch genauso zermürend. Ein 2.000 km langer Besuch im High Speed Bowl liefert Daten, nachdem das Auto über einen längeren Zeitraum mit konstant hoher Geschwindigkeit gefahren wurde. Hunderte von Kilometern belgisches Pavé reproduzieren einige der schlimmsten Stöße, denen die Aufhängung des Autos standhalten muss, mit zusätzlichen „mittelschweren Schlagloch“-Tests. Wiederholtes, manövrierintensives Fahren bei niedriger Geschwindigkeit ist ebenso Teil des Programms wie Karosserietorsionstests, die jede Schwäche in der Carbon-Verbundstruktur des Autos aufdecken.

UTAC's dynamic tests are just as gruelling, though. A 2,000km stint on the High Speed Bowl provides data after the car has been driven at a constant high velocity over a prolonged period. Hundreds of kilometres of Belgian Pavé replicates some of the worst impacts that the car's suspension will sustain, with additional 'medium pothole' tests thrown in for good measure. Repetitive, low-speed, manoeuvre-intense driving is also part of the programme, as are body torsion-twist tests which reveal any weakness in the car's carbon-composite structure.

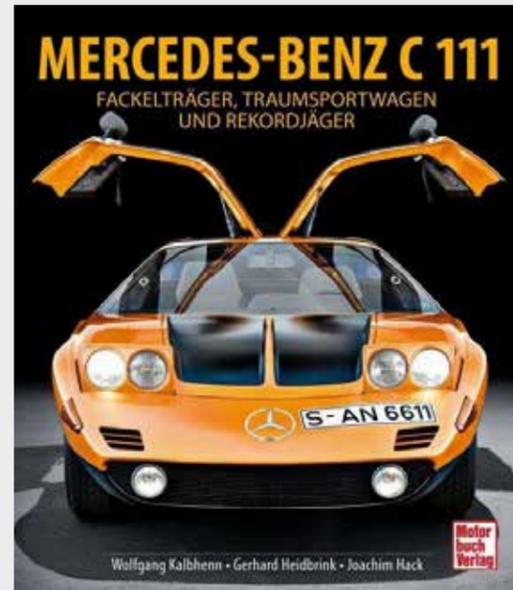


JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

DER UNVOLLLENDETE

Mit dem C 111 wollte Mercedes-Benz Neuland betreten – ästhetisch und technisch. Nicht, dass die Stuttgarter etwas alt-väterlich geworden wären, obwohl: Es gab andere Hersteller (beispielsweise aus München) die begannen, etwas am Lack des ältesten Automobil-Herstellers der Welt zu kratzen. Zwar hatte man mit dem 300 SL Coupé einen der Klassiker der Automobilgeschichte auf die Räder gestellt, doch seit seiner Präsentation war auch ein Jahrzehnt vergangen. Und dann war da noch Felix Wankel mit einem neuen Motor an die Öffentlichkeit gegangen – und Mercedes-Benz hatte eine Lizenz für den Bau des Kreiskolben-Motors erworben.

1969 war es dann soweit: Der C 111 erblickte das Licht der Öffentlichkeit – und begeisterte auf Anhieb: Der in Leuchtorange lackierte Sportwagen ließ Mercedes in einem völlig neuen Licht erstrahlen. Super-Sportlich, Avantgarde, Sensationell waren nur einige der Kommentare und in Stuttgart trudelten die ersten Blankschecks von Kaufinteressenten ein. Doch Mercedes plante nur den Bau von 50 Exemplaren für Versuchszwecke – doch daraus wurde nichts: Ganze sechs Fahrzeuge sollten in zwei Serien entstehen, dazu kamen ein Prototyp und vier Unikate, mit denen die Stuttgarter von 1975 bis 1979 etliche Geschwindigkeits-Weltrekorde erzielten – der letzte Prototyp erreichte mit einem aufgeladenen Achtzylinder mehr als 400 km/h. Eine 800 PS starke Version wurde angefangen, aber nie vollendet. Und vielleicht macht gerade dieses Nie-Vollendete den besonderen Reiz dieses faszinierenden Fahrzeugs aus, das so weit vom Mercedes-Kern entfernt in einem eigenen Kosmos wirkte. Wolfgang Kalbhenn, Gerhard Heidbrink und Joachim Hack haben dem mythischen C 111 auf 430 Seiten ein auch firmenpolitisch hochinteressantes und großartig bebildertes Werk gewidmet, das dem zu kurzen Traum eines völlig eigenständigen Mercedes-Supersportwagen einen würdigen Rahmen bietet. Sehr empfehlenswert.

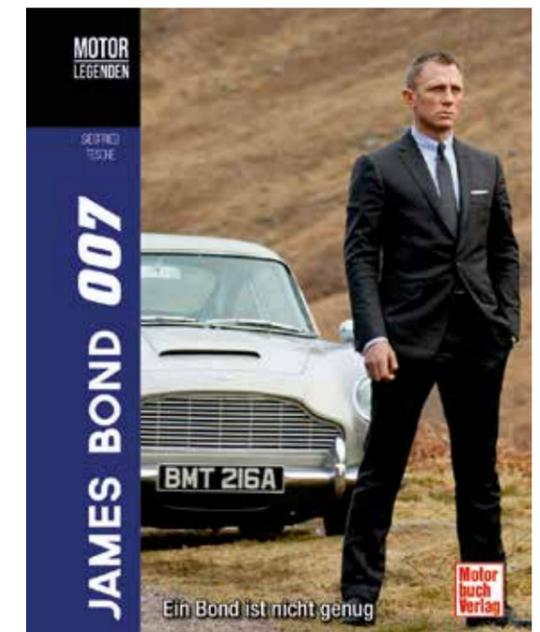


Wolfgang Kalbhenn / Gerhard Heidbrink / Joachim Hack,
Mercedes Benz C 111 – Fackelträger,
Traumsportwagen und Rekordjäger, Mo-
torbuch Verlag, Stuttgart,
€ 69,-. ISBN 978-3-613-04137-0

DER MYTHOS DER JAMES BOND-GEFÄHRTE / TEIL 2

„James, ist es denn wirklich nötig, so schnell zu fahren?“ Mit dieser grandiosen Frage, die Caroline James Bond in dem Film „Golden Eye“ stellt, eröffnete Siegfried Tesche seinen ersten, vor zwei Jahren erschienenen Band über James Bond und dessen Fahrzeuge. Seine Fahrzeuge wurden Kult, nicht nur, weil Bond schnell mit ihnen fuhr – sondern auch, weil die Modelle so vieles konnten, wovon wir normale Autofahrer nur träumten: Die Beifahrer mit einem Schleudersitz aus dem Auto befördern; Feinde mit MGs beschießen, ihnen Öl auf die Fahrbahn gießen, die Reifen aufschlitzen, im Meer versinken, auf Skiern die Berge hinabfahren, ohne Fahrer auf Funk-Befehl erscheinen – alles großartiges Spielzeug, von Q erfunden und von James Bond meistens zu Schrott gefahren.

Nun hat Siegfried Tesche – nach dem großen Erfolg des ersten Bands in der Serie Motor-Legenden einen zweiten Band James Bond 007 nachgeschoben, in dem er die Geschichte der Bond-Fahrzeuge weiter verfolgt – und was für Gefährte musste der Geheimagent seiner Majestät nicht alles bewegen: Einen zerschnittenen BMW Z8, unter dessen täuschend echter Kunststoff-Karosserie sich eine Dax Cobra V8 verbarg – in „Golden Eye“ fuhr er einen russischen T-55 Panzer mit einem V12-Dieselmotor mit knapp 39 Liter Hubraum und 580 PS und Sean Connery hatte seine Fahrkünste in „Never say never again“ mit einer Yamaha XJ 650 Turbo unter Beweis zu stellen, während sich Daniel Craig in seinem letzten James Bond-Film „No time to die“ auf diversen Triumph-Motorrädern erfolgreich mit dem Bösen herumzuschlagen hatte. Kein Wunder, dass Triumph eine auf 250 Exemplare limitierte Bond-Edition der im Film genutzten Scrambler 1200 XE zum stolzen Preis von 18.550 Euro anbot, die umgehend ausverkauft war. So bietet auch der zweite Bond-Band reichlich unterhaltsamen Lesestoff, bei dem man schmunzeln und in fröhlicher Runde prima reüssieren kann.



Siegfried Tesche,
Motor Legends – James Bond 007,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 29,90. ISBN 978-3-613-04400-5.

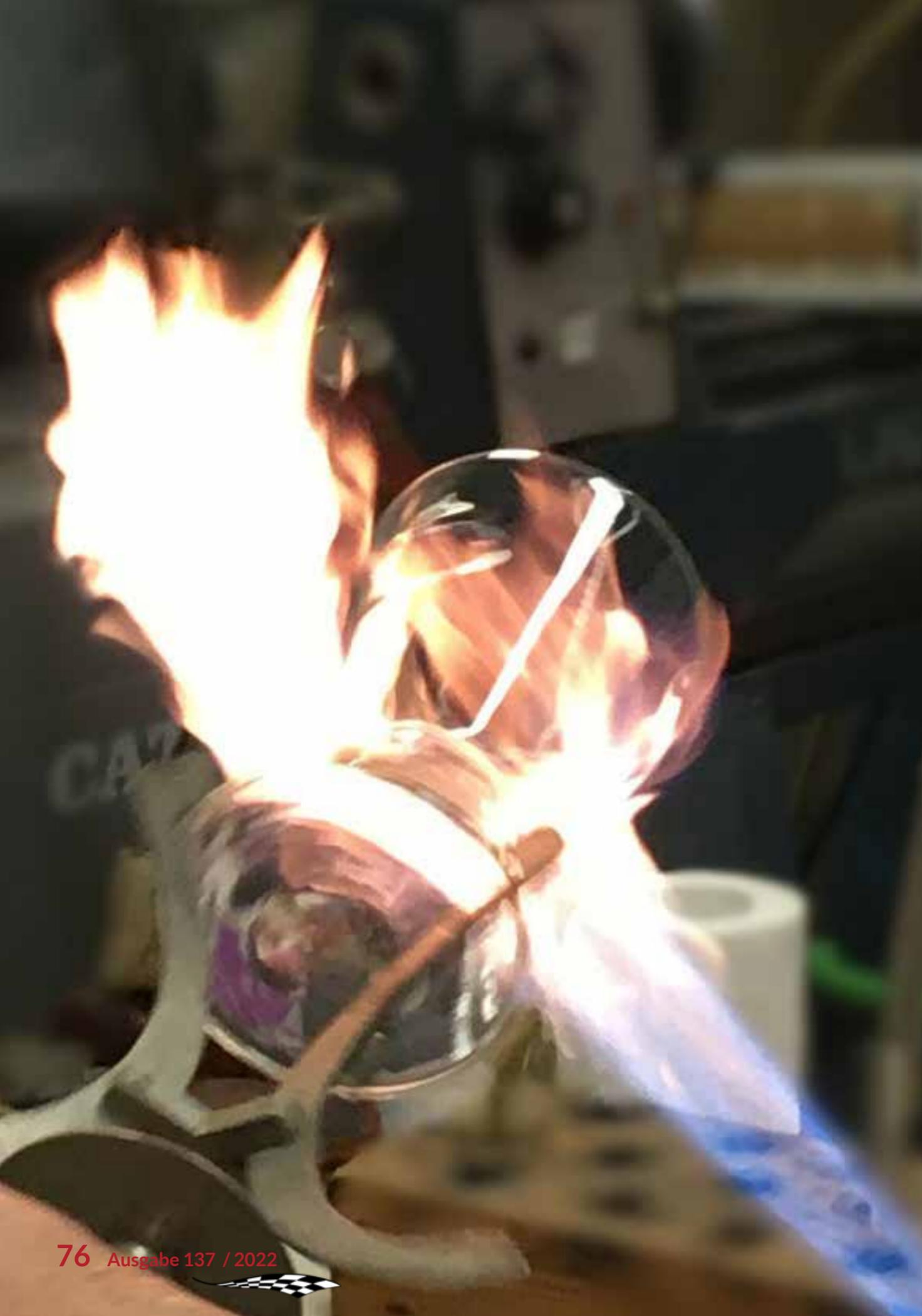


SAVU WHISKEY GLAS

Ein klassisches Whiskeyglas ist ein Tumbler – ein kurzes Trinkglas mit meist dickem Boden. Seit einigen Jahren gibt es aber auch bei Whiskey-Liebhabern den Trend, das köstliche Gut nicht auf Eis, sondern mit vollem Geschmack und pur zu genießen. Neue Gläser für neue Aromen. Jetzt hat Jan Tuominen (Gründer von Noble Glass) das neue SAVU Glas sogar patentieren lassen. Die Geschichte von SAVU begann im Hochsommer 2019, als Tuominen mit Freunden Whiskeys probierte. Die Diskussion wandte sich einem dem Fachmann wohlbekannten Problem, der brennenden Wirkung von Ethanol in der Nase und der Verbesserung des Aromaerlebnisses zu.

A classic whiskey glass is a tumbler - a short drinking glass with a thick base. For some years now, there has also been a trend among whiskey lovers not to enjoy the delicious product on ice, but to enjoy it with full flavor and pure. New glasses for new flavors. Now Jan Tuominen (founder of Noble Glass) has even patented the new SAVU glass. The story of SAVU began in midsummer 2019 when Tuominen tasted whiskeys with friends. The discussion turned to a problem well known to those skilled in the art, the burning effect of ethanol in the nose and the improvement of the aroma experience.





Ein normales Whiskeyglas leitet Ethanol in einem stetigen Strom direkt in die Nase des Verkosters. Verschiedene Aromagläser, wie das unter Whiskey-Verkostern zum Klassiker avancierte Glencairn-Glas, werden bereits als besser empfunden, aber Tuominen findet, dass die Aufgabe nicht gut genug gelöst ist. Die meisten Aromen bleiben unter starken Alkoholdämpfen verborgen.

Tuominen, mit jahrzehntelanger Erfahrung in Chemie und Aromaforschung, glaubte, dass die Lösung des Problems in Form von Glas liegen könnte. Er begann mit der Entwicklung von Glas in Zusammenarbeit mit dem Glaskünstler Kari Alakoski und den Universitäten von Helsinki und Turku.

Der Hals des Glases begrenzt den Anstieg des Ethanols nach oben und zur Nase. Die Wölbung an der Oberseite des Glases ahmen den Whiskey-Destillationsprozess nach. Aus der kleinen Menge Whiskey in den Regalen verdunstet das Ethanol schnell, woraufhin der Genießer freien Zugang erhält, um die Aromen des Whiskeys zu spüren. Darüber hinaus kommen die Aromastoffe entsprechend ihrer chemischen und physikalischen Eigenschaften aus dem Glas, so dass jeder unterschiedliche Düfte wahrnehmen kann, beispielsweise von fruchtig über blumig bis hin zu Vanille.

A regular whiskey glass directs a steady stream of ethanol straight into the taster's nose. Various aroma glasses, such as the Glencairn glass, which has become a classic among whiskey tasters, are already perceived as better, but Tuominen feels that the task is not done well enough. Most flavors remain hidden under strong alcohol vapors.

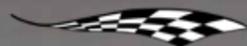
Tuominen, with decades of experience in chemistry and flavor research, believed the solution to the problem might lie in the form of glass. He started developing glass in collaboration with glass artist Kari Alakoski and the Universities of Helsinki and Turku.

The neck of the glass limits the rise of the ethanol upwards and towards the nose. The curvature at the top of the glass mimics the whiskey distillation process. From the small amount of whiskey on the shelves, the ethanol evaporates quickly, giving the drinker free access to feel the aromas of the whiskey. In addition, the aromatic substances come out of the glass according to their chemical and physical properties, so that everyone can perceive different scents, for example from fruity to floral to vanilla..

6H DU MAGNY COURS

Am Ende eines spannenden Rennens mit neun Führungswechseln ging der Sieg in der Gesamtwertung der ‚6 Stunden von Magny-Cours‘ an den von Pascalou Racing eingesetzten Porsche 930 Turbo mit Sébastien Crubile-Pascal Duhamel am Steuer.

At the end of a suspense-filled race caused by nine changes of leadership, victory in the overall classification of the ‚6 Hours of Magny-Cours‘ went to the Porsche 930 Turbo entered by Pascalou Racing and driven by Sébastien Crubile-Pascal Duhamel.





Der Start erfolgte am Samstag, 26. März, um Punkt 18:13 Uhr. Der von Pascalou Racing eingesetzte Porsche 930 Turbo, der am Vortag die Pole-Position geholt hatte, schoss an die Spitze des Feldes, aber die beiden Prototypen der Equipe Palmyr griffen schnell an und nahmen das Rennen auf. Der March 81 S in den Händen von „Nelson“-François Belle-Augustin Sanjuan lag bis Runde drei an der Spitze, bevor er dem Tiga SC 79 von Marc Faggionato-Christian Vaglio-Giors-Gislain Genecand Platz machte, der sich den größten Teil des Rennens auf Platz eins festhielt (114 von 161 Runden). Leider wurde kurz vor 23:00 Uhr dem Tiga SC 79 signalisiert, dass er mit Rauchschwaden aus seiner Karosserie über die Strecke hinkte. Es schaffte es zurück in die Boxengasse und hielt an seiner Garage, wo die Mechaniker von Equipe Palmyr sahen, dass ein Bremsattel an den hinteren Bremsen gebrochen war. Der Tiga SC 79 verlor Zeit für Reparaturen und ging dann als Dritter wieder ins Rennen. Aber er war zu weit hinter dem neuen Führenden, um die Lücke zu schließen, und so endete er auf dem dritten Platz auf dem Podium.

The start was given at 18:13 on the dot on Saturday 26th March. The Porsche 930 Turbo entered by Pascalou Racing, which had set pole position the previous day, shot to the head of the field, but the two prototypes run by the Equipe Palmyr quickly went on the attack and took up the running. The March 81 S in the hands of "Nelson"-François Belle-Augustin Sanjuan was in front until lap 3 before giving way to the Tiga SC 79 of Marc Faggionato-Christian Vaglio-Giors-Gislain Genecand that held on to first place for most of the race (114 out of the 161 laps). Unfortunately, shortly before 23:00, the Tiga SC 79 was signaled limping along the track with smoke billowing from its bodywork. It made it back to the pit lane and stopped at its garage where the Equipe Palmyr mechanics saw that a caliper on the rear brakes had broken. The Tiga SC 79 lost time for repairs and then rejoined the race in third place. But it was too far behind the new leader to close the gap so it ended in third place on the podium.





Bereits am frühen Abend musste die Equipe Palmyr ihren ersten Rückschlag hinnehmen. Der March 81 S, der sich seit Beginn des Rennens auf dem zweiten Platz festgesetzt hatte, erlitt einen Getriebeschaden und schied am Ende der 53. Runde aus.

Da die beiden Prototypen keine Siegeskandidaten mehr waren, tobte nun der Kampf um die Ehre zwischen dem Porsche 930 Turbo von Pascalou Racing (Sébastien Crubile-Pascal Duhamel) und dem BMW 635 CSI des Vater-Sohn-Teams (Paul, Jean-Baptiste und Matthieu Chateaux). Der Stuttgarter GT setzte sich schließlich mit einer Runde Vorsprung vor der Limousine aus München (Sieger der Kategorie Tourenwagen) durch. Zwischen dem BMW 323i von Eric Wassermann-Eric Baumard-Olivier Huez und dem Porsche 944 S2 des Cudini Racing Teams in den Händen von Arnold Noret-Franck Hardonnier-Bruno Vieren gab es ein spannendes Duell um den vierten Gesamtrang (auch gleichbedeutend mit dem Sieg in der Kategorie Limousine). Beide Autos hatten Kraftstoffprobleme. Der BMW 323i hatte ein Leck im Cockpit und musste kurz vor 20:00 Uhr für Reparaturen anhalten, während der Porsche 944 S2 um 20:20 Uhr einen sehr langen Stopp an der offiziellen Tankstelle hatte und fünf Minuten verlor, die ihm durch die Renn-Kontrolle im Ziel wieder gut gemacht wurden. Der Sieg im Duell ging am Ende an den BMW 323i von Wassermann Racing.

Earlier on in the evening, the Equipe Palmyr had already suffered its first setback. Its March 81 S that had been ensconced in second place since the early stages of the race suffered gearbox failure and retired at the end of lap 53.

As the two prototypes were no longer victory contenders the battle for honours now raged between the Porsche 930 Turbo run by Pascalou Racing (Sébastien Crubile-Pascal Duhamel) and the BMW 635 CSI of the father-and-son team (Paul, Jean-Baptiste and Matthieu Chateaux). The Stuttgart GT finally emerged on top with a lap in hand over the saloon from Munich (winner of the touring car category). There was a thrilling scrap for fourth place overall (also synonymous of victory in the Saloon Car category) between the BMW 323i driven by Eric Wassermann-Eric Baumard-Olivier Huez and the Porsche 944 S2 entered by the Cudini Racing Team in the hands of Arnold Noret-Franck Hardonnier-Bruno Vieren. Both cars suffered fuel problems. The BMW 323i had a leak inside the cockpit and had to stop for repairs just before 20:00, while the Porsche 944 S2 had a very long stop at the official refueling station at 20:20 losing five minutes that were restored to it by race control at the finish. In the end, victory in the duel went to the Wassermann Racing BMW 323i.

FOTOS: Philippe Floquet / Jacques Letihon

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV



MONTBLANC ENZO FERRARI



Montblanc ist dafür bekannt, dass es jedes Jahr ein oder zwei Stifte-Sondereditionen auflegt, die einer prominenten Person gewidmet sind. Diese Widmungen gab es bereits für Elvis Presley, Walt Disney, Andy Warhol, Albert Einstein und viele andere – jeweils als limitierte Serie. 2021 würdigte Montblanc den Wegbereiter Enzo Ferrari. Der Rennfahrer und Unternehmer gründete die legendäre Scuderia Ferrari und legte damit den Grundstein für ein weltweites Automobilimperium, dessen Name gleichbedeutend ist mit höchster Qualität und Leidenschaft für Geschwindigkeit. Dieses Schreibgerät besteht aus Metall, das optisch die Struktur eines „Ferrari 125 S“ Motors besitzt.

Montblanc is known for launching a special edition pen or two each year dedicated to a prominent person. These dedications have already been made for Elvis Presley, Walt Disney, Andy Warhol, Albert Einstein and many others. Always as a limited series. In 2021, Montblanc paid tribute to pioneer Enzo Ferrari. The racing driver and entrepreneur founded the legendary Scuderia Ferrari, laying the foundation for a global automobile empire whose name is synonymous with the highest quality and a passion for speed. This writing instrument is made of metal, which has the optical structure of a „Ferrari 125 S“ engine.



Es ist eine Hommage an die höchste Sorgfalt und die große Kompetenz, mit der bei Ferrari die Fahrzeuge gebaut werden. Die Kappe wird von einem Montblanc-Emblem aus Harz geziert, das an Milchglas erinnert und in ein Metallgitter eingelassen ist. Die Rückseite der Kappe zeigt das berühmte Emblem der Ferrari Fahrzeuge: ein steigendes Pferd. Der Clip aus Metall wird von einem berühmten Zitat von Enzo Ferrari geziert: „Man kann Leidenschaft nicht beschreiben, man kann sie nur erleben“. Die Beschläge sind mit rotem Lack versehen, dessen Farbe vom Rot des ersten „Ferrari 125 S“ Fahrzeugs inspiriert ist. Der Konus zeigt zwei bedeutende Daten aus der Karriere von Enzo Ferrari. Die handgefertigte Feder aus massivem 750er Gold zielt eine Gravur des „Ferrari 250 GTO“ Lenkrads und eines Spitznamens von Enzo Ferrari: „Il Commandatore“.

It is a tribute to the utmost care and the great skill with which the vehicles are built at Ferrari. The cap is adorned with a resin Montblanc emblem reminiscent of frosted glass, embedded in a metal grid. The back of the cap features the famous emblem of Ferrari cars: a rearing horse. The metal clip is adorned with a famous quote by Enzo Ferrari: „Passion cannot be described, it can only be experienced“. The fittings are finished in red lacquer, the color of which is inspired by the red of the first „Ferrari 125 S“ vehicle. The cone shows two significant dates in Enzo Ferrari's career. The handcrafted solid 750 gold nib is engraved with the „Ferrari 250 GTO“ steering wheel and a nickname of Enzo Ferrari: „Il Commandatore“.

Der Great Characters Enzo Ferrari Limited Edition 1898 Kugelschreiber ist auf 1898 Stück limitiert, um das Geburtsjahr von Enzo Ferrari zu feiern. Die Kappe und der Schaft sind aus Metall gefertigt und erinnern an die Oberfläche des ursprünglichen Ferrari 125 S-Motors, und das Montblanc-Emblem auf den Stiften ist aus mattiertem Quarz, um den gefrorenen Fenstern zu ähneln, in denen Enzo Ferrari als kleiner Junge seine Unterschrift übte.

Zu guter Letzt wird die Great Characters Enzo Ferrari Limited Edition 98 auf nur 98 Stück limitiert sein, eine Hommage an Cavallino Rampante, das ikonische springende Pferd, das vor 98 Jahren erstmals auf Ferraris Emblem zu sehen war. Das Design des Stifts ist so konstruiert, dass es die Karosserie des Ferrari 500 F2 von 1952 nachahmt, dem Gewinner der ersten F1-Meisterschaft für Scuderia. Jedes Stück wird von Hand in „Rosso Corsa“, der offiziellen Rennfarbe italienischer Fahrzeuge und Fahrer, mit Airbrush lackiert, zusammen mit einer großen Anzahl von Gravuren und Verzierungen, die die Erfolge von Enzo Ferrari feiern, einschließlich des Zitats „I am one who dreamed to be Enzo Ferrari“.

The Great Characters Enzo Ferrari Limited Edition 1898 Ballpoint Pen is limited to 1898 pieces to celebrate the year of Enzo Ferrari's birth. The cap and barrel are crafted from metal, reminiscent of the finish of the original Ferrari 125 S engine, and the Montblanc emblem on the pins is frosted quartz to resemble the frozen windows Enzo Ferrari used as a young boy signature practiced. Last but not least, the Great Characters Enzo Ferrari Limited Edition 98 will be limited to just 98 pieces, paying homage to Cavallino Rampante, the iconic prancing horse that first appeared on Ferrari's emblem 98 years ago. The pen's design is engineered to mimic the bodywork of the 1952 Ferrari 500 F2, winner of the first F1 championship for Scuderia. Each piece is hand airbrushed in „Rosso Corsa“, the official racing color of Italian cars and drivers, along with a large number of engravings and decorations celebrating Enzo Ferrari's achievements, including the quote „I am one who dreamed to be Enzo Ferrari“.

FOTOS: Montblanc



Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV



ZU VERMIETEN: Büro-/Gewerbeflächen



V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:

700 – 10.500 m² verfügbar

Showroom | Werkstattflächen:

noch 750 m² verfügbar

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Mitte 2023.

Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de

Anzeige

Die DEUVET Thesenpapiere zur historischen Mobilität



Nach der Wahl zum Deutschen Bundestag werden neue politische Konstellationen und neue Entscheider möglicherweise auch Auswirkungen auf die Beschäftigung mit der historischen Mobilität mit sich bringen. Um allen Liebhabern klassischer Fahrzeuge gute Argumente für mögliche Diskussionen an die Hand zu geben, hat der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. Thesenpapiere zur historischen Mobilität erarbeitet.

These 7: Die Oldtimerszene ist wichtig für den Tourismus

Mit Old- und Youngtimern werden sehr viele Kontakte zu anderen Menschen geknüpft, in anderen Regionen oder auch anderen Kulturen. Das gemeinsame Interesse an den historischen Fahrzeugen ist sofort ein Thema gemeinsamer Gespräche. Durch Ausfahrten, der Teilnahme an Veranstaltungen oder Oldtimerrallyes im In- und Ausland werden Regionen touristisch erkundet und bereist, die man sonst häufig nie angesteuert hätte. Ländergrenzen, andere Sprachen, andere Religionen, andere Gewohnheiten, andere Wohn- oder Esskulturen sind niemals Hinderungsgründe für Freunde der historischen Mobilität. Das alle Beteiligten verbindende Thema sind die Oldtimer und die Beschäftigung damit.

Die Old- und Youngtimerbesitzer tragen zu einem nicht unerheblichen Teil zum Umsatz von touristischen Angeboten in Cafés, Restaurants und Hotels bei. Dabei bleibt das Geld überwiegend im Inland, meist sogar in der jeweiligen Region. Diese Reiseaufwendungen werden auf jeden Fall nicht CO²-intensiv mit dem Flugzeug ausgegeben.

Auf den Ausfahrten sind zu fast 100 % freudige und anerkennende Reaktionen von Zuschauern zu erleben, egal ob sie extra an den Strecken warten oder nur zufällig am Straßenrand auf die Oldtimer treffen.

Old- und Youngtimer sind Zeitzeugen unserer Kultur und der Entwicklung unserer Gesellschaft seit Anbeginn der Industrialisierung. Gerade in Deutschland ist dieser Industriezweig prägend und der bedeutendste Bereich in unserer Wirtschaft. Dieser Anteil an unserer Geschichte wird durch die Erhaltung des historischen Kulturguts für spätere Generationen erlebbar gehalten.

Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. kostet 25 Euro pro Jahr. Kontakt: info@deuvet.de

SOPHIA FLÖRSCH NEUE LAUREUS-BOTSCHAFTERIN

SOPHIA FLÖRSCH IS NEW LAUREUS AMBASSADOR

FOTOS: Laureus

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



Die erfolgreiche 21-jährige Motorsportlerin wurde in ihrer Heimatstadt München offiziell zur Botschafterin ernannt.

„Ich freue mich sehr, neue Botschafterin für Laureus Sport for Good zu sein und, zusammen mit anderen Sportlern, benachteiligten Kindern zu helfen“, sagt **Sophia Flörsch** zu ihrer neuen Aufgabe. „2020 habe ich in Berlin für mein erfolgreiches Comeback nach meinem schweren Unfall in Macau 2018 den Laureus World Sport Award in der Kategorie ‚Comeback des Jahres‘ erhalten. In diesem Kontext habe ich erfahren, was die Stiftung Laureus Sport for Good hierzulande alles auf die Beine stellt. Die Förderprogramme und Stiftungsarbeit haben mich sehr beeindruckt. Dass ich jetzt auch meinen Beitrag dafür leisten kann, den Kindern zu vermitteln, was mir der Sport gibt, ist mir eine Ehre“, so **Flörsch** weiter.

„Gerade erst habe ich das soziale Fußballprogramm **„Futbalo Girls“** besucht und konnte dabei hautnah miterleben, welchen positiven Einfluss die Förderprogramme der Stiftung auf die Kinder haben. Es hat mich wirklich begeistert, zu sehen, mit wieviel Spaß und Motivation die Kinder dabei sind, wenn man bedenkt, wie schwer sie es in ihrem Leben haben.“

The successful 21-year-old racing driver was officially appointed ambassador in her native Munich.

„I am delighted to be a new ambassador for Laureus Sport for Good and that I can help disadvantaged children together with other athletes,“ says **Sophia Flörsch** about her new assignment. „In 2020 I received the Laureus World Sport Award in Berlin in the category ‚Comeback of the Year‘ for my successful comeback following my serious accident in Macau in 2018. In conjunction with this, I learned what the Laureus Sport for Good Foundation is doing here in Germany. I was extremely impressed by the support programmes and all the work the foundation does. It is an honour for me to be able to make my own contribution to teaching the children what sport gives to me,“ continues **Flörsch**.

„I have just visited the social football programme **„Futbalo Girls“**, where I was able to witness at first hand the positive impact the foundation’s support programmes have on the children. I was really thrilled to see how just much fun and motivation they had considering the difficult lives they lead.“



Paul Schif, Geschäftsführer von Laureus Sport for Good Deutschland und Österreich: „Sophia Flörsch ergänzt das Laureus Botschafter-Team perfekt, sie hat uns in den vergangenen Jahren sehr beeindruckt, menschlich wie sportlich. Sich als junge Frau in der ‚Männer-Domäne‘ Motorsport durchzusetzen und sich dabei auch von zwischenzeitlichen Rückschlägen, wie ihrem schweren Unfall in Macau, nicht unterkriegen zu lassen, zeigt ihre Stärke. Sophia inspiriert Kinder und Jugendliche, gerade für den Laureus Wirkungsbereich Girls Empowerment.“

Sportlich greift Sophia in der Rennserie European Le Mans Series (ELMS), und bei den 24h von Le Mans, mit dem bekannten G-Drive Racing Team, in dieser Saison an.

Paul Schif, CEO of Laureus Sport for Good Germany, Austria: „Sophia Flörsch is a perfect addition to the Laureus ambassador team, and she has impressed us greatly in recent years both as a person and where her sporting career is concerned. Her strength is demonstrated by her ability to assert herself as a young woman in the male domain of motor sport, and that she was able to overcome interim setbacks such as her serious accident in Macau. Sophia inspires children and young people, especially in the Laureus area of activity called ‚Girls Empowerment‘.“

On the sport side, this season Sophia is competing in the European Le Mans Series (ELMS) and in the Le Mans 24-hour race with the well-known G-Drive Racing team.

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Bank: Deutsche Bank Stuttgart

Welcome to **MOTORWORLD** locations & events

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

www.motorworld.de



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

