

# MOTORWORLD

BULLETIN



Edition 124 / 02. Juli 2021



# 124



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



14



58



52



32



100



64



40

# INHALT CONTENT

# IMPRESSUM IMPRINT

## MOTORWORLD BUCHPREIS 2021

Auch in diesem Jahr hat die Motorworld Group die besten Autobücher des Jahres mit dem „Motorworld Buchpreis 2021“ ausgezeichnet. Die Sieger wurden am Dienstag, den 22. Juni 2021, im Rahmen einer Preisverleihung in der neu eröffneten Motorworld München geehrt.

*The Motorworld Group has awarded the „Motorworld Book Prize 2021“ to the best car books of the year. The winners were honoured at an award ceremony held at the newly opened Motorworld München on Tuesday, June 22.*

24

MOTORWORLD Bulletin  
„History Speed Lifestyle“

Publisher:  
MOTORWORLD Trademark  
Management AG  
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen  
Schweiz  
Fon: +41 71 227 84 84  
E-Mail: info@motorworld.ch  
Handelsregister des Kantons St. Gallen  
UID: CHE-430.224.658

Production:  
Classic-Media-Group Munich  
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:  
Désirée Rohrer (CMG)  
Chefredaktion:  
Kay Mackenneth  
Ressortleitung / Redaktion Motorworld  
Sybille Bayer  
Wiebke Deggau  
Maren Adrian

Erscheinungsweise:  
Dreiwöchentlich  
Auflage: 30.000  
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017.

Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen

## MOTORWORLD MANUFAKTUR REGION ZÜRICH "OLDER CLASSICS"

Sie kamen in Scharen – von sogenannten „Brot-und-Butter-Autos“ wie dem Fiat Topolino, Simca 1501, Opel Kadett A oder Renault 5, bis hin zu Superklassikern wie Ferrari Daytona oder Maserati Ghibli Spyder. Rund 1.200 Oldtimer versammelten sich am Sonntag, den 13. Juni 2021, auf dem Gelände der Motorworld Manufaktur Region Zürich.

*They came in droves – from so-called „bread-and-butter cars“ such as the Fiat Topolino, Simca 1501, Opel Kadett A or Renault 5, through to super classics like the Ferrari Daytona or Maserati Ghibli Spyder. On Sunday, June 13, 2021, around 1,200 classic cars gathered on the grounds of Motorworld Manufaktur Region Zürich.*

46

## PUBLIKUMSMAGNET AUF DER IAA MOBILITY 2021

### CROWD PULLER AT IAA MOBILITY 2021

Hochwertige Klassiker, Sportwagen, Supercars, Exoten und Motorräder sowie ein besonderer Look & Feel: Vom 7. bis zum 12. September 2021 lädt die IAA Heritage by Motorworld im Rahmen der IAA Mobility auf das Messegelände München in die Halle B4 ein. Damit kooperiert die Motorworld Group nun schon zum zweiten Mal mit dem Verband der Automobilindustrie (VDA).

*Exquisite classic cars, sports cars, supercars, exotic vehicles and motorcycles, as well as a special look & feel. On September 7-12, 2021, IAA Heritage by Motorworld will be inviting visitors to the Munich exhibition centre (Hall B4) as part of the IAA Mobility. This is the second time that the Motorworld Group is cooperating with the German Association of the Automotive industry (VDA).*

4

- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.



FOTOS: MOTORWORLD Group / Kay MacKenneth



## IAA HERITAGE BY MOTORWORLD IM RAHMEN DER IAA MOBILITY

7. – 12. September 2021  
(Pressetag 6.12.2021)  
Messe München, Halle B4

FAIR-EVENT

## IAA HERITAGE BY MOTORWORLD IN THE FRAMEWORK OF IAA MOBILITY

7. – 12. September 2021  
(Press day 6.12.2021)  
Messe München, Halle B4

Hochwertige Klassiker, Sportwagen, Supercars, Exoten und Motorräder sowie ein besonderer Look & Feel: Vom 7. bis zum 12. September 2021 lädt die IAA Heritage by Motorworld im Rahmen der IAA Mobility auf das Messegelände München in die Halle B4 ein. Damit kooperiert die Motorworld Group nun schon zum zweiten Mal mit dem Verband der Automobilindustrie (VDA).

*Exquisite classic cars, sports cars, supercars, exotic vehicles and motorcycles, as well as a special look & feel. On September 7-12, 2021, IAA Heritage by Motorworld will be inviting visitors to the Munich exhibition centre (Hall B4) as part of the IAA Mobility. This is the second time that the Motorworld Group is cooperating with the German Association of the Automotive industry (VDA).*





Nach vielen Monaten, in denen die Welt der Mobilität auf Messen und lebendige Marktplätze verzichten musste, ist es mit der IAA Mobility, die erstmals in München stattfinden wird, endlich wieder so weit. „Fahrzeugbegeisterte und die gesamte Branche freuen sich auf die neue IAA Mobility. Die Prognosen sind sehr vielversprechend“, so Meike Poweleit, Leiterin Messen & Events der Motorworld Group. „Die Besucher erwartet mit der IAA Heritage by Motorworld 2021 ein vielseitiges Erlebnis automobiler Exponate mit allem, was dazugehört. Das Format bildet das gesamte Spektrum der klassischen Mobilität ab. Die Halle B4 wird Handelsparkett und ein lebendiger Treffpunkt für Menschen und Unternehmen mit Leidenschaft für Mobilität sein.“

*After many months during which the world of mobility had to forgo trade fairs and lively marketplaces, the time has finally arrived again with the IAA Mobility, which will be taking place in Munich for the first time. „Car enthusiasts and the entire industry are looking forward to the new IAA Mobility. The forecasts are extremely promising,“ says Meike Poweleit, Head of Fairs and Events at the Motorworld Group. „A multifaceted experience of automotive exhibits with everything that goes with them awaits visitors to the IAA Heritage by Motorworld 2021. The format represents the entire spectrum of classic mobility. Hall B4 will become a trading place and a lively meeting place for people and companies with a passion for mobility.“ closer together.*





Wie bei ihrer Premiere 2019 fügt sich die IAA Heritage by Motorworld auch 2021 in das Gesamtkonzept der IAA Mobility ein: Sie ist ein Forum und zugleich eine Handelsplattform für Premium-Oldtimer, klassische Sportwagen, Youngtimer, Limited Editions, Supercars und Motorräder – mit einem hohen Anspruch an Qualität, Performance und Historie.

**Geschichte der Mobilität wird erlebbar**

Das Konzept sieht auch dieses Mal einen Look & Feel im Stil der guten alten Zeiten, hochwertige Exponate sowie zahlreiche Highlights für Fach- und Publikumsbesucher vor. Wie ein roter Faden wird sich der Charme der klassischen Mobilität durch die gesamte Messehalle B4 ziehen: Mit Künstlern, stilgerechten Accessoires, Dienstleistern und nicht zuletzt dem passend gekleideten Messepersonal.



*Just like its premiere in 2019, the IAA Heritage by Motorworld will also be part of the overall concept of the IAA Mobility in 2021. It is both a forum and a trading platform for premium classic cars, classic sports cars, classics-to-be, limited edition vehicles, supercars and motorcycles – with high standards of quality, performance and history.*

**History of mobility becomes an experience**

*Once again, the concept provides for a look and feel in the style of the good old days, top quality exhibits, and numerous highlights for the trade and public visitors. The charm of classic mobility will run like a thread all through the B4 exhibition hall with artists, stylish accessories, service providers and, last but not least, trade fair staff dressed in the appropriate attire.*





Die Verbindung zwischen historischen und modernen Fahrzeugen ist ein beständiges Element der IAA. Mit Erfolg: 2019 wurde die IAA Heritage by Motorworld in einer Besucherumfrage zur beliebtesten Messehalle gekürt. Sie schlägt die Brücke von der Vergangenheit in die Zukunft und macht die Geschichte der Mobilität erlebbar.

#### Kooperation mit MYLE

Für die Umsetzung arbeitet die Motorworld Group dieses Jahr mit der MYLE GmbH, einer auf Mobility-Festivals und Veranstaltungen spezialisierten Agentur aus München, zusammen. Das Netzwerk und der Fokus auf die Mobilitätsbranche machen sie zu einem kompetenten Partner für die IAA Heritage by Motorworld.

Mehr Informationen / Kontakt:  
Meike Poweleit Tel. + 49 (0)7031 3069455  
[info@motorworld-heritage.de](mailto:info@motorworld-heritage.de)

[www.motorworld-heritage.de](http://www.motorworld-heritage.de)

*The link between historical and modern vehicles is a consistent element of the IAA. With success: In 2019, the IAA Heritage by Motorworld was proclaimed the most popular exhibition hall in a visitor survey. It bridges the gap between the past and the future and makes the history of mobility tangible.*

#### Cooperation with MYLE

*This year the Motorworld Group is working together with MYLE GmbH, a Munich-based agency specialising in mobility festivals and events. The network and the focus on the mobility sector make them a competent partner for the IAA Heritage by Motorworld.*

More details / contact:  
Meike Poweleit Tel. + 49 (0)7031 3069455  
[info@motorworld-heritage.de](mailto:info@motorworld-heritage.de)

[www.motorworld-heritage.de](http://www.motorworld-heritage.de)



# WIR SEHEN UNS... IN DER MOTORWORLD MÜNCHEN

SEE YOU  
IN THE MOTORWORLD MÜNCHEN

# NOW OPEN



# MILLE MIGLIA 2021

FOTOS: 1000 Miglia

Die Mille Miglia ist wohl die berühmteste Oldtimer-Rallye der Welt und gehört zur italienischen Kultur. In diesem Jahr dürfen die Italiener wieder stolz sein, denn zwei italienische Teams auf historischen italienischen Marken landeten ganz vorne. Von 375 Autos im Rennen überquerten 341 die Ziellinie am Ende des Rennens. Andrea Vesco und Fabio Salvinelli mit der Startnummer 43 sind die Gewinner der 1000 Miglia 2021. Nach fast 1.800 km durch einige der schönsten Städte Italiens gewannen sie den Wettbewerb auf dem Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport von 1929.

*The Mille Miglia is probably the most famous classic car rally in the world and is part of Italian culture. This year, Italians can be proud again, as two Italian teams on historic Italian marques ended up at the front. Out of 375 cars in the race, 341 crossed the finish line at the end of the race. Andrea Vesco and Fabio Salvinelli, with starting number 43, are the winners of the 1000 Miglia 2021: after almost 1,800 km through some of Italy's most beautiful cities, they won the competition on the 1929 Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport.*





Den zweiten Platz belegten Andrea Luigi Belometti und Gianluca Bergomi auf einem Lancia Lambda Spider Casaro von 1929 (im Wettbewerb mit der Startnummer 41), die auf der Ankunftsrampe sagten: „Jetzt tue ich so, als würde ich mich über meinen zweiten Platz ernsthaft freuen, das sind die Rennen und wir müssen das Endergebnis akzeptieren. Wir alle kennen den Sieger Andrea Vesco und wissen, wie stark er ist, also ist es okay. Wir sind alle vier Tage im Rennen geblieben und konkurrenzfähig und das ist das Wichtigste für uns. Wir sehen uns bei der nächsten 1000 Miglia“. Den dritten Platz belegen Gianmario Fontanella und Anna Maria Covelli mit dem Lancia Lambda Casaro von 1927 (im Rennen mit der Startnummer 24), die die Position aus dem Jahr 2020 bestätigten: „Letztes Jahr waren wir gut, dieses Jahr war es eine fantastische Jagd um die Punkte, wenn auch viel schwieriger als in den Jahren zuvor.“

*Second place went to Andrea Luigi Belometti and Gianluca Bergomi on a 1929 Lancia Lambda Spider Casaro (in the competition with the starting number 41), who said on the arrival ramp: „Now I pretend to be seriously happy about my second place, these are the races and we have to accept the final result“. We all know the winner Andrea Vesco and how strong he is, so it's okay. We stayed in the race and competitive all four days and that's the most important thing for us. See you at the next 1000 Miglia". Third place went to Gianmario Fontanella and Anna Maria Covelli with the 1927 Lancia Lambda Casaro (race number 24), who confirmed the position from 2020: „Last year we were good, this year it was a fantastic chase for the points, although much more difficult than in previous years.“*



Über 45 Fahrstunden durch fast 200 italienische Städte ermöglichten es Silvia Marini und Lucia Filippelli, erneut die „Coppa delle Dame 2021“ zu gewinnen. Das Paar, das den Bugatti T40 von 1929 mit der Nummer 40 fuhr, belegte den 23. Platz. Das Podium der Coppa delle Dame wurde von Maria und Benedetta Gaburri auf einem Abarth Fiat 750 GT Zagato von 1957 mit der Startnummer 305 sowie von Silvia Maria Antonietta Oberti und Caterina Vagliani auf einem SIATA 300 BC von 1951 komplettiert. Die niederländische Crew John und Chelly Houtkamp, gewann als erstes ausländisches Team den Nationspreis. Das Duo erreichte den achten Platz auf einem Alfa Romeo 1750 Super Sport von 1929 mit der Nummer 44.

*Over 45 hours of driving through nearly 200 Italian cities enabled Silvia Marini and Lucia Filippelli to win the „Coppa delle Dame 2021“ once again. The pair, driving the 1929 Bugatti T40 with the number 40, finished in 23rd place. The Coppa delle Dame podium was completed by Maria and Benedetta Gaburri, driving a 1957 Abarth Fiat 750 GT Zagato number 305, and Silvia Maria Antonietta Oberti and Caterina Vagliani, driving a 1951 SIATA 300 BC. The Dutch crew John and Chelly Houtkamp, became the first foreign team to win the Nations Cup. The duo finished eighth on a 1929 Alfa Romeo 1750 Super Sport, number 44.*



Die internationale Präsenz war stark, 50 % der Crews waren Teilnehmer aus aller Herren Länder: Nach Italien rachteten die Niederländer (146) die meisten Teilnehmer, gefolgt von Deutschen (80). Alfa Romeo war die am stärksten vertretene Marke mit mehr als 50 teilnehmenden Autos und einem außergewöhnlichen Fahrer: John Elkann, Präsident und Executive Director von Stellantis, der in Begleitung seiner Frau Lavinia Borromeo begeistert die Ziellinie in Brescia auf einem Alfa Romeo 1900 C Supersprint von 1956 überquerte.

*The international presence was strong, 50% of the crews were participants from all over the world: after Italy, Dutch (146) were the biggest participants, followed by Germans (80). Alfa Romeo was the most represented brand with more than 50 cars participating and an exceptional driver: John Elkann, President and Executive Director of Stellantis, who, accompanied by his wife Lavinia Borromeo, enthusiastically crossed the finish line in Brescia on a 1956 Alfa Romeo 1900 C Supersprint.*

Am Wettbewerb können nur Fahrzeuge teilnehmen, die nach dem 1000 Miglia-Register zertifiziert sind und somit eine Echtheitsbescheinigung besitzen. Insbesondere können sich nur Fahrzeuge, die vor dem 31. Dezember 1957 gebaut wurden, aus authentischen Teilen bestehen, die unter Berücksichtigung der ursprünglichen Konfiguration restauriert wurden oder während der Nutzungsdauer dokumentierte Änderungen vorgenommen haben, im 1000 Miglia Register registrieren.

*Only vehicles that are certified according to the 1000 Miglia Register, and therefore have a certificate of authenticity, can participate in the competition. In particular, only vehicles built before December 31, 1957, made of authentic parts, restored respecting the original configuration or having undergone documented modifications during their useful life can register in the 1000 Miglia Register.*

In diesem Jahr wurden 728 von 993 Anträgen bewilligt (602 „berechtigte“ Autos und 126 „Teilnehmer“-Fahrzeuge). 76 Anträge wurden abgelehnt, 189 werden nun abgeschlossen.

*This year, 728 of 993 applications were approved (602 „eligible“ cars and 126 „participant“ cars). 76 applications were denied and 189 are now being finalized.*

Zum ersten Mal in der Geschichte der 1000 Miglia wurden die Piloten mit einer neuen Roadmap gegen den Uhrzeigersinn konfrontiert, immer in Tradition der Route von Brescia nach Rom und zurück, mit Stopp in Viareggio und Bologna.

*For the first time in the history of the 1000 Miglia, the pilots were confronted with a new roadmap counterclockwise, always in the tradition of the route from Brescia to Rome and back, stopping in Viareggio and Bologna.*

# KOLLEKTION 2021



SHOP NOW

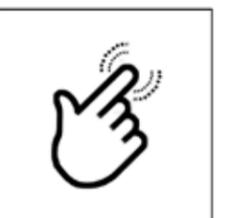
[www.motorworld-shop.de](http://www.motorworld-shop.de)



Am Samstag, den 19. Juni, dem vierten und letzten Tag des Rennens, fuhren die Crews nach Modena, Reggio Emilia und Mantova, um auf der Piazza Bra in Verona vor der Arena anzukommen. Eine Vorführung von Aida unter der Regie von Maestro Muti, das Ufer des Gardasees in Garda in Sirmione, Desenzano und erstmals auch Salò begleiteten den letzten Teil des Rennens bis zum Ziel in Brescia, auf der Rampe Viale Venezia, wo das Rennen vier Tage zuvor gestartet wurde.

*On Saturday, June 19, the fourth and last day of the race, the crews went to Modena, Reggio Emilia and Mantova to arrive in Piazza Bra in Verona in front of the Arena. A performance of Aida directed by Maestro Muti; the shore of Lake Garda in Sirmione, Desenzano and for the first time Salò accompanied the last part of the race to the finish in Brescia, on the ramp Viale Venezia, where the race started four days earlier.*

Lesen Sie mehr | Read more  
on **Classic-Car.TV**





## Die besten Autobücher 2021

### The best car books 2021

Auch in diesem Jahr hat die Motorworld Group die besten Autobücher des Jahres mit dem „Motorworld Buchpreis 2021“ ausgezeichnet. Die Sieger wurden am Dienstag, den 22. Juni 2021, im Rahmen einer Preisverleihung in der neu eröffneten Motorworld München geehrt.

Unter der Leitung des Motorjournalisten Jürgen Lewandowski hat im Vorfeld eine neunköpfige Jury aus rund 50 Einreichungen die besten Bücher des Jahres in den Kategorien „Markenbuch“, „Biografie“, „Motorsport“, „Gestaltung“ und „Firmenbiografie“ gewählt. Zusätzlich wurden in diesem Jahr auch wieder fünf Sonderpreise bestimmt.

*The Motorworld Group has awarded the „Motorworld Book Prize 2021“ to the best car books of the year. The winners were honoured at an award ceremony held at the newly opened Motorworld München on Tuesday, June 22.*

*Headed by motoring journalist Jürgen Lewandowski, a nine-member jury chose in advance the best books of the year in the categories „Brand Book“, „Biography“, „Motor Sport“, „Composition“ and „Company Biography“ from the around 50 submissions. Five special prizes were also once again presented this year.*

FOTOS: Goran Gajanin – Das Kraftbild



Mit dem renommierten Preis wird die Arbeit der Autoren, die Kreativität der Buchgestalter und das Engagement der Verleger von Autobüchern gewürdigt. „Es ist erfreulich, dass die Jury auch in einem von der Pandemie geprägten schwierigen Jahr derart viele interessante Bücher sehen und beurteilen konnte“, so Jürgen Lewandowski. „Es waren auch dieses Mal wieder zahlreiche preiswürdige Einsendungen dabei.“

Die Preisträger im Überblick:

#### Kategorie „Markenbuch“

- 1. Platz: Simon Kidston: Lamborghini Miura
- Ehrenpreis: Dirk-Michael Conradt: Audi Quattro, Delius Klasing Verlag
- Ehrenpreis: Roger Crathorne / Matthias Pfannmüller / Boris Schmidt: Der neue Land Rover Defender, Delius Klasing Verlag
- Ehrenpreis: Thomas Cortesi / Michaël Levivier: BULLI Fahren. Fühlen. Leben., GeraNova Bruckmann Verlagshaus

*The prestigious award recognises the work of the authors, the creativity of the book designers, and the commitment shown by car book publishers. „It is gratifying that the jury was able to review and judge so many interesting books even in a difficult year shaped by the pandemic,“ said Jürgen Lewandowski. „Once again there were numerous entries worthy of a prize.“*

**The prize winners at a glance:**

#### Category „Brand Book“

- 1st place: Simon Kidston: Lamborghini Miura
- Honorary prize: Dirk-Michael Conradt: Audi Quattro, Delius Klasing Verlag
- Honorary prize: Roger Crathorne / Matthias Pfannmüller / Boris Schmidt: Der neue Land Rover Defender, Delius Klasing Verlag
- Honorary prize: Thomas Cortesi / Michaël Levivier: BULLI Fahren. Fühlen. Leben., GeraNova Bruckmann Verlagshaus





#### Kategorie „Biografie“

- 1. Platz: Dr. Erich Glavitz: Jochen Rindt – Ikone mit verborgenen Tiefen, McKlein Publishing
- Ehrenpreis: Harry Niemann: Paul Daimler, Paul Pietsch Verlage
- Ehrenpreis: Christian Geistdörfer: Meine 4 Rallye Monte Carlo-Siege, Delius Klasing Verlag
- Ehrenpreis: Edi Wyss: The Swiss Wiz, McKlein Publishing

#### Kategorie „Motorsport“

- 1. Platz: Ferdi Porsche / Vinzenz Greger: GP Ice Race, Delius Klasing Verlag
- Ehrenpreis: Jörg-Thomas Födisch / Rainer Rossbach / Nils Ruwisch: Grand Prix 1961-1965 – Die Jahre der 1,5-Liter-Formel 1, McKlein Publishing

#### Kategorie „Gestaltung“

- 1. Platz: Horst H. Baumann: Lichtjahre, Delius Klasing Verlag
- Ehrenpreis: Pieter Ryckaert: Garage Rock, WAFT-Verlag
- Ehrenpreis: Franziska Jostock / Ted Gushue / Thomas Walk: Type 7 / Vol. 2, Delius Klasing Verlag

---

#### Category „Biography“

- 1st place: Dr. Erich Glavitz: Jochen Rindt – Ikone mit verborgenen Tiefen, McKlein Publishing
- Honorary prize: Harry Niemann: Paul Daimler, Paul Pietsch Verlage
- Honorary prize: Christian Geistdörfer: Meine 4 Rallye Monte Carlo-Siege, Delius Klasing Verlag
- Honorary prize: Edi Wyss: The Swiss Wiz, McKlein Publishing

#### Category „Motor Sport“

- 1st place: Ferdi Porsche / Vinzenz Greger: GP Ice Race, Delius Klasing Verlag
- Honorary prize: Jörg-Thomas Födisch / Rainer Rossbach / Nils Ruwisch: Grand Prix 1961-1965 – Die Jahre der 1,5-Liter-Formel 1, McKlein Publishing

#### Category „Composition“

- 1st place: Horst H. Baumann: Lichtjahre, Delius Klasing Verlag
- Honorary prize: Pieter Ryckaert: Garage Rock, WAFT-Verlag
- Honorary prize: Franziska Jostock / Ted Gushue / Thomas Walk: Type 7 / Vol. 2, Delius Klasing Verlag



#### Kategorie „Firmenbiografie“

- 1. Platz: Škoda Auto a.s.: Škoda Auto Chronik 1895 - 2018

#### Kategorie „Sonderpreise“

- Frank Kayser: The R Book, Frank Kayser Verlag
- Stefan Bogner / Jan Karl Baedeker: Porsche Unseen – Design Studies, Delius Klasing Verlag
- Michael Kliebenstein: Superfinds, Porter Press International
- Dieter Klein: Lost Wheels, teNeues Verlag
- Christian Sumi: The Goddess – La Déesse, Lars Müller Publishers

#### Der MOTORWORLD Buchpreis

Seit nahezu 20 Jahren würdigt der Autobuchpreis die besten Werke rund um die Themen Automobil und Mobilität. Ins Leben gerufen hat ihn Jürgen Lewandowski, Motorjournalist, Automobil-Historiker und Buchautor. In der Vergangenheit haben verschiedene Medien und Institutionen die Auszeichnung vergeben. Seit fünf Jahren ist die Motorworld Group involviert. In diesem Jahr war sie zum dritten Mal Hauptveranstalter der Preisverleihung.

Der Jury für den Motorworld Buchpreis 2021 gehörten an: Jürgen Lewandowski (Jury-Vorsitz) und Andreas Dünkel (Gründer und Vorsitzender der Motorworld Group) sowie Mark N. Backé (Direktor Grand Basel), Frank Marrenbach (CEO Althoff Hotelgruppe), Vittorio Strosek (Inhaber Vittorio Strosek Autodesign), Michael Stoschek (Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG), Dr. Andreas Kaufmann (Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG), Georg Schaeffler (Aufsichtsratsvorsitzender der Schaeffler AG) und Ferdinand Porsche (Geschäftsführer Greger Porsche Classic Cars).



#### Category „Company Biography“

- 1st place: Škoda Auto a.s.: Škoda Auto Chronik 1895 - 2018

#### Category „Special Prizes“

- Frank Kayser: The R Book, Frank Kayser Verlag
- Stefan Bogner / Jan Karl Baedeker: Porsche Unseen – Design Studies, Delius Klasing Verlag
- Michael Kliebenstein: Superfinds, Porter Press International
- Dieter Klein: Lost Wheels, teNeues Verlag
- Christian Sumi: The Goddess – La Déesse, Lars Müller Publishers

#### The MOTORWORLD Book Prize

For almost 20 years, this car book prize has honoured the best literary works dedicated to automobiles and mobility. It was initiated by the motoring journalist, automotive historian and author Jürgen Lewandowski. In the past, various media companies and institutions have awarded the prize. The Motorworld Group has been involved for five years now. This year was the third time the Group acted as the main organiser of the award ceremony.

The members of the jury for the Motorworld Book Prize 2021: Jürgen Lewandowski (jury chairman) and Andreas Dünkel (founder and CEO of the Motorworld Group) together with Mark N. Backé (director, Grand Basel), Frank Marrenbach (CEO, Althoff Hotel Group), Vittorio Strosek (owner, Vittorio Strosek Autodesign), Michael Stoschek (Shareholders' Meeting Chairman, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG), Dr. Andreas Kaufmann (Supervisory Board Chairman, Leica Camera AG), Georg Schaeffler (Supervisory Board Chairman, Schaeffler AG) and Ferdinand Porsche (Managing Director, Greger Porsche Classic Cars).

FOTOS: Goran Gajanin – Das Kraftbild



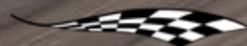
# BUGATTI EB 110 SPORT COMPETIZIONE

Die Motoren drehen hoch, fast in den Begrenzer. Als die Ampel auf Grün springt, beschleunigen die Rennwagen unter Volllast, vernachlässigen ihre Ideallinie und suchen sich im Getümmel eine Lücke. Darunter: der Bugatti EB 110 SC, einer von nur zwei jemals offiziell gebauten Bugatti EB 110-Rennwagen. Beim 2-Stunden-Rennen in Dijon geht der Bugatti am 9. Juni 1996 mit der Nummer 18 an den Start. Von der Startlinie kommt er gut weg, kämpft sich vor. Es sollte leider sein letztes Rennen sein.

*The engines roar, pushing the rev limiters to their limits. When the light turns green, the race cars accelerate at full pelt, abandon their racing line, and seek out a gap in the fray. One of the vehicles is a Bugatti EB 110 SC, one of only two Bugatti EB 110 race cars to ever have been officially constructed. The Bugatti lines up for the two-hour race in Dijon on June 9, 1996, sporting the number 18. It gets off to a great start and works its way up the field. Unfortunately, it was his last ever race.*



CIRCUIT DIJON-PRENOIS®





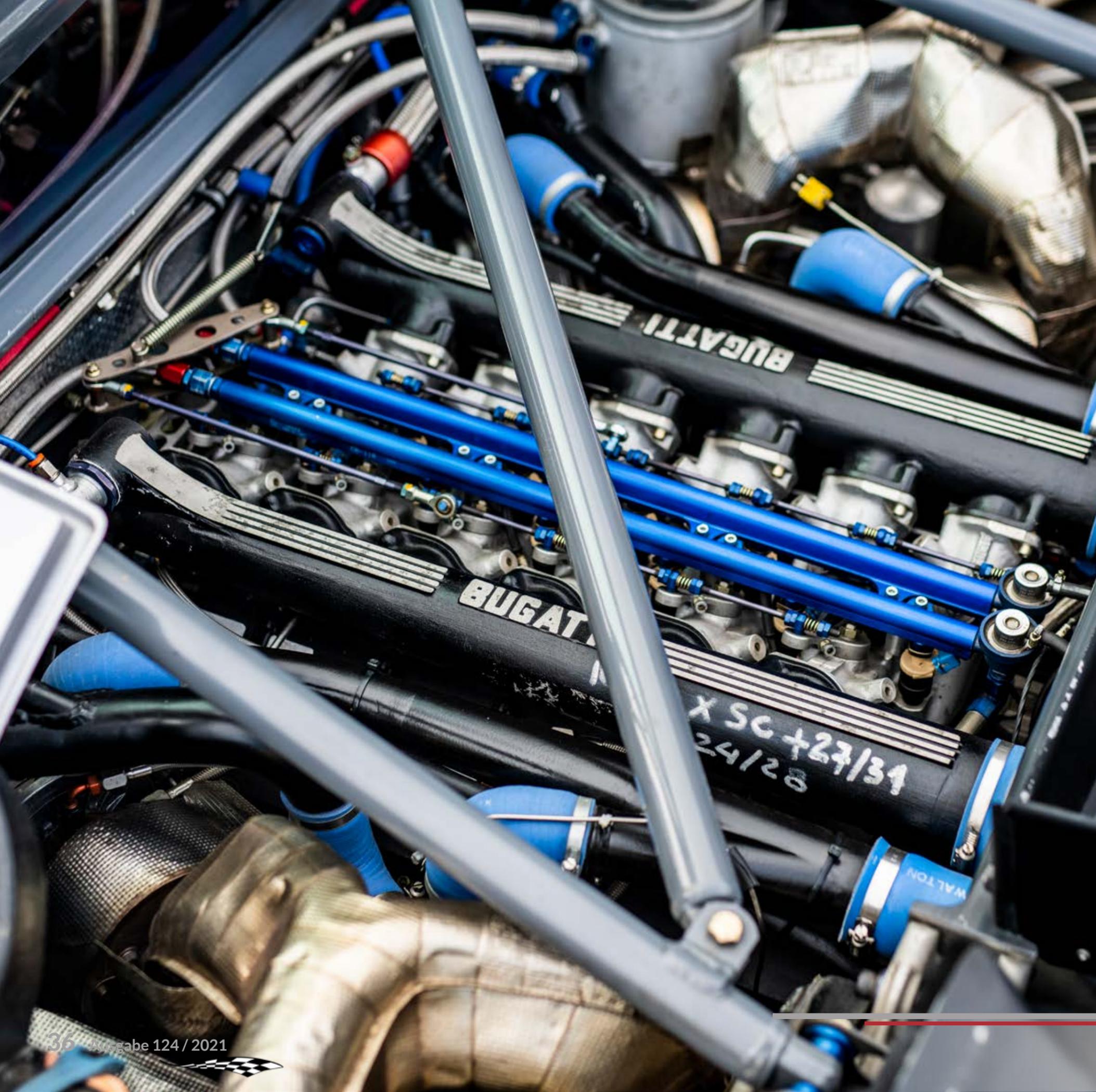
Am Steuer des Supersportwagens: Der monegasische Geschäftsmann und Rennfahrer Gildo Pallanca-Pastor. Mit 29 Jahren zählt er zu den jüngsten Teilnehmern, gleichzeitig gehört ihm das Monaco-Racing-Team, das den EB 110 SC einsetzt. Ein schon damals außergewöhnliches Fahrzeug und ein Exot unter den sonstigen Rennfahrzeugen. Dieses Jahr feiert der EB 110 ein Jubiläum.

Nach dem vorläufigen Ende der berühmten Marke 1963 erweckt der Italiener Romano Artioli die Marke Ende der 1980er-Jahre zu neuem Leben. 1987 kauft er die Markenrechte und wird Vorsitzender der Bugatti Automobili S.p.A. Am 15. September 1990 weiht Artioli eine neue und wegweisende Fabrik in Campogalliano ein. Ein Jahr später, am 15. September 1991, es wäre Ettore Bugattis 110. Geburtstag, präsentiert Artioli den modernsten und fortschrittlichsten Supersportwagen seiner Zeit – den EB 110.

*Behind the wheel of the super sports car was the Monegasque businessman and race car driver Gildo Pallanca-Pastor. Extraordinarily, at 29 years of age, he was one of the youngest entrants and also the owner of the Monaco Racing Team, for which the EB 110 SC was competing. Even then, this was an exceptional vehicle, one that really stood out in comparison to the other race cars. This year, the EB 110 celebrates its anniversary.*

*The famous brand temporarily came to the end of the road in 1963, but was brought back to life in the late 1980s by the Italian Romano Artioli. In 1987, he bought the trademark rights and became Chair of Bugatti Automobili S.p.A. On September 15, 1990, Artioli officially opened a new and pioneering factory in Campogalliano. A year later on September 15, 1991, which would have been Ettore Bugatti's 110th birthday, Artioli unveiled the most modern and most advanced super sports car of its time – the EB 110.*





Vor 30 Jahren sorgt das Coupé mit 3,5-Liter-V12, vier Turboladern, Allradantrieb und einem leichten Monocoque aus Carbon für großes Aufsehen. Bis zu 610 PS leisten die Triebwerke, beschleunigen konstant bis zur Höchstgeschwindigkeit. Und die ist hoch, liegt bei 351 km/h. Weltrekord für einen Seriensportwagen. Doch Artioli will mehr – er will, dass Bugatti wieder Rennen fährt. „Etwas, von dem wir dachten, dass es für eine Marke wie Bugatti entscheidend ist, ist der Rennsport“, sagte er einst.

#### **Bugatti baut nur zwei offizielle Rennwagen des EB 110**

In der Manufaktur entstehen neben dem EB 110 GT und 110 Super Sport zwei offizielle Werksrennwagen mit bis zu 700 PS. Der erste, ein blau lackierte EB 110 LM, startet beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans im Jahr 1994. Gildo Pallanca-Pastor wird auf den Rennwagen aufmerksam, interessiert sich für die Technik, die Marke und die Fahrzeuge. Mit einem serienmäßigen EB 110 Supersport stellt er im März 1995 einen Geschwindigkeitsrekord auf Eis auf.

*The coupe with a 3.5-liter V12 engine, four turbochargers, all-wheel drive, and a lightweight carbon monocoque caused quite a stir 30 years ago. The engine delivers power of up to 610 PS and accelerates smoothly up to its top speed – a high 351 km/h, which was a world record for a production sports car. But Artioli wanted more – he wanted to see Bugatti back on the racetrack. “We thought motorsport was crucial for a brand like Bugatti,” he once said.*

#### **Only two EB 110 race cars officially built by Bugatti**

*In addition to the EB 110 GT and the 110 Super Sport, two official factory race cars boasting up to 700 PS were produced at the workshop. The first of these, a blue EB 110 LM, entered the 24 Hours of Le Mans in 1994. The race car caught the attention of Gildo Pallanca-Pastor, who was interested in technology, the brand, and the vehicles. In March 1995, he set a speed record on ice in a production-based EB 110 Super Sport.*

» IAA Heritage by  
**MOTORWORLD**

# THE MAGIC OF CARS



**7.-12. SEPTEMBER 2021**  
**MESSE MÜNCHEN, HALLE B4**

**PRESETAG: 6. SEPTEMBER 2021**

[www.motorworld-heritage.de](http://www.motorworld-heritage.de)

**MYLE**



Doch er will lieber offizielle Rennen fahren und bestellt sich Ende 1994 bei Bugatti einen Rennwagen, um ab 1995 in der IMSA-Serie in den USA und bei anderen Langstreckenrennen teilnehmen zu können. Innerhalb von sechs Monaten entsteht der EB 110 Sport Competizione (SC). Gewichtsreduziert, neu gedacht und unglaublich schnell. Drei Fahrzeuge sind geplant, doch finanzielle Schwierigkeiten und Probleme mit den Zulieferern lassen bis Juni 1995 nur einen Rennwagen entstehen.

*But he was actually more interested in entering official races, so he ordered a race car from Bugatti at the end of 1994, to participate in the IMSA series in the USA and in other endurance races from 1995. The EB 110 Sport Competizione (SC) was developed within the timeframe of six months – weight-reduced, reconceptualized, and incredibly fast. There were plans to produce three vehicles, but by June 1995 only one had been made due to financial difficulties and supplier issues.*

**Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV**



# ZENVO AUTOMOTIVE TSR-S

feiert sein Debüt bei der  
MOHR GROUP  
makes its  
MOHR GROUP debut

Das 1.177 PS-starke TSR-S-Hypercar von Zenvo Automotive wird jetzt im Showroom der MOHR GROUP in der Motorworld München ausgestellt. Mit der Aufhebung der Lockdown-Einschränkungen begrüßt die MOHR GROUP Kunden in ihrem Münchner Store und nimmt Buchungen für Probefahrten mit dem in limitierter Auflage gebauten Hypercar entgegen.

*Zenvo Automotive's 1,177 bhp hypercar, the TSR-S, is now on display at the MOHR GROUP's showroom in Motorworld München. With lockdown restrictions easing, the MOHR GROUP is welcoming customers to its Munich-based headquarters and taking bookings for test drives of the limited edition hypercar.*



# GESCHENKIDEE

## MOTORWORLD

MEMBERCARD



Die MOTORWORLD-Membercard ist das exklusive Highlight für Fans! Sie verbindet Automobil-Enthusiasten und Freunde der MOTORWORLD. Außerdem ist sie Ihre Eintrittskarte zu zahlreichen exklusiven Vorteilen, unter anderem: **10 % Nachlass in Restaurants, Hotels und Shops, Clubtreffen, Messe-Eintritte, Welcome-Package und vieles mehr!**

**Ab sofort erhalten Membercard-Besitzer sogar 12 % Nachlass auf die aktuelle Tagesrate bei Übernachtungen in allen zehn AMERON Hotels in Deutschland und der Schweiz. Hierzu zählt auch das AMERON München Motorworld, das in Kürze inmitten der neuen Motorworld München eröffnet wird.**

**Die MOTORWORLD-Membercard ist das perfekte Geschenk für Sie selbst und Ihre Liebsten.**

Sie verschenken nicht nur unzählige Vorteile bei ausgesuchten Partnern der MOTORWORLD, sondern tun auch noch Gutes dabei! **Wir werden 5,- Euro Ihres Jahresbeitrags an die Laureus Sport for Good Foundation spenden.**



**MOTORWORLD Membercard**

Ihr Kontakt:  
Fon +49 7031 30694-55  
Fax +49 7031 30694-54  
membercard@motorworld.de  
www.membercard.motorworld.de



Der TSR-S von Zenvo Automotive wird im beeindruckenden Showroom der MOHR-GROUP mit seinen 1.300 Quadratmetern einen Ehrenplatz einnehmen. In der Motorworld München finden im Juni exklusive Kundenvorstellungen, Events und Probefahrten für geladene Gäste statt. Ausgestattet mit einem eigens entwickelten 1.177 PS-starken V8-Motor mit flacher Bi-Kompressor-Aufladung und einem aus dem Motorsport stammenden Getriebe – Kunden sind eingeladen, die Kraft, Leistung und das einzigartige Fahrerlebnis des TSR-S-Hypercars zu erleben.

Der TSR-S verfügt über eine hochwertig verarbeitete Vollcarbon-Karosserie und einen patentierten aktiven Radialheckflügel. Er beschleunigt in nur 2.8 Sekunden aus dem Stand auf 100 km/h und erreicht 200 km/h in weniger als 6.8 Sekunden; die Höchstgeschwindigkeit ist elektronisch auf 325 km/h begrenzt. Nur fünf Zenvo-Modelle werden jährlich vom erfahrenen Team der Marke am Hauptsitz in Præstø, Dänemark, von Hand gefertigt.

*Zenvo Automotive's TSR-S will take pride of place in the MOHR GROUP's stunning 1,300 m<sup>2</sup> showroom. Located in Motorworld München, it will host exclusive invitation-only customer previews, events and test drives during the month of June. Equipped with an in-house developed 1,177 bhp, 5.8-litre twin-supercharged flat-plane V8 engine, coupled with a motorsport-derived gearbox, customers are invited to experience the power, performance and unique driving experience the TSR-S hypercar delivers.*

*Featuring a highly crafted full carbon body and patented active Centripetal wing, the TSR-S is capable of accelerating from standstill to 100 km/h in just 2.8 seconds and can reach 200 km/h in less than 6.8 seconds, while its top speed is electronically limited to 325 km/h. Just five Zenvo models are hand built annually by the brand's skilled team at its headquarters in Præstø, Denmark.*

<https://membercard.motorworld.de>

**MOTORWORLD**  
BULLETIN



Die Ankunft des TSR-S folgt auf die Ernennung der MOHR GROUP zum offiziellen Händler von Zenvo Automotive in Deutschland und markiert den Beginn des expandierenden globalen Händler-, Service- und Wartungsnetzwerk der Marke.

Lorenz M. Mohr, geschäftsführender Gesellschafter der MOHR GROUP, sagte: „Wir warten schon lange auf diesen Tag – um die Kunden wieder im Showroom begrüßen zu dürfen, aber auch um hier den Zenvo TSR-S zu zeigen. Als das Auto ankam, waren wir begeistert von der Handwerkskunst, nicht nur mit der handverlegten Kohlefaser, sondern auch davon, wie viele Komponenten Zenvo selbst in Dänemark entwickelt und produziert hat. Wir freuen uns darauf, unseren Kunden im Juni zu zeigen, wie besonders der TSR-S ist.“

*The arrival of the TSR-S follows the MOHR GROUP's appointment as Zenvo Automotive's official dealer in Germany, marking the onset of the brand's expanding global dealer, servicing and maintenance network.*

*Lorenz M. Mohr, Managing Partner of the MOHR GROUP, said: "We've been waiting for this day for a long time – to welcome customers back to the showroom, but also to display the Zenvo TSR-S here. When the car arrived, we were amazed by the craftsmanship, not only with the hand-laid carbon fibre, but just how many components Zenvo has engineered and produced itself in Denmark. We look forward to showing our clients just how special the TSR-S during the month of June."*

Fotos: ©Zenvo/Mohr Group



FOTOS: Tim Meyer / Christian Lienhard

# Erfolgreiche Premiere in Kemptthal

## Successful premiere at Kemptthal

Sie kamen in Scharen – von sogenannten „Brot-und-Butter-Autos“ wie dem Fiat Topolino, Simca 1501, Opel Kadett A oder Renault 5, bis hin zu Superklassikern wie Ferrari Daytona oder Maserati Ghibli Spyder. Rund 1.200 Oldtimer versammelten sich am Sonntag, den 13. Juni 2021, auf dem Gelände der Motorworld Manufaktur Region Zürich. Anlass war die „Older Classics“ (ehemals „Dolder Classic“ auf der Dolder Eisbahn in Zürich), die an ihrem neuen Standort auf dem historischen Maggi-Areal in Kemptthal Premiere feierte.

*They came in droves – from so-called „bread-and-butter cars“ such as the Fiat Topolino, Simca 1501, Opel Kadett A or Renault 5, through to super classics like the Ferrari Daytona or Maserati Ghibli Spyder. On Sunday, June 13, 2021, around 1,200 classic cars gathered on the grounds of Motorworld Manufaktur Region Zürich. The occasion was the „Older Classics“ event (formerly the „Dolder Classic“ held on the Dolder ice rink in Zurich), which made its debut at its new home on the historic Maggi site in Kemptthal.*





Die erste Ausgabe des beliebten Oldtimertreffens profitierte von bestem Sommerwetter und lockte zahlreiche Oldtimerbesitzer mit ihren Klassikern an. Auf dem ein Kilometer langen Areal gab es genügend Freiflächen, um die große Anzahl von zwei- und vierrädrigen Fahrzeugen attraktiv aufzustellen. Die Vielfalt an Klassikern, die Oldtimerfans auch schon an den Dolder Classics zu schätzen wussten, ist auf dem großflächigen Gelände der Motorworld nun noch einmal gewachsen.

*The first edition of this popular classic car event benefited from the perfect summer weather and attracted a large number of owners with their classic cars. The one kilometre-long site had enough open space for an attractive display of the large number of two and four-wheeled vehicles. The variety of classic cars that fans had already been able to appreciate at the Dolder Classics reached a new level on the extensive Motorworld grounds.*





In lockerer Atmosphäre war genug Zeit für Benzingsprache und den ein oder anderen Erfahrungsaustausch. Der große Andrang bestätigte, dass die Idee, das monatliche Treffen, nach Kempththal zu verschieben, sehr gut war. Für viele Besucher stand nach dem Event fest: Beim nächsten Mal sind sie wieder dabei.

Weitere Informationen unter [www.olderclassics.ch](http://www.olderclassics.ch) und [www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)

**Older Classics: Termine in Kempththal 2021**

- Sonntag, 11. Juli 2021
- Sonntag, 8. August 2021
- Sonntag, 12. September 2021

*There was enough time in the relaxed atmosphere for shop talk and sharing experiences. The large turnout confirmed that the idea of moving the monthly meeting to Kempththal was a very good one. After the event, many visitors were certain that they would be back for the next meeting.*

Further information: [www.olderclassics.ch](http://www.olderclassics.ch) and [www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)

**Older Classics: Dates in Kempththal 2021**

- Sunday, July 11, 2021
- Sunday, August 8, 2021
- Sunday, September 12, 2021



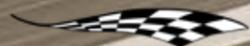
# RML SHORT WHEELBASE

Die RML Group präsentiert einen neuen GT-Straßenwagen, der klassische Form und zeitgemäße Funktion vereint und von einer der größten Straßen- und Rennlegenden aller Zeiten inspiriert wurde: dem 250 GT SWB von 1959.

Das neue Modell mit dem Namen RML Short Wheelbase, das nun das Ende eines intensiven Entwicklungsprogramms erreicht hat, ist eine Hommage an das reine Fahrverhalten der Supersportwagen aus der Vergangenheit und bietet den Insassen gleichzeitig Komfort und Bequemlichkeit des 21. Jahrhunderts. Mit seinem vorne montierten Ferrari-V12-Motor und den sofort vertrauten Linien, die jetzt über eine Karbonfaser-Karosserie geformt wurden, ist der Short Wheelbase ein schneller und benutzbarer Grand Routier der Spitzenklasse.

*The RML Group revealed a new GT road car combining classic form and contemporary function, inspired by one of the all-time great road and race legends: the 1959 250 GT SWB.*

*Known as the RML Short Wheelbase, and now reaching the end of an intensive development programme, the new model pays homage to the driving purity of supercars from the past, while offering occupants 21st-century comfort and convenience. With its front-mounted Ferrari V12 engine and instantly familiar lines, now formed over carbon fibre bodywork, the Short Wheelbase is a fast and usable Grand Routier of the highest order.*





Die Erfahrung von RML bei der Markteinführung einer Reihe von Hightech-Produkten für Erstausrüster – darunter Rennwagen, Supersportwagen und Nachfolgemodelle – bedeutete für das Team, dass es mit dem ursprünglichen Briefing des Short Wheelbase gut umgehen konnte. Das Ergebnis ist ein Auto, das eine Reihe von diskreten, modernen Merkmalen integriert, die es in einen schnellen und brauchbaren GT verwandeln, der in der Lage ist, große Entfernungen mit einem Grad an Komfort und Bequemlichkeit zu überwinden, von dem man vor 60 Jahren nicht einmal zu träumen gewagt hätte.

Der kurze Radstand von RML wird von einem 5474ccm großen Ferrari V12-Motor angetrieben, der 478 PS (485PS) und ein Drehmoment von 568 Nm (419l ft) erzeugt. Der Antrieb erfolgt über ein manuelles Sechsgang-Getriebe von Ferrari, das über eine offene Schaltkulisse gesteuert wird, an die Hinterräder. Die Leistung ist laut RML mit einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 4,1 Sekunden und einer Höchstgeschwindigkeit von über 100 km/h sehr gut.

*RML's experience bringing a range of high-tech products to market for OEMs – among them race cars, supercars and continuation models – meant that its team was adept at working with the Short Wheelbase's original clean-sheet brief. The result is a car that integrates a raft of discreet modern features which transform it into a fast and usable GT, capable of swallowing large distances with a degree of comfort and convenience that wouldn't have been dreamt of 60 years ago.*

*RML's Short Wheelbase is powered by a 5474cc Ferrari V12 engine, producing 478bhp (485PS) and 419lb ft (568Nm) of torque. Drive is delivered to the rear wheels through a Ferrari six-speed manual gearbox, and controlled by an open-gated manual shift. Performance is 'ample', according to RML, with 0-60mph arriving in 4.1 seconds, and a top speed in excess of 185mph.*





Dieser Komfort erstreckt sich auch auf den Innenraum, in dem Insassen bis zu einer Körpergröße von zwei Metern auf exquisit ausgestatteten und elektrisch verstellbaren Sitzen Platz finden. Und während das Innendesign des Short Wheelbase einen klassischen Stil einfängt, wurde moderne Technologie – wie Navigationssystem, Klimaanlage, Getränkehalter und Smartphone-Konnektivität – kunstvoll und diskret überall integriert.

Die Beibehaltung der vertrauten klassischen Proportionen war von Anfang an eine Priorität. Während das Auto in den Dimensionen größer geworden ist, wurden die berühmten Linien beibehalten, und Merkmale wie die gestapelten Rückleuchten, der freiliegende Tankdeckel, der Kühlergrill mit den Spänen und die Lüftungsöffnungen hinter den Rädern und auf der Motorhaube wurden alle sorgfältig neu gestaltet.

*That convenience has extended to a cabin that will accommodate occupants up to six foot, six inches (two metres) in height, on exquisitely-trimmed and electrically adjustable seats. And while the Short Wheelbase's interior design captures a classic style, modern technology – such as satnav, air conditioning, cupholders and smartphone connectivity – has been artfully and discreetly integrated throughout.*

*Maintaining the familiar classic proportions was a priority from the start. While the car is larger dimensionally, the famous lines have been retained, and features like the stacked rear lights, exposed fuel filler, chip-cutter front grille and vents appearing behind each wheel and on the hood have all been carefully reimagined.*

**Lesen Sie mehr | Read more on Classic-Car.TV**



## AMILCAR CGS SPECIAL

Man bezeichnete Amilcar auch als „the poor man’s Bugatti“ (des armen Mannes Bugatti), doch die französische Marke Amilcar war ebenso erfolgreich. Die Hochleistungstechnik der Amilcar-Rennwagen soll auch Ettore Bugatti für seine frühen Modelle inspiriert haben. Die in Paris gegründete Firma Amilcar spezialisierte sich auf Kleinwagen. Die Räder waren zumeist auf Motorrad-Felgen aufgebaut. Deshalb bezeichnet man die Fahrzeuge im Englischen als Cyclecars. Als Markenzeichen dient Amilcar der Pegasus. Der Markenname ist ein Anagramm aus den Namen der beiden Gründern Joseph Lamy und Emile Akar. Hergestellt wurden bei Amilcar Chassis und Motoren. Die Karosserien wurden meist vom Kunden bei einem Karosierer seiner Wahl geordert. Die CGS Modelle, das Kürzel für die Grand Sport Modelle, wurden ab 1923 gebaut. Das kurze Boattail-förmige Heck des hier gezeigten Modells ist typisch für die Rennfahrzeuge. Dies sollte die Aerodynamik begünstigen. Man fand die Amilcar CGS Rennwagen in den 1920er und 30er Jahren auf allen berühmten Rennstrecken der Welt, in Le Mans, Brooklands und auch auf den bekannten Strecken in den USA.

Motor	6-Zylinder-Reihen-Motor
Leistung	30 PS / 22.8 KW
Vmax	120 km/h
0-100 km/h	13,4 Sek
ccm	1.074 ccm
kg / Leergewicht	450 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 25.000 - € 100.000
Baujahr	1923 - 1925

# GTO ENGINEERING SQUALO

Squalo - so heißt das neue Auto von GTO Engineering. Das britische Unternehmen hat außerdem die letzten Aktualisierungen des Außendesigns und einen ersten serienreifen Blick auf den neuen 4,0-Liter-Vierzylinder-Motor vorgestellt.

Squalo ist das italienische Wort für Hai. Der Name wurde aufgrund des haifischähnlichen Aussehens, seiner Instinkte und seiner Geschwindigkeit gewählt. Das Team, das bisher den Codenamen Moderna für sein brandneues, unter 1.000 kg schweres Auto mit V12-Motor verwendete, hat hinter den Kulissen an aktualisierten Oberflächen und einem serienreifen Motor sowie einem komplett maßgeschneiderten Rad- und Reifenpaket gearbeitet.

*Squalo - that's the name of the new car from GTO Engineering. The British company has also unveiled the latest updates to the exterior design and a first production-ready look at the new 4.0-litre quad-cam engine.*

*Squalo, meaning shark in Italian, has been chosen for GTO Engineering's all-new car due to its shark-like look, instincts and speed. The team, who were previously using the code-name Moderna for its all-new, sub-1,000kg, V12-powered car, has been working behind the scenes on updated surfaces and production-ready engine alongside a completely bespoke wheel and tyre package.*





Auf dem Weg zum serienreifen Auto hat GTO Engineering mit seinem Designteam die wichtige Außenästhetik einschließlich der Türgriffe und Außenspiegel beendet und arbeitet an einem maßgeschneiderten Leichtmetallrad, das in 18 Zoll erhältlich sein wird. Die Reifen, die von einem führenden Hersteller in Zusammenarbeit mit GTO Engineering produziert werden, sind ebenfalls in der Entwicklung.

Der GTO Engineering Squalo wird den gleichen Prinzipien folgen, wie das Auto angekündigt wurde: unter 1.000 kg, mit einem manuellen Getriebe, inspiriert von den alten Sportwagen der Sechziger Jahre, aber mit modernen Konstruktionsprinzipien und Materialien. Der Squalo wird von einem maßgeschneiderten V12-Motor angetrieben, der dem Ethos von GTO Engineering entspricht. Sowohl der Motor als auch das komplette Auto werden komplett von der Firma von Grund auf im britischen Hauptquartier gebaut.

*Now gaining momentum and pace as it works towards the production-ready car, GTO Engineering and its design team has signed off on the all-important exterior aesthetics including the door handles, wing mirrors, as well as working on a bespoke alloy wheel, which will be available in 18". The tyres, which will be produced by a leading manufacturer in conjunction with GTO Engineering are also in development.*

*The GTO Engineering Squalo will stick to the same principles since the car was announced: sub-1,000kg, with a manual gearbox, inspired by the Sixties sports cars of old but with modern engineering principles and materials. The Squalo will be powered by a bespoke V12 engine, in keeping with GTO Engineering's ethos, and both engine and the complete car will be built completely by the firm from the ground up at its UK HQ.*





1. Preis:  
Porsche 911 Carrera



2. Preis:  
Mercedes-Benz 190 SL

# 27. Oldtimerspendenaktion 2021



3. Preis:  
Mercedes-Benz 280 SL



4. Preis:  
Ford Eifel Roadster

Miteinander  
mehr  
bewegen



5. Preis:  
Ford Taunus 17M P3



7. Preis:  
VW-Käfer 1302

Mitmachen,  
spenden,  
gewinnen!



8. Preis:  
Mercedes-Benz 190 D



6. Preis:  
Volvo PV 444



9 Preis:  
Fiat 850 Limousine



10. Preis:  
Opel Tigra



11. Preis:  
Zwei Velo Solex



Der Motor wurde als V12-Motor mit vier Nockenwellen angekündigt, aber nach dem letzten Update im Februar wurde er in puncto Ästhetik und Leichtbau deutlich verbessert, u.a. wurde die Einfassung der Vergaser entfernt, um sicherzustellen, dass man die offenen Trompeten sehen kann, wenn die Motorhaube geöffnet ist. Weitere Neuigkeiten über die Leistung des Motors, die berechneten PS-Zahlen sowie ein Zielgewicht für den Motor werden nächsten Monat bekannt gegeben.

The engine has been announced as a quad-cam V12, but following the last update in February it has had significant aesthetics and light weighting engineering upgrades including the surround of the carbs removed to ensure you can see the open trumpets when the bonnet is opened. More news on the engine's capacity, calculated bhp figures as well as a target weight for the engine will be revealed next month.

Teilnehmen ist ganz einfach: Spenden Sie 5,- Euro oder einen Betrag Ihrer Wahl auf das Spendenkonto bei der Sparkasse Gießen, bitte Namen und Adresse nicht vergessen:  
IBAN: DE38 5135 0025 0200 6260 00, BIC: SKGIDE5FXXX (Aktionsende 20.01.2022)

Infos unter [www.oldtimerspendenaktion.de](http://www.oldtimerspendenaktion.de)

Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV



# OLDTIMER- INDEX CLASSIC CAR INDEX



Der Oldtimer-Index (OTX) der Südwesbank fiel im vergangenen Jahr um 0,1 Prozent. Während der Dax seit 2005 um 222 Prozent und der Euro Stoxx 50 sogar nur um 91 Prozent stieg, legte der OTX um 452 Prozent zu. In jüngerer Vergangenheit blieb die Rendite jedoch niedrig. Den bislang letzten deutlichen Anstieg verzeichnete der Index im Jahr 2016. Seitdem verharrt er bei 552 Punkten.

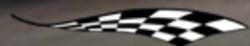
#### **Nicht mehr als eine Beimischung**

Der BMW 507 belegt im Index weiterhin die Spitzenposition. Seit 2005 verachtfachte sich der Preis des Roadsters. Jedermanns Sache sollten er oder andere Karossen allerdings nicht sein. Jens Berner, Oldtimer-Experte im Asset Management der Südwesbank, empfiehlt „aus Rendite-Gesichtspunkten, einen Oldtimer erst ab einem Preis von rund 100.000 Euro zu kaufen“. Dieser Anteil sollte nicht mehr als 5 bis 10 Prozent des Vermögens ausmachen, so Berner. Inklusiv Gutachten, jährlichen Steuern, Versicherung, Garagenmiete, Wartung und Reparaturen sollten Oldtimer-Käufer mit rund 4 Prozent Nebenkosten rechnen.

*The Südwesbank's Oldtimer Index (OTX) fell 0.1 percent last year. While the Dax has increased by 222 percent since 2005 and the Euro Stoxx 50 only increased by 91 percent, the OTX rose by 452 percent. In the more recent past, however, the return has remained low. The index recorded its last significant increase so far in 2016. Since then it has remained at 552 points.*

#### **Not more than an admixture**

*The BMW 507 continues to occupy the top position in the index. The price of the roadster has increased eightfold since 2005. However, he or other bodies shouldn't be everyone's thing. Jens Berner, classic car expert in asset management at Südwesbank, recommends "from the point of view of return, buying a classic car only from a price of around 100,000 euros". This proportion should not make up more than 5 to 10 percent of the assets, so Berner. Including appraisals, annual taxes, insurance, garage rental, maintenance and repairs, classic car buyers should expect around 4 percent additional costs.*





Am 1. Januar 2021 waren nach Angaben des Kraftfahrt-Bundesamtes 660.520 Oldtimer mit oder ohne historisches Kennzeichen zugelassen, darunter 584.509 Pkw. Dies entspricht einem Zuwachs von 11,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Wie in den Vorjahren haben sich die Preise der Oldtimer aus dem Oldtimerindex (OTX) der Südwestbank auch 2020 nur leicht verändert. So fiel der OTX im Vergleich zum Vorjahr um geringe 0,10 Prozent. Der BMW 507 belegt noch immer die Spitzenposition. Die Südwestbank veröffentlicht den Index jährlich seit 2010 und vergleicht damit die Wertentwicklung süddeutscher Autoklassiker mit anderen Anlageformen.

„Auch in diesem Jahr gibt es bei den Preisen der meisten Oldtimer, die in unserem Oldtimerindex abgebildet sind, keine großen Überraschungen“, sagt Jens Berner, Oldtimer-Experte im Asset Management bei der Südwestbank.

According to the Federal Motor Transport Authority, 660,520 vintage cars with or without historical license plates were registered on January 1, 2021, including 584,509 cars. This corresponds to an increase of 11.1 percent compared to the previous year.

As in previous years, the prices of oldtimers from the Südwestbank's Oldtimer Index (OTX) only changed slightly in 2020. The OTX fell by a low 0.10 percent compared to the previous year. The BMW 507 still occupies the top position. Südwestbank has published the index annually since 2010 and uses it to compare the performance of classic cars in southern Germany with other forms of investment.

„This year, too, there are no big surprises with the prices of most of the classic cars that are shown in our classic car index,“ says Jens Berner, classic car expert in asset management at Südwestbank.

„Die höherpreisigen Modelle von Porsche haben im Preis leicht korrigiert, während einzelne Modelle von Mercedes, BMW und Opel leicht zulegen konnten“, so Berner. Insgesamt fiel der OTX um 0,10 Prozent. Am Stichtag 1. Januar 2021 stand der Index bei 552 Punkten. Der BMW 507 belegt mit einer Performance von 812,70 Prozent seit dem Jahr 2005 nach wie vor den ersten Tabellenplatz. Den letzten deutlichen Aufwärtstrend verzeichnete der OTX im Jahr 2016. In den Folgejahren zeigte er seitdem nur leichte Veränderungen.

Die Südwestbank legte den Oldtimerindex erstmals 2010 auf und verglich damit die Wertentwicklung süddeutscher Autoklassiker mit anderen Anlageformen. 20 Modelle von Automobilherstellern aus Baden-Württemberg, Bayern und dem südlichen Hessen sind im Index enthalten. Die Berechnung basiert auf der Auswertung von Preisangaben des renommierten Fachmagazins „Motor Klassik“.

„The higher-priced models from Porsche have corrected slightly in price, while individual models from Mercedes, BMW and Opel have increased slightly,“ said Berner. Overall, the OTX fell 0.10 percent. On January 1, 2021, the index stood at 552 points. With a performance of 812.70 percent since 2005, the BMW 507 continues to occupy first place in the table. The OTX recorded the last clear upward trend in 2016. In the following years it has only shown slight changes since then.

The Südwestbank first launched the oldtimer index in 2010 and thus compared the performance of classic cars in southern Germany with other forms of investment. 20 models from automobile manufacturers in Baden-Württemberg, Bavaria and southern Hesse are included in the index. The calculation is based on the evaluation of price information from the renowned specialist magazine „Motor Klassik“.





Raum für mobile Leidenschaft

## ZU VERMIETEN: Gewerbeflächen

### Showroom | Werkstattflächen

von 265 bis 1.500 m<sup>2</sup>

Neubau bezugsfertig ab September 2021

- Umfeld mit hoher Mobilitätsaffinität
- Eingebettet in Hotel-, Gastro- und Eventkonzept
- Verkehrsgünstige Lage neben BMW Motorradwerk



Daniel Rest  
Fon + 49 7356 933508  
rest@motorworld.de

Casandra Vollmer  
Fon + 49 7356 933582  
vollmer@motorworld.de

### Oldtimer sind nach wie vor eine wertstabile Investition

Auch wenn sich der OTX in den letzten Jahren kaum verändert hat, macht der direkte Vergleich mit Aktien und deutschen Staatsanleihen deutlich, dass historische Fahrzeuge eine rentable Anlagemöglichkeit darstellen. Denn während der deutsche Leitindex DAX seit 2005 um 222,33 Prozent wuchs und der Euro-Stoxx-50-Performance-Index um 90,63 Prozent anstieg, legte der OTX um 452,16 Prozent zu. Der REX-P für deutsche Staatsanleihen wuchs in diesem Zeitraum um 64,33 Prozent.

### Beimischung zum Gesamtvermögen

„Wir empfehlen aus Renditegesichtspunkten, einen Oldtimer erst ab einem Preis von rund 100.000 Euro zu kaufen“, sagt Jens Berner. Dieser Anteil sollte nicht mehr als fünf bis zehn Prozent des Vermögens ausmachen. „Käufer sollten beachten, dass bei einem Kaufpreis von 100.000 Euro noch rund vier Prozent Nebenkosten pro Jahr dazukommen“. Diese beinhalten das Gutachten, jährliche Steuern, Versicherung, Garagenmiete, Wartung und Reparaturen. Sind diese Fragen geklärt, bietet ein Oldtimer eine gute alternative Anlagemöglichkeit in der Niedrigzinsphase.

### Oldtimer-Markt in Zeiten von Corona

Die Zulassungszahlen des Kraftfahrt-Bundesamts zeigen, dass der Markt kontinuierlich wächst. So waren am 1. Januar 2021 660.520 Oldtimer (Kraftfahrzeuge und Kfz-Anhänger) mit und ohne Historienkennzeichen zugelassen, darunter 584.509 Pkw. Dies entspricht einer Zunahme von 11,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Die Corona-Krise wirkte sich zwar auch auf die Oldtimer-Szene aus: Rallyes, Klubtreffen, Messen oder Event-Besuche waren stark eingeschränkt. Doch hat sich die Szene als anpassungsfähig gezeigt: 2020 wurden Rekorde in Online-Auktionen erzielt, intelligente Hygienekonzepte für organisierte Ausfahrten ins Leben gerufen und neue, digitale Formate zum Austausch zwischen den Oldtimer-Liebhabern entwickelt.

### Classic cars are still a stable investment

Even if the OTX has hardly changed in recent years, a direct comparison with stocks and German government bonds makes it clear that historic vehicles are a profitable investment option. Because while the German leading index DAX has grown by 222.33 percent since 2005 and the Euro-Stoxx-50-Performance-Index rose by 90.63 percent, the OTX rose by 452.16 percent. The REX-P for German government bonds grew by 64.33 percent during this period.

### Addition to total assets

“From a profit point of view, we recommend that you only buy a classic car from a price of around 100,000 euros,” says Jens Berner. This proportion should not make up more than five to ten percent of the assets. “Buyers should note that with a purchase price of 100,000 euros, there are around four percent additional costs per year”. These include the appraisal, annual taxes, insurance, garage rental, maintenance and repairs. Once these questions have been clarified, a classic car offers a good alternative investment opportunity in the low interest rate phase.

### Classic car market in times of Corona

The registration figures from the Federal Motor Transport Authority show that the market is growing continuously. On January 1, 2021, 660,520 classic cars (motor vehicles and vehicle trailers) with and without historical license plates were registered, including 584,509 cars. This corresponds to an increase of 11.1 percent compared to the previous year.

The Corona crisis also had an impact on the classic car scene: rallies, club meetings, trade fairs and visits to events were severely restricted. But the scene has shown itself to be adaptable: In 2020 records were achieved in online auctions, intelligent hygiene concepts for organized trips were launched and new, digital formats developed for the exchange between classic car enthusiasts.

Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV





FOTOS: Kuchem Konferenz Technik

# Top Location für virtuelle Events

## Top location for virtual events

Egal ob digital, hybrid oder konventionell: Die Motorworld Köln-Rheinland ist aktuell eine der beliebtesten Eventlocations in Nordrhein-Westfalen. Warum? Mit ihrem industrie-historischem Charme und ihrer Größe ist sie einzigartig und bietet für verschiedenste Veranstaltungen die passende Kulisse.

Insbesondere der 2.300 qm große 4-Takt-Hangar ist eine multifunktionale Eventfläche, auf der sich Events in unterschiedlichsten Größenordnungen realisieren lassen, in Zusammenarbeit mit dem Technik-Experten Kuchem Konferenz Technik auch in digitaler und hybrider Form.

*Whether digital, hybrid or conventional: Motorworld Köln-Rheinland is currently one of the most popular event locations in North Rhine-Westphalia. Why? With its historical industrial charm and size, it is unparalleled and offers the perfect surroundings for a broad range of events.*

*In particular, the 4-Takt-Hangar with its 2,300 square metres is a multifunctional venue for events of various sizes. They can also be organised in digital and hybrid form in collaboration with the technology expert Kuchem Konferenz Technik.*





**Modernste Medientechnik,  
professioneller Service**

Für die unkomplizierte Umsetzung von Web-Konferenzen stehen beispielsweise bis zu sechs Kamerazüge und ein komplettes Setup aus Ton-, Licht- und Videotechnik bereit. Damit lassen sich vielfältige virtuelle Events verwirklichen – ob Tagungen und Konferenzen mit internationaler Tragweite oder standortübergreifende Teammeetings. Veranstalter können die „Web Konferenz Bühne“ auch mit Publikum nutzen. Je nach Abstand der Sitzplätze reicht die Kapazität für bis zu 2.200 Zuschauer. Neben der Bühnenausleuchtung gibt es weitere Moving-Lights und LED-Scheinwerfer für die Akzentuierung von Veranstaltungen, auch lässt sich das Bühnenset individuell branden. Darüber hinaus gibt es umfangreiches Audio-Equipment mit Headsets, Handmikrofonen und In-Ear Monitoring.

**State-of-the-art media systems,  
professional service**

*Up to six camera systems and a full sound, lighting and video system setup, for instance, are available for the uncomplicated implementation of web conferences. This enables many different virtual events to be realised such as symposiums and conferences of international significance or cross-site team meetings. Organisers can also use the „Web Konferenz Bühne“ with an audience. It has a capacity for up to 2,200 spectators depending upon the seat spacing.*

*Alongside the stage lighting there are also other moving lights and LED spotlights for accentuating events, while the stage set can also be individually branded. Furthermore, comprehensive audio equipment with headsets, hand-held microphones and in-ear monitoring is also available.*



Für die Interaktion mit Teilnehmern an anderen Standorten oder für Präsentationen kann auf eine 66 qm große LED-Wand und Displays in verschiedenen Größen zurückgegriffen werden. Zusätzlich bietet die Kamera- und IT-Technik die besten technischen Voraussetzungen für das Absetzen von Streams auf unterschiedlichen Plattformen, z.B. bei Sportevents oder Pressekonferenzen.

#### **Motorworld-Standorte ideale Event-Locations**

Alle Motorworld-Standorte sind außergewöhnliche Event-Locations. Hybride und virtuelle Events sind auch hier möglich, z.B. in der MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, der MOTORWORLD Region Stuttgart oder der MOTORWORLD München.

Mehr Informationen: [www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)

*A 66 sqm LED wall and screens of various sizes can be used for interaction with participants at other locations or for presentations. In addition, the camera and IT technology offers the best technical requirements for broadcasting streams on many different platforms, such as at sports events or press conferences.*

#### **Motorworld sites are perfect event locations**

*All the Motorworld sites are exceptional event locations. Hybrid and virtual events can also be organised there, for example at MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, MOTORWORLD Region Stuttgart or MOTORWORLD München.*

More information: [www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)



# WIE DER MAZDA RX500

**in den 70ern die Kinderzimmer eroberte!  
How a toy conquered the children's rooms  
in the 70s!**

FOTOS: Mazda

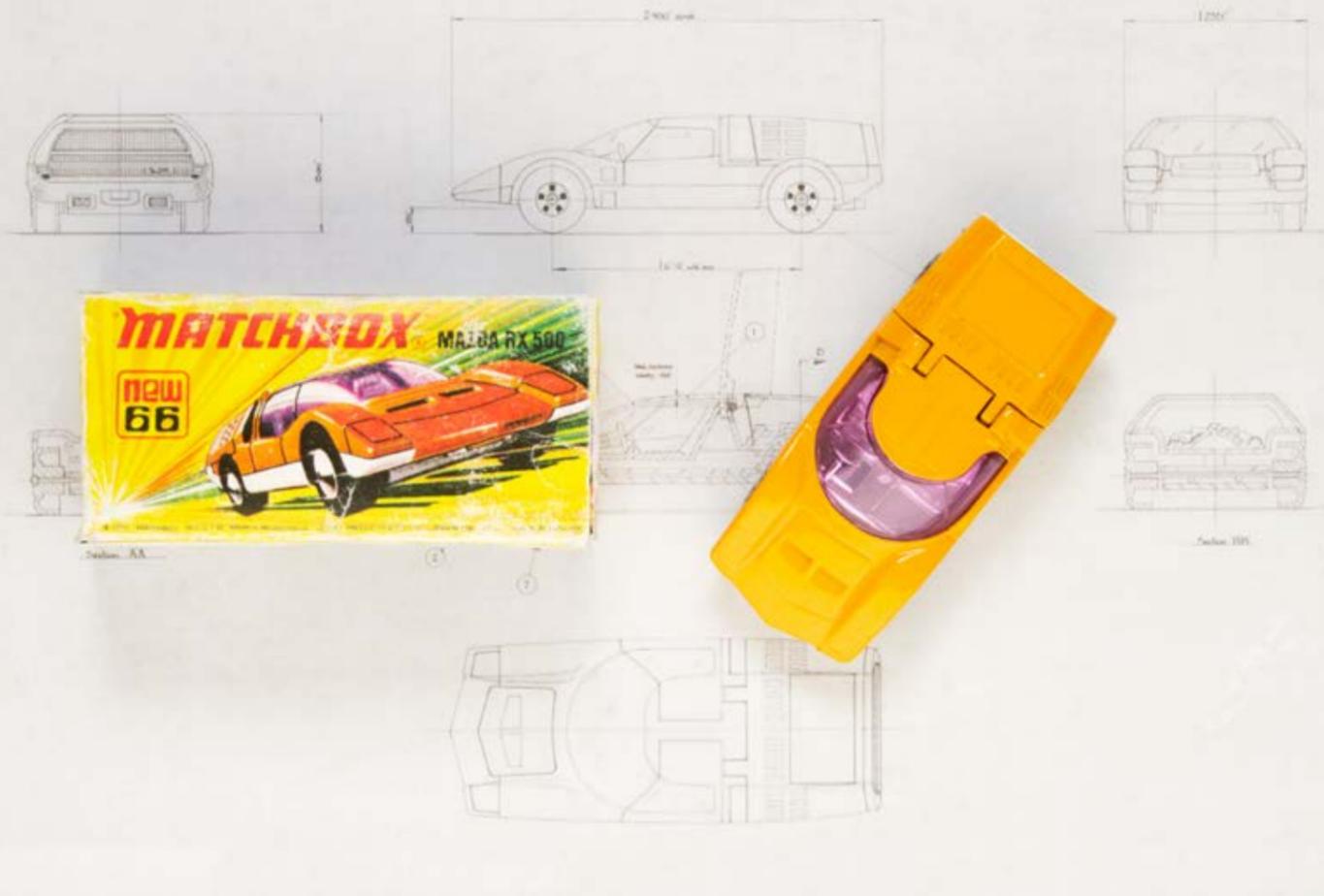
*Wir schreiben das Jahr 1970: Die Beatles veröffentlichen ihr Album ‚Let It Be‘ und aus der gescheiterten Raumfahrtmission Apollo 13 entsteht das weltberühmte Zitat „Houston, wir haben ein Problem“. Doch auch in der automobilen Welt tut sich 1970 einiges. Visionäre, keilförmige Designs dominieren das Erscheinungsbild von Supersportwagen und der technisch raffinierte Kreiskolbenmotor wird in Konzeptfahrzeugen verschiedenster Hersteller erprobt.*

*So stellt auch Mazda zum 50. Jubiläum des Unternehmens auf der 17. Tokyo Motorshow den radikal kantigen und stromlinienförmigen RX500 vor. Der gelbe Mittelmotor-Sportler entwickelte sich schnell zum Publikumsliebling, besticht er doch durch sein aviatisch inspiriertes Design und den nach oben öffnenden Schmetterlingstüren. Mit der innovativen Kreiskolbentechnik ausgerüstet, war es kaum verwunderlich, dass der futuristische RX500 ein weltweit starkes mediales Interesse auslöste.*

*The year is 1970: The Beatles release their album ‚Let It Be‘ and the failed Apollo 13 space mission gives rise to the world-famous quote „Houston, we have a problem.“ But 1970 also saw a lot happening in the automotive world. Visionary, wedge-shaped designs dominate the appearance of supercars, and the technically sophisticated rotary engine is tested in concept cars from a wide range of manufacturers.*

*Mazda, for example, also unveiled the radically angular and streamlined RX500 at the 17th Tokyo Motor Show to mark the company's 50th anniversary. The yellow mid-engine sports car quickly became a crowd favorite, captivating with its aviation-inspired design and upward-opening butterfly doors. Equipped with innovative rotary piston technology, it was hardly surprising that the futuristic RX500 generated strong media interest worldwide.*





### Vom Showroom in die Spielzeugkiste

Diese Umstände boten eine hervorragende Grundlage, den spektakulären Wagen als Modellauto aufzulegen. Matchbox erkannte das Potenzial des RX500 und reihte ihn in das Superfast Programm ein – eine Reaktion auf die 1968 von Mattel eingeführten Hot Wheels, die mit dünnen Achsen und neuen Rädern schneller fuhren und mehr Spielspaß garantierten.

Warum entschied sich Matchbox dafür, das japanische Supercar in sein Portfolio aufzunehmen? Hot Wheels konzipierte seine Produkte speziell für den US-Markt, den bis dato größten Absatzmarkt von Matchbox, und punktete mit verschiedenen Custom Cars, die den ausgefallenen amerikanischen Geschmack trafen. Um mitziehen zu können suchte Matchbox ebenfalls nach futuristischen Fantasie- und Konzeptfahrzeugen. Der RX500 entsprach den Anforderungen des amerikanischen Marktes komplett und auch in Europa herrschte großes Interesse an Mazda und dem Wankelmotor. So war es kein Wunder, dass der 1971 als MB66 eingeführte, orangene Matchbox RX500 sofort zum weltweiten Bestseller avancierte.

### From the showroom to the toy box

These circumstances provided an excellent basis for launching the spectacular car as a model car. Matchbox recognized the potential of the RX500 and added it to its Superfast lineup - a response to the Hot Wheels introduced by Mattel in 1968, which featured skinny axles and new wheels that made them faster and more fun to play with.

Why did Matchbox decide to include the Japanese supercar in its portfolio? Hot Wheels designed its products specifically for the U.S. market, Matchbox's largest sales market to date, and scored points with various custom cars that appealed to fancy American tastes. To keep up, Matchbox was also looking for futuristic fantasy and concept cars. The RX500 completely met the requirements of the American market and there was also a lot of interest in Mazda and the Wankel engine in Europe. So it was no wonder that the orange Matchbox RX500, introduced in 1971 as the MB66, immediately became a worldwide bestseller.

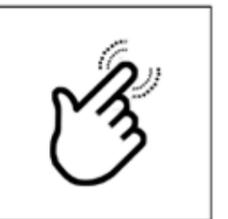
### Spektakulär anders – das Design des RX500

Doch wie kam Mazda überhaupt zu einem solch radikalen Fahrzeug? Unter dem Codenamen X810 wurde bereits 1968 die Entwicklung eines Prototypen zur Erforschung des Verhaltens von Kunststoffkarosserien und Fahrdynamik bei Geschwindigkeiten von über 200 km/h ins Leben gerufen. Basierend auf einer Idee für den Überlandverkehr der Zukunft sollte das Thema „Harmonie zwischen Mensch und Geschwindigkeit in der zukünftigen Gesellschaft“ untersucht werden. Ein experimentelles Fahrzeug mit Mittelmotor, geringem Luftwiderstand und hohem Anpressdruck, aber mit der Laufruhe des Wankelmotors sollte die Lösung sein. Auch als potenzieller Nachfolger des Cosmo Sport 110S, zu dem Zeitpunkt das Vorzeige-Automobil von Mazda, stand der RX500 im Raum.

### Spectacularly different – the design of the RX500

But how did Mazda come up with such a radical vehicle in the first place? Under the code name X810, the development of a prototype to research the behavior of plastic bodies and driving dynamics at speeds of over 200 km/h was initiated as early as 1968. Based on an idea for the intercity transport of the future, the aim was to investigate the subject of „harmony between man and speed in future society“. An experimental vehicle with a mid-engine, low aerodynamic drag and high downforce, but with the smoothness of the Wankel engine was to be the solution. The RX500 was also being considered as a potential successor to the Cosmo Sport 110S, Mazda's flagship car at the time.

Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV





## „Formel 1 in der Schule“: Kleine Autos ganz groß!

## „Formel 1 in der Schule“: Little cars big time!

Sie sind gerade einmal 20 Zentimeter groß und bringen mindestens 55 Gramm auf die Waage: Mit ihren selbst entwickelten Formel-1-Mini-Rennwagen traten Schüler\*innen aus ganz Deutschland auch dieses Jahr wieder bei der Deutschen Meisterschaft „Formel 1 in der Schule“ gegeneinander an. Diese wurde 2021 zum Teil virtuell ausgetragen. Die Wertungsrennen fanden am 11. Juni in der Motorworld Region Stuttgart statt.

Zehn Seniorenteams, das sind die 14- bis 19-Jährigen, und sieben Juniorteams (11 bis 14 Jahre) nahmen an der diesjährigen Deutschen Meisterschaft „Formel 1 in der Schule“ teil. Der Wettbewerb, seit 2006 in Deutschland vertreten, will Schüler\*innen zwischen 11 und 19 Jahren für naturwissenschaftliche, mathematische und technische Fragestellungen begeistern und ihre Talente fördern.

*They are just 20 centimetres high and weigh at least 55 grammes: Pupils from all over Germany once again competed against one another with their self-developed mini Formula 1 racing cars for the German championship „Formel 1 in der Schule“. In 2021, it was partially organised as a virtual event. The classification races took place on June 11 at Motorworld Region Stuttgart.*

*Ten senior teams (14 to 19 years of age) and seven junior teams (11 to 14 years) took part in this year's German „Formel 1 in der Schule“ championship. The competition, which has been represented in Germany since 2006, aims to get pupils between 11 and 19 years of age interested in scientific, mathematical and technical themes and to promote their talents.*





FOTOS: Formel1 in der Schule



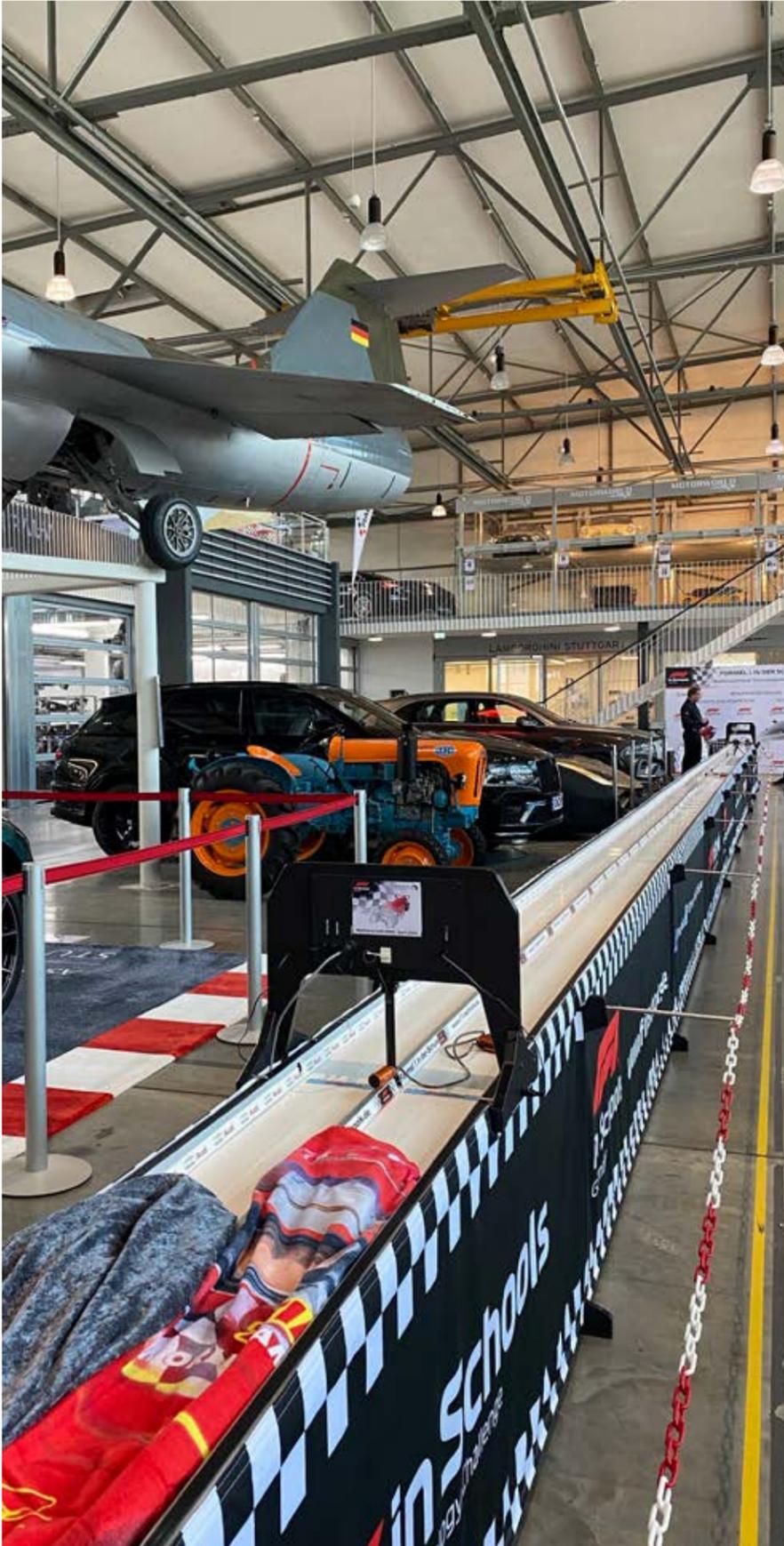
Die Aufgabe lautet jeweils, in Teams von drei bis sechs Mitgliedern am Computer eine Miniaturversion eines Formel 1-Rennwagens zu entwerfen, ihn zu bauen und ins Rennen zu schicken. Die kleinen Modelle werden mithilfe von CAD-Software entwickelt; mit CAE-Software optimiert und mit CAM-Software aus Polyurethan-Hartschaum gefräst oder mittels 3D-Druck additiv gefertigt. Angetrieben werden die kleinen Renner, die in einer Sekunde auf bis zu 100 Stundenkilometer beschleunigen können, von einer Gas-Kartusche.

Die Herausforderungen für die Teams sind dabei an die der richtigen Formel 1-Entwicklungsteams angelehnt und reichen vom Erstellen eines Businessplans über das Design mithilfe von CAD-Software, die aerodynamische Analyse im virtuellen Windkanal, die computergestützte Produktion und mehrere Testläufe bis hin zur Vermarktung und Abschlusspräsentation des Modells. „Die Teilnehmer müssen naturwissenschaftliche Methoden und Werkzeuge wie CAD- und CAM-Software anwenden können und gut im Team zusammenarbeiten“ erklärt Armin Gittinger, Geschäftsführer der Formel 1 in der Schule gemeinnützigen GmbH. „Am Ende gewinnt das Team, das gemeinsam in allen Teilaufgaben – Konstruktion, Fertigung, Reaktionszeit, Geschwindigkeit, Businessplan und Präsentation – überzeugen kann.“

*The task for the three to six-strong teams is to design, build, and race a miniature version of a Formula 1 racing car on the computer. The small models are developed using CAD software and optimised with CAE software. They are then cut out of polyurethane rigid foam with CAM software or additively assembled by means of 3D printing. The miniature racing cars, which can accelerate to up to 100 kph in one second, are powered by a gas cartridge.*

*The challenges for the teams are similar to those that face real-life Formula 1 development teams, and range from drafting a business plan, designing the cars using CAD software, analysing the aerodynamics in a virtual wind tunnel, computer-assisted production and multiple test runs, through to marketing and final presentation of the model. „The participants must be able to apply scientific methods and use tools such as CAD and CAM software, and work together well in a team,“ explains Armin Gittinger, Managing Director of Formel 1 in der Schule gemeinnützigen GmbH. „At the end, the team which can convince together in all the sub-tasks – design, production, reaction time, speed, business plan and presentation – wins the competition.“*





### Perfekte Kulisse in der Motorworld

Für den Wettbewerb stellte die Motorworld Region Stuttgart erstmals ihre Werkstatthalle zur Verfügung, um für die Rennbahn eine perfekte Kulisse zu bieten. Center Managerin Susanne Kirschbaum: „Wir sind stolz darauf, dass wir als Gastgeber dazu beitragen, junge Menschen für Mathematik, Naturwissenschaften und Technologie zu begeistern. Besonders freut mich, dass rund ein Drittel der Teilnehmer\*innen weiblich war.“

Pandemiebedingt konnten die Schüler\*innen in diesem Jahr nicht selbst vor Ort sein. Über die Rennstrecke durften die Boliden aber trotzdem heizen: Eine Jury ließ die Autos auf der 20 Meter langen Rennbahn starten. Am Tag darauf präsentierten die Schüler\*innen ihre Arbeiten in einer Online-Präsentation. Die Siegerteams dürfen sich nun auf die Weltmeisterschaft 2022 freuen, deren Austragungsort noch festgelegt werden muss. 2019 fand die Weltmeisterschaft in Abu Dhabi statt.

Weitere Informationen zu „Formel 1 in der Schule“ sowie die Auflistung aller Siegerteams unter [www.f1inschools.de](http://www.f1inschools.de)

### Perfect setting at Motorworld

*For the first time, Motorworld Region Stuttgart made its workshop hall available for the competition to provide the perfect setting for the race track. Center Manager Susanne Kirschbaum: „We are proud that, as hosts, we are helping to get young people enthusiastic about mathematics, science and technology. I am particularly pleased that around a third of the participants were girls.“*

*Due to the pandemic, this year the students were not able to attend in person. Despite this, the cars were still allowed to streak around the race track, with a jury letting the cars start over its 20 metres. On the following day, the students presented their work in an online presentation. The winning teams can now look forward to the 2022 World Championship, the venue for which has yet to be decided. In 2019, it was held in Abu Dhabi.*

*More information about „Formel 1 in der Schule“ and a list of all the winning teams can be found at [www.f1inschools.de](http://www.f1inschools.de)*



# HOCHSEE- YACHT IM BENTLEY STYLE



Bentley baut Luxus-Autos, Contest Yachts baut Luxus-Yachten. Anspruchsvolle Kunden sind beide gewohnt. Doch dieser Auftrag war auch für die beiden Unternehmen etwas Besonderes: Die Briten und die Niederländer taten sich zusammen, um ein Yacht-Interieur zu schaffen, das dem Kabinendesign des Continental GT V8 Coupés des Auftraggebers entspricht. Die maßgeschneiderte nautische Ausstattung wurde von den Handwerkern von Bentley Design Services entworfen, realisiert wurde es von Contest Yachts.

*Bentley builds premium cars, Contest Yachts builds premium yachts. Both are used to demanding customers. But this order was special: the Brits and the Dutch teamed up to create a yacht interior that matched the cabin design of the client's Continental GT V8 coupe. The bespoke nautical interior was designed by Bentley Design Services craftspeople, and realized by Contest Yachts.*





Die Kabine des Continental GT V8 Coupés des Yachteigentümers ist mit Leder in Hotspur-Red in Kombination mit Linen Beige ausgestattet – dieser Stil wurde in der neuen 18-Meter-Yacht Contest 59 CS nachgebildet.

Die Innenverkleidung der Hochseeyacht zeigt auch die für Bentley typische Diamond-in-Diamond-Steppung. Diese Steppung erfordert exakt 712 Stiche pro Raute und ein hohes Maß an Geschicklichkeit und wird mit einer eigens dafür konstruierten Maschine exklusiv bei Bentley Motors gefertigt. Außen ergänzt der tiefblaue Rumpf der Contest-Yacht perfekt die Light Sapphire-Lackierung des Continental GT V8 Coupés des Besitzers.

*The cabin of the yacht owner's Continental GT V8 coupe already incorporated Hotspur red leather, combined with contrasting Linen beige hide – styling which Bentley was then able to help recreate inside the new 18-metre, Contest 59 CS yacht.*

*The interior panelling in the ocean-going yacht also showcases Bentley's signature diamond-in-diamond stitching. This quilting requires exactly 712 stitches per diamond and a high level of skill to produce on a specially-commissioned machine, exclusive to Bentley Motors. Outside, the deep blue hull of the Contest yacht perfectly complements the Light Sapphire finish of the owner's Continental GT V8 Coupe.*





## KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria  
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00  
BIC: DEUTDESSXXX  
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart  
[www.laureus.de/spenden](http://www.laureus.de/spenden)



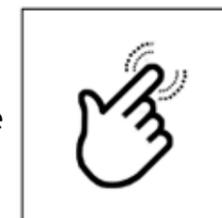
Arjen Conijn, CEO und Miteigentümer von Contest Yachts: „Unsere Familie baut seit mehr als 60 Jahren Segel- und Motoryachten der Premiumklasse. Wir sind bekannt für unsere ausgezeichnete Individualisierung, die die Erwartungen und Vorlieben eines jeden Kunden umsetzt. Dieses Projekt ist das ultimative Beispiel für diesen Ansatz.“

Der Bentley Continental GT V8 gilt als bester Grand Tourer der Welt und verbindet Luxus mit modernster Technologie und Leistung. Er wird entworfen, konstruiert und gebaut in Großbritannien.

Arjen Conijn, CEO and Co-Owner of Contest Yachts, said: „Our family has been building premium class sailing and motor yachts for more than 60 years. We are well-known for our thorough approach to customisation, which allows us to fulfill the expectations and preferences of every customer. This project is the ultimate example of this approach.“

The Bentley Continental GT V8 is the world's finest Grand Tourer, combining luxury with cutting-edge technology and performance. Designed, engineered and built in Great Britain.

Lesen Sie mehr | Read more  
on **Classic-Car.TV**



# ZU VERMIETEN: Büro-/Gewerbeflächen



**KÖLN | RHEINLAND**

## Büroflächen:

600 - 13.000 m<sup>2</sup> verfügbar

## Showroom | Werkstattflächen:

noch 750 m<sup>2</sup> verfügbar

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Mitte 2023.

## Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast  
Fon + 49 7356 933459  
wagenblast@motorworld.de

## Martin Zabel: Vizepräsident für Clubbetreuung



Martin Zabel wird schon seit seiner frühesten Kindheit nachgesagt, dass er die Automobile am Motorengeräusch erkennen könne. Das war Anfang der 1960er Jahre in Berlin und damals hatte jedes Auto noch seinen eigenständigen Klang. Genau diese Autos sind heute die Oldtimer, die wir hegen und pflegen und die wir gerne auch noch die nächsten Jahre und Jahrzehnte fahren möchten. Er hat also Ben-zin im Blut, wie man so schön sagt.

Nach Kindheit, Schule und Studium der Stadtplanung verschlug es Martin Zabel Anfang der 1980er Jahre von Berlin ins Rhein-Main-Gebiet, wo Ende der 1980er Jahre seine Oldtimer-Leidenschaft mit dem Erwerb eines Renault 16 aktiviert wurde. Zunächst als Familienauto genutzt, avancierte der variable Franzose aber ziemlich schnell zum Oldtimer im Wartestand. So war es nur eine Frage der Zeit, bis sich die anfänglich sehr wenigen R16-Enthusiasten organisierten, woran Martin Zabel maßgeblich beteiligt war.

Nach Jahren des Mitwirkens in verantwortlichen Positionen im damaligen R16-Club und seiner Vorgänger-IG gründete er kurz nach der „Jahrtausendwende“ die R16-Freunde Grevenbroich und rief die „Gazette de Renault 16“ ins Leben, die mit einigen Jahren Unterbrechung nun seit 17 Jahren vielen Renault-Freunden in Deutschland und dem benachbarten Ausland eine begehrte Lektüre rund um die Marke mit der Raute ist. Hervorzuheben ist hier wie bei seiner Tätigkeit im DEUVET die Kommunikation mit den Mitgliedern und Oldtimer-Enthusiasten.

Seit 1993 lebt Zabel mit seiner Familie in Grevenbroich, wo er bis zum Herbst 2020 als Stadtplaner und Denkmal-pfleger tätig war und nun im Ruhestand ist, um sich intensiv seinem Hobby zu widmen. Zabel ist verheiratet und hat mit seiner Frau Roswitha drei Kinder und vier Enkelkinder.

Ins Präsidium des DEUVET wurde er auf der Generalversammlung 2019 gewählt



und ist seitdem Ansprechpartner für die angeschlossenen Clubs, wovon einige auch schon regen Gebrauch gemacht haben. Besonders die Themen „Fortbestand der Oldtimer-Clubs“ und die Generierung von „Nachwuchs“ für die Oldtimerszene sind ihm sehr wichtig.

Kontakt: [info@deuvet.de](mailto:info@deuvet.de)



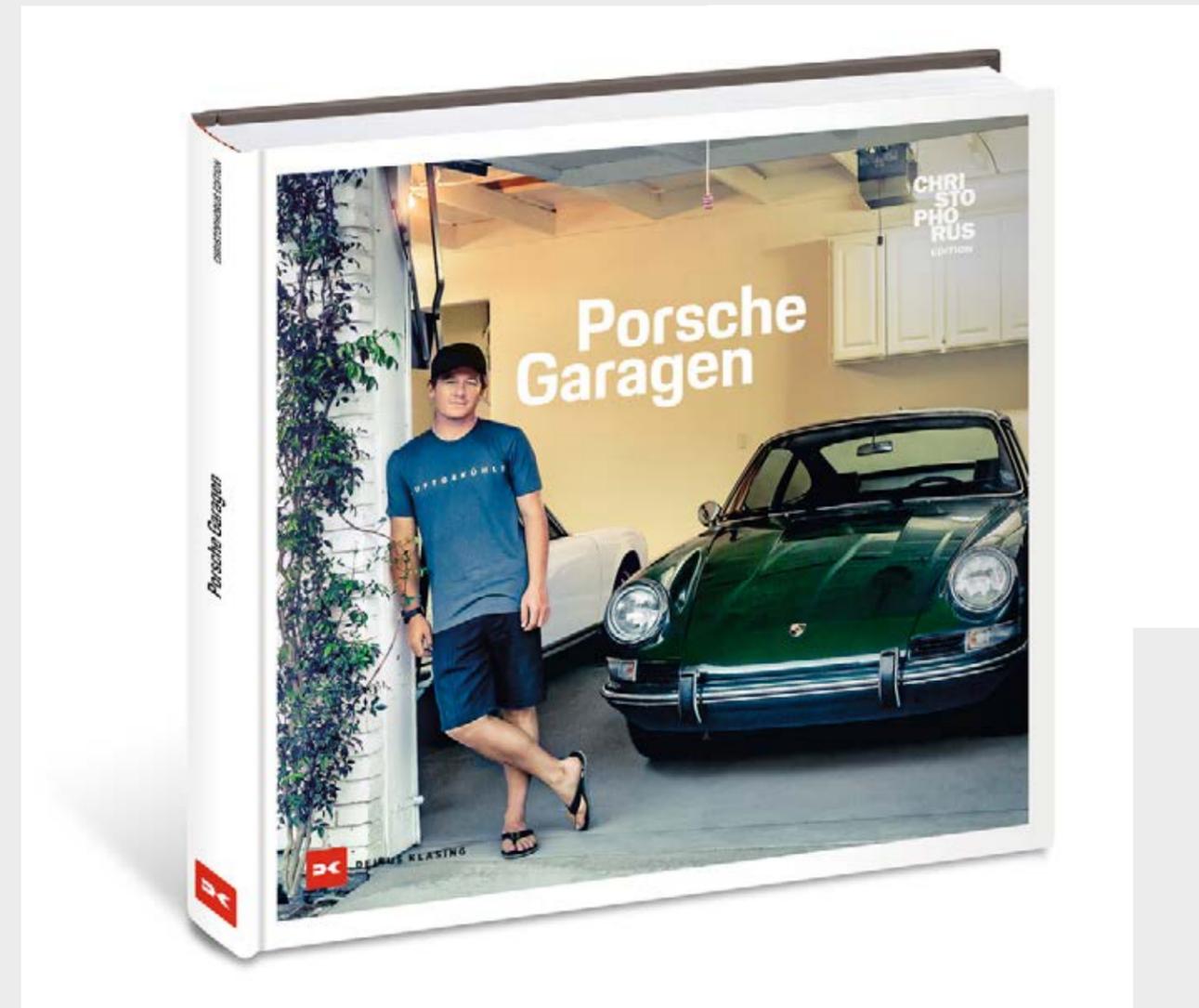
# JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

## PORSCHE GARAGEN

Walter Röhrl hat im Laufe seines bewegten Lebens viele wunderbare Wahrheiten verkündet – einer der berühmtesten Sprüche ist jedoch sicher „Eine Garage ohne einen Porsche 911 ist doch ein ödes, leeres Loch“. Nun ist der Rallye-Künstler und Porsche-Botschafter Besitzer etlicher Porsche-Modelle – darunter auch 356-Modelle, die er sehr schätzt – und kann eine veritable Garage sein eigen nennen. Aber er ist natürlich nicht der einzige Porsche-Sammler mit einer bemerkenswerten Garage. Edwin Baaske und Thorsten Elbriggmann haben sich deshalb vor Jahren daran gemacht, die schönsten und ungewöhnlichsten Sammler und deren Garagen zu besuchen.

Das Ergebnis ist der Band Porsche Garagen, in denen sich die gesamte Bandbreite der Porsche-Welt widerspiegelt – vom Bugatti-Chefdesigner Achim Anscheidt über Eckhard Schimpf, den Hüter der Jägermeister-Rennwagen bis hin zu Jay Leno (bei dem auch ein paar Fahrzeuge anderer Häuser stehen), Christian Geistdörfer und Magnus Walker, der seine Elfer prinzipiell individualisiert. Die Autos stehen in Hallen, in raffiniert ausgestatteten Garagen und in Räumen, die mit Kristalleuchtern inszeniert sind – und die größte Sammlung umfasst Hunderte von Porsche-Modellen. Sie steht bei in der Sammlung „TraumWerk“ von Hans-Peter Porsche – und sie sind im Maßstab 1:87 gefertigt. Daneben steht eine der größten Modell-Eisenbahnen der Welt und eine phantastische Sammlung von Blech-Spielzeug – doch natürlich gibt es im Leben von Hans-Peter Porsche auch eine Sammlung diverser Porsche-Modelle im Maßstab 1:1. Aber das ist eine andere Geschichte.

Hrsg.: Thorsten Elbriggmann, Porsche Garagen, Delius Klasing Verlag, Bielefeld, € 68,-, ISBN 978-3-667-11697-0.



# EXKLUSIVE EM-AUKTION MIT VALENTINO LAZARO

## EXCLUSIVE EURO AUCTION WITH VALENTINO LAZARO

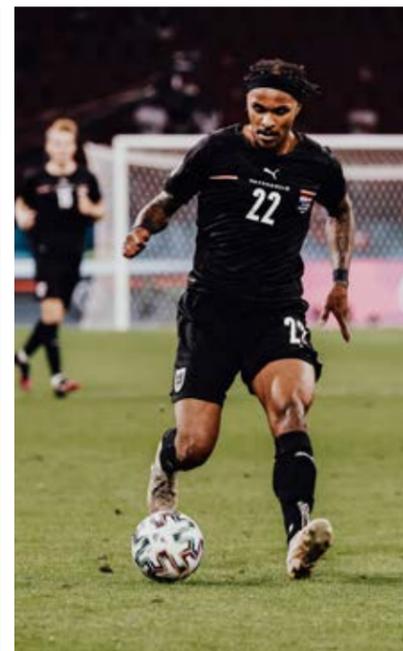
Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



Der österreichische Fußballprofi und Nationalspieler Valentino Lazaro macht sich gemeinsam mit Laureus Sport for Good für Kinder stark. Zum Start der Partnerschaft mit der Laureus Sport for Good Stiftung veranstaltete Lazaro ein Cyber-Workout, an welchem rund 23 Kindern des Förderprogramms „Kicken ohne Grenzen“, das seit Januar dieses Jahres von der Laureus Sport for Good Stiftung unterstützt wird, teilgenommen haben. Unter dem Laureus - Motto „Everyone wins“ trainierte der 25-Jährige gemeinsam mit den Jugendlichen und beantwortete den jungen Fußballfans im Anschluss viele Fragen.

*The Austrian international football player Valentino Lazaro is working hard for children together with Laureus Sport for Good. At the start of the partnership with the Laureus Sport for Good Foundation, Lazaro organised a cyber workout with around 23 children from the „Kicken ohne Grenzen“ support programme, which has been sponsored by the Laureus Sport for Good Foundation since January this year. Under the Laureus motto „Everyone wins“, the 25-year-old trained together with the youngsters and afterwards answered many questions put to him by the young football fans.*

FOTO: Borussia Mönchengladbach / ÖFB Christopher Kelemen



Insbesondere auf das gemeinsame Engagement freut sich der geborene Grazer sehr: „In gemeinsam Gesprächen haben wir festgestellt, dass wir auf einer Wellenlänge sind und die gleichen Werte vertreten. Meine Motivation ist es, gemeinsam mit Laureus jungen und benachteiligten Menschen zu helfen und so auch auf gesellschaftliche Probleme hinzuweisen und Veränderungen zu bewirken.“

Auch Laureus Sport for Good Geschäftsführer Paul Schif ist überzeugt: „Valentino Lazaro ist ein herausragender Fußballspieler, besonders beeindruckt mich aber sein Engagement für Kinder und Jugendliche. Valentino liegt die Zukunft junger Menschen am Herzen. Gemeinsam werden wir unsere Kräfte bündeln und uns dafür einsetzen, benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine Perspektive für ihr Leben zu geben.“

Die Wiener Organisation „Kicken ohne Grenzen“ ermöglicht jungen Menschen aus benachteiligten Communities den Zugang zu kostenlosen Fußballtrainings und nutzt die verbindende Kraft des Sports, um ihnen eine Teilhabe an der Gesellschaft zu ermöglichen. Karina von der Organisation „Kicken Ohne Grenzen“: „Kinder wollen mit ihren Sorgen ernstgenommen werden. Gerade in Zeiten wie der aktuellen Corona-Krise brauchen sie Vorbilder und Role-Models, die Orientierung und Zuspruch bieten. Wir sind unendlich dankbar, dass sich Valentino Lazaro so viel Zeit für die Fragen unserer Jugendlichen genommen hat!“

*The Graz-born player is particularly looking forward to the joint commitment: „In our discussions, we found that we are on the same wavelength and share the same values. My motivation is to help young and disadvantaged people together with Laureus, and in doing so to also highlight social problems and to bring about change.“*

*Laureus Sport for Good CEO Paul Schif is also convinced: „Valentino Lazaro is an outstanding footballer, but I am particularly impressed by his commitment to children and young people. Valentino cares a great deal about the future of young people. Together, we will combine our strengths and work towards giving disadvantaged children and adolescents a perspective for their lives.“*

*The Viennese organisation „Kicken ohne Grenzen“ gives young people from disadvantaged communities access to free football training sessions and utilises the unifying power of sport to enable them to participate in society. Karina from „Kicken ohne Grenzen“: „Children want their worries and concerns to be taken seriously. Especially in times like the current Covid crisis, they need role models who offer them orientation and encouragement. We are infinitely grateful to Valentino Lazaro for taking so much time to answer our youngsters' questions!“*

Sobald es die Corona-Regelungen wieder zulassen, wird der österreichische Nationalspieler auch persönlich bei den Jugendlichen vorbeischauen und mit ihnen trainieren. Gemeinsam mit Laureus sollen so in Zukunft viele schöne Aktionen entstehen.

Auch im Zuge der diesjährigen Fußball-Europameisterschaft engagiert sich Lazaro für Laureus Sport for Good. Auf der Auktionsplattform United Charity können derzeit zwei seiner getragenen EM-Trikots ersteigert werden, die von ihm und anderen Spielern des ÖFB-Teams signiert wurden. Die Tatsache, dass Österreich zum ersten Mal in seiner Geschichte die Gruppenphase einer Europameisterschaft erreicht hat, unterstreicht die Besonderheit dieser einzigartigen Trikots. Mit dem Erlös der Auktion werden die Kinder und Jugendlichen aus den Sport-Sozial-Programmen, die von Laureus Sport for Good gefördert werden, tatkräftig unterstützt. [Unter diesem LINK können auch Sie mitbieten und sich Ihr Trikot sichern!](#)

*As soon as the corona regulations permit again, the Austrian international will also visit the young people in person and train with them. Together with Laureus, many fantastic events are to be organised in the future.*

*Lazaro is also committed to Laureus Sport for Good during the course of this year's European Championships. Two of his match-worn Euro jerseys signed by himself and other players from the Austrian national team are currently on offer for bids on the United Charity auction platform. The fact that Austria has reached the group stage of a European Championship for the first time ever in its history underlines the special nature of these unique tops. The proceeds from the auction will go to actively supporting children and young people from the sporting and social programmes promoted by Laureus Sport for Good. [You can bid as well to win one of the shirts by clicking here!](#)*

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria  
IBAN: DE70600700700171819607  
BIC: DEUTDESSXXX  
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

*The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:*

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria  
IBAN: DE70600700700171819607  
BIC: DEUTDESSXXX  
Bank: Deutsche Bank Stuttgart



# McLAREN TIMEPIECE



Der Luxus-Supersportwagenhersteller McLaren Automotive und Richard Mille gehen auf das fünfte Jahr ihrer Partnerschaft zu und präsentieren ihre neueste und bisher ehrgeizigste Zusammenarbeit – die RM 40-01 Automatic Tourbillon McLaren Speedtail. Wie der Name schon andeutet, ist diese Uhr eine Hommage an den McLaren Speedtail.

Basierend auf der Form einer Träne, der aerodynamisch effizientesten Form, die in der Natur vorkommt, ist der Speedtail die Apotheose des stromlinienförmigen Hypercars, ein dreisitziger Hyper-Grand-Tourer, der das dritte Auto in McLarens Ultimate-Series wurde.

*As luxury supercar maker McLaren Automotive and Richard Mille enter the fifth year of their ongoing partnership, they reveal their latest and most ambitious collaboration to date – the RM 40-01 Automatic Tourbillon McLaren Speedtail. As the name suggests, this watch honours the McLaren Speedtail.*

*Based on the form of a teardrop, the most aerodynamically efficient shape found in nature, the Speedtail is the apotheosis of the streamlined hypercar, a three-seat hyper grand tourer that became the third car in McLaren's Ultimate line-up.*





Mit seinem 1.070-PS-Hybrid-Antriebsstrang legt der Speedtail bei seiner Höchstgeschwindigkeit von 402 km/h, 112 Meter pro Sekunde zurück und ist damit das schnellste McLaren-Straßenauto aller Zeiten.

Die Gehäuseabteilung von Richard Mille benötigte 18 Monate und 2.800 Stunden, um die Linien zu perfektionieren.

Wie der Speedtail ahmen die Linien der Uhr die Form eines Wassertropfens nach, während die Einkerbungen der Lünette an die Öffnungen der Motorhaube und die Drücker an die Luftauslässe hinter den Vorderrädern erinnern.

Aufgrund der noch nie dagewesenen Komplexität des Designs wurden fünf Prototypen erstellt, bevor die optimale Form erreicht wurde. Die Herausforderung bestand darin, dass das Gehäuse bei 12 Uhr deutlich breiter ist als bei 6 Uhr, mit einer weiteren Verjüngung zwischen der Titanlünette und dem Gehäuseboden, die durch einen Gehäusering aus Carbon TPT® und ungleich langen Titansäulen getrennt sind.

Um das hochmoderne Uhrwerk der RM 40-01 zu schützen, entwickelte Richard Mille ein einzigartiges oberes Glas mit einer „triple contour“, um der abnehmenden Verjüngung und Dicke der Lünette Rechnung zu tragen. Allein die Perfektionierung dieses Glases dauerte 18 Monate.

Das Armband ist ebenfalls ein einzigartiges Design, da es asymmetrisch ist und die Kautschukversion die Vulcutor®-Technologie von Biwi SA verwendet, ein spezielles Verfahren, welches es ermöglicht, farbigen Kautschuk zu überformen – so dass sich der orangefarbene Akzentstreifen von McLaren, der bei 6 Uhr auf dem Uhrwerk zu sehen ist, auf das Handgelenk erstreckt.

Trotz der außergewöhnlichen Anatomie des Gehäuses schuf Salvador Arbona, Technical Director, Movement bei Richard Mille, einen uhrmacherischen „Motor“, der den gesamten verfügbaren Raum nahtlos ausfüllt und ein Niveau an mechanischer Raffinesse einführt. Somit stellt die RM 40-01 Automatic Tourbillon einen angemessenen und außergewöhnlichen Begleiter für Speedtail dar.

With its 1,070-horsepower hybrid powertrain, the Speedtail covers 112 metres per second when travelling at its top speed of 250mph/402kph, making it the fastest McLaren road car to date.

It took Richard Mille's casing department an unprecedented 2,800 hours over 18 months to perfect the lines.

Like the Speedtail on which its based, the watch's lines mimic the form of a water droplet while bezel indentations evoke the bonnet openings, and pushers that recall the air outlets behind the front wheels.

Due to the unprecedented complexity of the design, five prototypes were created before the optimum shape was achieved. The challenge lay in the fact that the case is significantly wider at 12 o'clock than at 6 o'clock, with a further taper between the titanium bezel and case back, which are separated by a caseband made from Carbon TPT® and unequal length titanium pillars.

To protect the RM 40-01's state-of-the-art movement, Richard Mille developed a unique upper crystal featuring a 'triple contour' to account for the decreasing taper and thickness of the bezel. It alone took 18 months to perfect.

The strap is also a unique design, being asymmetrical and with the rubber version using Vulcutor® technology from Biwi SA, a special process that enables coloured rubber to be over-moulded - so allowing the iconic McLaren orange accent coloured stripe seen at 6 o'clock on the movement to extend to the wrist.

Despite the extraordinary anatomy of the case, Salvador Arbona, Richard Mille's Technical Director, Movement, created a horological 'engine' that seamlessly occupies all the available space and introduces a level of mechanical sophistication that makes the RM 40-01 Automatic Tourbillon an appropriately extraordinary companion to the Speedtail.

**Lesen Sie mehr | Read more**  
on **Classic-Car.TV**



**MOTORWORLD** München

Now open!

Be the **MOTOR**  
change the **WORLD**

[WWW.MOTORWORLD.DE](http://WWW.MOTORWORLD.DE)



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

ZÜRICH

LUXEMBOURG

MALLORCA

