

MOTORWORLD

BULLETIN



Edition 130 / 05. November 2021

130



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



32



18



62



44



56



70

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

NERVENKITZEL BEIM BIETERGEFECHT XXXXXX

Im Michael Schumacher Hangar der MOTORWORLD Köln I Rheinland herrschte Spannung pur, als 300 Zuschauer und mehr als 20 registrierte Bieter die Auktion am Sonntag, den 24. Oktober live verfolgten. Schon im Vorfeld hatte ein 1939 Packard Super Eight aus dem Vorbesitz der Burlesque-Tänzerin und Unternehmerin Dita von Teese für breites Medienecho gesorgt. Der Oldtimer war als Benefiz-Objekt in die Auktion gegeben worden und der Erlös kommt Flutopfern im Ahrtal zugute.

XXXXXXXXXX

14

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch
Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

GOODWOOD MEMBERS' MEETING

Ursprünglich als Saisonauftakt dieses Jahres geplant, wurde das 78. Members' Meeting in Goodwood in den Oktober verschoben und so zur Abschlussveranstaltung des Jahres 2021. Goldenes Laub und Herbstnebel ersetzen gelbe Narzissen und den klirrenden Frühlingsfrost, aber der Goodwood Motor Circuit sah im sanften Oktoberlicht ebenso schön aus wie immer.

Originally planned as last year's season opener, the 78th Members' Meeting was rescheduled and became the closing event of 2021. Golden leaves and autumn mists replaced yellow daffodils and sharp spring frosts, but the Goodwood Motor Circuit looked as beautiful as ever in soft October light.

4

IWC RACING POWERED BY MOTORWORLD

Wie aus einem Scale-Modell eine 1:1-Größe wird, zeigte IWC Racing beim Goodwood Members Meeting Mitte Oktober. Nur vier Wochen zuvor war die Idee geboren worden, dass aus der Hot Wheels Nachbildung des IWC Racing 300SL im Maßstab 1:64 und seinem Transporter ein realitätsgroßes Gespann werden sollte.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

26

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen

- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

MOTORWORLD
BULLETIN

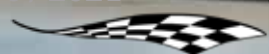
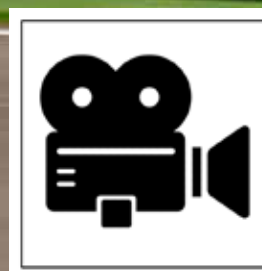
78th GOODWOOD MEMBERS' MEETING

Ursprünglich als Saisonauftakt dieses Jahres geplant, wurde das 78. Members' Meeting in Goodwood in den Oktober verschoben und zur Abschlussveranstaltung des Jahres 2021.

Goldenes Laub und Herbstnebel ersetzen gelbe Narzissen und den klirrenden Frühling frost, aber der Goodwood Motor Circuit sah im sanften Oktoberlicht ebenso schön aus wie immer und bot die perfekte Kulisse, um die Begeisterung für den Motorsport von seinen Anfängen bis heute zu feiern.

Originally planned as last year's season opener, the 78th Members' Meeting was rescheduled and became the closing event of 2021.

Golden leaves and autumn mists replaced yellow daffodils and sharp spring frosts, but the Goodwood Motor Circuit looked as beautiful as ever in soft October light, providing the perfect backdrop to celebrate the joy and art of motoring and motorsport from its inception to the present day.





Das älteste Fahrzeug, das auf die Strecke fuhr, war ein Mercedes von 1903 mit 60 PS in der S.F. Edge Trophy. Das neueste Fahrzeug war das Gordon Murray Automotive T.50 Hypercar, das sein weltweites Debüt mit seinem dynamischen Saugmotor mit bis zu 12.100 U/min mit dem mehrfachen IndyCar-Champions-Gewinner Dario Franchitti am Lenkrad feierte.

The oldest machine to take to the track was a 1903 Mercedes 60hp in the S.F. Edge Trophy, and the newest, the Gordon Murray Automotive T.50 hypercar, the latter making its global dynamic debut with its naturally-aspirated V12 screaming to 12,100rpm in the hands of multiple IndyCar champion Dario Franchitti.



Der Favorit des alljährlichen Members' Meeting, die Gerry Marshall Trophy für Limousinen der 1970er und frühen 1980er Jahre, wurde in diesem Jahr in zwei Klassen aufgeteilt: Fahrzeuge mit einem Hubraum kleiner und größer als 2,8 Liter. Das führte zu einem spektakulären Finale, bei dem Mini Clubmans und Ford Fiestas gegen Chevrolet Camaros und Rover SD1s in der Sonntagabendsonne kämpften.

Perennial Members' Meeting favourite the Gerry Marshall Trophy for 1970s and early 1980s saloon cars was this year split into two classes for cars with engines smaller and larger than 2.8-litres, leading to a spectacular finale that saw Mini Clubmans and Ford Fiestas battling Chevrolet Camaros and Rover SD1s in the Sunday evening sunshine.



GESCHENKIDEE

MOTORWORLD

MEMBERCARD



Die MOTORWORLD-Membercard ist das exklusive Highlight für Fans! Sie verbindet Automobil-Enthusiasten und Freunde der MOTORWORLD. Außerdem ist sie Ihre Eintrittskarte zu zahlreichen exklusiven Vorteilen, unter anderem: **10 % Nachlass in Restaurants, Hotels und Shops, Clubtreffen, Messe-Eintritte, Welcome-Package und vieles mehr!**

Ab sofort erhalten Membercard-Besitzer sogar 12 % Nachlass auf die aktuelle Tagesrate bei Übernachtungen in allen AMERON Hotels in Deutschland und der Schweiz. Hierzu zählt auch das AMERON München Motorworld.

Die MOTORWORLD-Membercard ist das perfekte Geschenk für Sie selbst und Ihre Liebsten.

Sie verschenken nicht nur unzählige Vorteile bei ausgesuchten Partnern der MOTORWORLD, sondern tun auch noch Gutes dabei! **Wir werden 5,- Euro Ihres Jahresbeitrags an die Laureus Sport for Good Foundation spenden.**

IHR KONTAKT:

www.membercard.motorworld.de
membercard@motorworld.de

<https://membercard.motorworld.de>



Nach einem erfolgreichen Test bei der SpeedWeek kehrten die Rallye-Autos auf den Goodwood Motor Circuit zurück. Das von Cooper Tyres präsentierte Goodwood Super Special war ein enger und kurvenreicher Kurs, bei dem selten genutzte Teile der Rennstrecke und des Außenfelds einbezogen wurden, um eine Reihe von Rennboliden aus den späten 1970er und frühen 2000er Jahren herauszufordern. Der erste von zwei Zeitläufen wurde am Samstagabend mit strahlenden Scheinwerfern und flammenden Auspuffanlagen gefahren. Die Entscheidung fand am sonnigen Sonntagmorgen statt. Sieger der Klasse Gruppe B wurde Gary Le Coadou in einem Toyota Celica GT-FOUR, während die Klasse der früheren Ära von Martin Overington im sehr lauten Metro 6R4 gewonnen wurde. Besonders hervorzuheben ist Stig Blomqvist, der den Ex-Carlos Sainz Ford Escort Cosworth sehr temperamentvoll über die Ziellinie fuhr.

After a successful trial at SpeedWeek presented by Mastercard, rally cars returned to the Goodwood Motor Circuit. The Goodwood Super Special presented by Cooper Tyres was a tight and twisting course, using parts of the circuit and outfield to challenge a range of machinery dating from the late 1970s to the early 2000s. The first of two timed runs was made on Saturday evening, with spotlights blazing and exhausts flaming, while the decider was held on a sharply sunlit Sunday morning. Winner of the post-Group B class was Gary Le Coadou in a Toyota Celica GT-FOUR while the earlier era class was won by Martin Overington in the crowd-favourite and very rowdy Metro 6R4. Special mention should go to Stig Blomqvist driving the ex-Carlos Sainz Ford Escort Cosworth in a very spirited manner.



Abseits der Strecke wurden die Besucher von den skurrilen Aktivitäten unterhalten, die das Members' Meeting einzigartig machen und zum Hauspunkte-Wettbewerb beitragen, der das ganze Wochenende über stattfand, einschließlich Tauziehen, Entenhüten und Axtwerfen. Abgerundet wurde der Samstagabend mit einer Party im Infield mit Stelzenläufern, Feuerwerfern und Livemusik, gefolgt von einem spektakulären Feuerwerksfinale.

Away from the track, racegoers were entertained by the quirky activities which make the Members' Meeting unique and contribute to the House Points Competition which runs throughout the weekend, including the tug-of-war, duck herding, and axe throwing. Saturday evening was rounded off with a party in the infield featuring stilt walkers, fire throwers and live music, followed by a spectacular firework finale.

FOTOS: Goodwood MM

Lesen Sie mehr | Read more
on **Classic-Car.TV**



Hereinspaziert und herzlich willkommen!
Come in and welcome!

WELCOME TO
MOTORWORLD
München



Glaseinstellboxen
Glass boxes



Luxusautomobile, Sportwagen, Supercars...
Luxury automobiles, sports cars, supercars ...



Accessoires, Mode, Lifestyle
Accessories, fashion, lifestyle



Über 1.300 Parkplätze
Over 1,300 parking spaces



**** Ameron Hotel München Motorworld, 153 Design-Rooms, 3 Car-& Bike-Suites



Mehr als 25 Event- und Tagungsorte
More than 25 conference and event locations



Oldtimer, Bikes, E-Mobility, Boote...
Classic cars, bikes, E-Mobility, boats...



Werkstätten, Dienstleister, Showrooms...
Work shops, service providers, showrooms...



Sieben vielseitige Restaurants, Bars, Cafés
Seven versatile restaurants, bars, cafes



Dr. Jens Thieme
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Manfred Boschatzke
Direktor Marke & Sponsoring
Allianz Deutschland AG



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer

Scan this or click: muenchen.motorworld.de/open



Please have a look at the congratulations
to the opening and the movie!



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



NERVENKITZEL BEI BIETERGEFECHT

THRILLING BIDDING BATTLES

Im Michael Schumacher Hangar der MOTORWORLD Köln | Rheinland herrschte Spannung pur, als 300 Zuschauer und mehr als 20 registrierte Bieter die Auktion am Sonntag, den 24. Oktober live verfolgten. Schon im Vorfeld hatte ein 1939 Packard Super Eight aus dem Vorbesitz der Burlesque-Tänzerin und Unternehmerin Dita von Teese für breites Medienecho gesorgt. Der Oldtimer war als Benefiz-Objekt in die Auktion gegeben worden und der Erlös kommt Flutopfern im Ahrtal zugute.

Moderator und Oldtimer-Experte Johannes Hübner führte eloquent durch die Auktion und fieberte mit. Insgesamt wurden Gebote im Wert von über 100.000 € abgegeben.

Pure excitement prevailed in the Michael Schumacher Hangar at MOTORWORLD Köln | Rheinland where 300 spectators and over 20 registered bidders were present at the auction held last Sunday on October 24. A 1939 Packard Super Eight that used to be owned by burlesque dancer and entrepreneur Dita von Teese had already attracted widespread media attention. The classic car had been put up for auction as a charity item and the proceeds will benefit flood victims in the Ahr Valley.

Moderator and classic car expert Johannes Hübner eloquently hosted the auction and himself feverishly awaited the various outcomes. In total, the auction raised more than €100,000.

FOTOS: Motorworld Köln/MyCarmunity

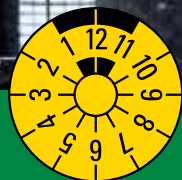
Weil ewige Liebe von Sicherheit getragen wird

dekra.de/oldtimer



Damit Ihr Klassiker Sie ein Leben lang begleitet,
begleiten wir Sie bei allen Fragen rund um Werterhalt,
Gutachten und Sicherheit.

0800.333 333 3 · dekra.de/hu-standorte



 **DEKRA**

MOTORWORLD
KÖLN | RHEINLAND



Auch Schnäppchenjäger bekamen ihre Chancen – zum Beispiel als ein Porsche 944 S (deutsche Erstausslieferung) für 12.500 € den Besitzer wechselte. Der im Vorfeld der Auktion viel beschriebene 1939 Packard Super Eight führte zu einem ausdauernden Gefecht zwischen Bieter vor Ort und über das Internet. Der Zuschlag ging bei 35.000 Euro unter großem Applaus an eine Bieterin aus den USA, die wohl eine Verbindung zu Dita von Teese hat. Es wird vermutet, dass die Benefizaktion vielleicht sogar direkt von der Künstlerin unterstützt wurde. Der hohe Auktionserlös ermöglicht nun eine noch umfangreichere Unterstützung der Flutopfer im Ahrtal, als zunächst erhofft. Geplant ist, vom Erlös mindestens sieben PKWs zu kaufen und diese an bedürftige Familien im Ahrtal zu verteilen. Die Fahrzeugübergabe soll noch im November in der MOTORWORLD Köln | Rheinland erfolgen.

„Klimbim“-Legende Ingrid Steeger wurde als aktive Unterstützerin der Benefiz-Aktion vor Ort begrüßt. Bei der anschließenden Autogrammstunde kamen auch die Fans der 1980er-Jahre-Kultserie auf ihre Kosten.

Gemeinsam mit dem Auktionshaus MyCarmunity (mycarmunity.com) sind weitere Live-Auktionen in Zusammenarbeit mit der MOTORWORLD Köln | Rheinland in Planung.

Bargain hunters got their chances as well, such as a Porsche 944 S (German first delivery) which changed hands for €12,500. The 1939 Packard Super Eight, which had attracted much attention in the run-up to the auction, was the object of a lengthy battle between personally present and online bidders. The winning bid of 35,000 euros, which was greeted by loud applause, was submitted by a lady from the USA who probably has a connection with Dita von Teese. It is suspected that the charitable act may even have been directly supported by the performer herself. The high proceeds from the auction will now make it possible to provide even more support for the flood victims in the Ahr Valley than had been initially hoped for. The plan is to buy at least seven cars from the money that was raised for distribution to the neediest families there. The vehicles are due to be handed over at MOTORWORLD Köln-Rheinland in November.

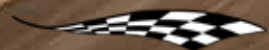
„Klimbim“ legend Ingrid Steeger was welcomed at Motorworld as an active supporter of the charity event. Fans of the Eighties cult series also got their money's worth at the autograph session afterwards. Further live auctions in cooperation with the MOTORWORLD Köln | Rheinland are planned together with the MyCarmunity auction house (mycarmunity.com).

MOTORWORLD
BULLETIN

LAMBORGHINI COUNTACH LP 500

Nach seinem Debüt beim Concorso d'Eleganza in Villa d'Este war der vom Polo Storico rekonstruierte Lamborghini Countach LP 500 am 9. Oktober die Hauptattraktion auf der Veranstaltung „Countach LP 500: The Shakedown“ auf der Rennstrecke von Vizzola Ticino. Anwesend waren sowohl der Sammler, der die Rekonstruktion in Auftrag gegeben hatte, als auch die an der Umsetzung beteiligten Zulieferer.

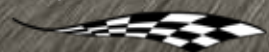
Following its debut at the Concorso d'Eleganza Villa d'Este, the Lamborghini Countach LP 500 reconstructed by the company's Polo Storico division was the headliner on 9 October at the "Countach LP 500: The Shakedown" event at the Vizzola Ticino racetrack, in the presence of the collector who commissioned the reconstruction and the suppliers who participated in its creation.

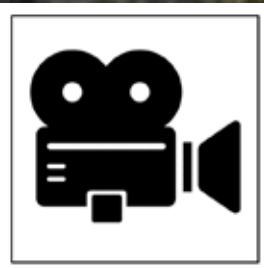




Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Automobili Lamborghini stellte Pirelli die Strecke von Vizzola Ticino zur Verfügung. Hier konnte der Polo Storico den in 25.000 Arbeitsstunden rekonstruierten LP 500 noch vor der offiziellen Präsentation in Villa d'Este testen. Der Shakedown verlief ähnlich zu den Tests, die für gewöhnlich auf der Straße durchgeführt werden, um Restaurierungsarbeiten an Autos zu prüfen, bevor sie an ihre Besitzer zurückgegeben werden. Für die Präsentation wurde die gleiche Strecke wie für die Testfahrten gewählt. So konnte der Sammler die Emotionen einiger Runden auf der Rennstrecke genießen. Dies alles geschah in Anwesenheit der Zulieferer, die mit dem Polo Storico an der Umsetzung des Projekts mitgewirkt hatten.

As part of the collaboration with Automobili Lamborghini, Pirelli made available its Vizzola Ticino circuit where Polo Storico, after the 25,000 hours of work required for the reconstruction, had the opportunity to test the LP 500 before its official presentation at Villa d'Este: similar to the testing done on the road to validate restoration work on Lamborghini classic cars before they are returned to their owners. The track location was also chosen to officially present the car to the collector, allowing him to experience the emotion of a few laps around the circuit.





Giuliano Cassataro, Leiter des Kundendienstes und des Polo Storico, kommentierte: „Die Tests und der Shakedown auf der Rennstrecke haben bestätigt, dass der Countach LP 500 nicht nur wunderschön, sondern auch funktional ist. Die im Vergleich zum serienmäßigen LP 400 breiteren Reifen – 40 Millimeter mehr vorne und 50 hinten – verleihen dem Fahrzeug eine attraktive und wohlproportionierte Ästhetik, die ihn auch ein halbes Jahrhundert nach seiner Ersteinführung immer noch modern auftreten lässt. Für uns war es wichtig, diesen Moment gemeinsam mit dem Kunden zu feiern und den Nervenkitzel, ihn in Bewegung zu sehen, auch mit den Zulieferern zu teilen, die so viele Arbeitsstunden in die Umsetzung investiert haben.“

Giuliano Cassataro, Head of Service and Polo Storico, commented, "The tests and the shakedown on the track confirmed that the Countach LP 500, as well as being beautiful, is also functional, and the larger size of its tires compared to those of the standard LP 400 (40 millimeters more at the front and 50 at the rear) gives the car an attractive and well-proportioned aesthetic, which makes it still very modern even half a century on from its original debut. We felt it was important to celebrate it together with the customer, and also to share the excitement of seeing it in motion with the suppliers who invested so many hours of work in its creation".





RETRO CLASSICS BAVARIA®

MESSE FÜR FAHRKULTUR

3. – 5. Dezember 2021

NürnbergMesse

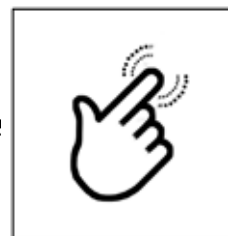
EXKLUSIVPARTNER DER RETROWELT



Der LP 500 kann bis zum 15. November im Museum MUDETEC in Sant'Agata Bolognese im Original bewundert werden. Der blanke Rohrrahmen eines LP 400, der zweite serienmäßige LP 400 und ein 5000 Quattrovalvole bilden zusammen mit dem ersten Prototypen des Countach einen Rundgang, der die Besucher auf eine Entdeckungsreise durch die 50-jährige Geschichte dieses legendären Modells entführt.

The LP 500 is on display through November 15 to be admired in person at the MUDETEC Museum in Sant'Agata Bolognese. The bare tubular chassis of an LP 400, the second production LP 400, and a 5000 Quattrovalvole presented alongside the first Countach prototype, create a visitor journey to discover the fifty years of history attached to this legendary Lamborghini model.

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV





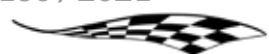
IWC RACING POWERED BY MOTORWORLD

IWC RACING POWERED BY MOTORWORLD

Wie aus einem Scale-Modell eine 1:1-Größe wird, zeigte IWC Racing beim Goodwood Members' Meeting Mitte Oktober. Nur vier Wochen zuvor war die Idee geboren worden, dass aus der Hot Wheels Nachbildung des IWC Racing 300SL im Maßstab 1:64 und seinem Transporter ein Realitätsgroßes Gespann werden sollte. Powered by MOTORWORLD wurde der eigens für IWC Racing frisch folierte Truck der Hingucker auf dem Estate von Charles Henry Gordon-Lennox, 11. Duke of Richmond in Goodwood.

IWC Racing showed how a scale model can be transformed into a full-sized vehicle at the Goodwood Members Meeting in mid-October. Just four weeks earlier, the idea was hatched to make a true-sized vehicle out of the Hot Wheels 1:64 scale replica of the IWC Racing 300SL and its transporter. Powered by MOTORWORLD, the truck, which was specially decorated for IWC Racing, was the eye-catcher on the estate of Charles Henry Gordon-Lennox, 11th Duke of Richmond, in Goodwood.

FOTOS: Motorworld, Felix Oberle, Hans Kleissl, Hot Wheels, IWC Racing, Instagram





Seit vielen Jahren engagiert sich IWC Schaffhausen im Motorsport. Die Schweizer Luxusuhrenmarke ist seit 2004 Partner von Mercedes-AMG, der Performance-Marke von Mercedes-Benz.

Das IWC Racing Team feierte nun sein Comeback nach der pandemiebedingten Pause auf dem legendären Goodwood Motor Circuit. Im April 2019 war das Team zuletzt in Goodwood aufgetreten und die Formel-1-Legende David Coulthard hatte den ersten Platz in der Tony Gaze Trophy belegt. Im Cockpit des Mercedes-Benz 300 SL „Gullwing“ nahm in diesem Jahr die österreichische Rennfahrerin Laura Kraihamer Platz. Das neue Mitglied der IWC Racing Familie trat am Sonntag bei der Stirling Moss Trophy an.

Der legendäre 300 SL Flügeltürer wurde ebenfalls foliert (dieklebestelle.de) und stammt aus dem Hause HK Engerengineering Hans Kleissl (hk-engineering.com). Der 300SL wurde zwischen 1954 und 1957 als straßentaugliche Variante des Rennwagens 300 SL hergestellt. Das Fahrzeug glänzt auf der Rennstrecke mit 215 PS und einer Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h.

Zeitgleich wurde im Rahmen einer Charity-Auktion für die Two Bit Circus Foundation (via Bonhams.com) der Prototyp eines auf 50 Exemplare limitierten Collector's Sets - bestehend aus Hot Wheels Mercedes-Benz 300 SL „Racing Works Edition“ 01/50 und der The Pilot's Watch Chronograph Edition „IWC x Hot Wheels™ Racing Works“ 01/50 - für 70.000 Pfund versteigert.

The Swiss luxury watch brand has been a partner of Mercedes-AMG, the performance brand of Mercedes-Benz, since 2004. The Swiss luxury watch brand has been a partner of Mercedes-AMG, the performance brand of Mercedes-Benz, since 2004.

The IWC Racing Team has now celebrated its comeback on the legendary Goodwood motor circuit after the pandemic-induced break. The team's last appearance in Goodwood was in April 2019, when living Formula 1 legend David Coulthard took first place in the Tony Gaze Trophy. This year, Austrian racing driver Laura Kraihamer took his place behind the wheel of the Mercedes-Benz 300 SL gullwing. The new member of the IWC Racing family competed for the Stirling Moss Trophy on the Sunday.

The legendary 300 SL gullwing was also specially decorated (dieklebestelle.de/) and comes from HK Engineering Hans Kleissl (hk-engineering.com). The 300 SL was produced between 1954 and 1957 as a roadworthy version of the 300 SL racing car. The vehicle shines on the race track with its 215 horsepower and a maximum speed of 250 km/h.

At the same time, as part of a charity auction for the Two Bit Circus Foundation through Bonhams.com, the prototype of a collector's set limited to 50 pieces - comprising the Hot Wheels Mercedes-Benz 300 SL „Racing Works Edition“ 01/50 and The Pilot's Watch Chronograph Edition „IWC x Hot Wheels™ Racing Works“ 01/50 - was auctioned for £70,000



HOT WHEELS X IWC RACING TEAM TRANSPORT REPLIK

Hot Wheels und der legendäre Uhrmacher IWC brachten als erstes Set zum Thema IWC-Rennen eine Nachbildung des IWC Racing 300SL im Maßstab 1:64, der vom ehemaligen Rennmeister David Coulthard gefahren wurde. Und obwohl es winzig ist, ist das Auto eine nahezu exakte Nachbildung des 300SL, einschließlich des Innenraums des Schalensitzes und der Rennfelgen. Das Auto trägt die Startnummer 68 zu Ehren der Jahre 1868 und 1968, als die Marken auf den Markt kamen.

HOT WHEELS X IWC RACING TEAM REPLICA TRANSPORTER

Hot Wheels and legendary watchmaker IWC launched the first IWC racing theme set with a 1:64 scale model of the IWC Racing 300 SL driven by former racing champion David Coulthard. And despite its small size, the car is an almost exact replica of the 300 SL, including the interior, the shell seat and the racing wheels. The car bears the starting number 68 in honour of the years 1868 and 1968, which is when the brands were launched.

QUARTETT-TRUMPF

präsentiert
von



Alpine Renault A110 Berlinette 1600S

Liebhaber der französischen Lebensart bezeichnen das Alpine A110 Coupé auch als das französische Pendant zum Porsche 911. Der bekannte französische Sportwagen debütierte 1960 auf dem Pariser Automobilsalon. Die einzelnen Modelle zwischen 1961 und 1977 wurden nur im Detail mehrfach geändert. So hatten die ersten Modelle nur zwei Frontscheinwerfer. Die ab 1967 gebauten Exemplare schmückten dann Doppelscheinwerfer, wie bei dem hier gezeigten Modell. Der wassergekühlte 1,3 Liter 4-Zylinder-Reihenmotor sitzt im Heck der Alpine. Ganz frühe Modelle erkennt man an den seitlichen Kühleinlässen. Die Kunststoffkarosserie liegt auf einem Zentralrohrrahmen. Dies macht die Alpine sehr leicht und sie schafft dadurch ein Leergewicht von rund 740 Kilogramm. Damit erreicht die Alpine eine beachtliche Höchstgeschwindigkeit von ca. 215 km/h.

Motor	4-Zylinder-Reihenmotor
Leistung	125 PS / 94 KW
Vmax	204 km/h
0-100 km/h	6,3 Sek
ccm	1.606 ccm
kg / Leergewicht	1.180 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 90.000 - € 190.000
Baujahr	1961 - 1970



ROLLENDES MUSEUM MÜNCHEN

Endlich wieder Kulturgenuß während der Langen Nacht der Münchner Museen. Nach einem Jahr coronabedingter Pause, waren am zweiten Oktoberwochenende 2021 Tausende von kulturinteressierten Nachtschwärmern auf Tour in der bayerischen Metropole. Auch das „Rollende Museum“, das sich einmal im Jahr formiert, durfte endlich wieder starten und war zwischen dem Deutschen Verkehrsmuseum und dem Deutschen Museum auf der Museumsinsel unterwegs, um Besucher der Langen Nacht der Museen mit auf eine Zeitreise zu nehmen. Rund 80 repräsentative Oldtimer aller Altersklassen nahmen am Abend rund 2.500 Gäste mit.

Finally, culture could be enjoyed again during the Long Night of the Munich Museums. After a year of the corona-related break, thousands of culturally interested nightawks were out and about in the Bavarian metropolis on the second weekend in October 2021. The "Rolling Museum", which is formed once a year, was finally able to start again and was on the move between the German Transport Museum and the German Museum on the Museum Island to take visitors on a journey through time during the Long Night of Museums. Around 80 representative classic cars of all ages took around 2.500 guests with them during the evening.





Die Oldtimerfahrer sind bei diesem Kulturevent, der von Classics for Charity e.V. organisiert wird, auf eigene Kosten unterwegs, um möglichst vielen Menschen den lebendigen Kontakt zum historischen automobilen Kulturgut zu ermöglichen. Durch den überraschend großen Andrang waren die Oldtimerfahrer 2021 enorm gefordert und legten kaum Pausen ein zwischen den Fahrten. Die fröhlichen Gesichter aller Beteiligten waren der unbezahlbare Lohn.

Eröffnet wurde das Rollende Museum vor dem Verkehrszentrum durch Dr. Bettina Gundler und die beiden Initiatoren des Events, Désirée Rohrer und Kay MacKenneth von Classics for Charity. An der Startlinie standen zwei Raritäten: Der Art-Käfer mit einer Gestaltung des letzten noch lebenden Popartkünstlers aus der Andy Warhol-Ära, James Francis Gill, und daneben ein absolutes Unikat aus der Serie alternative Antriebe, das aus den 1970er Jahren stammende US-amerikanische CitiCar. Das CitiCar war eine Idee, die aus der Zeit der Ölkrise stammte.



At this cultural event, which is organized by Classics for Charity e.V., the classic car drivers are on the road at their own expense in order to enable as many people as possible to have lively contact with the historic automotive cultural asset. Due to the surprisingly large crowd, the classic car drivers were enormously motivated in 2021 and hardly took any breaks between trips. The happy faces of everyone involved were the priceless reward.

The rolling museum in front of the traffic center was opened by Dr. Bettina Gundler and the two initiators of the event, Désirée Rohrer and Kay MacKenneth from Classics for Charity. There were two rarities on the starting line: the Art Beetle with a design by the last living Pop Art artist from the Andy Warhol era, James Francis Gill, and next to it an absolutely unique specimen from the alternative drives series, the American CitiCar from the 1970s. The CitiCar was an idea that came from the time of the oil crisis.





Für viele der mitfahrenden Nachtschwärmer war die Fahrt im Oldtimer der erste Kontakt mit historischen Fahrzeugen und die Begeisterung war groß. Ob Mercedes-Benz 300SL Flügeltürer, SAAB Sonnet III oder ein Alvis TJ 12/60 Vorkriegsfahrzeug, Bentley, Messerschmitt Kabinenroller, Göttinnen auf Rädern wie die Citroën DS, das Goggomobil, die beliebten VW-Samba-Busse und Raritäten von Citroën in allen Formen und Couleurs – das Starterfeld war breit gefächert.

Zu erzählen hatten die Besitzer der historischen Automobile viel während der Fahrt vom größten technischen Museum der Welt zum neuen Verkehrszentrum auf der Theresienhöhe. Durch die Nacht führten am Deutschen Verkehrszentrum wunderbar unterhaltend die Moderatoren Ulf Schulz und Tom Schwede. So machte auch das lange Anstehen Spaß.

Getragen wird die Veranstaltung durch das Engagement jedes einzelnen Oldtimer-Fahrers, der mit seinem Fahrzeug teilnimmt. Organisiert wird der Charity Event von Classics for Charity e.V., die durch die eingesammelten Spenden in einem Münchner Seniorenstift ein Vintage-Picknick durchführen können. Die alten Fahrzeuge, Musik von damals und Spezialitäten aus früherer Zeit zaubern Abwechslung in den Alltag der Heimbewohner und manch einer geht danach noch viele Tage und Wochen später mit wieder erwachten Erinnerungen auf Zeitreise. Unterstützt wurde das Kultur-Projekt auch in diesem Jahr vom Deutschen Museum, der MOTORWORLD München, IKM - Initiative Kulturgut Mobilität, Mietgeschirr – alles für Ihr Fest, Motorworld Inn, Cafe Pol Venezia und ASD Cars.

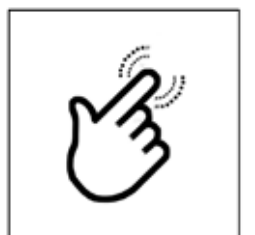
For many of the night owls who came along, the trip in a classic car was the first contact with historical vehicles and the enthusiasm was great. Whether Mercedes-Benz 300SL Gullwing, SAAB Sonnet III and an Alvis TJ 12/60 pre-war vehicle, Bentley, Messerschmitt cabin scooter, goddesses on wheels like the Citroën DS, the Goggomobil, the popular VW Samba buses and rarities from Citroën in all shapes and sizes Couleurs – the starting field was broad.

The owners of the historic automobiles had a lot to talk about, while driving from the world's largest technical museum to the new traffic center on Theresienhöhe. The moderators Ulf Schulz and Tom Schwede led through the night at the German Transport Center. So the long queuing was also fun.

The event is supported by the commitment of every single classic car driver who participates with his vehicle. The charity event is organized by Classics for Charity e.V., who can use the collected donations to hold a vintage picnic in a senior citizen center in Munich. The old vehicles, music from back then and specialties from earlier times conjure up a change in the everyday life of the home residents and some people go on a journey through time many days and weeks later with re-awakened memories. The cultural project was again supported this year by the Deutsches Museum, MOTORWORLD Munich, IKM - Initiative Kulturgut Mobility, rental crockery – everything for your party, Motorworld Inn, Cafe Pol Venezia and ASD Cars.



**Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV**





ENDLICH WIEDER MESSE AM BODENSEE

FINALLY: CLASSIC CAR TRADE FAIR ON LAKE CONSTANCE

Am Bodensee im Dreiländereck Deutschland-Österreich-Schweiz freuen sich Oldtimer-Liebhaber und Freunde der Mobilität auf die MOTORWORLD Classics Bodensee. Nach der Pandemiepause startet die Messe vom 6.-8. Mai 2022 auf dem Messegelände Friedrichshafen wieder durch.

Drei Tage lang wird die MOTORWORLD Classics Bodensee im Mittelpunkt stehen, wenn es um klassische Mobilität, Zubehör und Accessoires geht. Fachhändler exklusiver Autos, Teilemarkt- oder Zubehör-Anbieter, Clubs und Fahrzeugverkäufer können sich bis Ende Januar 2022 mit Anfragen und Anmeldungen beim Projektteam der Messe (www.motorworld-classics-bodensee.de) melden.

On Lake Constance in the border triangle of Germany, Austria and Switzerland, classic car lovers and friends of mobility are looking forward to MOTORWORLD Classics Bodensee. After the pandemic-induced break, the trade fair will be starting up again at the Friedrichshafen Exhibition Centre on May 6-8, 2022.

For three days, MOTORWORLD Classics Bodensee will be the centre of attention when it comes to classic mobility and accessories. Specialist dealers of exclusive cars, parts market or accessory suppliers, together with clubs and vehicle vendors, can contact the trade fair project team (www.motorworld-classics-bodensee.de) with their enquiries and registrations through to the end of January 2022.

FOTOS: Kay MacKenneth / Classic Media Group Munich / Messe Friedrichshafen





Messe Friedrichshafen Bereichsleiter Roland Bosch blickt für das Oldtimer-Segment optimistisch ins kommende Jahr: „Die Leute wollen sich wieder treffen und die Besinnung auf die Tradition ist stärker denn je zuvor. Wir freuen uns sehr, dass wir 2022 in Friedrichshafen zur MOTORWORLD Classics Bodensee die gute alte Zeit wieder auferstehen lassen. Aussteller, Clubmitglieder und alle eingefleischten Oldtimerfans sollten sich den Termin 6. bis 8. Mai 2022 ganz dick im Kalender anstreichen.“

Die aktuelle Marktsituation für die Oldtimer-Branche beurteilt Frank Wilke, Geschäftsführer des Bochumer Bewertungsunternehmens Classic Car Analytics positiv: „Oldtimerkauf ist Stimmungssache und die aktuelle Stimmung auf dem Oldtimermarkt ist überraschend gut – und zwar in fast allen Marktsegmenten. Die pandemiebedingte Unsicherheitsphase im Frühjahr bis Sommer letzten Jahres ist längst vorbei. Unterm Strich scheint der Lockdown der Szene sogar einige neue Mitglieder beschert zu haben, denn eins konnte man selbst in den härtesten Lockdown-Phasen immer tun, nämlich Auto fahren!“

Messe Friedrichshafen division manager Roland Bosch is optimistic about the prospects in the coming year for the classic car segment: „People want to meet up again and the reflection on tradition is greater than ever. We are delighted that we will be resurrecting the good old days in 2022 at MOTORWORLD Classics Bodensee in Friedrichshafen. Exhibitors, club members and all die-hard classic car fans should put a big cross in their calendar next to May 6-8, 2022.“

Frank Wilke, managing director of the Bochum-based valuation company Classic Car Analytics, takes a positive view of the current market situation for the classic car sector: „Buying classic cars is mood-related, and the current mood on the classic car market is surprisingly good – and that is true in practically every segment. The pandemic-related phase of uncertainty in the spring and summer of last year has long faded. The bottom line is that the lockdown even seems to have brought some new members to the scene, since the one thing you could always do even during the toughest lockdown phases was to drive a car!“



Er fuhr fort: „Die subjektiv gute Stimmung bei den Händlern wird zum einen dadurch belegt, dass auch der von uns jährlich für den VDA erstellte Deutsche Oldtimer Index leicht gestiegen ist und dass unsere Auswertung der Monterey Auction Week, die jährlich im August als „internationales Sommerbarometer“ des Oldtimermarktes gilt, einen klaren Aufwärtstrend zeigt: 37% höherer Gesamtverkaufserlös als 2020, 36% höhere Verkaufsquote und ein um 28% höherer Durchschnittspreis sprechen für sich. Was jetzt noch fehlt, sind attraktive Veranstaltungen und Messen, die mit Live-Feeling Lust auf Oldtimer machen und da ist die MOTORWORLD Classics Bodensee genau richtig. Wir sind auf jeden Fall wieder dabei.“

Die MOTORWORLD Classics Bodensee ist für Besucher auch wegen ihrer großen Vielfalt der erlebbaren Mobilität ein Highlight. Klassiker auf dem Boden, im Wasser und in der Luft begeisterten schon in früheren Jahren.

Stimmungsvoller Rückblick in eine vergangene MOTORWORLD Classics Bodensee:

https://www.youtube.com/watch?v=ZVISV55_7SU

The subjectively good mood among dealers is borne out on the one hand by the fact that the German Classic Car Index, which we compile annually for the VDA, has also risen slightly, and that our evaluation of the Monterey Auction Week, which is held every year in August and is considered the „international summer barometer“ of the classic car market, indicates a clear upward trend: 37% higher total sales compared to 2020, a 36% higher sales quota, and a 28% higher average price speak for themselves. What is still missing are attractive events and trade fairs that whet the appetite for classic cars with a live feeling, and Motorworld Classics Bodensee is the perfect answer. We'll definitely be there“

MOTORWORLD Classics Bodensee is also a highlight for visitors on account of the broad spectrum of mobility that can be experienced there. Classics on the ground, in the water and in the air have thrilled visitors in years gone by.

Atmospheric look back at a previous MOTORWORLD Classics Bodensee:

https://www.youtube.com/watch?v=ZVISV55_7SU



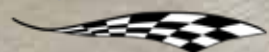
CARS THAT MATTER

ISDERA IMPERATOR 108i

FOTOS: Kay MacKenneth

1972 hatte der Porsche-Entwickler Eberhard Schulz die Idee zu einem eigenen Fahrzeug. Zusammen mit dem Tuner Buchmann von bb-Auto Exklusive Service entwickelte er einen Sportwagen aus Mercedes-Benz- und Porsche-Teilen. Es entstand der CW311, dessen Bezeichnung von dem herausragenden Cw-Wert von 0,311 abgeleitet wird. Die stromlinienförmige Karosserieform aus Kunststoff auf einem Gitterrohrrahmen begünstigte die besondere Aerodynamik des CW311. Erst 1978 konnten die beiden Entwickler den neuen Isdera CW311 der Öffentlichkeit vorstellen.

In 1972 the Porsche developer Eberhard Schulz had the idea for his own vehicle. Together with the tuner Buchmann from bb-Auto Exclusive Service, he developed a sports car made from Mercedes-Benz and Porsche parts. The result was the CW311, the name of which is derived from the outstanding Cw value of 0.311. The streamlined body shape made of plastic on a tubular space frame favored the special aerodynamics of the CW311. It wasn't until 1978 that the two developers were able to present the new Isdera CW311 to the public.



SHOP THE LOOK, GIFTS & ACCESSORIES



Als Antrieb diente ein von AMG überarbeiteter Mercedes-Benz 6,3 Liter-Achtzylindermotor aus dem Mercedes 600. Die Front des Fahrzeuges zierte ein Mercedes-Benz Stern, denn der CW311 sollte eine Weiterentwicklung des Flügeltürers Mercedes-Benz 300SL sein. Deshalb hatte auch der Isdera Flügeltüren. Da die Resonanz auf den Isdera sehr positiv war und das Fahrzeug im Fokus der Presse stand, verzichtete Mercedes-Benz erst einmal auf Rechtsmittel. Der perlweiße Isdera CW311 erhielt zwar 1978 die Straßenzulassung, blieb aber erst einmal ein Einzelstück.

A Mercedes-Benz 6.3 liter eight-cylinder engine from the Mercedes 600, revised by AMG, served as the drive. The front of the vehicle was adorned with a Mercedes-Benz star because the CW311 was supposed to be a further development of the Mercedes-Benz 300SL gullwing. That is why the Isdera also had double doors. Since the response to the Isdera was very positive and the vehicle was in the focus of the press, Mercedes-Benz waived legal claims for the time being. The pearly white Isdera CW311 was approved for road use in 1978, but initially remained a one-off.



SHOP NOW

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE



Insgesamt 30 Exemplare entstanden vom Nachfolger der Studie, dem 1983 vorgestellten Isdera Imperator 108i. Die ersten Exemplare des Isdera Imperator wurden mit einem Fünf-Liter-V8- Motor der aktuellen Mercedes-Benz Generation ausgestattet. Damit erhielt der Imperator eine Leistung von 173 Kw (235 PS) und konnte eine Höchstgeschwindigkeit von 265 km/h bis über 300 km/h erreichen. Die 300km/h Top-Geschwindigkeit erreichte er allerdings nur mit dem 5,6 Liter AMG-Motor mit 365 PS, der später für die Modelle erhältlich war. Von 0 auf 100 km/h konnte der Isdera Imperator in weniger als fünf Sekunden sprinten. Die zweite Serie, die ab 1992 auf den Markt kam, wurde ebenfalls mit Mercedes-Benz-Motoren ausgestattet. In erster Linie kam das damalige 5-Liter-V8 Aggregat aus der S-Klasse zum Einsatz. Später wurde sogar der 6-Liter-V8 Motor aus dem SL60 AMG eingesetzt und ermöglichte damit dem Isdera Imperator stolze 410 PS.

A total of 30 copies were made of the successor to the study, the Isdera Imperator 108i presented in 1983. The first examples of the Isdera Imperator were equipped with a 5-liter V8 engine of the current Mercedes-Benz generation. This gave the Imperator an output of 173 kW (235 hp) and was able to reach a top speed of 265 km / h to over 300 km / h. The 300 km / h top speed was only achieved with the 5.6 liter AMG engine with 365 hp, which was later available for the models. The Isdera Imperator was able to sprint from 0 to 100 km / h in less than five seconds. The second series, which came on the market from 1992, was also equipped with Mercedes-Benz engines. The then 5-liter V8 unit from the S-Class was primarily used. Later even the 6-liter V8 engine from the SL60 AMG was used, giving the Isdera Imperator an impressive 410 hp.

Die Karosserie des Isdera Imperator ist aus Kunststoff gefertigt und sitzt auf einem Gitterrohrrahmen. Der Motor ist im Heck als Mittelmotor untergebracht. Während die ersten Modelle noch den Mercedes-Stern trugen, hatten die späteren Modelle den Adler als Zeichen. Der Greifvogel war an der Front zu sehen und am Lenkrad. Auf dem Dach befindet sich ein Panorama-Spiegel, in dem man durch das Glasdach den rückwärtigen Verkehr beobachten kann, denn der Überblick im Fahrzeug ist ziemlich schlecht. Außerdem fehlen die Außenspiegel.

The body of the Isdera Imperator is made of plastic and sits on a tubular space frame. The engine is housed in the rear as a mid-engine. While the first models still carried the Mercedes star, the later models had the eagle as a symbol. The bird of prey could be seen at the front and on the steering wheel. On the roof there is a panorama mirror in which you can watch the traffic behind you through the glass roof, because the overview in the vehicle is pretty poor. In addition, the exterior mirrors are missing.





SONNTAGSZIEL: MOTORTREFF MOTORWORLD MÜNCHEN

SUNDAY DESTINATION: MOTORTREFF MUNICH

Der Motortreff, der Treffpunkt für Freunde der Mobilität, lockte viele Zuschauer und Fahrer zur MOTORWORLD München, die im Sommer eröffnet wurde. Der ‚Motortreff‘ fand am 24. Oktober in dieser Form zum zweiten Mal am Standort München statt. Oldtimer aller Größen und Couleurs, Supercars, Sammlerfahrzeuge und Raritäten bildeten eine bunte, sehenswerte Mischung.

The Motortreff, the meeting place for friends of mobility, attracted many spectators and drivers to Motorworld München, which opened in the summer. The ‚Motortreff‘ took place for the second time in this form on October 24 at the Munich location. Classic cars of all sizes and types, supercars, as well as collectors' vehicles and rarities, formed a colourful, interesting mix.

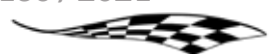
FOTOS: Classic Media Group Munich / MOTORWORLD Group/CanVanCan

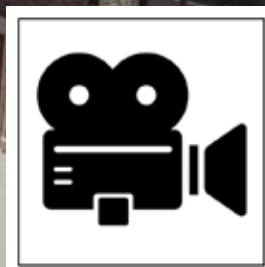




Aufgrund des herrlichen Herbstwetters hatten viele Fahrer ihren Oldtimer doch noch nicht in den Winterschlaf geschickt, sondern chauffierten ihn nochmals nach München-Freimann. Während sich draußen die Parkplätze füllten, wurde das Angebot der kostenlosen Führungen durch die wiederbelebte Architektur der ehemaligen Eisenbahnausbesserungshallen gut angenommen.

Due to the splendid autumn weather, many owners had not yet sent their classic cars into hibernation, but drove them once again to the Freimann district of Munich. While the parking spaces were filling up outside, the offer of free guided tours around the revitalised architecture of the former railway repair halls proved popular.





In großen Gruppen entdeckten die Münchner und auch von weither angereiste Gäste das Mobilitäts-Angebot der in der MOTORWORLD beheimateten Firmen, die unterschiedlichen Event- und Tagungs-Locations und natürlich herrschte Hochbetrieb in allen Cafés und Restaurants, die mit sonnigen Plätzen im Freien punkteten. Ganz nebenbei ergab sich die Gelegenheit, schon Inspirationen für Weihnachtsgeschenke bei Paddock Legends, Hutkönig oder auch Bugatti zu sammeln.

Für viele Fahrer war die Passage durch die großen Hallen mit dem eigenen PKW ein Highlight. Für die Zuschauer entstand so eine bewegte Erlebniswelt und überall gab es reichlich Motive für schöne Instagram- und Facebook-Momente, die in den Sozialen Medien geteilt wurden.

Large groups of visitors from Munich and further afield discovered the many different mobility products and services offered by the companies based at MOTORWORLD together with the various event and conference locations. The cafés and restaurants, which attracted visitors with their sunny outdoor seating areas, were obviously all very busy. There was also the opportunity to gather inspiration for Christmas presents at Paddock Legends, Hutkönig or Bugatti.

A highlight for many drivers was the chance to drive through the large halls in their own car. This created a moving experience world for the spectators, and there were plenty of motifs for lovely Instagram and Facebook moments that were shared on social media.

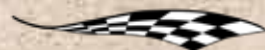
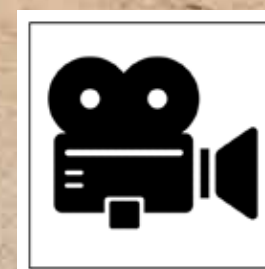


MINI MOKE

FOTOS: MOKE

Die Elektrifizierung schreibt bei MINI ein kühnes neues Kapitel für eine der beliebtesten und traditionsreichsten Marken der britischen Automobilindustrie. Der MOKE war die Idee des legendären Mini-Designers Sir Alec Issigonis. Er hatte die Aufgabe, ein Fahrzeug zu entwickeln, das robust genug war, um aus einem Flugzeug hinter die feindlichen Linien abgeworfen zu werden. Der MOKE erwies sich aber auch mit seinem Glamour-Charme der 1960er, der Fans wie die Beatles, die Beach Boys und Brigitte Bardot einschloss, als beliebt und festigte so seinen Status als ultimatives Shuttle zwischen Strand und Wasser.

Electrification writes a bold new chapter for one of British automotive's most loved and storied marques. The MOKE was the brain-child of legendary Mini designer Sir Alec Issigonis. He was tasked to create a vehicle robust enough to be parachuted behind enemy lines from an aeroplane. The MOKE proved far more popular with a 1960s glamour-set that included The Beatles, The Beach Boys and Brigitte Bardot, in doing so establishing its legend as the ultimate beachhouse-to-water-front shuttle.





MOKE International hat die Marke 2017 mit einer Reihe von Sondereditionen wiederbelebt, die sich bei MOKE-Enthusiasten und einer völlig neuen Generation von Spaßsuchenden als sehr beliebt erwiesen haben. Dieser kommerzielle Erfolg hat die erheblichen Investitionen in die langfristige Zukunftssicherung der Marke durch die Elektrifizierung untermauert.

Alle elektrischen MOKEs werden in der Heimat der Marke, Großbritannien, in einer hochmodernen Anlage der Fablink Group hergestellt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Northamptonshire, dem Zentrum des britischen Automobilzentrums und zieht einige der talentiertesten Fachleute aus den Bereichen Fertigung, Technik und Ingenieurwesen der Branche an.

MOKE International revived the brand in 2017 with a number of special editions that have proven very popular with MOKE enthusiasts and a whole new generation of fun seekers. This commercial success has underpinned the substantial investments in securing the brand's long-term future through electrification.

All electric MOKEs are manufactured in the brand's home country, Great Britain, in a state-of-the-art facility owned by the Fablink Group. Headquartered in Northamptonshire, the heart of the UK automotive hub, the company attracts some of the most talented manufacturing, engineering and engineering professionals in the industry.





Um das Versprechen eines Spaßfahrzeugs der nächsten Generation zu erfüllen, hat MOKE ein Team unter der Leitung des ehemaligen Rolls-Royce-Produktleiters, CEO Isobel Dando, zusammengestellt. Diese hochqualifizierten Ingenieure, Designer und Techniker stammen von einigen der führenden Firmen im Automobilbau und -design, darunter: Polestar, Jaguar Land Rover, Rolls-Royce, MINI und BMW.

Gemeinsam haben sie eine zeitgemäße Interpretation von MOKEs klassischer offener Fahrdynamik mit vollem Spielraum für die Kunden geschaffen, um die Fahrzeuge genau nach ihrem Geschmack und ihrem Empfinden zu personalisieren. Die Ingenieure legen Wert darauf, das Gefühl von Spaß und Freiheit zu erhalten, durch das das Auto über mehr als fünf Jahrzehnte so beliebt wurde.

Der neue Elektro-MOKE wurde von Grund auf mit dem Ziel entwickelt, das Fahrerlebnis deutlich zu steigern. Die Verwendung von Aluminiumblechen hat das Gewicht des Fahrzeugs für eine agilere Fahrt reduziert, während das sofortige Drehmoment des Elektromotors die Beschleunigung und das Fahrverhalten dramatisch verbessert. Der elektrische MOKE profitiert von einer Reihe weiterer Updates im gesamten Fahrzeug, von einem verbesserten Bremssystem bis hin zu verbesserten Sicherheitsfunktionen für Insassen und Fußgänger. Schließlich sorgen Servolenkung, regeneratives Bremsen und beheizbare Windschutzscheiben für Benutzerfreundlichkeit. Alles Luxus weit über den ursprünglichen Auftrag von Issigonis hinaus.

BILD links unten: Brigitte Bardot in ihrem Mini Moke in Süd Frankreich.

To deliver on the promise of a next-generation fun vehicle, MOKE has put together a team led by former Rolls-Royce Product Manager, CEO Isobel Dando. These highly skilled engineers, designers and technicians come from some of the leading companies in the automotive industry, including: Polestar, Jaguar Land Rover, Rolls-Royce, MINI and BMW.

Together they have created a contemporary interpretation of MOKE's classic open driving dynamics with full scope for customers to personalize the vehicles exactly to their taste and feeling. The engineers are keen to maintain the feeling of fun and freedom that made the car so popular for more than five decades.

The new electric MOKE was developed from the ground up with the aim of significantly enhancing the driving experience. The use of aluminum sheets has reduced the weight of the vehicle for a more agile ride, while the instant torque from the electric motor dramatically improves acceleration and driveability. The electric MOKE benefits from a number of other updates throughout the vehicle, from an improved braking system to improved safety functions for occupants and pedestrians. Finally, power steering, regenerative braking and heated windshields make it easy to use. All luxury far beyond the original commission from Issigonis.

PICTURE left below: Brigitte Bardot in her Mini Moke in the South of France.



VALKYRIE RACING ICE CHALLENGE

Rennfahrerin und Philanthropin Renee Brinkerhoff hat ein Ziel: das Ende des Kinderhandels. Dazu ist sie mit ihrem Porsche 356A Oldtimer medienwirksam unterwegs auf der „Project 356 World Rally Tour“. Bisher hat sie mit Valkyrie Gives, dem Charity-Ableger des Rennteams, rund eine halbe Million Dollar gesammelt.

Racing driver and philanthropist Renee Brinkerhoff has one goal: to end child trafficking. In addition, she is out and about with her Porsche 356A classic car on the „Project 356 World Rally Tour“. So far she has raised around half a million dollars with Valkyrie Gives, the charity offshoot of the racing team. 100 percent of the proceeds go to the victims of child trafficking.





Der Erlös kommt zu 100 Prozent den Opfern von Kinderhandel zugute. Jetzt kommt der letzte und womöglich anstrengendste Teil ihrer aufsehenerregenden Missionsreise: die Antarktis. Mit dem Abschluss der Tour hat Renee Brinkerhoff dann rund 20.000 Meilen über alle sieben Kontinente und Langstreckenrallyes wie die Peking-to-Paris, die East African Safari Classic Rally und La Carrera Panamericana hinter sich gebracht – immer im Porsche-Oldtimer. Das extreme Unternehmen, mit dem 65 Jahre alten Sportwagen in der Antarktis zu fahren, ist der letzte Teil ihrer Tour. Insgesamt 573 Kilometer liegen vor dem Team von Valkyrie Racing. In der mehr als 18-monatigen Pause vor der letzten Tour wurde der Sportwagen für das arktische unwegsame Terrain aus- und umgerüstet. Kieron Bradley, selbst Expeditionsexperte, ersetzte die Hinterreifen durch Raupenketten. An der Front wurden Skier mit einem speziellen Stütz- und Aufhängungssystem montiert. Durch die Umbauten erhöhte sich das Gesamtgewicht des Porsche 356, was zunächst problematisch war. Auch müssen Skier und Raupen leicht abnehmbar sein, damit die Spike-Eisreifen montiert werden können, ohne Veränderung der Spureinstellung. Renee Brinkerhoff wird vom Forscher Jason de Carteret als Navigator im Porsche 356 begleitet.

Now comes the last and possibly the most exhausting part of their sensational mission trip: Antarctica. With the end of the tour, Renee Brinkerhoff has covered around 20,000 miles across all seven continents and long-distance rallies such as the Beijing-to-Paris, the East African Safari Classic Rally and La Carrera Panamericana - always in a classic Porsche car. Driving the extreme enterprise with the 65-year-old sports car in Antarctica is the last part of their tour. The Valkyrie Racing team has a total of 573 kilometers ahead of them. In the more than 18-month break before the last tour, the sports car was equipped and converted for the arctic rough terrain. Kieron Bradley, himself an expedition expert, replaced the rear tires with tracks. At the front, skis were mounted with a special support and suspension system. The modifications increased the total weight of the Porsche 356, which was initially problematic. Skis and caterpillars must also be easily removable so that the spiked ice tires can be fitted without changing the track setting. Renee Brinkerhoff is accompanied by researcher Jason de Carteret as a navigator in the Porsche 356.





GOODWOOD REVIVAL À LA SWISS

GOODWOOD REVIVAL À LA SWISS

In der Schweiz träumt man nicht nur von Goodwood, man packt an und realisiert selbst einen Event, der das Look & Feel der legendären britischen Veranstaltung trägt – und das mit dem offiziellen Segen aus England. Die Premiere des Schweizer Goodwood-Festivals fand in der MOTORWORLD in Kemptthal statt, zwischen Zürich und Winterthur, direkt an der Autobahn A1.

Viele Oldtimerfans kamen mit ihren Klassikern und in historischer Kleidung in die MOTORWORLD Region Zürich. Mit Spannung wurden die Goodwood-Races live auf einer großen LED-Wand im Open Air Bereich verfolgt. Vor allem die John Whitmore Trophy – bei der ein ganzes Rudel an farbenfrohen Renn-Minis über die Piste sauste und sich spannende Duelle lieferte – wird bei vielen Zuschauern lange in Erinnerung bleiben.

Überraschung ganz nebenbei: Das Jahrestreffen von „Swiss Classic & Supercars“. So bildete sich ein spannender Kontrast zwischen Klassikern und Supercars und zeitgleich wurde die ganze Bandbreite der Mobilität gezeigt, was für Zuschauer und Teilnehmer äußerst reizvoll war. Highlights: ein Ferrari F40 und ein McLaren Senna.

In Switzerland, people don't just dream about Goodwood, they roll their sleeves up and realise an event themselves that bears the look and feel of the legendary British event – and all this with the official blessing from England. The premiere of the Swiss Goodwood Festival took place at MOTORWORLD in Kemptthal, located between Zurich and Winterthur directly on the A1 motorway.

Many classic car fans came to MOTORWORLD Region Zürich in their own vehicles and dressed in historical attire. The Goodwood races were followed with much excitement live on a large LED screen in the open air area. The John Whitmore Trophy in particular, featuring a whole pack of colourful racing Minis hurtling around the track and delivering thrilling duels, will be remembered by many spectators for a long time.

A surprise on the side: The annual meeting of „Swiss Classic & Supercars“. Creating an exciting contrast between classic cars and supercars, at the same time the full range of mobility was on display, which was extremely appealing for both spectators and participants. Highlights: Ferrari F40 and a McLaren Senna.

FOTOS: The Valley-Event factory





JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

DIE AUTOS VON JAMES BOND – UND ZWAR ALLE!

Immer wenn man glaubt, alles über James Bond zu wissen, kommt ein neues Buch auf den Markt, das dem Bond-Interessierten neue Welten eröffnet. Pünktlich zum neuesten Bond-Film hat Jason Barlow das Basis-Werk zu den Bond-Automobilen geliefert. Und hier versammeln sich auf 336 Seiten tatsächlich alle Informationen der mittlerweile teils ikonischen Gefährte von 007.

Das Buch ist also keine langweilige Aufreihung aller Fahrzeuge, sondern eine Beschreibung aller Fahrzeuge, die in jedem Film auftauchen – was teilweise sehr erheiternd zu lesen ist, so beispielsweise im ersten Bond-Film 007 jagt Dr. No: „Als Bond das Fahrtempo des Chevrolet Bel Air Cabriolets von 1957 moniert, zeigt die Einstellung den Tacho eines Ford Fairlane – weil er einfach abzulesen und zu filmen war“. Und sein Alpine Roadster Serie II wurde für 10 £ pro Tag von der ortsansässigen Jennifer Jackson gemietet.

Und so ziehen sich durch alle Seiten unzählige Details zu allen Autos, wie viele gebaut und wie viele davon verschrottet wurden. Alle Umbauten – wie wurde der Lotus Esprit zum U-Boot? –, alle Anweisungen für die Stunts und es sind auch Design-Entwürfe für Fahrzeuge zu sehen, die nie das Licht der Kinos entdeckten. Sogar Storyboards – wie Comics gezeichnete Abläufe, die einen ersten Eindruck von den zu drehenden Einstellungen geben – sind abgebildet. Der Höhepunkt: Natürlich die erste Aussage von Aston Martin, dass man niemals für einen Film zwei identische Fahrzeuge zur Verfügung stellen würde – man hätte gar nicht das Geld dafür. Der Rest trug den Namen Goldfinger und ist Geschichte.



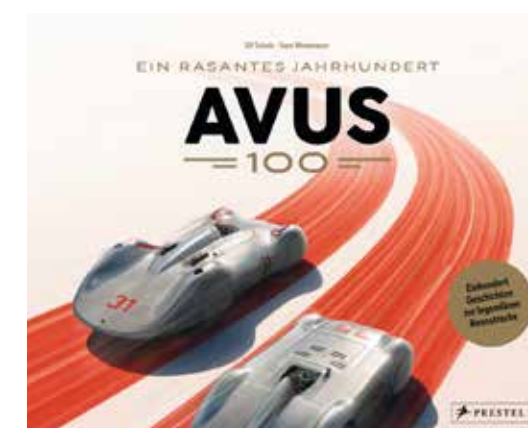
Jason Barlow, *Bond Cars – die ultimative Geschichte*, Frederking & Thaler, München, € 36,99. ISBN 9-783-954-163564

100 JAHRE AVUS

Es gibt Rennstrecken, die nie in Vergessenheit geraten – dabei war die AVUS ursprünglich dem Wunsch des Kaisers entsprungen, der die Reichshauptstadt Berlin auch zum Zentrum der gerade im Werden begriffenen Autoindustrie machen wollte. 1909 entstand die Idee, die aber erst nach dem Krieg mit der finanziellen Unterstützung von Hugo Stinnes als „Automobil-Verkehrs- und Übungsstraße“ angelegt wurde – doch zunächst war die AVUS als mautpflichtige Privatstraße und Teilzeit-Rennstrecke eröffnet worden, deren Benutzung für eine Fahrt 10 RM kostete.

Doch rasch wurden die Rennwagen immer schneller, die Rennen immer anspruchsvoller und die Männer am Volant zu Helden. Und als Fritz von Opel am 23. Mai 1928 dort mit seinem Raketenwagen 238 km/h erreichte, war Berlin endgültig der Geschwindigkeit erlegen. Das 3. Reich verwandelte dann die AVUS – neben dem Nürburgring – mit den von ihm protegierten Silberpfeilen von Mercedes-Benz und der Auto Union zu einer Weihestätte deutscher Technik. Bis zu 400 km/h erreichen die Boliden auf den knapp vier Kilometer langen Geraden und die Berliner schauten begeistert zu. Besonders spektakulär geriet die 1937 gebaute Nordkurve, eine überhöhte, 43,6° steile und aus Ziegelsteinen gemauerte Steilkurve, die auf Initiative des Baurats Erich Krey entstand.

Und so ging es weiter – während die Berliner die AVUS tagtäglich als Prototyp der später perfektionierten Autobahn erlebten, waren die Rennen an den Wochenenden ausgebucht: 350.000 Zuschauer zählten die Organisatoren 1951 bei einem Rennen – und das ging so weiter: Bis 1967 wurde noch die legendäre Steilkurve gefahren – dann hatte sie ausgedient, sie war zu gefährlich geworden. Am 26. April 1998 fand dann das letzte Rennen auf der AVUS statt – seitdem ist die faszinierende Rennstrecke mit den zwei Geraden Vergangenheit. Das Buch AVUS 100 erinnert perfekt an die großartige Geschichte.



Ulf Schulz/Sven Wedemeyer, *AVUS 100*, Prestel Verlag, € 48,-, ISBN 9-783791-388311



BOVET BATTISTA TOURBILLON

Seit fast 200 Jahren fertigt Bovet kunstvoll anspruchsvolle Uhrmachermechanismen in höchster Handwerkskunst. Verwendet werden Techniken wie Handgravur, Emaille-Arbeiten und Miniaturmalerei gepaart mit modernstem Design, Farben und Materialien. Leistungsstark, präzise und elegant – das sind auch Prädikate, die für das Haus Automobili Pininfarina Battista stehen. Gemeinsam bringen die beiden Firmen nun das neue Kunstobjekt für den Arm auf den Markt:

For almost 200 years, Bovet has been manufacturing sophisticated watchmaking mechanisms with the highest level of craftsmanship. Techniques such as hand engraving, enamel work and miniature painting are used, paired with the most modern design, colors and materials. Powerful, precise and elegant - these are also attributes that stand for Automobili Pininfarina Battista. The two companies are now jointly bringing the new art object for the arm onto the market:





KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Die Battista Tourbillon. Nachhaltiger Luxus, der in der Zukunft weiter Bestand hat, das ist die Vision, die auch die Schaffung des ersten in Cambiano entworfenen und vollständig dort gebauten Autos würdigt.

Der weltweit erste rein elektrische GT-Supersportwagen wurde bereits mehrfach für sein herausragendes Design ausgezeichnet, während die Produktion der letzten Vorserien-Battista abgeschlossen wird. Jeder Battista wird nach den persönlichen Spezifikationen des Kunden maßgeschneidert, was eine konkurrenzlose Exklusivität gewährleistet.

Auf genau dieselbe Weise wird bei BOVET von den geschicktesten Präzisionshandwerkern der Welt ein handgefertigtes Meisterwerk angefertigt. Das bietet die Freiheit, hochgradig maßgeschneiderte Produkte zu kreieren und gleichzeitig höchste Qualität zu gewährleisten.

Mit seinem Fokus auf Leichtigkeit und Purismus erweitert die Uhr die Designphilosophie des Battista und überführt sie in eine andere Dimension. Das gilt auch für die mechanischen Teile, von denen jedes auf Basis der PURA-Designphilosophie von Automobili Pininfarina gestaltet wurde.

The Battista Tourbillon. Sustainable luxury that will continue into the future, that is the vision that also honors the creation of the first car designed and entirely built in Cambiano.

The world's first all-electric GT super sports car has already received several awards for its outstanding design, while production of the last pre-series Battista is being completed. Each Battista is tailor-made according to the customer's personal specifications, which ensures unrivaled exclusivity. In exactly the same way, at BOVET, a hand-crafted masterpiece is made by the most skilled precision artisans in the world. This offers the freedom to create highly customized products while guaranteeing the highest quality.

With its focus on lightness and purism, the watch expands the design philosophy of the Battista and transfers it into another dimension. This also applies to the mechanical parts, each of which was designed on the basis of Automobili Pininfarina's PURA design philosophy.



Eines der unverkennbarsten Merkmale des Battista, das E-Heart, spiegelt den Geist der ständigen Innovation bei Automobili Pininfarina wider. Es ist das physische Element, das nicht nur als Anzeige für den Ladezustand dient, sondern auch ein Designmerkmal des Battista ist. Bei der Battista Tourbillon zeigt eine Öffnung in Form des E-Heart auf der Rückseite den patentierten Differenzialaufzugsmechanismus von BOVET, der das Aufziehen der Uhr für volle zehn Tage Gangreserve einfacher und schneller macht.

Durch den Sichtboden kann die Hauptstruktur der Uhr bewundert werden: eine abstrakte Darstellung der Karosserie des Battista, die sich wie eine Muschelschale um das tränenförmige Goccia-Dach legt. Die zweifarbige Farbgebung der Brücken unterstützt diesen Bezug zum Battista.

Die Feindetaillierung in Iconica Blu wird mit traditionellen Veredelungen wie Genfer Streifen, Anglieren und Polieren kombiniert. Auf alle Zeiger wurde großzügig Super-LumiNova aufgebracht, auch auf die Oberseite des Tourbillonkäfigs sowie auf den Zeiger der Gangreserve.

One of the Battista's most distinctive features, the E-Heart, reflects the spirit of constant innovation at Automobili Pininfarina. It is the physical element that not only serves as an indicator of the charge level but is also a design feature of the Battista. On the Battista Tourbillon, an opening in the shape of the E-Heart on the back shows the patented differential winding mechanism from BOVET, which makes winding the watch for a full ten days of power reserve easier and faster.

The main structure of the clock can be admired through the transparent back: an abstract representation of the body of the Battista, which wraps around the teardrop-shaped Goccia roof like a conch shell. The two-tone coloring of the bridges supports this relation to the Battista.

The fine detailing in Iconica Blu is combined with traditional finishes such as Geneva stripes, beveling and polishing. Super-LumiNova was generously applied to all hands, including the top of the tourbillon cage and the power reserve hands.



JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

WENN ES EINMAL PROBLEME GIBT ...

Die Liebe zu Oldtimern beinhaltet ja nicht nur schöne Momente – Fahrten über Pässe, an den Ufer des Lago Maggiore entlang oder schnelle Runden beim Oldtimer-Grand Prix. Es gibt auch zu beachtende Dinge wie einen korrekt ausgefüllten Kaufvertrag, die Suche nach der richtigen Versicherung und den Rechtsschutz und die beste Beratung, wenn einmal etwas schief gelaufen ist.

Mit der zweiten Auflage seines Bands Oldtimer Recht hat Dr. Götz Knoop dem erstmals 2015 erschienenen Werk eine mehr als 320 Seiten umfassende neue Version zur Seite gestellt, die eine umfassende rechtliche Würdigung aller im Zusammenhang mit Oldtimern möglichen Situationen bietet. Das geht vom Kaufrecht über die Frage der Gewährleistungen und die der Originalität bis hin zu den Rechten bei Auktionen und Verträge für Restaurierungen. Wie kann man historische Fahrzeuge zulassen, Oldtimer-Veranstaltungen organisieren und einen Verein gründen? Und last, but not least: Wie werden Fahrzeuge aus dem Ausland besteuert und Oldtimer im Geschäftsvermögen definiert.

Schon bei dieser kurzen Aufzählung – die bei weitem nicht alle Aspekte erfasst, die in diesem Werk behandelt werden – erweist sich, dass Götz Knoop hier ein Basiswerk verfasst hat. Andreas Dünkel, als Inhaber der diversen MOTORWORLD-Hallen mit diesen Themen tagtäglich konfrontiert, schreibt zu Recht: „Ein exzellentes Nachschlagewerk, das die Szene-Literatur hervorragend ergänzt und zur Orientierung beiträgt.“



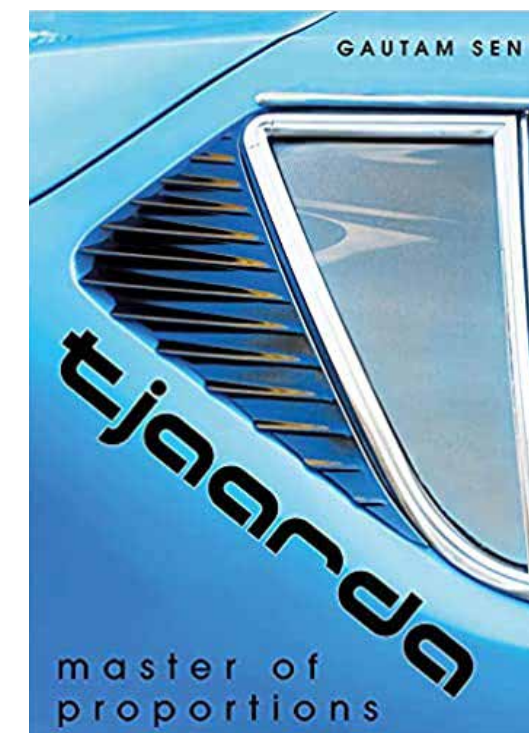
Dr. jur. Götz Knoop, Oldtimer Recht, Inger Verlagsgesellschaft, Osnabrück, € 39,50.
ISBN 9-783981-722048.
www.ingerverlag.de

TOM TJAARDA

Stevens Thompson Tjaarda van Sterkenberg – Auto-Designer und Auto-Fans kennen ihn als Tom Tjaarda, einer der unterschätzten Designer, einer der Heroes der Insider. 1934 in Detroit geboren, studierte in den 50er Jahren Architektur, um dann noch bis 1958 Industrial Design hinzuzunehmen. Dann kam ein Angebot von der anderen Seite des Atlantiks – und am 18. August 1958 stand Tom Tjaarda in der Via Tomassi Grossi in Turin vor dem Eingang zur Carrozzeria Ghia. Er sollte den Rest seines Lebens in Italien bleiben.

Nach drei Jahren bei Ghia kam das Angebot von Pininfarina – das Ergebnis waren einige großartige Show- und Serienfahrzeuge wie die Corvette Rondine, Lancia Flaminia 3C 2.8 Speciale Coupé und mit dem Ferrari 330 GT 2+2 war Tjaarda auch im Ferrari-Himmel angekommen; später fügte er mit dem 365 California ein elegantes und bis heute unterschätztes Meisterstück hinzu. Berühmt wurde Tjaarda aber mit dem Fiat 124 Sport Spider und vor allem – nachdem er wieder zur Carrozzeria Ghia zurückgegangen war – mit dem De Tomaso Pantera, der 1970 das Licht der Welt erblickte und von 1971 bis 1993 gebaut wurde.

Gautam Sen hat über Tom Tjaarda, der am 2. Juni 2017 in Turin starb, mit seinem Band Tom Tjaarda – Master of Proportions ein großartiges Portrait verfasst. Wie bereits erwähnt: Der reizende, stets freundliche und angenehme Gesprächspartner wurde unterschätzt – das in englischer Sprache verfasste Buch zeichnet ein korrektes Bild eines großartigen Designers. Für die Freunde von Auto-Design ein wichtiges Buch.



Gautam Sen, Tom Tjaarda – Master of Proportions, Dalton Watson, € 140,-.





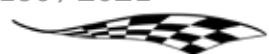
RENNAUTOS AUS LEGOSTEINEN

RACING CARS MADE OF LEGO

Dem Ausstellungsort entsprechend war auf der diesjährigen „Bricks @nd Friends“ – LEGO Ausstellung & More presented by MOTORWORLD der Schwerpunkt Mobilität in großer Vielfalt zu sehen. 70 Jahre nach der Erfindung der kleinen, bunten Steine aus Dänemark reichten die aufwändigen Modellbauten vom Motorsport, Modellbahnen bis zur Architektur. Der Spielzeug-Klassiker hat nichts von seiner Faszination eingebüßt. Highlight waren die Lego-Nachbauten neben aktuellen Rennsportautos und auch die unglaublich detailreichen Eisenbahnanlagen. Die MOTORWORLD Köln I Rheinland war am Wochenende Anziehungspunkt für Jung und Alt.

In keeping with the venue, this year's 'Bricks @nd Friends' – LEGO Exhibition & More presented by MOTORWORLD focussed on mobility in its great diversity. 70 years after the invention of the small, colourful bricks from Denmark, the elaborate models ranged from the fields of motor sport and model railways through to architecture. The traditional toy has lost none of its fascination. The highlights were the Lego replicas alongside current racing cars, as well as the incredibly detailed railway layouts. MOTORWORLD Köln I Rheinland was a magnet for visitors young and old at the weekend.

FOTOS: Wiebke Deggau



ZU VERMIETEN: Büro-/Gewerbeflächen



V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:

700 – 10.500 m² verfügbar

Showroom | Werkstattflächen:

noch 750 m² verfügbar

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Mitte 2023.

Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de

Anzeige

Beiratssitzung des DEUVET Bundesverband
Oldtimer-Youngtimer e.V. fand auch 2021
wieder in der MOTORWORLD in Köln statt



Die jährlich einmal stattfindende Beiratssitzung des DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. wurde auch 2021 wieder in der MOTORWORLD in Köln abgehalten.

Hoch oben über den attraktiven Old- und Youngtimern und inmitten der sehenswerten Michael Schumacher Ausstellung liegt die nach dem siebenfachen Formel 1 Weltmeister benannte Lounge, die sich erneut als idealer Tagungsort bewährte.

Kurze Wege, kostenlose Parkmöglichkeiten, empfehlenswerte Gastronomie und perfekter Service durch das MOTORWORLD Köln Team um Dirk Strohmenger machen diesen zentral gelegenen Standort für den DEUVET perfekt.

Die DEUVET Generalversammlung musste dagegen auch 2021 wieder digital abgehalten werden.

Je nach Mitgliederzahl haben die den DEUVET bildenden Clubs unterschiedlich viele Stimmpunkte. Von 145 möglichen Stimmpunkten wurden 97 (67 %) abgegeben, damit wurde die gesetzlich erforderliche Quote von mindestens 50 % der stimmberechtigten Mitglieder komfortabel überschritten. Der seit März 2019 agierende Vorstand bestehend aus dem langjährigen Präsidenten Peter Schneider und der beiden Vizepräsidenten Martin Zabel und Jan Hennen wurde mit jeweils

97 Ja-Stimmen einstimmig entlastet. Die sehr wichtige Genehmigung des Haushaltsplans für 2021/22 wurde mit 96 Ja-Stimmen bei einer Enthaltung gebilligt.

Das Ergebnis ist rechtsgültig und ein weiteres ungewöhnliches Geschäftsjahr kann mit der Unterstützung der Clubs und ihrer Mitglieder zum Abschluss gebracht werden. Im nächsten Jahr wird eine reguläre Generalversammlung mit Präsenz der Clubvertreter angestrebt. 2022 stehen Vorstandswahlen an und das Jubiläum der vor 25 Jahren maßgeblich vom DEUVET initiierten und durchgesetzten H-Zulassung für historische Fahrzeuge soll gebührend begangen werden.

Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. kostet 25 Euro pro Jahr.

Kontakt: info@deuvet.de

CHRIS MARKS - BOTSCHAFTER FÜR LAUREUS

CHRIS MARKS - AMBASSADOR FOR LAUREUS

FOTOS: Urs Golling

Die Motorworld Group ist Country Patron der
Laureus Sport for Good Foundation Germany.



Der erfolgreiche Tischfußball-Weltmeister und Champions League-Sieger Chris Marks wurde in München von Sven Kueenle und Benedikt Mayr offiziell im Botschafterkreis von Laureus Sport for Good aufgenommen.

„Ich bin Tischfußballer aus Leidenschaft und das schon seit 30 Jahren. Und ich bin stolz, Botschafter von Laureus Sport for Good zu sein und freue mich, in Zukunft zusammen mit anderen Sportlern benachteiligte Kinder zu fördern“, so Chris Marks.

Auch seine Botschafter-Kollegen waren sichtlich begeistert: „Es ist großartig, dass Chris Marks jetzt in unserem Botschafter-Team dabei ist. Ich habe gerade ein paar Runden gegen ihn gekickt und so etwas habe ich in meinem Leben noch nicht gesehen. Ich freue mich auch auf alle Projekte, die wir gemeinsam anstoßen werden und wo wir benachteiligte Kinder unterstützen werden“, so Benedikt Mayr.

The successful table football world champion and Champions League winner Chris Marks was officially welcomed into the circle of Laureus Sport for Good ambassadors by Sven Kueenle and Benedikt Mayr in Munich.

„I'm a passionate table football player and have been for 30 years. I am also proud to be an ambassador for Laureus Sport for Good, and I'm look forward to working together in future with other athletes in supporting underprivileged children,“ says Chris Marks.

His ambassador colleagues were also visibly delighted: „It's fantastic that Chris Marks is now on our ambassador team. I've just played a few games against him and I haven't seen anything like it in my life. I am also looking forward to all the projects we will initiate together where we will support disadvantaged children,“ says Bene Mayr.



„Bei aller Leidenschaft und allem sportlichen Ehrgeiz war und ist mir das Soziale und der Team-Charakter schon immer das Wichtigste gewesen. Jetzt, als Vater zweier Kinder, versuche ich das auch in meinem Leben zu transportieren. Ich gebe gerne Erfahrungen weiter und helfe Kindern und Jugendlichen bei ihrer persönlichen Entwicklung. Hier spielt der Sport natürlich eine große Rolle. Dabei hat es mich schon immer begeistert zu sehen, wenn der Funke auf die Kinder überspringt. Laureus Sport for Good als Botschafter zu unterstützen, ist eine großartige Mission. Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe“, so der 41-jährige Chris Marks.

Als Tischfußball-Profi ist Chris Marks derzeit bei Eintracht Frankfurt unter Vertrag. Und er hat das Glück, zuhause einen eigenen Kicker-Raum zu haben. „Während der Corona-Zeit ist das alles noch wichtiger geworden, da auch unser Mannschaftstraining eingeschränkt oder zum Teil gar nicht möglich war. Auch für Kinder und Jugendliche ist die Pandemie eine besonders herausfordernde Situation. Das ist meine Beobachtung und in dieser Zeit sind Unterstützung und Förderung noch einmal wichtiger geworden. Zusammen können wir gestärkt aus dieser Zeit herausgehen“, so Marks.

Die Tischfußballer-Karriere von Chris Marks ist beeindruckend: Neben den Champions League-Titeln 2012 und 2018 auf Vereinsebene feierte er auch mit der Deutschen Nationalmannschaft große Erfolge. Im Jahr 2008 belegte er auf der Weltrangliste zeitweise sogar den zweiten Platz.

Mit einer **SPENDE** an Laureus Sport for Good können Sie sorgfältig ausgewählte Förderprogramme unterstützen und damit Kindern und Jugendlichen den Zugang zu verschiedenen Sport-Sozial-Angeboten ermöglichen. Vielen Dank im Namen der von Laureus geförderten jungen Menschen!

„Despite all the passion and sporting ambition, the social aspect and team character have always been the most important thing for me. And now, as the father of two children, I am trying to carry this over into my life as well. I am glad to share my experiences and help children and adolescents with their personal development. Sport obviously plays a great role in this. I have always found it thrilling to see the spark jump over to the children. Supporting Laureus Sport for Good as an ambassador is a fantastic mission. I am very much looking forward to my new task,“ explains 41-year-old Chris Marks.

As a professional table footballer, Chris Marks is currently under contract with Eintracht Frankfurt. And he's lucky enough to have his own table football room at home. „During the coronavirus months, all this became even more important as our team training was limited as well, or sometimes was not even possible at all. The pandemic is also an especially challenging situation for children and young people. This is something I have observed myself, and during these difficult times support and encouragement have become even more important. Together we can emerge from this time with greater strength,“ says Marks.

Chris Marks has had an impressive table football career. Alongside the 2012 and 2018 Champions League titles, he has also celebrated great successes with the German national team. In 2008, he even climbed to second place in the world rankings.

*By making a **DONATION** to Laureus Sport for Good, you can support carefully selected support programmes and in doing so give children and young people access to various sporting and social opportunities. Thank you very much on behalf of the young people supported by Laureus!*

Als National Partner unterstützt die MOTORWORLD Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The MOTORWORLD Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart



Welcome to: **MOTORWORLD** München

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

WWW.MOTORWORLD.DE



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

