

MOTORWORLD

B U L L E T I N



Edition 132 / 17. Dezember 2021

132



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



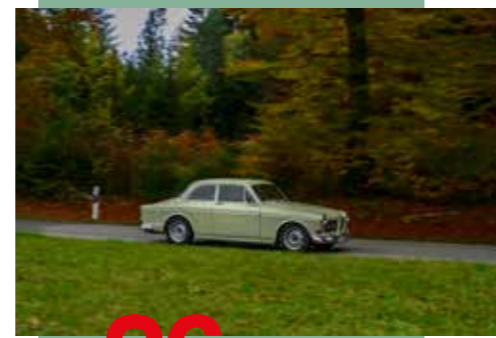
4



6



76



26



36



86



20

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD MÜNCHEN AUSGEZEICHNET MOTORWORLD MÜNCHEN AWARDED

Seit 1995 werden die European Property Awards, die zu den renommiertesten Immobilienauszeichnungen der Welt zählen, verliehen. In London fand die Preisverleihung 2021/22 Pandemiebedingt als Online Event Anfang Dezember statt. Gleich zwei Auszeichnungen gingen an die Motorworld Consulting GmbH für die Motorworld München.

The European Property Awards, which are among the most prestigious property awards in the world, have been presented since 1995. The award ceremony took place as an online event at the beginning of December in London. No less than two awards went to Motorworld Consulting GmbH for Motorworld München.

20

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch
Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017.

Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

RÜCKBLICK | ANNUAL REVIEW

Ein wahrlich bewegtes Jahr neigt sich dem Ende zu. Trotz Corona-Pandemie war an den verschiedenen Motorworld-Standorte einiges los. Wir haben die Highlights des Jahre zusammengestellt.

A truly eventful year is drawing to a close. Despite the corona pandemic, there was still a lot going on at the various Motorworld locations. Here we've put together the highlights of the year.

46

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen

- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.



Spaß – bis der Weihnachtsmann kommt ...

Wussten Sie, dass der Weihnachtsmann traditionell mit seinen Wichteln einen Stopp in der Motorworld Region Stuttgart einlegt? Im kleinsten, aber feinsten der zwölf Tagungs- und Konferenzräume, der dem Cockpit der historischen Tante Ju nachempfunden ist, wurde schließlich das Pre-Weihnachtsmeeting 2021 abgehalten. Man kam zum Schluss, dass der riesige Truck, der in der Motorworld München imposant in Mitte der Lokhalle geparkt ist, ideal sei, um einen Teil der diesjährigen Geschenke auszufahren.

Allerdings sind die kleinen, fleißigen Wichtel inzwischen auch spaßgetrieben und genießen in der Motorworld, was sich gerade so anbietet: Shopping, schnelle Autos, schlafen im Themenzimmer und schlemmen ... bis dass der Weihnachtsmann kommt.

Viel Spaß beim diesjährigen Motorworld Weihnachtsfilm.

Fun – until Father Christmas turns up...

Did you know that Father Christmas traditionally stops over at Motorworld Region Stuttgart with his elves? The pre-Christmas meeting in 2021 was ultimately held in the smallest, but finest of the twelve meeting and conference rooms, which is modelled on the cockpit of the historical Junkers Ju-52. It was decided that the huge truck impressively parked in the middle of the locomotive hall at Motorworld München was ideal for handing out some of this year's gifts.

However, the little industrious elves are meanwhile fun-loving as well and enjoy whatever is to be seen at Motorworld: shopping, fast cars, sleeping in the theme rooms and feasting ... until Father Christmas turns up.

Enjoy watching this year's Motorworld Christmas film.

FOTOS: CanVanCan

DESIGN, KUNST & CARS IN MIAMI

FOTOS: Art Basel Miami Beach

Die Kunst- und Designwelt konzentrierte sich Anfang Dezember für eine Woche auf Miami. Zwei große Events – Design Miami/ und die Art Basel Miami Beach 2021 sorgten in schwierigen Zeiten für Zuversicht und Abwechslung. Ausstellungen, Pop-up Installationen, Workshops, Talkrunden und kreative Programme zauberten wieder großes Partygefühl in die Stadt. Aussteller aus 72 Nationen waren vor Ort und rund 60.000 Besucher wollten sich das Großevent nicht entgehen lassen. Zum Kosmos der Design-Szene gehören seit Jahren auch große Lifestyle-Marken. Mit dabei waren 2021 – neben den Luxus-Marken wie z.B. Chanel (die den 100. Geburtstag des legendären Duftes CHANEL N°5 feierten) – auch First-Class-Automobilmarken wie Mercedes-Benz, BMW, Lamborghini und Lexus.

The art and design world focused on Miami for a week in early December. Two big events - Design Miami / and Art Basel Miami Beach 2021 provided confidence and variety in difficult times. Exhibitions, popup installations, workshops, panel discussions, creative programs conjured up the great party feeling in the city. Exhibitors from 72 nations were on site and around 60,000 visitors did not want to miss the big event. Large lifestyle brands have also been part of the cosmos of the design scene for years. In addition to the big luxury brands such as Chanel (which celebrated the 100th birthday of the legendary CHANEL N° 5 fragrance), first-class automobile brands such as Mercedes-Benz, BMW, Lamborghini and Lexus were also there in 2021.





project MAYBACH

Im Rubell Museum inszenierte Mercedes-Benz das ‚project MAYBACH‘ als Tribut an den kürzlich verstorbenen Designer Virgil Abloh, der den E-Wagen in Zusammenarbeit mit Designer Gordon Wagener entworfen hatte. Den Wünschen der Familie folgend, wurde das Debut des Showcars nicht als intimes Presse-Event durchgeführt, sondern unter Einbeziehung der Öffentlichkeit. Das Debut war ein Beitrag zum großen Vermächtnis von Virgil Abloh.

In the Rubell Museum, Mercedes-Benz staged the ‚project MAYBACH‘ as a tribute to the recently deceased designer Virgil Abloh, who designed the e-car in collaboration with designer Gordon Wagener. Following the wishes of the family, the show car's debut was not carried out as an intimate press event, but with the participation of the public. The debut was a contribution to the great legacy of Virgil Abloh.



GESCHENKIDEE

MOTORWORLD

MEMBERCARD



~~12 Monate -> EUR 99,00~~

14 Monate -> EUR 99,00

LIMITIERTE WEIHNACHTS-AKTION

Sonderaktion limitiert vom 26.11. - 24.12.2021



Exklusive Highlights für Fans: MOTORWORLD Membercard!



Gutes tun:

Sie verschenken nicht nur unzählige Vorteile bei ausgesuchten Partnern der MOTORWORLD, sondern tun auch noch Gutes dabei! Wir werden 5,- Euro Ihres Jahresbeitrags an die Laureus Sport for Good Foundation spenden.

IHR KONTAKT

www.membercard.motorworld.de
membercard@motorworld.de



„Wir möchten mit der Welt unsere Zusammenarbeit und Virgils einzigartige Vision respektvoll feiern. Er war ein wirklich einzigartiges Design-talent, das durch seine ungezügeltere Fantasie endlose Möglichkeiten der Zusammenarbeit geschaffen und alle inspiriert hat, die seine Arbeit kannten,“ so Mercedes-Benz. Die Zusammenarbeit, so Mercedes-Benz, wurde „von einer gemeinsamen Leidenschaft angetrieben, um die Diskussion über Luxusdesign zu bereichern“.

“We would like to respectfully celebrate our collaboration and Virgil's unique vision with the world. He was a truly unique design talent who, through his unbridled imagination, created endless opportunities for collaboration and inspired everyone who knew his job, „says Mercedes-Benz. The collaboration, according to Mercedes-Benz,“ was driven by a shared passion that To enrich discussion about luxury design “.

<https://membercard.motorworld.de>

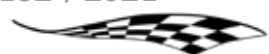


BMW Concept XM – der Superluxus

Neue Technologien, skulpturale Formen und extravaganter Luxus – das war die Kernaussage der Enthüllung des BMW Concept XM auf der Art Basel Miami Beach 2021. Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der M Submarke ist das Auto das erste zweckgebundene M Fahrzeug seit dem legendären M1 im Jahr 1972. Mit ihm debütiert das neue Image von Luxus sowie die Elektrifizierung der berühmten M High-Performance. Das ausdrucksstarke, extravagante Design soll Ende 2022 als stärkstes Modell in Serie gehen.

BMW Concept XM - the super luxury

New technologies, sculptural forms and extravagant luxury - that was the core message of the unveiling of the BMW Concept XM at Art Basel Miami Beach 2021. On the occasion of the 50th anniversary of the M sub-brand, the car is the first dedicated M vehicle since the legendary M1 in 1972 and debuts the new image of luxury as well as the electrification of the famous M high-performance. The expressive, extravagant design should go into series production as the strongest model at the end of 2022.





Lamborghini Huracán STO & mehr

Im Institute of Contemporary Art (ICA) war der Eröffnungsempfang zum Auftakt der Art Basel Miami. Automobili Lamborghini sorgte mit dem W Magazine für eine interaktive, digitale Installation rund um den neuesten Lamborghini Huracán Super Trofeo Omologato (STO). Der Huracán STO wurde mit einem vom Rennsport inspirierten Design entworfen, das dem Erbe des Lamborghini-Motorsports Tribut zollt und mit extremer Aerodynamik für eine Leistung der Podiumsklasse gepaart ist.

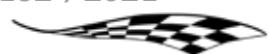
In Zusammenarbeit mit dem italienischen Generalkonsulat wurde außerdem die Ausstellung „Lamborghini Countach: Future Is Our Legacy“ im Wolfsonian-FIU Museum organisiert. Im Herzen des Art-Deco-Viertels in Miami Beach gelegen, wurde die Galerie im zweiten Stock des Museums umgewandelt.

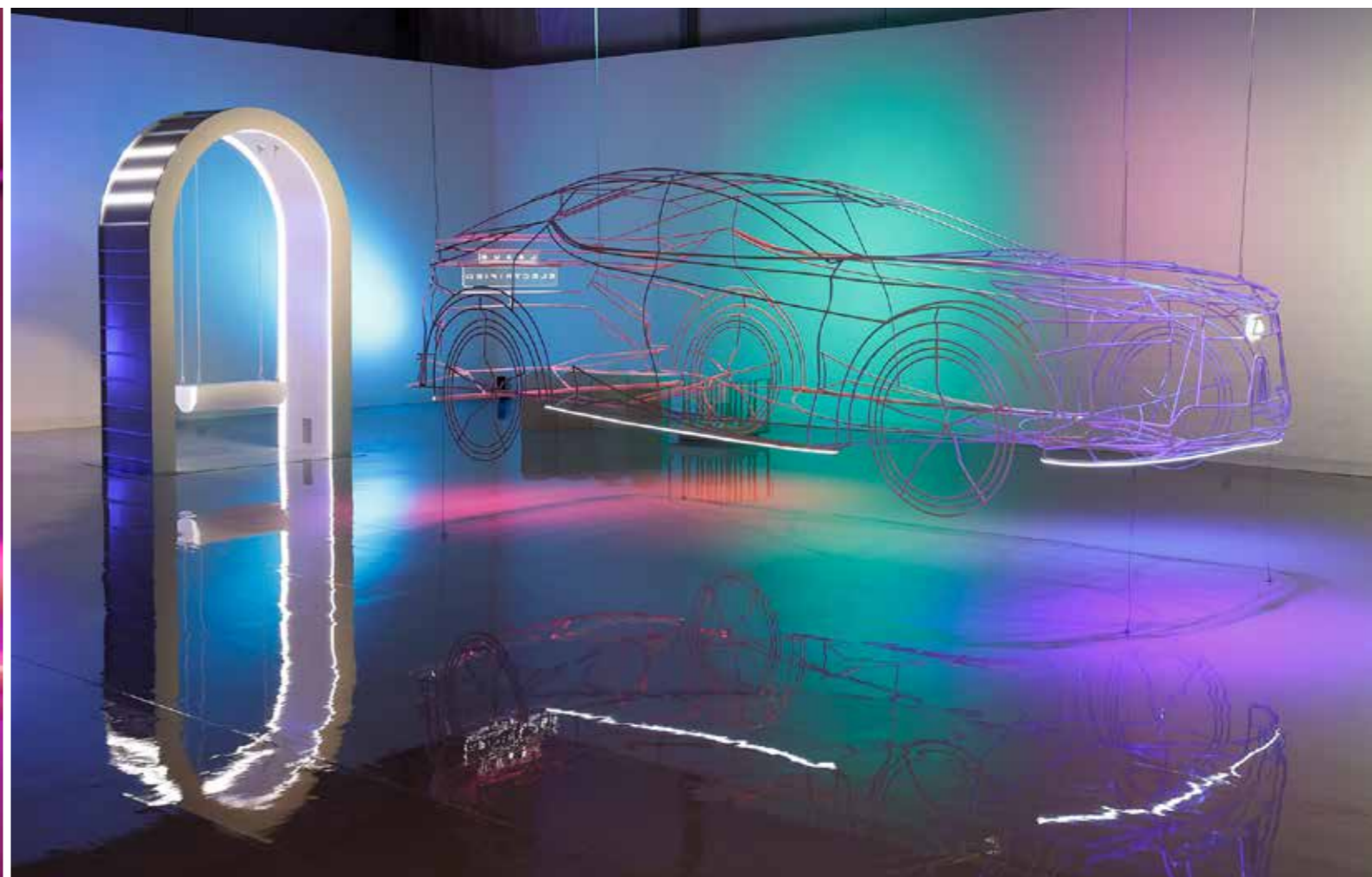
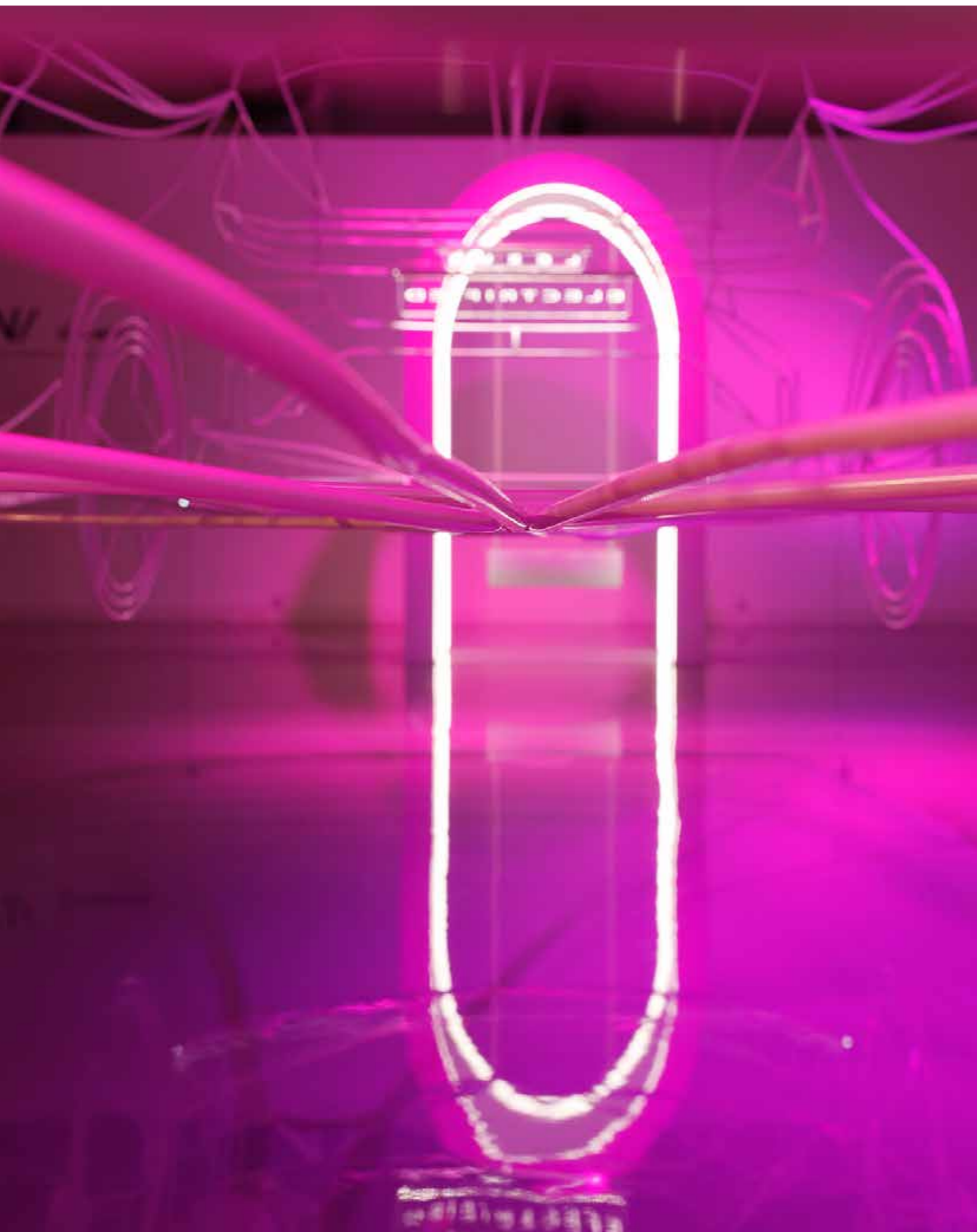


Lamborghini Huracán STO & more

The opening reception for Art Basel Miami was at the Institute of Contemporary Art (ICA). Automobili Lamborghini provided W Magazine with an interactive, digital installation all about the latest Lamborghini Huracán Super Trofeo Omologato (STO). The Huracán STO was created with a racing-inspired design that pays tribute to the legacy of Lamborghini motorsport and is paired with extreme aerodynamics for podium performance.

In cooperation with the Italian Consulate General, the exhibition „Lamborghini Countach: Future Is Our Legacy“ was organized at the Wolfsonian-FIU Museum. Located in the heart of the Art Deco district in Miami Beach, the gallery on the second floor of the museum has been converted.





Lexus LF-Z

Eine Vision von Germane Barnes enthüllte an der University of Miami, das von Kraft und dem Potenzial von Lexus inspirierte LF-Z Electrified Concept Car, das neue Elektrifizierungsprinzipien in das Ethos der Marke einführt. Die Immersive Installation verkörpert den menschenzentrierten, zukunftsorientierten Ansatz für Design und Handwerk, den die Automarke und Barnes teilen.

Im Zentrum der Installation stand eine maßstabgetreue, dreidimensionale skulpturale Wiedergabe des LF-Z aus Stahl und mit eingebetteter LED-Beleuchtung – die Vision einer nachhaltigeren Zukunft rückte in den Fokus. Zwei Schaukeln verankerten das Display, die jeweils in beleuchteten Bögen in Anlehnung an die klassische Architektur aufgehängt waren – in Anspielung auf ein Tor zwischen unserer Gegenwart und den Möglichkeiten der Zukunft.

Lexus LF-Z

A vision by Germane Barnes unveiled at the University of Miami, the LF-Z Electrified Concept Car, inspired by the power and potential of Lexus, introduces new principles of electrification into the brand's ethos. The Immersive Installation embodies the human-centered, future-oriented approach to design and craft that the car brand and Barnes share.

At the center of the installation was a true-to-scale, three-dimensional sculptural reproduction of the LF-Z made of steel and with embedded LED lighting – the vision of a more sustainable future came into focus. Two swings anchored the display, each of which was suspended in illuminated arches based on classical architecture – alluding to a gateway between our present and the possibilities of the future.



WELCOME TO
MOTORWORLD
München

NOW OPEN!
MOTORWORLD
München



Glaseinstellboxen
Glass boxes



Luxusautomobile, Sportwagen, Supercars...
Luxury automobiles, sports cars, supercars ...



Accessoires, Mode, Lifestyle
Accessories, fashion, lifestyle



**** Ameron Hotel München Motorworld, 153 Design-Rooms, 3 Car-Suites



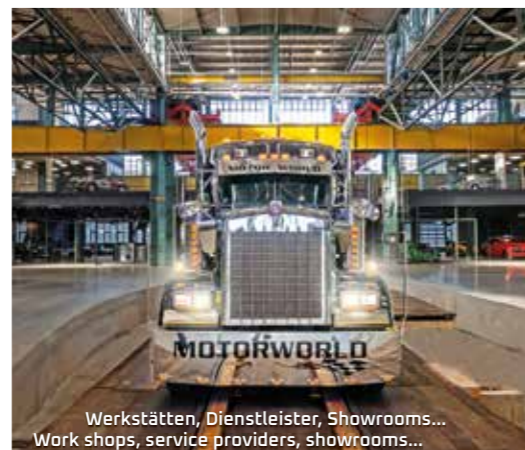
Über 1.300 Parkplätze
Over 1,300 parking spaces



Mehr als 25 Event- und Tagungslocations
More than 25 conference and event locations



Oldtimer, Bikes, E-Mobility, Boote...
Classic cars, bikes, E-Mobility, boats...



Werkstätten, Dienstleister, Showrooms...
Work shops, service providers, showrooms...



Sieben vielseitige Restaurants, Bars, Cafés
Seven versatile restaurants, bars, cafes



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Manfred Boschatzke
Direktor Marke & Sponsoring
Allianz Deutschland AG



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Scan this:

Please have a look at the congratulations
to the opening and the movie!



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Zak Brown
CEO McLaren Racing

„Thank you for these words!“



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin

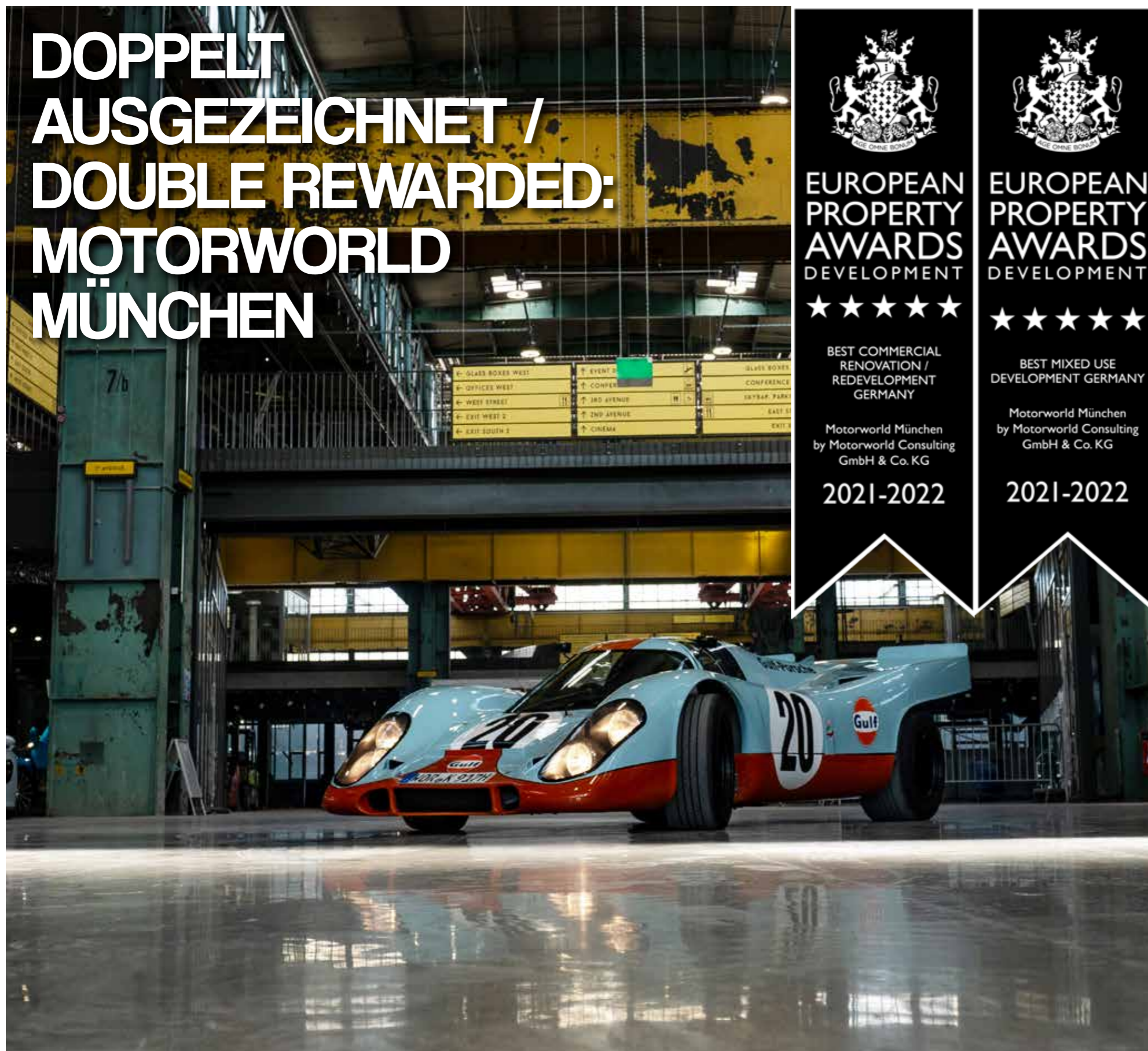


Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

DOPPELT AUSGEZEICHNET / DOUBLE REWARDED: MOTORWORLD MÜNCHEN





**EUROPEAN
PROPERTY
AWARDS**
DEVELOPMENT

★★★★★

BEST COMMERCIAL
RENOVATION /
REDEVELOPMENT
GERMANY

Motorworld München
by Motorworld Consulting
GmbH & Co. KG

2021-2022



**EUROPEAN
PROPERTY
AWARDS**
DEVELOPMENT

★★★★★

BEST MIXED USE
DEVELOPMENT GERMANY

Motorworld München
by Motorworld Consulting
GmbH & Co. KG

2021-2022

Seit 1995 werden die European Property Awards, die zu den renommiertesten Immobilienauszeichnungen der Welt zählen, verliehen. In London fand die Preisverleihung 2021/22 Pandemiebedingt als Online Event Anfang Dezember statt. Gleich zwei Auszeichnungen gingen an die Motorworld Consulting GmbH für die Motorworld München.

Jedes Jahr erreichen die Jury der Internationalen Property Awards tausende von interessanten News über außergewöhnliche Architektur, neue Immobilienprojekte und atemberaubende Interior Designs. Seit 1995 werden in diesem Rahmen weltweit Unternehmen in allen Sparten der Immobilienwelt und aufgeteilt nach Regionen für ihre exzellenten Leistungen ausgezeichnet. Die European Property Awards richten sich an Unternehmen aus allen Bereichen der Immobilienbranche und sind ein weltweit anerkanntes Qualitätssiegel, das den absoluten Branchenführern vorbehalten ist.

The European Property Awards, which are among the most prestigious property awards in the world, have been presented since 1995. The award ceremony took place as an online event at the beginning of December in London. No less than two awards went to Motorworld Consulting GmbH for Motorworld München.

Every year, the International Property Awards judging panel receives thousands of interesting reports about exceptional architecture, new real estate projects, and breathtaking interior designs. Since 1995, companies worldwide in all sectors of the real estate world, split up into regions, have been honoured for their outstanding achievements. The European Property Awards are aimed at companies from all areas of the real estate industry and are a globally acknowledged seal of quality reserved for absolute industry leaders.

FOTOS: Motorworld / Kay MacKenneth



Weil ewige Liebe von Sicherheit getragen wird

dekra.de/oldtimer



Damit Ihr Klassiker Sie ein Leben lang begleitet, begleiten wir Sie bei allen Fragen rund um Werterhalt, Gutachten und Sicherheit.

0800.333 333 3 · dekra.de/hu-standorte

 **DEKRA**

MOTORWORLD
GROUP 



Lord Waverley
CHAIRMAN OF JUDGES

Im Jahr 2021/2022 ist die Motorworld München Preisträger des European Property Awards mit jeweils dem ersten Platz in Deutschland in den Kategorien „Sanierung und Revitalisierung Gewerbe-Immobilien“ und „Mischnutzung Gewerbe-Immobilien“. Partner der Preisverleihung 2021/22 ist Rolls-Royce Motorcars P & A Wood.

Lord Waverley (unabhängiges Mitglied des House of Lords und seit 1993 im UK Parlament) stellte in seiner Laudatio - als Chairman der 80 Mann starken Jury - die Bedeutung der Preisverleihung besonders in diesen schwierigen Zeiten hervor. Seine Ansprache hielt er vor dem Tower of London, den Lord Waverley auch als Sinnbild der immensen Bedeutung von Gebäuden für unser Leben definierte. „Die Auszeichnungen von Architektur, Design, Development, Innendesign und Real Estate - all diese Aspekte sind sehr wichtig für unser tägliches Erleben,“ so Lord Waverley. „Die Gewinner sollten wirklich stolz sein auf ihre unglaubliche Leistung. Ich beglückwünsche Sie zu Ihrem Erfolg - verbunden mit der Hoffnung, dass dies Ansporn ist, für noch größere Leistungen in der Zukunft.“

For 2021/2022, Motorworld München is the recipient of the European Property Award with first places in Germany in the categories „Commercial Redevelopment / Renovation“ and „Mixed-use Development“. Rolls-Royce Motorcars P & A Wood is the partner for the 2021/22 award ceremony.

Lord Waverley (an independent member of the House of Lords and a British MP since 1993), in his speech as chairman of the 80-strong judging panel, emphasised the significance of the award ceremony, especially in these difficult times. He gave his speech in front of the Tower of London, which Lord Waverley also defined as a symbol of the immense importance of buildings in our lives. „The awards for architecture, design, development, interior design and real estate - all these aspects are extremely important for our daily experiences,“ said Lord Waverley. „The winners should be incredibly proud of their incredible achievements. I congratulate you on your success, with the hope that this will be an incentive for even greater achievements in the future.“

MOTORWORLD
BULLETIN



Stuart Shield, Präsident der Property Awards: „Seit mehr als 30 Jahren lernten wir die besten Profis, Immobilien-Projekte und Design-Unternehmen der Branche kennen. Ich bin begeistert zu sehen, dass selbst in diesen schwierigen Zeiten diese hohen Standards erreicht werden.“

Moderatorin Etholle George gab daraufhin die Auszeichnungen für die Motorworld München bekannt. Die Jury, die nach den Kriterien Design, Qualität, Service, Innovation, Originalität, Engagement für Nachhaltigkeit geurteilt hatte, begründete ihr Wahl: „Eine erstklassige Sanierung, die ein fabelhaftes Vorzeigeprojekt für die Automobilwelt darstellt – das kreative Interieur spiegelt die Leidenschaft für die Mobilität wider.“

For 2021/2022, Motorworld München is the recipient of the European Property Award with first places in Germany in the categories „Commercial Redevelopment / Renovation“ and „Mixed-use Development“. Rolls-Royce Motorcars P & A Wood is the partner for the 2021/22 award ceremony.

Lord Waverley (an independent member of the House of Lords and a British MP since 1993), in his speech as chairman of the 80-strong judging panel, emphasised the significance of the award ceremony, especially in these difficult times. He gave his speech in front of the Tower of London, which Lord Waverley also defined as a symbol of the immense importance of buildings in our lives. „The awards for architecture, design, development, interior design and real estate - all these aspects are extremely important for our daily experiences,“ said Lord Waverley. „The winners should be incredibly proud of their incredible achievements. I congratulate you on your success, with the hope that this will be an incentive for even greater achievements in the future.“

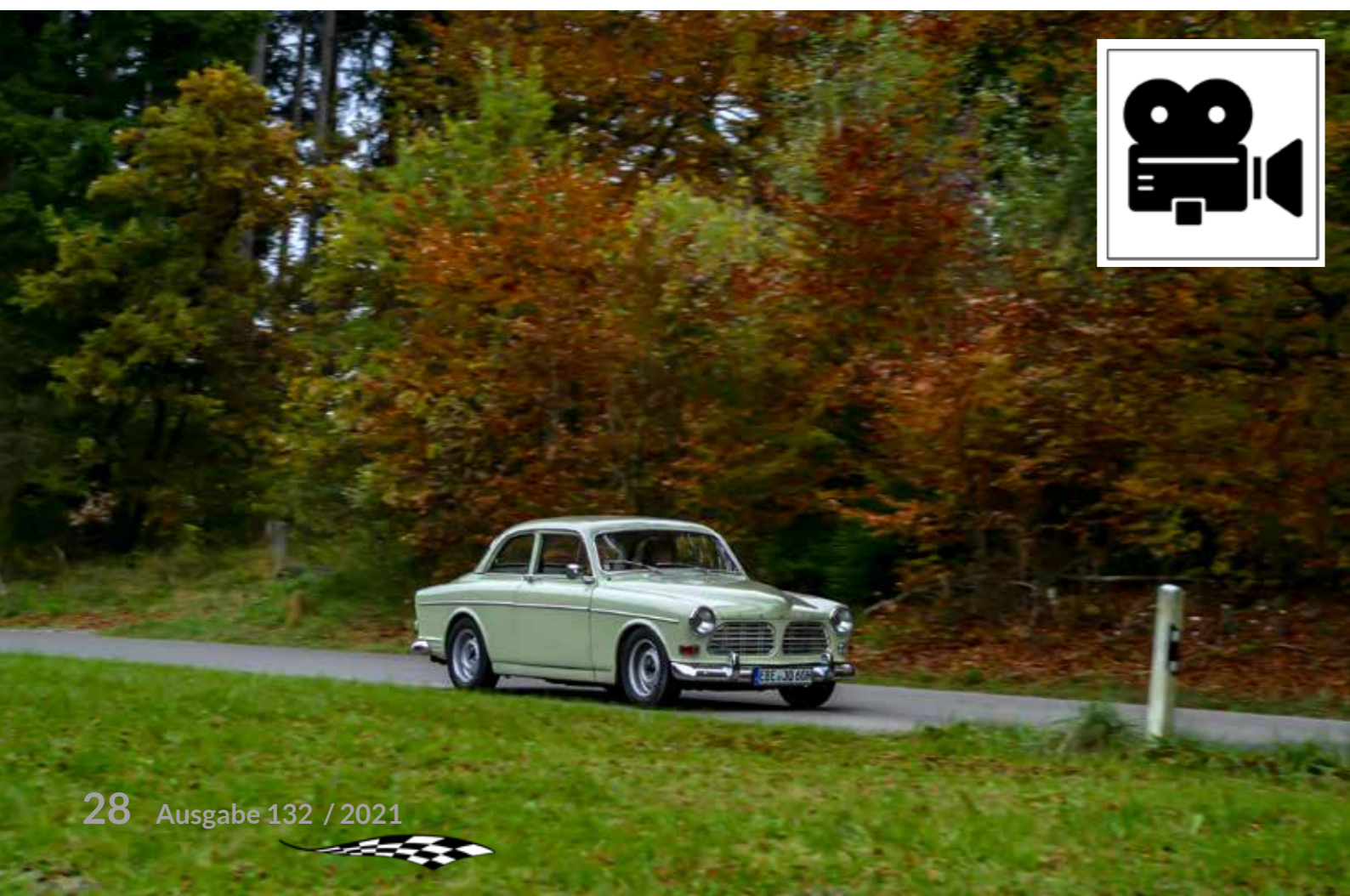
60 Y VOLVO AMAZON P12

Der Volvo P121 Amazon war der erste Volvo mit einer selbsttragenden Karosserie und folgte 1956 auf den Volvo PV444. Sicherheit wurde bei Volvo groß geschrieben und so waren diese, auch unter Amazon bekannte Modelle und der PV 445, die ersten Fahrzeuge weltweit, die ab 1959 mit einer 3-Punkt Sicherheitsgurt-Vorrichtung ausgestattet waren.

The Volvo P121 Amazon was the first Volvo with a self-exciting body and followed the Volvo PV444 in 1956. Safety was a top priority at Volvo and so these models, also known under Amazon and the PV 445, were the first vehicles in the world to be equipped with a 3-point seat belt device from 1959.

FOTOS: © Kay MacKenneth





Außerdem trugen auch gepolsterte Armaturenbretter zu mehr Sicherheit bei. Crash Tests gehörten bei Volvo zum Standard. Das Design des Volvo Amazon stammt von Jan Wilsgaard, der damals die Designabteilung des Konzerns übernommen hatte. Angelehnt wurde die Stufenheck-Form am italienischen Alfa Romeo 1900. Es entstand eine Ponton-förmige Karosserie, die auf die damals noch üblichen abgesetzten Kotflügel verzichtete.

Padded dashboards also contributed to greater safety. Crash tests were standard at Volvo. The design of the Volvo Amazon comes from Jan Wilsgaard, who had taken over the design department of the group at the time. The notchback shape was based on the Italian Alfa Romeo 1900. The result was a pontoon-shaped body that dispensed with the separate fenders that were still common at the time.



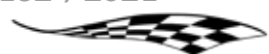


In der gesamten Produktionszeit des Volvo Amazon - von 1956 bis 1970 - gab es diverse Modellvarianten, die sich voneinander nur wenig unterschieden. Merkmale zur Unterscheidung von frühen Modellen und späteren Exemplaren findet man am Kühlergrill und am Kofferraumdeckel.

Die ersten Modelle haben am Kofferraumdeckel einen zweigeteilten Griff und an der Kühlermaske einen breiten, tiefen Chromrand mit Mittelseg. Die Maske ist verziert mit einem Gitter aus neun senkrecht und zwölf waagrecht angeordneten Verstreben. Mittig erkennt man in jeder Öffnung eine breite Chromstrebe.

During the entire production time of the Volvo Amazon from 1956 to 1970 there were various model variants that differed little from each other. Features to differentiate between early models and later models can be found on the radiator grille and trunk lid.

The first models have a two-part handle on the trunk lid and a wide, deep chrome rim with a wide central bar on the radiator grille. The mask is decorated with a grid of nine vertical and twelve horizontal struts. In the middle of each opening you can see a wide chrome strut.



27. Oldtimerspendenaktion 2021

OldtimerSpendenaktion.de

Lebenshilfe
Gießen

8. Preis:
Mercedes-Benz 190 D
gespendet von Andreas Dünkel

MOTORWORLD



Miteinander
mehr
bewegen

Oldtimer zu gewinnen!



1. Preis:
Porsche 911 Carrera



2. Preis:
Mercedes-Benz 190 SL

Mitmachen, spenden, gewinnen!



3. Preis:
Mercedes-Benz 280 SL



4. Preis:
Ford Eifel Roadster



7. Preis:
VW-Käfer 1302



5. Preis:
Ford Taunus 17M P3



6. Preis:
Volvo PV 444



9 Preis:
Fiat 850 Limousine



Die Viertürer Version wurde bis 1967 hergestellt. Mit dem Produktionsstart 1961 in schwedischen Torslanda wurden auch die zweitürigen Modelle, wie das hier vorgestellte Modell, eingeführt.

Im Innenraum gibt's großzügig Platz und regelrechtes Limousinen-Gefühl. Vorne und im Fond des Wagens ist viel Raum für Beinfreiheit bei langen Ausfahrten.

Die Volvo Amazon Modelle gelten bis heute als äußerst zuverlässig. Besonders den Motoren wird eine extreme Leistungsbeständigkeit zugesprochen.

The four-door version was produced until 1967. With the start of production in 1961 in Torslanda, Sweden, the two-door models, such as the model presented here, were also introduced. In the interior there is ample space and a real sedan feeling. There is plenty of room in the front and rear of the car for legroom on long trips. The Volvo Amazon models are considered extremely reliable to this day. The engines in particular are said to be extremely durable.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Classic-Car.TV**



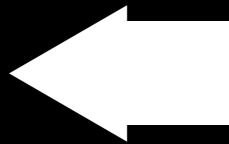
Teilnehmen ist ganz einfach: Spenden Sie 5,- Euro oder einen Betrag Ihrer Wahl auf das Spendenkonto bei der Sparkasse Gießen, bitte Namen und Adresse nicht vergessen:
IBAN: DE38 5135 0025 0200 6260 00, BIC: SKGIDE5FXXX (Aktionsende 20.01.2022)

Infos unter **www.oldtimerspendenaktion.de**

MOTORWORLD
BULLETIN

Welcome to **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS

Various Locations
state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 Pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

WWW.MOTORWORLD.DE



STUTT GART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

ZÜRICH



MG MAZE & R RYZR

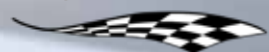
Der chinesische Automobilkonzern Saic Design hat ein neues MG-Konzept vorgestellt, um das dreijährige Bestehen des Unternehmens zu feiern und eine Vision der zukünftigen urbanen Mobilität vorzustellen. Außerdem den R Ryzr, ein gewagtes Konzept.

Der MG Maze richtet sich an die nächste Generation von Autonutzern und erforscht die Zukunft des Stadtverkehrs, indem er den Spaß und den Pioniergeist, der MG schon immer ausgemacht hat, im 21. Jahrhundert verankert. Beim R Ryzr (Foto) soll die Fahrwerksgeometrie die Agilität eines Motorrads und zugleich eine autoähnliche Stabilität verleihen.

The Chinese auto company SAIC Design has pulled the wraps off a new MG concept to mark its third anniversary and explore a vision of future urban mobility. Also the R Ryzr, a daring concept.

The MG Maze is aimed at the next generation of car users and explores the future of city transport, bringing the fun and pioneering spirit that has always defined MG firmly into the 21st century.

With the R Ryzr (photo), the chassis geometry is supposed to give the agility of a motorcycle and at the same time a stability similar to that of a car.





Unter dem Motto „Get Out & Play“ verbindet das Konzept Mobilität und Spiel, angetrieben von der Lust der Verbraucher auf etwas Neues, Kühnes, Mutiges und Aufregendes.

Der Gaming-Aspekt des Fahrzeugs spiegelt den Wunsch wider, neue Errungenschaften zu entdecken und zu erreichen, und zwar über ein punktebasiertes Belohnungssystem. Der Gedanke: Unser Auto hilft den Nutzern, ihre Stadt und ihre Welt neu zu entdecken, indem sie nach aufregender digitaler Straßenkunst suchen, die mit Strukturen, Gebäuden und Wahrzeichen interagiert.

Der MG Maze ist ein kompakter urbaner Zweisitzer, der ein Höchstmaß an Agilität und Funktionalität in belebten städtischen Umgebungen bietet. Seine Kernpunkte sind Hightech und emotionales Design.

Das Äußere besteht aus einer transparenten Hülle, die an High-End-Gaming-PCs mit freiliegenden Komponenten erinnert. Die äußere Oberfläche ist fließend und dynamisch und legt Aspekte des Chassis und des Innendesigns frei, die sonst nicht sichtbar sind.

Im Inneren wurden schwebende Sitze und UX/UI-Technologie entwickelt, die den Gaming-Aspekt durch ein unterhaltsames und angenehmes Fahrerlebnis verstärken, wobei die Lenkung nicht über ein Lenkrad, sondern über das Smartphone des Fahrers gesteuert wird.

Built around the tag line of 'Get Out & Play', the concept brings together mobility and gaming, driven by a consumer appetite for something fresh, bold, brave and exciting.

The gaming aspect of the car reflects a desire to discover and reach new achievements, via a points-based reward system. The idea: Our car helps users to re-discover their city and their world by seeking exciting digital street art that is interacting with structures, buildings, and landmarks.

The MG Maze is a compact urban two-seater capable of the utmost agility and functionality in busy urban environments. Its core focuses are high-technology and emotional design.

The exterior features a transparent shell, emulating high end gaming PC's with exposed componentry. Its outer surface is fluid and dynamic, exposing aspects of the chassis and interior design, that are otherwise hidden from view.

Inside, floating seats and UX/UI technology have been developed, enhancing the gaming aspect by giving a fun and enjoyable driving experience, while the steering is controlled not by a steering wheel but by the driver's smartphone.



Der R Ryzr, eine Fusion aus Auto und Motorrad, wurde für Saics EV-Marke „R“ entwickelt und besteht aus einer Jacke und einem Fahrzeug, die ineinandergreifen, um es zu starten, ohne dass man einen Schlüssel braucht.

Es wurde entwickelt, um der Abkehr von überfüllten öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Bedürfnis nach instinktiven Erlebnissen Rechnung zu tragen, und bietet durch die Kombination von hochmoderner technischer Bekleidung und erweiterter Realität eine Flucht aus überfüllten Räumen.

Das Konzept ist auf ultimative Benutzerfreundlichkeit ausgelegt – Motorrad-Agilität mit autoähnlicher Stabilität, während das R Ryzr-Bekleidungskonzept bedeutet, dass weder eine App noch ein Schlüssel benötigt werden – das Fahrzeug erkennt stattdessen einfach die Jacke des Besitzers.

A fusion between a car and a motorbike, the R Ryzr – developed for Saic's EV-only 'R' brand - features a jacket and a vehicle that interlock to start it, with no need for a key.

Designed to recognise the shift away from crowded public transport and the need for more instinctive experiences, it offers an escape from crowded spaces by combining cutting-edge technical apparel and augmented reality.

The concept is designed to achieve the ultimate ease of use – motorcycle agility with car-like stability, while the R Ryzr clothing concept means no need for an app or a key – the vehicle simply recognises the owner's jacket instead.

QUARTETT-TRUMPF

präsentiert von

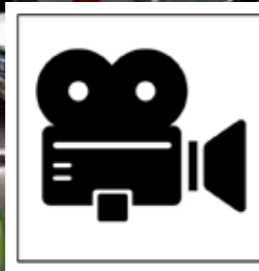


DeLorean DMC12

Der ehemalige General Motors Manager John DeLorean hatte einen Traum. Er wollte einen Sportwagen bauen, um es mit den Besten seiner Klasse aufzunehmen. Deshalb gründete John DeLorean eine eigene Firma und holte sich als Partner Lotus mit an Bord. Der heute legendäre zweisitzige Flügeltürer entstand auf dem Chassis des Lotus Esprit. Der Auftrag für das Design eines Prototyps wurde an Giorgetto Giugaro bei Italdesign vergeben. Als Motor kam der sogenannte Euromotor zum Einsatz. Ein V6 Motor, der in Kooperation mit Renault, Peugeot und Volvo gebaut wurde. Er hat einen Hubraum von 2849 ccm und eine Leistung von 132 PS bei 5500 U/min. Damit erreichte der DeLorean DMC-12 eine Höchstgeschwindigkeit von 198 km/h. Den Sprint von 0 auf 100km/h absolviert der 1250 kg schwere Sportwagen in elf Sekunden. Eine Leistung, mit der der DeLorean allerdings nicht an seine vergleichbaren Konkurrenten Ferrari oder Corvette heranreichen konnte. Legitär wurde er durch seinen Auftritt im Film „Zurück in die Zukunft“.

Motor	V6-Zylinder EuroMotor
Leistung	132 PS / 97 KW
Vmax	198 km/h
0-100 km/h	11 Sek
ccm	2.849 ccm
kg / Leergewicht	1.250 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 53.000 - € 86.000
Baujahr	1981 - 1983





1

1 Sammlung aufgelöst

Der Online-Only-Verkauf ‚A French Collection‘ der Sammlung von Rallye Dakar-Fahrer Richard Romagny – es waren 100 Youngtimer und populäre Klassiker – wurde mit einem Gesamterlös von 2.060.136 € abgeschlossen.

Nach vier Tagen Besichtigung auf dem Grundstück des Sammlers wurde der Verkauf mit zahlreichen Online-Gebotskämpfen durchgeführt. Rund 4,5 Millionen Menschen hatten die Webseite durchsucht. 99% der Autos wurden verkauft, und es gab viele Rekordpreise, wie den Renault R4 GTL von 1988 für 29.760 Euro und den Citroën BX 16S von 1992 für 47.120 Euro.

1 Collection dissolved

The Online Only sale A French Collection, Richard Romagny, Dakar's Driver, 100 Youngtimer and Popular cars closed with a total of €2,060,136.

Following four days of viewing at the collector's property, the sale enjoyed huge success with plenty of online bidding battles and 4.5 million pages browsed since the start of the sale. 99% of the cars were sold, and there were many record prices, such as the 1988 Renault R4 GTL, which sold for €29,760 and the 1992 Citroën BX 16S, which fetched €47,120.



2

2 Dreifach ausgezeichnet

Gleich drei wichtige Meilensteine gewann der Supersportwagen Aston Martin Bulldog, der von Classic Motor Cars (CMC) in Bridgnorth, Shropshire restauriert wurde. Das Auto gewann den Royal Automobile Club Restaurierungspreis des Jahres, CMC wurde bei den Octane Historic Moring Awards zum Spezialisten des Jahres gekürt und am 27. November, erreichte der Wagen bei seiner ersten Shake-Down-Fahrt stolze 162 Meilen pro Stunde. Das erste Mal seit über 40 Jahren wurde das Auto mit hoher Geschwindigkeit gefahren.

2 Triple award

The Aston Martin Bulldog supercar restored by Classic Motor Cars. Ltd in Bridgnorth, Shropshire, has hit three major milestones in just nine days – The car won the Royal Automobile Club restoration of the year award, CMC won specialist of the year at the Octane Historic Moring Awards, and on Saturday November 27 the car hit 162 miles an hour on its first shake-down session. The first time in over 40 years, the car has been driven at speed.



3

3 Für die Kleinen

Noch nichts für die Kids? Der Bugatti Baby II wird im berühmtesten Kaufhaus der Welt – bei Harrods – ausgestellt. Das Auto wird in der fünften Etage gezeigt und präsentiert sich in einem Williams Green-Exterieur mit einem Brun Cavalier-Interieur, das der Markenidentität von Harrods entspricht. In liebevoller Handarbeit nach den genauen Spezifikationen jedes Kunden hergestellt, werden nur 500 der maßgeschneiderten Baby II-Modelle angeboten. www.bugattibaby.com

3 For the Kidds

Nothing for the kids yet? The Bugatti Baby II is being exhibited at the world's most famous department store at Harrods. Displayed on the fifth floor of Harrods, the car is presented in a Williams Green exterior with a Brun Cavalier interior, matching the Harrods brand identity. Visitors to the store can see the 75% scale vehicle up close. Lovingly hand built to each customer's exacting specifications, only 500 of the bespoke Baby II models will be produced. www.bugattibaby.com

4



4 115. Geburtstag

Der Quirinalpalast in Rom, der Regierungssitz des italienischen Staatspräsidenten, bildete die eindrucksvolle Kulisse für die Feierlichkeiten zum 115. Geburtstag der Marke Lancia. Einer der Ehrengäste war eine Lancia Flaminia, die vor 60 Jahren an den damaligen Präsidenten übergeben wurde und als Fahrzeug bei offiziellen Anlässen noch heute im Einsatz ist.

Die Lancia Flaminia 335 rollte zum ersten Mal 1961 über die Straßen von Rom, als Präsident Giovanni Gronchi Königin Elisabeth II. in Italien empfing. Staatsoberhäupter wie John F. Kennedy und Charles de Gaulle folgten. Lancia wurde im November 1906 in Turin von Vincenzo Lancia und Claudio Fogolin gegründet.

4 115. Birthday

The Quirinal Palace in Rome, the seat of government of the Italian President, formed the impressive backdrop for the celebrations for the 115th birthday of the Lancia brand. One of the guests of honor was a Lancia Flaminia, which was handed over to the then President 60 years ago and is still in use today as a vehicle on official occasions.

The Lancia Flaminia 335 first rolled down the streets of Rome in 1961 when President Giovanni Gronchi received Queen Elizabeth II in Italy. Heads of state such as John F. Kennedy and Charles de Gaulle followed. Lancia was founded in Turin in November 1906 by Vincenzo Lancia and Claudio Fogolin.



5 Mullins 2. Sieg

Seit seiner Eröffnung im Jahr 2010 zeigte das Mullin Automotive Museum seinen Gästen vieles über das französische Automobildesign und Design des 20. Jahrhunderts. Nun gab das Mullin Automotive Museum bekannt, dass es den Titel des Historic Motoring Awards 2021 als Museum/Sammlung des Jahres erhalten hat. Dies ist der erste Sieg des Museums. Es ist der zweite Historic Motoring Award für Mullin-Gründer und CEO Peter W. Mullin, der 2016 den Personal Achievement Award gewonnen hat.

5 Mullins 2. victory

Since it opened in 2010, the Mullin Automotive Museum has educated guests about 20th-century French automotive styling and design. The Mullin Automotive Museum has announced that it is the recipient of the 2021 Historic Motoring Awards title of Museum/Collection of the Year. This is the museum's first win. It is the second Historic Motoring Award for Mullin founder and CEO, Peter W. Mullin, who won the Personal Achievement Award in 2016.

5

6 Lebenstraum

Schon als Teenager hatte Batik-Enthusiastin Tasha Lacks aus Virginia (USA) einen Traum: Sie wollte eines Tages Besitzerin eines Volkswagens werden. Die Automarke brachte ihre Augen zum Leuchten, seit sie als Kind im Auto ihrer Eltern auf dem Rücksitz „Punch Dub“ gespielt hatte in den 1980er Jahren. 2021 wurde ihr Traum endlich wahr: Ehemann Jessie schenkte ihr zum 40. Geburtstag einen einzigartigen Käfer.

6 Life Dream

Even as a teenager, Virginia native and tie-dye enthusiast Tasha Lacks had her heart set on one day becoming the owner of a Volkswagen vehicle, a brand of cars that made her eyes twinkle as she played "punch dub" from the backseat of her parents' car in the 80s. Her dreams finally came true in 2021 when her husband, Jessie, gifted her with a one-of-a-kind present for her 40th birthday: a tie-dye, flower themed Volkswagen Beetle.



6

Ein wahrlich bewegtes Jahr neigt sich dem Ende zu. Trotz Corona-Pandemie war an den verschiedenen Motorworld-Standorten dennoch einiges los. Wir haben die Highlights des Jahres zusammengestellt.

A truly eventful year is drawing to a close. Despite the corona pandemic, there was still a lot going on at the various Motorworld locations. Here we've put together the highlights of the year.



FEBRUAR

FEBRUARY

Motorworld Manufaktur Rüsselsheim - Startschuß

Motorworld Manufaktur Rüsselsheim - start signal

Nachdem die Stadtverordnetenversammlung der Stadt Rüsselsheim den Bebauungsplan „Opel-Forum Rüsselsheim – Motorworld“ genehmigt hat, war nun der Startschuss zur Entwicklung des Innenstadtquartiers mit der Motorworld gefallen. Damit wird auf dem 65.000 qm großen Areal des Opel-Altwerkes in den kommenden Jahren ein lebendiges und für jeden zugängliches Stadtviertel entwickelt, das in Deutschland einzigartig ist.

With the approval from the Rüsselsheim city council for the development plan „Opel Forum Rüsselsheim – Motorworld“, the start signal has now been given for development of the inner city area with Motorworld. This means that a vibrant and publicly accessible district, unique in Germany, will now be developed over the coming years on the site of the old Opel plant covering 65,000 square metres.

MÄRZ

MARCH

Motorworld München – erste Mieter ziehen ein

Motorworld München – first tenants move in

Seit März glitzern eine Million Steine in der Motorworld München um die Gunst von Liebhabern des Besonderen, die einen guten Zweck unterstützen wollen. Im Jahre 1960 entstand der Rolls-Royce Silver Cloud II als eines von 2.417 Exemplaren. Der Rolls-Royce, einzigartig und sehenswert, drehte sich im Eingangsbereich der MOHR GROUP auf der Drehscheibe, wie es sich für einen Star gehört.

Since March, one million diamonds have been glistening at Motorworld München to court the favour of lovers of something special who want to support a good cause. This Rolls-Royce Silver Cloud II originates from 1960 and is one of 2,417 vehicles that were built. The Rolls-Royce, unique and not to be missed, rotated on the turntable in the entrance area of the MOHR GROUP as befits a star.





FOTOS: Julian Reichl



Motorworld Stuttgart - BMW Ausstellung

Mit dem Support der BMW Group fand die Pop-up-Sonderausstellung „50 Jahre BMW 3.0 CSL“ organisiert durch die Solitude GmbH in den denkmalgeschützten Räumlichkeiten der Motorworld in Böblingen statt. Acht Varianten zeigten das Spektrum dieses faszinierenden Leichtbau-Coupés, von der Straßenversion mit 200 PS bis hin zur rund 450 PS starken Rennausführung. Neben verschiedenen serienmäßigen CSL waren auch Rivalen der Rennstrecke von damals zu sehen.

Motorworld Stuttgart - BMW exhibition

Supported by the BMW Group, the pop-up special exhibition „50 years BMW 3.0 CSL“ organised by Solitude GmbH took place in the listed Motorworld premises in Böblingen. Eight variants showed the spectrum of this fascinating lightweight coupe, from the 200 horsepower road-going version through to the 450 hp racing variant. Alongside various series production CSLs, rivals from the racetrack of yesteryear were also on display.

Motorworld München - Das Ameron Hotel

Das Hotel AMERON München Motorworld ist integriert in die automobilen Erlebniswelt und eingebettet in ein Ensemble, zu dem auch die Event-Locations Zenith, Kohlebunker und Kesselhaus gehören. Die 156 Designzimmer, darunter sechs Premium-Suiten und drei Car & Bike Studios, bestechen durch ihr einzigartiges Design: eine Hommage an die Welt des Motorsports. Auch dabei: Das italienische Restaurant „BACiO della Mamma“ und das Vitality Spa.

Motorworld München - The Ameron Hotel

The AMERON München Motorworld hotel is integrated into the automotive experience world and embedded in an ensemble which also includes the Zenith, Kohlebunker and Kesselhaus event venues. The 156 design rooms, including six premium suites and three car & bike studios, captivate with their unique conceptions as a tribute to the world of motor sport. Also here: The Italian restaurant „BACiO della Mamma“ and the Vitality Spa.



Motorworld München – Debut ISO Rivolta GTZ

Eine der bedeutendsten italienischen Automobilmarken in den 1950er und -60er Jahren war ISO Rivolta. Im Drivers Club in der Motorworld München wurde der neue ISO Rivolta GTZ in Deutschland vorgestellt. 2020 hauchte die italienische Karosserieschmiede Zagato der Marke ISO Rivolta neues Leben ein.

Motorworld München – debut ISO Rivolta GTZ

One of the most important Italian automobile brands in the 1950s and 60s was the ISO Rivolta company. The new ISO Rivolta GTZ was unveiled in Germany at the Drivers Club at Motorworld Munich. In 2020, Italian coachbuilder Zagato breathed new life into the ISO Rivolta brand.

APRIL



Motorworld Manufaktur Region Zürich – Custom Bike Sonderausstellung

Nach dem großen Erfolg in Köln und Böblingen war die Custombike-Sonderausstellung auch in Kempththal zu sehen – mit zahlreichen weiteren Exponaten. Gezeigt wurden zum Beispiel eine radikal geänderte BMW von CCR und ein Elektro-Bike von Energica aus Italien. Insgesamt 16 exklusive und preisgekrönte Custombikes waren bis Mitte Mai in der Motorworld Manufaktur Region Zürich zu bestaunen.

APRIL



Motorworld Manufaktur Region Zürich – Custom bike special exhibition

After the great success in Cologne and Böblingen, the custom bike special exhibition was also to be seen in Kempththal – with numerous additional exhibits. Among the bikes on show was a radically modified BMW from CCR and an electric motorbike from Energica, Italy. The total of 16 exclusive and award-winning custom bikes could be admired at Motorworld Manufaktur Region Zürich.





VERSICHERN SIE IHREN
OLDTIMER DORT,
**WO MAN IHRE
LEIDENSCHAFT
VERSTEHT**

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Krafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)

Allianz 



Motorworld Köln - Filmdreh mit Horst Lichter

Für die TV-Sendung „Verstehen Sie Spaß?“ wurde die Motorworld Köln-Rheinland zum Drehort. Zwischen Oldtimern und Supersportwagen spielte Moderator Guido Cantz – mithilfe seiner Lockvögel – Oldtimer-Liebhaber Horst Lichter einen Streich: Der geliebte 1971er Opel GT des TV-Kochs schien während eines Fotoshootings verschwunden zu sein.

Motorworld Köln - film shoot with Horst Lichter

For the TV show „Verstehen Sie Spaß?“ (or „Can you take a joke?“), Motorworld Köln-Rheinland was turned into a filming location. Between classic cars and super sports cars, presenter Guido Cantz played a prank assisted by his lures on classic car enthusiast Horst Lichter. The TV chef's beloved 1971 Opel GT seemed to have disappeared during a photo shoot.



MAI

Motorworld Manufaktur Region Zürich – Die Interserie

Von Ende Mai bis Mitte Juli 2021 realisiert die Solitude GmbH mit Unterstützung des Motorsport-Spezialisten Kuno Schär eine Sonderschau in Erinnerung an die Interserie – die schnellste Rennklasse der Welt, die 1970 als europäisches Pendant zum amerikanischen CanAm-Cup erstmals an den Start ging.

MAY

Motorworld Manufaktur Region Zürich – The Interserie

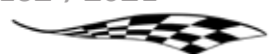
Solitude GmbH, with the support of motor sport specialist Kuno Schär, organised a special show from mid-May to mid-July in remembrance of the Interserie – the fastest racing class in the world, which was launched for the first time in 1970 as a European counterpart to the American CanAm Cup.

Motorworld München – Deutschlandpremiere Battista Anniversario

Seine Deutschlandpremiere erlebte der 1900 PS starke Elektro-Supersportler Battista Anniversario in den Räumlichkeiten der Mohr Group München in der Motorworld München. Der Battista Hyper-GT ist das PS-stärkste italienische Fahrzeug mit Straßenzulassung. Er ist vollelektrisch – auch wenn das auf den ersten Blick nicht zu sehen ist.

Motorworld München – German premiere Battista Anniversario

The 1900 hp electric hyper sports car Battista Anniversario celebrated its German premiere on the premises of the Mohr Group Munich at Motorworld München. The Battista Hyper-GT is the most powerful road-legal Italian vehicle. It is fully electric – even if this is not evident at first sight.





Women's Track Day 2021

Der Women's Track Day 2021 fand im Juni auf dem Salzburgring statt. Gastgeberin Sarah Dünkel von der Motorworld Group lud zusammen mit Team Motorsport zu diesem besonderen Trackday exklusiv für Frauen an die bekannte Rennstrecke nach Österreich ein - mit professioneller Unterstützung der Motorsportlerinnen Claudia Hürtgen und Nicole Lüttecke.

Women's Track Day 2021

The Women's Track Day 2021 took place in June at the Salzburgring. Host Sarah Dünkel from the Motorworld Group, together with Team Motorsport, invited participants to this special track day exclusively for women at the famous Austrian racing circuit - with the professional support of racing drivers Claudia Hürtgen and Nicole Lüttecke.

Motorworld Trackdays 2021

Geschwindigkeit und Adrenalin gab es auch unter dem Namen Motorworld Trackdays. Die Motorworld Group startete ihre exklusiven Trackdays auf diversen Rennstrecken in Europa. Rookies und Experts erlebten, wie aus mobiler Leidenschaft echte und bleibende Erfahrungen werden. Der erste Trackday in Deutschland fand am 11. Juni auf dem Hockenheimring statt.

Motorworld Trackdays 2021

Speed and adrenaline were also on hand under the name Motorworld Trackdays. The Motorworld Group started its exclusive track days at various race tracks in Europe. Here, rookies and experts got to know for themselves how mobile passion can become real and lasting experiences. The first track day in Germany took place on June 11 at the Hockenheimring.





Das Raumangebot und der Mietermix in der neuen Motorworld sind weltweit einzigartig: Hier finden sich über 25 der wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken, ein umfassendes Spektrum an automobilen Dienstleistern und spezialisierten Werkstätten, zahlreiche Shops, das Vier-Sterne-Hotel AMERON München Motorworld, sieben gastronomische Betriebe und vieles mehr.

The facilities and tenant mix in the new Motorworld are unique worldwide. To be found here are over 25 of the most valuable and exclusive vehicle brands, a comprehensive range of automotive service providers and specialist workshops, numerous shops, the four-star AMERON München Motorworld hotel, seven catering establishments, and much more besides.

MAI

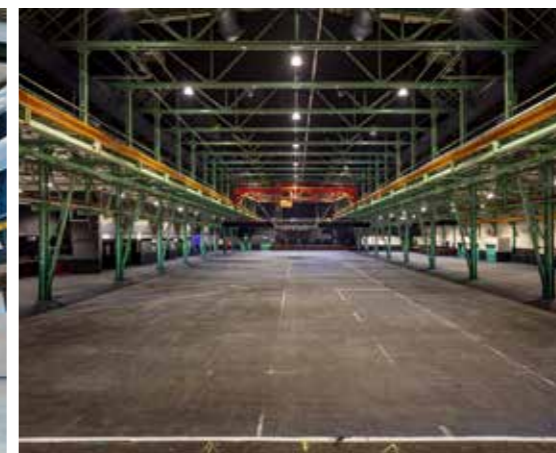
Motorworld München - Eröffnung

Ein Coronabedingtes Soft-Opening: Mit der Motorworld München hat die Motorworld Group nach zwölfjähriger Bau- und Entwicklungszeit eine Motorworld in einer neuen Dimension geschaffen. Angesiedelt ist sie auf dem 75.000 m² großen Areal des ehemaligen Ausbesserungswerkes der Deutschen Bahn in München-Freimann. Herzstück ist die unter Denkmalschutz stehende Lokhalle, die mit ihren gigantischen Ausmaßen – 185 Meter lang, 90 Meter breit und bis zu 18 Meter hoch – eine der größten freitragenden historischen Stahltragwerkshallen Europas ist.

MAY

Motorworld München – Opening:

A Covid-induced soft opening: After 12 years of construction and development work, with Motorworld München the Motorworld Group has created a new dimension of Motorworld. Motorworld München is located on the 75,000 sqm-large site of the former Deutsche Bahn railway repair shop in Munich's Freimann district. The centrepiece is the listed locomotive hall which, with its gigantic scale – 185 metres long, 90 metres wide and up to 18 metres high – is one of Europe's biggest historical free-supporting, steel structure halls.



Darüber hinaus gehören zur Motorworld München die international bekannten Locations Zenith, Kesselhaus und Kohlebunker. Diese sowie der neue Dampfdom und weitere 22 variable Räumlichkeiten bieten Platz für Tagungen, Konferenzen, Präsentationen, Ausstellungen, Konzerte, Feiern, Messen und Events aller Art und unterschiedlicher Dimension.

The internationally renowned event locations Zenith, Kesselhaus and Kohlebunker also belong to Motorworld München. These, together with the new Dampfdom and a further 22 variable facilities, offer space for symposia, conferences, presentations, exhibitions, concerts, celebrations, fairs and events of all kinds and different dimensions.

FOTOS: Kay MacKenneth





JUNI

Motorworld Stuttgart -Deutsche Meisterschaft

Sie sind gerade einmal 20 Zentimeter groß und bringen mindestens 55 Gramm auf die Waage: Mit ihren selbst entwickelten Formel-1-Mini-Rennwagen traten Schüler und Schülerinnen aus ganz Deutschland auch dieses Jahr wieder bei der Deutschen Meisterschaft „Formel 1 in der Schule“ gegeneinander an – zum Teil virtuell. Die Wertungsrennen fanden im Juni in der Motorworld Region Stuttgart statt.

JUNE

Motorworld Stuttgart - German championships

They are just 20 centimetres high and weigh at least 55 grammes: Pupils from all over Germany once again competed against one another with their self-developed, mini Formula 1 racing cars on a partly virtual basis for the German championship „Formel 1 in der Schule“. The classification races took place in June at Motorworld Region Stuttgart.



JULI

Motorworld München - Buchpreisverleihung

Auch in diesem Jahr hat die Motorworld Group die besten Autobücher des Jahres mit dem „Motorworld Buchpreis 2021“ ausgezeichnet. Die Sieger wurden am Dienstag, 22. Juni 2021, im Rahmen einer Preisverleihung in der Motorworld München geehrt. Unter der Leitung des Motorjournalisten Jürgen Lewandowski hat im Vorfeld eine neunköpfige Jury aus rund 50 Einreichungen die besten Bücher des Jahres in den Kategorien „Markenbuch“, „Biografie“, „Motorsport“, „Gestaltung“ und „Firmenbiografie“ gewählt. Zusätzlich wurden in diesem Jahr auch wieder fünf Sonderpreise bestimmt.



JULY

Motorworld München - book award ceremony:

The Motorworld Group has awarded the „Motorworld Book Prize 2021“ to the best car books of the year. The winners were honoured at an award ceremony held at Motorworld München on Tuesday, June 22, 2021. Headed by motoring journalist Jürgen Lewandowski, a nine-member jury chose in advance the best books of the year in the categories „Brand Book“, „Biography“, „Motor Sport“, „Composition“ and „Company Biography“ from the around 50 submissions. Five special prizes were also once again presented this year.



Motorworld München - Zenvo Debüt

Das 1.177 PS-starke TSR-S-Hypercar von Zenvo Automotive wurde im Showroom der MOHR GROUP in der Motorworld München präsentiert. Mit der Aufhebung der Lockdown-Einschränkungen begrüßte die MOHR GROUP Kunden und nahm Buchungen für Probefahrten mit dem in limitierter Auflage gebauten Hypercar entgegen.

Motorworld München - Zenvo debut

The 1,177 hp-strong TSR-S hypercar from Zenvo Automotive was presented in the showroom of the MOHR GROUP at Motorworld München. Following the lifting of the lockdown restrictions, the MOHR GROUP welcomed customers and took bookings for test drives with the limited edition hypercar.



Motorworld Manufaktur Region Zürich - Older Classics

Von „Brot-und-Butter-Autos“ bis zu Superklassikern wie Ferrari Daytona oder Maserati Ghibli Spyder – rund 1.200 Oldtimer versammelten sich Mitte Juni auf dem Gelände der Motorworld Manufaktur Region Zürich. Anlass war die „Older Classics“ (ehemals „Dolder Classic“ auf der Dolder Eisbahn in Zürich), die an ihrem neuen Standort auf dem historischen Maggi-Areal in Kemptthal mit Bravour Premiere feierte.

Motorworld Manufaktur Region Zürich - Older Classics

Around 1,200 classic cars, from „bread-and-butter“ vehicles through to super classics such as the Ferrari Daytona or Maserati Ghibli Spyder, gathered in mid-June on the grounds of Motorworld Manufaktur Region Zürich. The occasion was the „Older Classics“ event (formerly the „Dolder Classic“ held on the Dolder ice rink in Zurich), which made its debut at its new home on the historic Maggi site in Kemptthal.





Motorworld Köln - Top Event Location NRW

Egal ob digital, hybrid oder konventionell: Die Motorworld Köln-Rheinland war 2021 eine der beliebtesten Eventlocations in Nordrhein-Westfalen. Mit ihrem einzigartigen industrie-historischem Charme und ihrer Größe punktete sie auch mit dem 2.300 qm große 4-Takt-Hangar.



Motorworld Köln - top event location in NRW

Whether digital, hybrid or conventional: Motorworld Köln-Rheinland was one of the most popular event locations in North Rhine-Westphalia in 2021. With its unique industrial-historical charm and size, it also scored with the 2,300 sqm-large 4-Takt-Hangar.



Motorworld Köln - TV-Koch Steffen Henssler zieht ein

TV-Koch Steffen Henssler eröffnete das „Ahoi“-Restaurant in der Motorworld Köln-Rheinland. Das ist der fünfte Ableger der Marke und präsentiert sich in rustikalem-maritimen Look. Insgesamt verfügt das „Ahoi“ über 190 Sitzplätze.



Motorworld Köln - TV chef Steffen Henssler moves in

TV chef Steffen Henssler opened his „Ahoi“ restaurant at Motorworld Köln-Rheinland. This is the brand's fifth offshoot and presents itself in a rustic maritime look. The „Ahoi“ has a seating capacity for 190 persons.



Motorworld Stuttgart - Verleihung Car Spotter Award

Die Motorworld suchte die schönsten Fotos rund um das Thema Automobil – einzige Voraussetzung für die Teilnahme: Die Fotos müssen einen Bezug zur Motorworld haben. Die besten Aufnahmen wurden mit attraktiven Preisen prämiert.



Motorworld Stuttgart - Presentation Car Spotter Award

Motorworld was looking for the most beautiful photographs with an automobile theme. The only condition for taking part: The photos must have something to do with Motorworld. The best shots were awarded attractive prizes.

AUGUST



Motorworld München

Der erste 'Motortreff' lockte hunderte Klassiker und Supersportwagen in die kürzlich eröffnete Motorworld München. Die ehemalige Lokhalle im historischen Eisenbahnausbesserungswerk ist zu einem Zentrum der Mobilität geworden – einem neuen Anziehungspunkt in München. Die Besucher aus nah und fern staunten über die gelungene Attraktion.



Motorworld München

The inaugural 'Motortreff' attracted hundreds of classic vehicles and super sports cars to the recently opened Motorworld München. The former locomotive hall in the historic railway repair shop has become a centre of mobility – a new attraction for Munich. Visitors from far and wide were amazed at the successful development.





SEPTEMBER

Motorworld Manufaktur Region Zürich - Horizon Days

30 Tage, die den Horizont des Motorradfahrens erweitern – so lautete der Slogan der einmonatigen Ausstellung der Online-Plattform „The Riders“. Besucher der Horizon Days konnten auf 160 qm in fünf spannende Themenwelten eintauchen: Newcomer, Lifestyle, Road Racing, Travel und Offroad.

SEPTEMBER

Motorworld Manufaktur Region Zürich - Horizon Days

30 days that extend the horizon of motorcycle riding – that is the slogan of the one-month-long exhibition organised by the online platform „The Riders“. Visitors to the Horizon Days were able to immerse themselves in five exciting theme worlds spread across 160 square metres: Newcomer, Lifestyle, Road Racing, Travel and Offroad.



Motorworld – Neue Preferred Partnerschaften

Mit DEKRA hat die Motorworld Group einen neuen starken Partner an ihrer Seite. Als „Preferred Partner“ präsentieren sich die Prüf- und Sicherheitsexperten zukünftig an verschiedenen Motorworld-Standorten sowie bei ausgewählten Motorworld-Veranstaltungen. TÜV SÜD hat auf der IAA Mobility einen umfangreichen Kooperationsvertrag mit der gerade erst eröffneten Motorworld München abgeschlossen. Besucher, Mitglieder und Mieter der Erlebniswelt haben damit zukünftig Zugriff auf das breitgefächerte Service-Angebot und die Expertise von TÜV SÜD.

Motorworld – New preferred partnerships

With DEKRA, the Motorworld Group has a new, strong partner at its side. In future, the test and safety experts will present themselves as a „Preferred Partner“ at various Motorworld locations and selected Motorworld events. TÜV SÜD signed a comprehensive cooperation agreement with the recently opened Motorworld München at the IAA Mobility. This will enable visitors, members and tenants of the experience world to gain access to the wide range of services and expertise offered by the certification organisation TÜV SÜD.



FOTO: Julian Reichl

Motorworld Stuttgart – Caravan & Vanlife Weekend

Premiere: Am ersten September-Wochenende trafen sich erstmals Caravan- und Vanlife-Fans in Baden-Württemberg in der Motorworld Stuttgart. Die Freiflächen vor dem Areal der automobilen Erlebniswelt verwandelten sich in einen riesigen Campingplatz mit Lounges und Chill-out-Areas. Egal ob Luxuswohnmobil, Dachzelt, einfacher Campinganhänger oder restaurierte Oldtimer-Camper-Vans – es waren alle willkommen.

Motorworld Stuttgart – Caravan & Vanlife Weekend

Premiere: On the first weekend of September, caravan and van life fans met together for the first time in Baden-Württemberg at Motorworld Stuttgart. The outdoor areas in front of the site of the automotive experience world were transformed into a huge campsite with lounges and chill-out areas. Whether with a luxury mobile home, roof tent, simple camping trailer or restored classic camper vans – everyone was welcome.





SEPTEMBER

Motorworld München – IAA Heritage by Motorworld

Die IAA Heritage by MOTORWORLD auf der IAA Mobility rückte die klassische Mobilität in den Fokus und schlug zum zweiten Mal die Brücke von der Vergangenheit zur Zukunft. Die Besucher erlebten in Halle B4 auf dem Messegelände München auf rund 10.000 m² hochwertige Klassiker, Sportwagen, Supercars, Exoten und Motorräder und das typische Flair im Look & Feel der Motorworld Family in Kooperation mit dem VDA. Ein voller Erfolg, denn laut Besucherumfrage zählte die Motorworld-Halle mit dem Motto „The Magic of Cars“ zu den drei Top-Sonderaktivitäten.

SEPTEMBER

Motorworld München – IAA Heritage by Motorworld

The IAA Heritage by MOTORWORLD shifted the focus onto classic mobility at the IAA Mobility, and for the second time bridged the gap between the past and the future. Over around 10,000 square metres in Hall B4 at the Munich Exhibition Centre, visitors experienced prime quality classic cars, sports cars, supercars, exotic vehicles and motorcycles, as well as the typical flair with the look and feel of the Motorworld Family in cooperation with the German Association of the Automotive Industry (VDA). It was a total success. According to the visitor survey, the Motorworld Hall with the motto „The Magic of Cars“ was one of the top three special activities.

Motorworld Köln – Premiere: Motorbike Day Cologne

Mitte September feierte der erste Motorbike Day Cologne auf dem Außengelände der Motorworld Köln-Rheinland gelungene Premiere. Es wurde gestaunt, gelacht, gefachsimpelt, geshoppt und natürlich auch gefahren. Insgesamt fanden sich rund 1000 Bikes am historischen Butzweilerhof ein.

Motorworld Köln – Premiere: Motorbike Day Cologne

In mid-September, the first Motorbike Day Cologne celebrated its premiere on the outdoor grounds of Motorworld Köln-Rhineland. Visitors marvelled, laughed, talked shop, shopped, and naturally rode bikes as well. In total, around 1,000 bikes made their way to the historic Butzweilerhof.



Motorworld Köln - Saisonausklang

Die große Auktion zum Saisonausklang in der Motorworld Köln-Rheinland bekam großes Medienecho. Ein Grund: unter den Raritäten wurde auch das frühere Fahrzeug von US-Burlesque Tänzerin und Unternehmerin Deta von Teese versteigert – zugunsten von Fluthilfe-Opfern im Ahrtal. Insgesamt wurden Gebote im Wert von über 100.000 € abgegeben. Klimbim-Legende Ingrid Steeger (im Rollstuhl) unterstützte.

Motorworld Köln - season finale

The big auction marking the season finale held at Motorworld Köln-Rhineland was widely reported in the media. One reason: Among the rarities, the car formerly owned by US burlesque dancer and entrepreneur Deta von Teese was auctioned off for the benefit of flood relief victims in the Ahr Valley. In total, the auction raised more than €100,000. Klimbim legend Ingrid Steeger (in a wheelchair) supported.





Motorworld Manufaktur Berlin – nächster Bauabschnitt fertig

Nächste Schritte: Neben der vollvermieteten „Alten Härtereier“ wurde im Herbst 2021 der nächste Bauabschnitt mit weiteren Gebäuden auf dem Gelände bezugsfertig und ist auch schon voll vermietet. Dort halten Marken wie z. B. Bentley und Aston Martin u. a. Einzug. Sanierete historische Hallen und Neubauten bieten noch mehr Platz für Handelsflächen, Werkstätten, Showrooms, Büros oder auch Atelierflächen rund um das Thema Mobilität.



Motorworld Manufaktur Berlin – next construction phase completed

Next steps: Alongside the fully let Alte Härtereier („Old Hardening Shop“), the next construction phase with further buildings on the site was ready for occupancy by autumn 2021 and was already completely rented out. Brands such as Bentley and Aston Martin will be moving in. Refurbished historical halls and new buildings will offer even more capacities for retail spaces, workshops, showrooms, offices or even studio spaces dedicated to mobility.



Motorworld Manufaktur Region Zürich - Goodwood Im Kempthal

In der Schweiz wurde das Schweizer Goodwood-Festival ins Leben gerufen – selbstverständlich mit dem Look & Feel der legendären britischen Veranstaltung – und das mit dem offiziellen Segen aus England. Eine wirklich gelungene Premiere. Viele Oldtimerfans kamen mit ihren Klassikern und in historischer Kleidung und verfolgten die Goodwood-Races live auf einer großen LED-Wand im Open Air Bereich.



Motorworld Manufaktur Region Zürich - Goodwood in Kempthal

The Swiss Goodwood Festival – naturally with the look and feel of the legendary British event – was launched in Switzerland with the official blessing from England. A successful premiere. Many classic car fans came with their classic vehicles and dressed in historic attire to watch the Goodwood races live on a large LED wall set up in the open-air area.



OKTOBER



Motorworld München – Motortreff

Der zweite ‚Motortreff‘ - der Treffpunkt für Freunde der Mobilität - lockte im Oktober viele Zuschauer und Fahrer zur Motorworld München, die im Sommer eröffnet wurde. Oldtimer aller Größen und Couleurs, Supercars, Sammlerfahrzeuge und Raritäten bildeten eine bunte, sehenswerte Mischung.

OCTOBER



Motorworld München – Motortreff

The second Motortreff - the meeting place for friends of mobility - attracted many spectators and drivers to Motorworld München, which opened in the summer. Classic cars of all sizes and types, supercars, as well as collectors' vehicles and rarities, formed a colourful and interesting mix.

DEZEMBER



Motorworld Manufaktur Berlin – Übergabe Antenna Halle

Ende des Jahres wird die 5.000 qm große Antenna Halle an Drivershall übergeben. Mit deren Neugierde weckenden Slogan „the go-to-place for supercar aficionados“ darf man sich auf weitere großartige Fahrzeuge bei der Motorworld Manufaktur in Berlin-Spandau auf der schönen Havelinsel freuen.

DECEMBER



Motorworld Manufaktur Berlin – Handover Antenna Halle

The 5,000 square-metre-large Antenna Hall will be handed over to DRIVERSHALL at the end of the year. With their curiosity-awakening slogan „the go-to-place for supercar aficionados“, visitors can look forward to seeing more fantastic vehicles at Motorworld Manufaktur in Berlin-Spandau on the beautiful Havelinsel peninsula.





TERMINE 2022

DATES 2022

Stand Dezember 2021 As of December 2021

Diese Terminvorschau ist ein vorläufiger Stand. Aufgrund der aktuellen Situation gibt es laufend Veränderungen. Bitte informieren Sie sich auch auf den jeweiligen Internetseiten und Social Media Accounts der Standorte.

This preview on the next years dates is Provisional. Subject to ongoing changes due to the current situation. Please also refer to the respective websites and social media accounts of the locations for information.

MOTORWORLD GROUP

17. - 20. März / March 2022

Motorworld stellt aus auf der Retro Classics in Stuttgart, Halle 1

Motorworld exhibits at Retro Classics in Stuttgart, Hall 1

6. - 8. Mai / May 2022

Motorworld Classics Bodensee: Friedrichshafen/Messe
Motorworld Classics Bodensee: Friedrichshafen/Exhibition Centre

17. - 18. September / September 2022

Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld: Fürstenfeldbruck bei München

Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld: Fürstenfeldbruck, near Munich

FOTOS: Classic Medi Group Munich / MOTORWORLD Group/CanVanCan





MOTORWORLD KÖLN | RHEINLAND

18. - 20. März / March 2022

Barlag Jobmesse
Barlag Job Fair

3. April / April 2022

MOTORTREFF mit Saisonauftakt
MOTORTREFF with season opener

10. August / August 2022

Olympia Rallye 72 - Revival
Olympia Rallye 72 - Revival

19. - 21. August / August 2022

Ferrari Club Deutschland Treffen (geschlossenes Treffen)
Ferrari Club Deutschland Meeting (not open to the public)

2. September / September 2022

Scooterist Custom Show
Scooterist Custom Show

30. September / September - 1. Oktober / October 2022

Expo Marathon Messe
Expo Marathon Trade Fair

8. - 9. Oktober / October 2022

LEGO Messe - Bricks & Friends
LEGO Trade Fair - Bricks & Friends

23. Oktober / October 2022

Saisonabschluss
Season finale





MOTORWORLD MÜNCHEN

4. März / March 2022
MOTORTREFF München - Saisonauftakt
MOTORTREFF Munich - season opener

22. - 24. April / April 2022
MYLE Munich's Mobility Festival
MYLE Munich's Mobility Festival

MOTORWORLD MANUFAKTUR RÜSSELSHEIM

8. Juli / July - 7. August / August 2022
'Kultur im Sommer'-Programm
'Kultur im Sommer' programme

MOTORWORLD REGION ZÜRICH

8. Mai / May 2022
12. Juni / June 2022
14. August / August 2022
11. September / September 2022
Older Classics
Older Classics





MOTORWORLD REGION STUTTGART

10. April / April 2022
MotorTreff Saisonauftakt
MotorTreff season opener

8. Mai / May 2022
MotorTreff Muttertag
MotorTreff Mother's Day

12. Juni / June 2022
MotorTreff
MotorTreff

18. - 19. Juni / June 2022
PFF - Porsche
PFF - Porsche

3. Juli / July 2022
RCB/GoKart-Meisterschaften
RCB/GoKart-championships

10. Juli / July 2022
MotorTreff
MotorTreff

30. - 31. Juli / July 2022
Caravan Treffen
Caravan Meeting

28. August / August 2022
MotorTreff H- Kennzeichen
MotorTreff H number plate

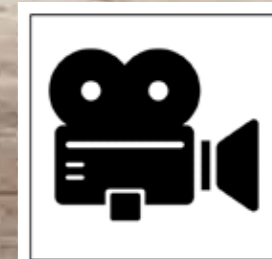
11. September / September 2022
American Power
American Power

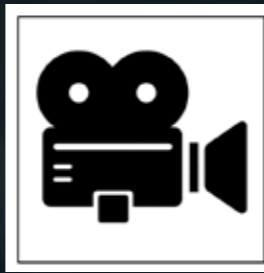
25. September / September 2022
MotorTreff
MotorTreff

9. Oktober / October 2022
MotorTreff Saisonabschluss
MotorTreff season finale



RACING LONDON





„Who do you think you are? Stirling Moss?“ Das, so die Geschichte, hatte einst ein Polizist den legendären britischen Rennfahrer nach einem „gewagten“ Überholmanöver in London gefragt. „Yes, I am“, war die ehrliche Antwort.

„The Last Blast“, der neue Kurzfilm von Mercedes-Benz Classic, greift diese Überlieferung auf – und zahlreiche weitere bezugsreiche Szenen zum Leben und zur Karriere von Stirling Moss. Ein Motorradpolizist verweist den über-enthusiastischen Fahrer des Mercedes-Benz 300 SLR in die Schranken, exakt das originale Fahrzeug, das durch den Sieg von Moss bei der Mille Miglia 1955 berühmt wurde. Die Kamera zoomt auf einen Aufkleber am vorderen Kotflügel des Motorrads mit der berühmten Frage.

Damit und als Teil einer von der Polizei eskortierten Fahrt mitten durch London feiert „The Last Blast“ das Leben von Moss, der am 12. April 2020 im Alter von 90 Jahren verstorben ist. Gedreht wurde Ende September 2021 in London, dem Lebensmittelpunkt von Moss für mehr als 60 Jahre – und zugleich dort, wo der Mercedes-Benz Rennsportwagen mit der berühmten Startnummer „722“ nie zuvor gefahren ist.

Stuttgart. „Who do you think you are? Stirling Moss?“ This, so the story goes, is what a policeman asked the legendary British racing driver following a particularly 'daring' overtaking manoeuvre on the streets of London. „Yes sir, I am“ was the honest reply.

There's a nod to this legendary tale – and a number of other aspects of Moss's life and career – in „The Last Blast“, a new short film by Mercedes-Benz Classic. A police motorcycle outrider admonishes the over-enthusiastic driver of the very Mercedes-Benz 300 SLR made famous by Moss's win in the 1955 Mille Miglia race. As the camera zooms in on the front wing of the bike, we see a sticker bearing the famous question.

With this, part of a police-escorted drive across central London, 'The Last Blast' celebrates the life of Moss, who died on 12 April 2020 at the age of 90. Filming took place at the end of September 2021 in London – where he lived for more than 60 years – yet somewhere the famous Mercedes-Benz racing car, with its legendary Mille Miglia starting number of 722, has never been driven before.

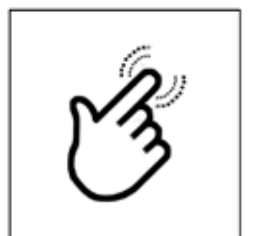


Der Silberpfeil ist der sichtbare Protagonist. Es gibt auch einen unsichtbaren: den früheren Rennfahrer selbst. Er erzielte in diesem 300 SLR zusammen mit Denis Jenkinson im Mai 1955 nach dem Start um 7:22 Uhr einen legendären Motorsportsieg der Marke beim italienischen Straßenrennen Mille Miglia von Brescia nach Rom und zurück. Zu Ehren von Stirling Moss ließ das Unternehmen den Reihenachtzylindermotor nun ein letztes Mal bei der Fahrt durch London aufheulen, bevor das Fahrzeug wieder zurück auf seinen festen Platz im Mercedes-Benz Museum in Stuttgart kommt.

But while the Silver Arrow is the visible star of the show, there's an invisible one, too: the late racing driver himself. In this very car, together with navigator Denis Jenkinson, he achieved a famous victory for Mercedes-Benz in the 1955 road race from Brescia to Rome and back. And it is in Moss's honour that the company had the straight-eight engine howl for one last blast on a drive across central London before the car is retired, returning to its permanent home in the Mercedes-Benz Museum in Stuttgart.

BILD links unten:
Stirling Moss nach seinem Mille Miglia Sieg

**Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV**





1 50 Jahre BMW M

Um ein halbes Jahrhundert Performance- und Rennwagen der Kultmarke zu feiern, erhalten US-Kunden, die sich für ein BMW M Hochleistungsautomobil (M3, M4, X3 M etc.) mit Produktionsdatum ab März 2022 entscheiden, Vorder-, Hinter- und Radnaben ihres Fahrzeugs mit Emblemen, die vom klassischen „BMW Motorsport“-Logo inspiriert sind. Das Logo wird optional auf BMW M Performance Modellen (M340i, M440i, X3 M40i etc.) erhältlich sein. Als Alternative zum herkömmlichen BMW Emblem signalisiert es Leidenschaft für den Rennsport und für die Wurzeln der Marke BMW M. Dieses einzigartige Angebot in der Geschichte von BMW M ist ab Ende Januar 2022 bestellbar.

1 50 Years BMW M

To help celebrate half-a-century of performance and racing cars from the iconic brand, U.S. customers who opt for a BMW M high-performance automobile (M3, M4, X3 M, etc.) with a production date from March 2022 will have their vehicle's front, rear and wheel hubs adorned with emblems inspired by the classic „BMW Motorsport“ logo. The logo will be optionally available on BMW M performance models (M340i, M440i, X3 M40i, etc.). As an alternative to the conventional BMW emblem, it signals passion for racing and for the roots of the BMW M brand. This unique offer in the history of BMW M will be available for order from the end of January 2022.



2

2 Dreifach ausgezeichnet

Es gibt nur drei davon – sie sind dem siegreichen McLaren-Formel-1-Fahrer Daniel Ricciardo gewidmet: Daniel Ricciardo Edition 720S von MSO. Fotografiert wurde das Sammlerstück auf den Straßen von Melbourne im Albert Park, dem Austragungsort des Australian Grand Prix. Jedes Modell ist in Papaya Spark und Burton Blue lackiert, den Farben, die beim McLaren Formel 1 2021 MCL35M-Rennwagen verwendet werden.

2 Triple award

There are only three of them - they are dedicated to the victorious McLaren Formula 1 driver Daniel Ricciardo: Daniel Ricciardo Edition 720S from MSO. The collector's item was photographed on the streets of Melbourne in Albert Park, the venue of the Australian Grand Prix. Each model is painted in Papaya Spark and Burton Blue, the colors used on the McLaren Formula 1 2021 MCL35M racing car.



3

3 Nachhaltig

Jede Familie hat eine – die schwierige Person, die aber auch beschenkt werden soll. Wenn die Person jedoch Autofan oder Bentley-Liebhaber ist, ist es dank Bentleys limitiertem Set nachhaltiger Baumdekorationen leicht ihn zu beschenken. Bentley feiert die Weihnachtszeit mit einer Kampagne, die von der magischen Verschmelzung von Handwerkskunst, Innovation und Nachhaltigkeit inspiriert ist. Der neue Baumschmuck wird für einen guten Zweck versteigert.

3 Sustainable

Every family has one - the difficult person, but who should also be given gifts. However, if the person is a car fanatic or a Bentley lover, it's easy to gift them thanks to Bentley's limited set of sustainable tree decorations. Bentley is celebrating the holiday season with a campaign inspired by the magical amalgamation of craftsmanship, innovation and sustainability. The new tree decorations will be auctioned for a good cause.



4

4 Bugatti in Riyadh

Seit der Einführung des bahnbrechenden Veyron im Jahr 2005 zieht Bugatti Kunden in Saudi-Arabien an – verführt von Leistung, Luxus und Exklusivität. Das Königreich hat sich zu einem der größten Märkte für die exklusivsten Hypersportwagen der Welt entwickelt. Heute, in Zusammenarbeit mit SAMACO Automotive, ist die Magie des Bugatti-Eigentums in Saudi-Arabien mit der Einführung von Bugatti Riyadh, einem der größten Bugatti-Showrooms der Welt, zugänglicher denn je. Das neue Flaggschiff befindet sich in einem der begehrtesten Viertel von Riad. Bei einem besonderen Launch-Event Mitte November waren zwei der neuesten Kreationen von Bugatti, Chiron Pur Sport1 und Chiron Super Sport2, die Ehrengäste.

4 Bugatti in Riyadh

Seit der Einführung des bahnbrechenden Veyron im Jahr 2005 zieht Bugatti Kunden in Saudi-Arabien an – verführt von Leistung, Luxus und Exklusivität. Das Königreich hat sich zu einem der größten Märkte für die exklusivsten Hypersportwagen der Welt entwickelt. Heute, in Zusammenarbeit mit SAMACO Automotive, ist die Magie des Bugatti-Eigentums in Saudi-Arabien mit der Einführung von Bugatti Riyadh, einem der größten Bugatti-Showrooms der Welt, zugänglicher denn je. Das neue Flaggschiff befindet sich in einem der begehrtesten Viertel von Riad. Bei einem besonderen Launch-Event Mitte November waren zwei der neuesten Kreationen von Bugatti, Chiron Pur Sport1 und Chiron Super Sport2, die Ehrengäste.



5

5 Auf die Bikes und los ...

Für die Motorradsaison 2022 bietet BMW Motorrad drei inspirierende Reisen, um den Fahrern ein herausragendes Motorradlerlebnis zu ermöglichen: Costa Rica, Portugal und die USA. Acht Tage lang die Schönheit der Natur auf den Heritage Motorrädern der „Big Boxer“ R 18 Familie erleben, die Freiheit endloser Weiten genießen, in den Großstadtdschungel eintauchen, manchmal das Unerwartete entdecken und den Alltagsstress hinter sich lassen: In „The Great Getaway“ hält BMW Motorrad das perfekt organisierte Reiseformat für eine super Auszeit, arrangiert und durchgeführt vom BMW Motorrad Partner Elephant Moto bereit.

5 On the bikes and go ...

For the 2022 motorcycle season, BMW Motorrad is offering three inspiring trips to offer riders an outstanding motorcycle experience: Costa Rica, Portugal and the USA. Experience the beauty of nature for eight days on the heritage motorcycles of the „Big Boxer“ R 18 family, enjoy the freedom of endless expanses, immerse yourself in the urban jungle, sometimes discover the unexpected and leave the stress of everyday life behind: In „The Great Getaway“ offers BMW Motorrad the perfectly organized travel format for a perfect break, arranged and carried out by BMW Motorrad partner Elephant Moto.



6

6 Lebensträume im Petersen Museum

Obwohl der Begriff „Supersportwagen“ erstmals in den 1920er Jahren auftauchte, wurde der moderne Begriff von Supersportwagen in den späten 1960er Jahren geboren, als automobile Wunderwerke wie der Lamborghini Miura und der Shelby AC Cobra 427 in der Lage waren, Leistungsziele zu erreichen, die alles bisher Erreichte weit übertrafen. Über 30 Supercars von Ferrari, Maserati, Lamborghini, McLaren und dergleichen sind bis 6. Februar 22 zu sehen. www.petersen.org

6 Life Dreams at Petersen Museum

Although the term „supercar“ first appeared in the 1920s, the modern term supercar was born in the late 1960s when automotive marvels like the Lamborghini Miura and Shelby AC Cobra 427 were able to achieve performance goals that did it all Far exceeded what has been achieved so far. Over 30 supercars from Ferrari, Maserati, Lamborghini, McLaren and the like can be seen until February 6, 22. www.petersen.org





AIR RACING

Im Jahr 2016 ging Lexus eine Partnerschaft mit Muroya ein, einem in Japan ansässigen, weltbekannten Flugrennpiloten. Eng verbunden mit Muroyas inspirierender, nie aufgebender Haltung und seinem Geist, hat Lexus ihn seitdem weiterhin gesponsert.

Im Jahr 2017 riefen Lexus und Muroya eine „Technology Exchange Group“ ins Leben, um regelmäßig die Technologien des anderen zu studieren und die Möglichkeiten neuer Technologien im Bereich Flugzeuge und Automobile zu erkunden.

In 2016, Lexus started a partnership with Muroya, a Japan-based, world-renowned air race pilot. Tightly aligned with Muroya's inspirational never-give-up attitude and spirit, Lexus has since continued to sponsor him.

In 2017, Lexus and Muroya launched a „Technology Exchange Group“ to regularly study each other's technologies and explore the possibility of new technologies in the area of aircraft and automobiles.





KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Die Diskussionen führten zur gemeinsamen Entwicklung eines Lenksäulengriffs für Muroyas Flugzeug, der die Empfindlichkeitstechnologien von Lexus enthält, sowie zu einer neuen Art und Weise, wie sich sein Flugzeug drehen kann, basierend auf aerodynamischen Analysen, die aus Lexus-Fahrzeugtestdaten stammen. In diesem Jahr wurde sogar ein Spoiler aus kohlenstofffaserverstärktem Kunststoff (CFK), der unter Einbeziehung aerodynamischer Technologien aus dem Flugzeugbau entwickelt wurde, für den Einsatz in der LC übernommen und in ausgewählten Regionen verkauft.

Das kommende Debüt von The Air Race spornete Lexus und Pathfinder an, eine Teampartnerschaftsvereinbarung zu schließen. Da sie die Notwendigkeit erkannten, ihre gemeinsamen Anstrengungen weiter zu beschleunigen, um die Technologien und das Know-how beider Seiten schnell zur Entwicklung von Rennmaschinen zu verbinden, gründeten sie „Lexus/Pathfinder Air Racing“ als gemeinsames Rennteam.

The discussions led to the joint development of a control column grip for Muroya's aircraft that incorporates Lexus's sensitivity technologies, as well as for a new way for his aircraft to turn based on aerodynamic analysis stemming from Lexus vehicle test data. This year a carbon-fiber reinforced plastic (CFRP) spoiler, developed by incorporating aerodynamic technology used in aircraft design, was even adopted for use in the LC and sold in selected regions.

The coming debut of The Air Race spurred Lexus and Pathfinder, to form a team partnership agreement. Realizing the need to further accelerate their joint efforts so that they could quickly link the technologies and know-how of both sides to develop racing machines, they established „Lexus/Pathfinder Air Racing“ as a joint race team. Lexus intends to dispatch technical coordinator to support the development and verification of technologies in the fields of aerodynamics, cooling, and ergonomics, to build a strong team structure that can lead Muroya to victory. This new team, „Lexus/Pathfinder Air Racing,“ will strive to make history by winning the first championship of The Air Race.



Lexus beabsichtigt, einen technischen Koordinator zu entsenden, um die Entwicklung und Überprüfung von Technologien in den Bereichen Aerodynamik, Kühlung und Ergonomie zu unterstützen, um eine starke Teamstruktur aufzubauen, die Muroya zum Sieg führen kann. Dieses neue Team, „Lexus/Pathfinder Air Racing“, wird sich bemühen, Geschichte zu schreiben, indem es die erste Meisterschaft von The Air Race gewinnt.

Lexus intends to dispatch technical coordinator to support the development and verification of technologies in the fields of aerodynamics, cooling, and ergonomics, to build a strong team structure that can lead Muroya to victory. This new team, „Lexus/Pathfinder Air Racing,“ will strive to make history by winning the first championship of The Air Race.

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV



ZU VERMIETEN: Büro-/Gewerbeflächen



V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:

700 – 10.500 m² verfügbar

Showroom | Werkstattflächen:

noch 750 m² verfügbar

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Mitte 2023.

Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de

Anzeige

Die DEUVET Thesenpapiere zur historischen Mobilität



Nach der Wahl zum Deutschen Bundestag werden neue politische Konstellationen und neue Entscheider möglicherweise auch Auswirkungen auf die Beschäftigung mit der historischen Mobilität mit sich bringen. Um allen Liebhabern klassischer Fahrzeuge gute Argumente für mögliche Diskussionen an die Hand zu geben, hat der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. Thesenpapiere zur historischen Mobilität erarbeitet.

Heute: These 2: Die Oldtimerszene hat eine wichtige Bedeutung für die Gesellschaft

Historische Fahrzeuge wie Motorfahrzeuge, spurgeführte Bahnen oder auch (Luft-)Schiffe mit Bewegungen zu Lande, zu Wasser und in der Luft sind Zeitzeugen ihrer Epochen und seit Anbeginn im Rückblick der Geschichte hochwertige Sympathieträger für den überwiegenden Teil unserer Gesellschaft. Sie wecken technisches Interesse, persönliche Erinnerungen und führen zu gemeinsamen Erlebnissen spannungsfreien Zusammens. Ein historisches Fahrzeug bestätigt dem Besitzer ein hohes persönliches Engagement für den Erhalt und Wiederaufbau seines Fahrzeugs. Mit dem persönlich gepflegten Fahrzeug ist die im Grundgesetz für alle Menschen garantierte Mobilität gewährleistet. Ein Verbot der Nutzung historischer Fahrzeuge ist unverhältnismäßig und führt zu ökologischen Nachteilen. Nachhaltigkeit für die Gesellschaft bedeutet Erhalt einmal pro-

duzierter Werte und Verzicht auf Verschleiß mit Ressourcenverbrauch.

Einschränkungen der Nutzung historischer Fahrzeuge gefährden den sozialen Auftrag des Erfahrungsaustausches zwischen den Generationen durch Abbau des Interesses. Oldtimerbesitzer organisieren sich in Gemeinschaften, bilden Clubs und strukturierte Organisationen des Zusammenwirkens. Dadurch erfüllen sie auch einen gesellschaftspolitischen Aspekt in räumlicher, sprachlicher und auch wirtschaftlicher Bedeutung. Es wäre unverantwortlich, wenn weitere Restriktionen wie Fahrverbote, geografische Einschränkungen oder auch zusätzliche Steuern und Abgaben bis hin zu einem „unbezahlbaren“ Benzinpreis zu einem Verlust dieser gesellschaftlich nützlichen Strukturen führen würden.

Old- und Youngtimer sind Zeitzeugen unserer Kultur und der Entwicklung unserer Gesellschaft seit Anbeginn der Industrialisierung. Gerade in Deutschland ist dieser Industriezweig prägend und der bedeutendste Bereich in unserer Wirtschaft. Dieser Anteil an unserer Geschichte wird durch die Erhaltung des historischen Kulturguts für spätere Generationen erlebbar gehalten

Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. kostet 25 Euro pro Jahr. Kontakt: info@deuvet.de

ICH WILL DA RAUF!

- EIN PROGRAMM ZUM ABBAU VON BARRIEREN FÜR JUNGE MENSCHEN

ICH WILL DA RAUF!

- A PROGRAMME FOR BREAKING DOWN BARRIERS FOR YOUNG PEOPLE

FOTOS: Urs Golling

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



2008 nahm ein Physiotherapeut in Deutschland eine Patientin mit in eine Kletterhalle. Linda war damals 14 Jahre alt und saß im Rollstuhl, aber sie ließ sich von der gewaltigen Kletterwand nicht einschüchtern. Sie blickte auf die Abfolgen farbiger Klettersteine an der grauen Wand und sagte: „Ich will da rauf!“

Innerhalb von 12 Monaten wurde der Verein „Ich will da rauf!“ e.V. gegründet: eine Klettergemeinschaft für junge Menschen zur Förderung der Inklusion. Zu den Gründer*innen gehörten Linda, ihre Eltern und ihr Trainer.

Seit 11 Jahren verfolgt der Verein mittlerweile seine Vision: Menschen mit und ohne Behinderungen Chancen und Gemeinschaft zu bieten.

„Es geht nicht darum, Gruppen mit Behinderten zu gründen, die irgendwie eine Besonderheit darstellen“, erklärt Mike Hartmann, Vorstandsmitglied von „IWDR“. „Das Wichtigste ist das Miteinander. Nicht zu sagen: ‚du bist anders, du kannst das nicht.‘ Es geht um das Zusammengehörigkeitsgefühl und das Selbstvertrauen von Menschen mit Behinderungen, denn Klettern ist für jeden schwierig!“

In 2008, a physiotherapist in Germany took a female patient to a climbing hall. Linda was 14 years old at the time and sat in a wheelchair, yet she was not intimidated by the massive climbing wall. She looked at the arrays of coloured climbing stones on the grey wall and said: „Ich will da rauf! (I want to get up there!)“

Within 12 months, the association „Ich will da rauf!“ e.V. had been established, a climbing community for young people for promoting inclusion. Among the founders were Linda, her parents and her coach.

For 11 years now, the association has been pursuing its vision of offering opportunities and a community to people with and without disabilities.

„It’s not about setting up groups with disabled people that are something special,“ explains Mike Hartmann, board member of „IWDR“. „The most important thing is the togetherness. And not to say: ‚you’re different, you can’t do that.‘ It’s about the sense of belonging and the self-confidence of people with disabilities, because climbing is hard for everyone!“



„Es ist auch gut für nicht behinderte Kinder, zu sehen, dass Kinder mit einer Behinderung nichts Ungewöhnliches sind. Es sind ganz normale Menschen. Menschen, die zusammen leben, zusammen arbeiten und zusammen Spaß haben.“

Für seinen Erfolg bei der Förderung der Inklusion wurde der Verein „Ich will da rauf!“ im Jahr 2019 von der Europäischen Kommission im Rahmen einer feierlichen Zeremonie in Brüssel mit dem #BelInclusive EU-Sportpreis ausgezeichnet.

„IWDR“ wird auch von Laureus Sport For Good unterstützt. Es hätte kaum ein passenderes Sportprogramm für die aktuelle „Everyone Wins“-Kampagne entworfen werden können, die den Gedanken unterstützt, dass alle gewinnen, wenn Sport jungen Menschen hilft, Ungerechtigkeiten und Ungleichheit zu überwinden.

In diesem Fall werden durch ein innovatives und inklusives Sportprogramm gesellschaftliche Barrieren zwischen jungen Menschen mit und ohne Behinderungen abgebaut und gleichzeitig allen Gruppen der Zugang zu einer Sportart mit unzähligen Vorteilen für die körperliche und geistige Gesundheit ermöglicht.

Maja ist 16 und ist seit drei Jahren bei „IWDR“ dabei. „Ich wusste vorher gar nicht, dass es so etwas für Menschen mit Behinderungen gibt“, sagt sie. „Ich bin nur zum Reinschnuppern hierher gekommen, weil ein Schulfreund immer hier war und vom Klettern schwärmte. Also habe ich zu meiner Mutter gesagt: ‚Mama, ich will unbedingt klettern gehen‘, und seitdem klettere ich hier.“

„Ich weiß, dass es viele andere Menschen mit Behinderungen gibt – ich bin nicht die Einzige hier – und ich habe auch Kontakt zu Menschen, die ich vorher nicht kannte – das ist schon etwas Besonderes.“ Den „Ich will da rauf!“ Film der „Everyone Wins“-Kampagne finden Sie [HIER](#).

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

„It's also good for children who are not disabled to see that children with disabilities are not unusual. They are normal people. People who live together, work together, and have fun together.“

For its success in promoting inclusion, in 2019 the association „Ich will da rauf!“ was awarded the #BelInclusive EU Sport Prize by the European Commission at a ceremony in Brussels.

„IWDR“ is also supported by Laureus Sport for Good. There could hardly have been a more fitting sports programme to be conceived for the current „Everyone Wins“ campaign, which supports the idea that everyone wins when sport helps young people to overcome injustice and inequality.

In this case, an innovative and inclusive sports programme breaks down social barriers between young people with and without disabilities, while at the same time giving all groups access to different sports with countless benefits for physical and mental health.

Maja is 16 and has been with „IWDR“ for three years now. „Before, I had absolutely no idea that there was such a thing for people with disabilities,“ she says. „I just came here to take a look around because a school friend was always here and raved about the climbing. So I said to my mother: ‚Mum, I really want to go climbing‘, and since then I have been climbing here.“

„I know that there are many other people with disabilities – I'm not the only one here – and I also have contact with people I didn't know before – that's something special.“

The film about „Ich will da rauf!“ from the „Everyone Wins“ campaign can be found [HERE](#).

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Bank: Deutsche Bank Stuttgart



Welcome to **MOTORWORLD** at christmas time

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

